

**APRUEBA RANKINGS, ADJUDICA CONDICIONALMENTE Y RECHAZA  
PROYECTOS EMPRESARIALES CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

Santiago, 12 de enero de 2012.

**EXENTA N° J - 0022 /**

**VISTOS :** Lo dispuesto en la Ley N° 20.557 de 2011, que aprueba el presupuesto del sector público para el año 2012; los artículos 3°, 6°, literales d), e), h) y o) y 8° del D.F.L. del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Exentas N° J-0897 y N° J-1089 y su modificación, ambas de 2011; los Decretos Supremos N° 80, de 2006 y N° 82, de 2008, ambos del Ministerio de Agricultura; el Acta de la Dirección de Promoción de Exportaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, de fecha 10 de noviembre de 2011, de proyectos postulados, dentro de plazo y hora, al concurso de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones; el acta de la reunión del Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, de fecha 14 de diciembre de 2011; el Memorandum N° 190, de 11 de enero de 2012, del Jefe del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones que informa los rankings consolidados de evaluación de proyectos; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1600, de 2008.

**CONSIDERANDO:**

1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones, disponiendo para ello de recursos que cada año le entrega la ley de presupuestos para el sector público. Dichos recursos provienen de la asignación que dicha ley le hace directamente para promover exportaciones y de recursos asignados presupuestariamente al Ministerio de Agricultura, quien los transfiere para su administración a **DIRECON** para la promoción de exportaciones silvoagropecuarias;
2. Que para efectos de regular la asignación de los recursos públicos destinados a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, por Resolución Exenta N° J-0897, de 27 de septiembre de 2011, aprobó las Bases Tipo de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realizó para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones, definiendo en ellas los aspectos técnicos y administrativos a los cuales debieron sujetarse quienes participaron en la convocatoria que realizó **DIRECON**.
3. Que cerrado el proceso de postulación, **DIRECON** levantó y publicó en su sitio web [www.prochile.cl](http://www.prochile.cl) un acta, de fecha 10 de noviembre de 2011, en que se dejó constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación, señalando los proyectos que cumplían y no cumplían con los requisitos de postulación exigidos en las bases antes indicadas. En el caso de los proyectos que no cumplieron con los requisitos de postulación, **DIRECON** notificó tal hecho a los respectivos postulantes, por carta certificada enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante.
4. Que los proyectos que cumplieron con los requisitos de postulación, fueron sometidos a un proceso de evaluación, proceso que culminó con la elaboración de dos rankings (**RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias - RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR: Fondo de promoción de exportaciones**) tomando en consideración la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación y su puntaje, definidos en las bases del concurso.
5. Que consolidados los referidos rankings y conforme establecen las bases del concurso para la postulación de proyectos empresariales de promoción de exportaciones, corresponde dictar una resolución que apruebe los mismos y adjudique, adjudique condicionalmente o rechace los proyectos presentados al concurso, tomando en



consideración la evaluación técnica hecha por **DIRECON** ; y para el caso de los proyectos de promoción de exportaciones silvoagropecuarias, también el análisis y recomendaciones hechas por el **CONSEJO y ODEPA**.

6. Que cerrado el proceso de evaluación de proyectos, ninguno de los proyectos evaluados ha quedado en condición de ser adjudicado pura y simplemente, esto es, sin hacerle consideraciones;

**RESUELVO :**

- I. **APRUÉBANSE** los siguientes dos rankings (**RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO**: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias - **RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR**: Fondo de promoción de exportaciones) que como resultado de la postulación de proyectos al concurso regulado por la Resolución Exenta N° J-0897, de 27 de septiembre de 2011, de esta Dirección General, fueran elaborados por **DIRECON** tomando en consideración el puntaje obtenido como efecto de la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación definidos en las bases del concurso:

**RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO**

N°	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RANKING
1	APC (B) - 2496 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PISCOS EN RUSIA	COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.	96,66
2	APC (B) - 1984 - 20111011	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA ARILOS DE GRANADAS	AGRÍCOLA PLAZA VIEJA LTDA.	94,73
3	APC (B) - 2107 - 20111020	PROSPECCION PURE SINGLE STRENGTH DE FRUTA/VEGETAL ORGANICO/CONVENCIONAL ASEPTICO EN JAPON Y COREA	PUREFRUIT CHILE S.A	94,56
4	APC (B) - 2484 - 20111102	PROSPECCION DEL MERCADO ARABE PARA LAS NUECES DEL VALLE DEL CHOAPA CHILE	BELLA VILLARREAL	94,53
5	APC (B) - 2497 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN ARGENTINA	COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.	94,14
6	APC (B) - 2185 - 20111025	PENETRACION DE COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS EN LOS MERCADOS EUROPEOS	PURASA S.A.	93,91
7	APC (B) - 2160 - 20111024	PROSPECCION PARA PURÉ ORGÁNICO DE FRUTAS Y VEGETALES EN FORMATO BAG IN BOX PARA FOODSERVICE EN EEUU	PUREFRUIT CHILE S.A	93,91
8	APC (B) - 1992 - 20111012	PROSPECCIÓN MERCADO ALBERTA CANADÁ PARA LA EXPORTACIÓN DE ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS.	CENTRO APÍCOLA ABEJAS DEL BÍO BÍO LIMITADA	93,75
9	APC (B) - 2378 - 20111028	PROSPECCIÓN COMERCIAL EN MERCADO DE PANAMÁ PARA PRODUCTOS GOURMET DE LA ARAUCANÍA	CONSULTORA INGENEGOCIOS CHILE LIMITADA	93,59



10	APC (B) - 2121 - 20111021	PROSPECCIÓN EN INDIA, DUBAI Y ARABIA SAUDITA PARA INGREDIENTES Y SNACKS DE MANZANA DESHIDRATADA	AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.	93,22
11	APC (B) - 2432 - 20111101	VISITAS DE PROSPECCIÓN A FERIAS EN EUROPA PARA LOS PRODUCTOS DE IV GAMA DE LA EMPRESA FLOR DE FRUTA	FLOR DE FRUTA LIMITADA	93,13
12	APC (B) - 2253 - 20111026	PROSPECCIÓN SHAMPOO DE MATICO ORGÁNICO PARA CABALLOS REGIÓN O'HIGGINS	ENZZO FELIPE GARCIA GUERRA	92,81
13	APC (B) - 2434 - 20111101	IN STORE DEMO PROGRAM 2012 / ANDES NATURE - BEAUTY CARE USA	COMERCIALIZADORA ANDES NATURE LIMITADA COMPAN	92,50
14	APC (B) - 1957 - 20111006	ACCIONES COMERCIALES PARA LOS ESTADOS DE LAS REGIONES EMERGENTES DEL CENTRO Y NORDESTE BRASILEÑO.	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	92,50
15	APC (B) - 2237 - 20111026	EMBAJADOR CAPEL EN NUEVA YORK- USA	PISCO CAPEL	92,42
16	APC (B) - 1993 - 20111012	CONSOLIDACIÓN DEL PUNTO DE VENTA RETAIL PARA EL JUGO 100% PURO DE CHILEAN CARICA PAPAYA VÍA DEMOS.	TAMAYA GOURMET S.A.	92,34
17	APC (B) - 2093 - 20111019	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A EUROPA DE LA EMPRESA PIGMENTOS NATURALES	PIGMENTOS NATURALES	92,11
18	APC (B) - 2194 - 20111025	COMERCIALIZACIÓN DE FORRAJE EN LA ZONA SUR DE ARGENTINA	AGROINNOVA LIMITADA	92,03
19	APC (B) - 2045 - 20111017	MISIÓN DE PROSPECCIÓN FRUTA FRESCA	EXPORTACIONES MEYER LIMITADA	91,88
20	APC (B) - 2285 - 20111027	PROSPECCION NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LATINO AMERICA	MASONITE CHILE S.A.	91,88
21	APC (B) - 2335 - 20111028	PENETRACIÓN VINOS ORGÁNICOS EN EL MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	91,72
22	APC (B) - 2338 - 20111028	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS EN EL MERCADO ASIÁTICO (KOREA)	AGROINDUSTRIAL NIQUÉN S.A.	91,72
23	APC (B) - 2206 - 20111025	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A LA UNIÓN EUROPEA (PAÍSES SUECIA Y HOLANDA) PARA POTENCIAR EL TRABAJO CON CLI	AGRÍCOLA HUENCHUÑIR HUECHE LTDA.	91,41
24	APC (B) - 2099 - 20111019	PROYECTO PENETRACION DE VIÑAS BOUTIQUE DEL VALLE DEL MAULE EN EL MERCADO DE DINAMARCA	ASESORÍAS E INVERSIONES MELIMAWIDA LIMITADA	91,17
25	APC (B) - 2387 - 20111029	PENETRACION DE PRODUCTOS COSMETICOS AL MERCADO PERUANO	SOC. ARAYA Y OMEGNA LIMITADA	91,09
26	APC (B) - 2414 - 20111031	PROSPECCIÓN DE MADERAS NATIVAS Y CONÍFERAS EN EL MERCADO DE LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS	ARIS LTDA.	90,94



27	APC (B) - 2210 - 20111025	PENETRACIÓN DE SUPERFRUTAS NATIVAS (MAQUI-MURTA) EN EL MERCADO WELLNESS EN USA	COMERCIALIZADORA CLAUDIA ANDREA GUILOFF PUPKIN EIRL	90,79
28	APC (B) - 2342 - 20111028	PROSPECCIÓN PARA SNACK DE MANZANA DESHIDRATADA EN RUSIA, SUECIA, ITALIA Y ESPAÑA	AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.	90,78
29	APC (B) - 2518 - 20111102	PROSPECCION DEL MERCADO DE ITALIA PARA MIEL NATURAL	GASTÓN EDUARDO SYLVESTER PALMA	89,84
30	APC (B) - 2375 - 20111028	PENETRACIÓN MERCADOS DE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS DE AMERICA CON PANELES Y PASTILLAS DE MUSGO SPHAGNUM	DECIMA INGENIERIA S.A.	89,78
31	APC (B) - 2506 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO EUROPEO CON ACEITE DE ROSA MOSQUETA ORGÁNICO EN BOTELLA 100% CHILENO	NATURAL OILS CHILE S.A.	89,67
32	APC (B) - 1996 - 20111012	PROSPECCIÓN DEL MERCADO PERUANO PARA DESARROLLAR PLANTACIONES OLIVICOLAS MODERNAS	AGROMILLORA SUR S.A.	89,53
33	APC (B) - 2382 - 20111028	MISION DE PENETRACION DE CERVEZAS EN COLOMBIA , VENEZUELA Y ARGENTINA	COMPAÑÍA CERVECERA KUNSTMANN S. A.	89,53
34	APC (B) - 2086 - 20111019	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO LATINOAMERICANO	GREEN PATH CHILE S.A.	89,33
35	APC (B) - 2220 - 20111026	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS CAPRINOS, OVINOS Y BOVINOS EN EL MERCADO HALAL DE ORIENTE	PROCARNE COMERCIAL S.A.	89,15
36	APC (B) - 1956 - 20111005	PROSPECCIÓN EN MERCADO NORTEAMERICANO PARA INFUSIONES Y VISITA A LA WORLD TEA EXPO	SOCIEDAD COMERCIAL KUMELENN LTDA.	89,06
37	APC (B) - 2390 - 20111029	CONCRETAR NEGOCIO EN CENTROAMÉRICA DESPUÉS DE HABER PROSPECTADO EL MERCADO	TORRES DE GRANITO S.A	89,06
38	APC (B) - 2272 - 20111027	PROSPECCIÓN MERCADO EUROPEO PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE.	PATAGON SEED S. A.	88,75
39	APC (B) - 2525 - 20111102	PENETRACIÓN DE ACEITE DE OLIVA PARA EL MERCADO DE BRASIL, VENEZUELA Y COLOMBIA	BOGARIS AGRICULTURE CHILE S.A.	88,53
40	APC (B) - 2122 - 20111021	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN PARA LA UVA DE MESA Y FRUTOS SECOS EN EUROPA	EXPORTADORA AGROFRUIT LTDA.	88,45
41	APC (B) - 2406 - 20111030	PROSPECCIÓN A PANAMÁ Y COSTA RICA: POTENCIAL EXPORTADOR DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS GOURMET	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA CAROLINA DÍAZ GUDE E.I.R.L.	88,36
42	APC (B) - 2217 - 20111026	PENETRACION MERCADO PERU Y E INVITACION CLIENTE	PRODUCTORA Y COMERC DE INSUMOS ORGÁNICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.	88,13
43	APC (B) - 2417 - 20111031	PENETRACION DEL MERCADO DE ITALIA PARA POLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y	88,13



			POLINIZANTES LIMITADA	
44	APC (B) - 2331 - 20111027	PROSPECCIÓN DE ANTIOXIDANTES DE ARÁNDANOS CV ELLIOT DEL SUR DE CHILE EN MERCADO DE JAPÓN	AGRICOLA A&G BERRIES LTDA	88,09
45	APC (B) - 2451 - 20111101	PROSPECCION DE LOS MERCADOS EUROPEO Y NORTEAMERICANO PARA DESHIDRATADO DE FRUTA TIPO D3	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	88,03
46	APC (B) - 2202 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EEUU PARA COMERCIALIZAR ANTIOXIDANTES A BASE DE MAQUI -ARISTOTELIA CHILENSIS	ISLA NATURA EXPORTADORA LTDA.	87,97
47	APC (B) - 2514 - 20111102	PROSPECCIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN ALIANZA COSTA RICA Y PANAMÁ.	AGRICOLA OLIVICOLA OLIIOVALLE LTDA. Y PATRICIA CONCHA MICKELSEN	87,95
48	APC (B) - 2222 - 20111026	PENETRACION EN LOS MERCADOS DE COREA DEL SUR, JAPON, CHINA Y TAIWAN CON BERRIES Y CEREZAS INFUNDIDAS	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	87,70
49	APC (B) - 2343 - 20111028	PROSPECCIÓN DE VIÑA CASAVERDI POR ÁFRICA CENTRAL	DEPROCOM S.A.	87,66
50	APC (B) - 2252 - 20111026	PROSPECCION MERCADO INDIA PARA MADERAS NATIVAS Y PRODUCTOS ELABORADOS DE MADERA	PATAGONIA LUMBER S.A.	87,60
51	APC (B) - 2125 - 20111021	PROSPECCION DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE CARNE DE CORDERO EN EL MERCADO DE LA CCE	ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	87,34
52	APC (B) - 2236 - 20111026	PROSPECCIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS PARA PISCO CHILENO	PISCO CAPEL	87,34
53	APC (B) - 2198 - 20111025	PROSPECCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PANELES DE MUSGO SPHAGNUM EN EL MERCADO EUROPEO	DECIMA INGENIERIA S.A.	87,28
54	APC (B) - 2043 - 20111017	PROSPECCION DEL MERCADO DE RUSIA PARA LA EXPORTACION DE PEONIAS COMO FLOR CORTADA	MARÍA CRISTINA KRAHMER MATTHEI	87,03
55	APC (B) - 2430 - 20111101	PENETRACIÓN EN EL MERCADO COLOMBIANO CON PARTES Y PIEZAS DE MADERA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS	FORESTAL Y COMERCIAL ARBOLITO LTDA.	86,91
56	APC (B) - 2146 - 20111023	PENETRACIÓN DE LAS LEGUMINOSAS DE GRANOS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA EN EL	DE CELIS RODRIGUEZ HUGO PATRICIO	86,56
57	APC (B) - 2261 - 20111027	ESTRATEGIA COMERCIAL PARA PENETRAR EL MERCADO NORTEAMERICANO EN EL ESTADO DE NUEVA YORK	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	86,56
58	APC (B) - 2078 - 20111018	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE BRASIL Y PERÚ, PARA EL PRODUCTO DAMASCO DESHIDRATADO	SOCIEDAD AGRÍCOLA CHILLEPÍN LTDA.	86,41



59	APC (B) - 2056 - 20111017	PROSPECCION PARA MIEL EN EEUU	JPM EXPORTACIONES LIMITADA	86,41
60	APC (B) - 2079 - 20111018	MAJO CONQUISTA A COSTA RICA	MAJO PRODUCTOS LIMITADA	86,09
61	APC (B) - 2028 - 20111015	PROSPECCION COSMETICA NATURAL A EL SALVADOR Y REPUBLICA DOMINICANA	DISCO DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS LTDA	86,09
62	APC (B) - 2176 - 20111024	PENETRACIÓN DE PASAS EN EL MERCADO EUROPEO	PRODUCTORES DE FRUTA DEL VALLE DE ACONCAGUA S.A	85,94
63	APC (B) - 2427 - 20111101	SUDAMERICA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	85,94
64	APC (B) - 2476 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO DE STEVIA EN AMERICA LATINA Y EUROPA	PRODUCTORA ALYSA LIMITADA	85,64
65	APC (B) - 2400 - 20111030	PENETRACIÓN DE LANAS EXÓTICAS DE CAMÉLIDO EN LOS MERCADOS HIGH END DE ESTADOS UNIDOS Y EUROPA	FIBRAS ANDINAS CHILE S.A.	85,63
66	APC (B) - 2348 - 20111028	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CTRO-AMERICA Y EL CARIBE CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINA DE AVEN	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.	85,55
67	APC (B) - 2239 - 20111026	PARTICIPACIÓN EN FERIA EXPOVITAL 2012, MADRID	AGROCOMERCIAL HERBAL CHILE LTDA.	85,08
68	APC (B) - 2105 - 20111020	PROSPECCION DEL MERCADO HOLANDES SERVICIOS CHILFRESH	SERVICIOS CHILFRESH LIMITADA	84,84
69	APC (B) - 2063 - 20111018	TRAÍDA DE EXPERTOS EN DATILES A LA REGIÓN DE TARAPACÁ	INMOBILIARIA TERRADO LTDA.	84,84
70	APC (B) - 2189 - 20111025	OLIVOS ALBIÑA PROSPECTA EL MERCADO DE LAS PASTAS DE ACEITUNAS EN MEXICO Y DUBAI	HERNÁN ENRIQUE ALBINA CORTÉS	84,81
71	APC (B) - 2167 - 20111024	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS AL MERCADO EUROPEO	PRIME HARVEST S. A.	84,72
72	APC (B) - 2055 - 20111017	GIRA COMERCIAL COREA DEL SUR	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	84,38
73	APC (B) - 2280 - 20111027	VISITA A FERIA Y MISIÓN COMERCIAL POTENCIALES CLIENTES DE EUROPA	PRODUCTORA Y COMERC DE INSUMOS ORGÁNICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.	84,38
74	APC (B) - 1995 - 20111012	PENETRACIÓN DEL MERCADO DE ESPAÑA PARA ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS DE LA REGIÓN	CENTRO APÍCOLA ABEJAS DEL BÍO BÍO LIMITADA	84,38
75	APC (B) - 2470 - 20111102	MISIÓN DE PENETRACIÓN EN NYC PARA PISCO PREMIUM WAQAR 2012	PISQUERA TULAHUEN LTDA.	84,38
76	APC (B) - 2186 - 20111025	PROSPECCION DE PRODUCTOS ORGANICOS A CENTROAMERICA	PRODUCTORA Y COMERC DE INSUMOS ORGÁNICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.	84,32
77	APC (B) - 2408 - 20111030	PROSPECCION DEL MERC. USA CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINAS DE AVENA Y QUINOA EXPANDIDA.	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.	84,22



78	APC (B) - 1963 - 20111006	VISITA A LA FERIA LIL Y PARADE DE KEUKENHOF - HOLANDA PARA PROSPECTAR MERCADO MAYORISTA DE FLORES	NEIL HUGO PINAUD IBACETA	84,22
79	APC (B) - 2038 - 20111017	PENETRACION DE MERCADOS ASIATICOS CON ARANDANOS FRESCOS DE LA REGION DEL MAULE	VALLE MAULE S.A.	84,11
80	APC (B) - 2085 - 20111019	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO EUROPEO	GREEN PATH CHILE S.A.	83,98
81	APC (B) - 2152 - 20111024	MISION DE PROSPECCION COMERCIAL DE 7 CUMBRES A MERCADOS LATINOAMERICANOS	COMPANIA ANDINA DE JAMÓN SERRANO LIMITADA	83,47
82	APC (B) - 2477 - 20111102	PROSPECCIÓN DE PISTACHOS EN EL MERCADO RUSO	OMNI NUTS & FRUITS S.A.	83,30
83	APC (B) - 2274 - 20111027	PROSPECCIÓN DE BERRIES EN EL MERCADO EUROPEO	RED & BLUE BERRIES LIMITADA	83,28
84	APC (B) - 2473 - 20111102	MISION DE PROSPECCION COMERCIAL DEL LIMON DE PICA AL MERCADO ESPAÑOL	RICARDO CASTILLO LARRONDO	83,28
85	APC (B) - 2127 - 20111021	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y ALIMENTICIOS, EN BASE A ROSA MOSQUETA, EN EL MERCADO CHINO	LABORATORIOS COESAM S.A.	82,81
86	APC (B) - 2117 - 20111020	PROSPECCIÓN DE JAMONES CURADOS DE ALTA GAMA EN EL MERCADO DE EUROPA: FRANCIA	AGRICOLA Y COMERCIAL CAMPOS DE LA UNION S.A.	82,81
87	APC (B) - 2251 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN LATINOAMÉRICA	GREEN PATH CHILE S.A.	82,72
88	APC (B) - 2307 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO FRANCÉS	IGNISTERRA S A	82,66
89	APC (B) - 2240 - 20111026	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A LOS MERCADOS DE BRASIL, COLOMBIA Y MÉXICO PARA EXPORTAR FRUTA FRESCA	TORRES DE GRANITO S.A	82,66
90	APC (B) - 2333 - 20111027	PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIANO Y CENTROAMERICANO PARA EXPORTACION DE MADERA DIMENSIONADA	COMERCIAL GUIVAR LTDA.	82,53
91	APC (B) - 2287 - 20111027	PROSPECCION DEL ACEITE DE OLIVA VILLA TERESA Y GILI EN SINGAPUR	MARÍA TERESA ROJAS ARAYA	82,50
92	APC (B) - 2042 - 20111017	PROSPECCIÓN DE PULPAS Y BERRIES CONGELADOS A BRASIL	AUSTRAL FRUITS LIMITADA	82,50
93	APC (B) - 2393 - 20111029	MISIÓN DE PROSPECCIÓN Y VISITA FERIA INTERNACIONAL ALIMENTARIA WORD FOOD MOSCÚ, RUSIA	TORRES DE GRANITO S.A	82,44
94	APC (B) - 2159 - 20111024	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO CHINO PARA ARANDANOS FRESCOS	SOCIEDAD EXPORTADORA, COMERCIALIZADORA Y AGROINDUSTRIAL BLUE ANDES CHILE S. A.	82,25



95	APC (B) - 2467 - 20111102	PROSPECCION DE MERCADOS EUROPEOS PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A.	82,24
96	APC (B) - 2426 - 20111101	PENETRACIÓN DE VINOS ORGÁNICOS Y CONVENCIONALES EN EL MERCADO AMERICANO Y CANADIENSE	SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	81,88
97	APC (B) - 2260 - 20111027	PENETRACION DEL ACEITE DE OLIVA EN USA EN BOSTON, NY, CHICAGO, DALLAS, SAN FCO Y LOS ANGELES	BOGARIS AGRICULTURE CHILE S.A.	81,80
98	APC (B) - 2156 - 20111024	MISION DE PROSPECCIÓN EMPRESA CFRUT A PAISES LÍMITOFES	MARIA CECILIA YAÑEZ LORETO	81,66
99	APC (B) - 2478 - 20111102	PROSPECCION COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS MERCADO BRASILEIRO	PURASA S.A.	81,59
100	APC (B) - 2187 - 20111025	PENETRACIÓN CEREZAS PREMIUM DE LA PATAGONIA CHILENA AL MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD EXPORTADORA PATAGONIA CHERRIES LIMITADA	81,56
101	APC (B) - 2254 - 20111026	PENETRACIÓN MERCADO ALEMÁN, PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	81,56
102	APC (B) - 2181 - 20111024	PROSPECCIÓN DE MERCADOS PARA EL LUPINO AMARGO DE ALTO CALIBRE A ESPAÑA Y PORTUGAL.	JOSELIN ANDREA FLORES CARRASCO AGRÍCOLA COMERCIAL EIRL	81,41
103	APC (B) - 2404 - 20111030	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PUERTAS DE LENGA A LOS MERCADOS DE COLOMBIA Y COSTA RICA	CONSTRUCTORA ALIRO CÁRDENAS Y COMPAÑÍA LIMITADA	81,41
104	APC (B) - 2032 - 20111016	INSUMOS ORGÁNICOS, NATURALES Y BIOLÓGICOS EN EL MERCADO BRASIL Y PERÚ.	REYES E INOSTROSA CONTROL BIOLÓGICO LIMITADA	81,25
105	APC (B) - 2309 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGA EN EL MERCADO INDIO	IGNISTERRA S A	81,19
106	APC (B) - 2508 - 20111102	FORTALECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE CITRICOS Y PALTAS A LA INDUSTRIA DEL RETAIL EN ESTADOS UNIDOS.	EXPORTADORA BAIKA S. A.	81,16
107	APC (B) - 2396 - 20111029	EUROPA NO TRADICIONAL: PROSPECCIÓN DE MERCADO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	81,02
108	APC (B) - 1991 - 20111012	PENTETRACIÓN A ITALIA PARA CUEROS DE BOVINO Y EQUINO SALADOS	SOCIEDAD COMERCIAL GUTSAL LIMITADA	80,91
109	APC (B) - 2522 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN CANADÁ.	AGRICOLA OLIVICOLA OLIOVALLE LTDA	80,86
110	APC (B) - 2431 - 20111101	EUROPA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	80,78
111	APC (B) - 2487 - 20111102	PROSPECCION EN EL MERCADO EUROPEO Y AMERICANO DE LICORES EMBOTELLADOS	EMAN S.A.	80,47
112	APC (B) - 2228 - 20111026	PROSPECCION DEL MERCADO DE LA MIEL EN PANAL EN DUBAI, EMIRATOS ÁRABES	SEBASTIÁN FRITSCH SCHWARZENBERG	80,31
113	APC (B) - 2245 - 20111026	PENETRACIÓN DE COSMÉTICOS NATURALES EN PERÚ	JUAN PATRICIO LABRIN SOTO	80,31



114	APC (B) - 2436 - 20111101	ASIA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	80,30
115	APC (B) - 2428 - 20111101	NORTEAMERICA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	80,18
116	APC (B) - 2402 - 20111030	MISIÓN DE PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIA, ARGENTINA Y COSTA RICA	FLAVIO GONZALO ARIAS PULGAR	80,17
117	APC (B) - 2491 - 20111102	PROSPECCION DE MERCADO DEL LECHALES A ESPAÑA	RENE ANTONIO ETCHAVARRI ARGUELLES	80,16
118	APC (B) - 2303 - 20111027	FORTALECIMIENTO DE LA ARAUCANÍA Y EL SECTOR AGRO POR LA PROSPECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA ARAUCANIA	79,66
119	APC (B) - 2339 - 20111028	PROSPECCION DE MERCADOS EN COLOMBIA Y COSTA RICA PARA EXPORTACION DE MADERA ESTRUCTURAL	FORESTAL Y ASERRADERO LEONERA LIMITADA	79,53
120	APC (B) - 2314 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO DE EMIRATOS ARABES (DUBAI)	IGNISTERRA S A	79,45
121	APC (B) - 2084 - 20111019	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO	GREEN PATH CHILE S.A.	79,43
122	APC (B) - 2061 - 20111018	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO EN PRODUCTOS CONGELADOS, TALES COMO BERRIES, HORTALIZAS Y SILVESTRES	SOCIEDAD COMERCIAL ANTILLAL LTDA	79,38
123	APC (B) - 2347 - 20111028	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO CON VINOS FAIR TRADE	COOPERATIVA AGRÍCOLA Y VITIVINICOLA LONCOMILLA LTDA	78,67
124	APC (B) - 2225 - 20111026	PENETRACION VIÑA CASA MARIN EN ESTADOS UNIDOS	VIÑA CASA MARÍN LTDA.	78,63
125	APC (B) - 2250 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EUROPA	GREEN PATH CHILE S.A.	78,57
126	APC (B) - 2386 - 20111029	FRESH IDEAS ORGANIC MARKETPLACE: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS NATURAL Y MÁS	SERRANO LIMITADA	78,44
127	APC (B) - 2036 - 20111017	VINOS ARMIDITA PROSPECTA EL MERCADO DE LOS VINOS DULCES A TRAVES DE LA FERIA LONDON WINE	SANDRA LILIANA RAMÍREZ IBARBE	78,44
128	APC (B) - 2418 - 20111031	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN TAILANDIA Y TAIWAN	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA	78,44
129	APC (B) - 2073 - 20111018	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN MÉXICO PARA BERRIES LIOFILIZADOS	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	78,19
130	APC (B) - 1969 - 20111007	PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE SUDAFRICA Y ANGOLA PARA EMBUTIDOS Y PRODUCTOS CÁRNICOS	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	78,13
131	APC (B) - 2011 - 20111013	PENETRACIÓN DE FRUTA FRESCA A LOS MERCADOS EUROPEOS Y ASIÁTICOS	EXPORTADORA DEL SUR S.A	78,04



132	APC (B) - 2209 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	77,84
133	APC (B) - 2311 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO ITALIANO	IGNISTERRA S A	77,81
134	APC (B) - 2295 - 20111027	LÁCTEOS DE LA ARAUCANÍA 2012	SURLAT INDUSTRIAL S A	77,75
135	APC (B) - 2235 - 20111026	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE AMERICA DEL NORTE (CANADÁ Y USA) PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE.	PATAGON SEED S. A.	77,75
136	APC (B) - 2293 - 20111027	MISIÓN COMERCIAL VITIVINÍCOLA ASOCIATIVA PARA EL MERCADO EUROPEO	BODEGA VIÑA PERALILLO S.A.	77,63
137	APC (B) - 2507 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS PREMIUN EN EUROPA	VIÑA POLKURA S.A.	77,50
138	APC (B) - 2241 - 20111026	MIEL FRACCIONADA PARA EL REINO UNIDO	AGROAPÍCOLA PACÍFICO SUR S. A.	77,50
139	APC (B) - 2249 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN ASIA	GREEN PATH CHILE S.A.	77,41
140	APC (B) - 2391 - 20111029	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A EUROPA DEL ESTE Y VISITA FERIA FRUITLOGISTICA EN BERLÍN	TORRES DE GRANITO S.A	77,41
141	APC (B) - 2383 - 20111028	CIRCUITO ASIA 2012 PROSPECCIÓN SUDESTE ASIÁTICO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	77,34
142	APC (B) - 2101 - 20111019	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE USA Y ALEMANIA PARA MARCOS DE MADERA DE PINO RADIATA	BLOCKS AND CUTSTOCK S.A.	77,34
143	APC (B) - 2081 - 20111018	PENETRACIÓN DEL MERCADO ESCANDINAVO MEDIANTE CONSULTOR LOCAL PARA VIA WINES	VIÑA SAN RAFAEL S A	77,19
144	APC (B) - 2327 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE AGRÍCOLA NOVA S.A.	AGRICOLA NOVA S.A.	77,19
145	APC (B) - 2179 - 20111024	PENETRACION DEL MERCADO CHINO CON PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ALTO VALOR AGREGADO CHILENOS	BELTION FOOD SPA	77,19
146	APC (B) - 1999 - 20111013	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO ASIÁTICO	CARLOS MARIO RAVANAL ARCE	76,91
147	APC (B) - 2161 - 20111024	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA EL EUCALIPTUS EN MERCADO ASIÁTICO	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	76,65
148	APC (B) - 2407 - 20111030	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO COLOMBIANO	COOP AGRÍCOLA VITIVINICOLA DE CAUQUENES	76,56
149	APC (B) - 2443 - 20111101	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO ECUATORIANO	COOP AGRÍCOLA VITIVINICOLA DE CAUQUENES	76,41
150	APC (B) - 1979 - 20111011	PENETRACIÓN DE DOMO RISOTTO Y QUINOA MIX EN EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET DE ESTADOS UNIDOS	DOMO FOODS S. A.	76,25
151	APC (B) - 2064 - 20111018	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA LA LANA DE OVEJA EN ASIA Y EUROPA	PALM TRADE CHILE LIMITADA	76,12



152	APC (B) - 2385 - 20111028	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PENETRACIÓN CLIENTES ACTUALES, ADQUISICIÓN NUEVOS E INSTALACIÓN	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	76,08
153	APC (B) - 2413 - 20111031	PENETRACION DE ALIMENTOS PROCESADOS CHILENOS EN EL MERCADO COREANO	SOUTHERN CONE FOODS S.A.	76,02
154	APC (B) - 2092 - 20111019	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA CONSERVAS DE FRUTOS DEL BOSQUE NATIVO EN EL MERCADO GOURMET DE EEUU	FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS NGEN	75,94
155	APC (B) - 2130 - 20111022	PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE PANAMÁ Y COLOMBIA PARA PRODUCTOS GOURMET DE CHILE	DOMO FOODS S. A.	75,31
156	APC (B) - 2048 - 20111017	MISION COMERCIAL DE PENETRACION DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO BRASILEIRO	CARLOS MARIO RAVANAL ARCE	75,23
157	APC (B) - 2308 - 20111027	DESARROLLO COMERCIAL DE VIÑA TERRA VIVA 2012	SOCIEDAD VINICOLA TERRAVIVA LTDA.	75,23
158	APC (B) - 2283 - 20111027	MISIÓN DE PENETRACIÓN PARA EL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN EL SUDESTE ASIATICO	ALTO HORIZONTE LIMITADA	75,03
159	APC (B) - 2469 - 20111102	PROSPECCION DE COLOMBIA Y EL SALVADOR PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A.	75,00
160	APC (B) - 2282 - 20111027	MISIÓN COMERCIAL A JAPÓN Y AUSTRALIA CON UVA DE MESA DE ALTO COPIAPO S.A.	ALTO COPIAPO S.A.	74,81
161	APC (B) - 1980 - 20111011	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MEDIO ORIENTE PARA PRODUCTOS DE MADERA Y SUS DERIVADOS	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA	74,69
162	APC (B) - 2481 - 20111102	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA COSMÉTICOS DE EMÚ EN CENTROAMÉRICA	INVERSIONES COSMÉTICAS SPA	74,67
163	APC (B) - 2447 - 20111101	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ITALIANO Y RUSO PARA KIWIS, CEREZAS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	74,66
164	APC (B) - 2178 - 20111024	PENETRACION EN EL MERCADO JAPONES FONTEVITA	ELABORADORA DE ALIMENTOS NUTRA ANDES LIMITADA	74,22
165	APC (B) - 2129 - 20111021	URUGUAY, PUERTA DE ENTRADA EN LATINOAMÉRICA PARA ABEJAS REINAS EXPORTABLES	LEONOR IRENE WYNEKEN HEMPEL	74,22
166	APC (B) - 1975 - 20111008	PROSPECCION DE LOS MERCADOS DE RUSIA Y BULGARIA PARA PRODUCTOS GOURMET EN FORMA ASOCIATIVA	DOMO FOODS S. A.	74,17
167	APC (B) - 2234 - 20111026	PENETRACIÓN DE VINO EMBOTELLADO EN EL MERCADO DE FLORIDA, ESTADOS UNIDOS	COMERCIAL EXVINA LIMITADA	74,06
168	APC (B) - 1953 - 20111005	PENETRACIÓN DE UVA DE MESA PREMIUM EN EL MERCADO RUSO Y ASIÁTICO	FRUTERA AGUAS BLANCAS LTDA.	73,94



169	APC (B) - 2502 - 20111102	PROSPECCIÓN, ESTUDIO DE MERCADO Y VISITA A FERIA IFEX EN JAPÓN, PARA FLORES DE	EXPORTADORA E IMPORTADORA FLORAUSTRAL CHILE LIMITADA	73,91
170	APC (B) - 2320 - 20111027	PENETRACIÓN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS COSMOPROF 2012	AGRICOLA ESCARGOT PREMIUM LIMITADA	73,84
171	APC (B) - 2148 - 20111024	MISION DE PROSPECCION DE VINOS A BRASIL	COOPERATIVA AGRÍCOLA Y VITIVINICOLA LONCOMILLA LTDA	73,75
172	APC (B) - 2049 - 20111017	GIRA COMERCIAL MÉXICO - VENEZUELA	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	73,50
173	APC (B) - 2450 - 20111101	MISIÓN DE PROSPECCIÓN MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA ARÁNDANOS, KIWIS Y CEREZAS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	73,28
174	APC (B) - 2216 - 20111026	DESARROLLO MERCADO NORTE AMERICANO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	73,00
175	APC (B) - 2177 - 20111024	PROSPECCIÓN PARA FRUTA FRESCA Y PASAS DE FAMYFRUIT MERCADOS COLOMBIA, PANAMÁ Y EEUU	AGROCOMERCIAL CARLOS MORALES E HIJOS LTDA.	72,81
176	APC (B) - 2266 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN LA INDIA.	ALTO HORIZONTE LIMITADA	72,67
177	APC (B) - 2002 - 20111013	PROSPECCIÓN DE MERCADO EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA PRODUCTOS FORESTALES	ITSWOOD	72,66
178	APC (B) - 2315 - 20111027	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PROSPECCIÓN DEL MERCADO RUSO Y MONOPOLIOS SUECO Y FINLANDÉS	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	72,50
179	APC (B) - 2213 - 20111025	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA CEREZAS Y ARÁNDANOS FRESCOS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	72,44
180	APC (B) - 2111 - 20111020	PENETRACIÓN EN MERCADO DE PRODUCTOS NATURALES EN CANADÁ	VANTAGE LTDA.	72,33
181	APC (B) - 2188 - 20111025	DESARROLLO MERCADO EUROPEO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	72,19
182	APC (B) - 2291 - 20111027	PROSPECCIÓN COMERCIAL LATINOAMERICA FRUSEPTIMA A. G. 2012	ASOC GREMIAL DE FRUTICULTORES DE LA SEPTIMA REGION FRUSEPTIM	72,03
183	APC (B) - 2300 - 20111027	PENETRACIÓN AL MERCADO BRASILEÑO CON VINO Y OFERTA ENOTURISTICA DEL VALLE DE COLCHAGUA	VIÑA SANTA CRUZ S.A.	71,88
184	APC (B) - 2340 - 20111028	PENETRACIÓN DIVERSIFICADA DEL MERCADO DE UVA DE MESA DE ATACAMA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES AGRÍCOLAS DEL VALLE DE COPIAPÓ AG	71,79
185	APC (B) - 2205 - 20111025	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN FERIA PMA 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	71,64
186	APC (B) - 2212 - 20111025	MISION COMERCIAL EUROPA PARA VINOS 2012	VIÑA SAN RAFAEL S A	71,48



187	APC (B) - 2022 - 20111014	PROSPECCION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO VENEZUELA Y COSTA RICA 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	71,41
188	APC (B) - 2214 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	71,38
189	APC (B) - 2058 - 20111017	PROSPECCION COMERCIAL COSMETICA NATURAL DE MEXICO Y EE.UU	ILIA FAJARDO YANET ROSALES	71,34
190	APC (B) - 2207 - 20111025	POYECTO DE PENETRACIÓN A MERCADO PERUANO CON MADERAS DE PINO RADIATA	FORESTAL VALDIVIA LIMITADA.	71,25
191	APC (B) - 2182 - 20111025	PENETRACIÓN EN EL MERCADO EUROPEO, CON EL PRODUCTO LUPINO AMARGO	SOCIEDAD SILVOAGROPECUARIA FRONTERA DE LA COSTA LIMITADA	71,25
192	APC (B) - 2521 - 20111102	PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DE PROWEIN-LONDON Y VINEXPO CHINA	PISCO CAPEL	71,19
193	APC (B) - 2458 - 20111101	PROSPECCIÓN DE MIEL Y POLEN EN EL MERCADO EUROPEO	AGRÍCOLA E INVERSIONES AGROPUCALAN S. A.	70,97
194	APC (B) - 2435 - 20111101	MISIÓN COMERCIAL CANTALUNA WINES PENETRACIÓN ESTADOS DEL NORESTE DE USA	CANTALUNA WINES LIMITADA	70,94
195	APC (B) - 2401 - 20111030	PROSPECCION DE MERCADO DE CONSTRUCCION PARA PASTO-ALFOMBRA EN PERU	AGRICOLA GRANJA OASIS LTDA	70,63
196	APC (B) - 2421 - 20111031	PROSPECCIÓN DEL MERCADO PARA "PET TOYS" Y SNACK GOURMET PARA PERROS EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	70,55
197	APC (B) - 2495 - 20111102	PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIATICO EN CÍTRICOS, PALTAS, FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS	EXPORTADORA BAIKA S. A.	70,32
198	APC (B) - 2196 - 20111025	DESARROLLO MERCADO SUD AMERICANO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	70,31
199	APC (B) - 2211 - 20111025	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN COREA DEL SUR Y CHINA	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA	70,28
200	APC (B) - 2388 - 20111029	CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE ARBOLES FRUTALES	CORPORACIÓN POMANOVA	70,05
201	APC (B) - 2445 - 20111101	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y GOURMET AL MERCADO DE COSTA RICA	SOC. ARAYA Y OMEGNA LIMITADA	69,78
202	APC (B) - 2472 - 20111102	PROSPECCIÓN MERCADO DE JAPÓN PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE	PATAGON SEED S. A.	69,69
203	APC (B) - 2168 - 20111024	TRAIDA DE EXPERTOS INTERNACIONALES A TARAPACA, PARA IMPLEMENTACION DE B.P.A. Y PROTOCOLOS GLOBAL GAP	RICARDO CASTILLO LARRONDO	69,69
204	APC (B) - 2248 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN NORTEAMERICA	GREEN PATH CHILE S.A.	69,63



205	APC (B) - 2392 - 20111029	PENETRACION DE COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS EN EL MERCADO INGLES	PURASA S.A.	69,53
206	APC (B) - 2165 - 20111024	AMPLIACION DE NUESTROS CLIENTES EN EL MUNDO	EXPORTADORA SOLYMAR LIMITADA	69,38
207	APC (B) - 2369 - 20111028	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO ALEMAN	IGNISTERRA S A	69,14
208	APC (B) - 2512 - 20111102	PENETRACIÓN DE ACEITE DE PALTA DE USO COSMÉTICO EN EUROPA	SOCIEDAD CAF INGENIERIA LIMITADA	69,06
209	APC (B) - 2144 - 20111023	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN VISITANDO SAO PAULO-BRASIL	ALEJANDRO ANTONIO VILLARROEL BARRERA	68,91
210	APC (B) - 2371 - 20111028	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO PARA AJÍ MERKÉN	AGROCOMERCIAL CHILE S A	68,91
211	APC (B) - 2405 - 20111030	PROSPECCION DEL MERCADO CENTRO AMERICANO Y EL CARIBE CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINA DE A	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.	68,84
212	APC (B) - 2310 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO CHINO	IGNISTERRA S A	68,83
213	APC (B) - 2027 - 20111015	PROSPECCIÓN DEL MERCADO RUSO PARA PRODUCTOS GOURMET Y COSMÉTICOS	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	68,69
214	APC (B) - 2024 - 20111015	PROSPECCION DE MERCADO PERÚ, COLOMBIA PARA MADERAS ELEABORADAS	ITSWOOD	68,69
215	APC (B) - 2140 - 20111022	MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL ARGENTINA Y REP. DEL URUGUAY	ILIA FAJARDO YANET ROSALES	68,59
216	APC (B) - 1967 - 20111007	EXPLORACION DE LOS MERCADOS DE PROCESADOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS EN MARRUECOS Y TUNEZ	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑIA LIMITADA	68,44
217	APC (B) - 2208 - 20111025	PROSPECCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL PREMIUM CHILENA EN COREA	SOCIEDAD MERINO Y OTROS LIMITADA	68,28
218	APC (B) - 2141 - 20111023	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE JUGOS, MERMELADAS Y TÉS DE FRUTOS SILVESTRES A ESPAÑA	SOCIEDAD DE INVERSIONES CERO SPA	68,28
219	APC (B) - 2465 - 20111102	PROSPECCION DE MERCADOS EEUU Y BRASIL, VIÑEDOS VILLASEÑOR	AGRÍCOLA TENO LTDA.	68,28
220	APC (B) - 2091 - 20111019	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO DE UK Y ALEMANIA	CARLOS MARIO RAVANAL ARCE	68,27
221	APC (B) - 2483 - 20111102	PROSPECCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN EL MERCADO MEXICANO	SOCIEDAD CAF INGENIERIA LIMITADA	68,13
222	APC (B) - 2437 - 20111101	MISIÓN DE PENETRACIÓN MERCADO DE MÉXICO Y USA	JARDINES VERTICALES SPHAGNUM LTDA.	67,98
223	APC (B) - 2041 - 20111017	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN FERIA MOSCU 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	67,97
224	APC (B) - 2124 - 20111021	PENETRACIÓN EN EUROPA A TRAVÉS DE FRANCIA, SUIZA, INGLATERRA E ITALIA.	AGRICOLA ESCARGOT PREMIUM LIMITADA	67,96
225	APC (B) - 2454 - 20111101	EXPORTACION DE CERVEZA ARTESANAL	CASA CERVECERA QUINTA NORMAL S.A.	67,88
226	APC (B) - 2411 - 20111031	PROSPECCIÓN DEL KIWI CHILENO EN EL MERCADO DE TAIWÁN	COMPAÑIA CHILENA DE LA FRUTA S A	67,81
227	APC (B) - 1976 - 20111010	PROSPECCION ALIMENTOS GOURMET EN MERCADO ESPAÑOL	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	67,66



228	APC (B) - 2455 - 20111101	ACCIONES PARA PENETRACIÓN DE MERCADO AVENA	LABBÉ EXPORTACIONES LTDA.	67,57
229	APC (B) - 2389 - 20111029	DIFERENCIACION DE NUESTRA PRODUCCION Y SERVICIO DE FRUTAS SECAS	JORGE E. GALLARDO F. S.A.C. AGRÍCOLA MINERA E INDUSTRIAL	67,50
230	APC (B) - 2503 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A JAPÓN	VIÑA TINAJAS DEL MAULE LIMITADA	67,42
231	APC (B) - 2288 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO MEXICANO	IGNISTERRA S A	67,34
232	APC (B) - 2468 - 20111102	PROSPECTAR MERCADO NORTEAMERICANO EE.UU. PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A.	67,19
233	APC (B) - 2453 - 20111101	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	67,19
234	APC (B) - 2493 - 20111102	INVESTIGACIÓN Y PROSPECCIÓN DE MERCADO DE PRODUCTOS PROCESADOS DE QUINUA.	K Y C SEAFOODS LTDA.	66,88
235	APC (B) - 2035 - 20111017	PROSPECCION DE MERCADO MEXICANO PARA PAPEL CREPE ELABORADO EN CHILE	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPELES SPA.	66,72
236	APC (B) - 2040 - 20111017	PENETRACIÓN MERCADO EEUU Y EUROPA, CON LÍNEA DE PRODUCTOS PREMIUM Y PLANTAS DE ARÁNDANOS	AGRÍCOLA ROBSON BERRIES LIMITADA	66,40
237	APC (B) - 1970 - 20111007	PROSPECCIÓN COMERCIAL JAPÓN - VISITA A FERIA FOODEX 2012	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	66,39
238	APC (B) - 2420 - 20111031	PARTICIPACION DE CANTALUNA WINES EN UN CIRCUITO EUROPEO DE CONCURSOS ESPECIALIZADOS EN VINOS	CANTALUNA WINES LIMITADA	66,25
239	APC (B) - 2215 - 20111026	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS ORGÁNICOS GOURMET EN MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL LOS ROBLES LIMITADA	66,25
240	APC (B) - 2173 - 20111024	CONVENCIÓN DE CLIENTES (AGENTES) VIA WINES	VIÑA SAN RAFAEL S A	66,22
241	APC (B) - 1972 - 20111007	EXPLORACIÓN COMERCIAL DE ISRAEL Y EGIPTO PARA PRODUCTOS CÁRNICOS GOURMET Y TRADICIONALES	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	65,78
242	APC (B) - 2446 - 20111101	PENETRACIÓN MERCADO EMIRATOS ÁRABES Y ASIA, CON LÍNEA DE PRODUCTOS PREMIUM Y PLANTAS DE ARÁNDANOS	AGRÍCOLA ROBSON BERRIES LIMITADA	65,31
243	APC (B) - 2429 - 20111101	PARTICIPACIÓN DE CANTALUNA WINES EN UN CIRCUITO AMERICANO DE REVISTAS ESPECIALIZADAS EN VINOS	CANTALUNA WINES LIMITADA	65,31
244	APC (B) - 2276 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO CHINO.	COMERCIO Y SERVICIOS LIMITADA	65,31
245	APC (B) - 2013 - 20111014	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO COLOMBIA Y ECUADOR 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	64,84



246	APC (B) - 2007 - 20111013	PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO PREMIUM YOGURT GRIEGO CON MITAO EN EL MERCADO DE EEUU.	DORIS ELENA SAEZ ARAVENA	64,53
247	APC (B) - 2019 - 20111014	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	GREEN PATH CHILE S.A.	64,52
248	APC (B) - 2479 - 20111102	PROSPECCIÓN DE HORTALIZAS PRE ELABORADAS EN EL MERCADO AMERICANO	AGROINDUSTRIAL DEL NORTE S.A.	64,06
249	APC (B) - 2033 - 20111016	VISITA A FERIA BARCELONA	VANESSA PIFFAUT, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS E.I.R.L.	62,50
250	APC (B) - 2162 - 20111024	PENETRACIÓN DE MERCADOS EEUU, EUROPA ESTE Y EAU, Y ASIA, PARA NUEVA LÍNEA DE CUEROS CURTIDOS DE LUJO	PAULINA ROBSON JOFRÉ	61,71
251	APC (B) - 2068 - 20111018	EMPRESA EMPORIO MUJER SAMARITA VISITA FERIA COSMOPROF 2012 ITALIA	MARIA LUCIA ABARCA CARRASCO	61,56
252	APC (B) - 2480 - 20111102	PENETRACIÓN DE VINOS EN MERCADO MUNDIAL	SEXTO SENTIDO COMUNICACIONES Y CÍA. LTDA.	61,44
253	APC (B) - 2123 - 20111021	FERIA FOODEX JAPAN 2012 Y GIRA COMERCIAL ASIA	EXP E IMP GREENFLORA CHILE LTDA	61,04
254	APC (B) - 2334 - 20111027	MISIÓN COSTA ESTE NORTEAMERICANA: PENETRACIÓN DE MERCADO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	60,00
255	APC (B) - 2087 - 20111019	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y SUS COMPONENTES	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	59,32
256	APC (B) - 2278 - 20111027	PROSPECCIÓN COMERCIAL EN USA PARA COSMETICOS NATURALES EN BASE A BABA DE CARACOL.	PRODUCTORA DE CARACOL DEL SUR LIMITADA	59,06
257	APC (B) - 2112 - 20111020	PROSPECCION DE MERCADO PARA MIEL A GRANDEL EN EUROPA	SOCIEDAD AGRICOLA AGROSCIPIÓN LTDA.	58,59
258	APC (B) - 2398 - 20111029	PENETRACIÓN: CRECER EN LATINOAMÉRICA	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	58,53
259	APC (B) - 2190 - 20111025	PROMOCION DE CHILE Y SUS PRODUCTOS EN LA DIVERSIDAD, VARIEDAD Y SUSTENTABILIDAD.	COMERCIAL VINIMPORT S.A.	58,48
260	APC (B) - 2416 - 20111031	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA HONGOS SILVESTRES DESHIDRATADOS PARA EL SEGMENTO HORECA EN BRASIL	PRODUCTOS ORGANICOS LTDA	58,22
261	APC (B) - 2067 - 20111018	PENETRACION DE FRUTA FRESCA PARA MERCADO ASIATICO 2013	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	57,81
262	APC (B) - 2174 - 20111024	DESARROLLO DE MERCADO ASIÁTICO VÍA EUROPA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	56,52
263	APC (B) - 2082 - 20111019	PENETRACION DE MERCADO PARA PRODUCTOS COSMETICOS Y GOURMET AL MERCADO COLOMBIANO	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	55,84
264	APC (B) - 2096 - 20111019	ESCUELA DEL VINO CHILENO EN CENTROAMERICA	VOGT Y ALBISSER LIMITADA	54,75



265	APC (B) - 2256 - 20111026	DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA QUESO DE OVEJA	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y ALIMENTOS PATAGO	54,06
266	APC (B) - 2384 - 20111028	CIRCUITO ASIA 2012 PENETRACIÓN MERCADOS CHINO Y JAPONÉS	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	53,31
267	APC (B) - 2154 - 20111024	APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN PAISES DEL CARIBE PARA ADITIVOS DE ALIMENTOS	ARTES GRAFICAS Y REPRESENTACIONES FRANMAR LIMITADA	53,13
268	APC (B) - 2000 - 20111013	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO EUROPEO EN FERIA BERLIN 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	52,81
269	APC (B) - 2231 - 20111026	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	52,70
270	APC (B) - 2138 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ATACAMA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	47,19
271	APC (B) - 2137 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DEL MAULE	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	45,95
272	APC (B) - 2134 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE COQUIMBO	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	44,26
273	APC (B) - 2494 - 20111102	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS SALUDABLES EN EL MERCADO DE URUGUAY Y BRASIL	CONSULTORA Y COMERCIALIZADORA MARCELO HERRERA CONCHA EMPRESA INDIVIDUAL	43,97
274	APC (B) - 2136 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE LA ARAUCANIA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	41,88
275	APC (B) - 2135 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ATACAMA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	39,84
276	APC (B) - 2509 - 20111102	PENETRACIÓN DE AJOS Y CEBOLLAS EN ESTADOS UNIDOS	DAGNINO MOOS CRISTIAN ANDRÉS	39,72
277	APC (B) - 2505 - 20111102	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ARICA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	37,93
278	APC (B) - 2344 - 20111028	PROSPECCIÓN PARA EXPORTACIÓN DE PANELES DE MUSGO HUAPACHE AL MERCADO EUROPEO	JARDINES VERTICALES SPHAGNUM LTDA.	37,47
279	APC (B) - 2132 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO EN LOS LAGOS	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	37,30
280	APC (B) - 2381 - 20111028	MISIÓN COSTA ESTE NORTEAMERICANA: PROSPECCIÓN EN CANADÁ; QUÉBEC Y ONTARIO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	36,04



281	APC (B) - 2155 - 20111024	STAND EN EL XXII CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA 2012	ARTES GRAFICAS Y REPRESENTACIONES FRANMAR LIMITADA	35,94
282	APC (B) - 2131 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE AYSÉN	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	34,18
283	APC (B) - 2133 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE LOS RÍOS	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	34,15
284	APC (B) - 2243 - 20111026	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MEDIO ORIENTE PARA PRODUCTOS DE MADERA Y SUS DERIVADOS	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA	20,78

### RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

Nº	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RANKING
1	APC (B) - 1978 - 20111010	PROSPECCION DE CHILEAN SEABASS GOURMET EN EL MERCADO DE EEUU	CRISTIAN EDUARDO JAURES ARMIJO CATERING E.I.R.L	90,31
2	APC (B) - 2175 - 20111024	MISION COMERCIAL BUSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS LATINOAMERICANOS.	JORGE ERNESTO TRASLAVIÑA MORALES	89,53
3	APC (B) - 2259 - 20111027	PROSPECCIÓN DE ALGAS MARINAS DESHIDRATADAS (GRACILARIA CHILENSIS O PELILLO) AL MERCADO ASIÁTICO.	ATLANTIC PEARL CHILE LTDA.	88,43
4	APC (B) - 2218 - 20111026	PROSPECCIÓN DE LOS REQUISITOS DE COMPRA DE PRODUCTOS DEL MAR DE MAGALLANES PARA EL MERCADO DE RUSIA	VICTOR MANUEL FERNANDEZ SALINAS	86,72
5	APC (B) - 2359 - 20111028	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN EUROPA PARA SUBPRODUCTOS DE JIBIA (DOSIDICUS GIGAS)	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	86,56
6	APC (B) - 2410 - 20111031	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE CENTOLLA AL MERCADO DE BÉLGICA	ALVAREZ Y ALVAREZ LTDA.	86,09
7	APC (B) - 2226 - 20111026	MISIÓN COMERCIAL A COREA DEL SUR Y CHINA CON PRODUCTOS DEL MAR DE ATACAMA	SOCIEDAD PESQUERA TRIMAR LIMITADA	86,00
8	APC (B) - 2433 - 20111101	PROSPECCIÓN DE ABALONES EN CONSERVA DE CALIDAD EN TAIWÁN Y HONG KONG	ALIMEX S.A.	85,31
9	APC (B) - 2219 - 20111026	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO PARA LA EXPORTACIÓN DE MEJILLÓN ELABORADO CONGELADO	SOCIEDAD ACUICOLA CAMAJO E INVERSIONES LIMITADA	84,84



10	APC (B) - 2362 - 20111028	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE MERCADO EN JAPÓN PARA SUBPRODUCTOS DE JIBIA (DOSIDICUS GIGAS)	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	84,69
11	APC (B) - 2126 - 20111021	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PESCA EN EL MERCADO ASIÁTICO.	ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	84,38
12	APC (B) - 2200 - 20111025	PROSPECCIÓN MERCADO ALBACORA A USA	ALIMEX S.A.	83,44
13	APC (B) - 2485 - 20111102	PENETRACIÓN MERCADO COREANO Y OTROS MERCADOS ASIÁTICOS	CULTIVOS MARINOS SAN CRISTÓBAL S.A.	81,53
14	APC (B) - 2367 - 20111028	PROSPECCIÓN DE FILETES, RABAS, ANILLAS Y OTROS DE JIBIA; NAVAJAS Y NAVAJUELAS AL MERCADO COREANO	SOCIEDAD MARTÍNEZ Y LAGOS LIMITADA	80,78
15	APC (B) - 2399 - 20111029	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A COSTA RICA Y MEXICO PARA CHORITOS, OSTIONES Y JIBIA.	TIERRA AUSTRAL SEAFOOD & FOOD LIMITADA.	80,63
16	APC (B) - 2516 - 20111102	PENETRACIÓN ABALÓN ROJO ORGANICO AL MERCANO JAPONES	MARINE FARMS SOCIEDAD ANÓNIMA	79,84
17	APC (B) - 2021 - 20111014	MISION DE PROSPECCIÓN A JAPÓN PARA ERIZOS CON VALOR AGREGADO	PRODUCTOS MARINOS DE EXPORTACION S A	79,53
18	APC (B) - 2094 - 20111019	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ALGAS DESHIDRATADAS DE LA REGIÓN DE ATACAMA	ALGAS CHAÑARAL S.A.	79,00
19	APC (B) - 2193 - 20111025	PROSPECCIÓN DE SERIOLA LALANDI, YELLOWTAIL, EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	ACUÍCOLA DEL NORTE S.A.	78,91
20	APC (B) - 2363 - 20111028	VISITA A FERIA INTERNACIONAL SEAFOOD SHOW 2012, BOSTON - EE.UU	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	77,81
21	APC (B) - 2102 - 20111019	PROSPECCIÓN AL MERCADO TURCO PARA CONSERVAS DE MARISCOS	CONSERVAS DALCAHUE S. A.	77,19
22	APC (B) - 2488 - 20111102	PENETRACIÓN EN MERCADO ORIENTAL (CHINA Y TAIWÁN)	FRIGORÍFICO FIORDOSUR S.A.	76,97
23	APC (B) - 2095 - 20111019	MISION COMERCIAL EMPRESAS ALGAS PARDAS	VEGA JIMENEZ VERONICA DEL CARMEN	75,56
24	APC (B) - 2142 - 20111023	MISIÓN DE PENETRACIÓN Y VISITA A FERIA EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	74,69
25	APC (B) - 2353 - 20111028	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PASTA DE ERIZO AL MERCADO DE JAPÓN	CIDEPES LTDA.	71,56
26	APC (B) - 2449 - 20111101	PENETRACIÓN DEL MERCADO FRANCES E ITALIANO POTENCIÁNDOLO Y DESARROLLANDO NUEVOS PRODUCTOS DEL MAR	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	70,86
27	APC (B) - 2350 - 20111028	MISION COMERCIAL DE PENETRACION EMPRESA STARTFISH A HONG KONG	GLADYS REBECA AGUILERA ARANCIBIA	70,31
28	APC (B) - 2065 - 20111018	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A EUROPA CON CARNE DE JIBIA CONGELADA	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA	68,36



29	APC (B) - 2244 - 20111026	PENETRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE EE.UU. CON PRODUCTOS DEL MAR ORIENTADOS A RETAIL.	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	65,50
30	APC (B) - 2255 - 20111026	PENETRACIÓN DEL MERCADO ECUATORIANO PARA SALMÓN FRESCO, CONGELADO Y AHUMADO	MARIO ANGEL GONZÁLEZ MERCADO	61,64
31	APC (B) - 2116 - 20111020	MISIÓN DE PENETRACIÓN MERCADO ESTADOS UNIDOS PARA CHORITO	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	59,38
32	APC (B) - 2158 - 20111024	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA ALGAS DE CONSUMO HUMANO EN JAPÓN	FUNDACION CHINQUIHUE	55,78
33	APC (B) - 2012 - 20111014	LOBSTER CHILE	ROBERTO MIGUEL MUÑOZ COFRÉ	53,56
34	APC (B) - 1960 - 20111006	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN ASIA, USA Y EUROPA	BUSINESS GROUP S A	52,32
35	APC (B) - 2305 - 20111027	ESTUDIO Y APRENDIZAJE EN PROFUNDIDAD DEL MERCADO ASIÁTICO DE MARISCOS, CONSOLIDACIÓN DE CLIENTES	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	51,13

II. **ADJUDICANSE** dentro del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar , **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON**, los siguientes proyectos:

**PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO**

N°	CÓDIGO	TÍTULO PROYECTO	NOMBRE POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 2496 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PISCOS EN RUSIA	COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.	99.586.280-8
	1. CAMBIAR LA FECHA DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE FEBRERO DE 2012. 2. CAMBIAR EL NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A: REALIZACIÓN DE SHOWROOMS O DEGUSTACIONES DE PRODUCTOS EN MERCADOS DE DESTINO. 3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE COQUIMBO - IV REGIÓN. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$25.000.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$12.500.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
2	APC (B) - 1984 - 20111011	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA ARILOS DE GRANADAS	AGRÍCOLA PLAZA VIEJA LTDA.	78.493.310-5
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$2.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$5.000,00			
APC (B) - 2107 - 20111020	PROSPECCION PURE SINGLE STRENGTH DE FRUTA/VEGETAL ORGANICO/CONVENCIONAL ASEPTICO EN JAPON Y COREA	PUREFRUIT CHILE S.A	76.090.854-1
3	1. SE SUGIERE AL EXPORTADOR SER CUIDADOSO CON LA ROTULACIÓN DE SU PRODUCTO COMO "ORGÁNICO", CALIDAD A LA QUE ALUDE EN SU PROYECTO, AL MENOS HASTA QUE COREA HAYA PUBLICADO SU NUEVA REGULACIÓN SOBRE ESTE TIPO DE PRODUCTOS. 2. REFORZAR LA DEFINICIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 6.500.000 Y DE US\$ 9.053,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$3.900.000.- Y US\$5.431,80.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO		
APC (B) - 2484 - 20111102	PROSPECCION DEL MERCADO ARABE PARA LAS NUECES DEL VALLE DEL CHOAPA CHILE	BELLA VILLARREAL	7.659.444-9
4	1. SE APRUEBAN SÓLO LAS ACTIVIDADES 1 Y 4, LAS QUE DEBEN FUSIONARSE EN UNA SOLA. 2. SE CONSIDERÓ UN DÍA ADICIONAL A LA FERIA PARA REUNIONES FUERA DE LA FERIA Y VISITAS A SUPERMERCADOS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.750.000 Y DE US\$17.300,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.137.500.- Y US\$11.245,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
APC (B) - 2497 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN ARGENTINA	COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.	99.586.280-8
5	1. CAMBIAR EL NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A: REALIZACIÓN DE SHOWROOMS O DEGUSTACIONES DE PRODUCTOS EN MERCADOS DE DESTINO. 2. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE COQUIMBO – IV REGIÓN. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$26.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$13.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
APC (B) - 2185 - 20111025	PENETRACION DE COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS EN LOS MERCADOS EUROPEOS	PURASA S.A.	76.079.369-8
6	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 10.000,00.-		
APC (B) - 2160 - 20111024	PROSPECCION PARA PURÉ ORGANICO DE FRUTAS Y VEGETALES EN FORMATO BAG IN BOX PARA FOODSERVICE EN EEUU	PUREFRUIT CHILE S.A	76.090.854-1
7			



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. FALTA COMPLETAR CON INFORMACIÓN DE MERCADO.</li> <li>2. COORDINAR ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE, MEDIANTE UNA CHARLA O TALLER DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS.</li> <li>3. SE SUGIERE ADEMÁS, HACER LLEGAR UNA COPIA DEL ESTUDIO DE MERCADO A PROCHILE MAULE.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 4.000.000 Y DE US\$ 2.500,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.400.000.- Y US\$1.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
8	APC (B) - 1992 - 20111012	PROSPECCIÓN MERCADO ALBERTA CANADÁ PARA LA EXPORTACIÓN DE ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS.	CENTRO APÍCOLA ABEJAS DEL BÍO BÍO LIMITADA	76.525.820-0
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE REQUIERE QUE SE AGREGUEN LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN COFINANCIAR, ESTO DEBE QUEDAR PLASMADO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 468.000.- Y US\$ 2.665,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 720.000 Y DE US\$ 4.100,00.-</li> </ol>		
9	APC (B) - 2378 - 20111028	PROSPECCIÓN COMERCIAL EN MERCADO DE PANAMÁ PARA PRODUCTOS GOURMET DE LA ARAUCANÍA	CONSULTORA INGENEGOCIOS CHILE LIMITADA	76.050.043-7
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA FUSIONAR ACTIVIDAD N° 2 Y 3, CON EL FIN DE REALIZAR UN SOLO CIRCUITO. ADEMÁS DEBERÁN INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES EN LA DESCRIPCIÓN DE ÉSTA.</li> <li>2. SE FINANCIARÁ 3,4 DÍAS EN LA MISIÓN A PANAMÁ (SI SE QUIERE EXTENDER LA ESTADÍA, LOS GASTOS CORRERÁN POR CUENTA DE LOS BENEFICIARIOS).</li> <li>3. SE RECHAZA ACTIVIDAD N°1.</li> <li>4. SE SOLICITA REDEFINIR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</li> <li>5. EN PUNTO 7.2, SE SOLICITA QUE LOS SEMINARIOS QUE SE IMPARTIRÁN CON LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD A LOS SOCIOS DEL NODO SEAN COORDINADOS JUNTO CON OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</li> <li>6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$292.500 Y US\$5.102,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$450.000 Y US\$7.850,00.</li> </ol>		
10	APC (B) - 2121 - 20111021	PROSPECCIÓN EN INDIA, DUBAI Y ARABIA SAUDITA PARA INGREDIENTES Y SNACKS DE MANZANA DESHIDRATADA	AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.	89.164.000-5
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE INCORPORAR INFORMACIÓN DE BARRERAS EXISTENTES AL FORMATO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 10.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		



	APC (B) - 2432 - 20111101	VISITAS DE PROSPECCIÓN A FERIAS EN EUROPA PARA LOS PRODUCTOS DE IV GAMA DE LA EMPRESA FLOR DE FRUTA	FLOR DE FRUTA LIMITADA	76.160.316-7
11	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>DEBERÁ TENER EN CUENTA LA OPINIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DE HAMBURGO, QUIENES INDICAN QUE LA OPORTUNIDAD DEL MERCADO NO ESTÁ TAN CLARA, YA QUE HOY EN DÍA LA CANTIDAD DE KILO QUE DE ESTOS PRODUCTOS QUE SE CONSUMEN EN ALEMANIA ES MENOR, SIENDO INGLATERRA UN MERCADO MÁS DESARROLLADO. EL CONSUMIDOR ALEMÁN PREFERE LOS PRODUCTOS FRESCOS, PERO SE HA OBSERVADO QUE HAY UN NICHOS DE MERCADO IMPORTANTE Y QUE LA DEMANDA HA IDO CRECIENDO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.300.000 Y DE US\$ 20.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$780.000.- Y US\$12.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2253 - 20111026	PROSPECCIÓN SHAMPOO DE MATICO ORGÁNICO PARA CABALLOS REGIÓN O'HIGGINS	ENZZO FELIPE GARCIA GUERRA	14.579.845-0
12	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA FUSIONAR LAS DOS ACTIVIDADES PRESENTADAS EN ESTA INICIATIVA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 2.585,83.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 3.978,20.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2434 - 20111101	IN STORE DEMO PROGRAM 2012 / ANDES NATURE - BEAUTY CARE USA	COMERCIALIZADORA ANDES NATURE LIMITADA COMPAN	76.119.125-K
13	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE REVISAR Y JUSTIFICAR NÚMERO DE CIUDADES Y PUNTOS DE VENTA A FOCALIZAR (2.950 LUGARES) EN RELACIÓN CAPACIDAD PRODUCTIVA EXPORTABLE Y EL TAMAÑO EMPRESA QUE NO SON ESPECIFICADOS EN EL PROYECTO. ADICIONALMENTE SE PRESENTA UNA INCONSISTENCIA EN EL TOTAL SOLICITADO Y CANTIDAD DE DEMOSTRACIONES. (200.000/2950= US\$68 POR DEMOSTRACIÓN). ¿QUE ÍTEM DE GASTOS CUBREN LOS US\$ 68,00?</li> <li>SE DEBE ACOTAR A ALGUNAS DE CIUDADES Y SE SOLICITAR EJECUTAR LAS ACTIVIDADES SÓLO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE US\$ 30.000</li> <li>SE INVITA A PRESENTAR UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO EN UN NUEVO LLAMADO DE CONCURSO, TENIENDO COMO RESULTADO LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL PRIMER SEMESTRE 2012.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 19.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 30.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 1957 - 20111006	ACCIONES COMERCIALES PARA LOS ESTADOS DE LAS REGIONES EMERGENTES DEL CENTRO Y NORDESTE BRASILEÑO.	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	77.541.040-K
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA ÍTEM DE GASTOS DESGLOSADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SOLO SE DEBE MENCIONAR LOS ÍTEMS (ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN, ARRIENDO DE VEHÍCULO, PASAJES, ETC.).</li> </ol>			



		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. SE DEBE MODIFICAR EL MERCADO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD N° 1, YA ESTA SE REALIZARÁ EN CHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N°2, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA ÍTEM DE GASTOS A CADA ÍTEM DE GASTOS DESGLOSADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SOLO MENCIONAR LOS ÍTEMS (VIATICO, MOVILIZACIÓN INTERNA, PASAJES, ETC.)</li> <li>4. SE DEBE ENTREGAR MATERIAL GRÁFICO A PROCHILE, PARA LA DIFUSIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>5. SE DEBEN ACOTAR LAS FECHAS DE INICIO Y TERMINO DE AMBAS ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LAS FECHAS DE EJECUCIÓN INFORMADAS EN EL PROYECTO SON ACOTADAS.</li> <li>6. SE DEBE ACOTAR LAS FECHAS DEL PUNTO N° 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO CONSIDERANDO UN MES POSTERIOR DE EJECUTADAS LAS ACTIVIDADES.</li> <li>7. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.310.000.- Y US\$ 7.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>10. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.620.000.- Y DE US\$ 14.800,00.</li> </ol>		
	APC (B) - 2237 - 20111026	EMBAJADOR CAPEL EN NUEVA YORK-USA	PISCO CAPEL	82.262.600-9
15		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBAN LOS MONTOS EQUIVALENTES A 1 MES DE EJECUCIÓN DEBIDO A QUE NO SE PRESENTAN ANTECEDENTES QUE JUSTIFIQUEN APROBARLA POR UN PERÍODO MÁS LARGO.</li> <li>2. SE DEBERÁ ENTREGAR UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD QUE INCLUYA UN PROGRAMA TENTATIVO, EL PERFIL DEL PROFESIONAL QUE SE CONTRATARÁ Y LOS ÍTEMS DE COSTO.</li> <li>3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE COQUIMBO - IV REGIÓN.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.400.000 Y DE US\$16.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y US\$7.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 1993 - 20111012	CONSOLIDACIÓN DEL PUNTO DE VENTA RETAIL PARA EL JUGO 100% PURO DE CHILEAN CARICA PAPAYA VÍA DEMOS.	TAMAYA GOURMET S.A.	76.970.290-3
16		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INDICAR EN QUÉ ESTADOS SE REALIZARÁN LAS PROMOCIONES Y SI YA TIENE ACUERDOS CON ALGUNOS SUPERMERCADOS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR Y MANTENER INFORMADAS A LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN ESTADOS UNIDOS, ACERCA DE LOS LUGARES DONDE SE REALIZARÁN LAS PROMOCIONES, PARA QUE PUEDAN VER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EN TERRENO.</li> <li>3. LA IMAGEN GRÁFICA QUE SE DISEÑE DEBERÁ SER VISADA POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE.</li> <li>4. SE DEBERÁN ENTREGAR LOS RESULTADOS DE VENTA DE LOS PUNTOS EN LOS QUE SE REALICEN DEMOS VERSUS AQUELLOS SIN DEMOS.</li> <li>5. ELIMINAR MONTOS EN PESOS YA QUE ESTÁN DUPLICADOS CON LOS DÓLARES.</li> <li>6. INCORPORAR ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, TALES COMO TALLERES Y DIFUSIÓN EN MEDIOS, LAS QUE DEBEN SER COORDINADAS CON PROCHILE COQUIMBO - IV REGIÓN.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$80.000,00.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$40.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
17	APC (B) - 2093 - 20111019	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A EUROPA DE LA EMPRESA PIGMENTOS NATURALES	PIGMENTOS NATURALES	76.003.428-2



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁN PRIORIZAR SÓLO 3 DE LOS 6 MERCADOS INDICADOS EN EL PROYECTO E INCORPORARLOS EN EL PUNTO 6.1.4.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$300.000 Y DE US\$8.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$195.000.- Y US\$5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	
	APC (B) - 2194 - 20111025	COMERCIALIZACIÓN DE FORRAJE EN LA ZONA SUR DE ARGENTINA	AGROINNOVA LIMITADA 76.057.315-9
18		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. AGREGAR DESGLOSE DE ÍTEM DE GASTOS, COMO MATERIAL PROMOCIONAL , VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN ( SIN MENCIONAR LOS COSTOS)</li> <li>2. AGREGAR MAYOR DETALLE EN OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. AGREGAR ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN COORDINACIÓN CON OFICINA REGIONAL.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.860.000 Y DE US\$ 5.760,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.209.000.- Y US\$3.744,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	
	APC (B) - 2045 - 20111017	MISIÓN DE PROSPECCIÓN FRUTA FRESCA	EXPORTACIONES MEYER LIMITADA 96.688.810-5
19		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBAN 10,4 DÍAS EFECTIVOS EN AMBOS MERCADOS (ALEMANIA Y RUSIA) PARA 2 PERSONAS.</li> <li>2. SE DEBERÁ AGREGAR A LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS, UNA ACTIVIDAD EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE, TAL COMO LA REALIZACIÓN DE SEMINARIOS Ó CHARLAS RESPECTO DE LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>3. DEBERÁN CONSIDERAR LA FERIA WORLD FOOD QUE SE REALIZA EN SEPTIEMBRE, DADO QUE CONSEGUIRÁN UNA MEJOR PROSPECCIÓN DEL MERCADO, ALCANZANDO EFICIENTEMENTE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>	
	APC (B) - 2285 - 20111027	PROSPECCION NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LATINO AMERICA	MASONITE CHILE S.A. 96.773.280-K
20		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA PRESENTAR LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON LOS ESTUDIOS PROPUESTOS.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE EL POSTULANTE REALICE UN CIRCUITO POR LAS DISTINTAS CIUDADES PROPUESTAS COMO DESTINO.</li> <li>3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO</li> <li>4. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 312.000.- Y US\$ 12.450,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 480.000.- Y DE US\$ 17.000,00.-</li> </ol>	



21	APC (B) - 2335 - 20111028	PENETRACIÓN VINOS ORGÁNICOS EN EL MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	96.803.050-7
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LOS OBJETIVOS SON CLAROS Y CONSISTENTES, PERO LES FALTA PRECISIÓN EN LA EJECUCIÓN. AGREGAR INFORMACIÓN AL RESPECTO.</li> <li>2. SI BIEN SE DESCRIBE EL POTENCIAL DE LA OFERTA EN VOLUMEN Y LAS CERTIFICACIONES CON LA QUE ESTA CUENTA, EL PROYECTO NO DETALLA, LAS VARIEDADES, CATEGORÍAS DE VINO, FORMATOS DE PRODUCTO. A PESAR DE ESTO, DEBIDO A QUE LA EMPRESA ACTUALMENTE EXPORTA, PODEMOS SUPONER QUE EL PRODUCTO CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. DEBERÁ AGREGAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LO ANTERIORMENTE DESCRITO.</li> <li>3. SE DEBERÁN DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGAR VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA(S) ACTIVIDAD(ES).</li> <li>4. EL PROYECTO ESTÁ BIEN DESARROLLADO, DETALLA UNA ESTRATEGIA ADECUADA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PARA EL PRODUCTO Y LOS MERCADOS DESCRITOS, SIN EMBARGO NO PLANTEA UN GRADO DE INNOVACIÓN.</li> <li>5. SE SUGIERE DESCRIBIR UN POCO MÁS EL SEMINARIO QUE SE PROPONE, ADEMÁS DE REALIZARLO DE MODO COORDINADO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000 Y DE US\$ 10.133,46.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$800.000.- Y US\$4.053,38.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
22	APC (B) - 2338 - 20111028	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS EN EL MERCADO ASIÁTICO (KOREA)	AGROINDUSTRIAL NIQUÉN S.A.	96.943.750-3
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN PROPUESTOS EN EL PROYECTO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 3.477,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 5.350,00.-</li> </ol>				
23	APC (B) - 2206 - 20111025	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A LA UNIÓN EUROPEA (PAÍSES SUECIA Y HOLANDA) PARA POTENCIAR EL TRABAJO CON CLI	AGRÍCOLA HUENCHUÑIR HUECHE LTDA.	76.804.370-1
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA INCLUIR EN EL PUNTO 7.2 PUBLICACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD EN MEDIOS DE PRENSA O A TRAVÉS DE CHARLAS AL SECTOR Y SEÑALAR QUE ÉSTOS DEBERÁN SER COORDINADOS CON OFICINA REGIONAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$780.000 Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.300.000 Y US\$10.000,00.</li> </ol>				
24	APC (B) - 2099 - 20111019	PROYECTO PENETRACION DE VIÑAS BOUTIQUE DEL VALLE DEL MAULE EN EL MERCADO DE DINAMARCA	ASESORÍAS E INVERSIONES MELIMAWIDA LIMITADA	77.791.680-7
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE DETALLAR EL FORMATO, LAS VARIEDADES, CATEGORÍAS DEL PRODUCTO Y CAPACIDAD PRODUCTIVA.</li> <li>2. EL PROYECTO INDICA EN SU ACTIVIDAD MISIÓN DE PENETRACIÓN, Y DEBE DECIR TRAÍDA DE</li> </ol>				



	COMPRADORES. 3. COORDINAR LA DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL MAULE (TALLER O CHARLA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD). 4. CONSIDERAR LOS GASTOS EN DÓLARES PARA LA ACTIVIDAD, SIN AUMENTAR EL PRESUPUESTO SOLICITADO ORIGINALMENTE. 5. DETALLAR CUÁL SERÍA EL IMPACTO CUANTITATIVO ESPERADO DE ESTE PROYECTO EN TÉRMINOS DE INCREMENTO DE EXPORTACIONES. 6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 25.700.000 Y DE US\$ 0.- 9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$15.420.000.- Y US\$0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
25	APC (B) - 2387 - 20111029	PENETRACION DE PRODUCTOS COSMETICOS AL MERCADO PERUANO	SOC. ARAYA Y OMEGNA LIMITADA 76.263.260-8
	1. SE APRUEBAN LAS ACTIVIDADES, PERO DEBEN SER ELIMINADOS LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA ÍTEMS DE GASTOS, SOLO MENCIONAR LOS ÍTEMS (VIATICO, MOVILIZACIÓN INTERNA, PASAJES, ETC.) 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 780.000.- Y US\$ 2.145,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.200.000.- Y DE US\$ 3.300,00.-		
26	APC (B) - 2414 - 20111031	PROSPECCIÓN DE MADERAS NATIVAS Y CONÍFERAS EN EL MERCADO DE LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS	ARIS LTDA. 76.459.450-9
	1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD POR 3,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, EN EL MARCO DE LA ASISTENCIA A LA FERIA DUBAI WOOD SHOW 2012. 2. SE DEBERÁ AMPLIAR EN EL PUNTO 7.2, AGREGANDO UNA ACTIVIDAD COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, TAL COMO UN SEMINARIO PARA LAS EMPRESAS RELACIONADAS DE LA REGIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 240.000 Y DE US\$ 8.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$120.000.- Y US\$4.250,0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
27	APC (B) - 2210 - 20111025	PENETRACIÓN DE SUPERFRUTAS NATIVAS (MAQUI-MURTA) EN EL MERCADO WELLNESS EN USA	COMERCIALIZADORA CLAUDIA ANDREA GUILOFF PUPKIN EIRL 76.056.441-9
	1. SE DEBEN FUSIONAR ACTIVIDADES N°1, 2 Y 3 YA QUE SON GASTOS ASOCIADOS A LA MISMA PARTICIPACIÓN EN FERIA NATURAL EXPO WEST. 2. SE APRUEBAN ACTIVIDADES POR UN COSTO TOTAL DE US\$ 9.315,00 Y \$1.965.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL Y ENVÍO DE MUESTRA. 3. SE DEBE ELIMINAR LOS COSTOS DESGLOSADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, DEJANDO SÓLO EL DESGLOSE DE LOS ÍTEMS DE GASTOS. 4. SE DEBE INCORPORAR UN TALLER DE DIFUSIÓN A REALIZAR EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE EN EL PUNTO 7.2. DE SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 5. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.277.250.- Y US\$ 6.054,75.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		



8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.965.000.- Y DE US\$ 9.315,00.-			
APC (B) - 2342 - 20111028	PROSPECCIÓN PARA SNACK DE MANZANA DESHIDRATADA EN RUSIA, SUECIA, ITALIA Y ESPAÑA	AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.	89.164.000-5
28	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. REDEFINIR LA FECHA DE INICIO Y TERMINO DE LA ACTIVIDAD "MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN" EN RUSIA, DADO QUE SERÁ IMPOSIBLE CONSEGUIR AGENDA DE REUNIONES.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE DEBERÁ IDENTIFICAR EN EL PROYECTO LA OPORTUNIDAD DETECTADA CONCRETA PARA SU OFERTA EN EL MERCADO ESPAÑOL, AUN CUANDO LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN MADRID LES HAYA ENTREGADO DICHA INFORMACIÓN (PRODUCTO EN EL CANAL QUE SE ESTIMÓ CONVENIENTE PARA SU VENTA - VENDING)</li> <li>4. EL ESTUDIO DE MERCADO CONDICIONARÁ LA REALIZACIÓN DE LA MISIÓN COMERCIAL.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 20.870,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$8.348,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
APC (B) - 2518 - 20111102	PROSPECCION DEL MERCADO DE ITALIA PARA MIEL NATURAL	GASTÓN EDUARDO SYLVESTER PALMA	5.960.421-K
29	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 728.000.- Y US\$ 2.730,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.120.000.- Y DE US\$ 4.200,00.-</li> </ol>		
APC (B) - 2375 - 20111028	PENETRACIÓN MERCADOS DE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS DE AMERICA CON PANELES Y PASTILLAS DE MUSGO SPHAGNUM	DECIMA INGENIERIA S.A.	96.633.290-5
30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTO 6.1.2 Y 6.2.2.</li> <li>2. SE DEBERÁ ADECUAR FECHA DE ACTIVIDAD N°1 PARA QUE UNA VEZ REALIZADA, CONCLUYA CON LA VISITA A LA FERIA, INDICADA EN LA ACTIVIDAD N°2.</li> <li>3. EN ACTIVIDAD N°2 "PARTICIPACIÓN EN FERIAS", SE APRUEBA PARTICIPACIÓN DE 2 PARTICIPANTES POR 5 DÍAS EFECTIVOS DE ACTIVIDAD.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$300.000.- Y US\$9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
APC (B) - 2506 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO EUROPEO CON ACEITE DE ROSA MOSQUETA ORGÁNICO EN BOTELLA 100% CHILENO	NATURAL OILS CHILE S.A.	96.849.090-7
31	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR ACTIVIDAD N° 1, YA QUE NO SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN A LA FERIA BIOFACH 2012 DEBIDO A QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL LISTADO INSTITUCIONAL DE FERIAS DE PROCHILE. LA FERIA IMPLICA LA HABILITACIÓN DE STAND Y CON ESTO LA EXPOSICIÓN DE SUS PRODUCTOS. PROCHILE ASISTE CON UN STAND PARA LAS EMPRESAS NACIONALES. VER INFORMACIÓN EN <a href="http://WWW.PROCHILE.GOB.CL">WWW.PROCHILE.GOB.CL</a> EN FERIAS INTERNACIONALES.</li> </ol>		



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 10.000,00 SIEMPRE Y CUANDO SEA UNA ACTIVIDAD DE VISITA A LA FERIA Y NO DE PARTICIPACIÓN Y/O EXPOSICIÓN.</li> <li>3. SE DEBE ELIMINAR EL DETALLE DE GASTOS CORRESPONDIENTE A PARTICIPACIÓN DE FERIA YA QUE SOLO SE APRUEBAN LOS ÍTEMS DE VIATICO, PASAJES, MOVILIZACIÓN INTERNA Y ENTRADA A LA FERIA.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 10.000,00.-</li> </ol>		
32	<p>APC (B) - 1996 - 20111012</p> <p>PROSPECCIÓN DEL MERCADO PERUANO PARA DESARROLLAR PLANTACIONES OLIVICOLAS MODERNAS</p> <p>AGROMILLORA SUR S.A.</p> <p>96.827.470-8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DETALLAR LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL MERCADO, DADO QUE LA EMPRESA POSEE UN DISTRIBUIDOR EN LA ZONA NORTE PERUANA.</li> <li>2. EN LA ACTIVIDAD NUMERO 2, REEMPLAZAR EL CONCEPTO VIATICO POR ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN.</li> <li>3. LA DIFUSIÓN DEBE REALIZARSE EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.600.000 Y DE US\$ 8.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.340.000.- Y US\$5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
33	<p>APC (B) - 2382 - 20111028</p> <p>MISION DE PENETRACION DE CERVEZAS EN COLOMBIA , VENEZUELA Y ARGENTINA</p> <p>COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S. A.</p> <p>96.981.310-6</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBAN 2,4 DÍAS EFECTIVOS EN CADA MERCADO (COLOMBIA, VENEZUELA Y ARGENTINA), CON COFINANCIAMIENTO PÚBLICO RESPECTO 1 PERSONA PARTICIPANTE.</li> <li>2. EN EL PUNTO 7.2 "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", SE DEBERÁ AGREGAR UN TALLER DE DIFUSIÓN EL CUAL DEBERÁ COORDINARSE CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, EL CUAL DEBERÁ ENTREGAR INFORMACIÓN CONCERNIENTE AL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD A LOS PRODUCTORES DEL SECTOR CERVECERO DE TODA LA MACROZONA SUR.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 11.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$5.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
34	<p>APC (B) - 2086 - 20111019</p> <p>PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO LATINOAMERICANO</p> <p>GREEN PATH CHILE S.A.</p> <p>76.090.664-6</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>2. ADEMÁS LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN COSTA RICA INDICA: "LOS CANALES SON DISTINTOS PARA VINO Y ACEITE, LOS PRECIOS SON CLAVE, ESTOS PRODUCTOS SON MÁS ALTOS QUE SU COMPETENCIA. EN VINOS EXISTE GRAN COMPETENCIA, MÁS DE 70 MARCAS CHILENAS Y ACEITE EUROPEOS, POR LO CUAL LA INVERSIÓN NO ES MENOR PARA LA EMPRESA (PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y OTROS)".</li> <li>3. CONSIDERAR FUSIONAR LOS PROYECTOS DE PENETRACIÓN Y PROMOCIÓN EN UNO SOLO, AJUSTANDO A LA BAJA LOS RECURSOS.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN</li> </ol>		



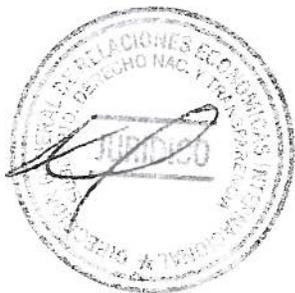
	CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 8.720,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.232,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
35	APC (B) - 2220 - 20111026	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS CAPRINOS, OVINOS Y BOVINOS EN EL MERCADO HALAL DE ORIENTE	PROCARNE COMERCIAL S.A.	76.130.385-6
	1. SE DEBEN FUSIONAR LAS 3 ACTIVIDADES, CONSIDERANDO LAS FECHAS TENTATIVAS INFORMADAS EN CADA UNA DE ELLAS DE MANERA DE OPTIMIZAR LOS RECURSOS INVOLUCRADOS. 2. SE SOLICITA INCORPORAR ÍTEM DE GASTOS SIN ASOCIAR COSTOS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$ 4.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 8.000,00.-			
36	APC (B) - 1956 - 20111005	PROSPECCIÓN EN MERCADO NORTEAMERICANO PARA INFUSIONES Y VISITA A LA WORLD TEA EXPO	SOCIEDAD COMERCIAL KUMELENN LTDA.	76.069.999-3
	1. EN LA ACTIVIDAD N°1, SE APRUEBA UN TOTAL DE 4,4 DÍAS DE MISIÓN. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$360.000 Y US\$2.580,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000 Y US\$4.300,00			
37	APC (B) - 2390 - 20111029	CONCRETAR NEGOCIO EN CENTROAMÉRICA DESPUÉS DE HABER PROSPECTADO EL MERCADO	TORRES DE GRANITO S.A	76.076.887-1
	1. SE DEBE DESARROLLAR EL TALLER EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 2.340,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 3.600,00.-			
38	APC (B) - 2272 - 20111027	PROSPECCIÓN MERCADO EUROPEO PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE.	PATAGON SEED S. A.	76.533.380-6
	1. SE SOLICITA INCORPORAR EL PASAJE NACIONAL DENTRO DE LO ÍTEMS A COFINANCIAR EN EL PROYECTO 2. SE REQUIERE QUE SE REALICE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA 3. SE DEBE CAMBIAR FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, DEBIDO A RECOMENDACIÓN DE LA OFICOM EN DESTINO, YA QUE ESAS FECHAS SON DE VACACIONES EN ESE MERCADO. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 4. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 5. NO SE REQUIERE DE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS ÍTEMS DESCRITOS EN LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE REQUIERE LA MENCIÓN DE LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN FINANCIAR Y CUANTIFICAR EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD, TANTO EN PESOS COMO EN DÓLARES.			



				6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 403.000.- Y US\$ 4.420,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 8. E APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 620.000.- Y DE US\$ 6.800,00.-
	APC (B) - 2525 - 20111102	PENETRACIÓN DE ACEITE DE OLIVA PARA EL MERCADO DE BRASIL, VENEZUELA Y COLOMBIA	BOGARIS AGRICULTURE CHILE S.A.	76.724.620-K
39				1. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N°1 YA QUE SE PRODUCE UNA DUPLICIDAD CON EL ACCIONAR DE LAS OFICINAS COMERCIALES. 2. SE DEBE AGREGAR EL MERCADO DE VENEZUELA 3. SE SOLICITA FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N°2 Y N°3 EN UN SOLO CIRCUITO. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 3.740,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 6.800,00.-
	APC (B) - 2122 - 20111021	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN PARA LA UVA DE MESA Y FRUTOS SECOS EN EUROPA	EXPORTADORA AGROFRUIT LTDA.	76.420.160-4
40				1. EN ACTIVIDAD N°1, SE SOLICITA INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO. 2. EN EL PUNTO 7.2 LAS CHARLAS DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$4.320,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$7.200,00
	APC (B) - 2406 - 20111030	PROSPECCIÓN A PANAMÁ Y COSTA RICA: POTENCIAL EXPORTADOR DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS GOURMET	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA CAROLINA DÍAZ GUDE E.I.R.L.	76.101.104-9
41				1. SE APRUEBA ACTIVIDAD N° 1 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 5.000,00 2. SE DEBE ELIMINAR DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD N°1 EL DESGLOSE ELABORACIÓN, IMPRESIÓN E IMAGEN DE MATERIAL DE VENTA Y PROMOCIÓN, YA QUE SE ENCUENTRA APROBADA EN MONEDA NACIONAL EN LA SEGUNDA ACTIVIDAD. 3. SE APRUEBA ACTIVIDAD N° 2 POR UN MONTO TOTAL DE USD 6.000,00 Y UN MONTO DE \$1.000.000, ESTE ÚLTIMO PARA MATERIAL PROMOCIONAL. 4. SE SOLICITA MODIFICAR EL SECTOR PRODUCTIVO N° 2 DEL PROYECTO DONDE INDICA "2 OTRAS ACTIVIDADES MINERAS" YA QUE NO CORRESPONDE A LA LÍNEA DE PRODUCTOS DESCRITOS EN EL PROYECTO. 5. LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SON INSUFICIENTES. ESTOS DEBEN ESTAR DESCRITOS DE TAL MANERA DE EFECTUAR UN SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE SIGNIFIQUE IMPACTO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR. SE DEBE INCORPORAR UN TALLER DE DIFUSIÓN A REALIZAR EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE. 6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 7.150,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y DE US\$ 11.000,00.-



	APC (B) - 2217 - 20111026	PENETRACION MERCADO PERU Y E INVITACION CLIENTE	PRODUCTORA Y COMERC DE INSUMOS ORGÁNICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.	77.807.250-5
42	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBAN HASTA 1.500.000 PARA ACTIVIDAD N°2 "INVITACIÓN DE POTENCIALES CLIENTES".</li> <li>AGREGAR INFORMACIÓN RESPECTO DE LA OPORTUNIDAD DE MERCADO, YA QUE SÓLO INDICAN QUE EXISTE POTENCIAL. SEGÚN LO OBSERVADO POR LA VISITA DE ESTE AÑO A LIMA, TENDRÍAN ALTAS POSIBILIDADES DE CONSEGUIR UN DISTRIBUIDOR.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000 Y DE US\$ 7.500.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.300.000.- Y US\$4.875,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2417 - 20111031	PENETRACION DEL MERCADO DE ITALIA PARA POLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y POLINIZANTES LIMITADA	76.072.044-5
43	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE ELIMINAR EL ÍTEM "IMPREVISTOS"</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 3.347,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 5.150,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2331 - 20111027	PROSPECCIÓN DE ANTIOXIDANTES DE ARÁNDANOS CV ELLIOT DEL SUR DE CHILE EN MERCADO DE JAPÓN	AGRICOLA A&G BERRIES LTDA	76.358.680-4
44	<ol style="list-style-type: none"> <li>LA ACTIVIDAD N° 1 SE APRUEBA EN VIRTUD DE QUE DICHO ESTUDIO DE MERCADO SEA REALIZADO POR UN EXPERTO JAPONÉS.</li> <li>PARA LA ACTIVIDAD N° 2 "VISITA A FERIAS INTERNACIONALES", SE APRUEBAN 3,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN, COSTOS ASOCIADOS A LA PARTICIPACIÓN DE 1 PERSONA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>EN EL PUNTO 7.2. "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", DEBERÁ COORDINARSE UNA ACTIVIDAD (CHARLA, TALLER) EN CONJUNTO A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN RESPECTO DEL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD A LAS DEMÁS EMPRESAS DEL SECTOR PRESENTES EN LA REGIÓN.</li> <li>EL ESTUDIO DE MERCADO REALIZADO DEBE ENTREGARSE A PROCHILE EN FORMATO DIGITAL PARA SU DIFUSIÓN EN LA WEB INSTITUCIONAL.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 14.000.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$8.400.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			



45	APC (B) - 2451 - 20111101	PROSPECCION DE LOS MERCADOS EUROPEO Y NORTEAMERICANO PARA DESHIDRATADO DE FRUTA TIPO D3	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	76.093.553-0
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA INCLUIR LOS TIPOS DE PRODUCTOS A PROMOCIONAR EN EL PUNTO 4.1.1</li> <li>2. SE SOLICITA FUSIONAR ACTIVIDAD N°1 Y N°2, YA QUE AMBAS SON MISIONES COMERCIALES Y COINCIDEN CON LAS FECHAS Y RECORRIDOS DESCRITOS.</li> <li>3. SE SUGIERE QUE LAS FECHAS TENTATIVAS SEAN MENOS ESPECÍFICAS POR PAÍS Y CAMBIARLAS PARA CADA MERCADO DESCRITO DESDE EL 1-03-2012 AL 20-03-2012</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$9.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$16.000,00</li> </ol>				
46	APC (B) - 2202 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EEUU PARA COMERCIALIZAR ANTIOXIDANTES A BASE DE MAQUI -ARISTOTELIA CHILENSIS	ISLA NATURA EXPORTADORA LTDA.	76.118.052-5
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PUNTO 3.3. AJUSTAR VALORES PROYECTADOS</li> <li>2. SE APRUEBAN 6,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, COSTOS ASOCIADOS A 1 PERSONA.</li> <li>3. EN EL PUNTO 7.2. "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", SE DEBERÁ COORDINAR UNA ACTIVIDAD A REALIZAR EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (TALLER, CHARLA, SEMINARIO) CON LA FINALIDAD DE ENTREGAR A LAS DIVERSAS EMPRESAS DEL MISMO RUBRO DE LA REGIÓN, LOS CONOCIMIENTOS RESPECTO DEL PROYECTO DESARROLLADO.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 5.500.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$3.575.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
47	APC (B) - 2514 - 20111102	PROSPECCIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN ALIANZA COSTA RICA Y PANAMÁ.	AGRICOLA OLIVICOLA OLIIOVALLE LTDA. Y PATRICIA CONCHA MICKELSEN	77.935.780-5
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1 POR UN MONTO MÁXIMO DE US\$ 15.000.</li> <li>2. ELIMINAR LOS COSTOS EN PESOS DE LA ACTIVIDAD N° 1, YA SE ENCUENTRAN DUPLICADOS.</li> <li>3. CORREGIR FECHA DE INICIO Y TERMINO DE LA ACTIVIDAD N°1, DEBIDO A QUE LA FERIA SE REALIZA EN MARZO 2012.</li> <li>4. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2 POR UN MONTO MÁXIMO DE US\$ 3.200,00 Y UN MONTO DE \$ 1.800.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL</li> <li>5. CAMBIAR EL TIPO DE ACTIVIDAD DE LA ACTIVIDAD N°2, YA QUE SE TRATA DE UNA MISIÓN Y NO UNA TRAÍDA O INVITACIÓN DE POTENCIALES CLIENTES A CHILE, LA ACTIVIDAD SE EJECUTARÁ EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA.</li> <li>6. SE SOLICITA INCORPORAR LOS ÍTEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCIÓN DE AMBAS ACTIVIDADES Y UNA MAYOR DESCRIPCIÓN EN LA ACTIVIDAD N°2</li> <li>7. EL PROYECTO FUE PRESENTADO EN UNA CONVOCATORIA DE PROSPECCIÓN, DEBIENDO SER DE PENETRACIÓN POR TANTO, SE DEBE CONTACTAR CON EL SUPERVISOR DEL PROYECTO Y SOLICITAR EL CAMBIO DE ALCANCE DEL MISMO A PENETRACIÓN.</li> <li>8. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>9. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>10. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 900.000.- Y US\$ 9.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				



11. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 18.200,00.-			
APC (B) - 2222 - 20111026	PENETRACION EN LOS MERCADOS DE COREA DEL SUR, JAPON, CHINA Y TAIWAN CON BERRIES Y CEREZAS INFUNDIDAS	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	76.093.553-0
48	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA FUSIONAR ACTIVIDAD N°1 Y 2, DEBIDO A QUE AMBOS SON MISIONES COMERCIALES Y TANTO LOS DESTINOS COMO FECHAS SON LAS MISMAS. SE RECHAZA MISIÓN A JAPÓN, YA QUE SE PREFIERE ENFOCAR LOS ESFUERZOS A COREA DEL SUR, CHINA Y TAIWÁN. ADEMÁS SE APRUEBA UN FINANCIAMIENTO PARA UN TOTAL DE 8,4 DÍAS, POR LO QUE SE SOLICITA MODIFICAR LAS FECHAS.</li> <li>SE DEBE INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2 SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO INFORMACION DE DIFUSION EN LA GENERACION DE INFORMACION EN EL MERCADO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$180.000 Y US\$6.480.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$300.000 Y US\$10.800.</li> </ol>		
APC (B) - 2343 - 20111028	PROSPECCIÓN DE VIÑA CASAVERRI POR ÁFRICA CENTRAL	DEPROCOM S.A.	99.531.850-4
49	<ol style="list-style-type: none"> <li>CUANTIFICAR LOS RESULTADOS ESPERADOS, TANTO EN EL GENERAL COMO EN LOS ESPECÍFICOS. HACER MÁS REALES Y MEDIBLES LOS VALORES PROYECTADOS.</li> <li>ACTIVIDAD APROBADA POR 10,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN EN MERCADO DE DESTINO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 950.000 Y DE US\$ 15.000.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$522.500.- Y US\$8.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
APC (B) - 2252 - 20111026	PROSPECCION MERCADO INDIA PARA MADERAS NATIVAS Y PRODUCTOS ELABORADOS DE MADERA	PATAGONIA LUMBER S.A.	96.946.890-5
50	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE CONSIDERAR LA MISIÓN PARA 1 PERSONA POR 5,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE DEBERÁ MEJORAR EL PUNTO 7.2, INCLUYENDO EN LA DIFUSIÓN DE RESULTADOS UN INFORME TÉCNICO EN FORMATO DIGITAL PARA LA WEB DE PROCHILE, ADEMÁS DE LA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA LA REALIZACIÓN DE UN TALLER RESPECTO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 8.000.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$275.000.- Y US\$4.400.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
APC (B) - 2125 - 20111021	PROSPECCION DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE CARNE DE CORDERO EN EL MERCADO DE LA CCE	ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	77.465.540-9
51	<ol style="list-style-type: none"> <li>REALIZAR 6,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN, CONSIDERANDO A 1 PERSONA, EN 2 MERCADOS: FRANCIA Y ALEMANIA, DEBIDO AL NICHU IMPORTANTE DETECTADO EN DICHS PAÍSES, EL CUAL SE ENCUENTRA PLENAMENTE DESARROLLADO Y ES UNA OPORTUNIDAD DE INGRESO QUE PRESENTA UN IMPORTANTE PORCENTAJE DE ÉXITO EN ESTA MISIÓN.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> </ol>		



		4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 450.000 Y DE US\$ 7.000.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$270.000.- Y US\$4.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 2236 - 20111026	PROSPECCIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS PARA PISCO CHILENO	PISCO CAPEL	82.262.600-9
52		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACTIVIDAD N°1: EN EL PUNTO 6.1 CORREGIR EL TIPO DE ACTIVIDAD, DEJARLA SÓLO COMO PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN. EN EL PUNTO 6.1.4 INCORPORAR LOS MERCADOS DE INDIA, JAPÓN Y COREA PARA LOS QUE SE INDICA SE HARÁN FICHAS, LOS QUE DEBEN COINCIDIR CON LOS MERCADOS A VISITAR EN LA MISIÓN.</li> <li>2. ACTIVIDAD N° 2: EN EL PUNTO 6.2.4 INCORPORAR LOS OTROS MERCADOS QUE SE VISITARÁN ADEMÁS DE CHINA.</li> <li>3. EN EL PUNTO 6.2.1 INCORPORAR LA DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEMS A FINANCIAR Y UN MAYOR DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, INDICANDO EN QUE CIUDADES DE CHINA SE REALIZARÁN. ADEMÁS SE RECOMIENDA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE MÁS LARGO PLAZO.</li> <li>4. SE SOLICITA COORDINARSE CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE LOS MERCADOS DONDE SE REALIZARÁN LAS ACTIVIDADES, DE MANERA DE SACAR UN MEJOR PROVECHO DE ESTAS ACCIONES.</li> <li>5. LA OFICINA COMERCIAL EN SHANGAI RECOMIENDA ANALIZAR LAS BARRERAS DE ENTRADA DEL PRODUCTO.</li> <li>6. EN EL PUNTO 7.2 SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN, INCORPORAR UN TALLER PARA DAR A CONOCER A LAS EMPRESAS DEL SECTOR LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN LOS MERCADOS VISITADOS.</li> <li>7. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DEBERÁN SER COORDINADAS CON PROCHILE COQUIMBO – IV REGIÓN.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000 Y DE US\$10.300.-</li> <li>10. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$5.150,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 2198 - 20111025	PROSPECCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PANELES DE MUSGO SPHAGNUM EN EL MERCADO EUROPEO	DECIMA INGENIERIA S.A.	96.633.290-5
53		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ CONTEMPLAR SÓLO LOS ÍTEMS DE GASTOS, SIN VALORACIÓN EN EL PUNTO 6.1.1.</li> <li>2. SE DEBERÁ SACAR A ESPAÑA DE LA MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEBIDO A QUE NO HAY UN DIAGNÓSTICO DEFINIDO QUE APUNTE A DIMENSIONAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO OBJETIVO.</li> <li>3. SE DEBERÁ CONSIDERAR 6,4 DÍAS EFECTIVOS TOTALES DE MISIÓN CONSIDERADOS PARA 1 PERSONA.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 6.000.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$3.900.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 2043 - 20111017	PROSPECCION DEL MERCADO DE RUSIA PARA LA EXPORTACION DE PEONIAS COMO FLOR CORTADA	MARÍA CRISTINA KRAHMER MATTHEI	8.941.457-1
54		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MISIÓN DEBERÁ EJECUTARSE EN 6,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO. MONTO COFINANCIADO PARA 1 PERSONA.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. PARA EL PUNTO 7.2. "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", SE SUGIERE INCORPORAR UNA ACTIVIDAD EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, TAL COMO UN TALLER DE DIFUSIÓN PARA PRODUCTORES LOCALES.</li> <li>4. SE DEBERÁ ENTREGAR UN INFORME TÉCNICO EN FORMATO DIGITAL PARA SU PUBLICACIÓN EN LA WEB INSTITUCIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 7.000.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		



	APC (B) - 2430 - 20111101	PENETRACIÓN EN EL MERCADO COLOMBIANO CON PARTES Y PIEZAS DE MADERA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS	FORESTAL Y COMERCIAL ARBOLITO LTDA. 77.038.610-1
55	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N°1, SÓLO COMO VISITA A FERIA MUESTRA INDUSTRIAL DEL MUEBLE Y LA MADERA (M &amp; M) YA QUE NO PODEMOS COFINANCIAR PARA EXPONER POR TRATARSE DE UNA FERIA QUE ES INSTITUCIONAL. COSTO TOTAL APROBADO DE US\$ 5.600,00 Y \$1.000.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. SE DEBEN FUSIONAR ACTIVIDADES N° 2 Y N° 3, SE PRUEBA UN MONTO TOTAL DE US\$ 6.000,00.</li> <li>3. ELIMINAR GASTO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA FUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ANTES MENCIONADAS POR \$ 1.000.000 DEBIDO A QUE ESTE ÍTEM SE APROBÓ EN ACTIVIDAD N° 1.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$600.000.- Y US\$ 6.960,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 11.600,00.-</li> </ol>		
	APC (B) - 2146 - 20111023	PENETRACIÓN DE LAS LEGUMINOSAS DE GRANOS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA EN EL	DE CELIS RODRIGUEZ HUGO PATRICIO 11.499.532-0
56	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA FUSIONAR ACTIVIDAD N°1 Y 2 CON EL FIN DE REALIZAR UN SOLO CIRCUITO. PARA ELLO, SE DEBERÁ AJUSTAR LAS FECHAS DE LA MISIÓN COMERCIAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. EN PUNTO 7.2, SE SOLICITA QUE LAS CHARLAS A LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA SEAN COORDINADAS JUNTO CON OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000 Y US\$7.475,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y US\$11.500,00.</li> </ol>		
	APC (B) - 2261 - 20111027	ESTRATEGIA COMERCIAL PARA PENETRAR EL MERCADO NORTEAMERICANO EN EL ESTADO DE NUEVA YORK	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA. 77.541.040-K
57	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, SE DEBEN INCORPORAR LOS ÍTEMS DE GASTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA ÍTEM DE GASTOS DESGLOSADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SOLO SE DEBE MENCIONAR LOS ÍTEMS (ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN, ARRIENDO DE VEHÍCULO, PASAJES, ETC.).</li> <li>4. SE DEBE CAMBIAR EL ÍTEM DE GASTOS VIÁTICOS POR ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DESGLOSADOS EN LA ACTIVIDAD N° 2, YA EL VIÁTICO SE CONSIDERA Y REGISTRA CUANDO SE VIAJA A OTROS PAÍSES.</li> <li>5. SE DEBE MODIFICAR EL MERCADO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD N° 2, YA QUE ESTA SE REALIZARÁ EN CHILE.</li> <li>6. SE DEBE ENTREGAR MATERIAL GRÁFICO A PROCHILE, PARA LA DIFUSIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>7. SE DEBEN ACOTAR LAS FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO DE AMBAS ACTIVIDADES. LA ACTIVIDAD N° 2 TIENE EJECUCIÓN EN DÍAS ACOTADAS Y LA ACTIVIDAD N° INFORMA UN PLAZO DE MUY AMPLIO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD QUE SE INFORMA.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.650.000.- Y US\$ 10.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>10. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.300.000.- Y DE US\$ 20.400,00.-</li> </ol>		



	APC (B) - 2078 - 20111018	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE BRASIL Y PERÚ, PARA EL PRODUCTO DAMASCO DESHIDRATADO	SOCIEDAD AGRÍCOLA CHILLEPÍN LTDA.	78.949.430-4
58	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. REALIZAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN COORDINACIÓN CON PROCHILE COQUIMBO – IV REGIÓN.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.525.000 Y DE US\$ 8.000.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$991.250.- Y US\$5.200.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2056 - 20111017	PROSPECCION PARA MIEL EN EEUU	JPM EXPORTACIONES LIMITADA	77.341.720-2
59	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A LOS ÍTEMS DE GASTO INFORMADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$160.000.- Y US\$ 3.171,60.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 400.000.- Y DE US\$ 7.929,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2079 - 20111018	MAJO CONQUISTA A COSTA RICA	MAJO PRODUCTOS LIMITADA	76.052.176-0
60	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE US\$ 7.000,00 PARA LA MISIÓN Y SÓLO EL MONTO DE \$ 1.800.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SON INSUFICIENTES. ESTOS DEBEN ESTAR DESCRITOS DE TAL MANERA DE EFECTUAR UN SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE SIGNIFIQUE IMPACTO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR. SE DEBE INCORPORAR UN TALLER DE DIFUSIÓN A REALIZAR EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE.</li> <li>4. SE DEBE ELIMINAR EL GASTO DE PÁGINA WEB MEJORAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE PÁGINA, YA LA DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM NO DETALLA LO ACOTADO EN BASES EN EL PUNTO 4.1.1.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 7.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2028 - 20111015	PROSPECCION COSMETICA NATURAL A EL SALVADOR Y REPUBLICA DOMINICANA	DISCO DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS LTDA	79.925.710-6
61	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD, PERO SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA ÍTEMS DE GASTOS, SOLO MENCIONAR LOS ÍTEMS (VIATICO, MOVILIZACIÓN INTERNA, PASAJES, ETC.).</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.040.000.- Y US\$ 9.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.600.000.- Y DE US\$ 14.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2176 - 20111024	PENETRACIÓN DE PASAS EN EL MERCADO EUROPEO	PRODUCTORES DE FRUTA DEL VALLE DE ACONCAGUA S.A	76.044.731-5
62	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN</li> </ol>			



	CASO QUE CORRESPONDA. 2. SE SOLICITA COMPLETAR EL PUNTO 7.2 CON ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO, COMO TALLERES O CHARLAS AL SECTOR E INDICAR QUE ÉSTOS SERÁN COORDINADOS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$2.506,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$3.856,16		
63	APC (B) - 2427 - 20111101	SUDAMERICA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA. 77.516.600-2
	1. INCORPORAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL A LA DIFUSIÓN, COMO POR EJEMPLO, PUBLICACIÓN EN MEDIO DE PRENSA REGIONAL, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL MAULE. LO ANTERIOR A COSTO DEL POSTULANTE. 2. INNOVAR EN EL PRODUCTO, FORMA DE COMERCIALIZACIÓN Y ACTIVIDADES PROPUESTAS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$ 14.500.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$7.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
64	APC (B) - 2476 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO DE STEVIA EN AMERICA LATINA Y EUROPA	PRODUCTORA AL YSA LIMITADA 76.667.160-8
	1. EN LA ACTIVIDAD N°1, SE SOLICITA INCLUIR ÍTEMS FINANCIABLES. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000 Y US\$7.240,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000 Y US\$14.480,00		
65	APC (B) - 2400 - 20111030	PENETRACIÓN DE LANAS EXÓTICAS DE CAMÉLIDO EN LOS MERCADOS HIGH END DE ESTADOS UNIDOS Y EUROPA	FIBRAS ANDINAS CHILE S.A. 76.086.495-1
	1. EL PROYECTO CORRESPONDE A LA LÍNEA DE PROSPECCIÓN Y NO DE PENETRACIÓN. SE DEBE SOLICITAR AL SUPERVISOR DEL PROYECTO, PROFESIONAL DE PROCHILE EL CAMBIO DEL ALCANCE. 2. NO SE APRUEBAN LAS ACTIVIDADES CUYA FECHA SEA ANTERIOR AL 01 DE FEBRERO DE 2012 DEBIDO A LA TRAMITACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROYECTOS PARA SU COMPLETA ADJUDICACIÓN. 3. DEBERÁN FOCALIZAR LAS ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN EN UN ÁREA GEOGRÁFICA PARA PARTIR (ESTADOS UNIDOS O EUROPA). 4. ACTIVIDAD N°1: NO SE APRUEBA POR LA FECHA DE EJECUCIÓN, LA QUE NO SE PUEDE CAMBIAR DEBIDO A QUE SE TRATA DE UNA FERIA QUE SE REALIZA EN ENERO DE 2012. 5. ACTIVIDAD N° 2: LA MISIÓN DEBERÁ FOCALIZARSE EN ESTADOS UNIDOS O EUROPA Y SEGÚN ESO INDICAR LOS MERCADOS OBJETIVOS Y DE EJECUCIÓN. a) EN EL CASO QUE SE FOCALICEN EN EUROPA SE DEBE ACLARAR SI SE INCLUIRÁ BÉLGICA Y HOLANDA, YA QUE SE MENCIONAN COMO MERCADOS DE EJECUCIÓN PERO NO APARECEN EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. b) CAMBIAR LA FECHA DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE FEBRERO DE 2012. c) NO SE APRUEBAN LOS HONORARIOS DEL CONSULTOR EN COMERCIALIZACIÓN. d) LOS COSTOS DE VIÁTICOS Y TRASLADOS EN LOS MERCADOS A VISITAR DEBEN PONERSE EN DÓLARES. 6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 7. ACTIVIDAD N°3: FUSIONARLA CON LA ACTIVIDAD N°2 INCORPORANDO LOS COSTOS DE ENVÍO DE MUESTRAS DE ESTA ACTIVIDAD (\$500.000).		



<p>8. ACTIVIDAD N° 4: FUSIONARLA CON LA ACTIVIDAD N°2 INCORPORADO UN MONTO MÁXIMO DE \$1.800.000. INCORPORAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN SI EL MATERIAL PROMOCIONAL SE HARÁ EN CHILE. ELIMINAR LA ELABORACIÓN DE REGALOS CORPORATIVOS Y REGALOS PROMOCIONALES DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. SI SE CONTRATAN AVISOS EN EL EXTERIOR DEBERÁN CAMBIARSE LOS MONTOS CORRESPONDIENTES A DÓLARES. MONTO MÁXIMO PARA ESTA ACTIVIDAD \$1.800.000.</p> <p>9. ACTIVIDAD N°5 INVITACIÓN DE POTENCIALES CLIENTES: DEBERÁ POSTULARSE A UN PRÓXIMO PROYECTO, UNA VEZ TRABAJADOS LOS CONTACTOS ESTABLECIDOS EN LA MISIÓN COMERCIAL QUE SE REALICE Y ENVIADAS LAS MUESTRAS.</p> <p>10. ACTIVIDAD N°6: NO SE APRUEBA DEBIDO A QUE LOS ÍTEMS CONSIDERADOS NO SON COFINANCIABLES (COSTOS DE PRIMERAS EXPORTACIONES COMO PACKAGING, ETIQUETADO Y COSTOS DE EXPORTACIÓN).</p> <p>11. ACTIVIDAD N° 7: CAMBIAR EL NOMBRE DEL TIPO DE ACTIVIDAD POR PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN. SE APRUEBA UN MONTO MÁXIMO DE \$500.000.</p> <p>12. ACTIVIDAD N° 8: NO SE APRUEBA POR LA FECHA DE EJECUCIÓN, LA QUE NO SE PUEDE CAMBIAR DEBIDO A QUE SE TRATA DE UNA FERIA QUE SE REALIZA EN ENERO DE 2012.</p> <p>13. ACTIVIDAD N°9: NO SE APRUEBA DEBIDO A QUE LAS ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA NO CORRESPONDEN A ACCIONES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y DEBEN SER APOYADAS A TRAVÉS DE OTROS INSTRUMENTOS.</p> <p>14. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DEBERÁN COORDINARSE CON PROCHILE TARAPACÁ – I REGIÓN.</p> <p>15. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>16. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$4.200.000 Y DE US\$2.800,00.-</p> <p>17. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.730.000.- Y US\$1.820,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p>				
66	APC (B) - 2348 - 20111028	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CTRO-AMERICA Y EL CARIBE CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINA DE AVEN	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.	78.761.800-6
<p>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</p> <p>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</p> <p>3. CUANTIFICAR EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS QUE POSEE EL PROYECTO.</p> <p>4. NO SE REQUIERE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS VIÁTICOS PARA LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE DEBE MENCIONAR QUE ES UN ÍTEM CONSIDERADO EN LA ACTIVIDAD.</p> <p>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p> <p>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$ 5.500,00.-</p>				
67	APC (B) - 2239 - 20111026	PARTICIPACIÓN EN FERIA EXPOVITAL 2012, MADRID	AGROCOMERCIAL HERBAL CHILE LTDA.	77.908.500-7
<p>1. INDICAR EN ACTIVIDAD N°1 LAS MEDIDAS DEL STAND.</p> <p>2. EN PUNTO 7.2, LOS TALLERES OFRECIDOS A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y COMUNIDADES MAPUCHES DEBERÁN SER COORDINADO CON LA OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</p> <p>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</p> <p>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000 Y US\$12.025,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p> <p>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000 Y US\$18.500,00.</p>				
68	APC (B) - 2105 - 20111020	PROSPECCION DEL MERCADO HOLANDES SERVICIOS CHILFRESH	SERVICIOS CHILFRESH LIMITADA	96.690.500-K
<p>1. DESCRIBIR CON MÁS DETALLE SI ES QUE EL ARTÍCULO ESCRITO EN EL PUNTO DE "DIFUSIÓN DE</p>				



	RESULTADOS" SERÁ PARA MEDIOS REGIONALES O PARA LA PUBLICACIÓN EN LA WEB DE LA EMPRESA Y/O LA WEB INSTITUCIONAL DE PROCHILE. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 10.000.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$6.000.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
69	APC (B) - 2063 - 20111018	TRAÍDA DE EXPERTOS EN DATILES A LA REGIÓN DE TARAPACÁ	INMOBILIARIA TERRADO LTDA. 76.014.504-1
	1. REDUCIR LA VISITA DEL EXPERTO A 5 DÍAS EFECTIVOS DE TRABAJO (SIN CONSIDERAR VIAJE DE IDA Y REGRESO). 2. -LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN MADRID RECOMIENDA TOMAR CONTACTO A LA BREVEDAD CON LA ESTACIÓN PHOENIX PARA IDENTIFICAR AL PROFESIONAL QUE HARÁ LA ASESORÍA, DEBIDO A QUE LA CONTINUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE ESTA ESTACIÓN NO ESTÁ CLARA. 3. -REALIZAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN COORDINACIÓN CON PROCHILE I REGIÓN. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.800.000 Y DE US\$3.500.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.820.000 Y US\$2.275,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
70	APC (B) - 2189 - 20111025	OLIVOS ALBIÑA PROSPECTA EL MERCADO DE LAS PASTAS DE ACEITUNAS EN MEXICO Y DUBAI	HERNÁN ENRIQUE ALBINA CORTÉS 6.405.422-8
	1. SE APRUEBA SÓLO LA VISITA A MÉXICO DEBIDO A QUE NO SE ENTREGAN ANTECEDENTES CLAROS ACERCA DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO EN EMIRATOS ARABES. 2. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DEBERÁN SER COORDINADAS CON PROCHILE ATACAMA - III REGIÓN. 3. SE RECOMIENDA QUE LA EMPRESA TOMA CONTACTO CON EL SUBDEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y APOYO AL EXPORTADOR DE PROCHILE PARA POSTULAR A UNA VISITA GUIADA A ALGUNA FERIA ACORDE A SUS PRODUCTOS 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.800.000 Y DE US\$2.500,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.820.000.- Y US\$1.625,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
71	APC (B) - 2167 - 20111024	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS AL MERCADO EUROPEO	PRIME HARVEST S. A. 76.099.752-8
	1. DESCRIBIR EL PÚBLICO OBJETIVO AL CUAL ESTÁN DIRIGIDAS LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN; ESPECIFICAR EL NÚMERO DE CHARLAS PROGRAMADAS. 2. SE DEBE DESCRIBIR LOS ÍTEMS A FINANCIAR EN LA ACTIVIDAD. 3. SE SUGIERE APROVECHAR DE VER IN SITU COMO SE VENDEN LOS PRODUCTOS CHILENOS EN LOS DISTINTOS PUNTOS DE VENTAS EN ALEMANIA. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 700.000 Y DE US\$ 15.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$455.000.- Y US\$9.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
72	APC (B) - 2055 - 20111017	GIRA COMERCIAL COREA DEL SUR	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A. 96.854.230-3



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LOS SEMINARIOS DESCRITOS EN EL PUNTO 7.2. DEBERÁN SER COORDINADOS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>2. SE SUGIERE HACER DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EN LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA O ALGUNA PÁGINA WEB REFERENTE AL SECTOR.</li> <li>3. SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN DE UN REPRESENTANTE DE LA EMPRESA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRESENTE INICIATIVA A SER FINANCIADA POR EL FONDO SILVOAGROPECUARIO.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$3.200.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO, EL CUAL DEBERÁ EJECUTARSE EN CONJUNTO CON EL PROYECTO APC (B) – 1970- 20111007, DENOMINADO “PROSPECCIÓN COMERCIAL JAPÓN, VISITA A FERIA FOODEX 2012”, COMO UNA ACCIÓN CONTINUA A AMBOS MERCADOS DESCRITOS, JAPÓN Y COREA DEL SUR.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 8.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2280 - 20111027	VISITA A FERIA Y MISIÓN COMERCIAL POTENCIALES CLIENTES DE EUROPA	PRODUCTORA Y COMERC DE INSUMOS ORGÁNICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.	77.807.250-5
73	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LA ACTIVIDAD DE VISITA A FERIA (SUIZA) NO ES COHERENTE CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS (REUNIONES DE NEGOCIOS) POR TRATARSE DE UN EVENTO TECNOLÓGICO, QUE NO TIENE RELACIÓN CON EL TIPO DE OBJETIVOS QUE APOYA PROCHILE DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN SÍ.</li> <li>2. INDICAR LA POTENCIALIDAD DEL SECTOR EN ESPAÑA, ADEMÁS DE LA POLÍTICA COMERCIAL O ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN. EN ÁMBITOS GENERALES, INDICAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN DICHO MERCADO.</li> <li>3. AJUSTAR MISIÓN A 5,4 DÍAS EFECTIVOS EN LOS 3 MERCADOS DESCRITOS. MONTOS APROBADOS PARA PARTICIPACIÓN DE 1 PERSONA.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. INDICAR ÍTEM DE GASTOS PARA LOS MONTOS SOLICITADOS EN PESO Y DÓLAR.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 10.000,00.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 1995 - 20111012	PENETRACIÓN DEL MERCADO DE ESPAÑA PARA ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS DE LA REGIÓN	CENTRO APÍCOLA ABEJAS DEL BÍO BÍO LIMITADA	76.525.820-0
74	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 468.000.- Y US\$ 2.665,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 720.000.- Y DE US\$ 4.100,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2470 - 20111102	MISIÓN DE PENETRACIÓN EN NYC PARA PISCO PREMIUM WAQAR 2012	PISQUERA TULAHUEN LTDA.	76.099.302-6
75	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DADO QUE LA EMPRESA AÚN NO CUENTA CON IMPORTADOR Y/O DISTRIBUIDOR EN ESTADOS UNIDOS, SE APRUEBA SUJETO A CAMBIAR LAS CATAS PROPUESTAS POR UNA MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN, VISITANDO 3 PUNTOS GEOGRÁFICOS EN EL MERCADO, PARA LO CUAL SE CONSIDERÓ EL ENVÍO DE MUESTRAS DENTRO DE LOS MONTOS APROBADOS.</li> </ol>			



	2. SE RECOMIENDA COORDINAR LA MISIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN ESTADOS UNIDOS QUE CORRESPONDA. 3. SE DEBERÁ CAMBIAR LA LÍNEA DE ALCANCE DEL PROYECTO DE PENETRACIÓN A PROSPECCIÓN. 4. SE DEBERÁ CAMBIAR EL NOMBRE DEL TIPO DE ACTIVIDAD A MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y US\$8.500,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
76	APC (B) - 2186 - 20111025	PROSPECCION DE PRODUCTOS ORGANICOS A CENTROAMERICA	PRODUCTORA Y COMERCIO DE INSUMOS ORGANICOS BIO INSUMOS NATIVA LTDA.  1. ESTA EMPRESA REALIZÓ UNA MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO EN EL 2011, POR LO QUE DEBERÁ ARGUMENTAR EL VALOR AGREGADO DE ESTA NUEVA VISITA AL MISMO DESTINO. EL PROYECTO DEBERÁ EVIDENCIAR SI YA SE CONOCE EL MARCO REGULATORIO PARA EL INGRESO DE LA MERCANCÍA EN CADA MERCADO, REFERENCIA TÉCNICA QUE DEBE CONOCERSE ANTES DE LA MISIÓN. 2. DADO QUE ES UN PRODUCTO ALTAMENTE REGULADO, LA DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD DEBE VENIR ACOMPAÑADA DE ELEMENTOS QUE CONFIRMAN QUE EN EL CASO DE CADA DESTINO EL INTERESADO CONOCE PERFECTAMENTE LAS CONDICIONES TÉCNICAS DE INGRESO, ADEMÁS DE LAS CONDICIONES PROPIAMENTE COMERCIALES. 3. SI BIEN HABLA QUE HAY CONTACTO CON 2 EMPRESAS MEXICANAS, DEBERÁ PROFUNDIZAR MÁS AÚN EL TEMA DE DISTRIBUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 10.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.
77	APC (B) - 2408 - 20111030	PROSPECCION DEL MERC. USA CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINAS DE AVENA Y QUINOA EXPANDIDA.	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.  1. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO FORTALECER ESTA GESTIÓN 2. CUANTIFICAR EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS QUE POSEE EL PROYECTO 3. NO SE REQUIERE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS VIÁTICOS PARA LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE DEBE MENCIONAR QUE ES UN ÍTEM CONSIDERADO EN LA ACTIVIDAD. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 4.290,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$ 6.600,00.-
78	APC (B) - 1963 - 20111006	VISITA A LA FERIA LILY PARADE DE KEUKENHOF - HOLANDA PARA PROSPECTAR MERCADO MAYORISTA DE FLORES	NEIL HUGO PINAUD IBACETA  1. EN ÍTEM 7.2, INCLUIR ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO Y QUE ESTÉN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$4.050,0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$8.100,00



	APC (B) - 2038 - 20111017	PENETRACION DE MERCADOS ASIATICOS CON ARANDANOS FRESCOS DE LA REGION DEL MAULE	VALLE MAULE S.A.	99.503.480-8
79	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL MERCADO, EN ESPECIAL, LA REALIDAD DE LA ZONA NORTE DE CHINA (BEIJING Y QINGDAO). ADEMÁS, SE DEBE AGREGAR INFORMACIÓN ACERCA DE LAS OPORTUNIDADES DE PROFUNDIZACIÓN CONCRETA QUE LA EMPRESA DETECTA DE TAIWÁN Y JAPÓN.</li> <li>2. EN SUMA A LO ANTERIOR, SE DEBE CLARIFICAR LA ESTRATEGIA QUE PRETENDE LOGRAR LA EMPRESA EN LOS MERCADOS.</li> <li>3. PARA EFECTOS DE MEJORAR EL PLANTEAMIENTO DE LAS ACCIONES Y LOS RECURSOS INVOLUCRADOS, SE DEBE FUSIONAR LAS ACTIVIDADES 1 Y 3, YA QUE SUS OBJETIVOS PUEDEN ALCANZARSE EN UNA SOLA MISIÓN, POR LO QUE SE DEBERÁN AJUSTAR LOS RECURSOS.</li> <li>4. SE DEBE INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2 SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO INFORMACION DE DIFUSION EN LA GENERACION DE INFORMACION EN EL MERCADO.</li> <li>5. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>6. LA ACTIVIDAD N° 2, DEBERÁ AJUSTARSE A UN MÁXIMO DE 10 MIL DÓLARES.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 650.000 Y DE US\$ 37.210,00.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$357.500.- Y US\$20.465,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2085 - 20111019	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO EUROPEO	GREEN PATH CHILE S.A.	76.090.664-6
80	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. READECUAR LAS FECHAS DE LAS ACTIVIDADES, DADO QUE EL PROYECTO CONTEMPLA TOMAR CONTACTO CON IMPORTADORES 60 DÍAS ANTES DE LA FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. ASÍ MISMO, ES NECESARIO RECORDAR QUE TANTO EN UCRANIA COMO EN RUSIA ENTRE EL DÍA 01 Y EL 10 DE ENERO SON FERIADOS, LO QUE DEJARÁ ESCASO MARGEN DE TIEMPO PARA GENERAR UNA AGENDA DE REUNIONES. NO QUEDA CLARIDAD SI SOLO SE CONTACTARAN IMPORTADORES DE VINOS, ACEITES O AMBOS.</li> <li>4. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>5. CONSIDERAR LA CANTIDAD DE BOTELLAS QUE ENVIARÁN DE MODO EVITAR PROBLEMAS AL INGRESO. A TRAVÉS DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, PODRÁN OBTENER MAYOR INFORMACIÓN.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 9.030.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.418,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2152 - 20111024	MISION DE PROSPECCION COMERCIAL DE 7 CUMBRES A MERCADOS LATINOAMERICANOS	COMPAÑÍA ANDINA DE JAMÓN SERRANO LIMITADA	99.522.890-4
81	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCORPORAR EN EL 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, SE DEBE REGISTRAR UN TALLER DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>2. EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD SE INFORMA EL DESGLOSE DETALLADO DE LOS ÍTEMS DE GASTOS QUE SE INCURREN EN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A CADA GASTO, SIN ELIMINAR LOS ÍTEMS.</li> </ol>			



		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. SE DEBEN ACOTAR LAS FECHAS DEL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LAS CUALES DEBEN SER MÁS CERCANAS A LA FECHA DE TERMINO DE LA ACTIVIDAD A LO MÁS UN MES.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.495.000.- Y US\$ 5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO DE HASTA \$2.300.000.- Y DE US\$ 8.500,00.-</li> </ol>	
82	APC (B) - 2477 - 20111102	PROSPECCIÓN DE PISTACHOS EN EL MERCADO RUSO	OMNI NUTS & FRUITS S.A. 96.944.050-4
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN DIFUNDIR DE MEJOR MANERA LOS RESULTADOS DE ESTE PROYECTO, SE SOLICITA REALIZAR ACCIONES CONJUNTAS CON LA OFICINA REGIONAL.</li> <li>2. LA VISITA A LA FERIA DEPENDERÁ DE LA POSIBILIDAD DE ELABORACIÓN DE CONVENIO Y SU TOTAL TRAMITACIÓN.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 2.150,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 4.300,00.-</li> </ol>	
83	APC (B) - 2274 - 20111027	PROSPECCIÓN DE BERRIES EN EL MERCADO EUROPEO	RED & BLUE BERRIES LIMITADA 76.069.269-7
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBRÁ AGREGAR MÁS DATOS ACERCA DE LOS VOLÚMENES DISPONIBLES POR ESPECIE Y TAMBIÉN LA INFRAESTRUCTURA CON LA QUE SE PROCESA (EMBALA) EL PRODUCTO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA INCLUIR VISITA A PUNTOS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO, PARA OBTENER EL MÁXIMO DE INFORMACIÓN DE LA MISIÓN.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000 Y DE US\$ 11.664,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$7.581,60.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	
84	APC (B) - 2473 - 20111102	MISION DE PROSPECCION COMERCIAL DEL LIMON DE PICA AL MERCADO ESPAÑOL	RICARDO CASTILLO LARRONDO 10.630.528-5
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE CAMBIAR LA FECHA DE LA MISIÓN ANTES DE JUNIO O DESPUÉS DE AGOSTO, DEBIDO A QUE ES EL PERÍODO DE VACACIONES EN EUROPA.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. LOS EJECUTORES DE LA ACTIVIDAD DEBEN FORMAR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS Y NO DEBE SER LA CONSULTORA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$400.000 Y DE US\$9.500,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$260.000.- Y US\$6.175,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	
85	APC (B) - 2127 - 20111021	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y ALIMENTICIOS, EN BASE A ROSA MOSQUETA, EN EL MERCADO CHINO	LABORATORIOS COESAM S.A. 96.776.090-0



		<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA INCORPORAR LOS PASAJES NACIONALES, A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>DEBE DESCRIBIR (SIN CUANTIFICAR) LOS ÍTEMS QUE SE UTILIZARÁN PARA ESTA ACTIVIDAD.</li> <li>SE SOLICITA DESARROLLAR UN TALLER DE DIFUSIÓN CON LA AAOCH, PATRA DIFUNDIR LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN CHINA.</li> <li>SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N°1, YA QUE EXISTE DUPLICIDAD CON EL RESTO DE LAS ACTIVIDADES PRESENTADAS EN EL PROYECTO.</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 744.000.- Y US\$ 8.113,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.240.000.- Y DE US\$ 13.522,00.-</li> </ol>		
	APC (B) - 2117 - 20111020	PROSPECCIÓN DE JAMONES CURADOS DE ALTA GAMA EN EL MERCADO DE EUROPA: FRANCIA	AGRICOLA Y COMERCIAL CAMPOS DE LA UNION S.A.	96.972.590-8
86		<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBAN 3,4 DÍAS EFECTIVOS DE VISITA A LA FERIA SIAL 2012 PARIS PARA 1 PERSONA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 3.500,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$2.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 2251 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN LATINOAMÉRICA	GREEN PATH CHILE S.A.	76.090.664-6
87		<ol style="list-style-type: none"> <li>EL PROYECTO NECESITA DESARROLLAR NICHOS MÁS ESPECÍFICOS, DONDE EL TURISMO APARECE COMO UNA BUENA ALTERNATIVA.</li> <li>EN EL MERCADO BRASILEÑO, DAR MÁS DE DETALLE EN CUANTO A LAS ACCIONES QUE SE ESPERA LLEVAR A CABO.</li> <li>MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>ADEMÁS LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE, INDICAN:           <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ EN MÉXICO: "EN EL MERCADO DEL ACEITE NECESITAMOS MÁS DE INNOVACIÓN, QUIZÁS ACEITES CON AROMAS, ETC. Y ASÍ PODER DIFERENCIARNOS DE LA COMPETENCIA ESPAÑOLA, LA CUAL TIENE UNA RELACIÓN PRECIO/CALIDAD DIFÍCIL DE COMPETIR".</li> <li>➤ EN BRASIL: "LAS VENTAS DE VINOS Y ACEITES DE OLIVA EN BRASIL SIGUEN EN CRECIMIENTO, PERO HAY SEÑALES DE CIERTA SATURACIÓN DE MARCAS Y EMPRESAS, LO QUE TIENE QUE SER CONSIDERADO COMO UNA AMENAZA POTENCIAL".</li> </ul> </li> <li>CONSIDERAR FUSIONAR LOS PROYECTOS DE PENETRACIÓN Y PROMOCIÓN EN UNO SOLO, AJUSTANDO A LA BAJA LOS RECURSOS.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 11.700,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$7.020,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>		
88	APC (B) - 2307 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO FRANCÉS	IGNISTERRA S A	96.603.290-1



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN MECANISMOS DE DIFUSIÓN 7.2., SE SOLICITA COORDINAR CHARLAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$799.825 Y US\$4.460,40.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.777.388 Y US\$9.912,00.</li> </ol>		
89	APC (B) - 2240 - 20111026	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A LOS MERCADOS DE BRASIL, COLOMBIA Y MÉXICO PARA EXPORTAR FRUTA FRESCA	TORRES DE GRANITO S.A	76.076.887-1
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DE ACUERDO A LO EXPRESADO POR LOS EXPERTOS INTERNACIONALES DE PROCHILE, SE REQUIERE QUE ESTA INICIATIVA SE ENFOQUE EN LOS MERCADOS DE BRASIL Y MÉXICO</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE REQUIERE QUE ELIMINE LA ACTIVIDAD N° 2 (PARTICIPACIÓN EN FERIA)</li> <li>4. PARA LA DIFUSIÓN SE SOLICITA QUE SE TRABAJE EN FORMA CONJUNTA CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 2.665,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 4.100,00.-</li> </ol>		
90	APC (B) - 2333 - 20111027	PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIANO Y CENTROAMERICANO PARA EXPORTACION DE MADERA DIMENSIONADA	COMERCIAL GUIVAR LTDA.	77.337.200-4
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN LA ACTIVIDAD 2 SE DEBE ELIMINAR LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL</li> <li>2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 617.500.- Y US\$ 3.445,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 950.000.- Y DE US\$ 5.300,00.-</li> </ol>		
91	APC (B) - 2287 - 20111027	PROSPECCION DEL ACEITE DE OLIVA VILLA TERESA Y GILI EN SINGAPUR	MARÍA TERESA ROJAS ARAYA	6.127.466-9
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN DE UNA PERSONA DE LA EMPRESA, PARA LO CUAL SE DEBERÁ MODIFICAR EL PUNTO 6.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE ATACAMA - III REGIÓN.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$3.540.000 Y DE US\$3.200,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.301.000.- Y US\$2.080,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
92	APC (B) - 2042 - 20111017	PROSPECCIÓN DE PULPAS Y BERRIES CONGELADOS A BRASIL	AUSTRAL FRUITS LIMITADA	76.848.730-8
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ ESPECIFICAR EL NÚMERO DE CHARLAS OFRECIDAS A LOS PRODUCTORES, E INCORPORAR EMPRESAS DEL SECTOR A ESTAS ACTIVIDADES.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> </ol>		



				<ol style="list-style-type: none"> <li>3. SE DEBERÁ ESPECIFICAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD LOS VALORES EN CADA MONEDA, DADO QUE LA CONSOLIDACIÓN A PESOS (MM \$ 1.9) INDUCE A CONFUSIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000 Y DE US\$ 2.200,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$400.000.- Y US\$1.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>
93	APC (B) - 2393 - 20111029	MISIÓN DE PROSPECCIÓN Y VISITA FERIA INTERNACIONAL ALIMENTARIA WORD FOOD MOSCÚ, RUSIA	TORRES DE GRANITO S.A	76.076.887-1
				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN FUSIONAR LAS DOS ACTIVIDADES PRESENTADAS EN EL PROYECTO.</li> <li>2. EL TALLER QUE SE DESARROLLARÁ SE DEBE COORDINAR CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 3.510,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 5.400,00.-</li> </ol>
94	APC (B) - 2159 - 20111024	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO CHINO PARA ARANDANOS FRESCOS	SOCIEDAD EXPORTADORA, COMERCIALIZADORA Y AGROINDUSTRIAL BLUE ANDES CHILE S. A.	76.120.234-0
				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ INCORPORAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, LA JUSTIFICACIÓN DEL ARRIENDO DE VEHÍCULO, DADO QUE YA ESTÁN CONSIDERADOS LOS TRASLADOS INTERNOS COMO ÍTEMS A FINANCIAR.</li> <li>2. SE RECOMIENDA AMPLIAR LA VISITA A LIAONING Y SHANDONG. EN ESTE CASO, LA ACTIVIDAD DEBERÁ SER DE UN MÁXIMO DE 12 MIL DÓLARES Y 500 MIL PESOS.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 12.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$300.000.- Y US\$7.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>
95	APC (B) - 2467 - 20111102	PROSPECCION DE MERCADOS EUROPEOS PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A.	76.778.720-0
				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA TRASPASAR EL PROYECTO DESDE LA ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN A LA ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN, SOLICITA AL SUPERVISOR DEL PROYECTO PROFESIONAL DE PROCHILE EL CAMBIO DE ALCANCE.</li> <li>2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 780.000.- Y US\$ 5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.200.000.- Y DE US\$ 8.500,00.-</li> </ol>
96	APC (B) - 2426 - 20111101	PENETRACIÓN DE VINOS ORGÁNICOS Y CONVENCIONALES EN EL MERCADO AMERICANO Y CANADIENSE	SOCIEDAD VITVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	96.803.050-7
				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PARA LA ESTRATEGIA DE "DIFUSIÓN DE RESULTADOS", ADEMÁS DEL SEMINARIO DE FIN DE AÑO, SE SOLICITA ENTREGA DE MATERIAL A PROCHILE PARA PODER PROFUNDIZAR LOS TEMAS Y APOYAR EN LA DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL ÁREA EXPERTA EN COMUNICACIONES.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> </ol>



		4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y DE US\$ 6.149,63.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$400.000.- Y US\$2.459,85.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
97	APC (B) - 2260 - 20111027	PENETRACION DEL ACEITE DE OLIVA EN USA EN BOSTON, NY, CHICAGO, DALLAS, SAN FCO Y LOS ANGELES	BOGARIS AGRICULTURE CHILE S.A.	76.724.620-K
		1. SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES 1 Y 4, ESTA ÚLTIMA DEBE PRESENTARSE EN UNA PRÓXIMA CONVOCATORIA, DEPENDIENDO DE LOS RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE PROSPECCIÓN DE ESTE PROYECTO. 2. LA ACTIVIDAD Nº2 DEBE FUSIONARSE CON LA ACTIVIDAD Nº3. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 4.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 8.000,00.-		
98	APC (B) - 2156 - 20111024	MISION DE PROSPECCIÓN EMPRESA CFRUT A PAISES LÍMITROFES	MARIA CECILIA YAÑEZ LORETO	12.611.804-K
		1. EN EL CASO DE ARGENTINA SE RECOMIENDA VISITAR SÓLO SALTA Y JUJUY SI SU OBJETIVO ES ACCEDER AL NOROESTE DE ESE PAÍS. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE TARAPACÁ - I REGIÓN. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$150.000 Y DE US\$9.300,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$97.500.- Y US\$6.045,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
99	APC (B) - 2478 - 20111102	PROSPECCION COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS MERCADO BRASILEIRO	PURASA S.A.	76.079.369-8
		1. SE SOLICITA INCORPORAR MÁS INFORMACIÓN DETALLADA RESPECTO A LA OFERTA EXPORTABLE A CONSIDERAR. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$ 3.000,00.-		
100	APC (B) - 2187 - 20111025	PENETRACIÓN CEREZAS PREMIUM DE LA PATAGONIA CHILENA AL MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD EXPORTADORA PATAGONIA CHERRIES LIMITADA	76.062.974-K
		1. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 2. SE APRUEBAN 4,5 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, MONTOS APROBADOS PARA 2 PERSONAS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE DEBERÁ COORDINAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN (CHARLA, TALLER, ETC.) EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000 Y DE US\$ 4.582,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$2.978,30.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		



101	APC (B) - 2254 - 20111026	PENETRACIÓN MERCADO ALEMÁN, PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	76.471.410-5
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN PROPUESTOS EN EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.040.000.- Y US\$ 1.170,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.600.000.- Y DE US\$ 1.800,00.-</li> </ol>			
102	APC (B) - 2181 - 20111024	PROSPECCIÓN DE MERCADOS PARA EL LUPINO AMARGO DE ALTO CALIBRE A ESPAÑA Y PORTUGAL.	JOSELIN ANDREA FLORES CARRASCO AGRÍCOLA COMERCIAL EIRL	76.469.370-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA ACTIVIDAD N°1, NO OBSTANTE, LA DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD SERÁ DE 6,4 DÍAS (3 DÍAS POR MERCADO), INICIANDO UN DÍA SÁBADO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>EN PUNTO 7.2, SEÑALAR QUE LAS CHARLAS A PRODUCTORES SERÁN COORDINADAS JUNTO CON OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$780.000 Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.300.000 Y US\$10.000,00.</li> </ol>			
103	APC (B) - 2404 - 20111030	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PUERTAS DE LENGUA A LOS MERCADOS DE COLOMBIA Y COSTA RICA	CONSTRUCTORA ALIRO CÁRDENAS Y COMPAÑÍA LIMITADA	76.007.059-9
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA MODIFICAR FECHA PARA QUE VIAJE DESDE COLOMBIA HACIA COSTA RICA SE HAGA EN EL FIN DE SEMANA QUE SE DESCRIBE COMO TIEMPO LIBRE Y SIN TRABAJO EN LA MISIÓN.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000 Y DE US\$ 5.208,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$162.500.- Y US\$3.385,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
104	APC (B) - 2032 - 20111016	INSUMOS ORGÁNICOS, NATURALES Y BIOLÓGICOS EN EL MERCADO BRASIL Y PERÚ.	REYES E INOSTROSA CONTROL BIOLÓGICO LIMITADA	77.989.010-4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO POR UN MONTO DE \$ 1.800.000.- Y UN MONTO DE 3.500,00.</li> <li>SE DEBEN DESGLOSAR LOS ÍTEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR COSTOS.</li> <li>SE DEBE CORREGIR EL PUNTO 6.1.3 SECTOR Y SUBSECTOR PRODUCTIVO YA QUE LOS CÓDIGOS ARANCELARIOS INFORMADOS NO SE AJUSTAN A LAS BASES DEL CONCURSO.</li> <li>EL PROYECTO DEBIERE SER PRESENTADO POR UNA CONVOCATORIA DE PENETRACIÓN SILVOAGROPECUARIA Y NO DE PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR. SE DEBE CONTACTAR AL SUPERVISOR DEL PROYECTO PARA SOLICITAR SE REALICE EL CAMBIO DE CONVOCATORIA DEL PROYECTO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$ 2.275,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 3.500,00.-</li> </ol>			
105	APC (B) - 2309 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO INDIO	IGNISTERRA S A	96.603.290-1



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN MECANISMOS DE DIFUSIÓN 7.2., SE SOLICITA COORDINAR CHARLAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$942.300 Y US\$1.844,10.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.094.000 Y US\$4.098,00.</li> </ol>	
106	APC (B) - 2508 - 20111102	FORTALECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE CITRICOS Y PALTAS A LA INDUSTRIA DEL RETAIL EN ESTADOS UNIDOS.	EXPORTADORA BAIKA S.A. 76.100.265-1
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN ACTIVIDAD N°1, SE APRUEBA 4,4 DÍAS DE MISIÓN A ESTADOS UNIDOS, POR LO QUE SE SOLICITA MODIFICAR FECHAS.</li> <li>2. EN PUNTO 7.2, SE SOLICITA INCLUIR ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO, COMO TALLERES, SEMINARIOS O PUBLICACIONES EN MEDIOS LOCALES Y QUE ÉSTOS SEAN COORDINADOS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE CORRESPONDIENTE.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$3.150,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$7.000,00</li> </ol>	
107	APC (B) - 2396 - 20111029	EUROPA NO TRADICIONAL: PROSPECCIÓN DE MERCADO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A. 77.487.550-6
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE INCLUIR DETALLE DE ÍTEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR COSTOS, PARA AMBAS ACTIVIDADES.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. COORDINAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE AL TÉRMINO DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.460,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.100,00.-</li> </ol>	
108	APC (B) - 1991 - 20111012	PENTETRACIÓN A ITALIA PARA CUEROS DE BOVINO Y EQUINO SALADOS	SOCIEDAD COMERCIAL GUTSAL LIMITADA 76.871.220-4
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA COORDINAR CON OFICINA REGIONAL PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO A LAS DESCRITAS EN EL PUNTO 7.2, COMO POR EJEMPLO CHARLAS O TALLERES AL SECTOR CORRESPONDIENTE.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$420.000 Y US\$5.400,0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$700.000 Y US\$9.000,00.</li> </ol>	
109	APC (B) - 2522 - 20111102	PENETRACIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN CANADÁ.	AGRICOLA OLIVICOLA OLIOVALLE LTDA 77.935.780-5
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA INCORPORAR LOS ÍTEMS DE DE GASTOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SIN DETALLAR LAS CIFRAS O COSTOS. (VIÁTICOS, PASAJES, ETC.)</li> <li>2. SE APRUEBA UN MONTO MÁXIMO DE USD 20.000 Y UN MONTO DE \$ 1.800.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>3. LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SON INSUFICIENTES. ESTOS DEBEN ESTAR DESCRITOS DE TAL MANERA DE EFECTUAR UN SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE SIGNIFIQUE IMPACTO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR. SE DEBE INCORPORAR UN TALLER DE DIFUSIÓN A REALIZAR EN CONJUNTO</li> </ol>	



	CON LA DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE SOLICITA ACOTAR LAS FECHAS DEL PUNTO 7.2. CERCANAS A LAS FECHAS DE TERMINO DE LA ACTIVIDAD A LO MÁS UN MES. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.080.000.- Y US\$ 12.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 20.000,00.-			
	APC (B) - 2431 - 20111101	EUROPA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2
110	1. ELIMINAR EL MERCADO DE MOSCÚ, DERIVÁNDOSE ESTA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE MUESTRA Y CATA DE PROCHILE. AJUSTAR EL PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD. 2. PRESENTAR CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS EN EL PRODUCTO, FORMA DE COMERCIALIZACIÓN Y ACTIVIDADES PROPUESTAS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. INCORPORAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL A LA DIFUSIÓN, COMO POR EJEMPLO, PUBLICACIÓN EN MEDIO DE PRENSA REGIONAL, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL MAULE. LO ANTERIOR A COSTO DEL POSTULANTE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 18.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2487 - 20111102	PROSPECCION EN EL MERCADO EUROPEO Y AMERICANO DE LICORES EMBOTELLADOS	EMAN S.A.	99.513.590-6
111	1. EN PUNTO 4.1.1, SE PIDE DAR UN MAYOR DETALLE DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA. 2. SE SOLICITA CAMBIAR LA FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, YA QUE LA FERIA SE REALIZARÁ EN MARZO. INCLUIR LOS DÍAS TOTALES DE LA VISITA. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE SOLICITA COORDINAR CON OFICINA REGIONAL PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO A LAS DESCRITAS EN EL PUNTO 7.2, COMO POR EJEMPLO CHARLAS AL SECTOR, PUBLICACIONES EN MEDIOS LOCALES, ETC. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$2.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$5.050,00.			
	APC (B) - 2228 - 20111026	PROSPECCION DEL MERCADO DE LA MIEL EN PANAL EN DUBAI, EMIRATOS ÁRABES	SEBASTIÁN FRITSCH SCHWARZENBERG	12.232.683-7
112	1. EN EL PUNTO 3.3. "OBJETIVOS ESPECÍFICOS", CORREGIR VALORES PROYECTADOS. 2. SUGERIR CAMBIO DE FECHA EN PROYECTO, YA QUE POR INDICACIÓN DE OFICOM DUBAI, JUNIO CORRESPONDE A VERANO, FECHA EN LA CUAL ES COMPLICADO AGENDAR REUNIONES DE NEGOCIOS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 160.000 Y DE US\$ 4.200,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$104.000.- Y US\$2.730,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



113	APC (B) - 2245 - 20111026	PENETRACIÓN DE COSMÉTICOS NATURALES EN PERÚ	JUAN PATRICIO LABRIN SOTO	13.259.189-K
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA QUE SE INCLUYAN LOS PASAJES AÉREOS NACIONALES</li> <li>2. SE REQUIERE QUE, DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SE ELIMINE LA EXPRESIÓN "ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN" Y DEJAR SÓLO VIÁTICOS.</li> <li>3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>4. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 1.328,40.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 2.214,00.-</li> </ol>				
114	APC (B) - 2436 - 20111101	ASIA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DETALLAR CLARAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR.</li> <li>2. ELIMINAR EL MERCADO DE INDIA EN ATENCIÓN A SU EXPERIENCIAS ANTERIORES Y GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO, ADEMÁS DE QUE SU AGENTE DISTRIBUIDOR, ES QUIEN DEBE PROMOVER LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.</li> <li>3. LA EMPRESA CONOCE MUY BIEN EL MERCADO DEL VINO EN JAPÓN, LO QUE NO SE REFLEJA EN EL ANÁLISIS DEL PROYECTO, NO ENTRANDO EN DETALLES RELATIVOS AL CONSUMO ANUAL DE VINOS VERSUS OTROS PRODUCTOS ALCOHÓLICOS, VENTAJAS COMPETITIVAS DEL EPA POR BAJA GRADUAL DE ARANCELES, COMPETENCIA DE OTROS PAÍSES PROVEEDORES, Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR FINAL SOBRE LOS VINOS DE CHILE. SE DEBE MEJORAR DICHAS DESCRIPCIONES.</li> <li>4. INCORPORAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL A LA DIFUSIÓN, COMO POR EJEMPLO, PUBLICACIÓN EN MEDIO DE Prensa REGIONAL, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL MAULE. LO ANTERIOR A COSTO DEL POSTULANTE.</li> <li>5. CONSIDERAR LA INNOVACIÓN, NO SE TRATA DE NUEVOS DESTINOS, SINO EN GENERAL SON ACCIONES PARA FORTALECER LA PRESENCIA DE LA VIÑA EN CADA UNO DE ELLOS. AGREGAR PROPUESTAS NOVEDOSAS EN CUANTO A CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO, FORMA DE COMERCIALIZACIÓN Y ACTIVIDADES PROPUESTAS.</li> <li>6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 21.900,00.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$10.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
115	APC (B) - 2428 - 20111101	NORTEAMERICA 2012	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCORPORAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL A LA DIFUSIÓN, COMO POR EJEMPLO, PUBLICACIÓN EN MEDIO DE Prensa REGIONAL, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL MAULE. LO ANTERIOR A COSTO DEL POSTULANTE.</li> <li>2. AGREGAR CARÁCTER INNOVADOR AL PROYECTO; YA QUE NO PRESENTA CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS EN EL PRODUCTO, FORMA DE COMERCIALIZACIÓN O ACTIVIDADES PROPUESTAS.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 19.600,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$9.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				



	APC (B) - 2402 - 20111030	MISIÓN DE PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIA, ARGENTINA Y COSTA RICA	FLAVIO GONZALO ARIAS PULGAR	10.993.728-2
116	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. SE DEBERÁ ADEMÁS, QUITAR LA INFORMACIÓN DE LOS MERCADOS DE ESPAÑA Y ALEMANIA, LOS CUALES NO SON ATINGENTES AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD Y MONTOS PROPUESTOS.</li> <li>SE APRUEBAN 2,4 DÍAS EFECTIVOS POR MERCADO (COLOMBIA, ARGENTINA Y COSTA RICA), CON MONTOS ASOCIADOS A LA PARTICIPACIÓN DE 1 PERSONA.</li> <li>EN EL PUNTO 7.2 "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", DEBERÁ REALIZARSE UN TALLER EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE Y CON LOS DEMÁS POSTULANTES QUE HAYAN REALIZADO UNA ACTIVIDAD DEL SECTOR CERVECERO PARA TRANSMITIR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TODAS LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA MACROZONA SUR.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 7.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2491 - 20111102	PROSPECCION DE MERCADO DEL LECHALES A ESPAÑA	RENE ANTONIO ETCHAVARRI ARGUELLES	6.377.866-4
117	<ol style="list-style-type: none"> <li>EN LA ACTIVIDAD N°1, ÍTEM 6.1.5, SE SOLICITA CAMBIAR LOS MONTOS DE ACUERDO A LO APROBADO.</li> <li>EN MECANISMOS DE DIFUSIÓN 7.2., SE SOLICITA COORDINAR CHARLAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$227.500 Y US\$5.850,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$350.000 Y US\$9.000,00.</li> </ol>			
	APC (B) - 2303 - 20111027	FORTALECIMIENTO DE LA ARAUCANÍA Y EL SECTOR AGRO POR LA PROSPECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA ARAUCANÍA	65.034.891-5
118	<ol style="list-style-type: none"> <li>EN ACTIVIDAD N°1, SE APRUEBA UN TOTAL DE HASTA \$450.000 Y US\$12.450,00.</li> <li>EN ACTIVIDAD N°2, SE RECHAZA LA TRAÍDA DE UN EXPERTO EN RIEGO TECNIFICADO, DEBIDO A QUE NO CORRESPONDE A UNA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN. POR ELLO, SE APRUEBA EN DICHA ACTIVIDAD UN TOTAL DE HASTA US\$7.500 Y \$3.000.000.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>EN ACTIVIDAD N°3, SE APRUEBA UN TOTAL MÁXIMO DE US\$12.550.</li> <li>SE RECHAZA ACTIVIDAD N°4.</li> <li>EN PUNTO 7.2, INDICAR QUE LOS SEMINARIOS DEBERÁN SER COORDINADO CON LA OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.242.500 Y US\$21.125,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$3.450.000 Y US\$32.500,00.</li> </ol>			



	APC (B) - 2339 - 20111028	PROSPECCION DE MERCADOS EN COLOMBIA Y COSTA RICA PARA EXPORTACION DE MADERA ESTRUCTURAL	FORESTAL Y ASERRADERO LEONERA LIMITADA	52.000.288-K
119	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE REQUIERE QUE SE JUNTEN LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO EN UN SOLO CIRCUITO</li> <li>2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 598.000.- Y US\$ 2.665,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 920.000.- Y DE US\$ 4.100,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2314 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO DE EMIRATOS ARABES (DUBAI)	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
120	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA COMPLETAR Y PRECISAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</li> <li>2. EN MECANISMOS DE DIFUSIÓN 7.2., SE SOLICITA COORDINAR CHARLAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$915.809 Y US\$2.829,15.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.035.132 Y US\$6.287,00.</li> </ol>			
	APC (B) - 2084 - 20111019	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO	GREEN PATH CHILE S.A.	76.090.664-6
121	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROFUNDIZAR LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN CHINA.</li> <li>2. PARA EL MERCADO DE SINGAPUR, CONSIDERAR QUE EL MERCADO PARA EL ACEITE DE OLIVE ES UN NICHU MUY PEQUEÑO. RESULTARÍA MEJOR REALIZAR UNA PRUEBA A NIVEL DE CONSUMIDORES DE RESTAURANTS UNIDA A UNA CAMPAÑA DE MARKETING A DICHO NIVEL. LOS IMPORTADORES EN DICHO MERCADO NO COMERCIALIZARÁN LOS PRODUCTOS SIN ANTES CONOCER DE MODO CIERTO LA OPINIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y SI ES QUE ELLOS LOS APRUEBAN.</li> <li>3. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>4. CONSIDERAR EN EL MERCADO COREANO QUE EXISTEN FACTORES ESPECÍFICOS, COMO LAS DIFICULTADES DE INTRODUCIR EL AOEV CHILENO (COMPETITIVIDAD DE PRECIOS; BAJO RECONOCIMIENTO DE ORIGEN) Y ALTA PRESENCIA DE VINOS CHILENOS EN EL MERCADO.</li> <li>5. CONSIDERAR FUSIONAR LOS PROYECTOS DE PENETRACIÓN Y PROMOCIÓN EN UNO SOLO, AJUSTANDO SUS RECURSOS.</li> <li>6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 10.900,00.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$6.540,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
122	APC (B) - 2061 - 20111018	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO EN PRODUCTOS CONGELADOS, TALES COMO BERRIES, HORTALIZAS Y SILVESTRES	SOCIEDAD COMERCIAL ANTILLAL LTDA	76.363.120-6



				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DETALLAR EN EL PROYECTO LOS FORMATOS PARA LOS SUPERMERCADOS (EJEMPLOS: PRIVATE LABEL, ENVASES ESPECIALES A MEDIDA ETC.)</li> <li>2. ES NECESARIO INCORPORAR MÁS INFORMACIÓN QUE JUSTIFIQUE LA ELECCIÓN DE ITALIA COMO MERCADO.</li> <li>3. FORMULAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON METAS CUANTIFICABLES.</li> <li>4. MEJORAR Y COORDINAR LA DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE INDICANDO NUMERO DE CHARLAS PROGRAMADAS Y PÚBLICO OBJETIVO.</li> <li>5. SE SUGIERE NO VALORIZAR LOS ÍTEMS PRESUPUESTARIOS, DE MODO DE PERMITIR AL POSTULANTE MAYOR FLEXIBILIDAD DE LOS RECURSOS DE LA ACTIVIDAD</li> <li>6. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>7. LOS PASAJES DEBEN SER EN CLASE TURISTA.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 900.000 Y DE US\$ 11.000,00.-</li> <li>10. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$540.000.- Y US\$6.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>
	APC (B) - 2347 - 20111028	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO CON VINOS FAIR TRADE	COOPERATIVA AGRÍCOLA Y VITIVINICOLA LONCOMILLA LTDA	81.094.200-2
123				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DEBERÁ AGREGAR EN EL PROYECTO UNA MEJOR DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA Y DEL MERCADO DE LONDRES.</li> <li>2. CONSIDERAR LA OPINIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN HOLANDA: "EL POSICIONAMIENTO RESPECTO AL TEMA FAIR TRADE, ES UNA CATEGORÍA CON UNA PENETRACIÓN BASTANTE ALTA EN VINOS DE SUDÁFRICA PERO BASTANTE MENOR EN VINOS CHILENOS. EL POSICIONAMIENTO DE CHILE PASA MÁS POR CALIDAD PRECIO QUE POR EL EFECTO FAIR TRADE. EL APORTE DE FAIR TRADE COMO CONCEPTO ASOCIADO AL VINO CHILENO ES INCIERTO."</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000 Y DE US\$ 6.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$360.000.- Y US\$3.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>
	APC (B) - 2225 - 20111026	PENETRACION VIÑA CASA MARIN EN ESTADOS UNIDOS	VIÑA CASA MARÍN LTDA.	77.651.250-8
124				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA FINANCIAR ACTIVIDADES 6.1, 6.2, 6.4 Y 6.5, NO OBSTANTE, SE SOLICITARÁ FUSIONAR LAS ACTIVIDADES DESCRITAS EN SÓLO UNA MISIÓN DE PENETRACIÓN.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE RECHAZA FINANCIAR ACTIVIDAD 6.3 ESTUDIO DE MERCADO, DEBIDO A QUE ESTADOS UNIDOS ES UN MERCADO TRADICIONAL PARA EL PRODUCTO DESCRITO, ADEMÁS NO INCLUYE LOS TÉRMINO DE REFERENCIA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$750.000 Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000 Y US\$ 6.500,00.-</li> </ol>
	APC (B) - 2250 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EUROPA	GREEN PATH CHILE S.A.	76.090.664-6
125				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL PROYECTO NO DESCRIBE EN DETALLE LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL MERCADO UK. SE DEBE MEJORAR ESTA INFORMACIÓN.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> </ol>



		3. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE. 4. TENER EN CONSIDERACIÓN ADEMÁS LA OPINIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN HAMBURGO, LA CUAL INDICA: > "LAS VIÑAS CHILENAS HAN TENIDO PROBLEMAS PARA ABRIRSE PASO EN ALEMANIA Y SALVO EN ESCASAS OCASIONES, LOS VOLÚMENES DE VENTAS NO SON MUY ALTOS (VINO EMBOTELLADO), POR LO QUE EL ÉXITO PUEDE SER FÁCIL. EL PANORAMA DEL ACEITE DE OLIVA SE VE AÚN MÁS COMPLEJO, DURANTE EL AÑO 2010 HASTA EL MES DE JULIO SE REGISTRABAN ALREDEDOR DE USD 8.493,93 EN EXPORTACIONES. PAÍSES COMO ITALIA, ESPAÑA Y GRECIA TIENEN EL CONTROL ABSOLUTO DEL MERCADO".  5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.  6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 18.630,00.-  7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$11.178,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
	APC (B) - 2386 - 20111029	FRESH IDEAS ORGANIC MARKETPLACE: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS NATURAL Y MÁS	SERRANO LIMITADA  76.764.540-6
126		1. SE SOLICITA REALIZAR UNA CHARLA INFORMATIVA CON LA AAOCH 2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 4. ES NECESARIO QUE LAS DOS ACTIVIDADES SE REALICEN EN FORMA CONJUNTA, POR LO QUE SE SOLICITA LA UNIFICACIÓN DE AMBAS ACTIVIDADES. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 78.000.- Y US\$ 3.185,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 4.900,00.-	
	APC (B) - 2036 - 20111017	VINOS ARMIDITA PROSPECTA EL MERCADO DE LOS VINOS DULCES A TRAVES DE LA FERIA LONDON WINE	SANDRA LILIANA RAMÍREZ IBARBE  10.658.101-0
127		1. SE SOLICITA COORDINARSE CON LA OFICINA COMERCIAL DE LONDRES PREVIO A LA FERIA, CON EL OBJETIVO DE LLEVAR CONTACTOS PRE AGENDADOS Y SACAR EL MEJOR PROVECHO A LA VISITA. 2. SE RECOMIENDA QUE AL MENOS UNA DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARÁN EN LA VISITA HABLE INGLÉS. 3. REALIZAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN COORDINACIÓN CON PROCHILE ATACAMA - III REGIÓN. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$3.000.000 Y DE US\$3.500,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.950.000 Y US\$2.275,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
	APC (B) - 2418 - 20111031	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN TAILANDIA Y TAIWAN	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA  76.059.976-K
128		1. SE SOLICITA AJUSTAR LA MISIÓN A TAILANDIA Y TAIWÁN EN UN SOLO VIAJE, POR LO QUE SE SUGIERE QUE EL POSTULANTE ELIJA UNA DE LAS DOS FERIAS DESCRITAS. POR ELLO, SE DEBERÁ MODIFICAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	



				<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>EN LA ACTIVIDAD N°1, SE RECHAZA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y DESARROLLO DE PÁGINA WEB, DEBIDO A QUE SE APROBÓ EN EL PROYECTO APC (B) – 2211-20111025.</li> <li>EN EL PUNTO 7.2 LAS CHARLAS DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$4.875,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$7.500,00</li> </ol>
129	APC (B) - 2073 - 20111018	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN MÉXICO PARA BERRIES LIOFILIZADOS	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	78.359.890-6
				<ol style="list-style-type: none"> <li>CLARIFICAR LOS VALORES PROYECTADOS EN EL PUNTO 3.3 “OBJETIVOS ESPECÍFICOS”</li> <li>SE APRUEBA ACTIVIDAD N°1 “ESTUDIO DE MERCADO” CON LA CONSIDERACIÓN DE QUE SEA REALIZADO POR UN EXPERTO SUGERIDO POR LA OFICOM DE MÉXICO PARA ANÁLISIS DE PRODUCTO EN MERCADO DE DESTINO. AL FINALIZAR DICHO ESTUDIO, DEBERÁ REMITIRLO A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LOS LAGOS EN FORMATO DIGITAL E IMPRESO PARA SU DIFUSIÓN MEDIANTE LA WEB INSTITUCIONAL.</li> <li>PARA LA ACTIVIDAD N°2 “MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN”, SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. ADEMÁS, SE APRUEBA UN MÁXIMO DE 3,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO DE DESTINO CON MONTO ASOCIADOS AL COFINANCIAMIENTO DE 1 PARTICIPANTE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 5.000.000 Y DE US\$ 3.200,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.500.000.- Y US\$1.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>
130	APC (B) - 1969 - 20111007	PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE SUDAFRICA Y ANGOLA PARA EMBUTIDOS Y PRODUCTOS CÁRNICOS	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	88.956.000-2
				<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBAN ACTIVIDADES N°S 1 Y 2 LAS CUALES DEBEN ESPECIFICAR PAÍS DONDE SE REALIZARÁN LOS ESTUDIOS. SE DEBE ADELANTAR LA FECHA DE EJECUCIÓN DE LOS MISMOS PARA EL PRIMER SEMESTRE 2012 CON EL OBJETO DE OBTENER RESULTADOS QUE PERMITAN EVALUAR LA PERTINENCIA DE UNA FUTURA MISIÓN COMERCIAL A PRESENTAR EN PRÓXIMOS LLAMADOS A CONCURSO EN EL SEGUNDO SEMESTRE 2012.</li> <li>SE DEBE ELIMINAR ACTIVIDADES N°S 3 Y 4 DEPENDIENDO DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SEÑALADO ANTERIORMENTE, DEL ANÁLISIS Y CONCLUSIONES QUE ENTREGUE LA MISMA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$ 11.602,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 17.850,00.-</li> </ol>
131	APC (B) - 2011 - 20111013	PENETRACIÓN DE FRUTA FRESCA A LOS MERCADOS EUROPEOS Y ASIÁTICOS	EXPORTADORA DEL SUR S.A	76.106.344-8
				<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE MEJORAR LA INFORMACIÓN DE RESPECTO DE LA DEMANDA Y OPORTUNIDAD DE MERCADO YA QUE ESTÁ INCOMPLETA Y POCO CLARA.</li> <li>DEBERÁ ENTREGAR UNA PROPUESTA INNOVACIÓN TANTO DEL PRODUCTO COMO LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS EN EL PROYECTO.</li> <li>DESCRIBIR DE FORMA DETALLADA LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL MERCADO. SE DEBERÁ</li> </ol>



	ENTREGAR MAYOR INFORMACIÓN. 4. CORREGIR DIVERGENCIA EN LA ACTIVIDAD NUMERO UNO RESPECTO DEL VALOR DE LA MISMA, EN EL DETALLE COMO EN EL TOTAL SE ENTREGAN MONTOS DISTINTOS. 5. EN LA ACTIVIDAD NÚMERO UNO, MISIÓN COMERCIAL A EUROPA, SE FINANCIARÁ A DOS EJECUTIVOS COMO MÁXIMO Y POR UN TOTAL DE \$ 1.000.000 Y USD\$ 10.000.- 6. EN LA ACTIVIDAD NÚMERO DOS, MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO ASIÁTICO, SE FINANCIARÁ A DOS EJECUTIVOS COMO MÁXIMO Y POR UN TOTAL DE \$ 1.000.000 Y USD\$ 11.000.- 7. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 8. LA DIFUSIÓN DEBE REALIZARSE EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE. 9. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 10. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 11. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000 Y DE US\$ 21.000,00.- 12. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.200.000.- Y US\$12.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
132	APC (B) - 2209 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	76.000.898-2
	1. LA VISITA A LA FERIA DEPENDERÁ DE LA POSIBILIDAD DE ELABORACIÓN DE CONVENIO Y SU TOTAL TRAMITACIÓN. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE DEBEN ELIMINAR LOS HONORARIOS CONSIDERADOS EN ESTA INICIATIVA 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.560.000 Y HASTA US\$ 7.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.600.000 Y HASTA US\$ 12.000,00.-			
133	APC (B) - 2311 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO ITALIANO	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
	1. EN MECANISMOS DE DIFUSIÓN 7.2., SE SOLICITA COORDINAR CHARLAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 45 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$731.190 Y US\$2.887,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.624.866 Y US\$6.416,00.			
134	APC (B) - 2295 - 20111027	LÁCTEOS DE LA ARAUCANÍA 2012	SURLAT INDUSTRIAL S A	96.954.210-2
	1. SE SOLICITA REALIZAR TRABAJO CON LA OFICINA REGIONAL PARA DIFUNDIR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 2. ES NECESARIO DESCRIBIR DE MEJOR FORMA LAS ACTIVIDADES PRESENTADAS EN EL PROYECTO, POR LO TANTO, SE SOLICITA NOMBRAR LOS ÍTEMS INVOLUCRADOS EN LAS ACTIVIDADES (SIN CUANTIFICAR). 3. LA ACTIVIDAD 6.2 SE DEBE ENFOCAR SÓLO EN EL MERCADO DE GUATEMALA YA QUE EL MERCADO MEXICANO POSEE UNA INDUSTRIA MUY COMPETITIVA, LO QUE COMPLICA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FORÁNEOS. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N°3 (MISIÓN A COREA) POR RECOMENDACIÓN DEL MERCADO. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 3.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA DE US\$ 7.500,00.-			



135	APC (B) - 2235 - 20111026	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE AMERICA DEL NORTE (CANADÁ Y USA) PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE.	PATAGON SEED S. A.	76.533.380-6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE ELIMINAR EL ÍTEM "ARRIENDO DE VEHÍCULO" Ó EL ÍTEM "TRASLADOS INTERNOS"</li> <li>SE DEBE AGREGAR EL ÍTEM "PASAJES NACIONALES".</li> <li>SE SOLICITA ENTREGAR DETALLES SOBRE EL MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 403.000.- Y US\$ 3.770,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 620.000.- Y DE US\$ 5.800,00.-</li> </ol>			
136	APC (B) - 2293 - 20111027	MISIÓN COMERCIAL VITIVINÍCOLA ASOCIATIVA PARA EL MERCADO EUROPEO	BODEGA VIÑA PERALILLO S.A.	96.970.700-4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCORPORAR EN EL 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, UN TALLER DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$1.600.000 CORRESPONDIENTE A MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.040.000.- Y US\$ 10.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO DE HASTA \$1.600.000.- Y DE US\$ 16.000,00.-</li> </ol>			
137	APC (B) - 2507 - 20111102	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS PREMIUN EN EUROPA	VIÑA POLKURA S.A.	99.515.410-2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCORPORAR EN EL 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, UN TALLER DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD SE INFORMA GASTOS DE HONORARIOS, SE RECUERDA QUE DICHA CONTRATACIÓN CORRESPONDE A PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS AJENAS A LA EMPRESA POSTULANTE, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y/O EXPERTOS EN DETERMINADAS MATERIAS Y/O LABORES DE ASESORÍA CALIFICADA, VINCULADOS DIRECTAMENTE A LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO.</li> <li>SE DEBEN ACOTAR LAS FECHAS DEL PUNTO 7.2. LAS CUALES DEBEN SER MÁS CERCANAS A LA FECHA DE TERMINO DE LA ACTIVIDAD A LO MENOS UN MES.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO DE \$1.600.000 CORRESPONDIENTE A MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.950.000.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO DE HASTA \$3.000.000.- Y DE US\$ 10.000,00.-</li> </ol>			
138	APC (B) - 2241 - 20111026	MIEL FRACCIONADA PARA EL REINO UNIDO	AGROAPÍCOLA PACÍFICO SUR S. A.	99.537.130-8
	<ol style="list-style-type: none"> <li>EN ACTIVIDAD Nº1, SE APRUEBA MISIÓN A LONDRES Y BÉLGICA, POR UN TOTAL DE 5,4 DÍAS, POR LO QUE SE DEBERÁ MODIFICAR LAS FECHAS.</li> <li>SE RECHAZA MISIÓN A FRANCIA.</li> <li>SE SUGIERE CONTACTARSE CON LAS OFICOM DE LONDRES Y BÉLGICA PARA LOGRAR MEJORES</li> </ol>			



	RESULTADOS EN LA MISIÓN COMERCIAL. 4. INCLUIR EN ACTIVIDAD Nº1 LOS ÍTEMS FINANCIABLES. 5. EN ÍTEM 7.2, SEÑALAR QUE LAS CHARLAS OFRECIDAS AL SECTOR INVOLUCRADO SERÁN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$5.000,00.		
139	APC (B) - 2249 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN ASIA	GREEN PATH CHILE S.A. 76.090.664-6
	1. PROFUNDIZAR LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN CHINA. 2. CONSIDERAR EN EL MERCADO COREANO QUE EXISTEN FACTORES ESPECÍFICOS, COMO LAS DIFICULTADES DE INTRODUCIR EL AOEV CHILENO (COMPETITIVIDAD DE PRECIOS; BAJO RECONOCIMIENTO DE ORIGEN) Y ALTA PRESENCIA DE VINOS CHILENOS EN EL MERCADO. 3. CONSIDERAR FUSIONAR LOS PROYECTOS DE PENETRACIÓN Y PROMOCIÓN EN UNO SOLO, AJUSTANDO SUS RECURSOS. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. MEJORAR LA DESCRIPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL MERCADO Y LOS NIVELES DE COMPETENCIA DE LOS PAÍSES DE ITALIA Y ESPAÑA A NIVEL DEL ACEITE DE OLIVA. 6. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 19.475,00.- 9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$11.685,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
140	APC (B) - 2391 - 20111029	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A EUROPA DEL ESTE Y VISITA FERIA FRUITLOGISTICA EN BERLÍN	TORRES DE GRANITO S.A 76.076.887-1
	1. SE SOLICITA ELIMINAR LA ACTIVIDAD Nº1 2. PARA LA ACTIVIDAD Nº2 SE REQUIERE FOCALIZACIÓN Y PARA ELLO SE SOLICITA CANALIZAR LOS ESFUERZOS EN LOS MERCADOS CON MAYOR POTENCIAL, EN LO POSIBLE APUNTAR A PAÍSES CON OFICINAS COMERCIALES. POR LO TANTO, SE RECOMIENDA COORDINAR LA ELECCIÓN DE LOS MERCADOS CON LA OFICINA REGIONAL. SE DEBEN SELECCIONAR TRES PAÍSES DE LOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO ORIGINAL. 3. EL PUNTO 4.3.2 CORRESPONDE A OTRO PROYECTO, POR LO TANTO SE DEBE ENMENDAR DICHO CAMPO. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 3.315,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 5.100,00.-		
141	APC (B) - 2383 - 20111028	CIRCUITO ASIA 2012 PROSPECCIÓN SUDESTE ASIÁTICO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A. 77.487.550-6
	1. SE DEBE INCLUIR DETALLE DE ÍTEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR COSTOS, PARA AMBAS ACTIVIDADES. 2. COORDINAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE REGIÓN METROPOLITANA AL TÉRMINO DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.920,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 8.200,00.-		



	APC (B) - 2101 - 20111019	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE USA Y ALEMANIA PARA MARCOS DE MADERA DE PINO RADIATA	BLOCKS AND CUTSTOCK S.A.	96.862.800-3
142	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N°1 (ACTIVIDAD REALIZAR EN USA), POR RECOMENDACIÓN DEL MERCADO.</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. ADEMÁS SE DEBE ELIMINAR LA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL EN LOS MERCADOS DE DESTINO (ESO CORRESPONDE A PROMOCIÓN Y NO A DIFUSIÓN DE RESULTADOS)</li> <li>ELIMINAR LA EXPRESIÓN "ENTRE OTRAS CIUDADES".</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 78.000.- Y US\$ 3.965,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 6.100,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2081 - 20111018	PENETRACIÓN DEL MERCADO ESCANDINAVO MEDIANTE CONSULTOR LOCAL PARA VIA WINES	VIÑA SAN RAFAEL S A	96.822.190-6
143	<ol style="list-style-type: none"> <li>ELIMINAR LA ACTIVIDAD N° 2, DADO QUE SE DEBERÁ ABORDAR EN UNA DE LAS 4 VISITAS DEL EXPERTO A CHILE Y EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 44.800.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$22.400.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2327 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE AGRÍCOLA NOVA S.A.	AGRICOLA NOVA S.A.	79.811.120-5
144	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERÁ ESPECIFICAR EL APOYO REQUERIDO DE LA OFICINA COMERCIAL DE LOS ANGELES.</li> <li>DETALLAR LAS OPORTUNIDADES QUE JUSTIFICAN LA REALIZACIÓN DE LA PROSPECCIÓN EN LOS MERCADOS SEÑALADOS EN EL PROYECTO. ESPECIFICAR LAS VENTAJAS O VALOR AGREGADO QUE DIFERENCIE LOS PRODUCTOS DE AGRÍCOLA NOVA.</li> <li>SE DEBERÁ INDICAR EL NÚMERO DE CHARLAS PROGRAMADAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE DEBERÁ MEJORAR EL OBJETIVO GENERAL, CONTEMPLANDO EN ÉL EL PROPÓSITO DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 15.800,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$750.000.- Y US\$7.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2179 - 20111024	PENETRACIÓN DEL MERCADO CHINO CON PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ALTO VALOR AGREGADO CHILENOS	BELTION FOOD SPA	76.172.359-6
145	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA SÓLO LA ACTIVIDAD N° 2 DEL PROYECTO POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 4.500,00 Y UN MONTO DE \$ 1.800.000 ESTE ÚLTIMO CORRESPONDIENTE A MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A LOS ÍTEMS DE GASTOS DESCRITOS EN LA ACTIVIDAD N°2 DEJANDO SOLAMENTE DESCRITOS LOS ÍTEMS DE GASTOS.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE DEBEN ELIMINAR LAS DEMÁS ACTIVIDADES YA QUE SE ENCUENTRAN VAGAMENTE DESCRITAS Y MAL PRESENTADAS, SE SUGIERE PRESENTAR DICHA ACTIVIDADES DEL PROYECTO PARA EL NUEVO LLAMADO DEL CONCURSO 2012, CON EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL DE PROCHILE, QUIEN APOYARÁ EN</li> </ol>			



		FORMULACIÓN DE MANERA PRECISA Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE. 5. LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SON INSUFICIENTES. ESTOS DEBEN ESTAR DESCRITOS DE TAL MANERA DE EFECTUAR UN SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE SIGNIFIQUE IMPACTO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR. SE DEBE INCORPORAR UN TALLER DE DIFUSIÓN A REALIZAR EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE. 6. EL PROYECTO DEBIESE SER PRESENTADO CON UNA CONVOCATORIA DE PROSPECCIÓN Y NO DE PENETRACIÓN. SE DEBE CONTACTAR AL SUPERVISOR DEL PROYECTO PARA SOLICITAR SE REALICE EL CAMBIO DE ALCANCE DEL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 4.500,00.-	
	APC (B) - 1999 - 20111013	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO ASIÁTICO	CARLOS MARIO RAVANAL ARCE 2.721.489-4
146		1. SE DEBE INCLUIR EL MERCADO HONG KONG. 2. EN EL SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, SE DEBE ACOTAR LA FECHA A UNA MÁS CERCANA A LA FECHA DE TÉRMINO DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 960.000.- Y US\$ 3.960,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.600.000 Y DE US\$ 6.600,00.-	
	APC (B) - 2161 - 20111024	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA EL EUCALIPTUS EN MERCADO ASIÁTICO	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN 78.234.620-2
147		1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 3. SE RECOMIENDA MATERIALIZAR ESTA ACTIVIDAD EN CONJUNTO CON EL PROYECTO APC (B) - 2283 - 20111027, DEL POSTULANTE ALTO HORIZONTE LTDA. YA QUE AMBAS INICIATIVAS VAN DIRIGIDAS A LOS MISMOS MERCADOS Y AMBAS EMPRESAS POSEEN OFERTAS SIMILARES. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 78.000.- Y US\$ 6.695,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 10.300,00.-	
	APC (B) - 2407 - 20111030	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO COLOMBIANO	COOP AGRÍCOLA VITIVINICOLA DE CAUQUENES 80.237.600-6
148		1. DEBERÁ ACOTAR EL OBJETIVO GENERAL Y EXPLICAR DE MANERA ADECUADA Y CÓMO ES QUE LA ESTRATEGIA PLANTEADA LO LLEVARÁ A OBTENER LOS RESULTADOS QUE INDICA. 2. DEBERÁ A SU VEZ, CORREGIR VALOR PROYECTADO. 3. SE DEBERÁN DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE LA OFERTA DE VINOS HACIA EL MERCADO COLOMBIANO HA	



	<p>CRECIDO A UN MAYOR RITMO QUE LA DEMANDA, ESPECIALMENTE EN CASO DE VINOS CHILENOS. ESTO SE TRADUCE EN QUE EL INGRESO DE UNA NUEVA VIÑA SEA COSTOSO, POR LAS EXIGENCIAS HECHAS POR LOS IMPORTADORES.</p> <p>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 100.000 Y DE US\$ 10.000,00.-</p> <p>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$50.000.- Y US\$5.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p>		
	APC (B) - 2443 - 20111101	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO ECUATORIANO	COOP AGRÍCOLA VITIVINICOLA DE CAUQUENES  80.237.600-6
149	<p>1. SE DEBERÁN DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGA VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</p> <p>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</p> <p>3. SE DEBERÁ REALIZAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS (CHARLA, SEMINARIO) EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</p> <p>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 100.000 Y DE US\$ 5.850,00.-</p> <p>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$50.000.- Y US\$2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p>		

	APC (B) - 1979 - 20111011	PENETRACIÓN DE DOMO RISOTTO Y QUINOA MIX EN EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET DE ESTADOS UNIDOS	DOMO FOODS S. A.  76.120.372-K
150	<p>1. SE SUGIERE PARA LA ACTIVIDAD N° 1, SOLICITAR A LA OFICINA COMERCIAL INFORMACIÓN DE MERCADO, EN CASO DE NO EXISTIR PRESENTAR ESTA ACTIVIDAD EN NUEVO LLAMADO A CONCURSO DEL 2012; POR TANTO, SE ELIMINA ACTIVIDAD N°1</p> <p>2. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD N° 2 UN TOTAL DE 5.4 DÍAS PARA LA MISIÓN CON UN MONTO TOTAL DE US\$ 5.000,00 (EL QUE INCLUYE ENVÍO DE MUESTRA, PASAJES, ARRIENDO DE VEHÍCULO Y VIÁTICOS) Y UN MONTO DE \$1.000.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL.</p> <p>3. SE DEBE ELIMINAR ACTIVIDAD N°3, YA QUE EXISTEN DUDAS DEBIDO A QUE LA EMPRESA ESTÁ ASOCIADA A ASOGOURMET DE MANERA DIRECTA CON LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA DOMO. ADICIONALMENTE, LOS COSTOS QUE SE PRESENTAN EN LA ACTIVIDAD SON MUY ELEVADOS. SE CONCLUYE CON LA ELIMINACIÓN ACTIVIDAD, PARA MARGINAR LOS BENEFICIOS DUPLICADOS CON ASOGOURMET.</p> <p>4. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N° 4, DEBIDO A QUE LA EMPRESA PARTICIPA Y ACOMPAÑA A LA ASOGOURMET DESARROLLANDO LA MISMA ACTIVIDAD, POR TANTO, SE SUGIERE ESPERAR LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD DE LA FERIA DE KEHE PARA PRESENTAR ESTA ACTIVIDAD EN UN NUEVO LLAMADO AL CONCURSO 2012.</p> <p>5. SE SUGIERE INCORPORAR MAYOR DETALLE AL DESARROLLO Y DESCRIPCIÓN DE LAS FUTURAS ACTIVIDADES A PRESENTAR.</p> <p>6. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N° 5, YA QUE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD NO PRESENTA MAYORES ANTECEDENTES, SE DEDUCE QUE PUDIERA SER MATERIAL PROMOCIONAL DEBIDO A LOS COSTOS PRESENTADOS EN MONEDA NACIONAL. EN CASO QUE CORRESPONDA A DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD, NO ES FINANCIADA POR EL CONCURSO, YA EXISTE EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTOS.</p> <p>7. SE SOLICITA ACOTAR LAS FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO DE LAS ACTIVIDADES A LAS FECHAS REALES DE EJECUCIÓN DE LAS MISMAS.</p> <p>8. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p> <p>10. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y DE US\$ 5.000,00.-</p>		



	APC (B) - 2064 - 20111018	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA LA LANA DE OVEJA EN ASIA Y EUROPA	PALM TRADE CHILE LIMITADA	77.710.540-K
151	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. FALTA DESCRIPCIÓN DE ÍTEM (NO VALORIZARLOS)</li> <li>2. FECHA INICIO ACTIVIDAD N° 1: CAMBIARLA COMO MÍNIMO EN SU INICIO PARA EL 15 DE FEBRERO.</li> <li>3. MAYOR COORDINACIÓN DIFUSIÓN CON OFICINA REGIONAL.</li> <li>4. SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE ITALIA, DEBIDO A QUE LA OFICINA COMERCIAL INDICA LO SIGUIENTE:          &gt; "EL PRODUCTO NO ES ADECUADO PARA ITALIA PORQUE NO TIENE NINGÚN GRADO DE AGREGACIÓN DE VALOR"</li> <li>5. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.300.000.- Y DE US\$ 12.000,00</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 845.000.- Y US\$ 7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>			
	APC (B) - 2385 - 20111028	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PENETRACIÓN CLIENTES ACTUALES, ADQUISICIÓN NUEVOS E INSTALACIÓN	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	77.487.550-6
152	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBAN LAS ACTIVIDADES PRESENTADAS, SIN EMBARGO SE DEBE INCLUIR EL DETALLE DE ÍTEMS DE GASTOS EN CADA DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES, SIN ASOCIAR COSTOS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE AL TÉRMINO DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 3.660,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.100,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2413 - 20111031	PENETRACION DE ALIMENTOS PROCESADOS CHILENOS EN EL MERCADO COREANO	SOUTHERN CONE FOODS S.A.	76.135.854-5
153	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N°1</li> <li>2. SE APRUEBA ACTIVIDAD N° 2, SE DEBE CAMBIAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, EL ÍTEM "HOTEL EN SEOUL Y BUSAN" A "VIÁTICOS".</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. ACTIVIDAD N° 3, SE RECHAZA DEBIDO A QUE LA FERIA SEOUL FOOD &amp; HOTEL 2012 ESTÁ CONSIDERADA EN EL LISTADO INSTITUCIONAL DE PROCHILE (PARA MAYOR INFORMACIÓN REVISAR CALENDARIO DE FERIAS EN <a href="http://www.prochile.gob.cl">HTTP://WWW.PROCHILE.GOB.CL</a>)</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$3.055.000.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 4.700.000.- Y DE US\$ 7.000,00.-</li> </ol>			
154	APC (B) - 2092 - 20111019	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA CONSERVAS DE FRUTOS DEL BOSQUE NATIVO EN EL MERCADO GOURMET DE EEUU	FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS NGEN	21.873.067-1



				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA ENTREGAR UN MAYOR DETALLE EN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</li> <li>2. SE SOLICITA AJUSTAR LA ACTIVIDAD A 5,4 DÍAS, POR LO QUE SE DEBERÁ MODIFICAR LAS FECHAS.</li> <li>3. INCLUIR EN PUNTO 7.2 QUE LAS CHARLAS OFRECIDAS AL SECTOR GOURMET SERÁN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE CORRESPONDIENTE.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$845.000 Y US\$4.745,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.300.000 Y US\$7.300,00</li> </ol>
	APC (B) - 2130 - 20111022	PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE PANAMÁ Y COLOMBIA PARA PRODUCTOS GOURMET DE CHILE	DOMO FOODS S. A.	76.120.372-K
155				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA ACTIVIDAD N°1 SE SOLICITA INCORPORAR TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA ESTUDIO DE MERCADOS OBJETIVOS Y ACOTAR FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO DE LA ACTIVIDAD, SE QUE SE DEBE CONSIDERAR PROCESO DE ELABORACIÓN DE CONVENIO Y SE DEBE EJECUTAR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES N° 2 Y N°3. DEPENDIENDO DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO, ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA MISMA, EVALUAR LA PERTINENCIA DE PRESENTAR EN UNA FUTURA ACTIVIDAD DE PROSPECCIÓN DE MERCADO Y REALIZACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS PARA PRÓXIMOS LLAMADOS A CONCURSO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.000,00.-</li> </ol>
	APC (B) - 2048 - 20111017	MISION COMERCIAL DE PENETRACION DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO BRASILEIRO	CARLOS MARIO RAVANAL ARCE	2.721.489-4
156				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE JUSTIFICAR CLARAMENTE EL POR QUÉ SE ESTÁ PRESENTANDO NUEVAMENTE UNA PENETRACIÓN AL MISMO MERCADO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 2.700,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y DE US\$ 4.500,00.-</li> </ol>
	APC (B) - 2308 - 20111027	DESARROLLO COMERCIAL DE VIÑA TERRA VIVA 2012	SOCIEDAD VINICOLA TERRAVIVA LTDA.	76.091.286-7
157				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL POSTULANTE DESCRIBE LA OFERTA EXPORTABLE, SEÑALA LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD CON LAS QUE CUMPLE SU PRODUCTO Y DETALLA LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN ESTIMADA MENSUAL, SIN EMBARGO, NO DA INFORMACIÓN SOBRE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, NO MENCIONA EL FORMATO DEL PRODUCTO, NI NICHOS DE MERCADO SEGÚN CATEGORÍA DE PRECIO QUE DESEA PROMOVER. DEBERÁ SER AÑADIDO A LA ACTUAL INFORMACIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>2. DEBERÁ AGREGAR MAYOR DETALLE ACERCA DE LA OPORTUNIDAD DE MERCADO QUE REPRESENTA HONG KONG, YA QUE LA QUE PRESENTA ES MUY BÁSICA. PRESENTAR ADEMÁS ESTRATEGIA PROPUESTA PARA LA CONCRECIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 400.000 Y DE US\$ 10.000,00.-</li> </ol>



6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$240.000.- Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
158	APC (B) - 2283 - 20111027	MISIÓN DE PENETRACIÓN PARA EL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN EL SUDESTE ASIÁTICO	ALTO HORIZONTE LIMITADA 76.613.410-6
1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN PROPUESTOS EN EL PROYECTO. 3. SE RECOMIENDA MATERIALIZAR ESTA ACTIVIDAD EN CONJUNTO CON EL PROYECTO APC (B) - 2161 - 20111024, DEL POSTULANTE SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN, YA QUE AMBAS INICIATIVAS VAN DIRIGIDAS A LOS MISMOS MERCADOS Y AMBAS EMPRESAS POSEEN OFERTAS SIMILARES. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 78.000.- Y US\$ 6.695,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 10.300,00.-			
159	APC (B) - 2469 - 20111102	PROSPECCION DE COLOMBIA Y EL SALVADOR PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A. 76.778.720-0
1. SE SOLICITA TRASPASAR EL PROYECTO DESDE LA ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN A LA ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN. 2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 4. SE SOLICITA QUE SE JUNTEN AMBAS ACTIVIDADES Y SE REALICEN EN UN SOLO CIRCUITO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 780.000.- Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.200.000.- Y DE US\$ 5.000,00.-			
160	APC (B) - 2282 - 20111027	MISIÓN COMERCIAL A JAPÓN Y AUSTRALIA CON UVA DE MESA DE ALTO COPIAPO S.A.	ALTO COPIAPO S.A. 76.071.741-K
1. SE APRUEBA SÓLO LA VISITA A JAPÓN DEBIDO A LAS DIFICULTADES QUE AÚN PERSISTEN PARA INGRESAR CON UVA DE MESA AL MERCADO AUSTRALIANO. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. EN EL CASO DEL MERCADO JAPONÉS SE DEBE REORIENTAR EL PROYECTO PARA ABORDARLO CON EL PRODUCTO DEMANDADO POR EL MERCADO, VALE DECIR VARIEDADES DE UVA RED GLOBE, THOMPSON Y CRIMSON. EN EL CASO DE LAS VARIEDADES VERDES, DEBE SER CON UVA QUE NO SEA AMBAR. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y DE US\$6.600.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$4.290.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
161	APC (B) - 1980 - 20111011	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MEDIO ORIENTE PARA PRODUCTOS DE MADERA Y SUS DERIVADOS	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA 77.015.880-K
1. SE DEBE INCORPORAR ÉL O LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO. 2. SE SOLICITA INCORPORAR EL MERCADO DE TURQUÍA A LA ACTIVIDAD PRESENTADA. 3. SE REQUIERE LA ELIMINACIÓN DEL ÍTEM "IMPREVISTOS", YA QUE NO ES UN ÍTEM COFINANCIABLE. 4. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 5. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 4.565,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 8.300,00.			
162	APC (B) - 2481 - 20111102	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA COSMÉTICOS DE EMÚ EN CENTROAMÉRICA	INVERSIONES COSMÉTICAS SPA 76.118.765-1
1. SE APRUEBA LA MISIÓN DE PROSPECCIÓN SOLO A LOS MERCADOS DE COSTA RICA Y PANAMÁ POR 3 DÍAS POR MERCADO, CON UN MONTO DE US\$ 6.000,00 Y UN MONTO DE \$1.500.000, ESTE ÚLTIMO PARA MATERIAL PROMOCIONAL. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- Y US\$ 3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$ 6.000,00.-			
163	APC (B) - 2447 - 20111101	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ITALIANO Y RUSO PARA KIWIS, CEREZAS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA. 76.471.410-5
1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN PROPUESTOS EN EL PROYECTO. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.430.000.- Y US\$ 1.872,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.200.000.- Y DE US\$ 2.880,00.-			
164	APC (B) - 2178 - 20111024	PENETRACION EN EL MERCADO JAPONES FONTEVITA	ELABORADORA DE ALIMENTOS NUTRA ANDES LIMITADA 76.575.600-6
1. EN ACTIVIDAD N°1, SEÑALAR EL TAMAÑO DEL STAND. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000 Y US\$13.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y US\$ 20.000,00.			
165	APC (B) - 2129 - 20111021	URUGUAY, PUERTA DE ENTRADA EN LATINOAMÉRICA PARA ABEJAS REINAS EXPORTABLES	LEONOR IRENE WYNEKEN HEMPEL 6.167.234-6
1. SE REQUIERE QUE SE AGREGUEN LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN COFINANCIAR, ESTO DEBE QUEDAR PLASMADO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 4. SE SOLICITA LA REVISIÓN DEL BENEFICIARIO DIRECTO PRADO, MANN Y CIA LTDA. YA QUE EL RUT PRESENTADO CORRESPONDE A UNA PERSONA NATURAL. 5. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 6. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 1.690,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 9. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$ 2.600,00.-			



	APC (B) - 1975 - 20111008	PROSPECCION DE LOS MERCADOS DE RUSIA Y BULGARIA PARA PRODUCTOS GOURMET EN FORMA ASOCIATIVA	DOMO FOODS S. A.	76.120.372-K
166	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA ACTIVIDAD N°1 SE SOLICITA INCORPORAR TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA ESTUDIO DE MERCADOS OBJETIVOS Y ACOTAR FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO DE LA ACTIVIDAD, SE QUE SE DEBE CONSIDERAR PROCESO DE ELABORACIÓN DE CONVENIO Y SE DEBE EJECUTAR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES N° 2 Y N°3. DEPENDIENDO DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO, ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA MISMA, EVALUAR LA PERTINENCIA DE PRESENTAR EN UNA FUTURA ACTIVIDAD DE PROSPECCIÓN DE MERCADO Y REALIZACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS PARA PRÓXIMOS LLAMADOS A CONCURSO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 8.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2234 - 20111026	PENETRACIÓN DE VINO EMBOTELLADO EN EL MERCADO DE FLORIDA, ESTADOS UNIDOS	COMERCIAL EXVINA LIMITADA	76.023.869-4
167	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERÁ CONSOLIDAR <u>LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 EN UNA SOLA</u>, APROVECHANDO LA OPORTUNIDAD DE LA MISIÓN EN MIAMI, TENER LISTO EL MATERIAL PUBLICITARIO A ENTREGAR A POTENCIALES CLIENTES EN DICHA VISITA COMERCIAL.</li> <li>PARA LA ACTIVIDAD N°1, SE REQUIERE MAYOR NIVEL DE DETALLE.</li> <li>PARA LA ACTIVIDAD N°2 "MATERIAL PROMOCIONAL", SE APRUEBA HASTA UN MÁXIMO DE \$1.800.000.</li> <li>PARA LA ACTIVIDAD N°3 "DEGUSTACIÓN EN TIENDAS MIAMI", SE DEBERÁ ENTREGAR MAYOR NIVEL DE DETALLE, SI ES QUE VIAJARÁN PROMOTORAS DESDE ACÁ O SU CONTRATACIÓN SERÁ EN EL MERCADO DE DESTINO, ETC. SE APRUEBA UN MÁXIMO DE US\$15.000 PARA DICHA ACTIVIDAD.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE DEBERÁN DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGAR VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>DEBERÁ ESPECIFICAR DE MEJOR FORMA EL MECANISMO DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CORREGIR LA FECHA DE ENTREGA, DEBE SER POSTERIOR A LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>SI BIEN SE DESCRIBE EL POTENCIAL DE LA OFERTA EN VOLUMEN Y LAS CERTIFICACIONES CON LA QUE ESTA CUENTA, EL PROYECTO NO DETALLA, LAS VARIEDADES, CATEGORÍAS DE VINO, FORMATOS DE PRODUCTO. A PESAR DE ESTO, DEBIDO A QUE LA EMPRESA ACTUALMENTE EXPORTA, PODEMOS SUPONER QUE EL PRODUCTO CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES.</li> <li>EL PROYECTO ESTÁ BIEN DESARROLLADO, DETALLA UNA ESTRATEGIA ADECUADA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES PARA EL PRODUCTO Y EL MERCADO DESCRITO, SIN EMBARGO NO PLANTEA UN GRADO DE INNOVACIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 19.500,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y US\$11.700,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 1953 - 20111005	PENETRACIÓN DE UVA DE MESA PREMIUM EN EL MERCADO RUSO Y ASIÁTICO	FRUTERA AGUAS BLANCAS LTDA.	79.660.760-2
168	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA ACTIVIDAD, SE DEBEN MODIFICAR LAS FECHAS TENTATIVAS ASOCIADAS A LOS MERCADOS, YA QUE SON INCONSISTENTE A LA FECHA DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES IN FORMADAS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, DEBEN SER MÁS ACOTADAS Y CERCANAS A LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA MISMA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> </ol>			



	4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 10.000,00.-		
169	APC (B) - 2502 - 20111102	PROSPECCIÓN, ESTUDIO DE MERCADO Y VISITA A FERIA IFEX EN JAPÓN, PARA FLORES DE	EXPORTADORA E IMPORTADORA FLORAUSTRAL CHILE LIMITADA 76.031.355-6
	1. DESCRIBIR OBJETIVO GENERAL DE LA ACTIVIDAD, YA QUE EN LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE DESCRIBE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR, NO LO SOLICITADO EN EL PUNTO 3.2. 2. SE ELIMINA LA ACTIVIDAD N° 6.1.1 "ESTUDIO DE MERCADO", LA EMPRESA FLORAUSTRAL TIENE EXPORTACIONES, HASTA SEPTIEMBRE 2011 POR US\$22 MIL Y EL 2010 EXPORTÓ US\$ 58,6 MIL. EL ESTUDIO QUE YA QUE FUE REALIZADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA PYMEXPORTA EL 2009 DEBE SER ACTUALIZADO POR UN PLAN OPERATIVO PROPIO RESPECTO DE MERCADO Y LA MISIÓN DEBIDO A LOS RESULTADOS QUE POSEE A LA FECHA LOS CUALES SON FAVORABLES. 3. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD 6.2.1. EN VIRTUD DE LA PARTICIPACIÓN DE 1 PERSONA POR 3,4 DÍAS EFECTIVOS EN LA FERIA. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. SE SOLICITA AGREGAR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN UN TALLER EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA DIFUNDIR EL RESULTADO DE LA MISIÓN. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 200.000 Y DE US\$ 5.500,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$130.000.- Y US\$3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
170	APC (B) - 2320 - 201111027	PENETRACIÓN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS COSMOPROF 2012	AGRICOLA ESCARGOT PREMIUM LIMITADA 76.703.630-2
	1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1 POR UN MONTO DE US\$ 15.000,00 Y UN MONTO DE \$900.000, ESTE ÚLTIMO PARA MATERIAL PROMOCIONAL. 2. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N°2: POR UN MONTO DE US\$ 18.000,00 Y UN MONTO DE \$900.000, ESTE ÚLTIMO PARA MATERIAL PROMOCIONAL. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE SOLICITA INCORPORAR JUSTIFICACIÓN CLARA QUE EXPLIQUE PORQUE NUEVAMENTE SE ESTÁ PENETRANDO AL MISMO MERCADO Y VISITA LAS MISMAS FERIAS, SIENDO QUE NO HAY RESULTADOS DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADO, NI EN EXPORTACIÓN O VENTAS, MANTENIÉNDOSE EL MISMO FLUJO DE VENTAS, SOLO A FRANCIA Y ESPORÁDICAMENTE A HONG KONG. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 900.000.- Y US\$ 16.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$ 33.000,00.-		
171	APC (B) - 2148 - 201111024	MISION DE PROSPECCION DE VINOS A BRASIL	COOPERATIVA AGRÍCOLA Y VITIVINICOLA LONCOMILLA LTDA 81.094.200-2
	1. DETALLAR CON MAYOR CLARIDAD CÓMO SERÁN CONCERTADAS LAS REUNIONES CON IMPORTADORES BRASILEÑOS. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. DEFINIR EL NIVEL DE VENTAS CON QUE CUENTA LA COOPERATIVA EN LOS DISTINTOS SEGMENTOS (FAIR TRADE, CONVENCIONAL, ETC.) 4. DESCRIBIR CON MAYOR NIVEL DE DETALLE EL SEMINARIO QUE SE PROPONE REALIZAR EN EL MECANISMO DE DIFUSIÓN. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 2.600,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$300.000.- Y US\$1.560,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		



	APC (B) - 2049 - 20111017	GIRA COMERCIAL MÉXICO - VENEZUELA	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	96.854.230-3
172	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN ACTIVIDAD N°1, SE SOLICITA INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. EN EL PUNTO 7.2 LOS SEMINARIOS DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. ADEMÁS SE SOLICITA COMPLETAR LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN CON PUBLICACIONES DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN PÁGINAS WEB O MEDIOS LOCALES.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$2.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$5.000,00</li> </ol>			
	APC (B) - 2450 - 20111101	MISIÓN DE PROSPECCIÓN MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA ARÁNDANOS, KIWIS Y CEREZAS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	76.471.410-5
173	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN PROPUESTOS EN EL PROYECTO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.040.000.- Y US\$ 1.007,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.600.000.- Y DE US\$ 1.550,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2216 - 20111026	DESARROLLO MERCADO NORTE AMERICANO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659-9
174	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN EL PUNTO 6.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SE DESGLOSAN ÍTEMS DE GASTOS COMO; HOTELES, ALMUERZOS Y CENAS, ESTOS DEBEN SER REEMPLAZADOS POR EL ÍTEM DE GASTO "VIÁTICOS", YA QUE ESTE CONTEMPLA ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN EN EL EXTERIOR.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE DEBE ELIMINAR EL MONTO INFORMADO Y DESCRITO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 6.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2177 - 20111024	PROSPECCIÓN PARA FRUTA FRESCA Y PASAS DE FAMYFRUIT MERCADOS COLOMBIA, PANAMÁ Y EEUU	AGROCOMERCIAL CARLOS MORALES E HIJOS LTDA.	76.171.848-7
175	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR EL TÉRMINO ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN YA QUE DICHO ÍTEM CORRESPONDE A GASTOS REALIZADOS EN SUELO NACIONAL. SE DEBE INCORPORAR COMO ÍTEM DE GASTO VIATICOS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 520.000.- Y US\$ 4.152,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000.- Y DE US\$ 6.388,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2266 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN LA INDIA.	ALTO HORIZONTE LIMITADA	76.613.410-6
176	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> </ol>			



		2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAR LA CALIDAD DE LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 78.000.- Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 5.000,00.	
177	APC (B) - 2002 - 20111013	PROSPECCIÓN DE MERCADO EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA PRODUCTOS FORESTALES	ITSWOOD 52.000.954-K
		1. SE ELIMINA ACTIVIDAD N° 1 "ESTUDIO DE MERCADO" DEBIDO A QUE SI LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN SU MAYORÍA SON EXPORTADORAS, SE DEBE SUGERIR QUE PRESENTEN POR SÍ MISMAS PROYECTOS QUE SEAN ACORDES CON SU NECESIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA ESTE TIPO DE ESTUDIOS EN PARTICULAR. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. MAYOR NIVEL DE DETALLE EN LA ACTIVIDAD "VISITA MERCADO DE DUBAI"; ADEMÁS, SE DEBERÁN DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGAR VALORACIÓN EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 4. EN EL PUNTO 6.3.4, CORREGIR "MERCADO OBJETIVO", YA QUE SE INDICA QUE EL MATERIAL SERÁ PARA LA MISIÓN DE PROSPECCIÓN, POR LO QUE DEBIERE FIGURAR EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y NO JAPÓN. 5. EN EL PUNTO 7.2 "DIFUSIÓN DE RESULTADOS", SE SOLICITA INTEGRAR ACTIVIDAD PARA EL SECTOR QUE SEA REALIZADA EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LOS LAGOS PARA ENTREGAR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA RESCATADA DE LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$700.000 Y DE US\$7.800,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$420.000.- Y US\$4.680,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
178	APC (B) - 2315 - 20111027	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PROSPECCIÓN DEL MERCADO RUSO Y MONOPOLIOS SUECO Y FINLANDÉS	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A. 77.487.550-6
		1. SE APRUEBAN LAS ACTIVIDADES PRESENTADAS, SIN EMBARGO SE DEBE INCLUIR EL DETALLE DE ÍTEMS DE GASTOS EN CADA DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES, SIN ASOCIAR COSTOS. 2. SE DEBEN APLAZAR LAS FECHAS DE INICIO Y TERMINO DE LAS ACTIVIDADES, YA QUE SE DEBE CONSIDERAR LOS TIEMPOS DE ELABORACIÓN DE CONVENIO. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE DEBE COORDINAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE AL TÉRMINO DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES. 5. SE DEBE ACOTAR LA FECHA INFORMADA EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, EL PLAZO DE ENTREGA DE DIFUSIÓN DE RESULTADO DEL PROYECTO ES DEMASIADO EXTENSO. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.010,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 3.350.-	
179	APC (B) - 2213 - 20111025	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA CEREZAS Y ARÁNDANOS FRESCOS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A. 76.000.898-2
		1. SE DEBEN ELIMINAR LOS HONORARIOS CONSIDERADOS PARA ESTA INICIATIVA. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA	



	3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 6.338,40.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO US\$ 10.564,00.			
	APC (B) - 2111 - 20111020	PENETRACIÓN EN MERCADO DE PRODUCTOS NATURALES EN CANADÁ	VANTAGE LTDA.	76.532.860-8
180	1. EN EL PUNTO 2.2 SE DEBE IDENTIFICAR A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO. 2. EN EL PUNTO 6.1 CAMBIAR EL NOMBRE DEL TIPO DE ACTIVIDAD POR: ESTUDIO DE MERCADO U OTROS. 3. SE APRUEBA SÓLO LA ACTIVIDAD N°1 COMO UNA PRIMERA ETAPA PARA DESARROLLAR LA PLATAFORMA WEB, DEBIDO A QUE EL PROYECTO NO CUENTA AÚN CON UNA OFERTA EXPORTABLE DEFINIDA. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE COQUIMBO – IV REGIÓN. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$5.000.000 Y DE US\$0.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$3.250.0000.- Y US\$0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2188 - 20111025	DESARROLLO MERCADO EUROPEO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659-9
181	1. SE APRUEBAN SÓLO LAS MISIONES COMERCIALES DE PROSPECCIÓN A LOS PAÍSES DE DINAMARCA Y ALEMANIA, YA QUE LA FERIA PROEXPO EN MOSCÚ, RUSIA SE ENCUENTRA DEL LISTADO DE FERIAS INSTITUCIONALES DE PROCHILE. POR TANTO, NO SE ENCUENTRA AUTORIZADA LA PARTICIPACIÓN COMO ACTIVIDAD SÓLO LA VISITA A DICHA FERIA. EN CASO DE VISITAR DICHA FERIA SE APRUEBAN 3 DÍAS EN DICHO MERCADO. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE DEBE ELIMINAR EL MONTO INFORMADO Y DESCRITO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 7.000,00.-			
	APC (B) - 2291 - 20111027	PROSPECCIÓN COMERCIAL LATINOAMERICA FRUSEPTIMA A. G. 2012	ASOC GREMIAL DE FRUTICULTORES DE LA SEPTIMA REGION FRUSEPTIM	75.939.700-2
182	1. SE DEBERÁ ELIMINAR MERCADO ECUATORIANO DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA. 2. EN 6.1.1. "DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD", DEBERÁ ELIMINAR LA FRASE "Y OTROS ÍTEMS NO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE". 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. EN EL PUNTO 7.2, DEBERÁ AGREGAR UNA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN (CHARLA, TALLER, ETC.) EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 29.500.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$17.700.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



	APC (B) - 2300 - 20111027	PENETRACIÓN AL MERCADO BRASILEÑO CON VINO Y OFERTA ENOTURISTICA DEL VALLE DE COLCHAGUA	VIÑA SANTA CRUZ S.A.	99.540.010-3
183	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N°S 1, 2 Y 3.</li> <li>2. CAMBIAR Y COORDINAR LAS FECHAS DE LAS ACTIVIDADES ANTES MENCIONADAS, DE TAL FORMA QUE COINCIDAN CON LA PARTICIPACIÓN A LA 16° FERIA EXPOVINIS.</li> <li>3. SE DEBE ELIMINAR EL ÍTEM DE GASTO DE IMPREVISTOS, YA QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL LISTADO DE LOS GASTOS NO FINANCIABLES, INFORMADO Y DESCRITO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN SU PUNTO N° 4.1.2.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO DE 3 DÍAS EN CADA CIUDAD.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL EN EL PROYECTO DE \$ 1.800.000, PARA MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>6. SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES N°S 4, 5, 6, 7 Y 8, Y PRESENTAR EN UN NUEVO LLAMADO DE CONCURSO, TENIENDO COMO RESULTADO LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA APROBADA EN EL PRIMER SEMESTRE 2012.</li> <li>7. EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, SE DEBE ACOTAR LA FECHA DE ACUERDO AL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD. EL TALLER DE DIFUSIÓN DEBE SER COORDINADO CON LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>8. EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD SE INFORMA EL DESGLOSE DETALLADO DE LOS ÍTEMS DE GASTOS QUE SE INCURREN EN LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS SIN ELIMINAR LOS ÍTEMS DE GASTOS.</li> <li>9. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>10. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 58 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>11. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.044.000.- Y US\$ 10.440,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>12. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$ 18.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2340 - 20111028	PENETRACIÓN DIVERSIFICADA DEL MERCADO DE UVA DE MESA DE ATACAMA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES AGRÍCOLAS DEL VALLE DE COPIAPÓ AG	72.122.200-4
184	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CAMBIAR EL PUNTO 1.3 ALCANCE, DE PENETRACIÓN A PROSPECCIÓN.</li> <li>2. SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN DE 2 REPRESENTANTES DE APECO EN LAS FERIAS: PMA, FRUIT LOGISTICA DE BERLÍN Y WORLD FOOD MOSCOW.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>4. SE DEBERÁ INCORPORAR UN TALLER PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO UNA VEZ FINALIZADA SU EJECUCIÓN (FINES DE OCTUBRE DE 2012). LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN QUE SE REALICEN DEBERÁN SER COORDINADAS CON PROCHILE ATACAMA - III REGIÓN.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$900.000 Y DE US\$29.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$540.000 Y US\$17.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2205 - 20111025	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN FERIA PMA 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	76.044.491-K
185	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MEJORAR EL OBJETIVO GENERAL, ACOTÁNDOLO AL PROPÓSITO DEL PROYECTO.</li> <li>2. MEJORAR Y AMPLIAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>4. DESCRIBIR EL GASTO EN PESOS.</li> <li>5. COORDINAR LA DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 400.000 Y DE US\$ 8.000,00.-</li> </ol>			



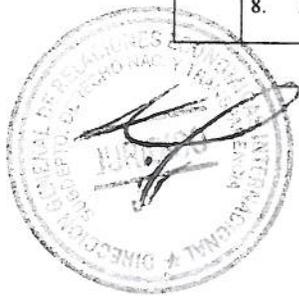
	8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$240.000.- Y US\$4.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
186	APC (B) - 2212 - 20111025	MISION COMERCIAL EUROPA PARA VINOS 2012	VIÑA SAN RAFAEL S A 96.822.190-6
	1. ELIMINAR EL MERCADO HOLANDES, DADO QUE LA EMPRESA TIENE UNA POSICIÓN DESTACADA. ACTUALMENTE EN HOLANDA TRABAJA CON EL RETAILER N1 Y ESTÁ TOP 10 EN LA ESTADÍSTICA DE EXPORTACIÓN CON MÁS DE 70.000 CAJAS (70 CONTENEDORES). LO ANTERIOR NO JUSTIFICA ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN DE MERCADO COFINANCIADAS POR PROCHILE. 2. ELIMINAR EL MERCADO DE RUSIA, PARTICIPANDO EN EL PROGRAMA DE MUESTRA Y CATA DE PROCHILE EN DICHO PAÍS, EN DONDE LA CONVOCATORIA CONSISTE EN CONVOCATORIA DE IMPORTADORES, SOMMELIERS, PRENSA Y CADENAS DE SUPERMERCADOS, ENTRE OTROS. 3. ELIMINAR EL MERCADO ESPAÑOL, DADO QUE NO SE DETALLA LA POTENCIALIDAD IDENTIFICADA, SIENDO ESPAÑA UN IMPORTANTE PRODUCTOR/EXPORTADOR DE VINO Y ALTAMENTE TRADICIONAL EN SUS HÁBITOS DE CONSUMO PREFIRIENDO LOS VINOS NACIONALES ANTE CUALQUIER OTRO. 4. DETALLAR CLARAMENTE LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN LOS MERCADOS APROBADOS PARA EL PROYECTO, QUE JUSTIFIQUEN LA REALIZACIÓN DE LAS MISMAS. 5. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 4.000.000 Y DE US\$ 20.560,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.000.000.- Y US\$10.280,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
187	APC (B) - 2022 - 20111014	PROSPECCION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO VENEZUELA Y COSTA RICA 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA 76.044.491-K
	1. EL PROYECTO PRESENTA UNA INCOMPATIBILIDAD DE FECHAS, EN VENEZUELA NO PODRÁ TENER TODAS LAS REUNIONES EN UN DÍA, SE DEBEN MODIFICAR. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. MEJORAR LA DESCRIPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DETECTADAS EN LOS MERCADOS, EN PARTICULAR LAS DE COSTA RICA. ASÍ MISMO, REALIZAR UN ANÁLISIS DETALLADO QUE JUSTIFIQUE LA IMPORTANCIA DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO. 4. MEJORAR LA DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE. 5. DESCRIBIR EL GASTO EN PESOS. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000 Y DE US\$ 5.000.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$150.000.- Y US\$3.000.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
188	APC (B) - 2214 - 20111025	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A. 76.000.898-2
	1. ESTE PROYECTO DEBE SER CAMBIADO DE LLAMADO, DESDE PROSPECCIÓN DEBE SER TRASPASADO A PENETRACIÓN. 2. SE DEBEN ELIMINAR LOS HONORARIOS CONSIDERADOS PARA ESTA INICIATIVA 3. DE ACUERDO A LO INFORMADO POR LOS AGREGADOS COMERCIALES, ESTE PROYECTO DEBE ESTAR DIRIGIDO SÓLO A CHINA Y SINGAPUR. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$ 9.129,60.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA US\$ 15.216,00.-		



	APC (B) - 2058 - 20111017	PROSPECCION COMERCIAL COSMETICA NATURAL DE MEXICO Y EE.UU	ILIA FAJARDO YANET ROSALES	7.974.149-3
189	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE REQUIERE QUE EL PROYECTO SE ENFOQUE EXCLUSIVAMENTE EN EL MERCADO MEXICANO.</li> <li>2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>4. SE DEBE ELIMINAR EL TÉRMINO “ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN” YA QUE LO QUE CORRESPONDE ES MANTENER SÓLO EL ÍTEM “VIÁTICOS”.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 520.000.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000.- Y DE US\$ 4.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2207 - 20111025	POYECTO DE PENETRACIÓN A MERCADO PERUANO CON MADERAS DE PINO RADIATA	FORESTAL VALDIVIA LIMITADA.	79.625.830-6
190	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 812.500.- Y US\$ 1.049,75.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.250.000.- Y DE US\$ 1.615,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2182 - 20111025	PENETRACIÓN EN EL MERCADO EUROPEO, CON EL PRODUCTO LUPINO AMARGO	SOCIEDAD SILVOAGROPECUARIA FRONTERA DE LA COSTA LIMITADA	76.167.881-7
191	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA INCLUIR EN EL PUNTO 7.2 PUBLICACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD EN MEDIOS DE PRENSA O A TRAVÉS DE CHARLAS AL SECTOR Y ÉSTOS DEBERÁN SER COORDINADOS CON OFICINA REGIONAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$5.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$10.000,00.</li> </ol>			
	APC (B) - 2521 - 20111102	PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DE PROWEIN-LONDON Y VINEXPO CHINA	PISCO CAPEL	82.262.600-9
192	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBAN LAS VISITAS A LAS FERIAS, TAL COMO SE INDICA EN EL TIPO DE ACTIVIDAD DE LAS 3 ACTIVIDADES PROPUESTAS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. INDICAR LOS ÍTEMS DE FINANCIAMIENTO QUE CONSIDERAN LAS 3 ACTIVIDADES.</li> <li>4. LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN INGLATERRA RECOMIENDA EVALUAR LA VISITA A LA FERIA IMBIBE LIVE EN LUGAR DE LA LONDON WINE – DISTIL, DADO QUE CONSIDERAN QUE ÉSTA ÚLTIMA NO NECESARIAMENTE ES LA FERIA MÁS APROPIADA PARA INTRODUCIR EL PRODUCTO EN ESTE MERCADO.</li> <li>5. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE COQUIMBO – IV REGIÓN.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> </ol>			



	7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$15.500,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$7.750.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2458 - 20111101	PROSPECCIÓN DE MIEL Y POLEN EN EL MERCADO EUROPEO	AGRÍCOLA E INVERSIONES AGROPUCALAN S. A.	96.712.020-0
193	1. SE SOLICITA COMPLETAR CON MAYOR DETALLE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS EN EL PUNTO 3.3 2. EN ÍTEM 4.1.1, SE SOLICITA INCLUIR UNA MAYOR DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO A PROMOCIONAR. 3. COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LOS ÍTEMS 4.3.1 Y 4.3.2. EN GENERAL, EL PROYECTO NO ESTÁ BIEN FORMULADO, POR LO QUE SE SUGIERE ASESORÍA CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 4. EN DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SE SOLICITA INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO. 5. SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN DE UN REPRESENTANTE DE LA EMPRESA PARA LA EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA A SER FINANCIADA POR EL FONDO PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES. 6. SE SUGIERE CONTACTARSE CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN CADA PAÍS A VISITAR, CON EL FIN DE LOGRAR UN MEJOR ACERCAMIENTO CON POTENCIALES CLIENTES. 7. EN EL ÍTEM 7.2, SE SUGIERE REALIZAR PUBLICACIÓN DEL PROYECTO EN SITIO WEB DE LA EMPRESA O ASOCIACIONES INVOLUCRADAS AL SECTOR EN CUESTIÓN. 8. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 9. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 10. PROCHILE, APORTARÁ HASTA US\$2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 11. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y US\$ 4.000,00.-			
	APC (B) - 2435 - 20111101	MISIÓN COMERCIAL CANTALUNA WINES PENETRACIÓN ESTADOS DEL NORESTE DE USA	CANTALUNA WINES LIMITADA	76.058.214-K
194	1. SE DEBEN ESPECIFICAR DETALLADAMENTE EL TIPO DE AGENDA COMERCIAL QUE REQUIERE DE APOYO POR PARTE DE PROCHILE, YA QUE EL PROYECTO INDICA QUE SE SOSTENDRÁN Y CONCRETARAN REUNIONES AGENDAS CON IMPORTADORES Y ADICIONALMENTE DAR APOYO AL IMPORTADOR QUE RECIENTEMENTE HA CONSEGUIDO LA EMPRESA. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE DEBE MODIFICAR EL NOMBRE DEL PROYECTO Y EN DONDE APAREZCA DENTRO DEL PROYECTO LA PALABRA NORESTE POR "NOROESTE" 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$ 4.500,00.-			
	APC (B) - 2401 - 20111030	PROSPECCION DE MERCADO DE CONSTRUCCION PARA PASTO-ALFOMBRA EN PERU	AGRICOLA GRANJA OASIS LTDA	76.714.500-4
195	1. MEJORAR LOS VALORES PROYECTADOS EN EL PUNTO 3.3 "OBJETIVOS ESPECÍFICOS" 2. MISIÓN DEBE SER REALIZADA POR 1 PERSONA POR 3,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO. 3. SE ELIMINA ACTIVIDAD N° 2 "ESTUDIO DE MERCADO" 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MEDIANTE UNA CHARLA Y LA ENTREGA DE INFORMACIÓN EN FORMATO DIGITAL PARA SER PUBLICADO EN LA WEB DE LA INSTITUCIÓN. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$800.000 Y DE US\$ 1.950,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$480.000.- Y US\$1.170,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO			



	APC (B) - 2421 - 20111031	PROSPECCIÓN DEL MERCADO PARA "PET TOYS" Y SNACK GOURMET PARA PERROS EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	76.169.020-5
196	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE AGREGAR EL O LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO</li> <li>SE SOLICITA REALIZAR UNA CHARLA DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS Y/O PROVEEDORAS Y ÉSTA DEBE SER COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>ELIMINAR MERCADO CANADA, DEBIDO A SOLICITUD DE OFICINA COMERCIAL DE CANADA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 4.349,80.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 6.692,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2495 - 20111102	PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIATICO EN CÍTRICOS, PALTAS, FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS	EXPORTADORA BAIKA S.A.	76.100.265-1
197	<ol style="list-style-type: none"> <li>ESPECIFICAR EN ACTIVIDAD N°1 QUIÉN EJECUTARÁ LA MISIÓN COMERCIAL. ADEMÁS SE DEBERÁ INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>ESPECIFICAR EL PRODUCTO QUE SE VA A PROMOCIONAR EN ACTIVIDAD 1.</li> <li>SE SOLICITA INCLUIR EN LA ACTIVIDAD N°1 QUE LA GIRA SERÁ COORDINADA EN CONJUNTO CON LAS OFICOM DE CHINA, JAPÓN Y COREA DEL SUR, DEBIDO A QUE VARIOS DE LOS PRODUCTOS DESCRITOS NO TIENEN AUTORIZACIÓN DE INGRESO A LOS MERCADOS DESCRITOS.</li> <li>EN PUNTO 7.2, SEÑALAR QUE LAS CHARLAS SERÁN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$3.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$6.000,00.</li> </ol>			
	APC (B) - 2196 - 20111025	DESARROLLO MERCADO SUD AMERICANO	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	99.540.010-3
198	<ol style="list-style-type: none"> <li>LOS ÍTEMS DE GASTOS HOTELES, ALMUERZOS, Y CENAS DESGLOSADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, DEBEN SER REEMPLAZADOS POR EL ÍTEM DE VIÁTICOS DEBIDO A ESTE INCLUYE DICHS COSTOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO DE 3 DÍAS EN EL MERCADO DE SAO PAULO.</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, SI CORRESPONDE.</li> <li>EN EL SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, SE DEBE COORDINAR UN TALLER DE DIFUSIÓN EN CON JUNTO CON PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>SE DEBE ELIMINAR LOS MONTOS INFORMADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SÓLO SE DEBEN DESCRIBIR LOS ÍTEMS DE GASTOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.225,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.500,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2211 - 20111025	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN COREA DEL SUR Y CHINA	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA	76.059.976-K
199	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA MISIÓN A CHINA, DEBIDO A QUE SE PREFERE CANALIZAR EL PROYECTO EN SÓLO DOS MERCADOS, COREA DEL SUR Y HONG KONG. ELLO DE ACUERDO A LO SEÑALADO POR LAS OFICINAS COMERCIALES DE BEIJING, DONDE SEÑALAN QUE LOS PRODUCTOS DESCRITOS EN EL PROYECTO MUESTRAN</li> </ol>			



2. UNA BAJA POTENCIALIDAD EN DICHO MERCADO. 2. SE SOLICITA AJUSTAR LA MISIÓN A COREA DEL SUR Y HONG KONG EN UN SOLO VIAJE, POR LO QUE SE SUGIERE QUE EL POSTULANTE ELIJA UNA DE LAS DOS FERIAS DESCRITAS. POR ELLO, SE DEBERÁ MODIFICAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. EN EL PUNTO 7.2 LAS CHARLAS DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$600.000 Y US\$4.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y US\$8.000,00
--

### PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

N°	CÓDIGO	TÍTULO PROYECTO	NOMBRE POSTULANTE	RUT	
1	APC (B) - 1978 - 20111010	PROSPECCION DE CHILEAN SEABASS GOURMET EN EL MERCADO DE EEUU	CRISTIAN EDUARDO JAURES ARMIJO CATERING E.I.R.L	76.098.943-6	1. SE APRUEBAN 4,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, MONTOS A COFINANCIAR CORRESPONDEN A 1 PERSONA.
					2. EN EL PUNTO 7.2. "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", DEBERÁ COORDINARSE UNA ACTIVIDAD CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (CHARLA, TALLER), PARA LA ENTREGA DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDA CON EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD A LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN PERTENECIENTES A ESTE SECTOR.
					3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA
					4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.
					5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000 Y DE US\$ 5.500,00.-
					6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.
					6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.
2	APC (B) - 2175 - 20111024	MISION COMERCIAL BUSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS LATINOAMERICANOS.	JORGE ERNESTO TRASLAVIÑA MORALES	4.748.300-K	1. POR CERCANÍA GEOGRÁFICA CON LA I REGIÓN, LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN BUENOS AIRES RECOMIENDA INCORPORAR EN LA PROSPECCIÓN EL NOROESTE DE ARGENTINA (SALTA Y JUJUY).
					2. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE TARAPACÁ – I REGIÓN.
					3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA
					4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.
					5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$200.000 Y DE US\$9.500,00.-
					6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$130.0000.- Y US\$6.175,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.
					6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$130.0000.- Y US\$6.175,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.



3	APC (B) - 2259 - 20111027	PROSPECCIÓN DE ALGAS MARINAS DESHIDRATADAS (GRACILARIA CHILENSIS O PELILLO) AL MERCADO ASIÁTICO.	ATLANTIC PEARL CHILE LTDA.	77.681.930-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE SOLICITA ELIMINAR EL MERCADO DE MARRUECOS.</li> <li>NO SE REQUIERE DE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS ÍTEMS DESCRITOS EN LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE REQUIERE LA MENCIÓN DE LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN FINANCIAR Y CUANTIFICAR EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD, TANTO EN PESOS COMO EN DÓLARES.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 6.112,60.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 9.404,00</li> </ol>			
4	APC (B) - 2218 - 20111026	PROSPECCIÓN DE LOS REQUISITOS DE COMPRA DE PRODUCTOS DEL MAR DE MAGALLANES PARA EL MERCADO DE RUSIA	VICTOR MANUEL FERNANDEZ SALINAS	15.308.645-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>NO CORRESPONDE COSTO POR ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN EN SANTIAGO, LLEGADO DE PTA. ARENAS. COORDINAR VUELO DE LLEGADA DESDE PTA. ARENAS CON UNA COMBINACIÓN QUE PARTA ESE MISMO DÍA DE VIAJE A RUSIA.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>BORRAR CUANTIFICACIÓN DE MONTOS.</li> <li>SERVICIO DE TRADUCCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO SE ELIMINA DE ÍTEM DE GASTOS, DADO QUE DICHO MONTO VA DENTRO DE LOS \$800.000 CONSIDERADOS PARA MATERIAL PUBLICITARIO.</li> <li>INCLUIR A LA OFICINA REGIONAL EN PROPUESTA DE DIFUSIÓN UNA VEZ REALIZADO EL PROYECTO.</li> <li>OBJETIVOS ESPECÍFICOS, REVISAR VALORES PROYECTADOS, MUY EXTENSOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.300.000 Y DE US\$ 6.065,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$845.000.- Y US\$3.942,25.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
5	APC (B) - 2359 - 20111028	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN EUROPA PARA SUBPRODUCTOS DE JIBIA (DOSIDICUS GIGAS)	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	76.095.202-8
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>PARA LA RENDICIÓN, SÓLO SE ACEPTA EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB, Y NO SU MANTENCIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 468.000.- Y US\$ 3.419,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 720.000.- Y DE US\$ 5.260,00.-</li> </ol>			
6	APC (B) - 2410 - 20111031	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE CENTOLLA AL MERCADO DE BÉLGICA	ALVAREZ Y ALVAREZ LTDA.	77.456.660-0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN</li> </ol>			



	CASO QUE CORRESPONDA			
	3. AJUSTAR FECHA DE ACTIVIDAD SIN FIN DE SEMANA INTERMEDIO. 4. SE APRUEBAN 4,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, MONTOS APROBADOS CORRESPONDEN A 1 PERSONA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000 Y DE US\$ 6.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$162.500.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2226 - 20111026	MISIÓN COMERCIAL A COREA DEL SUR Y CHINA CON PRODUCTOS DEL MAR DE ATACAMA	SOCIEDAD PESQUERA TRIMAR LIMITADA	76.473.900-0
7	1. SE APRUEBA UN TOTAL DE \$500.000 PARA LA ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB, LOS QUE DEBERÁN INCORPORARSE EN LOS COSTOS EN PESOS EN EL PROYECTO (\$500.000). 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DEBERÁN SER COORDINADAS CON PROCHILE ATACAMA – III REGIÓN. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$7.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$325.000.- Y US\$4.875,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2433 - 20111101	PROSPECCIÓN DE ABALONES EN CONSERVA DE CALIDAD EN TAIWÁN Y HONG KONG	ALIMEX S.A.	96.938.200-8
8	1. NO SE REQUIERE DE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS ÍTEMS DESCRITOS EN LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE REQUIERE LA MENCIÓN DE LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN FINANCIAR Y CUANTIFICAR EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD, TANTO EN PESOS COMO EN DÓLARES. 2. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 3. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 72.000.- Y US\$ 4.585,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 7.642,00.-			
	APC (B) - 2219 - 20111026	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO PARA LA EXPORTACIÓN DE MEJILLÓN ELABORADO CONGELADO	SOCIEDAD ACUICOLA CAMAJO E INVERSIONES LIMITADA	76.110.129-3
9	1. SE APRUEBA CON UN MÁXIMO DE 6,4 DÍAS EFECTIVOS EN LOS 3 MERCADOS, CON UNA PERSONA COMO PARTICIPANTE DE DICHA ACTIVIDAD. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.300.000 Y DE US\$ 9.100,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.495.000.- Y US\$5.915,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
10	APC (B) - 2362 - 20111028	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE MERCADO EN JAPÓN PARA SUBPRODUCTOS DE JIBIA (DOSIDICUS GIGAS)	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	76.095.202-8



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE REQUIERE QUE SE AGREGUEN LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN COFINANCIAR, ESTO DEBE QUEDAR PLASMADO EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>4. PARA LA RENDICIÓN, SÓLO SE ACEPTA EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB, Y NO SU MANTENCIÓN.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 468.000.- Y US\$ 4.095,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 720.000.- Y DE US\$ 6.300,00.-</li> </ol>						
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2126 - 20111021</td> <td>PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PESCA EN EL MERCADO ASIÁTICO.</td> <td>ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.</td> <td>77.465.540-9</td> </tr> </table>	APC (B) - 2126 - 20111021	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PESCA EN EL MERCADO ASIÁTICO.	ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	77.465.540-9		
APC (B) - 2126 - 20111021	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PESCA EN EL MERCADO ASIÁTICO.	ALIMENTOS CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	77.465.540-9				
11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CONDICIONADO A LA PARTICIPACIÓN DE 1 EJECUTIVO POR 6,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN.</li> <li>2. EN EL PUNTO 7.2 "SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS", DEBERÁ AGREGARSE UN INFORME TÉCNICO, EL CUAL SE ENTREGARÁ EN FORMATO DIGITAL PARA LA PUBLICACIÓN EN LA WEB INSTITUCIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>4. REALIZAR UN TALLER DE DIFUSIÓN EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE EN EL CUAL SE ENTREGUE LA INFORMACIÓN RECADADA EN EL DESARROLLO DE ESTA MISIÓN A LAS EMPRESAS DEL SECTOR.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 7.500,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$300.000.- Y US\$4.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>						
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2200 - 20111025</td> <td>PROSPECCIÓN MERCADO ALBACORA A USA</td> <td>ALIMEX S.A.</td> <td>96.938.200-8</td> </tr> </table>	APC (B) - 2200 - 20111025	PROSPECCIÓN MERCADO ALBACORA A USA	ALIMEX S.A.	96.938.200-8		
APC (B) - 2200 - 20111025	PROSPECCIÓN MERCADO ALBACORA A USA	ALIMEX S.A.	96.938.200-8				
12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE REQUIERE QUE SE FUSIONEN AMBAS ACTIVIDADES Y QUE SE AJUSTEN LOS GASTOS A LO PROPUESTO EN LAS CONSIDERACIONES DE ESTE PROYECTO.</li> <li>2. NO SE REQUIERE DE LA CUANTIFICACIÓN DE LOS ÍTEMS DESCRITOS EN LA ACTIVIDAD PRESENTADA, SÓLO SE REQUIERE LA MENCIÓN DE LOS ÍTEMS QUE SE DESEAN FINANCIAR Y CUANTIFICAR EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD, TANTO EN PESOS COMO EN DÓLARES.</li> <li>3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>4. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.152.000.- Y US\$2.820,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.920.000.- Y DE US\$ 4.700,00.-</li> </ol>						
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2485 - 20111102</td> <td>PENETRACIÓN MERCADO COREANO Y OTROS MERCADOS ASIÁTICOS</td> <td>CULTIVOS MARINOS SAN CRISTÓBAL S.A.</td> <td>96.775.140-5</td> </tr> </table>	APC (B) - 2485 - 20111102	PENETRACIÓN MERCADO COREANO Y OTROS MERCADOS ASIÁTICOS	CULTIVOS MARINOS SAN CRISTÓBAL S.A.	96.775.140-5		
APC (B) - 2485 - 20111102	PENETRACIÓN MERCADO COREANO Y OTROS MERCADOS ASIÁTICOS	CULTIVOS MARINOS SAN CRISTÓBAL S.A.	96.775.140-5				
13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SEPARAR LA ACTIVIDAD N°1 EN DOS DE ACUERDO A LO SIGUIENTE: ACTIVIDAD N°1 PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES CON SUS RESPECTIVAS FECHAS Y COSTOS. ACTIVIDAD N° 2 MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN QUE INCLUYA LA VISITA A JAPÓN Y HONG KONG CON SU RESPECTIVA FECHA Y COSTOS.</li> <li>2. LAS ACTIVIDADES PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DEBERÁN COORDINARSE CON PROCHILE ATACAMA – III REGIÓN.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>4. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN SE SUGIERE INCORPORAR UN TALLER PARA EMPRESAS DEL SECTOR.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$3.800.000 Y DE US\$9.000,00.-</li> </ol>						



7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.470.000.- Y US\$5.850,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
14	APC (B) - 2367 - 20111028	PROSPECCIÓN DE FILETES, RABAS, ANILLAS Y OTROS DE JIBIA; NAVAJAS Y NAVAJUELAS AL MERCADO COREANO	SOCIEDAD MARTÍNEZ Y LAGOS LIMITADA 76.591.490-6
	1. SE DEBE DESCRIBIR A ÉL O LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO 2. SE SOLICITA CONSOLIDAR TODOS LOS ÍTEMS EN UNA SOLA ACTIVIDAD. 3. SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 4. SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.152.000.- Y US\$ 4.260,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.920.000.- Y DE US\$ 7.100,00.-		
15	APC (B) - 2399 - 20111029	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A COSTA RICA Y MEXICO PARA CHORITOS, OSTIONES Y JIBIA.	TIERRA AUSTRAL SEAFOOD & FOOD LIMITADA. 76.078.939-9
	1. SE SOLICITA COMPLETAR Y PRECISAR CON MAYOR INFORMACIÓN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS. 2. SE APRUEBA LA PARTICIPACIÓN DE UNA REPRESENTANTE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE SOLICITA SEÑALAR EN EL PUNTO 7.2 QUE LAS CHARLAS OFRECIDAS AL SECTOR SERÁN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$4.500,00		
16	APC (B) - 2516 - 20111102	PENETRACIÓN ABALON ROJO ORGANICO AL MERCANO JAPONES	MARINE FARMS SOCIEDAD ANÓNIMA 76.110.423-3
	1. EN ACTIVIDAD N°1, SE SOLICITA INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO. 2. SE APRUEBA LA MISIÓN PARA 5,4 DÍAS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 4. SE SOLICITA COMPLETAR EL PUNTO 7.2 CON ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO, COMO TALLERES O CHARLAS AL SECTOR E INDICAR QUE ÉSTOS SERÁN COORDINADOS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$4.095,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO DE HASTA \$0 Y US\$6.300,00		
17	APC (B) - 2021 - 20111014	MISION DE PROSPECCIÓN A JAPÓN PARA ERIZOS CON VALOR AGREGADO	PRODUCTOS MARINOS DE EXPORTACION S A 79.527.700-5
	1. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 2. SE APRUEBAN 6,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN EN MERCADO, PARA 1 EJECUTIVO. 3. SE DEBERÁ REALIZAR UNA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (CHARLA, TALLER) CON LA FINALIDAD DE TRANSFERIR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN ESTA MISIÓN A EMPRESAS DE LA REGIÓN PERTENECIENTES AL MISMO SECTOR PRODUCTIVO. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.400.000 Y DE US\$ 6.490,14.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$910.000.- Y US\$4.218,59.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO		



	APC (B) - 2094 - 20111019	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ALGAS DESHIDRATADAS DE LA REGIÓN DE ATACAMA	ALGAS CHAÑARAL S.A.	76.086.623-7
18	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA EL PROYECTO SUJETO A LOS RESULTADOS DE LA GIRA A CHINA (QINGDAO), EN LA QUE ESTÁN PARTICIPANDO A TRAVÉS DEL FNDR, LO QUE DEBERÁ SER EVALUADO POR LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE ATACAMA. LO ANTERIOR, CON EL OBJETIVO DE EVALUAR SI CONTARÁN CON OFERTA EXPORTABLE PARA OFRECER EN OTRAS ÁREAS DE CHINA (BEIJING Y SHANGAI) Y DE JAPÓN, A TRAVÉS DE ESTE PROYECTO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SE DEBERÁN COORDINAR CON PROCHILE ATACAMA – III REGIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y DE US\$7.500,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$4.875,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2193 - 20111025	PROSPECCIÓN DE SERIOLA LALANDI, YELLOWTAIL, EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	ACUÍCOLA DEL NORTE S.A.	99.524.510-8
19	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA INCLUIR EN PUNTO 7.2 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO Y QUE ÉSTAS SEAN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$8.500,00</li> </ol>			
	APC (B) - 2363 - 20111028	VISITA A FERIA INTERNACIONAL SEAFOOD SHOW 2012, BOSTON - EE.UU	NINOW EXPORT (CHILE) LTDA.	76.095.202-8
20	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO.</li> <li>SE REQUIERE QUE SE REALICE UNA COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.</li> <li>PARA LA RENDICIÓN, SÓLO SE ACEPTA EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB, Y NO SU MANTENCIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 66.000.- Y US\$ 1.842,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 3.350,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2102 - 20111019	PROSPECCIÓN AL MERCADO TURCO PARA CONSERVAS DE MARISCOS	CONSERVAS DALCAHUE S. A.	87.568.800-6
21	<ol style="list-style-type: none"> <li>AJUSTAR MISIÓN A 3,4 DÍAS EFECTIVOS EN MERCADO, PARTICIPACIÓN DE 1 PERSONA</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$600.000.- Y US\$3.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000 Y DE US\$ 6.000,00.-</li> </ol>			
	APC (B) - 2488 - 20111102	PENETRACIÓN EN MERCADO ORIENTAL (CHINA Y TAIWÁN)	FRIGORÍFICO FIRDOSUR S.A.	96.596.220-4
22				



		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA COMPLETAR Y PRECISAR CON MAYOR INFORMACIÓN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS EN EL PUNTO 3.3. TAMBIÉN EXPLICAR CON MÁS DETALLE EL PUNTO 4.1.</li> <li>2. EN ACTIVIDAD N°1, NO APARECE LOS ÍTEMS FINANCIABLE, POR LO QUE SE SOLICITA SEÑALARLOS. EN EL MISMO RECUADRO (6.1.1) SE SOLICITA ENTREGAR UNA MAYOR DESCRIPCIÓN SOBRE LA MISIÓN COMERCIAL.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>4. EN ÍTEM 7.2, SE SOLICITA INCLUIR ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE MAYOR IMPACTO Y QUE ÉSTAS ESTÉN COORDINADAS CON OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0 Y US\$1.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y US\$3.500,00</li> </ol>		
23	APC (B) - 2095 - 20111019	MISION COMERCIAL EMPRESAS ALGAS PARDAS	VEGA JIMENEZ VERONICA DEL CARMEN	9.072.221-2
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁN PRIORIZAR SÓLO 3 DE LOS 6 MERCADOS INDICADOS EN EL PROYECTO E INCORPORARLOS EN EL PUNTO 6.1.4.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. REALIZAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN COORDINACIÓN CON PROCHILE TARAPACÁ - I REGIÓN.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$400.000 Y DE US\$13.500,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$260.000.- Y US\$8.775,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
24	APC (B) - 2142 - 20111023	MISIÓN DE PENETRACIÓN Y VISITA A FERIA EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	78.359.890-6
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE DEBERÁN CONSIDERAR 3,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN, CON 1 PERSONA COMO PARTICIPANTE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0 Y DE US\$ 4.500,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$2.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
25	APC (B) - 2353 - 20111028	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PASTA DE ERIZO AL MERCADO DE JAPÓN	CIDEPES LTDA.	79.693.780-7
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA UN MÁXIMO DE 6,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN EN MERCADO. VALORES APROBADOS CORRESPONDEN A 1 PERSONA.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA</li> <li>3. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$250.000 Y DE US\$ 8.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$150.000.- Y US\$4.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
26	APC (B) - 2449 - 20111101	PENETRACIÓN DEL MERCADO FRANCES E ITALIANO POTENCIÁNDOLO Y DESARROLLANDO NUEVOS PRODUCTOS DEL MAR	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	77.921.440-0



1. SE APRUEBA ACTIVIDAD N°1 CON UNA DURACIÓN DE 5,4 DÍAS, POR LO QUE SE SOLICITA MODIFICAR LAS FECHAS. EN TANTO, EN EL PUNTO 6.1.4, AGREGAR A FRANCIA COMO PAÍS DE EJECUCIÓN, ADEMÁS DE ITALIA.
2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA
3. SE SOLICITA SEÑALAR EN EL PUNTO 7.2 QUE LAS CHARLAS OFRECIDAS AL SECTOR SERÁN COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.
4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.
5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$500.000 Y US\$2.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.
6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y US\$5.500,00

**III. ADJUDÍCASE** dentro del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones de **Productos del Mar**, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON** y existan fondos públicos suficientes para su ejecución, el siguiente proyecto:

N°	CÓDIGO	TÍTULO PROYECTO	NOMBRE POSTULANTE	RUT
	APC (B) - 2350 - 20111028	MISION COMERCIAL DE PENETRACION EMPRESA STARTFISH A HONG KONG	GLADYS REBECA AGUILERA ARANCIBIA	9.970.219-2
1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL PRESUPUESTO APROBADO PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL ES DE US\$3.600, EQUIVALENTE A \$1.800.000, EL QUE DEBE CAMBIARSE DE DÓLARES A PESOS EN EL PUNTO 6.1.5 FINANCIAMIENTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO DE 6,4 DÍAS EFECTIVOS DE MISIÓN EN MERCADO. VALORES APROBADOS CORRESPONDEN A 1 PERSONA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$200.000 Y DE US\$10.500,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$130.000.- Y US\$6.825,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		

**IV. RECHÁZANSE** dentro del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, los siguientes proyectos:

**PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO**

N°	CÓDIGO	TÍTULO PROYECTO	NOMBRE POSTULANTE	RUT
	APC (B) - 2388 - 20111029	CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE ARBOLES FRUTALES	CORPORACION POMANOVA	73.460.800-9
1		AUNQUE EL PROYECTO APC (B) - 2388 - 20111029, "CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE ARBOLES FRUTALES", OBTUVO UN PUNTAJE QUE PERMITÍA APROBARLO (70,05 PUNTOS), DEBIÓ SER RECHAZADO DEBIDO A QUE LA UNICA ACTIVIDAD "PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS, CONGRESOS, CONFERENCIAS O MESAS		



<p>TÉCNICAS”, QUE SE DESARROLLÓ ENTRE LOS DÍAS 8 Y EL 11 DE ENENRO DEL PRESENTE AÑO, EN LA CIUDAD DE SANTIAGO, CHILE, RESULTANDO SU EJECUCIÓN IMPOSIBLE DEBIDO A LOS PLAZOS DE LAS ETAPAS DE EVALUACIÓN, ADJUDICACIÓN, ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE CONVENIO DEFINIDOS EN LAS BASES DEL CONCURSO.</p>			
2	APC (B) - 2445 - 20111101	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y GOURMET AL MERCADO DE COSTA RICA	SOC. ARAYA Y OMEGNA LIMITADA 76.263.260-8
<p>1. EL PROYECTO SE ENCUENTRA RECHAZADO, YA QUE NO PRESENTA UNA CLARA FOCALIZACIÓN DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS FRENTE A LOS MERCADOS ABORDADOS. LA EMPRESA PRESENTA 4 PROYECTOS ADICIONALES LOS CUALES APUNTAN A DISTINTOS MERCADOS TALES COMO ESPAÑA, RUSIA, COLOMBIA, PERÚ Y COSTA RICA. SIENDO UNA EMPRESA PEQUEÑA Y SIN EXPORTACIONES CONSIDERANDO LOS 4 AÑOS DE TRABAJO CON PROCHILE SIN RESULTADOS, POR TANTO, ABARCAR 4 NUEVOS MERCADOS ES INCONSISTENTE ESTRATÉGICAMENTE, SE SUGIERE RETOMAR UNA ESTRATEGIA DE MEDIANO PLAZO DE EXPORTACIONES A UN MERCADO ESPECÍFICO Y FOCALIZADO EN TRABAJO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES YA EJECUTADOS Y EN MERCADO CONOCIDOS.</p> <p>2. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</p> <p>3. SE INVITA A POSTULAR EN EL NUEVO LLAMADO DEL CONCURSO 2012, CON EL ASESORAMIENTO DE UN FUNCIONARIO DE PROCHILE QUIEN LOS APOYARÁ EN FORMULARLO DE MANERA PRECISA Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE.</p>			
3	APC (B) - 2472 - 20111102	PROSPECCIÓN MERCADO DE JAPÓN PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE	PATAGON SEED S. A. 76.533.380-6
<p>SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</p>			
4	APC (B) - 2168 - 20111024	TRAIDA DE EXPERTOS INTERNACIONALES A TARAPACA, PARA IMPLEMENTACION DE B.P.A. Y PROTOCOLOS GLOBAL GAP	RICARDO CASTILLO LARRONDO 10.630.528-5
<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO A QUE EL OBJETIVO NO APUNTA A PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN FORMA DIRECTA. LA TRAÍDA DE EXPERTOS EXTRANJEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y PROTOCOLO GOLBAL GAP NO SE ENMARCA EN LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO.</p> <p>2. SE RECOMIENDA TOMAR CONTACTO CON LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO FRUTÍCOLA PARA TRABAJAR EN EL TEMA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE B.P.A. Y PROTOCOLO GLOBAL GAP.</p> <p>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 0% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$0.-</p> <p>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p>			
5	APC (B) - 2248 - 20111026	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN NORTEAMERICA	GREEN PATH CHILE S.A. 76.090.664-6
<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <p>1. LA ESTRATEGIA DEBE IDENTIFICAR LOS ESTADOS CON MAYOR AUMENTO EN CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA. NUEVA YORK Y MIAMI MUESTRAN UNA SATURACIÓN EN LA CATEGORÍA. AUNQUE EL PRODUCTO ES DIFERENCIADO, ACEITE ORGÁNICO, NO ES ATRIBUTO SUFICIENTE PARA SU INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS MENCIONADOS. TRABAJAR EN UNA CAMPAÑA GLOBAL PARA LA CATEGORÍA ES INDISPENSABLE. PARA ESTO SE PUEDEN APROVECHAR INSTANCIAS COMO LA FANCY FOOD SHOW, A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN EN EL CATÁLOGO O SEMINARIOS, PARA EDUCAR A CONSUMIDORES.</p> <p>2. EL PROYECTO NO PRESENTA UN ACABADO ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO. DE ACUERDO</p>			



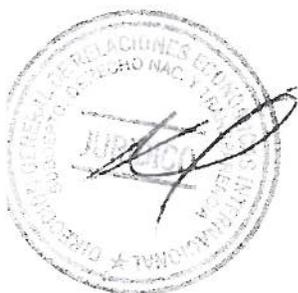
	<p>A LO SEÑALADO EN PUNTO ANTERIOR. ES INDISPENSABLE IDENTIFICAR LOS ESTADOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN CONSUMO DE ESTE PRODUCTO. ADEMÁS, SUGERIMOS REALIZAR ACTIVIDADES UNA VEZ QUE LA CAMPAÑA DE MARCA SECTORIAL SEA REALIZADA, PARA DAR MÁS FUERZA A ESTE TIPO DE INICIATIVAS. SE OBSERVA UNA GRAN OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN EL ACEITE A GRANEL.</p> <p>3. LA OPORTUNIDAD OBSERVADA EN EL MERCADO DE CANADÁ PARA EL ACEITE DE OLIVA ES DESCRITA FUNDAMENTAMENTE A TRAVÉS DE AFIRMACIONES Y DATOS CUALITATIVOS. ASIMISMO, LA TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA CHILENO EN CANADÁ EN LOS PRIMEROS 9 MESES DEL 2011 ES NEGATIVA: BAJÓ UN 52%, PASANDO DE US\$ 814 MIL A US\$ 394 MIL.</p>			
	APC (B) - 2392 - 20111029	PENETRACIÓN DE COSMETICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS EN EL MERCADO INGLES	PURASA S.A.	76.079.369-8
6	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</li> <li>2. SE RECHAZA EL PROYECTO, DEBIDO A QUE LA EMPRESA PRESENTA 2 PROYECTOS MÁS A BRASIL E ITALIA, NO TIENE EXPERIENCIA EXPORTADORA Y TAMPOCO HA EXPUESTO EN FERIAS INTERNACIONALES EN INGLATERRA POR LO QUE EL PROYECTO NO DEBIERE PRESENTARSE COMO DE PENETRACIÓN.</li> <li>3. SE SUGIERE CONSOLIDAR MERCADOS A LOS QUE YA HAN TENIDO OPORTUNIDAD DE VISITAR ANTERIORMENTE CON BUENOS RESULTADOS.</li> <li>4. SE SUGIERE PRESENTAR EN UN NUEVO LLAMADO A CONCURSO EL PROYECTO A INGLATERRA CONSIDERANDO UN ESTUDIO DE MERCADO PREVIO PARA COMPLEMENTAR LA EXPERIENCIA VIVIDA EN ITALIA.</li> </ol>			
	APC (B) - 2165 - 20111024	AMPLIACION DE NUESTROS CLIENTES EN EL MUNDO	EXPORTADORA SOLYMAR LIMITADA	76.067.517-2
7	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LLAMA LA ATENCIÓN QUE TODO EL PROYECTO ESTÁ ORIENTADO A ASIA; SIN EMBARGO, ACTIVIDAD PLANTEADA ES VISITAR FRUIT LOGÍSTICA QUE SE REALIZA EN ALEMANIA. AUNQUE A ESTA FERIA ASISTEN IMPORTADORES DE TODO EL MUNDO, LA MAYOR PROPORCIÓN CORRESPONDE A EUROPEOS Y NORTEAMERICANOS. SE DEBERÁ CONSIDERAR ESTA INFORMACIÓN PARA QUE, DE PRESENTARSE NUEVAMENTE, LA INFORMACIÓN DE TÍTULO Y OBJETIVOS SEA ACORDE A LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS.</li> <li>2. SI BIEN LOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SON ADECUADOS ESTOS DEBERÁN SER MÁS ESPECÍFICOS, SOBRE TODO EL QUE INDICA CHARLAS OFRECIDAS AL SECTOR, DONDE ESTA DEBIERAN SER A OTROS EMPRESARIOS NO A SUS TRABAJADORES Y DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. DEBERÁ ESPECIFICAR LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE PARTICIPARÁN. SI ES SÓLO 1, EL PRESUPUESTO ES CONSIDERADO EXCESIVO, INCLUSO PARA 2 PERSONAS SIGUE SIENDO DEMASIADO. LA FERIA DURA SOLO 3 DÍAS.</li> <li>4. EL PROYECTO NO MENCIONA UNA ESTRATEGIA Y SOLICITA APOYO PARA PARTICIPAR EN OTRO PROYECTO CONCURSABLE COORDINADO POR PROCHILE Y ASOEX.</li> <li>5. LA OPORTUNIDAD COMERCIAL EXISTE, PERO EN EL PROYECTO NO SE MENCIONA Y SI LA EMPRESA YA EXPORTA AL MERCADO, DEBIERA HABER MENCIONADO LOS RESULTADOS ESPERADOS CON SU PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2369 - 20111028	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO ALEMAN	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
8	SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE MADERA LENGUA EN EL MERCADO ALEMÁN" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS			
	APC (B) - 2512 - 20111102	PENETRACIÓN DE ACEITE DE PALTA DE USO COSMÉTICO EN EUROPA	SOCIEDAD CAF INGENIERIA LIMITADA	76.478.000-0



	SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE ACEITE DE PALTA DE USO COSMÉTICO EN EUROPA" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.			
10	APC (B) - 2144 - 20111023	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN VISITANDO SAO PAULO-BRASIL	ALEJANDRO ANTONIO VILLARROEL BARRERA	7.071.829-4
	SE RECHAZA SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO: 1. EN EL PROYECTO NO HAY UNA DIMENSIÓN DE MERCADO, QUE CIERTAMENTE SERÁ PEQUEÑO, COMO UN NICHOS ESPECÍFICO, MIENTRAS QUE EN BRASIL SE CONSUME MUCHA MOSTAZA DE PRODUCCIÓN MASIVA, SIN ELEMENTOS DIFERENCIADORES. EN CUANTO A VISITA A LA FERIA FISPAL, SERÍA MEJOR VISITAR LA FERIA APAS EN MAYO DE 2012. 2. NO QUEDA CLARO EL POTENCIAL DE OFERTA, NO SE PRONUNCIA SI TIENE ALGUNA DISTRIBUCIÓN A NIVEL NACIONAL. 3. EL PRODUCTO SON MOSTAZAS CON SABORES COMO EL AJÍ, LA ALBAHACA Y LA NARANJA, ENTRE OTROS. PERO LOS CANALES A LOS CUALES ESTÁ APUNTANDO SON HORECA, DONDE QUIZÁS EL VOLUMEN SEA UN PROBLEMA HOY EN DÍA PARA ESTA EMPRESA.			
11	APC (B) - 2371 - 20111028	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO PARA AJÍ MERKÉN	AGROCOMERCIAL CHILE S A	99.538.910-K
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
12	APC (B) - 2405 - 20111030	PROSPECCION DEL MERCADO CENTRO AMERICANO Y EL CARIBE CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINA DE A	SUDAMERICANA DE COMERCIO EXTERIOR LTDA.	78.761.800-6
	SE RECHAZA ESTA INICIATIVA POR EXISTIR DUPLICIDAD DE ACCIONES CON EL PROYECTO APC(B)-2348-20111028, PRESENTADO POR EL MISMO POSTULANTE.-			
13	APC (B) - 2310 - 20111027	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO CHINO	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
	SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE LA MADERA LENGUA EN EL MERCADO CHINO" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS			
14	APC (B) - 2027 - 20111015	PROSPECCIÓN DEL MERCADO RUÑO PARA PRODUCTOS GOURMET Y COSMÉTICOS	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	13.647.628-9
	1. EL PROYECTO SE ENCUENTRA RECHAZADO, YA QUE NO PRESENTA UNA CLARA FOCALIZACIÓN DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS FRENTE A LOS MERCADOS ABORDADOS. LA EMPRESA PRESENTA 4 PROYECTOS ADICIONALES LOS CUALES APUNTAN A DISTINTOS MERCADOS TALES COMO ESPAÑA, RUSIA, COLOMBIA, PERÚ Y COSTA RICA. SIENDO UNA EMPRESA PEQUEÑA Y SIN EXPORTACIONES CONSIDERANDO LOS 4 AÑOS DE TRABAJO CON PROCHILE SIN RESULTADOS, POR TANTO, ABARCAR 4 NUEVOS MERCADOS ES INCONSISTENTE ESTRATÉGICAMENTE, SE SUGIERE RETOMAR UNA ESTRATEGIA DE MEDIANO PLAZO DE EXPORTACIONES A UN MERCADO ESPECÍFICO Y FOCALIZADO EN TRABAJO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES YA EJECUTADOS Y EN MERCADO CONOCIDOS. 2. DE ACUERDO A LA OFICINA COMERCIAL EN MOSCÚ LA FERIA WORLD FOOD MOSCÚ NO ES LA MÁS IDÓNEA PARA ESTOS EFECTOS, POR LO QUE EN NUEVOS LLAMADOS AL CONCURSO SE SUGIEREN GENERAR UN PROYECTO CON LA VISITA A LA FERIA PRODEXPO. 3. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS. 4. SE INVITA A POSTULAR EN EL NUEVO LLAMADO DEL CONCURSO 2012, CON EL ASESORAMIENTO DE UN FUNCIONARIO DE PROCHILE QUIEN LOS APOYARÁ EN FORMULARLO DE MANERA PRECISA Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE.			



	5.				
		APC (B) - 2024 - 20111015	PROSPECCION DE MERCADO PERÚ, COLOMBIA PARA MADERAS ELEABORADAS	ITSWOOD	52.000.954-K
15		SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. SE SOLICITA ESPECIFICAR VALORES PROYECTADOS EN PUNTO 3.3. "OBJETIVOS ESPECÍFICOS" 2. SE DEBERÁ DESCRIBIR SÓLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGARLE VALORACIÓN ASOCIADA EN PUNTOS ASOCIADOS A LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 3. INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD UNA CHARLA / TALLER EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. AGREGAR INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA RESPECTO DE LOS MERCADOS DE NICHOS ATINGENTES AL DESARROLLO DEL PROYECTO, ASÍ COMO INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO QUE SE PRESENTEN CLARAMENTE EN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.			
		APC (B) - 2140 - 20111022	MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL ARGENTINA Y REP. DEL URUGUAY	ILIA FAJARDO YANET ROSALES	7.974.149-3
16		SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
		APC (B) - 1967 - 20111007	EXPLORACION DE LOS MERCADOS DE PROCESADOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS EN MARRUECOS Y TUNEZ	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	88.956.000-2
17		SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. LA OFERTA EXPORTABLE NO TIENE ACCESO A LOS MERCADOS, MARRUECOS Y TÚNEZ NO POSEE CERTIFICADOS ZOOSANITARIOS DE EXPORTACIÓN (CZE) PARA PRODUCTOS CÁRNICOS. MERCADOS SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE CERRADOS. SE SUGIERE DIRIGIR EL PROYECTO A OTROS PAÍSES AFRICANOS COMO POR EJ. ARGELIA (BOVINO). 2. SE PRECISARA DESCRIPCIÓN DEL FORMATO DE PRESENTACIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO. 3. SE RECOMIENDA QUE A TRAVÉS DE PROCHILE Y SAG, HACER SEGUIMIENTO A LA INCORPORACIÓN DE CHILE PAÍS PROVEEDOR DE PRODUCTOS CÁRNICOS. ASIMISMO, SOLICITAR INFORMACIÓN DE PERFIL DE MERCADO A TRAVÉS DEL PROFESIONAL DE PROCHILE ENCARGADO DEL PRODUCTO. 4. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS, POR TANTO ESTA RECHAZADO.			
		APC (B) - 2208 - 20111025	PROSPECCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL PREMIUM CHILENA EN COREA	SOCIEDAD MERINO Y OTROS LIMITADA	76.066.036-1
18		SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
		APC (B) - 2141 - 20111023	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE JUGOS, MERMELADAS Y TÉS DE FRUTOS SILVESTRES A ESPAÑA	SOCIEDAD DE INVERSIONES CERO SPA	76.126.606-3
19		SE RECHAZA. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO: 1. SE SUGIERE REFORMULAR POR COMPLETO LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ORIENTANDO A RESULTADOS MÁS CONCRETOS.			



	2. ESPECIFICAR SI YA POSEE EXPERIENCIA EXPORTADORA. 3. DESCRIBIR OFERTA EXPORTABLE. SE DEBERÁ INCLUIR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL DE O LOS PRODUCTOS A OFERTAS EN ESTE PROYECTO. 4. CLARIFICAR EN QUÉ NICHOS SE BUSCA POSICIONAR EL PRODUCTO, YA QUE EN ESTE PROYECTO EN PARTICULAR, SE MENCIONA EL SECTOR GOURMET COMO TAMBIÉN EL DE ALIMENTOS FUNCIONALES. 5. SE RECOMIENDA COMO PROSPECCIÓN LA VISITA A FERIAS YA SEA ALIMENTARIA (BARCELONA) O EL SALÓN GOURMET (MADRID), EVENTOS DONDE SE CONCENTRA LA OFERTA EXISTENTE EN EL MERCADO Y RESULTA MÁS EFICIENTE COMO PROSPECCIÓN (REUNIÓN DE TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA), SOBRETUDO EN LA ETAPA QUE SE ENCUENTRA LA EMPRESA POSTULANTE.		
	APC (B) - 2465 - 20111102 PROSPECCION DE MERCADOS EEUU Y BRASIL, VIÑEDOS VILLASEÑOR AGRÍCOLA TENO LTDA. 77.912.430-4		
20	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. PRESENTAR UNA PROPUESTA CON MAYOR GRADO DE INNOVACIÓN 2. EL PROYECTO PRESENTADO TIENE UNA DEFICIENTE ESTRUCTURACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN. DE PROPONER NUEVAMENTE EL MERCADO DE EE.UU, DEBERÁ DEMOSTRAR CONOCIMIENTO Y CLARIDAD ACERCA DE SOBRE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN EN ESTE PAÍS Y CUÁLES SERÍAN SUS NICHOS DE PENETRACIÓN. 3. LA EXPOSICIÓN DE LAS OPORTUNIDADES OBSERVADAS EN EL MERCADO ES MÍNIMA, NO SE SEÑALAN MAYORES ANTECEDENTES DE LA ESTRATEGIA, NICHOS O SECTORES DENTRO DE EEUU QUE SEAN DE SU INTERÉS. 4. ADEMÁS, DEBERÁ AGREGAR INFORMACIÓN REFERENTE A LAS LIMITACIONES ESTATALES PARA LA VENTA ON LINE, Y MÁS IMPORTANTE AÚN, RESPECTO DE LA NECESIDAD DE TENER UN DISTRIBUIDOR EN PRIMERA INSTANCIA. 5. PROPONE PARTIR EN EL CORTO PLAZO ATACANDO EL MERCADO HORECA PARA DESPUÉS CONCENTRARSE EN UNA ESTRATEGIA DE VENTA A TRAVÉS DE INTERNET. SE SUGIERE QUE LA ESTRATEGIA SEA AL REVÉS, YA QUE POR EL MOMENTO ES MUY DIFÍCIL ENCONTRAR DISTRIBUIDORES INTERESADOS EN NUEVOS VINOS CHILENOS, YA QUE EL MERCADO ESTÁ MUY SATURADO Y EN CRISIS.		
21	APC (B) - 2091 - 20111019 MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO DE UK Y ALEMANIA CARLOS MARIO RAVANAL ARCE 2.721.489-4		
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.		
22	APC (B) - 2483 - 20111102 PROSPECCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN EL MERCADO MEXICANO SOCIEDAD CAF INGENIERIA LIMITADA 76.478.000-0		
	SE RECHAZA EL PROYECTO "PROSPECCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN EL MERCADO MEXICANO" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.		
23	APC (B) - 2437 - 20111101 MISIÓN DE PENETRACIÓN MERCADO DE MÉXICO Y USA JARDINES VERTICALES SPHAGNUM LTDA. 76.154.511-6		
	PROYECTO RECHAZADO DEBIDO A LA DUPLICIDAD COTEJADA CON EL PROYECTO APC (B)-2375-20111028, DEL CUAL SE DESPRENDE MISMO POSTULANTE, OBJETIVOS Y MISMAS ACTIVIDADES A REALIZAR.		
24	APC (B) - 2041 - 20111017 PENETRACIÓN DE FRUTA FRESCA EN FERIA MOSCU 2012 COMERCIAL SM PLUS LIMITADA 76.044.491-K		
	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. DESCRIBIR ESTRATEGIA COMERCIAL A SEGUIR. EL PROYECTO EN CUESTIÓN LA DESCRIBE DE MANERA INSUFICIENTE LO SUBYACENTE A LA ACTIVIDAD PROPUESTA. NO SE ENTREGA INFORMACIÓN ACERCA DE LA FERIA QUE SE PRETENDE VISITAR, INCLUYENDO SU NOMBRE E IMPORTANCIA QUE ESTA TIENE PARA EL MUNDO DE LA FRUTA FRESCA. CORREGIR OBJETIVOS ESPECÍFICOS. EL OBJETIVO GENERAL INDICA QUE SE PRETENDE AUMENTAR EN 20% LOS ENVÍOS A RUSIA, LO CUAL MÁS BIEN DEBIERA FORMAR PARTE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS. SE		



	ENTREGA UNA POBRE DESCRIPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL MERCADO. 2. EXISTE DIVERGENCIA ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA ACTIVIDAD. LA PENETRACIÓN BUSCA LA INTRODUCCIÓN COMERCIAL DEL PRODUCTO Y LA VISITA A FERIA ES UNA ACTIVIDAD PROSPECTIVA. 3. INDICAR A QUÉ PÚBLICO ESTARÁ ORIENTADA LA NOTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 4. SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN LA FERIA WORLD FOOD MOSCÚ, EN EL STAND DE PROCHILE			
	APC (B) - 2124 - 20111021	PENETRACIÓN EN EUROPA A TRAVÉS DE FRANCIA, SUIZA, INGLATERRA E ITALIA.	AGRICOLA ESCARGOT PREMIUM LIMITADA	76.703.630-2
25	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS. 2. SE SUGIERE POSTULAR A UN NUEVO LLAMADO A CONCURSO 2012 CON APOYO DE UN PROFESIONAL DE PROCHILE QUIEN APOYARA PARA UNA MEJOR PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LOS MERCADOS YA PROSPECTADOS. DE ACUERDO A LOS RESULTADOS EXISTENTES DE LA EXPERIENCIA EN ESTE TIPO DE MISIONES A MERCADOS PROSPECTADOS SE SUGIERE DIVERSIFICAR MERCADOS Y/O POTENCIALES CLIENTES DENTRO DEL MERCADO YA CONOCIDO.			
	APC (B) - 2454 - 20111101	EXPORTACION DE CERVEZA ARTESANAL	CASA CERVECERA QUINTA NORMAL S.A.	76.557.200-2
26	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
	APC (B) - 2411 - 20111031	PROSPECCIÓN DEL KIWÍ CHILENO EN EL MERCADO DE TAIWÁN	COMPAÑÍA CHILENA DE LA FRUTA S A	76.452.720-8
27	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. DEBERÁ AGREGAR INFORMACIÓN RELEVANTE ACERCA DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA, YA QUE SÓLO SE MENCIONA OFERTA DEL KIWÍ CHILENO A TAIWÁN. 2. CON FIN BUSCAR UN MAYOR ACCESO AL MERCADO DE TAIWÁN PARA LOS KIWIS CHILENOS, LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA ES INADECUADA, YA QUE NO ABORDA LOS FACTORES CLAVES QUE DETERMINA LA COMPETITIVIDAD CON LOS KIWIS DE NUEVA ZELANDA. LA COMPETITIVIDAD ES UNA FUNCIÓN PARA COLOCAR EL PRODUCTO EN ESTE MERCADO EN VOLÚMENES ESTABLES EN EL TIEMPO CON LA CALIDAD Y PRECIO. OTRO FACTOR IMPORTANTE A CONSIDERAR, ES EL MEDIO DE TRANSPORTE A UTILIZAR. 3. SE DEBE TENER EN CONSIDERACIÓN ADEMÁS QUE LA ACTIVIDAD PLANTEADA NO ASEGURA UN ENFOQUE INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA Y LA RELACIÓN COMO ESTABLECER UN MEJOR ACCESO AL MERCADO. IDENTIFICA OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL KIWÍ CHILENO Y DETALLA INICIO DE CONTACTOS CON COMPRADORES POTENCIALES, PERO NO DESARROLLA PROPIAMENTE TAL EL CÓMO CONSTRUIR UNA IMAGEN Y FORTALECER LA IMAGEN DE ESTA FRUTA Y DEL SECTOR. SÓLO SE INDICA UNA ACTIVIDAD PROMOCIONAL QUE MÁS BIEN ES UN EVENTO SOCIAL.			
	APC (B) - 1976 - 20111010	PROSPECCION ALIMENTOS GOURMET EN MERCADO ESPAÑOL	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	13.647.628-9
28	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. EL PROYECTO SE ENCUENTRA RECHAZADO, YA QUE NO PRESENTA UNA CLARA FOCALIZACIÓN DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS FRENTE A LOS MERCADOS ABORDADOS. LA EMPRESA PRESENTA 4 PROYECTOS ADICIONALES LOS CUALES APUNTAN A DISTINTOS MERCADOS TALES COMO ESPAÑA, RUSIA, COLOMBIA, PERÚ Y COSTA RICA. SIENDO UNA EMPRESA PEQUEÑA Y SIN EXPORTACIONES CONSIDERANDO LOS 4 AÑOS DE TRABAJO CON PROCHILE SIN RESULTADOS, POR TANTO, ABARCAR 4 NUEVOS MERCADOS ES INCONSISTENTE ESTRATÉGICAMENTE, SE SUGIERE RETOMAR UNA ESTRATEGIA DE MEDIANO PLAZO DE EXPORTACIONES A UN MERCADO ESPECÍFICO Y FOCALIZADO EN TRABAJO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES YA EJECUTADOS Y EN MERCADO CONOCIDOS.			



	<p>2. LA ACTIVIDAD N° 3 SE INDICA MOSCÚ COMO MERCADO A PROSPECTAR, CUANDO EL MERCADO DE ORIGEN DEL PROYECTO ES ESPAÑA. NO SE DETALLA LOS MOTIVOS DE VISITAR ÉSTE MERCADO, SE DENOTA UNA INCONSISTENCIA.</p> <p>3. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</p> <p>4. SE INVITA A POSTULAR EN EL NUEVO LLAMADO DEL CONCURSO 2012, CON EL ASESORAMIENTO DE UN FUNCIONARIO DE PROCHILE QUIEN LOS APOYARÁ EN FORMULARLO DE MANERA PRECISA Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE.</p>		
29	<p>APC (B) - 2455 - 20111101</p> <p>ACCIONES PARA PENETRACIÓN DE MERCADO AVENA</p> <p>LABBÉ EXPORTACIONES LTDA.</p> <p>77.349.260-3</p> <p>PROYECTO "ACCIONES PARA PENETRACIÓN DE MERCADO DE AVENA" SE RECHAZÓ POR OBTENER UN PUNTAJE PONDERADO MENOR A 70 PUNTOS.</p> <p>SE SUGIERE REFORMULAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL, Y REPOSTULARLO AL SEGUNDO LLAMADO DE CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN MARZO DEL 2012. SE SUGIERE ADEMÁS BUSCAR UN ENFOQUE MÁS COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, SUMADO A UNA MAYOR DESCRIPCIÓN TANTO EN LOS OBJETIVOS COMO EN LAS ACTIVIDADES.</p>		
30	<p>APC (B) - 2389 - 20111029</p> <p>DIFERENCIACION DE NUESTRA PRODUCCION Y SERVICIO DE FRUTAS SECAS</p> <p>JORGE E. GALLARDO F. S.A.C. AGRÍCOLA MINERA E INDUSTRIAL</p> <p>91.124.000-9</p> <p>SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</p>		
31	<p>APC (B) - 2503 - 20111102</p> <p>MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A JAPÓN</p> <p>VIÑA TINAJAS DEL MAULE LIMITADA</p> <p>77.584.680-1</p> <p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. INTEGRAR UNA ESTRATEGIA DEFINIDA Y CON MAYOR GRADO DE PRECISIÓN. HAY UN CONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS COMPONENTES DEL PROYECTO, SIN EMBARGO ESTOS NO SE INTEGRAN EN UNA ESTRATEGIA COMO LO ES REQUERIDO. SE EVIDENCIA MUCHA EXPLORACIÓN BUSCADA MÁS QUE PRECISAR CÓMO SE VA A LOGRAR EL RESULTADO ESPERADO.</li> <li>2. ACTIVIDAD PROPUESTA NO PRESENTA INNOVACIÓN DE MERCADOS, SINO MANTENCIÓN DE SU RELACIÓN CON CLIENTE ACTUAL.</li> <li>3. EXPLICAR MÁS DETALLADAMENTE SOBRE SI EL FOCO ESTARÁ EN ON U OFF TRADE, LO CUAL ES IMPORTANTE CONSIDERANDO LOS DIFERENTES MÁRGENES. LA PROMOCIÓN ORIENTADA AL CLIENTE FINAL ES CARA Y NO SE INFORMA DE LOS COSTOS, Y DE LA CAPACIDAD DE AFRONTARLOS. DICHA INFORMACIÓN DEBERÁ SER AGREGADA AL PROYECTO.</li> <li>4. EL MERCADO SE ANALIZA DESDE UNA MIRADA CONOCEDORA, SIN EMBARGO NO HAY DETALLES DE CÓMO LOGRAR LA POSICIÓN ADECUADA EN CUANTO A LA COMERCIALIZACIÓN.</li> <li>5. PRESENTAR UNA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN LA CUAL SE PUEDAN ENTREGAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. SE SUGIERE UNA CHARLA/TALLER REALIZADA EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> </ol>		
32	<p>APC (B) - 2288 - 20111027</p> <p>PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO MEXICANO</p> <p>IGNISTERRA S A</p> <p>96.603.290-1</p> <p>SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE MADERA LENGUA EN EL MERCADO MEXICANO" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.</p>		



33	APC (B) - 2468 - 20111102	PROSPECTAR MERCADO NORTEAMERICANO EE.UU. PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA.	INDUSTRIAS RÍO ITATA II S.A.	76.778.720-0
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
34	APC (B) - 2453 - 20111101	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	76.471.410-5
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
35	APC (B) - 2493 - 20111102	INVESTIGACIÓN Y PROSPECCIÓN DE MERCADO DE PRODUCTOS PROCESADOS DE QUINUA.	K Y C SEAFOODS LTDA.	77.589.180-7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO A QUE LAS ACCIONES ESTÁN DESTINADAS A DESARROLLAR UNA OFERTA EXPORTABLE DE QUINOA ELABORADA, CON LA QUE LA EMPRESA AÚN NO CUENTA.</li> <li>EL PROYECTO NO ENTREGA INFORMACIÓN ACERCA DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICA DE PROCESAR QUINOA EN UNA PLANTA DISEÑADA PARA ENVASAR ANCHOAS.</li> </ol>			
36	APC (B) - 2035 - 20111017	PROSPECCION DE MERCADO MEXICANO PARA PAPEL CREPE ELABORADO EN CHILE	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPELES SPA.	76.125.002-7
	<p>SE RECHAZA. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>DADO QUE EL MAYOR PESO DEL PROYECTO ESTÁ PUEDE EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO, SE RECOMIENDA, ENCOMENDAR UN ESTUDIO A UNA CONSULTORA MEXICANA ESPECIALIZADA. ESTE INSTRUMENTO CONTRIBUIRÁ A ELABORAR EL PLAN QUE LA EMPRESA SE PROPONE, DE MANERA MÁS COMPLETA Y CON MAYOR CERTEZA. LA MISIÓN COMERCIAL CABE EN UNA SEGUNDA FASE DEL PROYECTO. SE RECOMIENDA AJUSTAR LA MISIÓN PARA EL PERIODO EN EL QUE SE REALICE LA EXPO PAPELERA EN CIUDAD DE MÉXICO, ADEMÁS DE VISITAR JALISCO.</li> <li>EXISTE CONFUSIÓN EN EL PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN. SE MENCIONA UN ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DEL PAPEL CREPÉ EN MÉXICO Y POSTERIOR AL ESTUDIO, EL VIAJE A MÉXICO EN MISIÓN COMERCIAL A GUADALAJARA, EXCLUSIVAMENTE PARA OFRECER EL INSUMO A FABRICANTES DE MANUALIDADES, DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES DE PAPEL. IMPORTANTE MENCIONAR QUE SE PLANTEA EL VIAJE A REALIZARSE EN ABRIL Y A LA FECHA, LA REPRESENTACIÓN COMERCIAL NO HA RECIBIDO CONSULTAS Y/O INFORMACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA.</li> <li>SE CONSIDERA SÓLO GUADALAJARA COMO CIUDAD OBJETIVO DE CAPTACIÓN DE IMPORTADORES Y CONCRECIÓN DE NEGOCIOS. ESTE PUNTO EN PARTICULAR ESTABLECE LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA PARA ENFOCAR Y REPLANTEAR SUS OBJETIVOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SU PRODUCTO HACIA EL MERCADO MEXICANO Y SUS DISTINTAS ZONA GEOGRÁFICAS (GUADALAJARA, CIUDAD DE MÉXICO Y MONTERREY).</li> </ol>			
37	APC (B) - 2040 - 20111017	PENETRACIÓN MERCADO EEUU Y EUROPA, CON LÍNEA DE PRODUCTOS PREMIUM Y PLANTAS DE ARÁNDANOS	AGRÍCOLA ROBSON BERRIES LIMITADA	76.009.199-5
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			



38	APC (B) - 1970 - 20111007	PROSPECCIÓN COMERCIAL JAPÓN - VISITA A FERIA FOODEX 2012	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	96.854.230-3
	SE RECHAZA PROYECTO "PROSPECCIÓN COMERCIAL JAPÓN, VISITA FERIA FOODEX 2012" DEBIDO A QUE SE DEBERÁ FUSIONAR CON EL PROYECTO APC (B) - 2055 - 20111017, DENOMINADO "GIRA COMERCIAL COREA DEL SUR".			
39	APC (B) - 2420 - 20111031	PARTICIPACION DE CANTALUNA WINES EN UN CIRCUITO EUROPEO DE CONCURSOS ESPECIALIZADOS EN VINOS	CANTALUNA WINES LIMITADA	76.067.517-2
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
40	APC (B) - 2215 - 20111026	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS ORGÁNICOS GOURMET EN MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL LOS ROBLES LIMITADA	77.272.410-1
	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. A PESAR DE QUE SE TIENE CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS DEL PRODUCTO EN EUROPA, HACE FALTA DE TODOS MÓDOS AGREGAR MAYOR INFORMACIÓN RESPECTO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS, YA QUE POR EJ. LAS SALCHICHAS ALEMANAS, EMBUTIDOS ESPAÑOLES, ITALIANOS O FRANCESES INVADEN EL MERCADO EUROPEO Y MUCHOS DE ÉSTOS SE ESTÁN DESTACANDO HACIENDO PRODUCTOS ORGÁNICOS. 2. SE HACE NECESARIA INFORMACIÓN SOBRE EL NIVEL DE COMPETENCIA DE ESTE MERCADO QUE TIENE MUY POCAS OPORTUNIDADES SOBRE TODO PARA UN PRODUCTO SIN MUCHO GRADO DE INNOVACIÓN. 3. SE SUGIERE MAYOR ESPECIFICACIÓN SOBRE QUÉ TIPO DE PRODUCTO ORGÁNICO DESARROLLARÁ, LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CUANDO LO TENDRÁ DISPONIBLE Y CUÁL SERÁ EL VOLUMEN. 4. SE DEBE HACER UNA CLARA REFERENCIA A AL TIPO DE PRODUCTO ORGÁNICO QUE LA EMPRESA TIENE O PROYECTA TENER, ESTO PARA VER SU REAL POTENCIAL EN EL MERCADO OBJETIVO.			
41	APC (B) - 2173 - 20111024	CONVENCIÓN DE CLIENTES (AGENTES) VIA WINES	VIÑA SAN RAFAEL S A	96.822.190-6
	NO ESTÁ SUFICIENTEMENTE DESARROLLADO EL PLAN A SEGUIR EN LA CONVENCIÓN, NO SE DETALLAN MERCADOS FOCO NI ORÍGENES DE LOS CLIENTES PRINCIPALES, NI PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASAN PARA ELEGIR AL GRUPO A INVITAR. EL ANÁLISIS ES POBRE ESTADÍSTICAMENTE, NO SE DA A CONOCER DEL MERCADO SU POLÍTICA COMERCIAL Y NI SUS ESQUEMAS DE DISTRIBUCIÓN. DEBERÁ MEJORAR DICHS PUNTOS EN UNA FUTURA PRESENTACIÓN DE PROYECTO			
42	APC (B) - 1972 - 20111007	EXPLORACIÓN COMERCIAL DE ISRAEL Y EGIPTO PARA PRODUCTOS CÁRNICOS GOURMET Y TRADICIONALES	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	88.956.000-2
	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. SE DEBE REVISAR LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, FOCALIZÁNDOSE EN AQUELLOS MERCADOS QUE PRESENTEN OPORTUNIDADES COMERCIALES. SE SUGIERE CONTACTAR A UN PROFESIONAL DE PROCHILE PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS. 2. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS, POR TANTO ESTA RECHAZADO.			



43	APC (B) - 2446 - 20111101	PENETRACIÓN MERCADO EMIRATOS ÁRABES Y ASIA, CON LÍNEA DE PRODUCTOS PREMIUM Y PLANTAS DE ARÁNDANOS	AGRÍCOLA ROBSON BERRIES LIMITADA	76.009.199-5
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
44	APC (B) - 2429 - 20111101	PARTICIPACIÓN DE CANTALUNA WINES EN UN CIRCUITO AMERICANO DE REVISTAS ESPECIALIZADAS EN VINOS	CANTALUNA WINES LIMITADA	76.058.214-K
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
45	APC (B) - 2276 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO CHINO.	COMERCIO Y SERVICIOS LIMITADA	77.763.150-0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO A QUE NO SE ESPECÍFICA LA ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS.</li> <li>FALTAN ANTECEDENTES ACERCA DE LA POSIBILIDAD REAL DE CONTAR CON LA OFERTA EXPORTABLE INDICADA, YA QUE LA EMPRESA NO CUENTA CON OFERTA EXPORTABLE PROPIA, SINO DE TERCEROS, LA QUE SERÍA DE APROXIMADAMENTE 80.000 CAJAS DE UVA, LO QUE ES UN VOLUMEN RELATIVAMENTE BAJO PARA EL MERCADO CHINO. NO QUEDA CLARO QUE EXISTA SEGURIDAD DE CONTAR CON ESTA OFERTA EN FORMA CONCRETA.</li> </ol>			
46	APC (B) - 2013 - 20111014	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO COLOMBIA Y ECUADOR 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	76.044.491-K
	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ENTREGAR MAYOR INFORMACIÓN ACERCA DEL POTENCIAL DE CADA MERCADO, LAS FECHAS DE EJECUCIÓN SON LAS MISMAS PARA AMBOS PAÍSES.</li> <li>EXPLICAR DE MANERA ADECUADA CÓMO LA ESTRATEGIA QUE PLANTEA LO LLEVARÁ A OBTENER LOS RESULTADOS QUE INDICA.</li> <li>INDICAR A QUE PÚBLICO ESTARÁ ORIENTADA LA NOTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Y COORDINAR ESTA ACTIVIDAD CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE MAULE.</li> <li>DETALLAR LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS MERCADOS DE COLOMBIA Y ECUADOR EN LA ESTRUCTURA EXPORTADORA, LOS VOLÚMENES Y SU EVOLUCIÓN.</li> <li>LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN ECUADOR PUEDE SERVIR DE CONTACTO COMERCIAL, ENTREGANDO LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA QUE EL POSTULANTE PUEDA RÁPIDAMENTE ENVIAR PROPUESTA DE NEGOCIOS Y SOLICITUDES A EMPRESAS ECUATORIANAS PARA UNA INMINENTE MATERIALIZACIÓN DE NEGOCIOS</li> </ol>			
47	APC (B) - 2007 - 20111013	PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO PREMIUM YOGURT GRIEGO CON MITAO EN EL MERCADO DE EEUU.	DORIS ELENA SAEZ ARAVENA	9.649.448-3
	<p>SE RECHAZA. SE SUGIEREN LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>HACER COHERENTE EL TIPO DE ACTIVIDAD PROPUESTA Y EL DIAGNÓSTICO, YA QUE SE INTENTA RECOLECTAR INFORMACIÓN BÁSICA DEL MERCADO QUE PODRÍA SER OBTENIDA A TRAVÉS DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO MÁS QUE LA VISITA A LA FERIA.</li> <li>ENTREGAR MAYOR INFORMACIÓN, TANTO CUALITATIVA COMO CUANTITATIVA DEL MERCADO OBJETIVO. SE HACE NECESARIO CONTAR CON REFERENCIAS A LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO LÁCTEO EN EEUU Y LAS CATEGORÍAS DE SEGMENTACIÓN DEL PRODUCTO, EN ESTE CASO YOGURT. IDENTIFICAR LOS CLARAMENTE EL CONOCIMIENTO QUE POSEE DEL MERCADO A PROSPECTAR (EJ: CANALES DE DISTRIBUCIÓN, PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS, ETC.)</li> </ol>			



	3.	EL PRODUCTO TIENE CIERTO GRADO DE INNOVACIÓN EN CUANTO ES UN PRODUCTO POCO TRADICIONAL DENTRO DE LA CANASTA EXPORTADORA DE CHILE, PERO NO EXISTE UNA ESTRATEGIA CLARA SOBRE SU PENETRACIÓN EN EL MERCADO.		
		APC (B) - 2019 - 20111014	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	GREEN PATH CHILE S.A. 76.090.664-6
48		SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. PLANTEAR CON MAYOR COHERENCIA LA ESTRATEGIA (PARA EL CASO DEL VINO) POR EJEMPLO QUE SE TIENE PREVISTO VISITAR VANCOUVER EN CIRCUNSTANCIAS DE QUE LA EMPRESA YA CUENTA CON UN AGENTE REPRESENTANTE Y QUE LOS MONOPOLIOS PROVINCIALES NO CONCEDEN REUNIONES BILATERALES CON UN EXPORTADOR, YA QUE PRECISAMENTE EL AGENTE ES EL QUE REPRESENTA A LA VIÑA FRENTE AL MONOPOLIO. ACEITE DE OLIVA Y VINO EN CANADÁ REQUIEREN ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS. 2. EN ESTADOS UNIDOS, LA OPORTUNIDAD NO CONSIDERA 2 PUNTOS IMPORTANTES. EL MERCADO ESTÁ MUY SATURADO DE VINOS CHILENOS LO QUE HACE DIFÍCIL LA BÚSQUEDA DE NUEVOS DISTRIBUIDORES PARA ESTE PRODUCTO. EL ACEITE DE OLIVA CHILENO HASTA EL MOMENTO HA ENCONTRADO UNA NULA ACEPTACIÓN EN EL MERCADO. ASÍ MISMO, EL PROYECTO DESCRIBE MUY VAGAMENTE EL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN LOS ESTADOS UNIDOS.		
		APC (B) - 2479 - 20111102	PROSPECCIÓN DE HORTALIZAS PRE ELABORADAS EN EL MERCADO AMERICANO	AGROINDUSTRIAL DEL NORTE S.A. 76.038.756-8
49		SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES RAZONES: - NO SE DESCRIBEN ADECUADAMENTE LOS OBJETIVOS A LOGRAR CON EL PROYECTO. - EL PROYECTO NO ENTREGA CIFRAS CLARAS PARA PODER EVALUAR EL POTENCIAL DE LA OFERTA DESCRITA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS. - LAS ACTIVIDADES NO SE DESCRIBEN ADECUADAMENTE Y NO SON COHERENTES CON EL OBJETIVO GENERAL DE REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO. - NO SE JUSTIFICA ADECUADAMENTE LA VISITA A LA FERIA WINTER FANCY FOOD, YA QUE EN ELLA SE EXHIBEN PRODUCTOS GOURMET Y NO EL TIPO DE PRODUCTOS DESCRITOS EN EL PROYECTO. - EL MERCADO OBJETIVO NO ES EL ADECUADO, ESTADOS UNIDOS ES ALTAMENTE COMPETITIVO EN EL PRINCIPAL PRODUCTO CON EL QUE CUENTA LA EMPRESA, LA PAPA. - SE RECOMIENDA REPOSTULAR EL PROYECTO SELECCIONANDO MERCADOS MÁS ACORDES A LOS PRODUCTOS QUE SE QUIERE EXPORTAR.		
		APC (B) - 2033 - 20111016	VISITA A FERIA BARCELONA	VANESSA PIFFAUT, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS E.I.R.L. 76.019.144-2
50		SE RECHAZA. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO: 1. ESCASO DESARROLLO DE LA JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO. 2. EL PROYECTO NO INDICA EL PRODUCTO A EXPORTAR, LO QUE IMPIDE EVALUAR A CABALIDAD. POSEE INFORMACIÓN INCOMPLETA. 3. REFORMULAR SUS PROYECTOS Y POTENCIAR LOS DOS MERCADOS A LOS QUE EXPORTO EL AÑO 2010 Y/O VER Y PROFUNDIZAR EN MERCADOS YA PROSPECTADOS. 4. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN LA CUAL TAMBIÉN PARTICIPE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (MEDIANTE DESARROLLO DE TALLERES, CHARLAS, SEMINARIOS, ETC.) EN LA CUAL SE ENTREGUE CONOCIMIENTO DE LA EXPERIENCIA OBTENIDA MEDIANTE LA CONCRECIÓN DEL PROYECTO.		
51		APC (B) - 2162 - 20111024	PENETRACIÓN DE MERCADOS EEUU, EUROPA ESTE Y EAU, Y ASIA, PARA NUEVA LÍNEA DE CUEROS CURTIDOS DE	PAULINA ROBSON JOFRÉ 15.380.798-1



		LUJO		
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
	APC (B) - 2068 - 20111018	EMPRESA EMPORIO MUJER SAMARITA VISITA FERIA COSMOPROF 2012 ITALIA	MARIA LUCIA ABARCA CARRASCO	8.923.104-3
52	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO A QUE LA EMPRESA NO CUENTA CON LAS CERTIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL MERCADO EUROPEO. EN EL CASO ESPECÍFICO DE ESTOS PRODUCTOS, LAS CERTIFICACIONES SON MUY ESTRICIAS POR TRATARSE DE PRODUCTOS QUE SE APLICAN SOBRE LA PIEL. 2. UNA VEZ OBTENIDAS LAS CERTIFICACIONES PARA COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS EN EL EXTERIOR, SE RECOMIENDA PARTIR REALIZANDO PROSPECCIONES EN LOS MERCADOS DE AMÉRICA LATINA.			
	APC (B) - 2480 - 20111102	PENETRACIÓN DE VINOS EN MERCADO MUNDIAL	SEXTO SENTIDO COMUNICACIONES Y CÍA. LTDA.	76.851.410-0
53	SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN: 1. LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO NO SE CONDICEN CON LA ACTIVIDAD PROPUESTA. EL PROYECTO NO PRESENTA UN PRODUCTO PARA COMERCIALIZAR INTERNACIONALMENTE, SINO MÁS BIEN SOLICITA FONDOS PARA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. LA EMPRESA PRESENTA UN PRODUCTO QUE NO SE ENCUENTRA DENTRO DE LAS GLOSAS ARANCELARIAS AUTORIZADAS POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PARA SER BENEFICIARIO DEL FONDO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIO. 3. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
	APC (B) - 2123 - 20111021	FERIA FOODEX JAPAN 2012 Y GIRA COMERCIAL ASIA	EXP E IMP GREENFLORA CHILE LTDA	76.062.928-6
54	SE RECHAZA PROYECTO "FERIA FOODEX JAPAN 2012 Y GIRA COMERCIAL A ASIA" DEBIDO A QUE SE OBTUVO UN PUNTAJE PONDERADO MENOR A 70 PUNTOS. SE SUGIERE REFORMULAR EL PROYECTO EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL CORRESPONDIENTE Y REPOSTULARLO AL SEGUNDO LLAMADO DE CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN MARZO DEL 2012.			
	APC (B) - 2334 - 20111027	MISIÓN COSTA ESTE NORTEAMERICANA: PENETRACIÓN DE MERCADO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	77.487.550-6
55	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
56	APC (B) - 2087 - 20111019	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y SUS COMPONENTES	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	78.234.620-2



SE RECHAZA EL PROYECTO POR DUPLICIDAD CON EL PROYECTO APC (B) - 2161 -20111024			
57	APC (B) - 2278 - 20111027	PROSPECCIÓN COMERCIAL EN USA PARA COSMÉTICOS NATURALES EN BASE A BABA DE CARACOL.	PRODUCTORA DE CARACOL DEL SUR LIMITADA 76.190.130-3
SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
58	APC (B) - 2112 - 20111020	PROSPECCION DE MERCADO PARA MIEL A GRANEL EN EUROPA	SOCIEDAD AGRICOLA AGROSCIPION LTDA. 76.048.135-1
SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. AUMENTAR GRADO BAJO DE INNOVACIÓN, PUESTO QUE LA MIEL ES UN PRODUCTO MUY COMERCIALIZADO EN FRANCIA, PERO CON POTENCIAL PUESTO QUE LA MIEL CHILENA TIENE CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS; EL MODELO DE NEGOCIO A GRANEL APORTA POCO A LA INNOVACIÓN.</li> <li>2. ENTREGAR INFORMACIÓN DE MAYOR VALOR RESPECTO DE LA OFERTA EXPORTABLE, YA QUE LA QUE SE MENCIONA EN EL PROYECTO ES INFORMACIÓN BÁSICA. SE CUESTIONA EL TEMA DE SI SE JUSTIFICA PROSPECTAR EL MERCADO ALEMÁN, BAJO LAS CONDICIONES DE MERCADOS QUE SE ESTÁN VIVIENDO YA QUE SE EXIGIRÁN ANÁLISIS QUE ENCARECEN EL COSTO PARA EL PRODUCTOR, SEGURIDAD Y REGLAMENTOS.</li> <li>3. SE PLANTEÓ EL FORTALECER EL ACTUAL MERCADO, ALEMANIA, EN DONDE ESTE AÑO ENVIÓ 2 CONTENEDORES DE MIEL A GRANEL, SIN EMBARGO, LA EMPRESA NO MUESTRA EXPORTACIÓN POR EL WEB COMEX (RUT QUE POSTULA).</li> <li>4. SE REQUIERE ACLARAR RESULTADOS ESPERADOS DE LA MISIÓN.</li> <li>5. ACLARAR PÚBLICO OBJETIVO DEL SEMINARIO PROPUESTO PARA DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y SU COORDINACIÓN CON PROCHILE PARA REALIZACIÓN DEL MISMO.</li> </ol>			
59	APC (B) - 2398 - 20111029	PENETRACIÓN: CRECER EN LATINOAMÉRICA	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A. 77.487.550-6
SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
60	APC (B) - 2190 - 20111025	PROMOCION DE CHILE Y SUS PRODUCTOS EN LA DIVERSIDAD, VARIEDAD Y SUSTENTABILIDAD.	COMERCIAL VINIMPORT S.A. 78.417.630-4
SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
61	APC (B) - 2416 - 20111031	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA HONGOS SILVESTRES DESHIDRATADOS PARA EL SEGMENTO HORECA EN BRASIL	PRODUCTOS ORGANICOS LTDA 76.160.668-9
SE RECHAZA ESTA INICIATIVA YA QUE LO QUE SE ESTÁ SOLICITANDO ES RESORTE DE LA OFICINA COMERCIAL EN BRASIL. SE RECOMIENDA A LA EMPRESA ACERCARSE A LA OFICINA REGIONAL PARA LA CONFECCIÓN DE UNA NUEVA INICIATIVA A SER PRESENTADA EN MARZO.			



	APC (B) - 2067 - 20111018	PENETRACION DE FRUTA FRESCA PARA MERCADO ASIATICO 2013	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	76.044.491-K
62	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PRESENTAR DE MEJOR MANERA LOS OBJETIVOS; EL OBJETIVO GENERAL ESTÁ INSUFICIENTEMENTE DESCRITO, SIENDO MÁS BIEN SE TRATA DE UN OBJETIVO ESPECÍFICO.</li> <li>2. PRESENTAR ESTRATEGIA PARA LA INICIATIVA DE PENETRACIÓN DE MERCADOS. EN LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO TAMPOCO SE CONSIGNA NINGÚN ANTECEDENTE QUE PERMITA VISUALIZAR LA ESTRATEGIA QUE SIRVE DE SUSTENTO AL PROYECTO.</li> <li>3. DESCRIBIR DE MEJOR MODO EL MECANISMO DE DIFUSIÓN.</li> <li>4. PLANTEAR CON MAYOR GRADO DE INNOVACIÓN LA COMERCIALIZACIÓN DE / LOS PRODUCTO(S) OFERTADO(S).</li> </ol>			
63	APC (B) - 2174 - 20111024	DESARROLLO DE MERCADO ASIÁTICO VÍA EUROPA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659-9
	<p>SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</p>			
	APC (B) - 2082 - 20111019	PENETRACION DE MERCADO PARA PRODUCTOS COSMETICOS Y GOURMET AL MERCADO COLOMBIANO	ROCIO DE LAS NIEVES RODRIGUEZ OMEGNA	13.647.628-9
64	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL PROYECTO NO PRESENTA UNA CLARA FOCALIZACIÓN DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS FRENTE A LOS MERCADOS ABORDADOS. LA EMPRESA PRESENTA 4 PROYECTOS ADICIONALES LOS CUALES APUNTAN A DISTINTOS MERCADOS TALES COMO ESPAÑA, RUSIA, COLOMBIA, PERÚ Y COSTA RICA. SIENDO UNA EMPRESA PEQUEÑA Y SIN EXPORTACIONES CONSIDERANDO LOS 4 AÑOS DE TRABAJO CON PROCHILE SIN RESULTADOS. POR TANTO, ABARCAR 4 NUEVOS MERCADOS ES INCONSISTENTE ESTRATÉGICAMENTE, SE SUGIERE RETOMAR UNA ESTRATEGIA DE MEDIANO PLAZO DE EXPORTACIONES A UN MERCADO ESPECÍFICO Y FOCALIZADO EN TRABAJO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES YA EJECUTADOS Y EN MERCADO CONOCIDOS.</li> <li>2. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</li> <li>3. SE INVITA A POSTULAR EN EL NUEVO LLAMADO DEL CONCURSO 2012, CON EL ASESORAMIENTO DE UN FUNCIONARIO DE PROCHILE QUIEN LOS APOYARÁ EN FORMULARLO DE MANERA PRECISA Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE.</li> </ol>			
	APC (B) - 2096 - 20111019	ESCUELA DEL VINO CHILENO EN CENTROAMERICA	VOGT Y ALBISSER LIMITADA	77.998.520-2
65	<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO NO SE CONDICEN CON LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES. LAS ACTIVIDADES ESTÁN MAL PRESENTADAS, YA QUE MUCHAS DE ELLAS CORRESPONDE A GASTOS Y OTRAS A INVERSIÓN LO ESTE CONCURSO NO COFINANCIA.</li> <li>2. SE SUGIERE CONTACTAR A UN PROFESIONAL DE PROCHILE, PARA APOYAR LA POSTULACIÓN A UN PROYECTO QUE CUMPLA CON LAS BASES DEL CONCURSO.</li> <li>3. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.</li> </ol>			



	APC (B) - 2256 - 20111026	DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA QUESO DE OVEJA	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y ALIMENTOS PATAGO	76.118.598-5
66	<p>SE RECHAZA. SE SUGIEREN LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PRESENTAR CON CLARIDAD OBJETIVOS, LA ESTRATEGIA Y LOS RESULTADOS ESPERADOS DE VENDER EL PRODUCTO EN EL CORTO PLAZO. LAS ALUSIONES AL MERCADO SON DEMASIADO GENERALES Y NO SE ENTREGAN MAYORES ANTECEDENTES DE RESPALDO QUE PERMITAN CONCLUIR EN LA REAL FACTIBILIDAD DEL PROYECTO. SI EXISTEN MAYORES DATOS, HABRÍA SIDO ADECUADO INCORPORARLOS EN EL PROYECTO.</li> <li>2. EL OBJETIVO GENERAL SE ENCUENTRA BIEN DISEÑADO SIN EMBARGO LA ESTRATEGIA BUSCA LA CONFECCIÓN DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA, QUE SIGNIFICARÍA UNA "HOJA DE RUTA" PARA LA MISMA. NO SE OBSERVA LA NECESIDAD DEL POSTULANTE DE CONTRATAR ESTOS SERVICIOS CON EL FINANCIAMIENTO DE UN PROYECTO PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES. SE SUGIERE BUSCAR OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO O REALIZARLO DE MANERA PRIVADA.</li> <li>3. EL GRADO DE INNOVACIÓN ESTÁ EN EL PROCESO PRODUCTIVO EN ORIGEN, PERO A NIVEL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ESTE, LA ESTRATEGIA NO INCORPORA GRADOS DE INNOVACIÓN QUE LO DIFERENCIEN DE LA COMPETENCIA DE ESPAÑA Y FRANCIA.</li> <li>4. FINALMENTE, EL MOTIVO DE MAYOR IMPORTANCIA A CONSIDERAR ES QUE EL OBJETIVO ES EXTEMPORÁNEO, DESDE EL MOMENTO QUE A JAPÓN NO SE PUEDE INGRESAR QUESO DESDE CHILE (PRODUCTO R-4 EN EL EPA).</li> </ol>			
67	APC (B) - 2384 - 20111028	CIRCUITO ASIA 2012 PENETRACIÓN MERCADOS CHINO Y JAPONÉS	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A.	77.487.550-6
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
68	APC (B) - 2154 - 20111024	APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN PAISES DEL CARIBE PARA ADITIVOS DE ALIMENTOS	ARTES GRAFICAS Y REPRESENTACIONES FRANMAR LIMITADA	78.665.490-4
	SE RECHAZA EL PROYECTO "APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN PAÍSES DEL CARIBE PARA ADITIVOS DE ALIMENTOS" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS. ADEMÁS EL PROYECTO NO DETALLA EL TIPO DE PRODUCTO NI SU ESPECIFICACIÓN TÉCNICA, SÓLO MENCIONA VOLÚMENES Y QUE ES UN ADITIVO ALIMENTICIO			
69	APC (B) - 2000 - 20111013	PENETRACION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO EUROPEO EN FERIA BERLIN 2012	COMERCIAL SM PLUS LIMITADA	76.044.491-K



<p>SE RECHAZA PROYECTO. SE SUGIERE LA INCORPORACIÓN DE LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AGREGAR MAYOR INFORMACIÓN; LA EMPRESA NO ESPECIFICA PAÍS, SU PROYECTO SE BASA EN EUROPA COMO MERCADO OBJETIVO. CONOCIMIENTO BÁSICO DEL CONTINENTE. LAS OPORTUNIDADES PARA LA FRUTA FRESCA EXISTEN Y ES UN MERCADO EN CONSTANTE CRECIMIENTO. PERO ES NECESARIO TRATAR A CADA PAÍS EN FORMA INDEPENDIENTE YA QUE LOS REQUERIMIENTOS DENTRO DE EUROPA SON MUY DISTINTOS. CADA PAÍS BUSCA DISTINTOS EMBALAJES, DISTINTOS CALIBRES Y CALIDADES DE FRUTA.</li> <li>2. DESCRIBIR DE MODO CORRECTO LA ACTIVIDAD A REALIZAR, YA QUE EN LA DESCRIPCIÓN NO SE INDICA QUE SE TRATA DE UNA VISITA A UNA FERIA, NO INCORPORA CLARIDAD, NI DESCRIBE LA IMPORTANCIA QUE ESTA TIENE PARA EL MUNDO DE LA FRUTA FRESCA.</li> <li>3. INDICAR PÚBLICO AL CUAL ESTARÁ ORIENTADA LA NOTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</li> <li>4. AGREGAR INNOVACIÓN EN EL PLAN DE NEGOCIOS MOSTRADO.</li> <li>5. AGREGAR UN ANÁLISIS DETALLADO QUE ASEGURE UN AUMENTO EN LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO.</li> </ol>			
70	APC (B) - 2231 - 20111026	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A. 76.000.898-2
SE RECHAZA POR EXISTIR UNA DUPLICIDAD EN LA PRESENTACIÓN DE ESTA INICIATIVA POR PARTE DEL POSTULANTE. ESTA DUPLICIDAD SE PUEDE APRECIAR EN EL PROYECTO APC (B) - 2213 - 20111025.			
71	APC (B) - 2138 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ATACAMA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO POR TRATARSE DE UNA ACCIÓN DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS, LAS QUE NO SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA A LA EMPRESA TOMAR CONTACTO CON EL SUBDEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y APOYO AL EXPORTADOR DE PROCHILE.</li> </ol>			
72	APC (B) - 2137 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DEL MAULE	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
<p>SE RECHAZA PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN CONTRAPOSICIÓN A LAS BASES, EL PROYECTO NO DEFINE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE CORTO O MEDIANO PLAZO. NO IDENTIFICA UNA OFERTA EXPORTABLE ESPECÍFICA, Y SU OBJETIVO NO ENCAJA NI EN PROSPECCIÓN NI EN PENETRACIÓN DE MERCADOS. TAMPOCO APUNTA A OBTENER INFORMACIÓN DE UN MERCADO ESPECÍFICO.</li> <li>2. SE RECHAZA PROYECTO POR PERTENECER A LA LÍNEA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS Y NO A UNA INICIATIVA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.</li> </ol>			
73	APC (B) - 2134 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE COQUIMBO	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO POR TRATARSE DE UNA ACCIÓN DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS, LAS QUE NO SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA A LA EMPRESA TOMAR CONTACTO CON EL SUBDEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y APOYO AL EXPORTADOR DE PROCHILE.</li> </ol>			



74	APC (B) - 2494 - 20111102	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS SALUDABLES EN EL MERCADO DE URUGUAY Y BRASIL	CONSULTORA Y COMERCIALIZADORA MARCELO HERRERA CONCHA EMPRESA INDIVIDUAL	76.044.672-6
SE RECHAZA EL PROYECTO "PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS SALUDABLES EN EL MERCADO DE URUGUAY Y BRASIL" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.				
75	APC (B) - 2136 - 20111022	HERRAMIENTAS LOGISTICAS PARA EXPORTACION EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE LA ARAUCANIA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	76.164.360-6
SE RECHAZA PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN CONTRAPOSICIÓN A LAS BASES, EL PROYECTO NO DEFINE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE CORTO O MEDIANO PLAZO. NO IDENTIFICA UNA OFERTA EXPORTABLE ESPECÍFICA, Y SU OBJETIVO NO ENCAJA NI EN PROSPECCIÓN NI EN PENETRACIÓN DE MERCADOS. TAMPOCO APUNTA A OBTENER INFORMACIÓN DE UN MERCADO ESPECÍFICO.</li> <li>2. SE RECHAZA PROYECTO POR PERTENECER A LA LÍNEA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS Y NO A UNA INICIATIVA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.</li> </ol>				
76	APC (B) - 2135 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ATACAMA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	76.164.360-6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO POR TRATARSE DE UNA ACCIÓN DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS, LAS QUE NO SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA A LA EMPRESA TOMAR CONTACTO CON EL SUBDEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y APOYO AL EXPORTADOR DE PROCHILE.</li> </ol>				
77	APC (B) - 2509 - 20111102	PENETRACIÓN DE AJOS Y CEBOLLAS EN ESTADOS UNIDOS	DAGNINO MOOS CRISTIAN ANDRÉS	11.845.113-9
SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE AJOS Y CEBOLLAS EN ESTADOS UNIDOS" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.				
78	APC (B) - 2505 - 20111102	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE ARICA	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA	76.164.360-6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO POR TRATARSE DE UNA ACCIÓN DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS, LAS QUE NO SE AJUSTAN A LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA A LA EMPRESA TOMAR CONTACTO CON EL SUBDEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y APOYO AL EXPORTADOR DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 0% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0 Y DE US\$0.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$0.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
79	APC (B) - 2344 - 20111028	PROSPECCIÓN PARA EXPORTACIÓN DE PANELES DE MUSGO HUAPACHE AL MERCADO EUROPEO	JARDINES VERTICALES SPHAGNUM LTDA.	76.154.511-6



PROYECTO RECHAZADO DEBIDO A LA DUPLICIDAD COTEJADA CON EL PROYECTO APC (B)-2193-20111025, DEL CUAL SE DESPRENDE MISMO POSTULANTE, OBJETIVOS Y MISMAS ACTIVIDADES A REALIZAR.			
80	APC (B) - 2132 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO EN LOS LAGOS	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
SE RECHAZA PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES: 1. EN CONTRAPOSICIÓN A LAS BASES, EL PROYECTO NO DEFINE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE CORTO O MEDIANO PLAZO. NO IDENTIFICA UNA OFERTA EXPORTABLE ESPECÍFICA, Y SU OBJETIVO NO ENCAJA NI EN PROSPECCIÓN NI EN PENETRACIÓN DE MERCADOS. TAMPOCO APUNTA A OBTENER INFORMACIÓN DE UN MERCADO ESPECÍFICO. 2. SE RECHAZA PROYECTO POR PERTENECER A LA LÍNEA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS Y NO A UNA INICIATIVA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.			
81	APC (B) - 2381 - 20111028	MISIÓN COSTA ESTE NORTEAMERICANA: PROSPECCIÓN EN CANADÁ; QUÉBEC Y ONTARIO	BODEGAS Y VIÑEDOS TRES PALACIOS S.P.A. 77.487.550-6
SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
82	APC (B) - 2155 - 20111024	STAND EN EL XXII CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA 2012	ARTES GRAFICAS Y REPRESENTACIONES FRANMAR LIMITADA 78.665.490-4
SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
83	APC (B) - 2131 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE AYSÉN	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
SE RECHAZA PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES: 1. EN CONTRAPOSICIÓN A LAS BASES, EL PROYECTO NO DEFINE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE CORTO O MEDIANO PLAZO. NO IDENTIFICA UNA OFERTA EXPORTABLE ESPECÍFICA, Y SU OBJETIVO NO ENCAJA NI EN PROSPECCIÓN NI EN PENETRACIÓN DE MERCADOS. TAMPOCO APUNTA A OBTENER INFORMACIÓN DE UN MERCADO ESPECÍFICO. 2. SE RECHAZA PROYECTO POR PERTENECER A LA LÍNEA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS Y NO A UNA INICIATIVA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.			
84	APC (B) - 2133 - 20111022	COMPETENCIAS EXPORTADORAS EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL EN EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DE LOS RÍOS	SOCIEDAD DE ASESORÍAS E INVERSIONES LIMITADA 76.164.360-6
SE RECHAZA PROYECTO DEBIDO A LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:			



	1. EN CONTRAPOSICIÓN A LAS BASES, EL PROYECTO NO DEFINE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE CORTO O MEDIANO PLAZO. NO IDENTIFICA UNA OFERTA EXPORTABLE ESPECÍFICA, Y SU OBJETIVO NO ENCAJA NI EN PROSPECCIÓN NI EN PENETRACIÓN DE MERCADOS. TAMPOCO APUNTA A OBTENER INFORMACIÓN DE UN MERCADO ESPECÍFICO. 2. SE RECHAZA PROYECTO POR PERTENECER A LA LÍNEA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS Y NO A UNA INICIATIVA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.			
85	APC (B) - 2243 - 20111026	MISION COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MEDIO ORIENTE PARA PRODUCTOS DE MADERA Y SUS DERIVADOS	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA	77.015.880-K
	SE RECHAZA ESTA INICIATIVA POR EXISTIR DUPLICIDAD DE ACCIONES CON EL PROYECTO APC(B)-1980-20111011, PRESENTADO POR EL MISMO POSTULANTE.-			

**PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR**

N°	CÓDIGO	TÍTULO PROYECTO	NOMBRE POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 2065 - 20111018	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A EUROPA CON CARNE DE JIBIA CONGELADA	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEMEX LIMITADA	77.015.880-K
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
2	APC (B) - 2244 - 20111026	PENETRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE EE.UU. CON PRODUCTOS DEL MAR ORIENTADOS A RETAIL.	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	77.921.440-0
	SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE EE.UU CON PRODUCTOS DEL MAR ORIENTADOS AL RETAIL" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.			
3	APC (B) - 2255 - 20111026	PENETRACIÓN DEL MERCADO ECUATORIANO PARA SALMÓN FRESCO, CONGELADO Y AHUMADO	MARIO ANGEL GONZÁLEZ MERCADO	11.572.187-9
	SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LA BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.			
4	APC (B) - 2116 - 20111020	MISIÓN DE PENETRACIÓN MERCADO ESTADOS UNIDOS PARA CHORITO	GRANJA MARINA CHAUQUEAR LTDA.	78.359.890-6
	SE RECHAZA EL PROYECTO, SE SUGIEREN LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA REFORMULACIÓN DE PROYECTO: 1. ACLARAR ESTRATEGIA, YA QUE SE HABLA DE INTRODUCIR UN PRODUCTO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PERO TAMBIÉN CONSOLIDARLO Y PARA ESTO SE PROPONE UNA VISITA A FERIA, LO CUAL ES MÁS BIEN UNA ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN.			



	<p>2. EL PRODUCTO SE INDICA COMO DE NICHOS PARA CONSUMIDORES KOSHER, SIN EMBARGO, NO ESTÁ EN EL LISTADO DE PRODUCTOS APROBADOS BAJO DICHA CERTIFICACIÓN. REVISAR DICHA INFORMACIÓN ANTES DE INGRESARLA COMO OPORTUNIDAD DE INGRESO PARA PROYECTO.</p> <p>3. MEJORAR ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, AGREGANDO ACTIVIDADES CONJUNTAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (TALLERES, CHARLAS, INFORMACIÓN DIGITAL PARA PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB INSTITUCIONAL).</p>			
	APC (B) - 2158 - 20111024	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA ALGAS DE CONSUMO HUMANO EN JAPÓN	FUNDACION CHINQUIHUE	71.554.600-0
5	<p>SE RECHAZA EL PROYECTO, SE SUGIEREN LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO:</p> <p>1. ENTREGAR UN ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD O DEMANDA ESPERADA PARA EL TIPO DE ALGAS QUE TENEMOS EN CHILE. LOS JAPONESES SON REACIOS A CONSUMIR OTRAS ALGAS DIFERENTES A LAS QUE VIENEN CONSUMIENDO HISTÓRICAMENTE, LAS CUALES SON IMPORTADAS PREFERENTEMENTE DESDE CHINA, Y ALGO DE COREA.</p> <p>2. EL CONSUMO DE ALGAS EN JAPÓN ESTÁ FOCALIZADO EN ALGAS TALES COMO WAKAME, NORI, Y HIJIKI. LOS JAPONESES SON MUY TRADICIONALES EN CUANTO AL CONSUMO DE ESTOS PRODUCTOS Y NO SON ABIERTOS A EXPLORAR ALTERNATIVAS. EN EL PROYECTO, SE HABLA DE LA PRODUCCIÓN DE ALGAS TALES COMO GRACILARIA, Y HUIRO, SIN EMBARGO, ESTAS NO SE CONSUMEN EN JAPÓN, DE MODO QUE LOS OBJETIVOS NO SON COHERENTES CON LA ESTRATEGIA NI CON EL PORTFOLIO DE PRODUCTOS A SER POSICIONADOS.</p> <p>3. NO SE ENTREGA SUFICIENTE INFORMACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE; SE SOLICITA INCORPORAR MAYORES ANTECEDENTES DE LOS PESCADORES ARTESANALES RELACIONADOS AL PROYECTO, OFERTA EXPORTABLE, ETC. Y DE QUIEN COMERCIALIZARÍA EL PRODUCTO.</p> <p>4. SE SUGIERE LA TRAÍDA DE UN EXPERTO QUIEN PUEDA APORTAR CON ANTECEDENTES RELEVANTES PARA EL PRODUCTO A OFERTAR Y PROSPECTAR EN LOS MERCADOS ASIÁTICOS.</p>			
	APC (B) - 2012 - 20111014	LOBSTER CHILE	ROBERTO MIGUEL MUÑOZ COFRÉ	10.326.527-4
6	<p>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE LAS ACTIVIDADES NO ENTREGAN LA INFORMACIÓN BÁSICA PARA SER EVALUADAS Y CUANTIFICADAS. SE RECOMIENDA AL POSTULANTE, ACERCARSE A LAS OFICINAS REGIONALES DE PROCHILE Y POSTULAR EN LOS PRÓXIMOS PROCESOS DE CONCURSOS.</p>			
	APC (B) - 1960 - 20111006	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN ASIA, USA Y EUROPA	BUSINESS GROUP S A	99.558.470-0
7	<p>SE RECHAZA EL PROYECTO "PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN ASIA, USA Y EUROPA" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.</p>			
	APC (B) - 2305 - 20111027	ESTUDIO Y APRENDIZAJE EN PROFUNDIDAD DEL MERCADO ASIÁTICO DE MARISCOS, CONSOLIDACIÓN DE CLIENTES	CHILE TRADE SOLUTIONS LTDA.	77.921.440-0
8	<p>SE RECHAZA EL PROYECTO "ESTUDIO Y APRENDIZAJE EN PROFUNDIDAD DEL MERCADO ASIÁTICO DE MARISCOS, CONSOLIDACIÓN DE CLIENTES" POR OBTENER UNA NOTA PONDERADA BAJO 70 PUNTOS.</p>			



- V. **DÉJASE** establecido que conforme la **SECCIÓN 1, BASES TÉCNICAS, NUMERAL II, ACÁPITE 3.** de las bases del concurso para la postulación de proyectos empresariales de promoción de exportaciones, los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder de 1 año calendario, contados desde la fecha de la total tramitación de la resolución que apruebe el convenio. No obstante lo anterior, los plazos de los proyectos en ejecución podrán ser prorrogados hasta por seis meses si por causas no imputables a la adjudicataria, las actividades contempladas en el proyecto no pudieren realizarse en el plazo inicialmente aprobado, solicitud que será resuelta conforme a los procedimientos establecidos por **DIRECON**.
- VI. **NOTIFÍQUESE** a los adjudicatarios y postulantes cuyos proyectos fueron rechazados, por carta certificada, de la situación de cada uno de los proyectos evaluados; y, en el caso de los adjudicatarios, además el nombre del supervisor del proyecto designado por **DIRECON**.
- VII. **PUBLÍQUESE** la presente resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley N° 20.285, y un listado completo con los proyectos adjudicados condicionalmente y rechazados, en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl).

**ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE**



**FELIX DE VICENTE MINGO**

Director ProChile

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales



MAV / FNM  
**DISTRIBUCIÓN**

1. Dirección ProChile.
2. Departamento Administrativo.
3. Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.
4. Subdepartamento de Planificación, Presupuesto y Operaciones.
5. Subdepartamento Informática. (Luis Fuentealba)
6. Departamento Jurídico.
7. Archivo.

