

**CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (CSC)
ACTA SESIÓN ORDINARIA Nº 24**

Fecha: Miércoles 09 de mayo de 2018.
Lugar: Salón Canciller Orlando Letelier del Solar, Teatinos # 180 piso 17.
Horario: 16:00 hrs. - 17:30 hrs.

Observación: El Consejo a través de su Presidente ha solicitado a DIRECON la participación del Director General con la finalidad de presentar los nuevos lineamientos. Lo anterior fue solicitado en el marco del mecanismo de participación ciudadana "Audiencia Pública".

Asistencia:

	ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE ASISTENTE
1	Sociedad Nacional de Pesca – SONAPESCA	Sr. Rodrigo Zamora
2	Confederación de la Producción y el Comercio – CPC	Sr. Pablo Bobic
3	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, A.G.- ASOEX	Sr. Sergio Maureira
4	Asociación Chilena de Propiedad Intelectual, ACHIPI	Sra. Loreto Bresky
5	Cámara de Comercio de Santiago - CCS	Sra. Elizabeth Lagos
6	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural –CODESSER	Sr. Luis Lizana
7	Agrupación de Empresas Chilenas de Software y Servicios A.G.- CHILETEC.	Sr. Nicolás Bonati
8	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A.G. - EXPORLAC	Sr. Guillermo Iturrieta
9	Corporación Movimiento Unitario Campesino y Etnias de Chile, MUCECH	Sr. Santiago Carvajal
10	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta, FEDEFruta F.G.	Sr. Juan Carlos Sepúlveda
11	Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile - ASPROCER	Sra. Francisco Lorenzo
12	Corporación Chilena de la Madera, CORMA	Sra. Pía Silva
13	Cámara Aduanera de Chile	Sra. Débora Vallejos Sr. Jorge Mac Ginty
14	Asociación de Exportadores de Manufacturas, Servicios y Turismo de Chile - ASEXMA CHILE A.G.	Sr. Marcos Illesca
15	ONG de Desarrollo, Defensa y Promoción de los derechos humanos en el entorno digital	Sra. María Pía Canales

Las organizaciones que no asistieron son las siguientes:

CON JUSTIFICACIÓN		SIN JUSTIFICACIÓN	
1	Sociedad de Fomento Fabril - SOFOFA	1	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile
2	Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile	2	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos A.G -ASILFA
3	Centro Asia Pacífico, Universidad Diego Portales	3	Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes musicales - SCD
		4	Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G.
		5	Comunidad Indígena Tupuna Rapa Nui.
		6	Instituto de Estudios Internacionales de U. de Chile
		7	Sociedad Nacional de Agricultura - SNA
		8	Licensing Executives Society Chile-LES CHILE

	9	Fundación Ecología Política
	10	ONG de Desarrollo Políticas Farmacéuticas
	11	Cámara de la Industria Cosmética

Presidente Consejo Sociedad Civil DIRECON: Sr. Jorge Mac Ginty.

Secretario Ejecutivo: Sr. Leonardo Banda, DIRECON.

Secretario de Actas: Sra. Evelyn Gatica, DIRECON.

Jefe Participación Ciudadana y Transparencia: Sr. Antonio Aldunate, DIRECON.

Expositores:

Sr. Rodrigo Yáñez, Director General de DIRECON

Sr. Felipe Lopeandía, Director de Asuntos Económicos Bilaterales

Sr. Jorge O'Ryan, Director de Promoción de Exportaciones

Sr. Mathias Francke, Director de Asuntos Económicos Multilaterales

I. DESARROLLO DE LA SESION:

Siendo las 16:20 horas comienza la XXIV sesión de este Consejo.

El Presidente del Consejo da el inicio a la sesión, presentando tanto al Director General Sr. Rodrigo Yáñez como a los Directores de cada área de Direcon quienes posteriormente realizarían su exposición sobre las materias de su competencia.

Asimismo, manifestó que como Consejo tienen gran aprecio a lo que ha realizado en el pasado ProChile y que estaban expectantes a las materias y desafíos que tiene esta nueva administración respecto de la nueva Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y describió los sectores a los que pertenecen los Consejeros que lo conforman. Luego procedió a entregar la palabra al Director General.

Parte I

El Sr. Jorge Yáñez comenzó agradeciendo la bienvenida y expresó su agrado de recibirlos y la oportunidad de conversar y discutir en conjunto las expectativas del Consejo de la Sociedad Civil y cómo poder potenciar ese rol, señalando que para Direcon es parte del pilar estratégico en la viabilidad y en la sustentabilidad de lo que implica la apertura comercial.

Subrayó que el comercio actual está lejos de ser sólo un tema de aranceles sino que abarca diversos temas que actualmente están siendo negociados en los acuerdos comerciales, entre ellos, por ejemplo se negocia en ámbitos de desarrollo sostenible y en esos capítulos el rol de la sociedad civil tiene que ser muy potente porque Direcon tiene muy claro que el desarrollo y el futuro del comercio exterior para nuestro país no es sustentable si no es compartido en cuanto a su relevancia con la gente, con la sociedad civil. Además destacó que el comercio es una herramienta de desarrollo para todos, no sólo para las grandes empresas sino también para la sociedad en su conjunto. En ese sentido reiteró su compromiso como Director de Direcon con ese aspecto por la convicción que tiene y que es fundamental como parte de la estrategia de consolidar lo ya realizado en estos últimos años y llevarlo más allá y que en conjunto puedan ser capaces de enfrentar y consensuar cual va a ser el pilar de desarrollo hacia el futuro.

También indicó que previo a esta instancia se había reunido con el Presidente del Consejo donde fue posible conocer la mesa de trabajo y la estructura del Consejo y que era muy gratificante ver la organización y los distintos



sectores que representan y que cuentan con el interés y su respaldo (Director) y de quienes conforman el equipo de Direcon.

Asimismo compartió algunas líneas que se han trazado en parte de la estrategia de Direcon, ProChile siendo un motor muy fuerte de promoción de exportaciones y de acción con nuestros exportadores día a día y convertirlo en un motor de desarrollo que tenga alto impacto en las Pymes en las regiones y en la sociedad. Rol fundamental para diversificar, aprovechar y distribuir los beneficios de la red de acuerdos que se están planteando hacia el futuro.

Puntualizó que a Direcon le corresponde afrontar en un complejo contexto internacional por cuestionamientos inéditos al sistema multilateral de comercio que para Chile, siendo altamente dependiente del comercio internacional, es bastante sensible por lo tanto implica maximizar la capacidad de articulación y participación en el contexto económico multilateral. Contamos con un plan para poder defender los intereses de Chile y poder reaccionar de manera ágil e inteligente frente al surgimiento de barreras proteccionistas en el mundo, donde es fundamental la retroalimentación permanente de la sociedad civil.

Como política general, Direcon tiene muy claro el rol de consolidar la apertura comercial, enfrentar los desafíos del comercio en todas sus dimensiones y articular la estrategia con la sociedad civil y con los países socios en las distintas iniciativas.

Señaló que en el ámbito bilateral, informó que existen varias negociaciones en vista, entre ellas, con Corea del Sur, la Unión Europea, con países en el ámbito de ASEAN, conversaciones en el ámbito de la Alianza del Pacífico y negociaciones con estados asociados, acercamiento entre la Alianza y el Mercosur.

Respecto a la Cumbre APEC 2019, un punto importante es explicar a la ciudadanía la relevancia y como en el día a día ellos se relacionan con el comercio y lo importante que es para el desarrollo, y cómo el Asia Pacifico es el espacio geográfico que en las próximas décadas definirá el dinamismo de la economía mundial, por ello es de interés que la Cumbre de APEC 2019 tenga un alto impacto en la ciudadanía y ser capaces de informar la relevancia que esta área tendrá en nuestro desarrollo en el futuro y generar de manera articulada, inteligente y consecutiva el involucramiento de los distintos sectores de interés y de la sociedad civil en relación con los temas que queremos abordar con prioridad de Chile en la Cumbre.

Recalcó la importancia que tiene en la gestión de Direcon el ámbito de los servicios, cómo facilitar el ámbito regulatorio y de comercio para la exportación de servicios y el valor agregado que significa el trabajo de nuestros profesionales y también en lo que respecta a la modernización de la Cancillería, señala que se ha propuesto implementar con una mirada participativa como parte de una gestión del cambio, cultural y profundo, pensando en la Cancillería que se necesita como país para las próximas décadas.

Cedió la palabra a los Directores, Bilateral, Multilateral y de ProChile para que informen en términos generales de cómo van a trabajar y cuáles van a ser los énfasis de la gestión encomendada. En este contexto el Director Bilateral, Sr. Felipe Lopeandía indicó que dicha dirección en este periodo de trabajo tiene 3 áreas fundamentales, continuar con proceso de negociaciones que están en curso y que apunta a la profundización y modernización de acuerdos que ya se encuentran vigentes que requieren incorporación de temas nuevos y actuales en la agenda del comercio internacional, en el caso de la Unión Europea se trata de un proceso de modernización y en el caso de Brasil comenzar en el mes de junio un proceso de negociación comercial; hay otro elemento relativo a negociaciones nuevas con países para cubrir la región del Asia Pacífico. La segunda área de trabajo se vincula con la implementación de toda la red de acuerdos vigentes y apunta a responder de manera ágil y rápida a las distintas contingencias que los exportadores nacionales enfrentan en los diferentes mercados para avanzar en dinamizar mucho más el trabajo de respuesta frente a esas instancias en un trabajo aunado con ProChile para responder

oportunamente a las contingencias que puedan surgir. La tercera área se relaciona con la manera de acercar los acuerdos comerciales a la ciudadanía lo que se relaciona con un nuevo énfasis en el ámbito de la difusión y poder garantizar un aprovechamiento más efectivo de los beneficios y ventajas que generan los acuerdos comerciales en la sociedad y para ello se pretende desarrollar un banner integral que apunte a tener un foco en las empresas, en las regiones y así acercar lo que constituye la red de acuerdos y en que se traducen estos beneficios para su vida cotidiana.

Posteriormente la palabra fue entregada al Sr. Jorge O’Ryan, Director de ProChile quien señaló que la función de ProChile es dar vida a los acuerdos comerciales y que tanto el Presidente como el Ministro Sr. Roberto Ampuero nos entregaron el mandato de acercarse a la gente, de potenciar a las pequeñas empresas y en la medida que les vaya bien podrá aumentar el empleo y mejorar la calidad de vida, generar más ingresos y eso impacta en la gente.

Sostuvo que la ventaja de ProChile son las oficinas regionales donde la gente se puede dirigir para recibir capacitación, presentar su oferta y poder salir al exterior. La exigencia es que las empresas que salgan puedan mantenerse a través del tiempo como exportadores. Asimismo aprovechar la red de oficinas comerciales que tiene ProChile en el extranjero.

Hay un tema que se quiere desarrollar fuertemente como es el de innovación para emprendedores y poner a su disposición las oficinas comerciales como centros de negocios para hacer un trabajo conjunto con las empresas emprendedoras porque eso se traducirá en un beneficio para todos.

El Director Multilateral, Sr. Mathias Francke manifestó que su gestión tiene principal foco en temática laboral, de medio ambiente, desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, OCDE, economía digital, desafíos en el ámbito laboral y educación y la autocrítica es que no se han discutido en cercanía de la sociedad civil.

Lo que se planea realizar es acercar estos temas y de esta forma conocer las inquietudes de la sociedad civil.

Al término de la intervención de los Directores, se dio comienzo a la ronda de preguntas, las cuales abarcaron diversas temáticas entre ellas, se pueden mencionar algunas:

- Educación en comercio exterior para nuevas generaciones y así mejorar la educación para hacer un mejor Estado;
- Evaluación real del impacto de los acuerdos en la sociedad y en la economía, si efectivamente sirven los que fueron firmados,
- Cómo se generarán instancias reales de trabajo con los gremios,
- Cómo se enfrentarán los desafíos en economía digital y los estándares de protección a propiedad intelectual,
- Conocer las materias que se están negociando para saber cómo puede afectar a las empresas.
- Respecto de los servicios se consultó por las ventajas competitivas y comparativas, por la formación de clúster para servicios digitales con países extranjeros.

Los Directores acogieron y respondieron las interrogantes planteadas por los Consejeros. Finalizada la etapa de respuesta a las preguntas, los Directores procedieron a despedirse.

Parte II

Posteriormente el Presidente tomó la palabra indicando que se mantiene el interés por continuar canalizando las perspectivas de los Consejeros y entregó la palabra para conocer las apreciaciones de los asistentes y se planteó la solicitud del envío de los temas prioritarios del año pasado para recordar la agenda, la cual fue acogida y el Presidente del Consejo instó a los asistentes a identificar los obstáculos transversales que afrontan los diferentes sectores que componen este Consejo y a exponer el sentido de ser parte de este Consejo de la Sociedad Civil.

II. CIERRE DE LA SESIÓN:

El Presidente del Consejo da por terminada la sesión aproximadamente a las 17:30 horas.



SR. JORGE MAC GINTY G.
PRÉSIDENTE
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE DIRECON



SR. LEONARDO BANDA M.
SECRETARIO EJECUTIVO
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE DIRECON