

**APRUEBA RANKINGS, ADJUDICA CONDICIONALMENTE Y RECHAZA
PROYECTOS EMPRESARIALES CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

Santiago, 3 de enero de 2013.

EXENTA N° J - 0010 /

VISTOS : Lo dispuesto en los artículos 3°, 6°, literales d), e), h) y o) y 8° del D.F.L. del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Exentas N° J-1137, N° J-1138 y N° H-772, todas de 2012; los Decretos Supremos N° 80, de 2006 y N° 82, de 2008, ambos del Ministerio de Agricultura; el Acta de la Dirección de Promoción de Exportaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, de fecha 21 de noviembre de 2012, de proyectos postulados, dentro de plazo y hora, al concurso de Proyectos Sectoriales y Empresariales de Promoción de Exportaciones; el acta de la reunión del Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, de fecha 14 de diciembre de 2012; el Memorandum N° 41, de 03 de Enero de 2013, del Jefe del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones que informa los rankings consolidados de evaluación de proyectos; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1600, de 2008.

CONSIDERANDO:

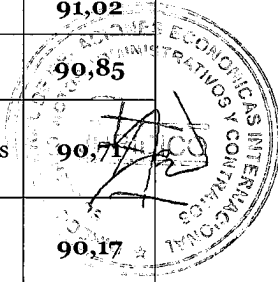
1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones, disponiendo para ello de recursos que cada año le entrega la ley de presupuestos para el sector público. Dichos recursos provienen de la asignación que dicha ley le hace directamente para promover exportaciones y de recursos asignados presupuestariamente al Ministerio de Agricultura, quien los transfiere para su administración a **DIRECON** para la promoción de exportaciones silvoagropecuarias;
2. Que para efectos de regular la asignación de los recursos públicos destinados a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, por Resolución Exenta N° J-1137, de 8 de octubre de 2012, aprobó las Bases del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realizó por Resolución Exenta N° J-1138, de igual fecha, para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones, definiendo en ellas los aspectos técnicos y administrativos a los cuales debieron sujetarse quienes participaron en la convocatoria que realizó **DIRECON**.
3. Que cerrado el proceso de postulación, **DIRECON** levantó y publicó en su sitio web www.prochile.gob.cl un acta, de fecha 21 de noviembre de 2012, en que se dejó constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación, señalando los proyectos que cumplían y no cumplían con los requisitos de postulación exigidos en las bases antes indicadas. En el caso de los proyectos que no cumplieron con los requisitos de postulación, **DIRECON** notificó tal hecho a los respectivos postulantes, por carta certificada enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante.
4. Que los proyectos que cumplieron con los requisitos de postulación, fueron sometidos a un proceso de evaluación, proceso que culminó con la elaboración de dos rankings atendiendo la fuente de financiamiento público de los mismos (**RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias; y RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR: Fondo de promoción de exportaciones**), tomando en consideración el puntaje final obtenido por cada proyecto.
5. Que consolidados los referidos rankings y conforme establecen las bases del concurso para la postulación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones, corresponde dictar una resolución que apruebe los mismos y adjudique, adjudique condicionalmente o rechace los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por **DIRECON** ; y para el caso de los proyectos de promoción de exportaciones silvoagropecuarias, también el análisis y recomendaciones hechas por el **CONSEJO y ODEPA**.
6. Que cerrado el proceso de evaluación de proyectos, ninguno de los proyectos evaluados ha quedado en condición de ser adjudicado pura y simplemente, esto es, sin hacerle consideraciones;

RESUELVO :

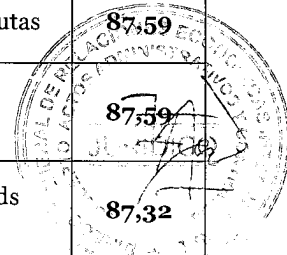
- I. **APRUEBANSE** los siguientes dos rankings (**RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias; y RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR: Fondo de promoción de exportaciones**) que como resultado de la postulación de proyectos al concurso regulado por la Resolución Exenta N° J-1137, de 8 de octubre de 2012, de esta Dirección General, fueran elaborados por **DIRECON** tomando en consideración el puntaje obtenido como efecto de la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación definidos en las bases del concurso:

RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

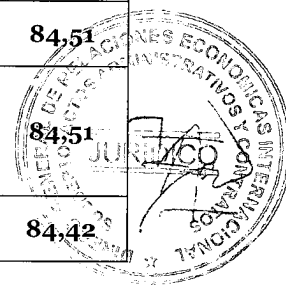
N°	Identificador	Título Del Proyecto	Postulante(S)	Ranking
1	APC (B) - 4779 - 20121107	Prospección del mercado canadiense para el aceite puro de Emu con fines Cosmetológicos	Agrícola San José Limitada	98,94
2	APC (B) - 4716 - 20121106	Campaña de Promoción de Cítricos de Chile en Corea del Sur (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	98,45
3	APC (B) - 4981 - 20121109	Penetración en el mercado de los arándanos frescos en Miami (USA) a través de un receptor propio	Red & Blue Berries Limitada.	97,89
4	APC (B) - 4682 - 20121106	Prospección Asociativa de Manzana Fresca a Venezuela	Exportadora San Andres Limitada.	97,89
5	APC (B) - 4284 - 20121011	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile.	96,90
6	APC (B) - 4996 - 20121109	Penetración de Jamones Curados Artesanales de Alta Gama en Vacuno y Wagyu a Estados Unidos	Agrícola y Comercial Campos de La Unión S.A.	96,74
7	APC (B) - 4925 - 20121109	Promoción USA	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	95,77
8	APC (B) - 4366 - 20121019	Prospección mercado de Italia para la comercialización de reinas y otros productos de la colmena	Centro Apícola Abejas del Bío Bío Limitada.	95,42
9	APC (B) - 4902 - 20121108	Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling en Perú y Colombia	Sociedad Bestplant Limitada.	95,16
10	APC (B) - 4354 - 20121018	Prospección de carne de cerdo chilena en India	Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile.	94,48
11	APC (B) - 5116 - 20121111	Fortalecimiento de la presencia de Viña OchoTierras en México	Sociedad Vinícola Ochotierras Limitada.	94,19
12	APC (B) - 4055 - 20121111	visita feria IFFA 2013 Alemania	Frigorífico Karmac SpA	93,05
13	APC (B) - 5018 - 20121109	Misión de prospección comercial a la industria de alimentos y productos saludables a Italia 2013	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	92,95
14	APC (B) - 4089 - 20121111	Penetración de Mercado Europeo y Mexicano con Productos Terminados basados en Stevia	Productora Alysa Limitada	92,78
15	APC (B) - 4406 - 20121023	Misión de Prospección para la Genética Bovina de Chile: Semen de Overo Colorado a Colombia	Carlos Fernando Carmona Clasing	92,61
16	APC (B) - 4945 - 20121109	Misión Comercial Penetración a Costa Rica para postes, polines, rollizos y material de construcción.	Agroindustrias Casablanca S.A.	92,20
17	APC (B) - 4753 - 20121107	Visitas de Inspección Sanitaria de plantas 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A .G.	92,07
18	APC (B) - 4391 - 20121022	Prospec y fortalecimiento del Merc Ctro-Ame y El Caribe con cereales infantiles, Hoj y Hari de aven	Sudamericana de Comercio Exterior Limitada	91,90
19	APC (B) - 5039 - 20121109	Promoción de vinos del Valle del Limarí en Brasil	Viña Maycas del Limarí Limitada Viña Casa Tamaya del Limarí S. A. Viña Tabalí S.A.	91,55
20	APC (B) - 4985 - 20121109	Penetración del Mercado Francés para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	91,55
21	APC (B) - 4732 - 20121107	Peonías y Calas de Color a Rusia 2013	San José Farms S. A.	91,46
22	APC (B) - 5090 - 20121110	Showrooms Penetración México	Viña Chocalán SpA.	91,02
23	APC (B) - 4471 - 20121026	penetración de uva de mesa en mercado brasileño	Agrícola Agromoba Limitada.	90,85
24	APC (B) - 4729 - 20121107	Fruittrade 2013: chile exporta al mundo, de la mano de sus productores	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	90,71
25	APC (B) - 4449 - 20121025	Sustentabilidad en la fruticultura chilena de exportación: Línea base e identificación de brechas.	Fundación para el Desarrollo Frutícola	90,17



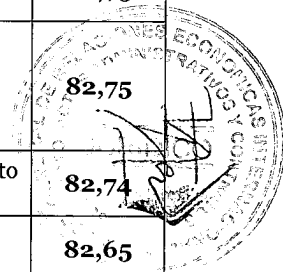
26	APC (B) - 4121 - 20121112	Prospección de mercados del Océano Indico (Sri Lanka; Maldivas; India)	Viña Casas Patronales S.A.	90,14
27	APC (B) - 4358 - 20121018	Prospección de mercados para mieles fraccionadas del sur de Chile en Europa	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	90,10
28	APC (B) - 4739 - 20121107	Prospección de Jugos funcionales de Berries y frutas silvestres en el mercado alemán y chino	Sociedad de Inversiones Cero SpA	89,96
29	APC (B) - 4858 - 20121108	Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Corea del Sur (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	89,83
30	APC (B) - 4798 - 20121107	Penetración de Tulipanes de corte al mercado de Estados Unidos y Colombia	Araucanía Flowers S.A.	89,70
31	APC (B) - 4699 - 20121106	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones en Centroamérica	Araucaria Exportaciones S.A.	89,61
32	APC (B) - 4694 - 20121106	Prospección del mercado de Costa Rica y Guatemala para productos de madera de Pino radiata.	Forestal Valdivia Limitada	89,61
33	APC (B) - 4827 - 20121108	Prospección del mercado latino americano para uvas	Alimentos El Altar S.A.	89,44
34	APC (B) - 4872 - 20121108	Penetración para nueces en Ecuador, Venezuela y Brasil	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada.	89,26
35	APC (B) - 5055 - 20121110	Chilelácteo 2013, Quinto Congreso Internacional del Sector Lácteo	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	89,14
36	APC (B) - 4614 - 20121105	Misión comercial de Penetración a Francia en Cosmética y Farmacia Natural y Orgánica	Desert King Chile S.A.	89,08
37	APC (B) - 4473 - 20121026	Prospección del Mercado Norteamericano para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	88,95
38	APC (B) - 4492 - 20121029	Prospección y Diversificación del Mercado de Uva de Mesa de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A.G.	88,91
39	APC (B) - 4362 - 20121019	Prospección Comercial con Aceite de Jojoba de Atacama	Sergio Eduardo Hudson Pérez.	88,82
40	APC (B) - 4675 - 20121106	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Europa (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile.	88,79
41	APC (B) - 4843 - 20121108	Prospección del mercado EEUU para comercializar antioxidantes a base de maqui.	Isla Natura Exportadora Limitada.	88,64
42	APC (B) - 4622 - 20121105	Prospección del Mercado de Vietnam para la Exportación de Kiwis, Manzanas y Cerezas frescas	Compañía Chilena De La Fruta S A	88,38
43	APC (B) - 4712 - 20121106	Promoción Sudamérica	Comercial Balduzzi Wines Limitada	88,12
44	APC (B) - 4859 - 20121108	Europa y Emiratos Árabes: oportunidad y diversificación	Comercial SVS Limitada.	88,03
45	APC (B) - 4809 - 20121107	Campaña de Promoción para la Fruta Chilena en América Central y El Caribe (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	87,89
46	APC (B) - 4628 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mercados del Medio Oriente para Alimentación Animal y Agricultura	Desert King Chile S.A.	87,85
47	APC (B) - 4068 - 20121111	Penetración comercial en reino unido para pisco premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	87,76
48	APC (B) - 5003 - 20121109	Penetración al mercado Inglés y Sueco de Miel y Arándanos Fairtrade de Apicoop 2013	Cooperativa Campesina Apícola Valdivia Limitada.	87,76
49	APC (B) - 4409 - 20121023	Estrategia de penetración de Jabones Kuyen al Mercado de República Dominicana	Iris del Pilar Arévalo Osorio	87,68
50	APC (B) - 4401 - 20121023	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Asia (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	87,59
51	APC (B) - 4687 - 20121106	Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Japón, Corea del Sur, China y Hong Kong	Olivos del Sur S.A.	87,59
52	APC (B) - 4704 - 20121106	Penetración de Mercado Coreano con Productos Lácteos y Agroindustriales de Chile	Southern Cone Foods S.A.	87,32



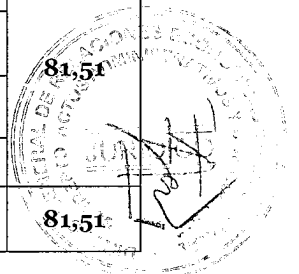
53	APC (B) - 4346 - 20121018	Penetración de mercados Latinoamérica 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A. G.	86,96
54	APC (B) - 4309 - 20121016	Prospección con bulbos de liliom a los mercados Asiáticos para exportar el año 2014	Agrícola Chile Bollén S.A.	86,93
55	APC (B) - 4826 - 20121108	Continuidad de estrategia de internacionalización en el mercado de USA para cervezas artesanales	César Antonio Faúndes Vidal	86,88
56	APC (B) - 4404 - 20121023	Campaña de Promoción de Cerezas de Chile en China (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	86,81
57	APC (B) - 4689 - 20121106	Embajador de marca para el mercado Norteamérica- Nueva York	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.	86,71
58	APC (B) - 4913 - 20121109	Proyecto asociativo de penetración y diversificación del mercado para el Vino Chileno en China	Viña Chequen S.A.	86,27
59	APC (B) - 4457 - 20121026	Prospección del Mercado de América del Sur para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	86,18
60	APC (B) - 4066 - 20121111	Penetración de mercado en EEUU en el ámbito de Comercio Justo	Federación de Cooperativas Ngen	86,09
61	APC (B) - 4528 - 20121030	Penetración de Lanas Exóticas de Camélido en el Mercado de Estados Unidos	Fibras Andinas Chile S.A.	85,83
62	APC (B) - 4462 - 20121026	Prospección para exportar a Latinoamérica mezclas de Té asociadas a productos del sur de Chile.	Martin Frías Fernández	85,83
63	APC (B) - 4971 - 20121109	Penetración mercado Estadounidense para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	85,39
64	APC (B) - 4491 - 20121029	Penetración de mercado de Nutrafito Aqua y Nutrafito Plus en Irlanda, Noruega y Escocia	Desert King Chile S.A.	85,39
65	APC (B) - 4814 - 20121107	Prospección para pisco premium waqar en México 2013.	Pisquera Tulahuen Limitada.	85,21
66	APC (B) - 4426 - 20121024	Cfrut, invitación potenciales clientes del mercado boliviano	Maria Cecilia Yañez	85,21
67	APC (B) - 4271 - 20121010	Penetración de leguminosas de grano en el mercado europeo	Hugo Patricio de Celis Rodríguez	85,21
68	APC (B) - 4692 - 20121106	Segundo Encuentro Nacional de Exportadores de Productos Apícolas. Araucanía 2013	Federación de Asociaciones Gremiales Regionales Apícolas de Chile F.G.	85,01
69	APC (B) - 4316 - 20121016	Gira comercial Brasil	Exportadora Huertos del Valle S.A.	84,95
70	APC (B) - 4379 - 20121022	Internacionalización del aceite de oliva extravirgen del Valle del Huasco a Centroamérica.	Robinson Octavio González Portilla	84,86
71	APC (B) - 4833 - 20121108	Tasting de Vinos Cantaluna en Brasil	Cantaluna Wines Limitada	84,86
72	APC (B) - 4497 - 20121029	Seminario de Uva de mesa de la región de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A.G.	84,68
73	APC (B) - 4318 - 20121016	Misión comercial de penetración de mercados a El Salvador y República Dominicana	Disco Distribuidora de Cosméticos Limitada.	84,68
74	APC (B) - 4983 - 20121109	Prospección mercado americano de biopesticidas.	Productora y Comercializadora de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Limitada	84,60
75	APC (B) - 4315 - 20121016	Gira comercial Alemania - Suiza	Exportadora Huertos del Valle S.A.	84,60
76	APC (B) - 5035 - 20121109	Prospección de mercado americano para exportación de vino a granel	Red De Vino Sexta Región S. A.	84,51
77	APC (B) - 4864 - 20121108	Misión Comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado Asiático	Carlos Mario Ravanal Arce	84,51
78	APC (B) - 4111 - 20121111	Prospección de mercados mexicanos para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	84,51
79	APC (B) - 4770 - 20121107	Prospección de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada	84,42



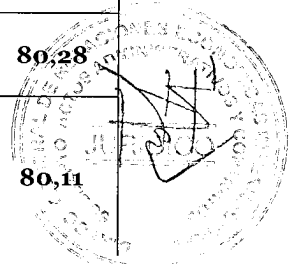
80	APC (B) - 5105 - 20121110	Promoción en destino: Asia	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	84,25
81	APC (B) - 4734 - 20121107	Prospección de Antioxidantes de Arándanos cv Elliot del Sur de Chile en Mercado Europeo	Agrícola A&G Berries Limitada.	84,15
82	APC (B) - 4498 - 20121029	Estrategia de internacionalización de productores de Manzanas y Uvas frescas de la VI región.	Vicente Reyes Gesswein.	84,15
83	APC (B) - 4657 - 20121106	Misión de penetración de los mercados de Brasil y Perú para el producto damasco deshidratado	Sociedad Agrícola Chillepín Limitada	83,98
84	APC (B) - 4427 - 20121024	Visita a Feria American Association for Laboratory Animal Science	Agricob S.A.	83,98
85	APC (B) - 4385 - 20121022	Fortalecimiento de la imagen de Chile, como país de excelencia en la producción de semillas para exp	Asociación Gremial Nacional De Productores De Semillas	83,96
86	APC (B) - 4912 - 20121109	Campaña de Posicionamiento de la Industria de Frutas y Hortalizas Procesadas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	83,96
87	APC (B) - 4686 - 20121106	Misión de penetración en el mercado Chino y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	83,89
88	APC (B) - 4348 - 20121018	Prospección Avellanas en Europa	Pacific Nut Company Chile S.A.	83,67
89	APC (B) - 4820 - 20121108	Prospección de Avellano europeo y berries en el mercado de la unión Europea	Mixsy del Carmen Neira Fierro	83,63
90	APC (B) - 4854 - 20121108	Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Japón (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	83,62
91	APC (B) - 5050 - 20121110	Programa Prospectivo de Desarrollo para los Alimentos Elaborados: Seminarios e Inteligencia de Mcdo.	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	83,58
92	APC (B) - 4384 - 20121022	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Europa (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	83,51
93	APC (B) - 4760 - 20121107	Penetración de cerezas australes en el Mercado Ingles	Sociedad Exportadora Patagonia Cherries Limitada	83,27
94	APC (B) - 4882 - 20121108	Penetración de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Latino América	Araucaria Exportaciones S.A.	83,23
95	APC (B) - 4731 - 20121107	Campaña de Promoción de Frutas de Chile en Europa del Este (2013 - 2014)	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G. Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	83,1
96	APC (B) - 4642 - 20121105	Participación de Cantaluna en Feria Alimentaria México 2013	Cantaluna Wines Limitada	83,10
97	APC (B) - 4368 - 20121020	Visita comercial clientes de Taiwán	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	83,09
98	APC (B) - 4878 - 20121108	Prospección y penetración del mercado europeo para mieles especiales envasadas	JPM Exportaciones Limitada	83,01
99	APC (B) - 4417 - 20121024	Misión comercial Centroamérica y el Caribe	Laboratorio Pasteur S.A.	83,00
100	APC (B) - 4781 - 20121107	Misión Comercial Europa: Alemania, Bélgica y Holanda	Cooperativa Agrícola Vitivinícola de Cauquenes	82,92
101	APC (B) - 4405 - 20121023	Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe	Patafoods SpA	82,92
102	APC (B) - 4857 - 20121108	Prospección comercial de Viña Casa Verdi, vinos en lata Elkan y Pisco Álamo por Estados Unidos	Deprocom S.A.	82,83
103	APC (B) - 4886 - 20121108	Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	82,75
104	APC (B) - 4102 - 20121111	Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	82,75
105	APC (B) - 4538 - 20121030	Conociendo el Mercado Chino	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	82,74
106	APC (B) - 4742 - 20121107	Misión de penetración y visita a feria en Europa Exportadora María Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	82,65



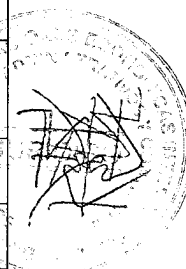
107	APC (B) - 4774 - 20121107	Prospección de arándanos orgánicos en Estados Unidos	Agrícola Cox Limitada	82,48
108	APC (B) - 4065 - 20121111	Penetración en el mercado de Costa Rica con madera de pino radiata y pino Oregón	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada	82,39
109	APC (B) - 5087 - 20121110	Misión Comercial de Prospección para mostazas gourmet a Bogotá-Colombia	Alejandro Antonio Villarroel Barrera	82,39
110	APC (B) - 4365 - 20121019	Comercialización puertas de ingeniería de pino radiata en mercados de Asia Pacífico	Procesadora de Maderas Los Ángeles S.A.	82,39
111	APC (B) - 4424 - 20121024	Prospección del Mercado Europeo para Carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	82,31
112	APC (B) - 4141 - 20121112	Prospección de mercados secundarios en China y Visita a Feria de Chengdu	Viña Casas Patronales S.A.	82,22
113	APC (B) - 4088 - 20121111	Penetración de Lana y Pelo Fino al mercado Americano (EEUU), a través de eventos especializados	Costavolcano Limitada	82,22
114	APC (B) - 4647 - 20121105	Penetración de Madera de Lengua en el mercado del Sudeste Asiático	IGNISTERRA S. A.	82,21
115	APC (B) - 4919 - 20121109	Prospección en el mercado mexicano para mezclas de stevia con té y hierbas envasadas	M. Vorwerk Comercio Global Limitada	82,04
116	APC (B) - 4524 - 20121030	Fortalecimiento y Concreción de Mercado Alemán	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	82,04
117	APC (B) - 5014 - 20121109	Misión de prospección del mercado de la madera aserrada en Perú-Colombia-Costa Rica	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada	81,95
118	APC (B) - 4836 - 20121108	Prospección de mercado en Costa Rica, El Salvador y Panamá para exportación de madera estructural	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	81,91
119	APC (B) - 4932 - 20121109	Encuentro De Difusión Para El Desarrollo De La Actividad Agrícola Exportadora 2013	Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial	81,89
120	APC (B) - 4328 - 20121017	Exponut y Ciclo de Seminarios de Difusión y Promoción para Exportaciones de frutos de Nuez chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	81,89
121	APC (B) - 4052 - 20121111	Participación en la IDF World Dairy Summit 2013, Yokohama, Japan	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	81,89
122	APC (B) - 4829 - 20121108	Misión de Penetración de Cervezas Artesanales en Colombia y Argentina	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	81,87
123	APC (B) - 4717 - 20121106	Exportación de extractos naturales a EEUU.	Chile Botanics S.A	81,87
124	APC (B) - 4323 - 20121017	Consolidación de BDP como Plataforma Comercial en ASEAN	Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S. A.	81,72
125	APC (B) - 4707 - 20121106	Potenciar y difundir la industria semillera en la Región de Arica y Parinacota	Asociación Gremial Nacional De Productores De Semillas	81,72
126	APC (B) - 5072 - 20121110	Penetración mercado japonés fontevita 2013	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	81,69
127	APC (B) - 4511 - 20121029	Prospección de Trufas negras, alimentos con trufas, y hongos deshidratados en Perú y Brasil	Comercial Trufas Limitada.	81,69
128	APC (B) - 5032 - 20121109	Visita a feria en china y prospección para partes y piezas de madera	Marcelo Alexis Dillems Burlando	81,60
129	APC (B) - 4664 - 20121106	Seminarios 2013: Quiero exportar mi fruta; tengo clientes, mercados, productos ¿y ahora qué?	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	81,55
130	APC (B) - 4577 - 20121101	Exportación de extractos naturales a Rusia	Chile Botanics S.A	81,51
131	APC (B) - 5026 - 20121109	Gira penetración Ecuador, Colombia y Venezuela	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada.	81,51
			Agrícola Camanchaca Limitada.	
			Sociedad Agrícola La Fuente Limitada.	
			Agrícola Santa Lucia.	
132	APC (B) - 4837 - 20121108	Prospección de mercado	Agroindustrial Patagonia Limitada	81,51



133	APC (B) - 4832 - 20121108	México la alternativa para diversificar nuestros productos.	Ponti-Frut Exportaciones Limitada.	81,34
134	APC (B) - 4294 - 20121012	Participación de Domo y Deleyda en Ferias de KeHE Holiday Show	Domo Foods S. A.	81,34
135	APC (B) - 4063 - 20121111	Misión Comercial a Perú	Maderas Rio Colorado S.A.	81,34
136	APC (B) - 4335 - 20121017	Misión de penetración del mercado Asiático para cerezos, arándanos y kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	81,25
137	APC (B) - 4408 - 20121023	Gira comercial de 6 productores de cereza de Chile Chico, Patagonia Chilena, a Tasmania y China.	Agrícola Austral Cherries Limitada.	81,16
138	APC (B) - 5113 - 20121111	Concurso Mejor Vendedor Vinos Chocalán en Brasil	Viña Chocalán SpA.	81,16
139	APC (B) - 4415 - 20121023	Prospección del Mercado Asiático (China) para berries congelados.	Agroindustrial Ñiquén S.A.	81,16
140	APC (B) - 4639 - 20121105	Prospección del mercado Sudamericano para la fruta deshidratada de la empresa NEWFRUIT S.p.A.	Newfruit SpA.	80,99
141	APC (B) - 4767 - 20121107	Misión comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado de Inglaterra y Alemania	Carlos Mario Ravanal Arce	80,99
142	APC (B) - 4115 - 20121112	Penetración de Fibras, Vellón e Hilados al mercado Americano (EEUU) a través del e-commerce (Web)	Costavolcano Limitada.	80,98
143	APC (B) - 4596 - 20121104	Prospección del mercado de Estados Unidos para productos de la colmena, aceite de oliva y nueces	AGROVIVO S.A.	80,90
144	APC (B) - 4772 - 20121107	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Asia (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	80,90
145	APC (B) - 5043 - 20121110	Prospección de Mercado en Hong Kong para bombones premium y barras de chocolates	Patricia De Bernardi	80,90
146	APC (B) - 4597 - 20121104	Instalación Jardines Verticales en demostración en Los Ángeles California.	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	80,81
147	APC (B) - 4921 - 20121109	Penetración Mercado Boliviano e Invitación a Cliente	Alimentos Finos Rila Chile Limitada.	80,81
148	APC (B) - 4545 - 20121030	Planttrade: Promoción para la Exportación de Plantas Frutales	Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile	80,77
149	APC (B) - 4952 - 20121109	Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	80,72
150	APC (B) - 4862 - 20121108	Estudio y Prospección de mercado de ecoprado express en el mercado Sudamericano	Agrícola Granja Oasis Limitada.	80,63
151	APC (B) - 5021 - 20121109	Prospección de mercados Monopólicos secundarios en Canadá	Viña Casas Patronales S. A.	80,63
152	APC (B) - 4437 - 20121024	Prospección de mercado de aditivos de quillay para uso en alimentación animal.	Agrícola y Comercial Fitotek SA	80,63
153	APC (B) - 4818 - 20121108	Campaña de la Ciruela Seca Chilena 2013	Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile	80,57
154	APC (B) - 4933 - 20121109	Prospección de mercado latinoamericano frutos secos y deshidratados para retail.	Exportadora Baika S.A.	80,56
155	APC (B) - 4553 - 20121030	México, mercado potencial para la exportación de productos vivos de abejas.	Comercial de Abejas de los Andes Limitada.	80,55
156	APC (B) - 4965 - 20121109	Vinos de Curicó y Maule: Consolidación en China 2013	Universidad de Talca	80,52
157	APC (B) - 5038 - 20121109	Prospección del mercado de África con foco en Angola, Nigeria y Sudáfrica.	Viña Casas Patronales S.A.	80,46
158	APC (B) - 4708 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Rusia e India de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	80,37
159	APC (B) - 4648 - 20121105	Inserción de ciruelas secas en China - Villafoods	Inversiones Villa Limitada.	80,28
160	APC (B) - 5092 - 20121110	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Europeo	Sociedad Agrícola y Comercial BIOFRUIT Limitada.	80,28
161	APC (B) - 4957 - 20121109	Gira penetración Brasil	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada. Agrícola Santa Lucía. Sociedad Agrícola La Fuente Limitada.	80,11

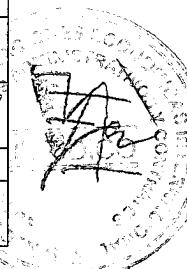


			Agrícola Camanchaca Limitada.	
162	APC (B) - 4978 -20121109	Misión de prospección para la ciruela deshidratada en India y Corea	M.F. S.A.	80,11
163	APC (B) - 4817 - 20121108	Visita a Feria para prospectar el mercado Europeo, Sector Carnes Ovinas y Silvestres.	Comercial Mac Lean y Cía. Limitada	80,11
164	APC (B) - 4306 -20121015	Penetración al mercado estadounidense para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	80,07
165	APC (B) - 4493 -20121029	Catad'Or W Santiago 2013 Wine Awards, desde la diversidad a la excelencia	D A Centro Creativo Limitada.	80,05
166	APC (B) - 4835 -20121108	Prospección de mercado en Perú y Colombia para exportación de madera estructural seca	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	80,02
167	APC (B) - 4740 -20121107	Penetración del vino en las provincias del centro y norte de China	Viña San Esteban S.A.	79,94
168	APC (B) - 4432 -20121024	Penetración de fruta fresca en Feria Asia Fruit Logistic 2013	Comercial SM PLUS Limitada.	79,93
169	APC (B) - 4285 - 20121011	Campaña Maule gourmet Estados Unidos	Exportadora de Alimentos Maule Gourmet Limitada.	79,75
170	APC (B) - 4625 -20121105	Showrooms exposiciones, testing de productos en el mercado Chino	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.	79,75
171	APC (B) - 4451 -20121025	Prospección para exportaciones de Avena y Subproductos a Centro América	Heredía Molinos Sociedad Anónima / Molinera Itata S. A.	79,75
172	APC (B) - 4290 -20121012	Prospección del Mercado Asiático para Carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	79,75
173	APC (B) - 4988 -20121109	Penetración comercial de Viña Polkura en Brazil 2013	Viña Polkura S.A.	79,58
174	APC (B) - 4326 -20121017	Prospección Cuba y Perú	Martini y Cía. Limitada.	79,58
175	APC (B) - 4756 - 20121107	Misión de Prospección Cerveza Kunstmann Brasil - Perú - Ecuador	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	79,48
176	APC (B) - 4710 - 20121106	Penetración Comercial de Berries Industrializados en el mercado Asiático	COMFRUT S.A.	79,47
177	APC (B) - 4611 - 20121105	Misión de penetración para el mercado de la madera aserrada en el sudeste asiático.	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada.	79,45
178	APC (B) - 4815 - 20121107	Prospección para pisco premium waqar en California y Florida 2013 (usa)	Pisquera Tulahuen Limitada.	79,40
179	APC (B) - 4754 - 20121107	Campaña de Promoción de Cítricos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	79,4
180	APC (B) - 4940 -20121109	Identificación y Vinculación Comercial para productores de Hortalizas	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	79,31
181	APC (B) - 4962 -20121109	Misión comercial para pisco premium waqar en USA 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	79,31
182	APC (B) - 4967 -20121109	Promoción Asia	Comercial Balduzzi Wines Limitada	79,23
183	APC (B) - 4307 -20121015	Prospección DeliFroz productos gourmet congelados en Mercados Internacionales	Comercializadora Maria Paz Valdes Franzoy E.I.R.L	79,23
184	APC (B) - 4822 -20121108	Asistencia feria natural products expowest en USA	Nutrpharm S.A.	79,23
185	APC (B) - 4982 -20121109	Penetración de fruta fresca a Asia	Expafruit Limitada.	79,14
186	APC (B) - 4570 -20121031	Prospección de Abejas Reinas y Paquetes de Abejas en el Mercado Europeo	Carlos Fernando Leinenweber Bravo	79,14
187	APC (B) - 4314 - 20121016	Penetración del mercado caribeño con Uva de Mesa de Alto del Carmen	Agrícola Santa Mónica Limitada.	79,05
188	APC (B) - 4613 - 20121105	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en el mercado internacional	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	79,05
189	APC (B) - 4889 -20121108	Misión de Prospección comercial al mercado Inglés para el extracto de Quillay como Antioxidante	Desert King Chile S.A.	79,05
190	APC (B) - 4748 -20121107	Internalización Cerveza artesanal Copayapu al mercado argentino	Masiel Andrea Villalba Herrera	78,87
191	APC (B) - 4338 -20121018	Cfrut, invitación a potenciales clientes del mercado de Perú	Maria Cecilia Yáñez Loreto	78,87

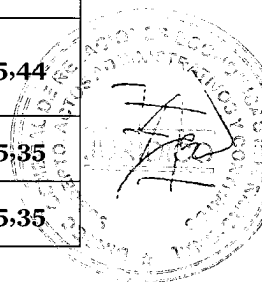


192	APC (B) - 4296 -20121012	Proyecto Empresarial de Poder Comercial Apícola Exportador	Federación de Cooperativas Agro-Apícolas	78,87
193	APC (B) - 4297 -20121012	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Brasileño	Exportadora San Gregorio S.A.	78,87
194	APC (B) - 4087 - 20121111	Misión de Prospección a Perú para la exportación de Charqui de Vacuno y Equino	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	78,87
195	APC (B) - 4474 -20121026	Misión de Prospección del mercado colombiano para mieles fraccionadas	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	78,87
196	APC (B) - 4083 - 20121111	Misión Comercial de Penetración Mercados Taiwán - Vietnam	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L	78,87
197	APC (B) - 4452 -20121025	Habilitación y Consolidación de Frutas Frescas al Lejano Oriente, Centroamérica y Países Árabes	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	78,86
198	APC (B) - 4431 -20121024	Penetración de carne de ave chilena en los mercados de México, Estados Unidos y Puerto Rico	Asociación de Productores Avícolas de Chile A.G.	78,75
199	APC (B) - 4714 - 20121106	Penetración de Nativforlife (polvos de superfrutas) en el Mercado de Australia y Asia	Comercializadora Good Food 4U Limitada.	78,70
200	APC (B) - 4768 -20121107	Gira de Penetración en el Mercado de Brasil	Exportadora Triofruit Limitada	78,70
201	APC (B) - 4135 - 20121112	Penetración mercado francés, suizo e italiano para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	78,70
202	APC (B) - 4811 - 20121107	Misión comercial de prospección a Colombia para productos en conserva.	Servicio de Seguridad DARCOM y Compañía Limitada.	78,52
203	APC (B) - 5022 -20121109	Misión de prospección comercial a Estados Unidos para un extracto natural	Desert King Chile S.A.	78,52
204	APC (B) - 4272 -20121010	Misión de prospección comercial para fruta seca y deshidratada a China, Hong Kong y Taiwán.	Sociedad Escalona y Escalona Limitada	78,52
205	APC (B) - 4445 -20121025	Misión de prospección forestal a china y Vietnam 2013	Inaver Exportadora Limitada	78,52
206	APC (B) - 4516 -20121029	Penetración y promoción de manzanas orgánicas frescas E.E.U.U.	Agrícola Santa Isabel de Cato S. A.	78,52
207	APC (B) - 4758 - 20121107	Introducción Comercial de Pink Globe ® a mercados del Sudeste Asiático.	CHG Chile S.A.	78,43
208	APC (B) - 4871 - 20121108	Prospección comercial al mercado de Bolivia y Ecuador de Expomaceas.	Comercializadora de Frutas Expomaceas Chile Limitada	78,43
209	APC (B) - 5001 -20121109	Penetración en Mercado ASIA Pacífico para productos de Mueblería y molduras de Pino Radiata	Aserraderos JCE S.A.	78,43
210	APC (B) - 4076 - 20121111	Prospección de Mercado a Medio Oriente para Frutos Secos	Gabriel Charad Nur	78,26
211	APC (B) - 4703 -20121106	Campaña de Promoción de Arándanos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	78,19
212	APC (B) - 4990 -20121109	Misión de penetración comercial para vinos premium en EE.UU. y Canadá	Viña Polkura S.A.	78,08
213	APC (B) - 4755 - 20121107	Penetración al mercado de EE.UU para mostaza premium	Ramón Oseas Guillermo Romo Concha Encurtidos E.I.R.L.	77,99
214	APC (B) - 4685 -20121106	Participación en 2 destacadas ferias en Shanghái	Patagonia Mineral S.A.	77,99
215	APC (B) - 4540 -0121030	Productores de uva de mesa prospectan el mercado coreano y chino.	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural	77,82
216	APC (B) - 4334 -20121017	Penetración al mercado de la miel Fraccionada de lujo a Emiratos Árabes Unidos	Carlos Claudio Luis Droguett Valdovinos	77,82
217	APC (B) - 4127 - 20121112	Penetración comercial de vinos movi a USA y Canadá 2013	García Schwaderer Limitada.	77,73
218	APC (B) - 4909 -20121108	quinto ciclo de seminarios de actualización técnico comercial: cerezas y pomáceas	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	77,67
219	APC (B) - 4113 - 20121111	Prospección de mercados del Caribe, Trinidad y Tobago; Cuba y Suriname	Viña Casas Patronales S.A.	77,64

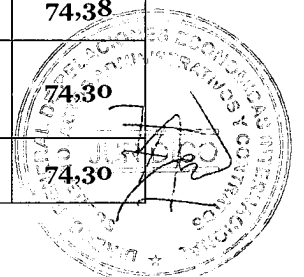
220	APC (B) - 4797 - 20121107	Misión de penetración en los mercados de Brasil y México, posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	77,64
221	APC (B) - 4644 - 20121105	Misión Comercial de Penetración para espárragos congelados en Italia	Exportadora Valle Suave Limitada	77,46
222	APC (B) - 4937 - 20121109	Promoción Europa	Comercial Balduzzi Wines Limitada	77,46
223	APC (B) - 4876 - 20121108	Penetración de Miel de abejas homogeneizada en el mercado Europeo	Agroindustrial Bligueder Limitada	77,46
224	APC (B) - 4563 - 20121031	Misión de penetración al mercado Canadiense para la multiplicación de semillas en la IX Región	Agrícola Huenchuñir y Hueche Limitada	77,46
225	APC (B) - 5089 - 20121110	penetración al mercado norteamericano de productos de madera	Maderas Radiata S.A.	77,38
226	APC (B) - 4722 - 20121107	Prospección de maderas en el mercado de Costa Rica	Forestal Collicura Limitada.	77,38
227	APC (B) - 4557 - 20121031	Prospección a China y Corea para Agregar Valor a la Oferta Chilena de Frutas y Hortalizas Procesadas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	77,37
228	APC (B) - 4414 - 20121023	Prospección de mermeladas Ayekan al mercado brasileño	Irene de las Mercedes Figueroa Espinoza	77,29
229	APC (B) - 4999 - 20121109	penetración de pasas, ciruelas, nueces a Polonia, República Checa, Eslovaquia, Turquía y países nórdicos.	Dried Fruit Valley SpA	77,29
230	APC (B) - 4059 - 20121111	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas Summer Fancy Food Show 2013	Distribuidora de Alimentos Finos Svitt S.A.	77,29
231	APC (B) - 4453 - 20121025	Gira de Penetración de Mercado: Distribución de Vinos en China	Vitivinícola Antawara Limitada. Mosaique Wines Limitada. Vitivinícola Lafken Limitada.	77,29
232	APC (B) - 4388 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Brasil (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	77,24
233	APC (B) - 4733 - 20121107	Gira de Penetración al mercado de Italia, España y Holanda	Exportadora TrioFrut Limitada	77,20
234	APC (B) - 4332 - 20121017	Estrategia de Penetración de Nuevos Mercados para los frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	77,19
235	APC (B) - 4660 - 20121106	Misión de prospección a Estados Unidos: eucalyptus regnans	Comercializadora Forestal Limitada.	77,15
236	APC (B) - 4337 - 20121018	Prospección Países Árabes	Agrícola La Rinconada de Calera de Tango Limitada.	77,11
237	APC (B) - 5073 - 20121110	Misión Comercial de Penetración - Japón	Exportadores de Productos Forestales Limitada.	76,94
238	APC (B) - 4848 - 20121108	Prospección de mercado europeo para exportación de tableros contrachapados	Industrias Rio Itata II S.A.	76,94
239	APC (B) - 4631 - 20121105	Empresa exportadora frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa	Ricardo Javier Castillo Larrondo	76,93
240	APC (B) - 4895 - 20121108	Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable	Nita S.A.	76,87
241	APC (B) - 4305 - 20121015	Prospección de Emiratos Árabes y Corea del Sur para frutos secos	Andrés Pedro Santa Cruz Marín.	76,76
242	APC (B) - 4459 - 20121026	Prospección del Mercado Sud Este Asiático para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	76,67
243	APC (B) - 4374 - 20121022	Licores de San Félix comienzan su prospección internacional en Asia	Eduardo Alfonso Mulet Bou	76,67
244	APC (B) - 4943 - 20121109	Penetración de aceite de oliva extra virgen en mercado brasileño	Olivos Olimpo Sociedad Anónima.	76,58
245	APC (B) - 4278 - 20121011	Prospección del Mercado Asiático para Frutos Secos y Deshidratados	Pacific Nut Company Chile S.A.	76,50
246	APC (B) - 5114 - 20121111	Asia 5 2013	Viña Chocalán SpA.	76,50
247	APC (B) - 4602 - 20121104	Exportación de extractos naturales a Alemania y España	Chile Botánicos S.A	76,41



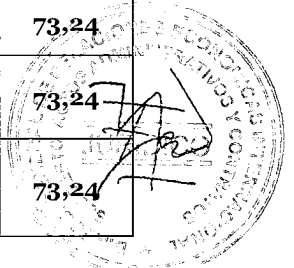
248	APC (B) - 4616 - 20121105	Misión Comercial de Penetración de los vinos Ravanal en el mercado de Brasil	Carlos Mario Ravanal Arce	76,41
249	APC (B) - 5007 - 20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Centroamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada	76,41
250	APC (B) - 5029 - 20121109	Proyecto de promoción de la nuez Chilena 2013	Asociación Gremial De Procesadores Y Exportadores De Nueces.	76,38
251	APC (B) - 4287 - 20121011	Prospección comercial de Viñedos Álamo por Sudamérica	Viñedos Álamo Limitada	76,34
252	APC (B) - 5054 - 20121110	Prospección Dubái	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada. Agrícola Llano Negro Limitada.	76,23
253	APC (B) - 4150 - 20121112	USA 5 2013	Viña Chocalán SpA.	76,16
254	APC (B) - 4394 - 20121022	Invitación de actuales y potenciales clientes del mercado brasileño para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	76,14
255	APC (B) - 4702 - 20121106	Prospección en Dinamarca, Alemania, Polonia y Rusia para vinos premium 2013	Viña Casa Marín Limitada.	76,13
256	APC (B) - 4898 - 20121108	Misión de prospección de productos gourmet por Colombia, Costa Rica y República Dominicana	Daniella Mazzino Saieg	76,10
257	APC (B) - 4329 - 20121017	Prospección del mercado USA para productos naturales L'arem de Helix	Compañía Helix Cosmetics Limitada.	76,06
258	APC (B) - 4788 - 20121107	Evaluación del mercado Neozelandés para la Madera de Lengua y sus productos derivados	Ignisterra S.A.	76,06
259	APC (B) - 5045 - 20121110	Misión comercial de penetración en china para vinos de alta calidad de Tierra Vientos Winery S.A	Tierra Vientos Winery S.A.	76,06
260	APC (B) - 4802 - 20121107	Exportación de Cervezas Artesanales Chilenas a Norte América y Europa	Embotelladora Latinoamericana S.A.	75,97
261	APC (B) - 4892 - 20121108	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Mexicano	Exportadora San Gregorio S.A.	75,88
262	APC (B) - 5030 - 20121109	Prospección de nichos de mercado gourmet en Japón y Emiratos Árabes Unidos.	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada	75,88
263	APC (B) - 4929 - 20121109	Prospección comercial de Viviendas de Madera de interés social en los mercados de Perú y Colombia.	Pequeños y Medianos Industriales Madereros del Bio Bio A.G	75,86
264	APC (B) - 4655 - 20121106	Misión de Prospección a mercados internacionales: Visita a Ferias Internacionales China - Alemania	Infodema S.A.	75,79
265	APC (B) - 4791 - 20121107	Prospección a Europa para arándanos de la región de la Araucanía.	Exportadora Huisapi Berries Limitada	75,75
266	APC (B) - 4617 - 20121105	Penetración de producto elaborados con corontas de maíz en mercado Europeo	Agricob S.A.	75,70
267	APC (B) - 4887 - 20121108	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Perú	Araucaria Exportaciones S.A.	75,70
268	APC (B) - 4402 - 20121023	Visita de prospección a mercados mayoristas de fruta fresca en China y a la Feria Asia Fruit Logistic	Sociedad Comercial Cincosur S.A.	75,70
269	APC (B) - 4092 - 20121111	Penetración mercado Emiratos Árabes	Vallesur limitada.	75,70
270	APC (B) - 5088 - 20121110	Promoción Comercial de la Madera de Lengua en el Mercado Latinoamericano	Monte Alto Manufacturas S.A.	75,63
271	APC (B) - 4505 - 20121029	Prospección del mercado brasileño para las infusiones de fruta	Nancy de las Mercedes Chávez Lillo	75,62
272	APC (B) - 4778 - 20121107	Misión comercial de prospección a los mercados de Panamá y Costa Rica	Exportaciones y Servicios Forestales Andes Chile Limitada.	75,53
273	APC (B) - 4803 - 20121107	Prospección en América del Sur en la Adición de Valor Agregado al Cuero de Vacuno.	Sociedad Comercial Gutsal Limitada.	75,44
274	APC (B) - 4544 - 20121030	Presentación de la Viña a Importadores Colombianos	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	75,35
275	APC (B) - 5017 - 20121109	Prospección de mercado del arándano fresco en Reino Unido	Exportadora Alfaberries Limitada	75,35



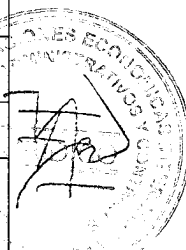
276	APC (B) - 4931 - 20121109	Prospección de Mercado asiático para cerezas y arándanos frescos	Prado, Mann y Cía. Limitada.	75,26
277	APC (B) - 4608 - 20121105	Misiones Comerciales de Penetración en los actuales mercados de la Exportadora NICEBLUE	Niceblue S.A.	75,20
278	APC (B) - 4938 - 20121109	Misión de penetración de mercado al Gulfood Dubai 2013	Agromar Sociedad Anónima.	75,18
279	APC (B) - 4364 - 20121019	Quinoa, el grano de oro	Comunidad indígena Aymara de Canco S.A.	75,09
280	APC (B) - 4532 - 20121030	Apertura de Mercados a través de Participación en Ferias en Asia y África para vino embotellado	Dyonisos Wines SpA	75,09
281	APC (B) - 4724 - 20121107	Penetración de Vinos convencionales y orgánicos en el mercado chino	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	75,00
282	APC (B) - 4536 - 20121030	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado de Alemania y Europa del Este	Tonelería Nacional Limitada.	75,00
283	APC (B) - 4103 - 20121111	Prospección de mercados no tradicionales de SEA (Laos; Camboya; Myanmar; Indonesia)	Viña Casas Patronales S.A.	75,00
284	APC (B) - 4830 - 20121108	Prospección de mercados en Colombia y Costa Rica para exportación de madera dimensionada seca	Comercial Empresas Guivar Limitada.	75,00
285	APC (B) - 4873 - 20121108	Obtención de clientes en Gulf food de Dubái para venta de nueces premium	Agrícola Santa Blanca Limitada.	74,91
286	APC (B) - 5070 - 20121110	Prospección comercial para vinos Casa Marín en los mercados asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	74,82
287	APC (B) - 4486 - 20121028	Prospección a USA y Brasil para línea gourmet saludable base aceite oliva Premium con frutas	Comercial Exportadora y de Servicios Solfrut Limitada.	74,78
288	APC (B) - 4534 - 20121030	Penetración de nueces con y sin cáscara al mercado Europeo.	Exportadora TopFrut Nuts Limitada.	74,75
289	APC (B) - 4806 - 20121107	Penetración de Deleyda en el Mercado Brasileiro	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	74,74
290	APC (B) - 4336 - 20121018	Misión de penetración del mercado Europeo para cerezos, arándanos y kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	74,74
291	APC (B) - 4499 - 20121029	Estudio de Mercado de Productos Naturales en Lille, Francia	Vantage Consultores Limitada.	74,65
292	APC (B) - 4953 - 20121109	Promoción y Difusión del Cabernet Sauvignon Ultra Premium del Valle del Maipo en Brasil	Viña Gandolini SpA	74,65
293	APC (B) - 4766 - 20121107	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	74,65
294	APC (B) - 4331 - 20121017	Estrategia de Prospección de Nuevos Mercados para los frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	74,54
295	APC (B) - 4443 - 20121025	Visitas a Ferias y Mercados 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A. G.	74,48
296	APC (B) - 4559 - 20121031	Prospección de abejas reinas en el mercado Canadiense	Agrupación Productores Reinas del Limarí.	74,47
297	APC (B) - 5075 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA	74,47
298	APC (B) - 4446 - 20121025	Misión Comercial de Prospección de Maderas Tropicales Aserradas en el Mercado de Estados Unidos.	Industria Y Comercio De Madera Tropical Limitada.	74,38
299	APC (B) - 4641 - 20121105	Prospección al mercado chino asiático para la Exportación de Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S.A.	74,38
300	APC (B) - 4677 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Brasil	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	74,30
301	APC (B) - 4992 - 20121109	Prospección comercial de Viña Polkura a China 2013	Viña Polkura S.A.	74,30



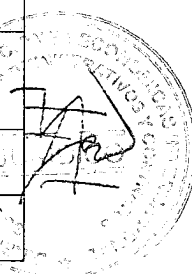
302	APC (B) - 4094 - 20121111	Misión de prospección comercial al mercado de asiático para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	74,21
303	APC (B) - 4973 - 20121109	Prospección del mercado de la pasa rubia y morena en Emiratos Árabes, Polonia y Rusia	Agromilet Limitada.	74,21
304	APC (B) - 4390 - 20121022	Prospección del mercado Europeo para fruta fresca	Servicios Internacionales Comexport Limitada	74,20
305	APC (B) - 4507 - 20121029	Misión de prospección en Alemania, Noruega y los países bálticos.	Viña Los Boldos Limitada.	74,12
306	APC (B) - 4750 - 20121107	Penetración de mercado en Europa en el ámbito de Comercio Justo con conservas del bosque nativo.	Federación de Cooperativa Ngen	74,12
307	APC (B) - 4950 - 20121109	Prospección mercado de mermeladas premium en USA - Copihues Gourmet - Chilean Bell Flower	Comercializadora de Copihues Orgánicos Limitada	74,12
308	APC (B) - 5091 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para la exportación de Charqui de Vacuno	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	74,03
309	APC (B) - 5004 - 20121109	Misión Sondeo mercado aceites oliva Orgánico(con propiedades medicinales) e infusiones de hierbas y	Vesta Importers Chile Limitada.	74,01
310	APC (B) - 4598 - 20121104	Prospección de mercado para lupino chileno con valor agregado en Singapur	Lican-Ray Exportaciones S.A.	73,94
311	APC (B) - 4609 - 20121105	Misión comercial de prospección medio oriente para productos a base de alfalfa para consumo animal	Pacx South America S.A.	73,94
312	APC (B) - 4893 - 20121108	Misión comercial de prospección latinoamericana para productos en base a prod. natural - spirulina	Ariel Adolfo Mitnik Najum	73,80
313	APC (B) - 4590 - 20121103	Penetración y desarrollo de mercado para productos gourmet Agrogama	Agrogama Chile E.I.R.L	73,77
314	APC (B) - 4458 - 20121026	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Brasileño	Green Path Chile S.A.	73,77
315	APC (B) - 4860 - 20121108	Prospección mercado escandinavo para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	73,77
316	APC (B) - 4132 - 20121112	Misión de Prospección a EEUU para Exportación de Cerezas y Arándanos Congelados	Comercial Y Exportadora Golden Valley Limitada.	73,76
317	APC (B) - 4105 - 20121111	Misión de Prospección a EEUU para Exportación Pulpas y Jugos concentrados	Sociedad Tergreen Limitada.	73,68
318	APC (B) - 4131 - 20121112	Misión de Prospección de Cocina Molecular con Identidad Regional para los Mercados de EEUU y Rusia	Cesar Augusto Briceño Mosagna	73,59
319	APC (B) - 5101 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en EE.UU. (primera parte).	Compañía Pisquera De Chile S.A.	73,56
320	APC (B) - 4104 - 20121111	Proyecto Penetración línea ReduKcal Centroamérica	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada.	73,42
321	APC (B) - 4914 - 20121109	Prospección del mercado Norteamericano en tendencias de consumo productos étnicos en base a berries	Cooperativa Campesina de Productores Frutícolas Mapuche Rewe Limitada	73,42
322	APC (B) - 4869 - 20121108	Misión Comercial de Prospección Mercado Madera Asia	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	73,42
323	APC (B) - 4541 - 20121030	Misión comercial de penetración de fruta fresca	Exportaciones Meyer Limitada.	73,33
324	APC (B) - 5100 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de china ii).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	73,24
325	APC (B) - 4077 - 20121111	Prospección de nuevos mercados en Asia	Servicios Chilfresh Limitada	73,24
326	APC (B) - 4422 - 20121024	Prospección países Mercado de América del Sur para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	73,24
327	APC (B) - 4738 - 20121107	Misión de Prospección a EEUU de Exportadora Fruttita S.A.Para Cerezas, Uva de Mesa, Pomaceas y Kiwi	Exportadora Fruttita S.A.	73,24



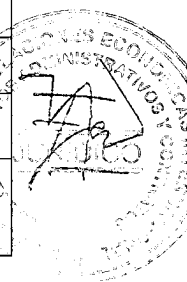
328	APC (B) - 4136 - 20121112	Prospección de mercados para venta de productos finos de madera nativa	Sermagro S.A.	73,24
329	APC (B) - 4062 - 20121111	Apertura y consolidación de mercados de interés para la industria olivícola nacional	Asociación Gremial Nacional de Productores de Aceitunas y Aceite de Oliva	72,92
330	APC (B) - 5111 - 20121110	Fortalecimiento de Mercados para Arándanos y Cerezas Frescas ONLY FRUIT en Inglaterra y Holanda 2013	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	72,89
331	APC (B) - 4795 - 20121107	Proyecto de Prospección para ReduKcal Mercados de México y Venezuela	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada.	72,89
332	APC (B) - 4123 - 20121112	Prospectando el Mercado Internacional de mieles naturales	Sociedad Exportadora Panales del Sur Limitada.	72,89
333	APC (B) - 5082 - 20121110	Prospección Mercado USA para producto Bacalao de Profundidad Certificado MSC	Sociedad Comercial Gonzalez Parra Limitada.	72,89
334	APC (B) - 4744 - 20121107	Prospección de mercado en Europa y Norte América, para carne de cordero de la Región de Aysén	Faenadora Cisne Austral Limitada.	72,80
335	APC (B) - 4359 - 20121018	Misión de prospección de ajos en el mercado mexicano y brasileño	Luis Eugenio Salvatierra Serrano E.I.R.L.	72,75
336	APC (B) - 4587 - 20121103	Prospección de mercado para materias primas naturales en mercado Europeo.	Jean Pierre Michel Grandjean Barnet	72,71
337	APC (B) - 5080 - 20121110	Proyecto de Prospección Comercial de Especies y Condimentos Gourmet a Estados Unidos y Alemania	Productora y Comercializadora Carolina Díaz Gude E.I.R.L.	72,71
338	APC (B) - 4380 - 20121022	Inserción productos de matico en los mercados de México y Estados Unidos	Enzzo Felipe García Guerra	72,71
339	APC (B) - 4845 - 20121108	Prospección de mercado norteamericano para exportación de tableros contrachapados	Industrias Rio Itata II S.A.	72,71
340	APC (B) - 4743 - 20121107	Fortalecimiento y prospección de nuevos mercados para la agroindustria de la región de La Araucanía	Agencia Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía	72,62
341	APC (B) - 4976 - 20121109	Misión de prospección comercial para vinos premium en Europa 2013	Viña Polkura S.A.	72,58
342	APC (B) - 4344 - 20121018	Prospección de fruta fresca en Feria World Food Moscow 2013	Comercial SM Plus Limitada	72,54
343	APC (B) - 5009 - 20121109	Prospección de mercado USA para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada.	72,54
344	APC (B) - 5076 - 20121110	Penetración directa a cadenas de supermercados y tiendas pequeñas de Cítricos, Paltas y Arándanos	Exportadora Crispagold S.A.	72,54
345	APC (B) - 5005 - 20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Sudamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada.	72,53
346	APC (B) - 4423 - 20121024	Penetración del Mercado Holandés y Suizo para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	72,45
347	APC (B) - 4130 - 20121112	Misión prospección para Brasil y Mexico de Exportadora Maria Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	72,39
348	APC (B) - 4850 - 20121108	Penetración en los mercados europeos para vinos 2013	García Schwaderer Limitada.	72,36
349	APC (B) - 4674 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Polonia, Turquía, Ucrania y Rumania de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	72,36
350	APC (B) - 4918 - 20121109	Misión de prospección de fruta fresca a Taiwán, Corea y China	Exportadora del Sur S.A.	72,27
351	APC (B) - 4564 - 20121031	Programa de Penetración (promoción y comercialización) de productos gourmet en NY-USA	Exportadora Usalink Limitada	72,27
352	APC (B) - 4880 - 20121108	Misión de prospección en Europa del Este: Republica Checa, Bulgaria, Hungría.	Viña Los Boldos Limitada	72,27
353	APC (B) - 4342 - 20121018	Prospección de fruta fresca en feria Fruit Logística 2013	Comercial SM Plus Limitada	72,18
354	APC (B) - 4591 - 20121103	Exportación de extractos naturales a Japón	Chile Botantics S.A	72,18
355	APC (B) - 4086 - 20121111	Traída de periodistas/expertas para promover los productos gourmet Valle de Azapa en EEUU y Europa	Jorge Gabriel García Sepúlveda	72,18



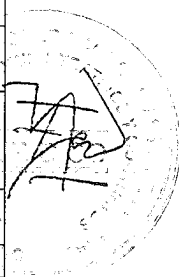
356	APC (B) - 5104 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Argentina (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	72,18
357	APC (B) - 4969 - 20121109	Incremento en venta y fidelización de clientes para los dos más importantes mercados de Terravin.	Vitivinícola Terravin Limitada	72,18
358	APC (B) - 4920 - 20121109	Penetración y mejora en Canales comerciales mercados: China / Vietnam	Comercial Canta Rana Limitada	72,18
359	APC (B) - 4293 - 20121012	DOMO Degustaciones en Punto de Venta	Domo Foods S.A.	72,10
360	APC (B) - 4851 - 20121108	Prospección de productos frutícolas de la Araucanía hacia el mercado norteamericano y asiático.	Asociación Gremial de Productores Frutícolas de La Araucanía A.G.	72,08
361	APC (B) - 4629 - 20121105	Misión Comercial de Prospección en USA para las Avellanas Europeas de la empresa Hortisem Limitada	Sociedad Exportadora Importadora Hortisem Limitada.	72,01
362	APC (B) - 4793 - 20121107	Prospección de manzanas, peras, cerezas, kiwis, arándano, uva de mesa en Mercado Sudeste Asiático.	Sociedad Comercial y de Inversiones La Purísima Limitada.	72,01
363	APC (B) - 4963 - 20121109	Mercado Dubái - Gulfood 2013	Granotrade Sociedad Anónima.	72,01
364	APC (B) - 4948 - 20121109	Misión comercial de penetración a feria latino americana de aves y cerdos (AVESUI).	Desert King Chile S.A.	72,01
365	APC (B) - 4678 - 20121106	Prospección del mercado Europeo y Canadiense para las Aceitunas Orgánicas de Azapa	Francisco Javier Palza Mazuelos	71,92
366	APC (B) - 4966 - 20121109	Prospección Vinos de Toconao en Europa	Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	71,83
367	APC (B) - 5049 - 20121110	Prospección del Mercado Europeo para Arándanos y Cerezas Frescas 2013	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	71,62
368	APC (B) - 4841 - 20121108	prospección para vinos premium en Asia 2013	García Schwaderer Limitada	71,57
369	APC (B) - 5044 - 20121110	Mision comercial a Europa	Sociedad Cuadra y Bathich Limitada.	71,57
370	APC (B) - 4917 - 20121109	Estrategia de prospección para la ciruela deshidratada en China y Japón.	M.F. S.A.	71,52
371	APC (B) - 4977 - 20121109	Prospección de Nueces a España y otros mercados	Lo Arcaya Exportaciones Y Servicios Limitada	71,48
372	APC (B) - 4789 - 20121107	Prospeccion comercial Centroamerica FRUSEPTIMA A.G. 2013	Asociación Gremial De Fruticultores De La Séptima Region Fruseptima	71,31
373	APC (B) - 4696 - 20121106	Prospección Tomates Frescos el Valle de Azapa al Mercado de Estados Unidos y Canadá	Estela Cristina Mamani Castro	71,30
374	APC (B) - 4846 - 20121108	Quesos de Oveja Gourmet para Mercados Internacionales	Andrés Enrique Uteau Maldonado	71,30
375	APC (B) - 4727 - 20121107	Misión de penetración del mercado Asiático y Prospección en Medio Oriente para Cerezas y Kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	71,30
376	APC (B) - 4680 - 20121106	Programa de promoción y comercialización de productos de cosmética natural chilena en Nueva York	Exportadora Usalink Limitada.	71,21
377	APC (B) - 4668 - 20121106	Estrategia de Penetración de Mercados 2013 Casas del Toqui USA -Asia	Casas del Toqui S.A.	71,21
378	APC (B) - 4881 - 20121108	Visitar Ferias España	Agrocomercial Herbal Chile Limitada.	71,21
379	APC (B) - 4769 - 20121107	Misiones comerciales de penetración en Norteamérica y Europa para frutas y hortalizas congeladas	Rancho Viejo Frutos Internacionales SpA	71,13
380	APC (B) - 4972 - 20121109	Penetración del Mercado Norteamericano de Comida Natural por Bebés	Patafoods SpA	71,13
381	APC (B) - 4816 - 20121108	Misión comercial de prospección a Australia para productos en conserva.	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía Limitada.	71,13
382	APC (B) - 4599 - 20121104	Fortalecimiento y Conocimiento del Trabajo e Instalaciones del Importador	Viña Punti Ferrer Limitada	71,13
383	APC (B) - 4410 - 20121023	Prospección para exportación de cítricos y fruta fresca Solfresh	Luis Alejandro Silva Pizarro	71,08



384	APC (B) - 4090 - 20121111	Misión de Prospección al Mercado Europeo para Arándanos	Sociedad Comercial El Encanto Limitada.	70,95
385	APC (B) - 4861 - 20121108	Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Rusia	Olivos del Sur S.A.	70,95
386	APC (B) - 5019 - 20121109	Misión de Prospección a China y Japón para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA.	70,95
387	APC (B) - 4922 - 20121109	Misión de mantencion en Asia	Viña Los Boldos Limitada.	70,95
388	APC (B) - 4324 - 20121017	Misión de Prospección Comercial a Japón y China con uva de mesa de Atacama	Alto Copiapo S.A.	70,91
389	APC (B) - 4749 - 20121107	participacion de queso chilozabal en concurso world cheese awards de la feria bbc good food show	Agroindustrial CMA SpA Elaboración y Comercialización de Productos Lacteos y Alimentos Patagonia Limitada.	70,77
390	APC (B) - 4279 - 20121011	Prospección del mercado de Vino dulce Pajarete en el mercado Asiatico	Sandra Liliana Ramírez Ibarbe	70,77
391	APC (B) - 5000 - 20121109	Estrategia de Prospección Buenalimento EEUU	Sociedad Buenalimento Limitada.	70,77
392	APC (B) - 4659 - 20121106	mision de penetracion en el mercado del aceite de oliva en colombia y mexico	Olivos del Sur S.A.	70,69
393	APC (B) - 4705 - 20121106	Prospección de Pasas y Ciruelas Secas en el Mercado Japones y Chino	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada.	70,64
394	APC (B) - 4464 - 20121026	Prospección de mercado en Inglaterra y Rusia para uva de mesa en estado fresco	Agrícola Agromoba Limitada.	70,60
395	APC (B) - 4849 - 20121108	Tasting / Lanzamiento de Vinos Cantaluna en Colombia	Cantaluna Wines Limitada.	70,60
396	APC (B) - 4735 - 20121107	participación en flower expo ifex Japón 2013 (peonías y calas de color)	San José Farms S.A.	70,60
397	APC (B) - 4993 - 20121109	penetración del mercado de china y del sureste asiáticos para cerezas	Exportadora Gonzagri S.A.	70,42
398	APC (B) - 4311 - 20121016	Visita de prospección a Asia para Frutos Deshidratados, Septiembre 2013	Navegantes del Sur Limitada.	70,42
399	APC (B) - 4604 - 20121104	Análisis del Mercado Francés y Visita a Vinexpo	Viña Punti Ferrer Limitada.	70,42
400	APC (B) - 4101 - 20121111	misión comercial de penetración al mercado colombiano	Granotrade Sociedad Anónima.	70,42
401	APC (B) - 4960 - 20121109	Penetración en Colombia con productos de madera de alto grado de calidad y valor agregado	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada.	70,24
402	APC (B) - 5011 - 20121109	Prospección de mercado sudamericano para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada	70,07
403	APC (B) - 4652 - 20121105	Penetración del vino orgánico chileno en el mercado americano y canadiense	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	69,72
404	APC (B) - 4721 - 20121106	Penetración de Vinos orgánicos en el mercado europeo	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	69,67
405	APC (B) - 4387 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Canadá (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	69,48
406	APC (B) - 4518 - 20121029	Penetración de vinos al mercado asiático	Viña Saavedra Limitada.	69,37
407	APC (B) - 4934 - 20121109	Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	69,10
408	APC (B) - 5096 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en asia (china).	Compañía Pisuera de Chile S. A.	69,01
409	APC (B) - 5066 - 20121110	Misión de prospección comercial a Canadá para un extracto natural	Desert King Chile S.A.	69,01
410	APC (B) - 5040 - 20121109	Prospeccion del mercado del Oeste de USA	Viña Casas Patronales S.A.	68,84
411	APC (B) - 4078 - 20121111	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada.	68,84
412	APC (B) - 5081 - 20121110	Misión de Prospección a EEUU y CANADA de Exportadora Valle Azul para Cerezas y Arandanos	Exportadora y Comercializadora Valle Azul S.p.A.	68,66



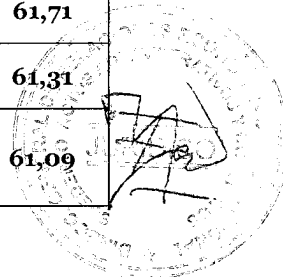
413	APC (B) - 4813 - 20121107	Misión de Prospección del Mercado Asiático y Medio Oriente para cerezas, kiwis y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	68,66
414	APC (B) - 4834 - 20121108	Prospección del producto miel a granel y fraccionada a Europa.	Sociedad Agrícola Agroscepion Ltda.	68,57
415	APC (B) - 4069 - 20121111	fidelización en países bálticos y nórdicos	Jorge E. Gallardo F. S.A.C. Agrícola, Minera e Industrial	68,40
416	APC (B) - 4465 - 20121026	penetración comercial en el mercado brasileño para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	68,13
417	APC (B) - 4317 - 20121016	participación internacional nut & dried fruit council 2013	Exportadora Huertos del Valle S.A.	68,13
418	APC (B) - 5059 - 20121110	Prospección de mercado a Estados Unidos, Brasil y Colombia, para el Aceite de oliva extra virgen	Viña Morandé S.A.	68,10
419	APC (B) - 5065 - 20121110	promoción en destino: américa	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	67,96
420	APC (B) - 5103 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en Argentina (primera parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	67,96
421	APC (B) - 4928 - 20121109	misión comercial de penetración a USA para derivados de alcachofa	Agrícola la Lonza Limitada.	67,96
422	APC (B) - 4512 - 20121029	Apícola del Alba Chile al mundo	Luz María Sotomayor Puelma	67,96
423	APC (B) - 4548 - 20121030	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Japonés	Green Path Chile S.A.	67,87
424	APC (B) - 5068 - 20121110	Penetración de Plantas de Arándano de nuevas variedades de alta calidad en el Mercado Brasileño	Viveros Sunnyridge Limitada.	67,87
425	APC (B) - 5097 - 20121110	misión comercial de prospección de piscos en Europa (Alemania).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	67,69
426	APC (B) - 4386 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Estados Unidos (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	67,62
427	APC (B) - 4885 - 20121108	Exportación de premezclas de productos funcional para panadería y pastelería.	Sociedad Comercial E Industrial Pruc Chile Limitada.	67,61
428	APC (B) - 4517 - 20121029	Penetración de Picunche a China y Vietnam	Sociedad Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada.	67,25
429	APC (B) - 4752 - 20121107	Participar en Seoul Food and Hotel 2013 - DYONISOS WINES	Dyonisos Wines SpA	67,25
430	APC (B) - 4584 - 20121102	prospección mercado europeo para productos gourmet caviar de especias y frutos	Comercial e Industrial Bioingemar Limitada.	67,25
431	APC (B) - 4785 - 20121107	Prospección de principales mercados mayoristas de fruta fresca en el mundo	Administradora de Mercado S.A.	67,24
432	APC (B) - 4701 - 20121106	misión de prospección de fruta fresca a Italia y España	Exportadora del Sur S.A.	67,08
433	APC (B) - 4775 - 20121107	Misión Comercial en Colombia, Venezuela y Ecuador	Nutrapharm S.A.	67,08
434	APC (B) - 4780 - 20121107	misión comercial en los mercados asiáticos para vinos 2013	Viña San Rafael S. A.	67,03
435	APC (B) - 4911 - 20121109	Consolidar Desarrollo Potencial Exportador, Pymemad A.G. 2013	Asociación Gremial Pequeños y Medianos Industriales de la Madera A.G.	67,03
436	APC (B) - 4125 - 20121112	Exportación Bolivia	Eca Picha S.A.	67,00
437	APC (B) - 4556 - 20121031	Penetración a Europa y Oceanía para Vino Embotellado	Dyonisos Wines SpA	66,90
438	APC (B) - 5052 - 20121110	Misión comercial de Prospección a China para maderas aserradas, cercos y mobiliario de terraza.	Agroindustrias Casablanca S.A.	66,72
439	APC (B) - 4106 - 20121111	Prospección del Mercado de Japón para la Introducción del Creamy	Biotécnica Sur S. A.	66,55
440	APC (B) - 5062 - 20121110	prospección en India y Medio Oriente para peonías y calas de color 2013	San José Farms S.A.	66,55
441	APC (B) - 4635 - 20121105	Mountain Honey quillay for Asia	Agroapícola Pacífico Sur S.A.	66,13
442	APC (B) - 4403 - 20121023	rueda de negocios apícola	Universidad Mayor	66,03



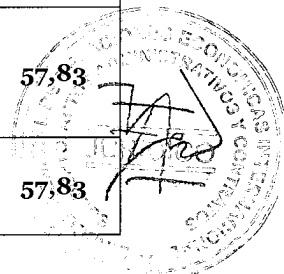
443	APC (B) - 4363 -20121019	Prospeccion del aceite de Oliva Villa Teresa y Gili en Singapur y Japon	María Teresa Rojas Araya	65,93
444	APC (B) - 4578 - 20121101	prospección en los mercados de japon y china para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	65,89
445	APC (B) - 4555 - 20121031	Prospección del Mercado Canadiense,(Toronto, Montreal y Calgary)	Green Path Chile S.A.	65,85
446	APC (B) - 4152 - 20121112	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia)	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada.	65,85
447	APC (B) - 4298 -20121013	Fidelización de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento	Comercial Ngiar Limitada.	65,85
448	APC (B) - 4819 -20121108	misión comercial de prospección a corea del sur, para productos en conserva.	Servicio De Seguridad Darcom Y Compañía Limitada.	65,85
449	APC (B) - 4593 -20121103	penetración en el mercado canadiense para vinos casa marin 2013	Viña Casa Marín Limitada	65,85
450	APC (B) - 5036 -20121109	Prospeccion de pulpa de palta, palta trozada y aceite de palta en Ecuador y Panama	Inversiones, Consultorías y Comercializaciones Astral Group SpA	65,85
451	APC (B) - 4671 - 20121106	misión comercial de prospección en indonesia y rusia para vinos embotellados	Geo Wines S.A.	65,67
452	APC (B) -4369 -20121020	Misión de prospeccion al mercado Europeo para manzanas y peras.	Jose Cristobal Gonzalez Correa	65,67
453	APC (B) - 4569 -20121031	Exploración mercado de bioestimulantes agrícolas y tecnología de captura de GEI, América del Norte	Clean Energy E.S.B. S.A.	65,63
454	APC (B) - 5012 - 20121109	Estudio de mercado español para los extractos proteicos a partir de microalgas, para uso agrícola	Clean Energy E.S.B. S.A.	65,56
455	APC (B) - 4319 - 20121017	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Norteamericano	Green Path Chile S.A.	65,32
456	APC (B) - 5027 -20121109	apertura comercial de gourmet y suplementos alimentarios en mercado peruano	Rocio De Las Nieves Rodriguez Omegna	65,14
457	APC (B) - 4927 -20121109	Gira de Prospección en el Mercado de Colombia.	Exportadora Triofruit Limitada.	65,14
458	APC (B) - 4866 -20121108	Penetración de las nueces chilenas en los mercados de Europa, Asia y Medio Oriente	Hornillas S.A.	65,11
459	APC (B) - 4299 -20121013	Promoción de marcas introducidas en ciudades de segundo orden en China	Comercial Ngiar Limitada.	64,96
460	APC (B) - 4281 - 20121011	Penetración de aceites reciclados para exportación en los mercados internacionales	Bioils SpA	64,88
461	APC (B) - 4762 - 20121107	Diversificar Mercado para vino embotellado en Rusia	Dyonisos Wines SpA	64,61
462	APC (B) - 5102 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en ee.uu. (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	64,47
463	APC (B) - 4946 -20121109	informacion de mercado de aceite de oliva extra virgen en la costa oeste de eeuu	Exportadora, Comercializadora Y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	64,44
464	APC (B) - 4595 -20121104	Prospección de Mercado Chino para Productos Lácteos y Preparaciones Lácteas de Chile	Southern Cone Foods S.A.	64,44
465	APC (B) - 5112 - 20121110	Presentación en Ferias Ciudades Chinas	Santa Teresa S.A. Viña Chequen S.A.	64,08
466	APC (B) - 4476 -20121026	penetracion de fruta fresca en mercados de colombia y ecuador 2013	Comercial SM Plus Limitada.	64,08
467	APC (B) - 5042 -20121109	Integración Comercial de Agrícola Llano Negro en el mercado Latinoamericano	Sebastian Roberto Dabed Martinic	64,05
468	APC (B) - 4151 - 20121112	Desarrollo Royalsur 2013-2014	Royalsur S.A.	64,04
469	APC (B) - 5058 - 20121110	prospección comercial para peonías en el mercado alemán 2013	San José Farms S.A.	63,91



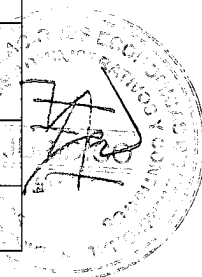
470	APC (B) - 4411 - 20121023	Prospección del Mercado de Frutas Deshidratadas Orgánicas en Estados Unidos y Brasil	Sociedad Agroservicios Almendral Limitada.	63,91
471	APC (B) - 4126 - 20121112	misión de prospección comercial al mercado de colombia para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	63,73
472	APC (B) - 4831 - 20121108	Prospección del mercado de frutas y verduras deshidratadas en europa - feria anuga 2013	Héctor Eduardo García Risco Sociedad Comercial Roble Sur Limitada.	63,73
473	APC (B) - 4138 - 20121112	Penetración del Mercado Europeo de Flor de Corte de Liliun	Neil Hugo Pinaud Ibaceta	63,73
474	APC (B) - 4890 - 20121108	Misión Comercial de Prospección al Asia Para Productos Agrícolas de la Región de Coquimbo	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	63,38
475	APC (B) - 4506 - 20121029	El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo	Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S. A.	63,36
476	APC (B) - 4341 - 20121018	Prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas	Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada.	63,20
477	APC (B) - 4050 - 20121111	estudio y desarrollo de packaging premium para vinos en asia 2013	Garcia Schwaderer Limitada.	63,12
478	APC (B) - 4783 - 20121107	mision comercial prospección vinos santa catalina a china	Viñas Santa Catalina y Algarrobal S.A.	63,03
479	APC (B) - 5099 - 20121110	Misión Comercial de Introducción de Piscos en Asia (Mercados Satélites de China I).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	62,85
480	APC (B) - 4728 - 20121107	Prospección del mercado de Francia para polen de Kiwis	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	62,76
481	APC (B) - 4690 - 20121106	Prospeccion mercado de Central de USA	Viña Casas Patronales S.A.	62,68
482	APC (B) - 4640 - 20121105	Prospección del Mercado de los Estados Unidos para la Introducción del Creamy Vinegar	Biotécnica Sur S.A.	62,68
483	APC (B) - 4321 - 20121017	Puronorte Chile, Elaboración de Estrategia e Commerce para la Internacionalizacion	Sociedad Comercializadora Puro Norte Chile Responsabilidad Limitada.	62,41
484	APC (B) - 4765 - 20121107	Ronda de Negocios en Corea y Japon	Patagonia Mineral S.A.	62,41
485	APC (B) - 4571 - 20121031	Prospección en el Mercado Canadiense para Aceite de Oliva Extra Virgen.	Agrícola Torremolinos Limitada.	62,32
486	APC (B) - 5006 - 20121109	Prospección de Shampoo sin sal, natural, nativo y profesional	Aguayo Marin Juan Andres y Otro	62,32
487	APC (B) - 4356 - 20121018	Lanzamiento y penetración de Agroporeports.com al mercado Latinoamericano y Norteamericano	Asesorías Yentzen Consulting Limitada.	62,15
488	APC (B) - 4683 - 20121106	Prospección de mercado para abejas reinas en mercado de California, USA	José Miguel Fuentes Moreno	62,06
489	APC (B) - 4142 - 20121112	Prospección Mercado Asiático para Arándanos y Cerezas Frescas 100% chilenas	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	62,06
490	APC (B) - 4057 - 20121111	Mision Prospeccion Mercado Madera Sudeste Asiatico	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	61,97
491	APC (B) - 4666 - 20121106	Prospección del Mercado de Arroz tipo Japonico de Brasil	Contardo y González Limitada	61,97
492	APC (B) - 4580 - 20121102	penetración comercial de vinos premium en el mercado norteamericano	Agrícola Tabontinaja Limitada.	61,80
493	APC (B) - 4737 - 20121107	innovaciones en el transporte marítimo para peonías 2013	San José Farms S.A.	61,71
494	APC (B) - 4546 - 20121030	Misión Comercial de Prospección a China y Japón para Ingredientes Naturales	Desert King Chile S.A.	61,31
495	APC (B) - 4575 - 20121101	Prospeccion de Varas de Peonias para el Mercado de la Union Europea	Consultora Agrocosta Limitada.	61,09



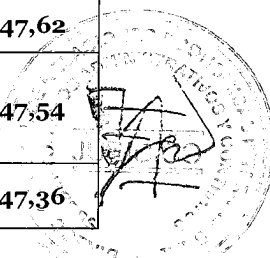
496	APC (B) - 4621 - 20121105	Penetración de Mercados para Vino Embotellado DYONISOS WINES en México y EE.UU.	Dyonisos Wines SpA	61,09
497	APC (B) - 4128 - 20121112	Visita Feria APAS en Sao Paulo	Sebastian Roberto Dabed Martinic	60,74
498	APC (B) - 5037 - 20121109	Visita a clientes potenciales en Mercado de gran potencial para nuestro producto	Aguas Glaciar S.A.	60,70
499	APC (B) - 4984 - 20121109	Prospección En El Mercado Ruso Para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	60,56
500	APC (B) - 4904 - 20121108	Misión de Prospección del Mercado Frances e Italiano para kiwis, cerezas y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	60,48
501	APC (B) - 4924 - 20121109	Mision de mantencion en las Americas	Viña Los Boldos Limitada.	60,30
502	APC (B) - 4618 - 20121105	Penetración mercado Latinoamérica, vinos convencionales y orgánicos.	Cooperativa Agrícola Y Vitivinícola De Cauquenes	60,21
503	APC (B) - 4807 - 20121107	Misión de Prospección Cebollas frescas de San José de Toro a Europa	Sociedad Agrícola San José de Toro Limitada.	60,04
504	APC (B) - 4122 - 20121112	Prospección uva de mesa exportadora Agrícola el Molino a los mercados de costa este de USA y lejano	Agrícola El Molino Limitada.	59,88
505	APC (B) - 4786 - 20121107	Prospección de Azafrán Gourmet en el mercado de los Emiratos Árabes	Clarissa Mingo Valderrabano	59,86
506	APC (B) - 4910 - 20121108	Misión de Prospección del Mercado Asiatico y Medio Oriente para kiwis, cerezas y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	59,86
507	APC (B) - 4688 - 20121106	Prospección de Ciruelas y Pasas Secas en Colombia y Brasil	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada.	59,68
508	APC (B) - 4053 - 20121111	Penetración en el Mercado Europeo, con el Producto Lupino Amargo	Sociedad Silvoagropecuaria Frontera de la Costa Limitada.	59,68
509	APC (B) - 4520 - 20121029	Invitación al comprador de KeHE a visitar las instalaciones de Deleyda	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	59,60
510	APC (B) - 4676 - 20121106	mision de prospeccion de mercado de aceite de oliva extra virgen en la costa este de EEUU	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	59,15
511	APC (B) - 4280 - 20121011	misión comercial a los mercados de sudáfrica y angola para procesados cárnicos	Eduardo Aguirre y Compañía Limitada.	58,98
512	APC (B) - 4444 - 20121025	Misión Comercial de Prospección de Global Growers Marketing S.A. en Japón	Global Growers Marketing S.A.	58,80
513	APC (B) - 4725 - 20121107	Deleyda Penetracion al Mercado de Estados Unidos	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	58,63
514	APC (B) - 4951 - 20121109	Desarrollo de material promocional para los licores artesanales "Don Ruffino" en México	Adriana del Carmen Olivares Araya	58,45
515	APC (B) - 4067 - 20121111	penetración comercial en costa rica para cosmética natural en base a baba de caracol	Hernández Casas Hugo Y Otra	58,45
516	APC (B) - 4481 - 20121028	Domo Desarrollo de Shippers para las Promociones en Supermercados de Estados Unidos	Domo Foods S.A.	58,27
517	APC (B) - 4636 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Arándanos Frescos a Estados Unidos	Agroindustrial Veal SpA	58,19
518	APC (B) - 5086 - 20121110	Exportación de Pasas, Ciruelas, Nueces y Almendras hacia el mercado de Colombia y Brasil.	Sur Global S.A.	58,19
519	APC (B) - 4989 - 20121109	Invitacion A Potenciales Clientes	Jorge E. Gallardo F. S.A.C. Agrícola, Minera E Industrial	58,00
520	APC (B) - 4420 - 20121024	Penetracion Comercial Con Productos Agrícolas De La Region De Coquimbo En La Costa Este De EEUU	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	57,83
521	APC (B) - 4081 - 20121111	misión de prospección comercial al mercado de México para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	57,83



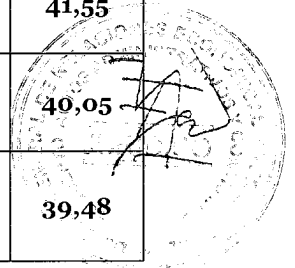
522	APC (B) - 4839 -20121108	Estrategia de prenteración en el mercado Norteamericano	Asociación De Productores De Frutas Y Paltas Sociedad Anónima.	57,75
523	APC (B) - 5118 - 20121111	Mision de prospección a China con Aceite de EmulifeChile	Comercial Emulife Chile E.I.R.L.	57,57
524	APC (B) - 4523 -20121030	Misión comercial de prospección a EE.UU. Y China para aceite de oliva extra virgen	Servicio De Seguridad Darcom Y Compañía Limitada.	57,26
525	APC (B) - 4796 - 20121107	Misión de penetración en el mercado Ruso y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	57,04
526	APC (B) - 4046 - 20121111	Prospección de mercado para "Miel Biointeligente" en el estado de California	Braulio Enrique Musso Oyarzún	56,78
527	APC (B) - 4416 -20121024	Visita de Domo y Deleyda a la Ferias de KeHE Summer Selling Show	Domo Foods S.A.	56,60
528	APC (B) 5048 - 20121110	Oportunidad para Arándanos y Cerezas Frescas en Norteamérica	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	55,50
529	APC (B) - 4438 -20121025	Exportación de arándanos frescos Chilenos a Estados Unidos	Carlos Alberto Hamamé Orrego	55,42
530	APC (B) - 5095 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en san petersburgo (rusia).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	55,28
531	APC (B) - 4658 -20121106	inserción de vino embotellado en el mercado colombiano - geo wines	Geo Wines S.A.	54,93
532	APC (B) 4482 -20121028	Invitacion a potenciales compradores	Domo Foods S.A.	54,93
533	APC (B) - 4048 - 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Limitada.	54,93
534	APC (B) - 4949 -20121109	Misión Comercial Prospección Mercados de Asia para vinos de Viña Tierra Vientos Winery SA	Tierra Vientos Winery S.A.	54,92
535	APC (B) - 4124 - 20121112	Confeción Carpeta presentación	Agricola y Forestal Las Piramides Limitada.	54,72
536	APC (B) - 4824 -20121108	Testeo de cremas de aceituna chilena en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada.	54,58
537	APC (B) - 4601 -20121104	Propección al Mercado Chino y Taiwan para Uva de Mesa Red Globe	Comercio y Servicios Limitada.	54,49
538	APC (B) - 4075 - 20121111	Ampliando los mercados de la empresa Isa Fruit y su Red de Proveedores	Juana Isabel Lepe Castro	53,96
539	APC (B) - 4107 - 20121111	Penetracion de Vinos Finos via venta Online en el mercado Chino	VCR S.A.	53,87
540	APC (B) - 4547 -20121030	Mision Comercial De Penetracion De Mercado a Mexico	Disco Distribuidora De Cosméticos Limitada.	53,52
541	APC (B) - 4958 -20121109	Prospeccion del Mercado Chino para productos Sleman	Julio César Sleman Astudillo	53,52
542	APC (B) - 4490 -0121028	Prospección del Mercado de Europa del Este de vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	53,35
543	APC (B) - 4961 - 20121109	Prospeccion De Brasil Y Colombia Para Vino En Latas	Big La Limitada.	53,35
544	APC (B) - 5008 -20121109	Mision comercial para analisis mercado Agua Purificada de la patagonia en Asia	Quijada y Quijada Elemento Patagonia Limitada.	53,17
545	APC (B) - 4399 -20121022	Prospección de Mercados Norteamericano, Brasilero y Asiático para Ciruelas Secas y Vinos de Calidad	Inversiones Villa Limitada.	53,04
546	APC (B) - 4697 -20121106	Penetracion Comercial Con Productos Agricolas De La Region De Coquimbo En Polonia, Ucrania Y Rusia	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	52,99
547	APC (B) - 4959 -20121109	Penetración en el Mercado Norte Americano de los productos Sleman	Julio César Sleman Astudillo	52,99
548	APC (B) - 4371 - 20121021	Prospeccion Mercado Latinoamericano Para Aceitunas Dshuesadas Y Rodajadas Negras Estilo Californiano	Agroindustrial Doña Elvira Limitada.	52,29
549	APC (B) - 4288 -20121011	Prospección De Mercado Asiatico Para Exportación De Vino A Granel	Red De Vino Sexta Region S.A.	52,20
550	APC (B) - 4823 -20121108	Testeo de mieles chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada.	52,11



551	APC (B) - 5117 - 20121111	Mieles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	52,11
552	APC (B) - 4915 - 20121109	Visita a Feria World Food Moscow de Famyfruit	Agrocomercial Carlos Morales E Hijos Limitada	51,76
553	APC (B) - 4082 - 20121111	Prospección del Mercado de Medio Oriente para Frutos Secos	Exportadora Chile Food Limitada.	51,67
554	APC (B) - 4615 - 20121105	Visitas a Ferias de Alimentos Moscú - Japón 2013	Pedro Pablo Saa Herrera	51,63
555	APC (B) - 4114 - 20121111	Prospección de Mermeladas y Néctares Gourmet en Mercado de EE.UU y Visita Ferias Internacionales	Nathalie Edith Maragaño Muñoz	51,58
556	APC (B) - 4650 - 20121105	Prospección De Algas En El Mercado Europeo	Patricio Eduardo Campos Olmos	51,41
557	APC (B) - 4079 - 20121111	Penetración de Programas Especiales, no tradicionales de uva de mesa en el Mercado de EEUU	Comercializadora y Exportadora Entre Valles Limitada.	51,06
558	APC (B) - 4047 - 20121111	Gira de Prospección para visitar feria de alimentos SIAL de Canada	Cooperativa Centro De Gestion Empresarial IX Región	51,06
559	APC (B) - 4153 - 20121112	Prospección Mercado Asiatico	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada	50,97
560	APC (B) - 4096 - 20121111	Penetracion Rusia	Agrícola y Comercial Vallesur Limitada.	50,62
561	APC (B) - 4109 - 20121111	Prospección De Mercado	Luis Eduardo Canto Ramirez	50,53
562	APC (B) - 4093 - 20121111	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos	50,44
563	APC (B) - 4896 - 20121108	Misión Comercial de prospección para vinos Chilenos de valor en el mercado de Singapur	Sergio Andrés Della Maggiora Martínez	50,35
564	APC (B) - 4091 - 20121111	USA-Canada Vallesur	Agricola y Comercial Vallesur Limitada.	50,09
565	APC (B) - 4588 - 20121103	Misión Comercial de prospección a Feria Internacional European Seafood Exposition 2013	Desert King Chile S.A.	50,00
566	APC (B) - 4581 - 20121102	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Prodexpo Moscu	Christian Jesús Osorio Nuñez	49,73
567	APC (B) - 4058 - 20121111	Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling a China	Sociedad Bestplant Limitada.	49,30
568	APC (B) - 4842 - 20121108	Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos	Haroldo Marcelo Pasarín Pollanco	49,21
569	APC (B) - 4301 - 20121013	Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos	Comercial Ngiar Limitada.	49,12
570	APC (B) - 5094 - 20121110	Misión comercial de prospección de piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	48,94
571	APC (B) - 4954 - 20121109	Prospección de Picunche a UK para vino embotellado	Sociedad Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada.	48,94
572	APC (B) - 4799 - 20121107	Prospección de vino en el Mercado Chino	Diego Fernando Nicolás Novoa	48,94
573	APC (B) - 4143 - 20121112	Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica	Inversur Limitada.	48,77
574	APC (B) - 5023 - 20121109	Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO	Vicente Rodríguez Orruno E.I.R.L.	48,59
575	APC (B) - 4074 - 20121111	misión comercial de prospección de mercado a canada y e.e.u.u.	Juan Patricio Labrín Soto	48,24
576	APC (B) - 4853 - 20121108	Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica	Comercializadora y exportadora Kracol Limitada.	47,96
577	APC (B) - 4603 - 20121104	Busqueda de Importador en Rusia	Viña Punti Ferrer Limitada.	47,62
578	APC (B) - 4367 - 20121019	Visita a feria internacional	Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agrícola y Servicios E.I.R.L.	47,54
579	APC (B) - 4433 - 20121024	Diversificando nuestros productos en nuevos mercados	Comercial SVS Limitada.	47,36



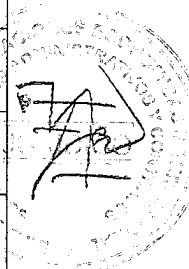
580	APC (B) - 4070 - 20121111	Jardin Vertical en Feria de Flores de Amsterdam con musgo de Huapache	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	47,32
581	APC (B) - 4637 - 20121105	Diseño de Instrumentos de Marketing para Empresa exportadora uva de mesa	Jorge Omar Galleguillos Olivares	46,92
582	APC (B) - 4821 - 20121108	mision para el conocimiento normativa de productos naturales en colombia, venezuela, ecuador, perú y	Nutrapharm S.A.	46,88
583	APC (B) - 4392 - 20121022	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	46,65
584	APC (B) - 4056 - 20121111	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Asiático	Sociedad Agrícola y Comercial Biofruit Limitada.	46,48
585	APC (B) - 4942 - 20121109	Mieles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	46,45
586	APC (B) - 4137 - 20121112	Visita feria Prowein y viaje prospección comercial a mercado Alemania y Holanda	Juan Esteban Sepúlveda Adriasola	46,30
587	APC (B) - 4964 - 20121109	Fruto de Maqui procesado en diferentes formas, para el mercado de Norteamérica	Comercializadora Y Servicios Forestales Maria Paola Gambini Mena E.I.R.L.	46,13
588	APC (B) - 4891 - 20121108	Walnuts For China	International Nut SpA	45,77
589	APC (B) - 4562 - 20121031	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas ANUGA 2013	Distribuidora De Alimentos Finos Svitt S.A.	45,77
590	APC (B) - 4583 - 20121102	Exportacion de extractos naturales a China	Chile Botantics S.A.	45,42
591	APC (B) - 4645 - 20121105	Mercado Oeste de Estados Unidos	Sociedad Agrícola e Inmobiliaria Atlántida Limitada.	45,07
592	APC (B) - 4054 - 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logistica para penetración en el mercado Asiático de cerezas	Sociedad Exportadora Huber Limitada.	44,37
593	APC (B) - 5078 - 20121110	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Anuga Alemania	Christian Jesús Osorio Nuñez	44,19
594	APC (B) - 4995 - 20121109	Penetración del mercado europeo con Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones E Importaciones S.A.	43,79
595	APC (B) - 5098 - 20121110	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos	43,66
596	APC (B) - 4956 - 20121109	Mision Comercial De Penetracion A Alemania Para Derivados De Alcachofa	Agricola La Lonza Limitada.	43,31
597	APC (B) - 4061 - 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña	43,31
598	APC (B) - 4303 - 20121013	Introducción marcas comercial NGIAR en países europeos	Comercial Ngiar Limitada.	43,13
599	APC (B) - 5085 - 20121110	Prospección de mercado Europeo para carnes Ovinas y derivados Gourmet	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada.	42,83
600	APC (B) - 5061 - 20121110	Prospección de mercados para exportación de árboles nativos chilenos	Sociedad Comercial Monteverde Limitada.	42,78
601	APC (B) - 4825 - 20121108	Testeo de mermeladas chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada	42,61
602	APC (B) - 4302 - 20121013	Introducción de marcas nuevas en China	Comercial Ngiar Limitada.	42,08
603	APC (B) - 4623 - 20121105	Prospección de Agua Mineral Premium en el Mercado de Hong Kong	Aguas Cuidala Limitada.	41,81
604	APC (B) - 4867 - 20121108	Proyecto empresarial de prospección del mercado ruso respecto de productos gourmet y cosméticos	Rocío de las Nieves Rodríguez Omegna	41,55
605	APC (B) - 4468 - 20121026	Zapallos De Exportacion	Sociedad Agrícola y Comercial Ahumada y Cía. Limitada.	40,05
606	APC (B) - 4071 - 20121111	Participación como Jurado en concurso de vinos Decanter World Wine Awards(DWWA)Inglaterra	Comercializadora de Vinos Héctor Leonardo Riquelme Aravena E.I.R.L.	39,48



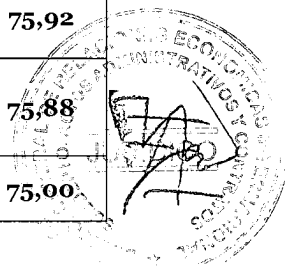
607	APC (B) - 4073 - 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logistica para penetración en el mercado Asiático de cerezas	Renato Pablo Huber Acuña	39,44
608	APC (B) - 4304 - 20121014	Estudio de mercado y Prospección de la papa "La Bonnotte" en Francia, Inglaterra y Holanda.	Luis Alberto Agüero Sepúlveda	39,26
609	APC (B) - 4265 - 20121009	Prospección De Avellana Tostada y Harina de Avellana(Gevuina avellana mol)	Cristian Rodrigo Alejandro Arancibia Villanueva	38,47
610	APC (B) - 4669 - 20121106	Prospección Comercial a Canadá para desarrollar una oferta de papas con valor agregado.	Sociedad Agrícola y Comercial Sarfer Limitada.	35,04
611	APC (B) - 4413 - 20121023	Prospección del Mercado de Productos Gourmet a Estados Unidos	Marta Paola Casas Lazcano	34,86
612	APC (B) - 5083 - 20121110	Prospección de exportación de mermeladas de alcayota y berries.	Anibal Cayetano Díaz Franicevic	32,75

RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

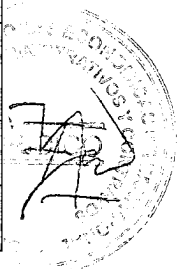
Nº	Identificador	Título Del Proyecto	Postulante(S)	Ranking
1	APC (B) - 4605 - 20121105	Prospección Exportación de Salmon y Trucha Congelada a India	Trusal S.A.	98,83
2	APC (B) - 4549 - 0121030	PROSPECCIÓN CENTROAMÉRICA, Región NORTE DE SUDAMÉRICA.	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	95,89
3	APC (B) - 4975 - 20121109	Misión de prospección en el mercado cubano	Toralla Sociedad Anónima.	94,46
4	APC (B) - 5077 - 20121110	Penetración productos vivos de mar de alto valor en China y en Comunidades Asiáticas de USA	Costa Viva S.A.	91,90
5	APC (B) - 4441 - 20121025	Spirulina Mater, Prospeccion comercial al mercado Brasileño.	Solarium Biotechnology S.A.	90,73
6	APC (B) - 4874 - 20121108	Prospección del Mercado para caviars de salmonídeos y sus sucedáneos en Latinoamérica	Sociedad Comercializadora y Distribuidora Zuri Limitada.	89,62
7	APC (B) - 4586 - 20121103	Penetración y Fidelización del Mercado Europeo para Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	89,29
8	APC (B) - 4592 - 20121103	Misión Comercial de Prospeccion de Pescados al Mercado de República Dominicana	Sociedad Pesquera Estrecho Nelson Limitada / Raúl Cesar Toledo Morales / Jaime Eudardo Aburto Díaz	89,09
9	APC (B) - 4509 - 0121029	PROSPECCIÓN DEL MERCADO JAPONÉS DE PRODUCTOS CON VALORES AGREGADO A PARTIR DE SALMÓN COHO	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	87,67
10	APC (B) - 4638 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mariscos a la Patagonia Argentina	Said Fernando Aleuy Mella	85,91
11	APC (B) - 5051 - 20121110	Misión Comercial a Macrozona Colombia-Venezuela para productos de la oferta Diamond Fish	Inmobiliaria y Plantas de Proceso Limitada.	85,28
12	APC (B) - 4852 - 20121108	Penetración al mercado de Costa Rica y Panamá para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao	Alimentos Bilbao Limitada.	84,40
13	APC (B) - 4550 - 0121030	PENETRACIÓN MERCADO MEXICANO Y AMERICANO PARA PRODUCTOS GOURMET PROVENIENTES DEL MAR	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	84,26
14	APC (B) - 4801 - 20121107	Penetración del mercado de Estados Unidos para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	84,10
15	APC (B) - 4393 - 0121022	Shellfish, Mision comercial de algas pardas a China	Sociedad Comercial e Industrial Shellfish Limitada.	83,56
16	APC (B) - 4377 - 20121022	Prospección del mercado Chorito Chileno en Taiwan, Corea, Singapur y Hong Kong	Soc. Comercial e Industrial Agromar Limitada.	83,42
17	APC (B) - 4343 - 20121018	Prospeccion del Mercado Arabe para la exportacion de Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	83,22



18	APC (B) - 4469 - 0121026	PROSPECCION DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO CCE	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	82,59
19	APC (B) - 4643 - 20121105	Alianza comercial Macroalgas Ltda - Riken Vitamin	Macroalgas Limitada.	82,38
20	APC (B) - 4771 - 20121107	Prospeccion del mercado de Hong Kong y Filipinas para exportar productos del mar de Nautilus	Nautilus Seafood Limitada.	80,87
21	APC (B) - 4064 - 20121111	Penetración de Abalón en conserva Cobertura Potenciada Saborizada en Asia y feria HKTDC foodexpo	Comercial Panamericana S.A.	80,87
22	APC (B) - 4863 - 20121108	Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudafrica	Arica Seafoods Producer S.A.	80,58
23	APC (B) - 5031 - 20121109	Penetracion del Cangrejo dorado vivo (Golden Crab) al mercado chino	Marine Farms Sociedad Anónima.	80,43
24	APC (B) - 4440 - 0121025	Mision de Penetracion Productos del Mar	Sociedad de Inversiones Tres Fiordos Limitada.	80,03
25	APC (B) - 4450 - 0121025	Exportación de Abalón de Calidad a Singapore	Alimex S.A.	79,87
26	APC (B) - 4389 - 0121022	Exportación de Bacalao Congelado de Calidad a Costa Oeste de EEUU	Alimex S.A.	79,61
27	APC (B) - 4108 - 20121111	Proyecto de Prospección Puerto Rico	Mastter S.A.	79,45
28	APC (B) - 5109 - 20121110	Misión comercial de prospección a Rusia y Belgica para choritos, jibias, salmon y ostiones congelado	Exportadora de Productos del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood and Food Limitada	79,45
29	APC (B) - 4429 - 0121024	Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras)	Atlantic Pearl Chile Limitada.	79,45
30	APC (B) - 4646 - 20121105	Prospeccion Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (dubai)	Campomar SpA	79,11
31	APC (B) - 4099 - 20121111	Visita Feria European Seafood Exposition	Sociedad Comercial Melinka y Compañía Limitada	79,11
32	APC (B) - 5056 - 20121110	ESTRATEGIA COMERCIAL DE PENETRACION DEL SALMON AHUMADO EN ITALIA.	Sociedad Exportadora Pucon Limitada	78,52
33	APC (B) - 5013 - 20121109	Prospección de mercado de alimentos para acuicultura.	Clean Energy E.S.B. S.A.	78,48
34	APC (B) - 5071 - 20121110	Misión de penetración en el mercado Chino	Toralla Sociedad Anónima.	77,46
35	APC (B) - 4804 - 20121107	Visita a ferias de Bruselas y Qingdao para Prospección de Jibia y Caracoles en conserva.	Alimentos Alsan Limitada.	77,35
36	APC (B) - 4531 - 20121030	Algas del Sur	Comercializadora Algas del Sur Limitada.	77,01
37	APC (B) - 4672 - 20121106	Prospección de mercado Norteamericano con visita a Feria Boston Seafood Show	Federación Provincial de Pescadores Artesanales del Sur - Valdivia	76,76
38	APC (B) - 5060 - 20121110	Prospeccion de Abalón en conserva con Cobertura Potenciada Saborizada no salsa en Hong Kong,	Comercial Panamericana S.A.	76,76
39	APC (B) - 4840 - 0121108	Penetración del mercado de Francia y Bélgica para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76,47
40	APC (B) - 4370 - 0121020	Prospeccion Mercado Florida para Chilean Seabass sasonado con sabores de Chile	Sociedad Productora y Exportadora de Alimentos Gourmet Unel SpA	76,46
41	APC (B) - 4944 - 20121109	Penetración de Seriola lalandi, Yellowtail como Prod. Terminado y/o Juveniles en Norteamerica	Acuícola Del Norte S.A.	76,17
42	APC (B) - 4133 - 20121112	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE MERCADOS	Sociedad Vásquez y Sánchez Limitada.	75,94
43	APC (B) - 5028 - 20121109	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA CRUSTÁCEOS EN USA 2013	Comercializadora Cape Froward Limitada.	75,92
44	APC (B) - 4525 - 0121030	Penetración a mecados de Japón y Corea para exportación de productos de mar de empresa MG Resources	Comercializadora MG Resources Limitada.	75,88
45	APC (B) - 4968 - 20121109	Penetración de Abalón en conserva en Salmuera en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	75,00



46	APC (B) - 4154 - 20121112	Penetracion de Productos con valor agregado a partir de Jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	75,00
47	APC (B) - 5053 - 20121110	Penetracion Mercado USA, Canada y Mexico	Chile Seafoods Comercial SpA	74,96
48	APC (B) - 5025 - 20121109	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Procesos Limitada.	73,83
49	APC (B) - 4662 - 20121106	Misión Comercial de Penetración y Degustaciones de Productos del Mar en Mercado de Brasil	Frigorífico Patagonia S.A.	73,82
50	APC (B) - 4527 - 20121030	Penetración mercado Chino y otros mercados asiáticos	Cultivos Marinos San Cristobal S.A.	73,49
51	APC (B) - 4270 - 20121010	ALGAS DEL NORTE MISION COMERCIAL DE PROSPECCION AL MERCADO JAPONES	Sociedad Algas del Norte Limitada.	71,48
52	APC (B) - 4665 - 20121106	Mision Comercial de Penetracion Centolla Mercado China y Taiwan, Bahia Chilota	Sociedad Pesquera Bahia Chilota Y Cía. Limitada.	70,89
53	APC (B) - 5015 - 20121109	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Procesos Limitada.	70,89
54	APC (B) - 4897 - 20121108	Mision comercial de prospección a Corea y Japón para choritos y jibia congelados.	Exportadora de Productos del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood & Food Limitada.	70,88
55	APC (B) - 4529 - 0121030	Prospeccion del mercado Centro Americano para la exportacion de productos del mar	Omar Aníbal Silva Silva	70,55
56	APC (B) - 4080 - 20121111	Proyecto de Prospección España	Mastter S.A.	70,22
57	APC (B) - 5093 - 20121110	Prospección de mercado Asiático para Centolla Magallánica y Ostiones del Sur	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada.	69,38
58	APC (B) - 4619 - 20121105	PROSPECCIÓN PARA JIBIA Y CRUSTÁCEOS EN EL MERCADO EUROPEO 2013	Business Group S.A.	69,27
59	APC (B) - 4606 - 20121105	PROSPECCIÓN EN EL MERCADO ASIÁTICO PARA JIBIA Y CENTOLLA 2013	Comercializadora Magellan Seafood Limitada.	67,47
60	APC (B) - 5067 - 20121110	Misión de prospección en el mercado de Oriente Medio-Asia Menor-África	Toralla Sociedad Anónima.	67,28
61	APC (B) - 4673 - 20121106	Penetración al mercado colombiano para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao Ltda.	Alimentos Bilbao Limitada.	67,03
62	APC (B) - 4579 - 20121101	Prospeccion de Salmones en Asia	Inversiones, Consultorías y Comercializaciones Astral Group SpA	66,78
63	APC (B) - 4715 - 20121106	Penetración del producto gourmet "Sal de Mar" en Europa.-	Sal De Mar y Turismo Pacifico Central SpA	66,11
64	APC (B) - 5110 - 20121110	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Pesquera Curaquilla	Alegría y Compañía Limitada.	65,02
65	APC (B) - 4610 - 20121105	Penetración del mercado Chino con Algas Deshidratadas de la Región de Atacama	Algas Chañaral S.A.	64,72
66	APC (B) - 4784 - 20121107	Penetracion de Algas Chilenas para consumo Humano en el mercado Japones	VCR S.A.	63,93
67	APC (B) - 4085 - 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo	Comercializadora Tobar's & Cía. Limitada.	62,42
68	APC (B) - 5064 - 20121110	Prospeccion de abalon en conserva con Salsas en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	60,82
69	APC (B) - 4681 - 20121106	Misión de penetración en el mercado de América Latina	Toralla Sociedad Anónima.	60,63
70	APC (B) - 4790 - 20121107	Prospeccion De Mercado Para Frutos Secos Y Deshidratados A Brasil Y Colombia	Big La Limitada.	58,98
71	APC (B) - 4496 - 0121029	Caleta Albatros, Misión Comercial A Bolivia	Sindicato De Trabajadores Independientes, Mariscadores Y Buzos De Iquique "Albatros"	58,56
72	APC (B) - 4916 - 20121109	Prospección del mercado de Rusia para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	57,38
73	APC (B) - 5069 - 20121110	Misión de penetración en los mercados de la antigua URSS	Toralla Sociedad Anónima.	56,12
74	APC (B) - 4419 - 20121024	prospección de productos del mar congelados al mercado ruso y ucraniano	Inmuebles Catalunya Limitada.	55,03

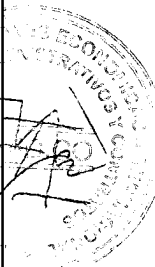


75	APC (B) - 4868 - 0121108	PROSPECCION PRODUCTOS DEL MAR AL MERCADO RUSO	Campomar SpA	55,03
76	APC (B) - 4998 - 20121109	Misión de prospección al mercado asiático	Toralla Sociedad Anónima.	53,78
77	APC (B) - 4838 - 20121108	Penetración de Jibia con valor agregado en los mercados de Medio Oriente y Asiático.	Inversiones y Comercial Denmark Limitada.	51,72
78	APC (B) - 4110 - 20121111	Estudio de Producto con valor agregado a partir de Jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	51,51
79	APC (B) - 5115 - 20121111	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta de Pesquera Curaquilla	Alegría y Compañía Limitada.	51,01
80	APC (B) - 4095 - 20121111	Anillas de Jibia: agregando valor a la exportacion de Jibia	Atlantis Foods SpA.	50,25
81	APC (B) - 4894 - 20121108	Comercialización de Langosta de Juan Fernandez viva en Alemania y China.	Roberto Miguel Muñoz Cofré	49,16
82	APC (B) - 4649 - 20121105	Misión Comercial visita Salon internacional (ALITEC) Marruecos	Desert King Chile S.A.	44,97
83	APC (B) - 4382 - 0121022	Prospección de Productos del mar en el mercado Norteamericano.	Patricio Andrés Calupin Baboneix	44,97
84	APC (B) - 4100 - 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo	Comercializadora Tobar's & Compañía Limitada.	41,74
85	APC (B) - 4478 - 20121027	hamburguesas y croquetas de cochayuyo	Alvaro Leonardo Salinas Castillo	30,58
86	APC (B) - 4679 - 20121106	Prospección Comercial Para Vinos Casa Marin En Los Mercados Asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	27,80

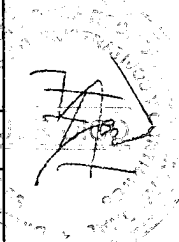
II. **ADJUDÍCASE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Sectoriales y Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON**, los siguientes proyectos:

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIOS

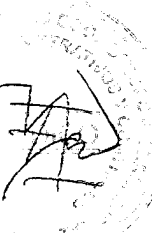
N°	Código	Título Proyecto	Postulante(S)	RUT
1	APC (B) - 4779 - 20121107	Prospección de mercado canadiense para el aceite puro del Emú con fines cosmetológicos.	Agrícola San José Limitada.	77.308.680-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$975.300.- y de US\$ 6.203,44.- ProChile, aportará hasta \$585.180.- y US\$ 3.722,06.- para la ejecución del proyecto. 			
2	APC (B) - 4716 - 20121106	Campaña de Promoción de Cítricos de Chile en Corea del Sur (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 			



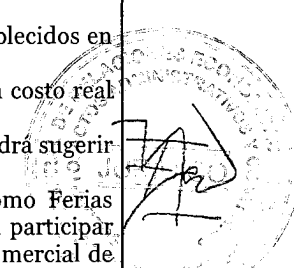
	<p>9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 20.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 10.000,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4981 - 20121109	Penetración en el Mercado de los Arándanos Frescos en Miami (USA) a Través de un Recibidor Propio	Red and Blue Berries Limitada.	76.069.269-7
3	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Se debe eliminar la actividad N° 2, detallada en el punto 6.2., debido a que el objetivo del proyecto se cumple en la actividad descrita en el punto 6.1. 8. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. 9. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 42.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 25.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4682 - 20121106	Prospección Asociativa de Manzana Fresca a Venezuela	Exportadora San Andres Limitada.	76.981.890-1
4	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 6.200,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 480.000.- y US\$ 3.720,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4284 - 20121011	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	65.829.010-K
5	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza actividad 6.3, debido a que ya está incluida en el proyecto pre-aprobado 2. En la actividad 6.2, se deberá entregar una copia del estudio a ProChile una vez finalizado 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 4. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 16.957.500.- y de US\$ 89.230,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 6.783.000.- y US\$ 35.692,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4996 - 20121109	Penetración de Jamones Curados Artesanales de Alta Gama en Vacuno y Wagyu a Estados Unidos	Agrícola y Comercial Campos de La Unión S.A.	96.972.590-8
6	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Está bien formulado pero proyecto sobrevalorado. 2. La traída de compradores está aceptada. 3. El costo del video debe ser-reducido a \$ 2.500.000. 4. El costo de la publicación en catálogo debe ser reducida a USD 5.000. 5. El empaque de las muestras debiera ser costo privado. 6. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.050.000.- y de US\$ 8.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 2.835.000.- y US\$ 5.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4925 - 20121109	Promoción USA	Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
7	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 			



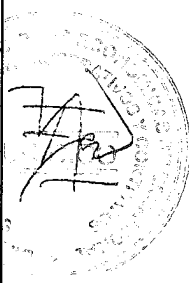
	<p>ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 14.800,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
8	APC (B) – 4366 – 0121019	Prospección mercado de Italia para la comercialización de reinas y otros productos de la colmena.	Centro Apícola Abejas del Bio Bio Limitada	76.525.820-0
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Las actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la oficina regional de ProChile correspondiente. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 5.000.- ProChile, aportará hasta \$480.000.- y US\$ 3.000.- para la ejecución del proyecto. 			
9	APC (B) - 4902 - 20121108	Prospección de Mercado para Plantas de Arándano en Speedling en Perú y Colombia	Sociedad Bestplant Limitada	76.045.512-1
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. En la descripción de la actividad, en el punto 6.2.1. , se debe eliminar el mercado de Ecuador. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 13.500,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.450,00.- para la ejecución del proyecto. 			
10	APC (B) - 4354 - 20121018	Prospección de Carne de Cerdo Chilena en India	Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile	71.248.400-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se sugiere hacer coincidir la actividad con el “Chilean Wine and food Festival” que realiza anualmente la OFICOM en Delhi y Mumbai en Noviembre. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$ 11.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.380.000.- y US\$ 6.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
11	APC (B) - 5116 - 20121111	Fortalecimiento de la presencia de Viña Ochotierras en México	Sociedad Vinícola Ochotierras Limitada.	76.481.970-5



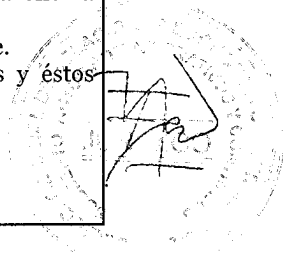
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 2 ejecutivos por viaje. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 2.348.49.- ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 1.409,09.- para la ejecución del proyecto. 			
12	APC (B) - 4055 - 20121111	Visita feria IFFA 2013 Alemania	Frigorífico Karmac SpA	76.066.832-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
13	APC (B) – 5018-20121109	Misión de Prospección Comercial a la Industria de Alimentos y Productos Saludables a Italia 2013	Universidad Católica de Valparaíso	81.669.200-8
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser coordinados con el supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.850.000.- y de US\$ 54.049,84.- ProChile, aportará hasta \$ 2.425.000.- y US\$ 27.024,92.- para la ejecución del proyecto. 			
14	APC (B) - 4089 - 20121111	Penetración de Mercado Europeo y Mexicano con Productos Terminados Basados en Stevia	Productora Alysa Limitada	76.667.160-8
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Se aprueba presupuesto en dólar, debido a que es una actividad fuera de Chile. Se aprueba cofinanciamiento para dos personas máximo. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 14.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
15	APC (B) - 4406 -20121023	Misión de Prospección para la Genética Bovina de Chile: Semen de Overo Colorado a Colombia	Carlos Fernando Carmona Clasing	██████████
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> La estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), deberán ser informados al supervisor del proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 			



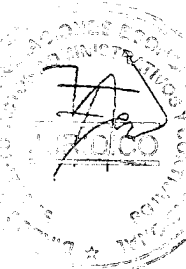
				8 Material promocional deberá ser visado por el Departamento de marketing de Prochile. 9 Incorporar en el punto n6.1.1 y 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 10 Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11 Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.980.000.- y de US\$9.892,57.- 12 ProChile, aportará hasta \$2.988.000 y US\$5.935,54.- para la ejecución del proyecto.
16	APC (B) - 4945 - 20121109	Misión Comercial Penetración a Costa Rica para Postes, Polines, Rollizos y Material de Construcción.	Agroindustrias Casablanca S.A.	96.659.460-8
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Incluir detalle del material promocional propuesto 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Incorporar en el punto 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000.- y de US\$ 3.500,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 840.000.- y US\$ 2.450,00.- para la ejecución del proyecto.			
17	APC (B) - 4753 - 20121107	Visitas de Inspección Sanitaria de Plantas 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lacteos A.G	65.260.120-0
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Se elimina la actividad 6.2 debido a que la habilitación de plantas fue delegada por el organismo sanitario de Paraguay en el SAG. 10. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$21.200.000.- y de US\$ 0.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 9.540.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto.			
18	APC (B) - 4391-20121022	Prospec y fortalecimiento del Merc Ctro-Ame y El Caribe con cereales infantiles Hoj y Hari de aven	Sudamericana de Comercio Exterior Limitada	78.761.800-6
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 6.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$350.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto.			
19	APC (B) - 5039 - 20121109	Promoción de vinos del valle del Limarí en Brasil	Viña Maycas del Limarí Limitada Viña Tabalí S.A Viña Casa Tamaya del Limarí S.A	76.898.350-K 76.178.803-5 76.008.072-1
	Consideraciones:			



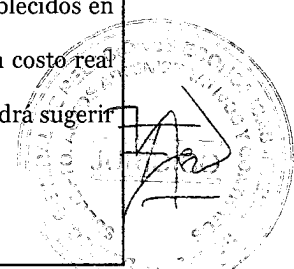
				<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Se recomienda ajustar las actividades al presupuesto solicitado. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$7.060.000.- y de US\$ 0.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 4.942.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 	
20	APC (B) - 4985 - 20121109	Penetración del Mercado Francés para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se debe especificar los gastos señalados como logística general. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.100.000.- y de US\$ 28.400,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 14.200,00.- para la ejecución del proyecto.
21	APC (B) - 4732 - 20121107	Peonías y calas de color a Rusia 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Se aprueba participación de 2 personas 8. Se aprueban 4 días de misión. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 9.200,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 6.440,00.- para la ejecución del proyecto.
22	APC (B) - 5090 - 20121110	Showrooms Penetración México	Viña Chocalán SpA	99.572.410-3	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.040,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.024,00.- para la ejecución del proyecto.
23	APC (B) - 4471 - 20121026	Penetración de uva de mesa en mercado Brasileño,	Agrícola Agromoba Limitada	76.451.860-8	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 4. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 5. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 6.000,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 275.000.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto.



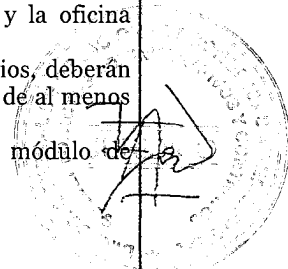
24	APC (B) - 4729 - 20121107	Fruittrade 2013: Chile Exporta al Mundo, de la Mano de sus Productores	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	71.261.500-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se recomienda considerar el uso de redes sociales para difundir y cubrir el evento. 2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser informada al supervisor del proyecto. 3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 4. Los proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. 5. Los proyectos que presentan actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. 7. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$221.000.000.- y de US\$70.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$99.450.000.- y US\$31.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
25	APC (B) - 4449 -20121025	Sustentabilidad en la Fruticultura Chilena de Exportación: Línea Base e Identificación de Brechas.	Fundación para el Desarrollo Frutícola	72.173.800-0
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. 2. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. 3. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 4. El material que se realice deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 5. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$14.533.586.- y de US\$4.106,00. 7. ProChile, aportará hasta \$7.266.793.- y US\$2.053,00.- para la ejecución del proyecto. 			
26	APC (B) - 4121 - 20121112	Prospección de mercados del Oceano Indico (Sri Lanka; Maldivas; India)	Viña Casas Patronales S.A	96.966.900-5
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad, revisar y modificar de acuerdo al monto aprobado en el proyecto. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 5. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 11.709,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.439,95.- para la ejecución del proyecto. 			
27	APC (B) - 4358 - 20121018	Prospección de mercados para mieles fraccionadas del sur de Chile en Europa	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	65.863.610-3
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar en el punto 6.1.1 y 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 2. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.060.000.- y de US\$ 18.299,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$742.000 y US\$12.809,30.- para la ejecución del proyecto. 			
28	APC (B) - 4739 - 20121107	Prospección de Jugos funcionales de Berries y frutas silvestres en el mercado alemán y chino	Sociedad de Inversiones Cero SpA	76.126.606-3
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 2. Incorporar en el punto n° 6.1.1, 6.2.1, 6.3.1 y 6.4.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias 			



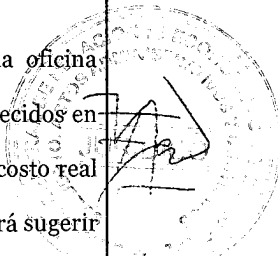
	<p>Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$7.400.000.- y de US\$6.940,00.-</p> <p>9. ProChile, aportará hasta \$5.180.000.- y US\$4.858,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
29	APC (B) - 4858 - 20121108	Campana de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Corea del Sur (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	82.475.900-6
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos.</p> <p>2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto.</p> <p>3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>4. En el caso que la asociación realice viajes al mercado, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.</p> <p>5. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile.</p> <p>6. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en el mercado.</p> <p>7. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014.</p> <p>8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 196.840,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 88.578,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
30	APC (B) - 4798 - 20121107	Penetración de Tulipanes de corte al mercado de Estados Unidos y Colombia	Araucania Flowers S.A	76.902.220-1
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Ajustar los ítems de gasto a los montos aprobados.</p> <p>3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>7. Se solicita ajustar los costos referenciales de los ítems de gasto en actividad n°6.1 y 6.2 según los montos aprobados en peso y dólar.</p> <p>8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$11.550,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$420.000.- y US\$8.085,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
31	APC (B) - 4699 - 20121106	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones en Centroamérica	Araucaria Exportaciones S.A.	76.758.390-7
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba la participación de 2 personas.</p> <p>10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$570.000.- y de US\$7.846,00.-</p> <p>12. ProChile, aportará hasta \$ 342.000.- y US\$ 4.707,60.- para la ejecución del proyecto.</p>			



	APC (B) - 4694 - 20121106	Prospección del mercado de Costa Rica y Guatemala para productos de madera de Pino radiata.	Forestal Valdivia Limitada.	79.625.830-6
32	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deben consolidar las tres actividades en una solicitud. Además especificar tipo de Servicios considerados en los Honorarios del Asesor señalado. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 9. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.590.000.- y de US\$ 5.616,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$2.154.000.- y US\$ 3.369,60.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4827 - 20121108	Prospección del mercado latino americano para uvas	Alimentos El Altar S.A.	76.570.010-8
33	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$11.679,77.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$7.007,86.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4872 - 20121108	Penetración para Nueces en Ecuador, Venezuela y Brasil	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada.	76.040.862-K
34	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunt 3. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.000,00.- 5. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5055 - 20121110	Chililácteo 2013, Quinto Congreso Internacional del Sector Lácteo	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	75.332.200-0
35	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 7. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$79.500.000.- y de US\$ 30.500,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 35.775.000.- y US\$ 13.725,00.- para la ejecución del proyecto. 			



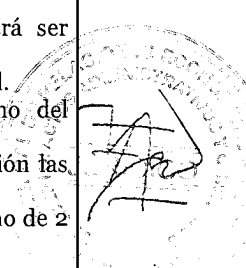
	APC (B) - 4614 - 20121105	Misión Comercial de Penetración a Francia en Cosmética y Farmacia Natural y Orgánica	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
36	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 6.900,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.450,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4473 - 20121026	Prospección del Mercado Norteamericano para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	99.590.570-1
37	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.800.000.- y de US\$ 11.450,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 6.870,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4492 -20121029	Prospección y Diversificación del Mercado de Uva de Mesa de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A. G.	72.122.200-4
38	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.2. La iniciativa es efectiva, pero debe desarrollarla incorporándose al proyecto “Participacion en Feria Misión Asia Fruitlogistica - ProChile / Asoex”. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.239.000.- y de US\$ 3.415,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.567.300.- y US\$ 2.390,50.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4362 - 20121019	Prospección Comercial con Aceite de Jojoba de Atacama	Sergio Eduardo Hudson Pérez	██████████
39	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 			



	<p>9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000.- y de US\$ 5.636,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.960.000.- y US\$ 3.945,20.- para la ejecución del proyecto.</p>			
40	APC (B) - 4675 - 20121106	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Europa (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	65.829.010-K
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 5. Incorporar en todas las actividades que serán coordinadas con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 6. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing antes de su elaboración 7. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.000.000.- y de US\$ 66.500,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 800.000.- y US\$ 26.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
41	APC (B) - 4843 - 20121108	Prospección del mercado EEUU para comercializar antioxidantes a base de maqui -	Isla Natura Exportadora Limitada.	76.118.052-5
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.650.000.- y de US\$ 6.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.155.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 			
42	APC (B) - 4622 - 20121105	Prospección del Mercado de Vietnam para la Exportación de Kiwis, Manzanas y Cerezas Frescas	Compañía Chilena de la Fruta S.A.	76.452.720-8
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En el punto 6.1.1. Descripción De La Actividad, se debe eliminar el nombre de los ejecutores. 4. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. 9. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 20.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
43	APC (B) - 4712 - 20121106	Promoción Sudamérica	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 			

		<ol style="list-style-type: none"> 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 17.400,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.700,00.- para la ejecución del proyecto. 		
44	APC (B) - 4859 - 20121108	Europa y Emiratos Árabes: Oportunidad y Diversificación	Comercial SVS Limitada.	77-557-530-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.250.000.- y de US\$ 9.580,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 687.500.- y US\$ 5.269,00.- para la ejecución del proyecto. 			
45	APC (B) - 4809 - 20121107	Campaña de Promoción para la Fruta Chilena en América Central y el Caribe (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. La ejecución de las acciones a desarrollar deberá ser coordinada con las Oficinas Comerciales de ProChile en la región, en especial con la Oficina de Costa Rica dado su rol de coordinación para Centroamérica. 2. A sugerencia de la Oficina Comercial de Costa Rica, se recomienda iniciar las acciones de promoción de la campaña a más tardar en marzo de cada año. 3. El material promocional que se desarrolle deberá estar adaptado al público local (tanto las recetas como los textos) y deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 4. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. 5. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 6. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 7. En el caso que se realicen viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. 9. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$95.169,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$1.150.000.- y US\$47.584,50.- para la ejecución del proyecto. 			
46	APC (B) - 4628 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mercados del Medio Oriente para Alimentación Animal y Agricultura	Desert King Chile S. A.	77-510.780-4
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir en punto 6.1.1 que una vez finalizada la actividad, se entregará al supervisor del proyecto un informe sobre la feria a visitar donde se detallará las principales características de la feria, tipo de productos que se exhiben, perfil del público, nº de participantes, etc. 2. Incorporar en el punto nº 6.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. Se aprueba la participación de máximo 2 personas en el proyecto. 5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
47	APC (B) - 4068 - 20121111	Penetración comercial en reino unido para pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Además debe 			

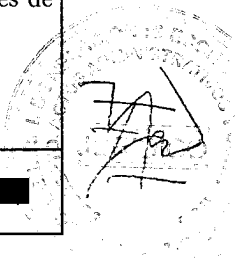
	<p>reemplazar el concepto de gastos de logísticas señalando claramente tipo de gasto con costo asociado.</p> <ol style="list-style-type: none"> Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Se deben especificar los puntos de venta en Londres (se señalan 20 puntos de ventas). El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se debe modificar fecha de inicio del proyecto, a contar del 01 de marzo de 2013. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.700.000.- y de US\$ 22.400,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.890.000.- y US\$ 15.680,00.- para la ejecución del proyecto. 		
48	APC (B) - 5003 - 20121109	Penetración al mercado inglés y sueco de miel y arándanos Fairtrade de Apicoop 2013	Cooperativa Campesina Apícola Valdivia Limitada 74.317.600-6
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un total de 9,4 días en Londres y Estocolmo. Se recomienda visitar la ciudad de Helsingborg un día, debido a que se concentran la mayoría de los importadores de fruta en Suecia. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.300.120.- y de US\$7.730,00.- ProChile, aportará hasta \$1.980.072.- y US\$4.638,00.- para la ejecución del proyecto. 		
49	APC (B) - 4409 - 20121023	Estrategia de penetración de Jabones Kuyen al Mercado de República Dominicana	Iris del Pilar Arévalo Osorio ██████████
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 5,4 días de misión. Se aprueba la participación de 1 persona. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 6.010,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.207,00.- para la ejecución del proyecto. 		
50	APC (B) - 4401 - 20121023	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Asia (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G. 82.475.900-6
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. 		



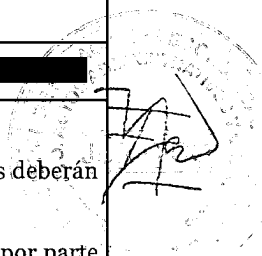
				8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. 9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 160.884,00 11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 80.442,00.- para la ejecución del proyecto.
51	APC (B) - 4687 - 20121106	Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Japón, Corea del Sur, China y Hong Kong	Olivos del Sur S.A.	99.573.760-4
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba actividad para 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$7.540.000.- y de US\$ 22.580,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 4.147.000.- y US\$ 12.419,00.- para la ejecución del proyecto.			
52	APC (B) - 4704 - 20121106	Penetración de Mercado Coreano con Productos Lácteos y Agroindustriales de Chile	Southern Cone Foods S.A.	76.135.854-5
	Consideraciones: 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben incluir los costos de ambas actividades, los cuales deben coincidir con el total de cada actividad. 4. Se debe incluir el mercado de ejecución Chile, para la actividad N°2. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 8.000.000.- y de US\$ 25.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 4.800.000.- y US\$ 15.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
53	APC (B) - 4346 - 20121018	Penetración de Mercados Latinoamérica 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A.G	65.260.120-0
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$17.750.000.- y de US\$ 29.800,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 8.875.000.- y US\$ 14.900,00.- para la ejecución del proyecto			
54	APC (B) - 4309 - 20121016	Prospección con bulbos de Lillium a los mercados Asiáticos para exportar el año 2014	Agrícola Chile Bollén S.A.	96.938.670-4
	Consideraciones: 1. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto			

					<ol style="list-style-type: none"> Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se solicita ajustar las fechas de la actividad 6.1, iniciando a partir del 1 de febrero del 2013. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 17.370,00.- ProChile, aportará hasta \$1.170.000 y US\$11.290,50.- para la ejecución del proyecto.
55	APC (B) - 4826 - 20121108	Continuidad de estrategia de internacionalización en el mercado de USA para cervezas artesanales	César Antonio Faúndes Vidal	██████████	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un Numero máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$9.600,00.- ProChile, aportará hasta \$ 975.000.- y US\$6.240,00.- para la ejecución del proyecto.
56	APC (B) - 4404 -20121023	Campaña de Promoción de Cerezas de Chile en China (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	82.475.900-6	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. En el caso que la asociación realice viajes al mercado, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en el mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$159.000.- ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$79.500.- para la ejecución del proyecto.
57	APC (B) - 4689 - 20121106	Embajador de marca para el mercado Norteamérica- Nueva york	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.	82.262.600-9	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se elimina actividad N°5.- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$11.700.000.- y de US\$ 49.500,00.- ProChile, aportará hasta \$ 5.850.000.- y US\$ 24.750,00.- para la ejecución del proyecto.
58	APC (B) - 4913 - 20121109	Proyecto Asociativo de Penetración y Diversificación del Mercado para el Vino Chileno en China	Viña Chequen S. A.	99.501.370-3	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán

	<p>ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las Oficinas Regional del Maule. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 108.139,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 54.069,50.- para la ejecución del proyecto. 			
59	APC (B) - 4457 - 20121026	Prospección del Mercado de América del Sur para carne de Wagyu.	Agrícola Mollendo S.A.	99.590.570-1
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 5.500,00.- ProChile, aportará hasta \$600.000.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4066 - 20121111	Penetración de mercado en EEUU en el ámbito de Comercio Justo	Federación de Cooperativas Ngen	65.002.334-K
60	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Deberá además dar más detalle a los costos y a la actividad planteada en el proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Se aprueba con la condición que cumpla con las certificaciones de la FDA para la comercialización de alimentos en Estados Unidos. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$950.000.- y de US\$ 6.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 665.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4528 - 20121030	Penetración de Lanás Exóticas de Camélido en el Mercado de Estados Unidos	Fibras Andinas Chile S.A.	76.086.495-1
61	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se aprueba participación en feria siempre que no sea parte del calendario de Ferias Internacionales de ProChile 2013. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 840.000.- y de US\$ 21.084,00.- ProChile, aportará hasta \$ 588.000.- y US\$ 14.758,80.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4462 - 20121026	Prospección para exportar a Latinoamérica mezclas de Té asociadas a productos del sur de Chile.	Martín Fernandez Frías	██████████

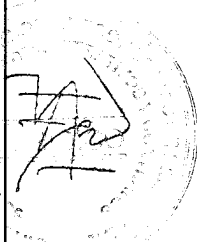


62	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza visita a Hong Kong, debido a la cantidad de países a los que se quiere visitar, por lo que se prefiere acotar la estrategia a un continente con el fin de que se logren resultados de mayor impacto a la promoción. 2. Se solicita fusionar misión de México a actividad N°3 visita a World Tea Expo, con el fin de realizar sólo un circuito. Por ello, se solicita adecuar las fechas de México con las de Estados Unidos. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$18.000,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$12.600,00.- para la ejecución del proyecto 			
63	APC (B) - 4971 - 20121109	Penetración mercado Estadounidense para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkún S.A.	76.093.553-0
64	APC (B) - 4491 - 20121029	Penetración de Mercado de Nutrafito Aqua y Nutrafito Plus en Irlanda, Noruega y Escocia	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
65	APC (B) - 4814 - 20121107	Prospección para pisco premium Waqar en México 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6
66	APC (B) - 4426 -20121024	Cfrut, Invitación Potenciales Clientes del Mercado Boliviano	Maria Cecilia Yáñez	[REDACTED]
66	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 			

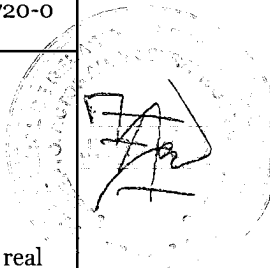


		de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.860.000.- y de US\$2.200,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.302.000.- y US\$1.540,00.- para la ejecución del proyecto.	
67	APC (B) - 4271 - 20121010	Penetración de leguminosas de grano en el mercado europeo	Hugo Patricio de Celis Rodríguez
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba actividad para 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 15.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$1.050.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto. 		
68	APC (B) - 4692 - 20121106	Segundo Encuentro Nacional de Exportadores de Productos Apícolas. Araucanía 2013	Federación de Asociaciones Gremiales Regionales Apícolas de Chile F.G.
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. 7. Coordinar la selección de los importadores con las OFICOM a través del Sectorialista o Supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$27.800.000.- y de US\$ 7.500,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 15.290.000.- y US\$ 4.125,00.- para la ejecución del proyecto. 		
69	APC (B) - 4316 - 20121016	Gira Comercial Brasil	Exportadora Huertos del Valle S. A.
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Detallar en actividad 6.1.1 todos los ítemes de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 4.882.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.441,00.- para la ejecución del proyecto. 		
70	APC (B) - 4379 - 20121022	Internacionalización del Aceite de Oliva Extra Virgen del Valle del Huasco a Centroamérica	Robinson Octavio González Portilla
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 		

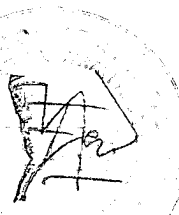
	8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.650.000.- y de US\$ 2.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.855.000.- y US\$ 1.400,00.- para la ejecución del proyecto.		
71	APC (B) - 4833 - 20121108	Tasting de Vinos Cantaluna en Brasil	Cantaluna Wines Limitada 76.058.214-K
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.080.000.- y de US\$ 3.335,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.456.000.- y US\$ 2.334,50.- para la ejecución del proyecto.		
72	APC (B) - 4497 - 20121029	Seminario de Uva de Mesa de la Región de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A. G. 72.122.200-4
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente, una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 7. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. 8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$21.112.500.- y de US\$ 0.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 13.723.125.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto.		
73	APC (B) - 4318 - 20121016	Misión Comercial de Penetración de Mercados a el Salvador y República Dominicana	Disco Distribuidora De Cosméticos Limitada 79.925.710-6
	Consideraciones: 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, y los cuales deben coincidir con el total de la actividad en dólares. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile, antes de su impresión final. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.800.000.- y de US\$ 12.345,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.260.000.- y US\$ 8.641,50.- para la ejecución del proyecto.		
74	APC (B) - 4983 - 20121109	Prospección Mercado Americano de Biopesticidas	Productora y Comercializado de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Limitada 77.807.250-5
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.		



	6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 10.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
75	APC (B) - 4315 - 20121016	Gira Comercial Alemania - Suiza	Exportadora Huertos del Valle S. A.	96.854.230-3
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. En punto 2.2, incluir al menos un beneficiario directo. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 6.171,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 3.085,50.- para la ejecución del proyecto.			
76	APC (B) - 5035 - 20121109	Prospección de mercado americano para exportación de vino a granel	Red De Vino Sexta Región S.A	99.564.070-8
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Eliminar costos asociados a traslado de hogares a aeropuerto 10. Se aprueba participación de 2 ejecutivos. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.640.000.- y de US\$ 13.835,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.148.000.- y US\$ 9.684,50.- para la ejecución del proyecto.			
77	APC (B) - 4864 - 20121108	Misión Comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado Asiático	Carlos Mario Ravanal Arce	██████████
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 16.100,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 8.050,00.- para la ejecución del proyecto.			
78	APC (B) - 4111 - 20121111	Prospección de mercados mexicanos para exportación de tableros	Industrias Rio Itata II S.A	76.778.720-0
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.			



		<ol style="list-style-type: none"> 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 8.133,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$990.000.- y US\$ 4.473,15.- para la ejecución del proyecto. 		
79	APC (B) - 4770 - 20121107	Prospección de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada.	78.717.120-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. En el caso de la misión, se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad. 5. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 17.664,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.832,00.- para la ejecución del proyecto. 			
80	APC (B) - 5105 - 20121110	Promoción en Destino: Asia	ComercialBalduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se deben eliminar las actividades descritas en los puntos 6.3. y 6.4. (Eliminación de los mercados de Vietnam y Cambodia). 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 24.800,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
81	APC (B) - 4734 - 20121107	Prospección de Antioxidantes de Arándanos cv Elliot del Sur de Chile en Mercado Europeo	Agrícola A&G Berries Limitada.	76.358.680-4
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Corregir suma en el presupuesto. Corresponde a USD 10.704.- 2. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 3. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.050.000.- y de US\$ 10.704,00.- 4. ProChile, aportará hasta \$ 682.500.- y US\$ 6.957,60.- para la ejecución del proyecto. 			
82	APC (B) - 4498 - 20121029	Estrategia de internacionalización de productores de Manzanas y Uvas frescas de la VI región.	Vicente Reyes Gesswein	██████████
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá quitar mercado de Colombia en la realización de la actividad. 			



	10. Se aprueba a 2 personas para la ejecución de la actividad. 11. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 8.462,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 675.000.- y US\$ 3.807,90.- para la ejecución del proyecto.			
83	APC (B) - 4657 - 20121106	Misión de penetración de los mercados de Brasil y Perú para el producto damasco deshidratado	Sociedad Agrícola Chillepín Limitada.	78.949.430-4
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1,525,000.- y de US\$ 8.288,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.067.500.- y US\$ 5.801,60.- para la ejecución del proyecto. 			
84	APC (B) - 4427 - 20121024	Visita a Feria American Association for Laboratory Animal Science	Agricob S.A	76.823.660-7
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso, y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 3.500,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.100,00.- para la ejecución del proyecto. 			
85	APC (B) - 4385 -20121022	Fortalecimiento de la Imagen de Chile, como País de Excelencia en la Producción de Semillas para Exp.	Asociación Gremial Nacional de Productores de Semillas	82.266.900-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. Eliminar el ítem imprevistos de todas las actividades. El cofinanciamiento se disminuye dado que no se aprecian acciones concretas de promoción de exportaciones. El proyecto sólo contempla congresos y ninguna actividad de promoción propiamente tal a excepción de la actividad en Asia. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$8.800.000.- y de US\$ 88.470,90.- ProChile, aportará hasta \$ 3.520.000.- y US\$ 35.388,36.- para la ejecución del proyecto. 			
86	APC (B) - 4912 - 20121109	Campaña de Posicionamiento de la Industria de Frutas y Hortalizas Procesadas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	82.049.600-0
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 			

	<p>un formato de misión asociativa en conjunto</p> <p>8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>9. No se aprueba la actividad 6.2 debido a que se requiere priorizar las acciones de promoción de la industria en medios que permitan una mayor cobertura de los sectores que abarca Chilealimentos. Motivo por el cual, se priorizó Foodnews que cubre los 4 sectores que abarca la Asociación, además, de incluir un nuevo medio en Corea.</p> <p>10. Se aprueba la misión sólo a Bélgica y Holanda. La misión a Turquía no se aprueba y se recomienda sumarse a Sabores de Chile.</p> <p>11. La actividad 6.4 debe estar alineada con la Campaña "Foods from Chile source of Life"</p> <p>12. No se aprueba la actividad 6.6 debido a que las acciones de publicidad para la feria serán coordinadas por ProChile.</p> <p>13. La actividad 6.7 se debe ajustar a \$394.600 y US\$ 2.249,00</p> <p>14. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.</p> <p>15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 20.124.600.- y de US\$ 114.691,00.-</p> <p>16. ProChile, aportará hasta \$ 10.062.300.- y US\$ 57.345,50.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4686 - 20121106	Misión de penetración en el mercado Chino y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	99.570.570-2
87	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Indicar cómo será el estudio de impacto (indicar si será mediante agencia, consultor, etc). Además, deberá enviar los términos de referencia de esta actividad.</p> <p>10. Se aprueba para participación de 1 persona en la actividad.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.700,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.885,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4348 - 20121018	Prospección Avellanas en Europa	PacificNut Company Chile S.A	96.629.050-1
88	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>3. Se debe eliminar actividad N° 2 "Feria ANUGA", ya que es una de las ferias que se encuentra dentro del listado institucional de ProChile.</p> <p>4. Para la actividad N°3 en la realización de talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura.</p> <p>5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final.</p> <p>6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>7. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.</p> <p>8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 180.000.- y de US\$ 22.329,00.-</p> <p>9. ProChile, aportará hasta \$ 99.000.- y US\$ 12.280,95.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4820 -20121108	Prospección de Avellano europeo y berries en el mercado de la unión Europea	Mixsy del Carmen Neira Fierro	██████████
89	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo</p> <p>3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>7. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria.</p>			

	<p>8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>9. Deberá eliminar el mercado de España.</p> <p>10. Se aprueban 3 días actividad en Alemania.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 9.500,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 6.650,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
90	APC (B) - 4854 -20121108	Campana de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Japón (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos.</p> <p>2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto.</p> <p>3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>4. En el caso que la asociación realice viajes al mercado, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.</p> <p>5. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile.</p> <p>6. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados.</p> <p>7. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014.</p> <p>8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$66.700,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 30.015,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
91	APC (B) - 5050 - 20121110	Programa Prospectivo de Desarrollo para los Alimentos Elaborados: Seminarios e Inteligencia de Mcdo.	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	82.049.600-0
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución.</p> <p>4. Los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberán contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura.</p> <p>5. No se aprueba la actividad N° 6.9 debido a que no se relaciona directamente con los objetivos del Fondo Silvoagropecuario.</p> <p>6. No se aprueba la actividad N° 6.10 debido a que no se relaciona directamente con los objetivos del Fondo Silvoagropecuario. Se sugiere incluir los contenidos en los seminarios específicos por rubro.</p> <p>7. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público.</p> <p>8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$61.954.800.- y de US\$49.622,00.-</p> <p>9. ProChile, aportará hasta \$24.781.920.- y US\$19.848,80.- para la ejecución del proyecto</p>			
92	APC (B) - 4384 -20121022	Campana de Promoción de Arándanos de Chile en Europa (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos.</p> <p>2. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados.</p> <p>3. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile.</p> <p>4. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto.</p> <p>5. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>6. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.</p> <p>7. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014.</p> <p>8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 308.052,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 138.623,40.- para la ejecución del proyecto.</p>			
93	APC (B) - 4760 -20121107	Penetración de cerezas australes en el Mercado Ingles	Sociedad Exportadora Patagonia Cherries Limitada.	76.062.974-K
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de</p>			

	<p>difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 250.350.- y de US\$ 8.438,00.- ProChile, aportará hasta \$ 175.245.- y US\$ 5.906,60.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4882 - 20121108	Penetración de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Latino América	Araucaria Exportaciones S.A.	76.758.390-7
94	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 5 días de misión. Deberá eliminar Colombia. Se aprueba un máximo 2 personas para el desarrollo de la actividad. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$12.316,00.- ProChile, aportará hasta \$ 600.000.- y US\$ 7.389,60.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4731 - 20121107	Campaña de Promoción de Frutas de Chile en Europa del Este (2013 - 2014)	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G	71.261.500-1
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G			82.475.900-6	
95	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. Los proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 38.745.000.- y de US\$ 529.320,00.- ProChile, aportará hasta \$15.498.000.- y US\$ 211.728,00.- para la ejecución del proyecto. 			
96	APC (B) - 4642 - 20121105	Participación de Cantaluna en Feria Alimentaria México 2013	Cantaluna Wines Limitada	76.058.214-K

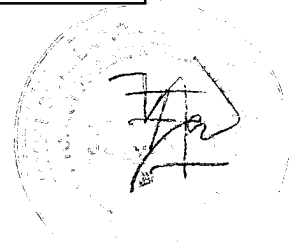
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Se recomienda evaluar participación en Chilean Wine Tour de Ciudad de México en septiembre 2013. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.155.000.- y de US\$ 6.557,50.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 2.208.500.- y US\$ 4.590,25.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4368 - 20121020	Visita Comercial Clientes de Taiwán	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	76.575.600-6
97	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En punto 7.2, complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 5.000,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 1.540.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4878 - 20121108	Prospección y Penetración del Mercado Europeo para Mieles Especiales Envasadas	JPM Exportaciones Limitada	77.341.720-2
98	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El monto informado no coincide con el total de la actividad, se considera el monto descrito en la actividad. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 6. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.750.000.- y de US\$ 11.656,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.512.500.- y US\$ 6.410,80.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4417 - 20121024	Misión Comercial Centroamérica y el Caribe	Laboratorio Pasteur S.A.	87.674.400-7
99	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$150.000.- y de US\$ 12.145,230.- 9. ProChile, aportará hasta \$75.000.- y US\$ 6.072,65.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4781 - 20121107	Misión Comercial Europa: Alemania, Bélgica y Holanda	Cooperativa Agrícola Vitivinícola de Cauquenes	80.237.600-6
100	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 			

	7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 12.600,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 210.000.- y US\$ 8.820,00.- para la ejecución del proyecto.				
101	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4405 - 20121023</td> <td>Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe</td> <td>PataFoods SpA</td> <td>76.200.601-4</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se debe eliminar el ítem de gasto "Honorarios", ya que se trata de un representante de venta de la empresa postulante y en razón a ello, es que sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Actividad está programada para el 15 de enero, por lo que se deberá tener en consideración el poco tiempo para entregar los antecedentes legales y financieros para la elaboración de convenio. Se sugiere considerar participar en feria NATURAL EXPO EAST o en Summer Fancy Food Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.000.000.- y de US\$ 16.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.400.000.- y US\$ 11.200,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4405 - 20121023	Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe	PataFoods SpA	76.200.601-4
APC (B) - 4405 - 20121023	Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe	PataFoods SpA	76.200.601-4		
102	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4857 - 20121108</td> <td>Prospección Comercial de Viña Casa Verdi, Vinos en Lata Elkan y Pisco Álamo por Estados Unidos</td> <td>Deprocom S.A.</td> <td>99.531.850-4</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> En la actividad descrita en el punto 6.1., se debe eliminar el mercado de Nueva York. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.150.000.- y de US\$ 13.500,00.- ProChile, aportará hasta \$ 690.000.- y US\$ 8.100,00.- para la ejecución del proyecto 	APC (B) - 4857 - 20121108	Prospección Comercial de Viña Casa Verdi, Vinos en Lata Elkan y Pisco Álamo por Estados Unidos	Deprocom S.A.	99.531.850-4
APC (B) - 4857 - 20121108	Prospección Comercial de Viña Casa Verdi, Vinos en Lata Elkan y Pisco Álamo por Estados Unidos	Deprocom S.A.	99.531.850-4		
103	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4886 - 20121108</td> <td>Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas</td> <td>Procesos Naturales Vilkún S.A.</td> <td>76.093.553-0</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 9,4 días de actividad. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 12.400,00.- ProChile, aportará hasta \$ 300.000.- y US\$ 7.440,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4886 - 20121108	Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkún S.A.	76.093.553-0
APC (B) - 4886 - 20121108	Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkún S.A.	76.093.553-0		
104	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4102 - 20121111</td> <td>Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.</td> <td>Industrias Rio Itata II S.A.</td> <td>76.778.720-0</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 	APC (B) - 4102 - 20121111	Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	76.778.720-0
APC (B) - 4102 - 20121111	Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	76.778.720-0		

	por viaje. 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 5.231,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$990.000.- y US\$ 2.877,05.- para la ejecución del proyecto.			
105	APC (B) - 4538 - 20121030	Conociendo el Mercado Chino	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	76.000.659-9
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Especificar ciudad en mercado de destino. Agregar mayor nivel de detalle a la actividad. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 12.305,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 8.613,50.- para la ejecución del proyecto.			
106	APC (B) - 4742 - 20121107	Misión de penetración y visita a feria en Europa Exportadora Maria Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	██████████
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba actividad para 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.160.000.- y de US\$ 7.953,42.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 696.000.- y US\$ 4.772,05.- para la ejecución del proyecto.			
107	APC (B) - 4774 - 20121107	Prospección de arándanos orgánicos en Estados Unidos	Agrícola Cox Limitada	76.336.660-K
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de			

	<p>dicho mercado.</p> <p>10. Incorporar en el punto n° 6.1.1 y 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile.</p> <p>11. Se recomienda complementar la estrategia visitando el mercado de Canadá (con financiamiento privado) en coordinación con el supervisor del proyecto y oficina comercial de Canadá.</p> <p>12. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público.</p> <p>13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.400.000.- y de US\$10.200,00.-</p> <p>14. ProChile, aportará hasta \$910.000 y US\$6.630,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
108	APC (B) - 4065 - 20121111	Penetración en el mercado de Costa Rica con madera de pino radiata y pino oregón	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada.	77.038.610-1
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Se aprueba la participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 12.000,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
109	APC (B) - 5087 - 20121110	Misión Comercial de Prospección para mostazas gourmet a Bogotá-Colombia	Alejandro Antonio Villarroel Barrera	██████████
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 3. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing previo a su elaboración. 4. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$3.500,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$350.000 y US\$2.450,00.- para la ejecución del proyecto. 			
110	APC (B) – 4365 – 20121019	Comercialización puertas de Ingeniería de pino radiata en mercados de Asia Pacífico.	Procesadora de Maderas Los Angeles S.A.	96.540.490-2
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 20.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$165.000.- y US\$ 11.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
111	APC (B) – 4424 – 20121024	Prospección del Mercado Europeo para carne de Wagyu.	Agrícola Mollendo S.A.	99.590.570-1
	<p>Consideraciones:</p>			

				<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se elimina actividad N°1: Misión Comercial de Prospección. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 7.500,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 4.500,00.- para la ejecución del proyecto.
	APC (B) - 4141 - 20121112	Prospección de mercados secundarios en China y Visita a Feria de Chengdu	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5
112	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Se debe eliminar el ítem de “envío de muestras”, ya que en la las ferias internacionales no se podrá hacer entrega de productos. Se recomienda llevar material promocional. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 5. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 14.371,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.904,05.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4088 – 20121111	Penetración de Lana y Pelo Fino al Mercado Americano (EEUU), a través de Eventos Especializados	Costavolcano Limitada	76.117.978-0
113	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba fecha de ejecución desde el 1/04/2013 al 31/10/13 con el objetivo de rendir el proyecto en año calendario 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 4. Respecto a la estrategia de difusión de los resultados, todas las actividades deberán ser coordinadas con el supervisor del proyecto. 5. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión. 8. Toda publicación realizada en medios deberá ser visado por el supervisor del proyecto. 9. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000.- y de US\$ 30.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 21.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
114	APC (B) - 4647 - 20121105	Penetración de Madera de Lengua en el Mercado del Sudeste Asiático	Ignisterra S. A.	96.603.290-1



	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se solicita que la difusión de los resultados (punto 7.2) se coordine principalmente con Prochile para que los resultados se difundan a todo el sector forestal nacional. 2. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.208.000.- y de US\$ 10.700,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 3.104.000.- y US\$ 5.350,00.- para la ejecución del proyecto. 		
115	APC (B) - 4919 - 20121109	Prospección en el Mercado Mexicano para mezclas de Stevia con té y Hierbas Envasadas	M. Vorwerk Comercio Global Limitada 77.122.870-4
	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se debe eliminar el ítem de gasto producción y de diseño de packaging, ya que no se encuentra dentro del listado de ítems de gastos financiables, según bases del Concurso. 4. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 6.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.400,00.- para la ejecución del proyecto. 		
116	APC (B) - 4524 -20121030	Fortalecimiento y Concreción de Mercado Alemán	Viña y Cava Valle Secreto S.A. 76.000.659-9
	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 9.535,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 6.674,50.- para la ejecución del proyecto. 		
117	APC (B) - 5014 - 20121109	Misión de Prospección del Mercado de la Madera Aserrada en Perú - Colombia - Costa Rica.	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada 76.613.410-6
	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$170.000.- y de US\$ 6.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 102.000.- y US\$ 3.600,00.- para la ejecución del proyecto. 		

118	APC (B) - 4836 - 20121108	Prospección de Mercado en Costa Rica, El Salvador y Panamá para exportación de madera estructural.	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	52.000.288-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 6.002,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$600.000.- y US\$ 3.601,20.- para la ejecución del proyecto. 				
119	APC (B) - 4932 - 20121109	Encuentro de Difusión para el Desarrollo de la Actividad Agrícola Exportadora 2013	Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial	81.392.100-6
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El programa del Encuentro deberá ser revisado por ProChile y el Ministerio de Agricultura antes de contar con la versión definitiva y con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 2. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. 3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 4. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 5. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$46.886.190.- y de US\$0.- 7. ProChile, aportará hasta \$14.065.857.- y US\$0.- para la ejecución del proyecto. 				
120	APC (B) - 4328 - 20121017	Exponut y Ciclo de Seminarios de Difusión y Promoción para Exportaciones de Frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A. G.	65.818.010-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Para el caso de los Talleres y Seminarios, se deberá entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 5. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 6. Cambiar la estrategia del proyecto de Penetración a Mantención. 7. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$132.057.080.- y de US\$ 0.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 52.822.832.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 				
121	APC (B) - 4052 - 20121111	Participación en la IDF World dairy Summit 2013, Yokohama, Japan	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	75.332.200-0
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 24.880,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 11.196,00.- para la ejecución del proyecto. 				

122	APC (B) - 4829 - 20121108	Misión de Penetración de Cervezas Artesanales en Colombia y Argentina	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo a la elaboración de este. 2. La convocatoria de los showroom deberá realizarse en coordinación con las oficinas comerciales de Argentina y Colombia y el supervisor del proyecto. 3. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.100.000.- y de US\$ 23.438,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$2.460.000 y US\$14.062,80.- para la ejecución del proyecto. 				
123	APC (B) - 4717 - 20121106	Exportación de extractos naturales a EEUU.	Chile Botanics S.A	76.157.513-9
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.750,00.- para la ejecución del proyecto. 				
124	APC (B) - 4323 - 20121017	Consolidación De BDP Como Plataforma Comercial En ASEAN	Plataforma Chilena De Negocios Bilaterales S. A.	76.108.257-4
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 129.560,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 51.824,00.- para la ejecución del proyecto. 				
125	APC (B) - 4707 - 20121106	Potenciar y Difundir la Industria Semillera en la Región de Arica y Parinacota	Asociacion Gremial Nacional de Productores de Semillas	82.266.900-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de 				

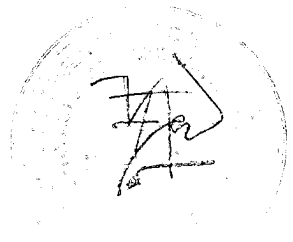
	<p>internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri.</p> <p>7. Se condiciona la realización del proyecto a la incorporación de temas comerciales relacionados con el mercado internacional de semillas.</p> <p>8. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público.</p> <p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.195.000.- y de US\$ 0.-</p> <p>10. ProChile, aportará hasta \$ 1.858.500.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto.</p>		
126	APC (B) - 5072 - 20121110	Penetracion Mercado Japones Fontevida 2013	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada 76.575.600-6
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. 7. Se condiciona la realización del proyecto a la incorporación de temas comerciales relacionados con el mercado internacional de semillas. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 22.700,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 15.890,00.- para la ejecución del proyecto. 		
127	APC (B) - 4511 - 20121029	Prospección de trufas negras, alimentos con trufas, y hongos deshidratados en Perú y Brasil.	Comercial Trufas Limitada. 76.028.461-0
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyectos 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$400.000.- y de US\$ 5.696,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$280.000.- y US\$ 3.987,20.- para la ejecución del proyecto. 		
128	APC (B) - 5032 - 20121109	Visita a feria en china y prospección para partes y piezas de madera	Marcelo Alexis Dillems Burlando [Redacted]
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se aprueba la participación de 1 persona en el proyecto. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 5.600,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.540.000.- y US\$ 3.920,00.- para la ejecución del proyecto. 		
129	APC (B) - 4664 - 20121106	Seminarios 2013: Quiero Exportar mi Fruta; tengo clientes, Mercados, Productos ¿y ahora qué?	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F. G. 71.261.500-1

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 2. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 4. Los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberán contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. 5. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$82.000.000.- y de US\$40.000,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$24.600.000.- y US\$12.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
130	APC (B) - 4577 - 20121101	Exportación de Extractos Naturales a Rusia	Chile Botanics S. A.	76.157.513-9
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 12.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 300.000.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
131	APC (B) - 5026 - 20121109	Gira penetración Ecuador, Colombia y Venezuela.	Agrícola Santa Lucia	76.874.710-5
			Sociedad Agrícola La Fuente Limitada	77.813.730-5
			Agrícola y Forestal Las Pirámides	78.272.560-2
			Agrícola Camanchaca	78.325.670-3
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. El Material de Difusión tiene que contar con el VºBº del Departamento de Marketing de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 4.500,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 490.000.- y US\$ 3.150,00.- para la ejecución del proyecto. 			
132	APC (B) - 4837 - 20121108	Prospección de mercado	Agroindustrial Patagonia Limitada.	76.668.150-6
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 			

	<p>7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>9. Se aprueba la participación de sólo 1 persona.</p> <p>10. Se rechaza actividad 6.2.</p> <p>11. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la Oficina Comercial correspondiente de ProChile.</p> <p>12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.</p> <p>13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.500.000.- y de US\$4.000,00.-</p> <p>14. ProChile, aportará hasta \$1.375.000.- y US\$2.200,00.- para la ejecución del proyecto.</p>		
133	APC (B) - 4832 -20121108	México la Alternativa para Diversificar Nuestros Productos.	Ponti-Frut Exportaciones Limitada 76.780.870-4
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.</p> <p>5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$890.000.- y de US\$ 8.200,00.-</p> <p>10. ProChile, aportará hasta \$ 623.000.- y US\$ 5.740,00.- para la ejecución del proyecto.</p>		
134	APC (B) - 4294 - 20121012	Participación de Domo y Deleyda en Ferias de KeHEHoliday Show	Domo Foods S. A. 76.120.372-K
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. El proyecto no menciona las ciudades donde realizarán las degustaciones dentro de Estados Unidos, no se deben considerar dentro de la actividad las ciudades de Los Ángeles y Miami.</p> <p>2. Se debe detallar la logística de las degustaciones y el tipo de acuerdo al que se llegó con el supermercado.</p> <p>3. Se aprueba el material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final.</p> <p>4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. Respecto a la contratación del asesor, se informa que sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.</p> <p>8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 15.000,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.000,00.- para la ejecución del proyecto.</p>		
135	APC (B) - 4063 -20121111	Misión Comercial a Perú.	Maderas Rio Colorado S.A. 76.005.318-K
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>2. Se deberán cambiar fechas de inicio de actividades a contar de marzo 2013.</p> <p>3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje.</p> <p>7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p>		

	10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 1.600,00.- ProChile, aportará hasta \$700.000.- y US\$ 1.120,00.- para la ejecución del proyecto.			
136	APC (B) - 4335 -20121017	Misión de penetración del mercado Asiático para cerezos, arándanos y kiwis.	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada	76.471.410-5
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000.- y de US\$ 3.895,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$1.680.000.- y US\$ 2.337,00.- para la ejecución del proyecto. 			
137	APC (B) - 4408 - 20121023	Gira comercial de 6 productores de cereza de Chile Chico, Patagonia Chilena, a Tasmania y China.	Agrícola Austral Cherries Ltda	76.048.465-2
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 35.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$390.000.- y US\$ 22.750,00.- para la ejecución del proyecto. 			
138	APC (B) - 5113 - 20121111	Concurso Mejor Vendedor Vinos Chocalán en Brasil	Viña Chocalán SpA	99.572.410-3
	Consideraciones <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Se debe incorporar el mercado de ejecución, por lo que se entiende es Chile. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 7.126,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.275,60.- para la ejecución del proyecto. 			
139	APC (B) - 4415 - 20121023	Prospección del Mercado Asiático (China) para Berries congelados	Agroindustrial Ñiquén S.A	96.943.750-3
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 7.000.- 10. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 3.850.- para la ejecución del proyecto. 			

	APC (B) - 4639 - 20121105	Prospección del Mercado Sudamericano para la Fruta Deshidratada de la Empresa NewFruit S. P. A.	Newfruit SpA	76.111.677-0
140	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Colombia, sugiriendo ampliar el estado de la visita en Brasil. 5. Se debe la actividad descrita en el punto 6.2. 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.488,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.292,80.- para la ejecución del proyecto. 			
141	APC (B) - 4767 - 20121107	Misión comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado de Inglaterra y Alemania	Carlos Mario Ravanal Arce	
141	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000.- y de US\$ 5.430,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 450.000.- y US\$ 2.715,00.- para la ejecución del proyecto. 			
142	APC (B) - 4115 - 20121112	Penetración de Fibras, Vellón e Hilados al Mercado Americano (EEUU) a través del E-Commerce (Web)	Costavolcano Limitada	76.117.978-0
142	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar en punto 7.2 toda estrategia de difusión de los resultados del proyecto, como publicaciones, talleres o seminarios serán informados al supervisor del proyecto. 2. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 3. Respecto al material promocional, detallar el tipo de material que se quiere elaborar 4. En el punto 6.1.1, incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 5. Respecto a la estrategia de difusión de los resultados, todas las actividades deberán ser coordinadas con el supervisor del proyecto. 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.000.000.- y de US\$ 12.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.800.000.- y US\$ 7.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
143	APC (B) - 4596 - 20121104	Prospección del Mercado de Estados Unidos para productos de la Colmena, Aceite de Oliva y Nueces	Agrovivo S.A.	96.626.560-4



	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000.- y de US\$ 9.532,00.- ProChile, aportará hasta \$ 525.000.- y US\$ 6.672,40.- para la ejecución del proyecto. 			
144	APC (B) - 4772 - 20121107	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Asia (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	65.829.010-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Todo material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile Se deberá entregar una copia del suplemento Dragon Air al supervisor correspondiente El material deberá ser traducido al idioma de los países objetivos Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se rechaza actividad 6.3, por lo que se deberá ajustar presupuesto Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Incorporar en todas las actividades que serán con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 10.000.000.- y de US\$ 115.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 4.000.000.- y US\$ 46.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
145	APC (B) - 5043 - 20121110	Prospección de Mercado en Hong Kong para bombones Premium y barras de chocolates.	Patricia de Bernardi	██████████
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 4.300,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 3.010,00.- para la ejecución del proyecto. 			
146	APC (B) - 4597 - 20121104	Instalación Jardines Verticales en demostración en Los Angeles California.	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	96.633.290-5
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se solicita fusionar el proyecto APC (B) - 4597 - 20121104 con APC (B) - 4934 - 20121109, debido a que son iniciativas similares que podrán llevarse a cabo en el mismo período. Se aprueba cofinanciamiento de hasta dos jardines verticales en San Diego y Los Ángeles. 			

	11. Se aprueba cofinanciamiento de hasta dos jardines verticales en Seattle. 12. En Concurso pasado ya realizaron una misión de prospección y, a la fecha, no se han entregado los resultados. Por ello se solicita informar a la brevedad los resultados de actividades año 2012 al supervisor correspondiente. 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.500.000.- y de US\$ 12.000,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000.- y US\$ 8.400,00.- para la ejecución del proyecto.				
147	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4921 - 20121109</td> <td>Penetración Mercado Boliviano e Invitación a Cliente</td> <td>Alimentos Finos Rila Chile Limitada</td> <td>78.818.030-6</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.430.000.- y de US\$ 5.004,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.001.000.- y US\$ 3.502,80.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4921 - 20121109	Penetración Mercado Boliviano e Invitación a Cliente	Alimentos Finos Rila Chile Limitada	78.818.030-6
APC (B) - 4921 - 20121109	Penetración Mercado Boliviano e Invitación a Cliente	Alimentos Finos Rila Chile Limitada	78.818.030-6		
148	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4545 -20121030</td> <td>Planttrade: Promoción para la Exportación de Plantas Frutales</td> <td>Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile</td> <td>75.847.200-0</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 7. Se debe eliminar la actividad 6.4 debido a que ya tienen una actividad específica para difusión de la Planttrade. 8. Se debe eliminar la actividad 6.5 debido a que se estima que se deben focalizar los esfuerzos en las actividades de mayor impacto (traída de clientes y rueda de negocios) 9. Se debe eliminar la actividad 6.8 debido a que ya tienen contempladas contrataciones de asesorías calificadas en otras actividades. 10. Eliminar imprevistos de la actividad 6.3 (\$ 1.500.000) 11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$60.170.000.- y de US\$ 0.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 33.093.500.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4545 -20121030	Planttrade: Promoción para la Exportación de Plantas Frutales	Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile	75.847.200-0
APC (B) - 4545 -20121030	Planttrade: Promoción para la Exportación de Plantas Frutales	Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile	75.847.200-0		
149	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4952 - 20121109</td> <td>Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita S.A.</td> <td>Exportadora Fruttita S.A.</td> <td>76.070.183-1</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 	APC (B) - 4952 - 20121109	Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	76.070.183-1
APC (B) - 4952 - 20121109	Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	76.070.183-1		

	<p>un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba participación de 2 personas.</p> <p>10. Se aprueba un máximo de 3 días por ciudad.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 14.362,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 480.000.- y US\$ 8.617,20.- para la ejecución del proyecto.</p>			
150	APC (B) - 4862 - 20121108	Estudio y Prospección de mercado de ecoprado express en el mercado Sudamericano	Agrícola Granja Oasis Limitada	76.714.500-4
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia.</p> <p>7. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional.</p> <p>8. Se recomienda realizar solamente el estudio de mercado y eliminar la misión comercial a Argentina y Brasil, esperando los resultados del estudio de mercado.</p> <p>9. Se sugiere que la empresa solicite asesoría a la Oficom en relación a nombres de empresas consultoras especializadas para realizar el estudio de mercado.</p> <p>10. Además se requiere que especifique las especies que está utilizando para las praderas ya que es necesario averiguarse con los organismos equivalentes al SAG Mapa Brasil y SENASA Argentina si se puede importar el producto o es necesario realizar un análisis de riesgo de plaga. Este último trámite puede tardar varios años, para recién tener los requisitos fitosanitarios para ingresar el producto.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 50 % de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.000,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
151	APC (B) - 5021 - 20121109	Prospección de mercados Monopólicos secundarios en Canadá	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>3. Se deben revisar los montos registrados en la descripción de la actividad ya que no coinciden con el total en dólares de la actividad.</p> <p>4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>5. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.</p> <p>6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 12.340,57.-</p> <p>7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.170,28.- para la ejecución del proyecto.</p>			
152	APC (B) - 4437 - 20121024	Prospección de mercado de aditivos de quillay para uso en alimentación animal.	Agrícola y Comercial Fitotek S.A	76.117.461-4
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>3. Se debe eliminar el ítem de gasto “Envío de muestras” en las actividades que sean sólo visita a ferias, ya que no podrán realizar entrega de muestras en dicha visita.</p> <p>4. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final.</p> <p>6. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio.</p> <p>7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público.</p> <p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.045.000.- y de US\$ 15.391,00.-</p> <p>10. ProChile, aportará hasta \$ 1.979.250.- y US\$ 10.004,15.- para la ejecución del proyecto.</p>			
153	APC (B) - 4818 - 20121108	Campaña de la ciruela seca Chilena 2013	Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile	65.633.270-0
	<p>Consideraciones:</p>			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$13.493.008.- y de US\$ 21.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 6.746.504.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4933 - 20121109	Prospección de mercado Latinoamericano Frutos Secos y Deshidratados para Retail.	Exportadora Baika S.A.	76.100.265-1
154	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se rechaza actividad 6.3 (Colombia). 10. Se aprueban 2 participantes para el proyecto. 11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.100,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.555,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4553 -20121030	México, mercado potencial para la exportación de productos vivos de abejas.	Comercial Abejas de Los Andes Limitada	76.141.249-3
155	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$820.000.- y de US\$ 10.267,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$451.000.- y US\$ 5.646,85.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4965 - 20121109	Vinos de Curicó y Maule: Consolidación en China 2013	Universidad de Talca	70.885.500-6
156	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza actividad todas las actividades con ejecución en Hong Kong. 2. La convocatoria de las actividades aprobadas deberán coordinarse con el supervisor del proyecto y las Oficinas Comerciales. 3. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile previo a su elaboración. 4. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 			

	dicho mercado. 6. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.060.000.- y de US\$ 162.521,00- 9. ProChile, aportará hasta \$ 1.530.000.- y US\$ 81.260,50- para la ejecución del proyecto.			
157	APC (B) - 5038 - 20121109	Prospección del mercado de África con foco en Angola, Nigeria y Sudáfrica	Viña Casas Patronales S.A	96.966.900-5
	Consideraciones: 1. Se deben fusionar las actividades en una, ya que ellas informan tres ciudades dentro de un mismo mercado África y además, su ejecución es en el mismo mes. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad fusionada. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
158	APC (B) - 4708 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Rusia e India de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	76.070.183-1
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba misión Sólo a India. Deberá incorporar a lo menos 3 ciudades de dicho mercado. 10. Se aprueban 5 días de misión. 11. Se aprueba la participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.500,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto.			
159	APC (B) - 4648 - 20121105	Inserción de Ciruelas Secas en China - Villafoods	Inversiones Villa Limitada	76.233.054-7
	Consideraciones: 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 4. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en inglés y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 5. En el caso de la misión, se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad. 6. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio, y coordinación de la misma. Se sugiere inicio de ejecución tercera semana de febrero o inicio de marzo para cumplir con los plazos requeridos por la Oficinas Comerciales en caso corresponda. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000.- y de US\$ 15.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto.			
160	APC (B) - 5092 - 20121110	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Europeo	Sociedad Agrícola y Comercial Biofruit Limitada	76.071.913.7

Consideraciones:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V° B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 8.200,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$350.000.- y US\$ 5.740,00.- para la ejecución del proyecto. 			

APC (B) - 4957 - 20121109	Gira penetración Brasil	Agrícola Santa Lucia	76.874.710-5
		Sociedad agrícola La Fuente Limitada	78.325.670-3
		Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada	78.272.560-2
		Agrícola Camanchaca Limitada	77.813.730-5

161	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. (Detallar costos en pesos) 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 4.500,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 3.150,00.- para la ejecución del proyecto. 		

APC (B) - 4978 - 20121109	Misión de prospección para la ciruela deshidratada en India y Corea	M.F. S.A.	76.153.716-4
---------------------------	---	-----------	--------------

162	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Deberá ajustar misión a 10 días. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 17.600,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 8.800,00.- para la ejecución del proyecto. 		

163	APC (B) - 4817 - 20121108	Visita a Feria para prospectar el mercado Europeo, Sector Carnes Ovinas y Silvestres.	Comercial Mac Lean y Compañía Limitada.	79.878.750-0
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$352.000.- y de US\$5.300,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$193.600.- y US\$2.915,00.- para la ejecución del proyecto. 				
164	APC (B) - 4306 - 20121015	Penetración al Mercado Estadounidense para Cosmética Natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	76.119.125-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe eliminar la actividad N° 1 “Demostraciones en importantes puntos de ventas” se recomienda aumentar su portafolio de clientes a través de agendas organizadas por la oficinas comerciales (poniendo especial énfasis en los canales hispanos), hacer demostraciones en sus actuales puntos de venta y visitar a sus actuales clientes (fidelización). 2. Se debe eliminar el ítem de gasto de honorarios de la actividad N°2, debido a la no aprobación de la actividad N°1. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.500.000.- y de US\$ 4.555,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000.- y US\$ 3.188,50.- para la ejecución del proyecto. 				
165	APC (B) - 4493 -20121029	Catad’Or W Santiago 2013 WineAwards, desde la diversidad a la excelencia	DA Centro Creativo Limitada	77.859.870-1
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 2. Respecto al ítem de Honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 30.000.000.- y de US\$ 0,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 15.000.000.- y US\$ 0,00.- para la ejecución del proyecto. 				
166	APC (B) - 4835 - 20121108	Prospección de Mercado en Perú y Colombia para exportación de madera estructural seca.	Forestal y Aserradero Leonera Limitada	52.000.288-K

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que la empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 4.373,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$600.000.- y US\$ 2.623,80.- para la ejecución del proyecto. 			
167	APC (B) - 4740 - 20121107	Penetración del Vino en las Provincias del Centro y Norte de China	Viña San Esteban S. A.	96.935.800-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.640,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.320,00.- para la ejecución del proyecto. 			
168	APC (B) - 4432 - 20121024	Penetración de Fruta Fresca en Feria Asia Fruit Logistic 2013	Comercial SMPLUS Limitada	76.044.491-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 15.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.250,00.- para la ejecución del proyecto. 			
169	APC (B) - 4285 - 20121011	Campaña Maule Gourmet Estados Unidos	Exportadora de Alimentos Maule Gourmet Limitada	76.088.994-6

Handwritten signature and stamp in the bottom right corner of the page.

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Para la actividad 1 "Visita de representantes de Catavino a la Vendimia en el Maule", se aprueba un financiamiento total de \$ 1.280.000 y US\$ 4.000,00 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.530.000.- y de US\$ 10.690,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 1.518.000.- y US\$ 6.414,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4625 - 20121105	Showrooms exposiciones, testing de productos en el mercado Chino	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	82.262.600-9
170	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.500.000.- y de US\$ 45.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 3.250.000.- y US\$ 22.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4451 - 20121025	Prospección para exportaciones de Avena y Subproductos a Centro América	Heredia Molinos S.A. Molinera Itata Limitada	76.090.492-9 96.872.100-3
171	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$120.000.- y de US\$ 5.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$84.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4290 - 20121012	Prospección del Mercado Asiático para Carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	99.590.570-1
172	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se debe eliminar de la Actividad N°1 el mercado de China. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 			

	11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 15.300,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$1.080.000.- y US\$ 9.180,00.- para la ejecución del proyecto.		
173	APC (B) - 4988 - 20121109	Penetración comercial de Viña Polkura en Brazil 2013	Viña Polkura S.A. 99.515.410-2
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá entregar mayor detalle en ítem de costos y detalle de gastos 10. Se aprueba misión para 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.650.000.- y de US\$12.800,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$1.060.000.- y US\$5.120,00.- para la ejecución del proyecto. 		
174	APC (B) - 4326 - 20121017	Prospección Cuba y Perú	Martini y Compañía Limitada 83.762.500-9
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Por ello, se solicita fusionar los gastos hotel y viático señalado en el punto 6.1.1. 2. Complementar estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 4. Se financia un número máximo de dos personas en la actividad 6.1. 5. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.600.000.- y de US\$ 7.500,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 2.520.000.- y US\$ 5.250,00.- para la ejecución del proyecto. 		
175	APC (B) - 4756 - 20121107	Misión de Prospección Cerveza Kunstmann Brasil - Perú - Ecuador	Compañía Cervecera Kunstmann S.A. 96.981.310-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecto a la actividad 6.2, material promocional y desarrollo de página Web es un ítem de gasto, por lo que se solicita incorporarla en la actividad 6.1. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 5. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.600.000.- y de US\$ 6.850,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$2.160.000 y US\$4.110,00.- para la ejecución del proyecto. 		
176	APC (B) - 4710 - 20121106	Penetración Comercial de Berries Industrializados en el Mercado Asiático.	COMFRUT S.A. 79.663.940-7
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 23.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 12.650,00.- para la ejecución del proyecto. 		

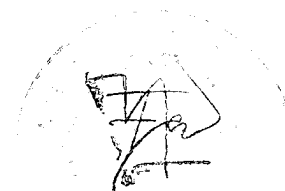
	APC (B) - 4611 - 20121105	Misión de penetración para el mercado de la madera aserrada en el sudeste asiático.	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada.	76.6713.410-6
177	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$170.000.- y de US\$ 13.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$102.000.- y US\$ 7.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4815 - 20121107	Prospección para pisco premium Waqar en California y Florida 2013 (USA)	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6
178	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deben detallar los gastos en logística general. Detallar servicios que incluyen los honorarios profesionales señalados. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.600.000.- y de US\$ 12.800,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 1.820.000.- y US\$ 8.960,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4754 - 20121107	Campaña de Promoción de Cítricos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	82.475.900-6
179	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. 2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser informada al supervisor del proyecto. 3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 4. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 5. Los proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. 6. El estudio de mercado realizado deberá entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. 7. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. 9. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo están consideradas para el 2013. 10. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$118.950,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 225.000.- y US\$ 53.527,50.- para la ejecución del proyecto 			
180	APC (B) - 4940 - 20121109	Identificación y vinculación comercial para productores de hortalizas	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G	71.261.500-1

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 2. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 4. Los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberán contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. 5. La actividad N° 6 se elimina debido a que se deberán contactar a los clientes a través de las OFICOM de ProChile con la debida anticipación. Por otro lado, la rueda de negocios es la instancia para que se concreten negocios (objetivo principal del proyecto). 6. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$73.476.158.- y de US\$0.- 8. ProChile, aportará hasta \$36.738.07.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4962 - 20121109	Misión comercial para pisco Premium Waqar en USA 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6
181	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Debe especificar los gastos de logística general indicados. Señalar tipo de servicios a desarrollar en honorarios profesionales señalados. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.100.000.- y de US\$ 13.400,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 2.015.000.- y US\$ 8.710,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4967 - 20121109	Promoción Asia	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
182	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. De debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.1. "Invitación China" 4. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 49.200,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 24.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4307 - 20121015	Prospección DeliFroz productos gourmet congelados en Mercados Internacionales	Comercializadora Maria Paz Valdes Franzoy E.I.R.L	76.172.447-9
183	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 2. Se deben eliminar los ítems de gastos "Imprevistos" y "Tarjetas de visitas", ya que no se encuentran dentro del listado de ítems financiables en el Concurso. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.795.000.- y de US\$ 5.568,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 1.956.500.- y US\$ 3.897,60.- para la ejecución del proyecto. 			

184	APC (B) - 4822 - 20121108	Asistencia Feria Natural Products Expowest en USA	Nutrapharm S.A	96.881.100-2
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, la actividad no describe los montos en pesos que se informan en el proyecto. 3. El proyecto se debe fusionar con el proyecto N° APC (B) - 4775 – 20121107 denominado “Misión Comercial en Colombia, Venezuela y Ecuador”. 4. Se aprueba el material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad N° 1. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$5.500.000.- y de US\$ 16.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.750.000.- y US\$ 8.000,00.- para la ejecución del proyecto. 				
185	APC (B) - 4982 - 20121109	Penetración de Fruta Fresca a Asia	Expafruit Limitada	76.175.155-7
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades con las oficinas comerciales en destino, cuando corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000.- y de US\$ 12.000,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 840.000.- y US\$ 8.400,00.- para la ejecución del proyecto. 				
186	APC (B) - 4570 - 20121031	Prospección de abejas reinas y paquetes de abejas en el mercado europeo	Carlos Fernando Leinenweber Bravo	██████████
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza misión a Alemania, por lo que se solicita eliminar en la descripción de la actividad 6.1.1 la estadia en Hamburgo y costo por traductor de dicho país. 2. No se aceptan gastos por imprevistos nacionales e internacionales ni evento de difusión, por lo que se solicita ajustar presupuesto 3. La difusión de los resultados deberá realizarse en coordinación con la oficina regional de Valparaíso 4. Se aprueba la misión de 4 personas, no obstante, deberá ser 1 persona por empresa beneficiaria o postulante. 5. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su impresión. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.000.000.- y de US\$ 27.320,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 19.124,00.- para la ejecución del proyecto. 				
187	APC (B) - 4314 - 20121016	Penetración del Mercado Caribeño con Uva de Mesa de Alto del Carmen	Agrícola Santa Mónica Limitada.	78.531.360-7
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 				

		<ol style="list-style-type: none"> 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Colombia 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, deberá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.650.000.- y de US\$ 4.735,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.155.000.- y US\$ 3.314,50.- para la ejecución del proyecto. 		
188	APC (B) - 4613 - 20121105	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en el mercado internacional.	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En Actividad N°1 deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En Actividad N°2 se deberá incluir programa preliminar de visitas de importadores a predios de la zona. 2. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$9.210.000.- y de US\$ 22.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 6.447.000.- y US\$ 15.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
189	APC (B) - 4889 -20121108	Misión de Prospección Comercial al Mercado Inglés para el Extracto de Quillay como Antioxidante	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se sugiere visitar la feria Natural Ingredients en vez de IFDE 2013, pues según recomendaciones de la oficina comercial de Londres, es una buena alternativa para promocionar extractos de Quillay como antioxidante. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.175,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.587,50.- para la ejecución del proyecto 			
190	APC (B) - 4748 - 20121107	Internalización Cerveza Artesanal Copayapu al Mercado Argentino	Masiel Andrea Villalba Herrera	██████████
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.020.000.- y de US\$ 5.600,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.812.000.- y US\$ 3.360,00.- para la ejecución del proyecto. 			
191	APC (B) - 4338 - 20121018	CFRUT, invitación a potenciales clientes del mercado de Perú	Maria Cecilia Yañez Loreto	██████████

	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.860.000.- y de US\$2.200,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$1.302.000.- y US\$1.540,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4296 - 20121012	Proyecto Empresarial de Poder Comercial Apícola Exportador	Federación de Cooperativas Agro-Apícolas 65.942.570-K
192	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe incorporar el mercado de ejecución Chile, para la actividad N°1 "Invitación potenciales compradores de miel" 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben incluir los costos en cada descripción de ítems de gastos, el cual debe coincidir con el total de cada actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben incluir los costos de ambas actividades, los cuales deben coincidir con el total de cada actividad. 6. Se debe eliminar la actividad N° 5 "Capacitación y apoyo a los productores apícolas" 7. Se informa que si la ejecución de alguna actividad del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 500.000.- y de US\$ 15.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4297 - 20121012	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Brasileño	Exportadora San Gregorio S.A. 96.582.040-K
193	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se informa que si la ejecución de alguna actividad del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 6.991,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.194,60.- para la ejecución del proyecto. 		



	APC (B) - 4087 - 20121111	Misión de Prospección a Perú para la exportación de Charqui de Vacuno y Equino	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	78.472.290-2
194	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. En actividad 6.1 se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 10. Limitar a producto vacuno; el producto equino tiene restricción de ingreso. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 3.000,00.- ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 2.100,00.- para la ejecución del proyecto 			
	APC (B) - 4474 - 20121026	Misión de Prospección del mercado colombiano para mieles fraccionadas	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	65.863.610-3
195	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecto a la actividad 6.1, si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. Respecto a la actividad 6.3, los talleres deberán ser coordinados con las oficinas regionales de Prochile respectivas. Además deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 3. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.900.000.- y de US\$7.600,00.- 5. ProChile, aportará hasta \$2.030.000 y US\$5.320,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4083 - 20121111	Misión Comercial de Penetración mercados Taiwan - Vietnam	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L	76.162.586.-
196	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberán cambiar fechas de inicio de actividades a contar de marzo 2013. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.650.000.- y de US\$ 17.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$1.155.000.- y US\$ 11.900,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4452 - 20121025	Habilitación y Consolidación de Frutas Frescas al Lejano Oriente, Centroamérica y Países Árabes	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
197	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. 2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser informada al supervisor del proyecto. 3. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 4. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$15.078.851.- y de US\$35.320,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$6.785.483.- y US\$15.894,00.- para la ejecución del proyecto. 			
198	APC (B) - 4431 - 20121024	Penetración de Carne de Ave chilena en los Mercados de México, Estados Unidos y Puerto Rico	Asociación de Productores Avícolas de Chile A. G.	71.893.300-5

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se sugiere que la misión se realice en conjunto con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$ 14.316,50.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.380.000.- y US\$ 8.589,90.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4714 - 20121106	Penetración de Nativforlife (polvos de superfrutas) en el Mercado de Australia y Asia	Comercializadora GoodFood 4U Limitada	76.056.441-9
199	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Adicionalmente, se informa que el ítem de gasto “viáticos” contempla alojamiento y alimentación cuando se trata de un viaje al extranjero. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se debe eliminar el ítem de gasto “Tarjeta de visita” de la actividad N°2, ya que no corresponde a un ítem financiable dentro del concurso. 4. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.200.000.- y de US\$ 19.525,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 840.000.- y US\$ 13.667,50.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4768 - 20121107	Gira de Penetración en el Mercado de Brasil	Exportadora Triofruit Limitada	76.190.240-7
200	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$7.528,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 480.000.- y US\$ 4.516,80.- para la ejecución del proyecto. 			
201	APC (B) - 4135 - 20121112	Penetración mercado francés, suizo e italiano para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	76.093.553-0

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba participación de 2 personas. 9. Se aprueban 9 días de misión. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 12.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 300.000.- y US\$ 7.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4811 - 20121107	Misión Comercial de Prospección a Colombia para Productos en Conserva.	Servicio de Seguridad DARCOM y Compañía Limitada.	76.088.288-7
202	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. 5. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.500.000.- y de US\$ 13.459,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 2.450.000.- y US\$ 9.421,30.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5022 - 20121109	Misión de Prospección Comercial a Estados Unidos para un Extracto Natural	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
203	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 2. Se solicita cambiar el tipo de alcance del proyecto, esto es, de prospección a penetración 3. En el caso que una entidad realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la entidad por viaje. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. En punto 7.2, complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 6. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.100,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4272 - 20121010	Misión de Prospección Comercial para Fruta Seca y Deshidratada a China, Hong Kong y Taiwán.	Sociedad Escalona y Escalona Limitada	76.042.158-8
204	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En actividad 6.1, se aprueba un total de 9 días en China, esto es 3 días por cada ciudad, más 3 días en Taiwán, por lo que se solicita ajustar los costos señalados en la actividad. 2. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 14.800,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 10.360,00.- para la ejecución del proyecto. 			
205	APC (B) - 4445 - 20121211	Misión de prospección forestal a China y Vietnam 2013	Inaver Exportadora Limitada.	76.332.340-4

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se solicita cambiar publicidad y promoción como ítem de gasto y no como actividad, por lo que se pide incorporar en actividad n°1 2. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$720.000.- y de US\$10.700,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$504.000.- y US\$7.490,00.- para la ejecución del proyecto. 			
206	APC (B) - 4516 - 20121029	Penetración y promoción de manzanas orgánicas frescas E.E.U.U.	Agrícola Santa Isabel de Cato S.A.	88.364.300-3
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Comercial de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$10.000.000.- y de US\$ 10.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$6.000.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
207	APC (B) - 4758 - 20121107	Introducción Comercial de PinkGlobe® a mercados del Sudeste Asiático.	CHG Chile S.A.	76.210.111-4
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba la actividad N° 1 “Estudio de mercado”, pero debe cambiar inicio de ejecución a partir de marzo del 2013. 2. Se deben fusionar las actividades N° 2 “Misión Comercial de Penetración” y N° 5 “Realización de showrooms, exposiciones, testing de productos y/o servicios, en mercado de destino”, quedando finalmente como misión Comercial de Penetración en donde se podrán concentrar y desarrollar ambas actividades. 3. Se debe eliminar la actividad N° 4. “Participación en Seminarios, Congresos, Conferencias o Mesas Técnicas” a desarrollar en Perú. 4. Se debe eliminar la actividad N° 3 “Participación en Ferias Internacionales” Feria Fruit Logística Hong Kong, se sugiere participar como expositor en el Foro de la fruta en el pabellón de Chile. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.750.000.- y de US\$ 31.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 1.875.000.- y US\$ 15.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
208	APC (B) - 4871 - 20121108	Prospección comercial al mercado de Bolivia y Ecuador de Expomaceas.	Comercializadora de Frutas Expomaceas Chile Limitada.	76.211.634-0
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban 2 personas para el desarrollo de la actividad. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 			

	11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.120.000.- y de US\$ 8.532,21.- 12. ProChile, aportará hasta \$672.000.- y US\$5.119,33.- para la ejecución del proyecto.			
209	APC (B) - 5001 - 20121109	Penetración en Mercado ASIA Pacífico para productos de Mueblería y molduras de Pino Radiata.	Aserraderos JCE S.A.	96.547.890-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá considerar además los mercados de Corea o Vietnam. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$120.000.- y de US\$ 10.000,00.- ProChile, aportará hasta \$66.000.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
210	APC (B) - 4076 - 20121111	Prospección de Mercado a Medio Oriente para Frutos Secos	Gabriel Charad Nur	██████████
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba para 2 personas Especificar ítems de gastos y montos de la actividad 5 días Turquía y 4 días EAU. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$255.000.- y de US\$19.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 178.500.- y US\$ 13.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
211	APC (B) - 4703 - 20121106	Campaña de Promoción de Arándanos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. Los proyectos que presenten como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. Los estudios de mercado realizados deberán entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se deberá especificar la unidad de medición de los objetivos específicos. En la actividad 6.9, especificar si se participará con un stand en la Canadian PMA. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 10.- Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 12.200.000.- y de US\$ 369.766,00.- ProChile, aportará hasta \$ 5.490.000.- y US\$ 166.394,70.- para la ejecución del proyecto. 			
212	APC (B) - 4990 - 20121109	Misión de penetración comercial para vinos premium en EE.UU. y Canadá	Viña Polkura S.A.	99.515.410-2

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. La difusión deberá ser realizada por quienes pertenezcan a MOVI y hayan sido adjudicatarios de algún proyecto de Concurso 2013. 9. Se aprueba actividad para 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$9.800,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$500.000.- y US\$4.900,00.- para la ejecución del proyecto. 			
213	APC (B) - 4755 – 20121107	Penetración al mercado de EE.UU para mostaza premium	Ramón Oseas Guillermo Romo Concha encurtidos EIRL	52.001.020-3
214	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se aprueba 1 persona para la actividad. 11. 12.- Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 7.500,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 5.250,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4685 - 20121106	Participación en 2 destacadas ferias en Shanghai	Patagonia Mineral S.A.	76.494.360-0

215	APC (B) - 4540 - 20121030	Productores De Uva De Mesa Prospectan El Mercado Coreano y Chino	Corporación De Desarrollo Social Del Sector Rural	70.265.000-3
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Se debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.1. . La iniciativa es efectiva, pero debe desarrollarla incorporándose al proyecto "Participación en Feria Misión Asia Fruitlogística - ProChile / Asoex". 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.644.000.- y de US\$ 6.751,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 3.018.600.- y US\$4.388,15 .- para la ejecución del proyecto. 			
216	APC (B) - 4334 - 20121017	Penetración al Mercado de la Miel Fraccionada de Lujo a Emiratos Árabes Unidos.	Carlos Claudio Luis Droguett Valdovinos	██████████
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 5. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000.- y de US\$ 5.000,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 525.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
217	APC (B) - 4127 - 20121112	Penetración Comercial de Vinos Movi a USA y Canadá 2013	Garcia Schwaderer Limitada.	76.956.390-3
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.800.000.- y de US\$ 29.733,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.540.000.- y US\$ 16.353,15.- para la ejecución del proyecto. 			
218	APC (B) - 4909 - 20121108	Quinto Ciclo de Seminarios de Actualización Técnico Comercial: Cerezas y Pomáceas	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser informada al supervisor del proyecto. 2. Las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 4. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. 5. El material que se realice para el seminario deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$142.000.000.- y de US\$20.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$42.600.000.- y US\$6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
219	APC (B) - 4113 - 20121111	Prospección de mercados del Caribe, Trinidad y Tobago; Cuba y Suriname	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Se deben fusionar las actividades, ya que su ejecución en todas ellas es en el mes de agosto del 2013. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 4.983,81.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.741,10.- para la ejecución del proyecto. 			
220	APC (B) - 4797 - 20121107	Misión de penetración en los mercados de Brasil y México, posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	99.570.570-2
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona 10. Máximo 10 días de misión 11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.700,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 5.335,00.- para la ejecución del proyecto. 			
221	APC (B) - 4644 - 20121105	Misión Comercial de Penetración para Espárragos Congelados en Italia.	Exportadora Valle Suave Limitada	77.811.010-5
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 10.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.320.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
222	APC (B) - 4937 - 20121109	Promoción Europa	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.500,00.- para la ejecución del proyecto 			
223	APC (B) - 4876 - 20121108	Penetración de Miel de abejas homogeneizada en el mercado Europeo	Agroindustrial Bligueder Limitada.	76.100.557-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba la participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 13.300,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 7.980,00.- para la ejecución del proyecto. 			
224	APC (B) - 4563 - 20121031	Misión de penetración al mercado Canadiense para la multiplicación de semillas en la IX Región	Agrícola Huenchuñir y Hueche Limitada.	76.804.370-1
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueban 4 días de actividad. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 11.023,33.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 750.000.- y US\$ 5.511,67.- para la ejecución del proyecto. 			
225	APC (B) - 5089 - 20121110	Penetración al Mercado Norteamericano de Productos de Madera	Maderas Radiata S.A.	96.544.850-0

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. El Material de Difusión tiene que contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000.- y de US\$ 6.400,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 660.000.- y US\$ 3.520,00.- para la ejecución del proyecto. . 			
	APC (B) - 4722 - 20121107	Prospección de maderas en el mercado de Costa Rica.	Forestal Collicura Limitada.	76.664.140-7
226	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 4.100.- 10. ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$ 2.870.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4557 - 20121031	Prospección a China y Corea para agregar valor a la oferta chilena de frutas y hortalizas procesadas.	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	82.049.600-0
227	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 10. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 11. Coordinar la selección de los importadores con las OFICOM a través del sectorialista o supervisor del proyecto. 12. Se sugiere fusionar las Act. N° 1 y 2, es decir, una sola misión a China y Corea. 13. Se sugiere resumir la Actividad 6.3 a un sólo taller para los 4 sectores. 14. No se aprueba la actividad 6.4 debido a que no corresponde a los objetivos del fondo. Se estima que es información que se podría incluir en el Newsletter que Chilealimentos ya elabora y que es financiado también por ProChile 15. El costo de las de las garantías se deberá incluir en una nueva actividad denominada "Gastos de administración" para la cual se aprueba un monto de USD 900,00 y \$137.000 16. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 17. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.986.280.- y de US\$ 44.810,00.- 18. ProChile, aportará hasta \$ 3.493.140.- y US\$ 22.405,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4414 - 20121023	Prospección de mermeladas Ayekan al mercado brasileño.	Irene de las Mercedes Figueroa Espinoza	██████████

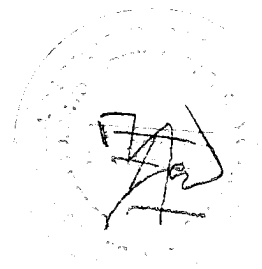
228	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, (Ferias Internacionales), el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.130.000.- y de US\$ 6.950.00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1,491.000.- y US\$ 4.865,00.- para la ejecución del proyecto. 			
229	APC (B) - 4999 - 20121109	Penetración de Pasas, Ciruelas, Nueces a Polonia, República Checa, Eslovaquia, Turquía y Países Nórdicos.	DriedFruit Valley SpA	76.014.379-0
230	APC (B) - 4059 - 20121111	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas SummerFancyFood Show 2013	Distribuidora de Alimentos Finos Svitt S.A	76.769.100-9
231	APC (B) - 4453 - 20121025	Gira de Penetración de Mercado: Distribución de Vinos en China	Vitivinícola Antawara Limitada Mosaique Wines Limitada Vitivinícola Lafken Limitada	76.141.708-8 76.483.990-0 76.088.006-K

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba la actividad, supeditado al registro de información en la descripción de la actividad sobre las ciudades a participar, y si buscan ingresar una etiqueta o producción Taylor Made. 4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 25.000,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
232	APC (B) - 4388 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Brasil (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	65.829.010-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza actividad N° 1 2. Actividad n° 4, se aprueba un máximo de US\$15.000. 3. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 4. Todo material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 7. Incorporar en todas las actividades que serán con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 45 % de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 69.730,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 31.378,50.- para la ejecución del proyecto. 			
233	APC (B) - 4733 - 20121107	Gira de Penetración al mercado de Italia, España y Holanda	Exportadora Triofrut Limitada.	76.190.240-7
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. La misión al mercado de Italia se aprueba por 3 días. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 18.529,40.- ProChile, aportará hasta \$ 825.000.- y US\$ 10.191,17.- para la ejecución del proyecto 			
234	APC (B) - 4332 - 20121017	Estrategia de Penetración de Nuevos Mercados para los Frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A. G.	65.818.010-K
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. La Actividad N°6.1 a Brasil y Venezuela se aprueba para un máximo de 3 empresas. 10. La Actividad N°6.2 se elimina debido a que EAU es un mercado ya maduro y en el caso de Turquía se sugiere ir a Sabores de Chile. 			

	11. La realización de la misión a China (Actividad N° 6.3) se aprueba sólo si se concreta la apertura sanitaria del mercado. 12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$9.222.426.- y de US\$ 112.135,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 4.611.213.- y US\$ 56.067,50.- para la ejecución del proyecto.			
235	APC (B) - 4660 - 20121106	Misión de Prospección a Estados Unidos: Euclyptus Regnans.	Comercializadora Forestal Limitada.	77.486.860-7
	Consideraciones: 1. Se deben señalar la (s) ciudad(es) comprometidas en esta Misión Comercial de Prospección. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 7.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 3.850,00.- para la ejecución del proyecto.			
236	APC (B) - 4337 - 20121018	Prospección Países Árabes	Agrícola Rinconada de Calera de Tango Limitada	79.954.360-5
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. La misión al mercado de Italia se aprueba por 3 días. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 18.529,40.- ProChile, aportará hasta \$ 825.000.- y US\$ 10.191,17.- para la ejecución del proyecto			
237	APC (B) - 5073 - 20121110	Misión Comercial de Penetración - Japón.	Exportadores de Productos Forestales Limitada.	77.225.080-0
	Consideraciones: 1. Se elimina la actividad N° 1 Visita a Japón con productores de ASUN. La actividad carece de mayor desarrollo respecto de qué productos de nicho se van a desarrollar. Se menciona innovar en llegar a canales directamente, sin embargo, se invita a los mismos importadores a los que actualmente llegan. Ajustar los montos aprobados de acuerdo a los ítems de gastos señalados. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
238	APC (B) - 4848 - 20121108	Prospección de Mercado para exportación de tableros contrachapados.	Industrias Río Itata II S.A.	76.778.720-0
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional.			

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$250.000.- y de US\$ 10.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$137.500.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto. 				
239	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4631 - 20121105</td> <td>Empresa exportadora Frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa</td> <td>Ricardo Javier Castillo Larrondo</td> <td>██████████</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.400.000.- y de US\$19.927,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$9.963,50.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4631 - 20121105	Empresa exportadora Frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa	Ricardo Javier Castillo Larrondo	██████████
APC (B) - 4631 - 20121105	Empresa exportadora Frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa	Ricardo Javier Castillo Larrondo	██████████		
240	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4895 - 20121108</td> <td>Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable</td> <td>Nita S.A.</td> <td>76.009.353-K</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Ajustar los ítems de gasto a los montos aprobados. Tener especial cuidado en no duplicar el monto de dólar a peso y viceversa. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Se rechazan actividad n°6.1, 6.2 y 6.5, por lo que se aprueba sólo misiones a Colombia y México. 8. Se aprueba estadía de 3,4 días por cada país. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$8.910,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$420.000.- y US\$6.237,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4895 - 20121108	Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable	Nita S.A.	76.009.353-K
APC (B) - 4895 - 20121108	Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable	Nita S.A.	76.009.353-K		
241	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4305 - 20121015</td> <td>Prospección de Emiratos Árabes y Corea del Sur para frutos secos</td> <td>Andrés Pedro Santa Cruz Marín</td> <td>██████████</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. Se debe eliminar el ítem de gasto envío de muestras de la actividad N° 1 “Asistencia a Feria Gulfood”. 3. Se debe eliminar la actividad N° 2 “Visita a Mercado Al Ras en Dubái”, dado que el 1 de marzo es viernes nadie trabaja en país musulmán y adicionalmente, al llegar a Dubái el 23 de febrero, permitirá visitar el mercado previo a la feria lo cual es más adecuado. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de las actividades en el caso de la actividad “Prospección del Mercado de Corea del Sur”. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 	APC (B) - 4305 - 20121015	Prospección de Emiratos Árabes y Corea del Sur para frutos secos	Andrés Pedro Santa Cruz Marín	██████████
APC (B) - 4305 - 20121015	Prospección de Emiratos Árabes y Corea del Sur para frutos secos	Andrés Pedro Santa Cruz Marín	██████████		

	<p>ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto, ya que la existente en el proyecto es insuficiente.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 11.490,57.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$ 600.000.- y US\$ 6.894,34.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4459 - 20121026	Prospección del Mercado Sud Este Asiático para Vinos y aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
242	<p>1. Consideraciones:</p> <p>2. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>4. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.</p> <p>6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.400,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.040,00.- para la ejecución del proyecto</p>			
	APC (B) - 4374 - 20121022	Licores de San Félix Comienzan su Prospección Internacional en Asia	Eduardo Alfonso Mulet Bou	██████████
243	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$5.420.000.- y de US\$ 9.320,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$ 3.252.000.- y US\$ 5.592,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
244	APC (B) - 4943 - 20121109	Penetración de aceite de oliva extra virgen en mercado brasileño	Olivos Olimpo Sociedad Anónima.	76.039.421-1



	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 23.200,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 195.000.- y US\$ 15.080,00.- para la ejecución del proyecto. 			
245	APC (B) - 4278 - 20121011	Prospección del Mercado Asiático para Frutos Secos y Deshidratados	PacificNut Company Chile S.A.	96.629.050-1
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deben eliminar las actividades N° 2 y N° 3, la feria a participar se encuentra en el listado de ferias institucionales de ProChile, por tanto, no se encuentra autorizada la participación como actividad sólo la visita a dicha feria. 2. Se debe eliminar de la actividad N° 1 el mercado de Japón. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de las actividades en el caso de la actividad "Prospección del Mercado de Corea del Sur". 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 29.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 15.950,00.- para la ejecución del proyecto. 			
246	APC (B) - 5114 - 20121111	Asia 5 2013	Viña Chocalán S.p.A.	99.572.410-3
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se deben fusionar las actividades, ya que todas se realizarán en fechas continuas. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.132,16.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.079,30.- para la ejecución del proyecto. 			
247	APC (B) - 4602 - 20121104	Exportación de Extractos Naturales a Alemania y España	Chile Botanics S. A.	76.157.513-9
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
248	APC (B) - 4616 - 20121105	Misión Comercial de Penetración de los vinos Ravanal en el mercado de Brasil	Carlos Mario Ravanal Arce	
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán 			

	<p>ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 3.302,00.- ProChile, aportará hasta \$350.000.- y US\$ 1.651,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5007 - 20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Centroamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada.	76.169.552-5
249	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 ejecutivos. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 11.800,00.- ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 8.260,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5029 - 20121109	Proyecto de Promoción de la Nuez Chilena 2013	Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Nueces	65.024.272-6
250	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Las actividades en China quedan sujetas a la apertura sanitaria del mercado (Actividades N° 6.9 - 6.10 - 6.11 y 6.12) La Actividad N° 6.4 no debe replicarse con acciones realizadas a través del proyecto de Marcas Sectoriales. En relación a las Actividad N° 6.6, el material gráfico y newsletter deberán entregarse a ProChile para aprobación. Cambiar la estrategia del proyecto de Mantención a Penetración. Indicar en el proyecto cómo se implementaría la actividad N° 6.7 y las cadenas de supermercado donde se realizará la promoción. Se deberá entregar el % de incremento de ventas durante el periodo de la promoción. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$15.700.000.- y de US\$ 133.200,00.- ProChile, aportará hasta \$ 7.850.000.- y US\$ 66.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			

251	APC (B) - 4287 - 20121011	Prospección comercial de Viñedos Álamo por Sudamérica.	Viñedos Álamo Limitada.	76.795.710-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.250.000.- y de US\$ 9.500,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 875.000.- y US\$6.650,00.- para la ejecución del proyecto. 			
252	APC (B) - 5054 - 20121110	Prospección Dubai	Agrícola y Forestal las Pirámides Limitada	78.272.560-2
			Agrícola Llano Negro Limitada.	76.296.720-0
Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. La actividad N°1 se denominará: “Reuniones potenciales clientes”, la que se fusionará con la actividad N°3. La Actividad N°2 se denominará “Visita a Feria Gulfood”. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 9.300,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.510,00.- para la ejecución del proyecto. 				
253	APC (B) - 4150 - 20121112	USA 5 2013	Viña Chocalán S.p.A.	99.572.410-3
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deben fusionar todas las actividades, ya que se ejecutaran dentro del mismo mes mayo del 2013. 2. Se aprueban los mercados, pero no se podrán solicitar agendas por parte de las oficinas comerciales de ProChile. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2013. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 13.215,14.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.607,57.- para la ejecución del proyecto. 			
254	APC (B) - 4394 - 20121022	Invitación de Actuales y Potenciales Clientes del Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 2. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 3. Se deberá validar el listado de invitados con la Oficina Comercial de Sao Paulo, a través del supervisor del proyecto. 4. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. 5. Respecto al ítem de honorarios, se informa que las contrataciones sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 8.500.000.- y de US\$ 10.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 5.100.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			

255	APC (B) - 4702 - 20121106	Prospección en Dinamarca, Alemania, Polonia y Rusia para vinos premium 2013	Viña casa Marín Limitada.	77.651.250-8
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En actividad 6.1, se aprueba misión comercial a Dinamarca, Alemania, Polonia y Suiza. Se rechaza la misión a Rusia. 2. Detallar el tipo de material promocional que se quiere elaborar, con el fin de justificar el presupuesto propuesto en el proyecto. 3. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.600.000.- y de US\$ 11.500,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 1.800.000.- y US\$ 5.750,00.- para la ejecución del proyecto. 				
256	APC (B) - 4898 - 20121108	Misión de Prospección de Productos Gourmet por Colombia, Costa Rica y República Dominicana	Daniella Mazzino Saieg	██████████
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir en punto 4.1 mayor detalle de la oferta exportable. 2. Toda actividad deberá incluir los ítemes de gastos con un monto asociado que será referencial 3. El costo de hotel se incluye en el viático. 4. Entregar una mayor descripción de la actividad que se quiere realizar. 5. Describir el tipo de material promocional y cantidad que se quiere elaborar con el fin de justificar la propuesta señalada. 6. El material promocional se financia en peso chileno, no dólar, por lo que se pide cambiar monto. 7. Debido a que existe duplicidad entre presupuesto dólar y peso, se solicita ajustarlo considerando un total equivalente a US\$7.000. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 7.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.900,00.- para la ejecución del proyecto. 				
257	APC (B) - 4329 - 20121017	Prospección del mercado USA para productos naturales L'arem de Helix	Compañía Helix Cosmetics Limitada	76.969.320-3
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se sugiere eliminar la Misión Comercial a Los Ángeles ya que el mercado la rechazó. 11. Se solicita fusionar Actividad N° 2 con la Actividad N° 3. 12. Incluir la confección de material promocional. en la Actividad N° 2 Misión Comercial a Miami. 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.450.000.- y de US\$ 6.000,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 1.715.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. 				
258	APC (B) - 4788 - 20121107	Evaluación del Mercado Neozelandés para la Madera de Lengua y sus Productos Derivados	Ignisterra S. A.	96.603.290-1
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se solicita incorporar en los términos de referencia, la competencia nacional e internacional de la lengua u otro producto sustituto. También se deberá incluir precios, canales de distribución, barreras arancelarias e identificación de operadores claves. 2. Incluir en la actividad que una vez finalizado el plazo de confidencialidad, se entregará una copia del estudio al supervisor de ProChile 3. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 6.000,00.- 5. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.600,00.- para la ejecución del proyecto. 				

259	APC (B) - 5045 - 20121110	Misión Comercial de Penetración en China para Vinos de alta Calidad de Tierra Vientos Winery S. A.	Tierra Vientos Winery S. A.	76.225-133-7
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba un máximo de 15 días en actividad 6.1. 2. Se rechazan los gastos de arriendo de salón y logística general, por lo que se solicita ajustar el presupuesto en punto 6.1.1. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado 5. Se solicita detallar en el cuadro 6.1.1 el tipo de material promocional que se querrá elaborar para la misión e indicar que deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su impresión. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 28.300,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 19.810,00.- para la ejecución del proyecto. 			
260	APC (B) - 4802 - 20121107	Exportación de Cervezas Artesanales Chilenas a Norte América y Europa	Embotelladora Latinoamericana S.A.	99-527-370-5
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se debe Eliminar el ítem de gasto “Envío de muestras”, ya que si se trata sólo de visitas a ferias en ellas no se podrán realizar entrega de productos. 4. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se debe incluir el costo asociados a cada ítem de gasto, el cual debe coincidir con el total en dólares o pesos de la actividad según corresponda. 5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 6. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debara ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.000.000.- y de US\$ 16.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 2.400.000.- y US\$ 9.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
261	APC (B) - 4892 - 20121108	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Mexicano	Exportadora San Gregorio S.A.	96.582.040-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 3.862,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.317,20.- para la ejecución del proyecto. 			
262	APC (B) - 5030 - 20121109	Prospección de nichos de mercado gourmet en Japón y Emiratos Árabes Unidos.	Sociedad agrícola paisajista y comercial Anum Limitada.	76.040.862-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Complementar estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. La actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial y en pesos debido a que se aprueba en dicha moneda. 3. Indicar en actividad 6.1.1 que el proyecto deberá realizarse en coordinación con la oficina regional de Valparaíso. 4. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.250.000.- y de US\$ 0.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 3.675.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 			

263	APC (B) - 4929 - 20121109	Prospección comercial de viviendas de madera de interés social en los mercados de Perú y Colombia.	Pequeños y Medianos Industriales Madereros del Bío Bío A.G.	65.017.548-4
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$10.592.646.- y de US\$ 19.838,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 5.825.955.- y US\$ 10.910,90.- para la ejecución del proyecto. 				
264	APC (B) - 4655 - 20121106	Misión de Prospección a mercados internacionales: Visita a Ferias Internacionales China - Alemania	Infodema S.A.	92.165.000-0
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. Incorporar en el punto n° 6.1.1, 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto 3. Debido a que el desarrollo de material promocional no es una actividad, sino un ítem de gasto, se rechaza actividad n°3, no obstante, se aprueba como ítem el desarrollo de material y este debe ser traducido a inglés y chino mandarín. Se aprueba para este ítem un máximo de \$1.500.000. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.060.000.- y de US\$11.198,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$1.236.000.- y US\$6.718,80.- para la ejecución del proyecto. 				
265	APC (B) - 4791 - 20121107	Prospección a Europa para arándanos de la región de la Araucanía.	Exportadora Huis capi Berries Limitada.	76.121.461-6
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 8. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. dar mayores detalles de costos indicados en el proyecto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Revisar certificaciones requeridas para ingresar al mercado: envase, etiquetado, entre otros. Se recomienda que el participante se informe anticipadamente del funcionamiento de la feria y de cómo debe realizar la compra de la entrada a ésta. 11. Se aprueba actividad por 4 días 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.000,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.600,00.- para la ejecución del proyecto. 				

	APC (B) - 4617 - 20121105	Penetración de producto elaborados con corontas de maíz en mercado Europeo	Agricob S.A.	76.823.660-7
266	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 2. Se debe eliminar el ítem de gastos "Envío de muestras" de las actividades N° 1 y 2, ya que en dicha visita a ferias no se podrá efectuar entrega de productos. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en inglés y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 3.940,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.758,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4887 - 20121108	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Perú	Araucaria Exportaciones S.A.	76.758.390-7
267	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Ajustar monto de envío de muestras, ya que se encuentra sobredimensionado. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Deberá especificar n° de showrooms a realizar. 12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$5.010.000.- y de US\$ 16.331,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 2.505.000.- y US\$8.165,50.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4402 - 20121023	Visita de prospección a mercados mayoristas de fruta fresca en China y a la Feria Asia Fruit Logistic	Sociedad Comercial Cincosur S.A.	77.548.090-4
268	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 			

	<p>un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Deberá eliminar mercado de Hong Kong y de sumarse a la feria, deberá considerar el marco de la Feria Misión Asia Furitlogística - ProChile / Asoex.</p> <p>10. Se aprueban actividades 6.2 y 6.3</p> <p>11. Se aprueba participación de 2 ejecutivos en las actividades antes mencionadas.</p> <p>12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.</p> <p>13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.880.000.- y de US\$ 17.000,00.-</p> <p>14. ProChile, aportará hasta \$ 940.000.- y US\$ 8.500,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
269	APC (B) - 4092 - 20121111	Penetración Mercado Emiratos Árabes	Vallesur Limitada.	76.144.928-1
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Entregar mayor información en objetivos generales y específicos (punto 3.2 y 3.3).</p> <p>2. Se solicita entregar información en el punto 6.1.1 sobre la misión comercial a Emiratos Árabes, indicando los principales objetivos de la actividad, quién va a participar, qué ciudad se quiere visitar, n° de días en el mercado, etc.</p> <p>3. En el punto 6.1.1, incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto</p> <p>8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>9. En el punto 2.2, se solicita incorporar por lo menos un beneficiario directo.</p> <p>10. Agregar en ítem 7.2 estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.500.000.- y de US\$ 7.000,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
270	APC (B) - 5088 - 20121110	Promoción Comercial de la Madera de Lengua en el Mercado Latinoamericano	Monte Alto Manufacturas S.A.	76.098.962-2
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>8. Se rechaza actividad n°1, pues el estudio es de muy alto costo y puede elaborarse a través de la Oficina Comercial.</p> <p>9. Actividad n°2, se aprueba para 1 persona.</p> <p>10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$153.000.- y de US\$5.535,00.-</p> <p>12. ProChile, aportará hasta \$107.100.- y US\$3.874,50.- para la ejecución del proyecto.</p>			
271	APC (B) - 4505 - 20121029	Prospección del mercado brasileño para las infusiones de fruta	Nancy de las Mercedes Chávez Lillo	██████████
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad</p> <p>3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje.</p> <p>6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado..</p> <p>7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile.</p> <p>8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p>			

	<p>9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$930.000.- y de US\$ 5.500,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 651.000.- y US\$ 3.850,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4778 - 20121107	Misión Comercial de Prospección a los Mercados de Panamá y Costa Rica.	Exportaciones y Servicios Forestales Andes Chile Limitada.	76.125.509-6
272	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$150.000.- y de US\$ 2.000,00.- ProChile, aportará hasta \$105.000.- y US\$ 1.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4803 - 20121107	Prospección en América del Sur en la Adición de Valor Agregado al Cuero de Vacuno.	Sociedad Comercial Gutsal Limitada	76.871.220-4
273	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba sólo mercado de Argentina. Deberá ir a lo menos a una ciudad más, además de Buenos Aires. Deberá quitar mercado de Ecuador. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 5.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4544 - 20121030	Presentación de la Viña a Importadores Colombianos	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	76.000.659-9
274	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.665.580.- y de US\$ 6.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.165.906.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
275	APC (B) - 5017 - 20121109	Prospección mercado del Arándano fresco en Reino Unido.	Exportadora Alfaberries Limitada	76.160.378-7

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 300.000.- y de US\$ 9.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 210.000.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4931 - 20121109	Prospección de Mercado asiático para cerezas y arándanos frescos.	Prado Mann y Cía. Ltda.	85.802.900-7
276	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 7.800,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$ 5.460,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4608 - 20121105	Misiones Comerciales de Penetración en los Actuales Mercados de la Exportadora Niceblue	Niceblue S. A.	76.113.247-4
277	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad detallada en el punto 6.1. se debe eliminar la visita al mercado de Shanghai. Se recomienda agregar a Quindao dentro de los mercados de ejecución. 5. En la actividad descrita en el punto 6.3. se debe eliminar el mercado de Los Ángeles. 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 28.855,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 17.313,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4938 - 20121109	Misión de penetración de mercado al Gulfod Dubai 2013	Agromar S.A.	96.802.780-8
278	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 			

	<p>ejecutivos representantes de la asociación por viaje.</p> <p>8. En caso que ProChile deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad</p> <p>9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>10. Es una de las empresas más antigua de la Región, con gran capacidad productiva. Consideramos pertinente que el proyecto este orientado en consolidar y diversificar las ventas en el mercado de Medio Oriente (Nuevos clientes/países), debido a la competencia por parte del Perú en el mercado Interno en la actualidad. Los objetivos específicos no muestran claramente lo que se quiere conseguir, sugerimos separar en dos (1.Reforzar/2. Aumentar) el único objetivo indicado en el proyecto. Cabe destacar que la empresa nos manifestó que uno de sus intereses de participar como visitante en la feria, es revisar la factibilidad de instalarse el próximo año como expositor. Es sabido que las fechas de ejecución son próximas, pero se consultó a Santiago previo a la postulación, y se indico que era factible, ahora bien la empresa está en conocimiento de lo ajustado que es el plazo, para ello estará trabajando (Entendiendo el riesgo) en la recolección de la documentación legal necesaria para la confección de la resolución.</p> <p>11. Especificar número de participantes.</p> <p>12. Existe duplicidad de dólares y pesos. Debe corregir los montos.</p> <p>13. Falta mayor detalle en la información de la actividad.</p> <p>14. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público.</p> <p>15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 300.000.- y de US\$ 9.000,00.-</p> <p>16. ProChile, aportará hasta \$ 180.000.- y US\$ 5.400,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
279	APC (B) - 4364 - 20121019	Quinoa, el Grano de Oro	Comunidad Indígena Aymara de Canco S.A.	72.812.200-5
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.257.020.- y de US\$ 5.998,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$ 4.379.914.- y US\$ 4.198,60.- para la ejecución del proyecto.</p>			
280	APC (B) - 4532 - 20121030	Apertura de Mercados a través de Participación en Ferias en Asia y África para vino embotellado	Dyonisos Wines SpA	77.805.980-0
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final.</p> <p>4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>5. Respecto al ítem de honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.</p> <p>6. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público.</p> <p>7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.500.000.- y de US\$ 31.970,81.-</p> <p>8. ProChile, aportará hasta \$ 2.200.000.- y US\$ 12.788,32.- para la ejecución del proyecto.</p>			
281	APC (B) - 4724 - 20121107	Penetración de Vinos Convencionales y Orgánicos en el Mercado Chino	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	96.803.050-7
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.</p> <p>5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p>			

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.620.000.- y de US\$ 13.777,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.172.000.- y US\$ 8.266,20.- para la ejecución del proyecto. 			
282	APC (B) - 4536 - 20121030	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado de Alemania y Europa del Este	Tonelería Nacional Limitada	78.717.120-6
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en inglés y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Respecto al ítem de gasto de honorario, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000.- y de US\$ 30.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.650.000.- y US\$ 16.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
283	APC (B) - 4103 - 20121111	Prospección de mercados no tradicionales de SEA (Laos; Cambodia; Myanmar; Indonesia)	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad, revisar y modificar de acuerdo al monto aprobado en el proyecto. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 14.500,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.975,00.- para la ejecución del proyecto. 			
284	APC (B) - 4830 -20121108	Prospección de Mercado en Colombia y Costa Rica para exportación de madera dimensionada seca.	Comercial Empresas Guivar Limitada	77.337.200-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 950.000.- y de US\$ 8.470,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 570.000.- y US\$ 5.082,00.- para la ejecución del proyecto. 			
285	APC (B) - 4873 - 20121108	Obtención de clientes en Gulffood de Dubai para venta de nueces premium	Agrícola Santa Blanca Limitada	78.261.710-9
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Por tanto, no se podrá apoyar con agenda en el marco de la FeriaWalnutsfor China. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad, en cuanto a reuniones con empresas importadoras y comercializadoras de Nueces según corresponda. 3. Se informa que las contrataciones sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a 			

	<p>honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.</p> <p>4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 5.000,00.-</p> <p>9. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
286	APC (B) - 5070 - 20121110	Prospección Comercial para Vinos Casa Marín en los Mercados Asiáticos	Viña Casa Marín Limitada 77.651.250-8	
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>6. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile.</p> <p>7. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.</p> <p>8. Indicar en punto 6.1.1 que el material promocional será visado por el departamento de marketing previo a su impresión.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.250.000.- y de US\$ 15.500,00.-</p> <p>11. ProChile, aportará hasta \$ 2.550.000.- y US\$ 9.300,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
287	APC (B) - 4486 - 20121028	Prospección a USA y Brasil para línea Gourmet Saludable base Aceite Oliva Premium con Frutas	Comercial Exportadora y de Servicios Solfrut Limitada. 76.029.047-5	
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>3. Se aprueba cofinanciamiento para máximo 2 personas en el proyecto.</p> <p>4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.732.000.- y de US\$ 7.340,00.-</p> <p>8. ProChile, aportará hasta \$ 4.712.400.- y US\$ 5.138,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
288	APC (B) - 4534 - 20121030	Penetración de nueces con y sin cáscara al mercado Europeo.	Exportadora Topfrut Nuts Limitada 76.043.437-K	
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se deben eliminar los mercados de Moscú y Alemania.</p> <p>2. Es importante y relevante enfocarse en el grupo 1 de los mercados de España, Turquía y Londres, para comercializar los productos, por tanto, se debe eliminar el “grupo 2” y abordar una vez que se hayan obtenido resultados y comercializado nueces del grupo 1.</p> <p>3. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad.</p> <p>4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2013.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>9. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público.</p> <p>10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 25.000,00.-</p>			

	11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 10.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4806 - 20121107	Penetración de Deleyda en el Mercado Brasileiro	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S. A.	76.383.500-6
289	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Describir el tipo de material promocional que se quiere elaborar Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En actividad 6.1.1, se financiará un máximo de dos personas. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Incorporar en el punto n° 6.1.1 y 6.2.1 que las actividades serán coordinadas con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. No obstante, si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 35.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 24.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4336 - 20121018	Misión de penetración del mercado Europeo para cerezos, arándanos y kiwis.	Sociedad Agrícola Hermanos Villagra Limitada	76.471.410-5
290	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.600.000.- y de US\$ 4.506.98.- ProChile, aportará hasta \$ 1.560.000.- y US\$ 2.704,19.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4499 -20121029	Estudio de mercado de productos naturales en Lille, Francia	Vantage Consultores Limitada.	76.532.860-8
291	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$9.000.000.- y de US\$ 0.- ProChile, aportará hasta \$ 6.300.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4953 - 20121109	Promoción y Difusión del Cabernet Sauvignon Ultra Premium del Valle del Maipo en Brasil	Viña Gandolini SpA	76.161.544-0
292	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se debe fusionar las actividades N°1 “Desarrollo de Wine Dinners en Tres Ciudades Importantes” y N°2 “Desarrollo de Wine Tasting Cocktails en Seis Ciudades Importantes”, ya que ambas actividades se ejecutan en el mismo mercado y las mismas fechas. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales además deben coincidir con el total en dólares de la actividad fusionada. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 21.634,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.980,40.- para la ejecución del proyecto. 			

293	APC (B) - 4766 - 20121107	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas Polinizantes Limitada	76.072.044-5
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.600.000.- y de US\$ 2.863.11.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.300.000.- y US\$ 1.431,56.- para la ejecución del proyecto. 				
294	APC (B) - 4331 - 20121017	Estrategia de Prospección de Nuevos Mercados para los Frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A. G.	65.818.010-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. La Actividad “Misión Comercial de Prospección al mercado de México” deberá coincidir con la misión a USA y Canadá del proyecto N°4332. Los participantes de la misión deben representar a 3 empresas distintas. 10. La Actividad N° 6.2 “Estudio de Mercado para los nuts Chilenos en Irán y Kazajstán” se rechaza, dadas las bajas posibilidades de desarrollo que se observan el mercado a corto plazo. 11. La Actividad 6.3 “Estudio de Mercado para los nuts Chilenos en América Latina” se aprueba por un monto total de \$5.000.000. 12. La Actividad 6.4 se aprueba por un monto máximo de \$10.000.0000. Los términos de referencia serán consultados con ODEPA y ProChile. La información generada deberá ser entregada al supervisor mensualmente para su uso público. 13. La Actividad 6.5 se aprueba por un monto de \$5.000.000. 14. Actividad 6.8 se sugiere que la misión a Taiwán coincida se haga coincidir con “Food Taipei 2013”. No se aprueba la misión a Kazajstán. Incluir la misión a Tailandia dentro de esta actividad. Se aprueba un monto máximo de US\$ 20.000, 00 para la actividad. 15. Eliminar Actividad 6.10 dado que las misiones a los mercados de Singapur y Vietnam no se aprueban y el mercado de Tailandia se incluiría dentro de la actividad 6.8. 16. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 17. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 29.022.362.- y de US\$ 88.497,00.- 18. ProChile, aportará hasta \$ 14.511.181.- y US\$ 44.249,00.- para la ejecución del proyecto. 				
295	APC (B) - 4443 - 20121025	Visitas a Ferias y Mercados 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lacteos Asociación Gremial	65.260.120-0
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 				

				<ol style="list-style-type: none"> 6. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. Se debe eliminar actividad N°1 (Australia y Nueva Zelanda), debido a que ésta no se ajustaría a un proyecto de promoción de exportaciones. Se sugiere la búsqueda de información por otros medios, estudios de mercados realizado por empresas locales o misión tecnológica de CORFO. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 7.148.000.- y de US\$ 8.890,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$3.574.000.- y US\$ 4.445,00.- para la ejecución del proyecto.
296	APC (B) - 4559 - 20121031	Prospección de Abejas Reinas en el Mercado Canadiense	Agrupación Productores Reinas del Limari	65.058.143-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial (especificar gastos en pesos). 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad, además se debe cambiar la fecha de la actividad a contar de marzo de 2013. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$200.000.- y de US\$ 6.700,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 140.000.- y US\$ 4.690,00.- para la ejecución del proyecto. 			
297	APC (B) - 5075 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA	76.224.393-8
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Deberá quitar mercados en Rusia, dejando sólo Alemania y Holanda. 12. Se aprueba misión para 2 personas en los 2 mercados antes mencionados (Alemania y Holanda). 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.280.000.- y de US\$ 11.000,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 896.000 y US\$ 7.700,00.- para la ejecución del proyecto. 			
298	APC (B) - 4446 -20121025	Misión Comercial de Prospección de Maderas Tropicales Aserradas en el Mercado de Estados Unidos.	Industria y Comercio de Madera Tropical Limitada	76.086.721-7
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 			

				<ol style="list-style-type: none"> 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. No es claro si los productos cumplen normas de origen para ser considerados bajo el TLC al provenir de Bolivia. Se mencionan además especies nativas cuya regulación de extracción esta oficina desconoce, por lo que requeriría antecedentes adicionales para aprobar. 11. Disminuir los valores de pasajes que están sobrevalorados. ProChile financia solamente pasajes en económica. 12. Se sugiere solicitar estudios ya realizados por ProChile. Se elimina el estudio de mercado. 13. Se aprueba un máximo total de 45 % de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.610.000.- y de US\$ 15.928,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 2.524.500.- y US\$ 7.167,60.- para la ejecución del proyecto.
299	APC (B) - 4641 - 20121105	Prospección al Mercado Chino Asiático para la Exportación de Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S. A.	84.372.700-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 4. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 5. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 600.000.- y de US\$ 9.733,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 5.839,80.- para la ejecución del proyecto. 			
300	APC (B) - 4677 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Brasil.	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 7. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.390.000.- y de US\$ 36.003,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 1.673.000.- y US\$ 25.202,10.- para la ejecución del proyecto. 			
301	APC (B) - 4992 - 20121109	Prospección comercial de Viña Polkura a China 2013	Viña Polkura S.A.	99.515.410-2
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.800.000.- y de US\$ 10.900,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.820.000.- y US\$ 7.085,00.- para la ejecución del proyecto. 			
302	APC (B) - 4094 - 20121111	Misión de Prospección Comercial al Mercado Asiático para Cosmética Natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	76.119.125-K
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Según los antecedentes de su primer viaje a Asa, se sugiere que cambie el alcance del proyecto de 			

	<p>prospección a penetración, esta gestión se debe solicitar al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Se debe focalizar sólo en 4 mercados de Asia, donde se haya encontrado mayor resultados comerciales de su primer viaje. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.500.000.- y de US\$ 25.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 2.450.000.- y US\$ 17.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
303	APC (B) - 4973 - 20121109	Prospección del Mercado de la pasa Rubia y Morena en Emiratos Árabes, Polonia y Rusia	Agromilet Limitada	77.961.900-1
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se deben eliminar los montos en pesos, ya que se encuentran duplicados. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 10.240,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.168,00.- para la ejecución del proyecto. 			
304	APC (B) - 4390 -20121022	Prospección del mercado Europeo para fruta fresca	Servicios Internacionales Comexport Limitada	77.979.660-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un Numero máximo de 2 ejecutivos aprobados. Deberá ir a la feria Fruitlogistica (Anuga es para frutos secos) Cambiar mercado de ejecución a Hamburgo (lugar de realización de la Fruitlogistica). Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 11.436,85.- ProChile, aportará hasta \$ 385.000.- y US\$ 6.290,27.- para la ejecución del proyecto. 			
305	APC (B) - 4507 - 20121029	Misión de prospección en Alemania, Noruega y los países bálticos.	Viña Los Boldos Limitada.	76.009.401-3
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se rechaza la primera actividad de este proyecto (Alemania) debido a que Prowein es una feria institucional y la empresa postulante participará como expositor. Deberá fusionar las 2 actividades restantes (6.3 y 6.2). Deberá indicar mayor nivel de detalles para las actividades propuestas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 332.280.- y de US\$ 3.930,00.- ProChile, aportará hasta \$ 199.368.- y US\$ 2.358,00.- para la ejecución del proyecto. 			
306	APC (B) - 4750 - 20121107	Penetración de mercado en Europa en el ámbito de Comercio Justo con conservas del bosque nativo.	Federación de Cooperativa Ngen	65.002.334-K

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Material promocional en alemán. 8. Seguimiento en conjunto con ProChile. 9. Actividad aprobada para 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.450.000.- y de US\$ 6.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.015.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
307	APC (B) - 4950 - 20121109	Prospección mercado de mermeladas premium en USA - Copihues Gourmet - Chilean Bell Flower	Comercializadora de Copihues Orgánicos Limitada	76.078.781-7
308	APC (B) - 5091 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para la exportación de Charqui de Vacuno	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	78.472.290-2
309	APC (B) - 5004 - 20121109	Misión Sondeo Mercado Aceites Oliva Orgánico(con propiedades medicinales) e Infusiones de Hierbas y	Vesta Importers Chile Limitada	76.226.801-9
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. Se aprueba cofinanciar un máximo de dos personas en el proyecto. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 8. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 7.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 				
310	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4598 - 20121104</td> <td>Prospección de mercado para lupino chileno con valor agregado en Singapur</td> <td>Lican-Ray Exportaciones S.A.</td> <td>76.410.940-6</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 5. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 150.000.- y de US\$ 8.732,42.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 82.500.- y US\$ 4.802,83.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4598 - 20121104	Prospección de mercado para lupino chileno con valor agregado en Singapur	Lican-Ray Exportaciones S.A.	76.410.940-6
APC (B) - 4598 - 20121104	Prospección de mercado para lupino chileno con valor agregado en Singapur	Lican-Ray Exportaciones S.A.	76.410.940-6		
311	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4609 - 20121105</td> <td>Misión comercial de prospección medio oriente para productos a base de alfalfa para consumo animal</td> <td>PACX South America S.A.</td> <td>96.602.340-6</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se debe eliminar el ítem de gasto "Envío de Muestra" de ambas actividades, ya que no se podrá hacer entrega de productos en dicha visita. 4. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 5. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 20.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 600.000.- y US\$ 12.000,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4609 - 20121105	Misión comercial de prospección medio oriente para productos a base de alfalfa para consumo animal	PACX South America S.A.	96.602.340-6
APC (B) - 4609 - 20121105	Misión comercial de prospección medio oriente para productos a base de alfalfa para consumo animal	PACX South America S.A.	96.602.340-6		

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

Nº	Código	Título Proyecto	Postulante(S)	RUT
1	APC (B) - 4605-20121105	Prospección exportación de salmón y trucha congelada a India	Trusal S.A	96.566.740-7

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 11. Se solicita rebajar el cofinanciamiento a un 50%, separar la actividad "misión de prospección" en "Misión de prospección" y "traída de compradores", ya que se mezclaron las dos en una sola. 12. Eliminar el ítem "planeación y contactos desde Chile" y "Honorarios contraparte Chile" ya que no pueden ser financiados. 13. Se aprueba un máximo total de 50 % de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.950.000.- y de US\$ 9.152,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 1.475.000.- y US\$ 4.576,00.- para la ejecución del proyecto. 			
2	APC (B) - 4549 -20121030	Prospección Centroamérica, Región Norte de Sudamérica.	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	77.465.540-9
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 8.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 5.100,00.- para la ejecución del proyecto. 			
3	APC (B) - 4975 - 20121109	Misión de prospección en el mercado cubano	Toralla S.A	96.854.180-3
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 13.950,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 550.000.- y US\$ 7.672,50.- para la ejecución del proyecto. 			

4	APC (B) - 5077 - 20121110	Penetración Productos Vivos de Mar de Alto Valor en China y en Comunidades Asiáticas de USA	Costa Viva S. A.	76.261.420-0
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las actividades de difusión de resultados deberán realizarse en coordinación con el supervisor de Prochile Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.200,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.540,00.- para la ejecución del proyecto. 				
5	APC (B) - 4441 - 20121025	Spirulina Mater, Prospección comercial al mercado Brasileño.	Solarium Biotechnology S.A	96.765.450-7
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$25.629,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$15.377,40.- para la ejecución del proyecto. 				
6	APC (B) - 4874 - 20121108	Prospección del Mercado para caviars de salmonídeos y sus sucedáneos en Latinoamérica	Sociedad Comercializadora y Distribuidora Zuri Limitada	76.732.390-5
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se Sugiere valorizar en \$ 2.000.000 página web y material promocional Visita a feria valorizarla en dólares Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.000.000.- y de US\$ 9.800,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.400.000.- y US\$ 6.860,00.- para la ejecución del proyecto. 				
7	APC (B) - 4586 - 20121103	Penetración y Fidelización del Mercado Europeo para Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	76.053.525-7

Consideraciones:

1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto.
2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.
9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto
10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
11. Se solicita indicar el número de participantes en la actividad.
12. Se sugiere estar 3 días en cada ciudad visitada.
13. Se aprueba un máximo total de **55 %** de cofinanciamiento público.
14. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$ 160.000.- y de US\$ 10.000,00.-**
15. ProChile, aportará hasta **\$ 88.000.- y US\$ 5.500,00.-** para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4592 - 20121103

Misión Comercial de Prospección de Pescados al Mercado de Republica Dominicana

Raúl Cesar Toledo Morales

Sociedad Pesquera Estrecho Nelson Limitada

Aburto Díaz Jaime Eduardo

76.208.979-3

Consideraciones:

1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
8. Se aprueba un máximo total de **70%** de cofinanciamiento público.
9. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$320.000.- y de US\$4.667,00.-** ProChile, aportará hasta **\$224.000.- y US\$3.266,90.-** para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4509 -20121029

Prospección del mercado japonés de productos con valores agregado a partir de salmón coho

Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.

77.465.540-9

Consideraciones:

1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.
2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.
9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
10. Se aprueba un máximo total de **60 %** de cofinanciamiento público.
11. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$ 700.000.- y de US\$ 10.500,00.-**

	ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto.			
10	APC (B) - 4638 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mariscos a la Patagonia Argentina	Said Fernando Aleuy Mella	
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se solicita describir la oferta exportable de la empresa en el punto 4.1.1 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$20.000.- y de US\$5.422,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$14.000.- y US\$3.795,40.- para la ejecución del proyecto. 			
11	APC (B) - 5051 - 20121110	Misión Comercial a Macrozona Colombia – Venezuela para productos de la oferta Diamond Fish.	Inmobiliaria y Plantas de Proceso Limitada	76.120.223-5
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar de marzo 2013.- 10. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 10.000.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 65.000.- y US\$ 6.500.- para la ejecución del proyecto. 			
12	APC (B) - 4852 - 20121108	Penetración al mercado de Costa Rica y Panamá para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao	Alimentos Bilbao Limitada	78.559.570-K
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 65 % de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 4.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 650.000.- y US\$ 2.925,00.- para la ejecución del proyecto. 			
13	APC (B) - 4550 - 2012103	Penetración mercado mexicano y americano para productos gourmet provenientes del mar	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	77.465.540-9

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 9.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 5.700,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4801 - 20121107	Penetración del mercado de Estados Unidos para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76.388.210-1
14	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Corregir que se trata de Visita a Feria y no Participación en Feria. 11. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 12. Se solicitará indicar número de participantes en ambas actividades. 13. Se sugiere que en cada ciudad se contemple 3 días de estadía. 14. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 13.000.- 16. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4393 -20121022	Shellfish, Mision comercial de algas pardas a China	Sociedad Comercial e Industrial Shellfish Limitada	76.033.262-3
15	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.700.000.- y de US\$6.914,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.105.000.- y US\$4.494,10.- para la ejecución del proyecto. 			
16	APC (B) - 4377 - 20121022	Prospección del mercado Chorito Chileno en Taiwan, Corea, Singapur y Hong Kong	Soc. Comercial e Industrial Agromar Limitada	89.042.600-K

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se debe eliminar el mercado de Taiwán. 11. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.655.045.- y de US\$ 24.752,36.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.460.275.- y US\$ 13.613,80.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4343 - 20121018	Prospección del Mercado Arabe para la exportación de Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	76.053.525-7
17	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 140.000.- y de US\$ 9.900,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 77.000.- y US\$ 5.445,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4469 -20121026	Prospección de productos listos para consumir a base de productos del mar en el mercado CCE	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	77.465.540-9
18	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Si decidiera participar como expositor en la feria ESE no puede ser cofinanciado la visita a feria. 12. Se sugiere ser más ambicioso en su plan de negocios. 13. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 7.500,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 3.750,00.- para la ejecución del proyecto. 			
19	APC (B) - 4643 20121105	Alianza comercial Macroalgas Ltda - Riken Vitamin	Macroalgas Limitada	76.098.123-0

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. En el presupuesto debe estimar costos en dólares. 11. Se sugiere la participación de dos representantes, uno por empresa. 12. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.020.746.- y de US\$ 0,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 3.514.522.- y US\$ 0,00.- para la ejecución del proyecto.
--	---

III. **ADJUDÍCASE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones de Productos del Mar, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON** y existan fondos públicos suficientes para su ejecución, los siguientes proyectos:

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

	APC (B) - 4893 - 20121108	Misión Comercial de Prospección Latinoamericana para Productos en Base a Prod. Natural - Spirulina	Ariel Adolfo Mitnik Najum	
1	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba el proyecto con un máximo de 4 mercados a prospectar, dado que se trata de una empresa nueva iniciando sus actividades internacionales. Se sugiere los mercados México, Panamá, Costa Rica y Bolivia 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 6. Se debe eliminar Chile como mercado de Ejecución, ya que los países de ejecución y a visitar son los aprobados en el punto N°1 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.000.000.- y de US\$ 14.000,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 3.500.000.- y US\$ 9.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
2	APC (B) - 4590 - 20121103	Penetración y Desarrollo de Mercado para Productos Gourmet Agrogama	Agrogama Chile E.I.R.L	76.614.130-7
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.2. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 				

	12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 6.000,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto.			
3	APC (B) - 4458 -20121026	Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Brasileño	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 4.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
4	APC (B) - 4860 -20121108	Prospección mercado escandinavo para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	76.093.553-0
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor para coordinar la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban 2 días por mercado en países nórdicos. 10. Respecto de la misión a Suecia, se aprueba sólo la visita a Estocolmo, debidos a que ahí se concentra la mayoría de los importadores de Snacks. 11. Se aprueba participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 12.800,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 7.680,00.- para la ejecución del proyecto. 			
5	APC (B) - 4132 - 20121112	Misión de Prospección a EEUU para Exportación de Cerezas y Arándanos Congelados	Comercial y Exportadora Golden Valley Limitada	76.230.486-4
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$850.000.- y de US\$ 15.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 552.500.- y US\$9.750,00.- para la ejecución del proyecto. 			
6	APC (B) - 4105 - 20121111	Misión de Prospección a EEUU para Exportación Pulpas y Jugos concentrados	Sociedad Tergreen Ltda.	78.450.430-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban 3 días por ciudad. 10. Se aprueba la participación de 2 personas en la actividad. 11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.280.000.- y de US\$ 14.667,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 704.000.- y US\$8.066,85.- para la ejecución del proyecto. 			
7	APC (B) - 4131 - 20121112	Misión de prospección de cocina molecular con identidad regional para los mercados de EEUU y Rusia.	Cesar Augusto Briceño Mosagna	
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se elimina Actividad N°2, se debe modificar nombre del Proyecto a: Misión de prospección de cocina molecular con identidad regional para mercado de EEUU. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, (Ferias Internacionales), el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$9.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
8	APC (B) - 5101 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en E.E.U.U. (primera parte).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	99.586.280-8
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El proyecto debe abordar los estados del Centro, Costa Este y Costa Oeste de Estados Unidos. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 75.000.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 37.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
9	APC (B) - 4104 - 20121111	Proyecto Penetración línea ReduKcal Centroamérica	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada	76.120.578-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Eliminar el mercado de Colombia, Bogotá. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Para el desarrollo de la actividad de realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 			

	<p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 9.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto.</p>		
	APC (B) - 4914 - 20121109	Prospección del mercado Norteamericano en tendencias de consumo productos étnicos en base a berries	Cooperativa Campesina de Productores Frutícolas Mapuche Rewe Limitada 65.038.054-1
10	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Incluir una visita a la feria Natural Products Expo West, el evento natural y orgánico más importante a nivel mundial. (7 al 10 de marzo en California). 11. 5 días aprobados de actividad. 12. Se aprueba la participación de 2 personas 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.600.000.- y de US\$ 10.000,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$1.120.000.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4869 - 20121108	Misión Comercial de Prospección Mercado Madera Asia	Julio Condeza Nauber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L. 76.162.586-1
11	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 350.000.- y de US\$ 14.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 175.000.- y US\$7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4541 - 20121030	Misión Comercial de Penetración de Fruta Fresca	Exportaciones Meyer Limitada 96.688.810-5
12	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita en el proyecto, se debe eliminar el mercado de Estados Unidos. 5. Se debe detallar los mercados que visitará en China (Se recomienda Beijing y Tianjin). 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.000,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.600,00.- para la ejecución del proyecto. 		

13	APC (B) - 5100 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de China II).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. El proyecto debe abordar actividades en los siguientes mercados: Vietnam, Malasia, Indonesia, Singapur, Tailandia, China, Corea y Taiwan. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales respecto de la realización de la actividad. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 100.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 50.000,00.- para la ejecución del proyecto. 				
14	APC (B) - 4077 - 20121111	Prospección de Nuevos Mercados en Asia	Servicios Chilfresh Limitada.	96.690.500-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$4.675,00.- para la ejecución del proyecto. 				
15	APC (B) - 4422 -20121024	Prospección Países Mercado de América del Sur para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 6.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.900,00.- para la ejecución del proyecto. 				
16	APC (B) - 4738 - 20121107	Misión de Prospección a EEUU de Exportadora Fruttita S.A. para Cerezas, Uva de Mesa, Pomáceas y Kiwi	Exportadora Fruttita S.A.	76.070.183-1
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 				

	<p>comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Se sugiere revisar el material publicitario que desean preparar, la cantidad de días de visita a cada ciudad y algunos costos. Deberá eliminar mercado de Los Ángeles. Se aprueba financiamiento para 2 personas. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.180.000.- y de US\$ 20.208,14.- ProChile, aportará hasta \$ 590.000.- y US\$ 10.104,07.- para la ejecución del proyecto. 			
17	APC (B) - 4136 - 20121112	Prospección de mercados para venta de productos finos de madera nativa	Sermagro S.A.	78.628.220-9
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sin realización de agenda por parte de la Oficina Comercial (sólo visita a la feria). Se aprueban 5 días a Milán Se aprueba participación de 2 personas Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$400.000.- y de US\$ 17.200,00.- ProChile, aportará hasta \$ 200.000.- y US\$ 8.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
18	APC (B) - 4062 - 20121111	Apertura y Consolidación de Mercados de Interés para la Industria Olivícola Nacional	Asociación Gremial Nacional de Productores de Aceitunas y Aceite de Oliva	65.469.660-8
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. No se aprueban las actividades N° 6.3 (Misión a Asia) y 6.6 (Misión a Venezuela y Colombia). Se aprueba la actividad N° 6.4 a EE.UU pero la misión se deberá realizar en nuevas ciudades y no en las tradicionales como NY, debido a la saturación en estas últimas. Se requiere que se coordinen con Sectorialista y OFICOM a cargo para determinar el área de mayor potencial en USA. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$96.300.000.- y de US\$ 44.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 48.150.000.- y US\$ 22.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
19	APC (B) - 5111 - 20121110	Fortalecimiento de Mercados para Arándanos y Cerezas Frescas ONLY FRUIT en Inglaterra y Holanda 2013	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	76.246.328-8
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se debe eliminar el mercado de Moscú y Bélgica. Se debe focalizar la estrategia en prospectar el mercado y posteriormente presentar el desarrollo y difusión de la empresa de acuerdo a los resultados. 			

				<ol style="list-style-type: none"> 3. Se aprueba un monto total de \$ 2.000.000 para el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se solicita registrar en la descripción de la actividad la especificación del ítem de gasto a honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.000.000.- y de US\$ 6.883,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 2.400.000.- y US\$ 4.129,80.- para la ejecución del proyecto.
20	APC (B) - 4795 - 20121107	Proyecto de Prospección para ReduKcal Mercados de México y Venezuela	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada	76.120.578-1
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 4. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se debe incluir el costo asociados a cada ítem de gasto, el cual debe coincidir con el total en dólares o pesos de la actividad. 5. Se deben revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 5.596,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0- y US\$ 3.917,20.- para la ejecución del proyecto. 			
21	APC (B) - 4123 - 20121112	Prospectando el Mercado Internacional de mieles naturales	Sociedad Exportadora Panales del Sur Limitada.	76.057.310-8
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se rechaza actividad en Alemania, se aprueba sólo visita a feria Apimondia. 11. Se aprueba participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 7.000,00.- 14. ProChile aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 4.900,00.- para la ejecución del proyecto. 			
22	APC (B) - 5082 - 20121110	Prospección Mercado USA para producto Bacalao de Profundidad Certificado MSC	Sociedad Comercial Gonzalez Parra Limitada	77.196.620-9
	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 			

				<ol style="list-style-type: none"> 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 9. Se aprueba actividad n°6.1 y se rechaza actividad n°6. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$120.000.- y de US\$5.405,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$84.000.- y US\$3.783,50.- para la ejecución del proyecto.
	APC (B) - 4744 - 20121107	Prospección de mercado en Europa y Norte América, para carne de cordero de la Región de Aysén	Faenadora Cisne Austral Limitada	76.095.619-8
23	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Debido a que la planta aún no cuenta con las certificaciones requeridas en los países a los que quiere visitar, sumado a que el proyecto presentó una estrategia de prospección, se aprueba sólo actividad 6.1, Estudio de Mercado. 2. Se rechaza actividad 6.2, 6.3, 6.4 y 6.5. 3. Se sugiere que, una vez realizado el estudio y si éste arroja resultados positivos, la empresa postule las misiones a un próximo Concurso. 4. Se solicita incorporar en la actividad 6.1 los términos de referencias del estudio de mercado. 5. Una vez finalizado el estudio de mercado, la empresa deberá entregar una copia digital al supervisor del proyecto para su difusión en la web de ProChile. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 10.000.000.- y de US\$ 0,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 7.000.000.- y US\$ 0,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4359 - 20121018	Misión de prospección de ajos en el mercado mexicano y brasileño	Luis Eugenio Salvatierra Serrano EIRL	76.118.602-7
24	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Es necesario recalcar que para exportar a México es necesario estar inscrito ante el SAG o ASOEX, por lo cual, esto será un requisito excluyente para la ejecución del proyecto en México. 10. Es importante que la empresa cuente con la información del protocolo para-arancelario para su ingreso. 11. Se aprueba la participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.700.000.- y de US\$5.300,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 1.190.000.- y US\$3.710,00- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4587 - 20121103	Prospección de mercado para materias primas naturales en mercado Europeo.	Jean Pierre Michel Grandjean Barnet	██████████
25	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deben reorganizar las fechas de ejecución de actividades en donde se recomienda comenzar con la visita a la feria Cosmoprof y luego con la misión. 2. Se deberá especificar cuál es el objetivo de la reunión con la empresa de consulting ABCD, porque el servicio que presta esta empresa no es gratis, y necesita hacer investigaciones para entregar información sobre el mercado de los productos naturales. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en inglés y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 24.074,70.- 			

	9. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 14.444,82.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 5080 - 20121110	Proyecto de Prospección Comercial de Especies y Condimentos Gourmet a Estados Unidos y Alemania	Productora y Comercializadora Carolina Díaz Gude E.I.R.L	76.101.104-9
26	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Se debe eliminar actividad N° 2 "Visita a Feria Anuga y Seguimiento y concreción de contacto realizado en Sial de Paris" Se debe eliminar el ítem de gasto "envío de muestras", ya que no se podrá realizar entrega de productos en la visita a la feria. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en inglés y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.500.000.- y de US\$ 12.600,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 8.820,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4380- 20121022	Inserción productos de matico en los mercados de México y Estados Unidos	Enzzo Felipe García Guerra	
27	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Sacar costos e información de traslado de hogar a aeropuerto. Se rechaza misión en mercado de Los Ángeles debido a la argumentación e información de mercado no se sustentan con la información en el proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.390.000.- y de US\$ 12.825,00.- ProChile, aportará hasta \$ 973.000.- y US\$ 8.977,50.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4845 - 20121108	Prospección de mercado norteamericano para exportación de tableros enchapados.	Industrias Rio Itata II S.A.	76.778.720-0
28	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de mayo 2013. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos tres meses al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.675,00.- ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 5.871,25- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4743 - 20121107	Fortalecimiento y prospección de nuevos mercados para la agroindustria de la región de La Araucanía	Agencia Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía	65.034.891-5
29	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán 			

	<p>ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se rechaza actividad 6.2 en Hong Kong. Asia Fruitlogistica es para fruta fresca y no productos agroindustriales. Se aprueba participación de 2 participantes. Deberá agregar mayor información en actividad 6.3 Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$8.000.000.- y de US\$ 8.980,00.- ProChile, aportará hasta \$ 5.200.000.- y US\$ 5.837,00.- para la ejecución del proyecto. 			
30	APC (B) - 4976 - 20121109	Misión de prospección comercial para vinos premium en Europa 2013	Viña Polkura S.A.	99.515.410-2
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba actividad para 1 persona. Se aprueba sólo prospección para Ucrania, Luxemburgo y Holanda Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$9.800,00.- ProChile, aportará hasta \$900.000.- y US\$4.900,00.- para la ejecución del proyecto. 			
31	APC (B) - 4344 - 20121018	Prospección de Fruta Fresca en Feria World Food Moscow 2013	Comercial Smplus Limitada	76.044.491-K
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000.- y de US\$ 15.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 412.500.- y US\$ 8.250,00.- para la ejecución del proyecto 			
32	APC (B) - 5009 - 20121109	Prospección de mercado USA para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada	76.058.353-7
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 			

	<p>la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. Número máximo de 1 ejecutivo representante de la asociación por viaje.</p> <p>8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.</p> <p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$8.022,80.-</p> <p>10. ProChile, aportará hasta \$750.000.- y US\$ 4.011,40.- para la ejecución del proyecto.</p>			
33	APC (B) - 5076 - 20121110	Penetración Directa a Cadenas de Supermercados y Tiendas Pequeñas de Cítricos, Paltas y Arándanos	Exportadora Crispagold S.A.	76.031.818-3
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se solicita fusionar las 3 actividades en una con el fin de realizar sólo un circuito a los países nórdicos, con fecha continua. Además se deberá además ajustar el presupuesto de cada ítem de gasto, especialmente pasajes.</p> <p>2. Incorporar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial de Estocolmo.</p> <p>3. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.</p> <p>4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto</p> <p>5. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 7.000,00.-</p> <p>7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
34	APC (B) - 5005 - 20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Sudamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada	76.169.552-5
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>9. Se aprueba la participación de 2 personas.</p> <p>10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.</p> <p>11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.300.000.- y de US\$11.400,00.-</p> <p>12. ProChile, aportará hasta \$ 910.000.- y US\$ 7.980,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
35	APC (B) - 4423- 20121024	Penetración del Mercado Holandés y Suizo para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.</p> <p>5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.</p> <p>11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.500,00.-</p> <p>12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.675,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
36	APC (B) - 4130 - 20121112	Misión prospección para Brasil y México de Exportadora María Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán</p>			

	<p>ser informados al supervisor del proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se deberá limitar sólo a la visita a la feria ANTAD, sin solicitar agenda a la Oficina Comercial de México. 10. Se aprueban 2 días de visita en cada feria. 11. Se aprueba participación de 1 persona. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.160.000.- y de US\$ 6.460,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$696.000.- y US\$3.876,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4850 - 20121108	Penetración en los Mercados Europeos para Vinos 2013	García Schwaderer Limitada 76.956.390-3
37	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe eliminar el ítem de gastos relacionados con el material promocional en la actividad descrita en el punto 6.1. . 5. En la actividad descrita en el punto 6.1., se debe eliminar el mercado de Moscú, Rusia, Estonia y Dinamarca. 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 14.200,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.230,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4674 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Polonia, Turquía, Ucrania y Rumania de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A. 76.070.183-1
38	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado 9. Se rechaza mercado de Ucrania. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$28.108,95.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 11.243,58.- para la ejecución del proyecto. 		
39	APC (B) - 4918 - 20121109	Misión de Prospección de Fruta Fresca a Taiwan, Corea y China	Exportadora del Sur S.A. 76.106.344-8

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita en el punto 6.1. , se debe eliminar el mercado de Shangai. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 16.000,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 9.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4564 - 20121031	Programa de Penetración (promoción y comercialización) de productos gourmet en NY-USA	Exportadora Usalink Limitada	76.709.800-6
40	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 40.000,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 24.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4880 -20121108	Misión de prospección en Europa del Este: Republica Checa, Bulgaria, Hungría,	Viña Los Boldos Limitada.	76.009.401-3
41	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá entregar mayor detalle de la actividad a realizar. 10. Se aprueba participación de 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$860.000.- y de US\$ 1.800,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 516.000.- y US\$ 1.080,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4342 - 20121018	Prospección de Fruta Fresca en Feria Fruit Logística 2013	Comercial Smpplus Limitada	76.044.491-K
42	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 			

				<ol style="list-style-type: none"> 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 18.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 385.000.- y US\$ 9.900,00.- para la ejecución del proyecto. 	
43	APC (B) - 4591 - 20121103	Exportación de Extractos Naturales a Japón	Chile Botantics S.A.	76.157.513-9	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 13.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.800,00.- para la ejecución del proyecto.
44	APC (B) - 4086 - 20121111	Traída de periodistas/expertas para promover los productos gourmet Valle de Azapa en EEUU y Europa	Jorge Gabriel García Sepúlveda		<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba dado la externalidad del proyecto beneficiando a varios productores. No obstante, dejar en claro al postulante que invertir en medios antes de la colocación de productos en el mercado puede ser riesgoso, dado que si los productos no están disponibles, no se podrá generar una venta al momento en que aparezca la nota en medios. Este mercado presenta una alta gama de productos nuevos, por lo tanto un reportaje de algún alimento especial no va a perdurar en la conciencia del comercializador o consumidor. Se debe tratar de introducir primeramente el producto a importadores, quienes decidirán la compra de acuerdo al potencial real del producto (atributos / precio). Una vez presentes los productos en el mercado se puede trabajar en una campaña de denominación de origen. 2. Ajustar el valor del pasaje a EEUU desde Arica en USD 2.000. 3. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.450.000.- y de US\$ 5.700,00.- 5. ProChile, aportará hasta \$ 870.000.- y US\$ 3.420,00.- para la ejecución del proyecto.
45	APC (B) - 5104 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Argentina (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S.A	99.586.280-8	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Se deben realizar mínimo de 6 actividades en mercado destino. 7. El proyecto debe abordar los estados del Sur y Norte de Argentina. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 50.000,00-

	12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 25.000,00.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4969 - 20121109	Incremento en Venta y Fidelización de Clientes para los dos más Importantes Mercados de Terravin.	Vitivinícola Terravin Limitada.	77.304.390-6
46	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe eliminar actividad N° 4 "PARTICIPAR EN LA FERIA INTERNACIONAL INTERWINE DE CHINA DE GUANGZHOU", ya que pertenece al listado institucional de ProChile. 2. Se debe revisar las fechas de inicio de ejecución de la actividad 6.3, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio, considerando que la entrega de resultados es el 03 de enero del 2013. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 6. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 50.000,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 25.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4920 - 20121109	Penetración y mejora en Canales comerciales mercados: China / Vietnam	Comercial Canta Rana Limitada.	77.940.620-2
47	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deberá complementar la descripción de la actividad: Penetración de Mercados Vietnam – China / CRLTDA. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 8.600,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$1.400.000.- y US\$ 6.020,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4293 - 20121012	DOMO Degustaciones en Punto de Venta	Domo Foods S.A.	76.120.372-K
48	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto no menciona las ciudades donde realizarán las degustaciones dentro de Estados Unidos, no se deben considerar dentro de la actividad las ciudades de Los Ángeles y Miami. 2. Se debe detallar la logística de las degustaciones y el tipo de acuerdo al que se llegó con el supermercado. 3. Se aprueba el material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 21.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			

49	APC (B) - 4851 - 20121108	Prospección de productos frutícolas de la Araucanía hacia el mercado norteamericano y asiático.	Asociación Gremial de Productores Frutícolas de la Araucanía A.G.	65.042.052-7
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. 10. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. 11. Para actividad n°6.1, deberá traer expositor sólo de India. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$19.840.000.- y de US\$ 4.000,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 11.904.000.- y US\$ 2.400,00- para la ejecución del proyecto. 				
50	APC (B) - 4629 - 20121105	Misión Comercial de Prospección en USA para las Avellanas Europeas de la Empresa Hortisem Ltda.	Sociedad Exportadora Importadora Hortisem Limitada.	78.401.360-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En actividad 6.1, se rechaza la visita a Oregon. A pesar de que la oportunidad de negocio se encuentra justificada (contra estación y preferencias arancelarias), no se especifica el formato en que se quiere comercializar el producto. No fueron incorporadas las definiciones necesarias para poder exportar el producto. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.540,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.124,00.- para la ejecución del proyecto. 				
51	APC (B) - 4793 - 20121107	Prospección de Manzanas, Peras, Cerezas, Kiwis, Arándano, Uva de Mesa en Mercado Sudeste Asiático.	Sociedad Comercial y de Inversiones la Purísima Limitada	77.848.630-K
<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se debe eliminar en la descripción de la actividad, los ítem de gastos de hotel y alimentación, ya que se encuentra contemplado en el viatico. 4. Se debe eliminar el ítem de gastos imprevistos. 5. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 21.050,00.- 				

	14. ProChile, aportará hasta \$ 55.000.- y US\$ 11.577,50.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4963 - 20121031	Mercado Dubai - Gulfood 2013	Granotrade Sociedad Anónima	76.374.650-K
52	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Deberá entregar mayor detalle en la actividad planteada. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 16.800,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 10.080,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4948 - 20121109	Misión Comercial de Penetración a Feria Latino Americana de Aves y Cerdos (Avesui).	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
53	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar mayor detalle de lo que se quiere realizar en la actividad, como por ejemplo, perfil de los clientes. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. En punto 6.1.1, entregar mayor detalle del tipo de material que se quiere elaborar e indicar que éste será visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su elaboración. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Se financia un máximo de dos personas por actividad. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Indicar en el punto n° 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 9. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.358.520.- y de US\$ 7.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.847.186.- y US\$ 3.850,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4678 - 20121106	Prospección del mercado Europeo y Canadiense para las Aceitunas Orgánicas de Azapa	Francisco Javier Palza Mazuelos	
54	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 			

	<p>ejecutivos representantes de la asociación por viaje.</p> <p>9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>10. Disminuir a 3 días en el mercado de Canadá.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.120.000.- y de US\$ 4.354,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 2.472.000.- y US\$ 2.612,40.- para la ejecución del proyecto.</p>			
55	APC (B) - 4966 - 20121109	Prospección Vinos de Toconao en Europa	Sociedad Química Y Minera De Chile S.A.	93.007.000-9
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se aprueba actividad 6.1, sin embargo, se deberá ajustar pasajes y viáticos para sólo dos personas.</p> <p>2. Se rechaza actividad 6.2 y 6.3, correspondientes a la visitas a ferias London Wine Fair y Vinexpo en Francia.</p> <p>3. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público.</p> <p>4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 10.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
56	APC (B) - 5049 - 20121110	Prospección del Mercado Europeo para Arándanos y Cerezas Frescas 2013	Exportadora y Comercializadora OnlyFruit S.A.	76.246.328-8
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Se debe eliminar el mercado de Moscú y Bélgica.</p> <p>2. Se debe focalizar la estrategia en prospectar el mercado y posteriormente presentar el desarrollo y difusión de la empresa de acuerdo a los resultados.</p> <p>3. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio.</p> <p>4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad.</p> <p>5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>8. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 14.598,05.-</p> <p>10. ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 8.758,83.- para la ejecución del proyecto.</p>			
57	APC (B) - 4841 - 20121108	Prospección para Vinos Premium en Asia 2013	García Schwaderer Limitada	76.956.390-3
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p> <p>2. Se debe eliminar el ítem de gastos de honorarios profesionales por presentar inconsistencia, ya que el proyecto no indica que posee subcontratados.</p> <p>3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial</p> <p>4. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.</p> <p>5. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar los merdos de China y Taiwan</p> <p>6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.</p> <p>7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.</p> <p>8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.</p> <p>9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</p> <p>10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.</p> <p>11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.</p> <p>13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 14.800,00.-</p> <p>14. ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 8.880,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
58	APC (B) - 5044 - 20121110	Misión comercial a Europa	Sociedad Cuadra y Bathich Limitada.	76.229.310-2
	<p>Consideraciones:</p> <p>1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.</p>			

				<ol style="list-style-type: none"> 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que la adjudicataria realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos. 9. Se aprueban 10 días de misión para los 4 mercados indicados. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000.- y de US\$19.000,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$450.000.- y US\$9.500,00.- para la ejecución del proyecto.
	APC (B) - 4917 - 20121109	Estrategia de prospección para la ciruela deshidratada en China y Japón.	M.F. S.A.	76.153.716-4
59				<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá eliminar mercado de Shanghai. 10. Se aprueba actividad para 1 persona. 11. Se aprueba misión por 10 días, 3 Beijing, 3 Hong Kong y 2 Tokio, 2 días Shantou. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 11.400,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 550.000.- y US\$ 6.270,00.- para la ejecución del proyecto.
	APC (B) - 4977 - 20121109	Prospección de Nueces a España y Otros Mercados	Lo Arcaya Exportaciones y Servicios Limitada	76.302.740-6
60				<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 22.450,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 13.470,00.- para la ejecución del proyecto.
	APC (B) - 4789 - 20121107	Prospección Comercial Centroamérica Fruséptima A. G. 2013	Asociación Gremial de Fruticultores de la Séptima Región Fruseptima	75.939.700-2
61				<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá fundamentar la representatividad de la Asociación a nivel regional, ya sea desde el punto de vista del número de productores, de la superficie o de los volúmenes; que representan. 2. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas

	<p>comerciales, respecto de la realización de la actividad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica los que deberán presentarse a un costo real de mercado. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. En el caso de Costa Rica, se recomiendan dos días y medio de trabajo completos en el mercado; y que las fechas de viaje se den preferiblemente entre junio y octubre, tomando en consideración la Feria PMA en USA a realizarse del 18-20 de octubre del 2013. No se recomienda viajar en los meses de noviembre y diciembre por poca disposición de dar reuniones. En el caso de Guatemala es importante tomar en cuenta para la agenda, que existen sólo 4 importadores/distribuidores directos e importantes (incluyendo la cadena de supermercados Walmart), por lo que se sugiere complementar la agenda con visitas a terreno (puntos de venta) y a centros de distribución. ProChile VII Región deberá participar en la selección de las empresas que participarán en la misión. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$30.000,00.- ProChile, aportará hasta \$500.000.- y US\$15.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
62	APC (B) - 4696 - 20121106	Prospección Tomates Frescos del Valle de Azapa al Mercado de Estados Unidos y Canadá	Estela Cristina Mamani Castro	
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> En actividad 6.1, se rechaza misión a EE.UU. No se especifican los nichos a apuntar. Se considera excesivo el número de personas a participar en la misión. No cuenta con certificaciones, ni con resolución sanitaria de packing. Por otra parte las actividades relacionadas con frutas y hortalizas frescas debieran buscar sinergias con feria y eventos relacionados con la industria (por ejemplo PMA Fresh Summit). En este caso no se cuenta con las certificaciones correspondientes por lo que no se considera adecuado realizar la misión comercial. Se aprueba misión solamente a Canadá. Se solicita definir en punto 6.1 las ciudades que se quiere prospectar. Se aprueba viáticos y pasajes a Canadá para 2 personas. Se solicita fusionar actividad 6.2 y 6.3 con 6.1, pues el desarrollo de página Web, Material Promocional y Video es un ítem de gasto, no una actividad. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.350.000.- y de US\$ 8.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.645.000.- y US\$ 5.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
63	APC (B) - 4846 - 20121108	Quesos de Oveja Gourmet para Mercados Internacionales	Andres Enrique Uteau Maldonado	
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> En actividad 6.1, se rechaza participación en feria Abastur, debido a que México es un fuerte productor de quesos y su mercado presenta fuertes barreras arancelarias (arancel promedio de 65%), lo que dificulta el ingreso de los quesos chilenos perdiendo competitividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.888,00.- ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.221,60.- para la ejecución del proyecto. 			
64	APC (B) - 4727 - 20121107	Misión de penetración del mercado Asiático y Prospección en Medio Oriente para Cerezas y Kiwis.	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada	76.471.410-5
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000.- y de US\$ 3.895,00.- ProChile, aportará hasta \$1.680.000.- y US\$ 2.337,00.- para la ejecución del proyecto. 			
65	APC (B) - 4680 - 20121106	Programa de promoción y comercialización de productos de cosmética natural chilena en Nueva York	Exportadora Usalink Limitada	76.709.800-6

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deben revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades N° 1 y 2, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. 2. Se deberá entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad N° 1 con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y a la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad N° 2. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 57.853,70.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 23.141,49.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4668 - 20121106	Estrategia de Penetración de Mercados 2013 Casas del Toqui USA -Asia	Casas del Toqui S.A.	78.521.920-1
66	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban 12 días de misión 10. Se aprueba misión para mercados de Asia. 11. Especificar ciudades en destinos. 12. Se rechaza mercado de Los Ángeles. 13. Se aprueba 1 persona para actividad. 14. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 11.000,00.- 16. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4881 - 20121108	Visitar Ferias España	Agrocomercial Herbal Chile Limitada.	77.908.500-7
67	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. indicar costos asociados a ítem de gastos mencionados. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba actividad por 6 días en mercado de destino 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$167.220.- y de US\$ 10.800,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 117.054.- y US\$ 7.560,00.- para la ejecución del proyecto. 			
68	APC (B) - 4769 - 20121107	Misiones Comerciales de Penetración en Norteamérica y Europa para Frutas y Hortalizas Congeladas	Rancho Viejo Frutos Internacionales SpA	76.158.127-9

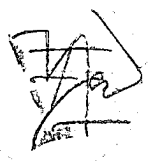
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita ne el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Miami. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 24.980,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 1.320.000.- y US\$ 14.988,00.- para la ejecución del proyecto. 			
69	APC (B) - 4972 - 20121109	Penetración del Mercado Norteamericano de Comida Natural por Bebés	PataFoods SpA.	76.200.601-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000.- y de US\$ 12.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 8.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			
70	APC (B) - 4816 - 20121108	Misión Comercial de Prospección a Australia para Productos en Conserva.	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía Limitada.	76.088.288-7
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 5. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.500.000.- y de US\$ 14.074,88.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 2.250.000.- y US\$ 7.037,44.- para la ejecución del proyecto. 			
71	APC (B) - 4599 - 20121104	Fortalecimiento y Conocimiento del Trabajo e Instalaciones del Importador	Víña Punti Ferrer Limitada	76.118.616-7
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 6.702,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 4.691,40.- para la ejecución del proyecto. 			
72	APC (B) - 4410 - 20121023	Prospección para exportación de cítricos y fruta fresca Solfresh	Luis Alejandro Silva Pizarro	██████████
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban 2 personas para la actividad. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 5.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
73	APC (B) - 4090 - 20121111	Misión de Prospección al Mercado Europeo para Arándanos	Sociedad Comercial El Encanto Limitada.	76.132.336-9
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueban sólo actividades 6.1 y 6.3 “Visita a Feria Berlin Fuit Logistica”. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 5.364,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.754,80.- para la ejecución del proyecto. 			
74	APC (B) - 4861 - 20121108	Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Rusia	Olivos del Sur S.A.	99.573.760-4
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 7. El material gráfico deberá ser aprobado por el Departamento de Marketing de ProChile. 8. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. 9. Deberá eliminar actividad en Rusia. 			

	10. Se aprueba sólo actividad seminario en Chile. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.990.000.- y de US\$ 0.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.794.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 5019 - 20121109	Misión de Prospección a China y Japón para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA.	76.224.393-8
75	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá entregar agenda a oficina comercial con al menos 1 mes de antelación. 10. Se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 11. Se aprueba por un máximo de 3 días en Shanghai y 3 en Tokio. 12. Material promocional deberá ser en chino y japonés. 13. Se aprueba participación de 2 personas en la actividad. 14. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.760.000.- y de US\$ 10.000,00.- 16. ProChile, aportará hasta \$ 1.232.000.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4922 - 20121109	Misión de mantención en Asia	Viña Los Boldos Limitada.	76.009.401-3
76	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba actividad para 1 persona. 10. Incluir mayor detalle en las actividades propuestas. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$336.000.- y de US\$ 6.075,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 201.600.- y US\$ 3.645,00.- para la ejecución del proyecto. 			
77	APC (B) - 4324 - 20121017	Misión de Prospección Comercial a Japón y China con Uva de Mesa de Atacama	Alto Copiapó S.A.	76.071.741-K

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.250.000.- y de US\$ 6.500,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 2.975.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 			
78	APC (B) - 4749 - 20121107	Participación de queso chilozabal en concurso world cheese awards de la feria BBC Good Food Show	Elaboración y Comercialización de Productos Lácteos y Alimentos Patagonia Limitada.	76.118.598-5
			Agroindustrial CMA SpA	76.191.169-4
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se recomienda que aceleren los trámites para tener la planta autorizada, en caso de no tenerla. 2. Se solicita que participen solamente dos representantes de la empresa. 3. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 750.000.- y de US\$ 18.000,00.- 5. ProChile, aportará hasta \$ 450.000.- y US\$ 10.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
79	APC (B) - 4279 - 20121011	Prospección del Mercado de Vino Dulce Pajarete en el Mercado Asiático	Sandra Liliana Ramírez Ibarbe	██████████
		Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Singapur. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.450.000.- y de US\$ 7.453,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.415.000.- y US\$ 5.217,10.- para la ejecución del proyecto. 			
80	APC (B) - 5000 - 20121109	Estrategia de Prospección Buenalimento EEUU	Sociedad Buenalimento Limitada	76.202.092-0
		Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. 2. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Deberá ir 1 persona de la empresa. 6. El beneficio de la ejecución de este proyecto es sólo para la empresa Buenalimento. 7. Deberá ajustar los montos indicados en el total de la actividad. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Deberá tener en consideración que la Oficina Comercial no hace agenda cuando se está realizando una feria institucional. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$7.800,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$600.000.- Y US\$4.680,00.- para la ejecución del proyecto. 			
81	APC (B) - 4659 - 20121106	Misión de penetración en el mercado del aceite de oliva en Colombia y México	Olivos del Sur S.A.	99.573.760-4

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.565.000.- y de US\$ 9.212,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.782.500.- y US\$ 4.606,00.- para la ejecución del proyecto. 		
82	APC (B) - 4705 - 20121106	Prospección de Pasas y Ciruelas Secas en el Mercado Japonés y Chino	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada. 76.482.250-1
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Deberá eliminar mercado de Shanghai. 11. Misión comercial con un máximo de 5 días. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.950.000.- y de US\$ 6.050,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 1.170.000.- y US\$ 3.630,00.- para la ejecución del proyecto. 		
83	APC (B) - 4464 - 20121026	Prospección de mercado en Inglaterra y Rusia para uva de mesa en estado fresco	Agrícola Agromoba Limitada. 76.451.860-8
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se elimina de la Actividad N°1 el mercado de Rusia, por lo que el nombre del Proyecto deberá ser: Prospección de mercado en Inglaterra para uva de mesa en estado fresco. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto. 		
84	APC (B) - 4849 - 20121108	Tasting / Lanzamiento de Vinos Cantaluna en Colombia	Cantaluna Wines Limitada 76.058.214-K



	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.580.000.- y de US\$ 5.335,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.548.000.- y US\$ 3.201,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4735 - 20121107	Participación en flower expo ifex Japón 2013 (peonías y calas de color)	San Jose farms S.A.	77.403.750-0
85	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba sólo mercado de Japón, deberá retirar actividad en China 9. Se aprueban 2 participantes. 10. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.950.000.- y de US\$ 19.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.980.000.- y US\$ 7.800,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4993 - 20121109	Penetración del Mercado de China y del Sureste Asiáticos para Cerezas	Exportadora Gonzagri S. A.	99.556.090-9
86	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita en el punto 6.1. , se debe eliminar el mercado de China. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.400,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.620,00.- para la ejecución del proyecto. 			
87	APC (B) - 4311 - 20121016	Visita de prospección a Asia para Frutos Deshidratados, Septiembre 2013	Navegantes del Sur Limitada.	76.135.624-0

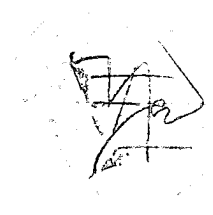
	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueban como máximo 3 días por mercado. 10. Se aprueba participación de 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.160.000.- y de US\$10.150,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$1.080.000.- y US\$5.075,00.- para la ejecución del proyecto 			
	APC (B) - 4604 - 20121104	Análisis del Mercado Francés y Visita a Vinexpo	Viña Puntí Ferrer Limitada	76.118.616-7
88	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se requiere mayor nivel de detalle y costos asociados a la actividad propuesta. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 9.012,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 6.308,40.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4101 - 20121111	Misión comercial de penetración al mercado colombiano	Granotrade Sociedad Anónima.	76.374.650-K
89	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Deberá agregar mayores antecedentes a la actividad descrita. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.000.000.- y de US\$ 6.250,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 4.375,00.- para la ejecución del proyecto. 			
90	APC (B) - 4960 - 20121109	Penetración en Colombia con productos de madera de alto grado de calidad y valor agregado	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada.	77.038.610-1

	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9 No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11 Se aprueba la participación de 2 personas. 12 Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13 Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 12.000,00.- 14 ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 5011 - 20121109	Prospección de mercado sudamericano para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada. 76.058.353-7
91	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9 Se debe eliminar mercado de Brasil. 10 Se aprueban 3 días para Venezuela y 3 días para Colombia. 11 Se aprueba participación de 2 personas. 12 Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13 Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 6.500,00.- ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 		

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

1	APC (B) - 4771 - 20121107	Prospección del mercado de Hong Kong y Filipinas para exportar productos del mar de Nautilus	Nautilus Seafood Limitada 77-338.180-1
---	---------------------------	--	---

	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Especificar número de participantes en la misión comercial. 11. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 22.000,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 13.200,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4064 - 20121111	Penetración de Abalón en conserva cobertura potenciada saborizada en Asia y Feria HKTDC FOODEXPO	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4
2	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En actividad N°2 debe detallar gastos indicados en el concepto de logística. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. La actividad N° 1 debe realizarse en fecha inmediatamente anterior a la actividad N°2 para optimizar gastos de pasajes al mercado destino. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 21.020,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 12.612,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4863 - 20121108	Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudáfrica	Arica Seafoods Producer S.A	96.799.830-3
3	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Proyecto sobrevalorado en actividad visita a European Seafood Exposition. Rebajar valor de pasajes. 11. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 15.497,00.- 13. ProChile, aportará hasta \$ 490.000.- y US\$ 10.847,90.- para la ejecución del proyecto. 			
4	APC (B) - 5031 - 20121109	Penetración del cangrejo dorado vivo (golden crab) al mercado chino	Marine Farms Sociedad Anónima	76.110.423-3



	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En actividad 6.1, se aprueba misión sólo a las ciudades de Hong Kong y Beijing. 2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Complementar estrategia de difusión de los resultados (punto7.2), como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 11.800,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.260,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4440 - 20121025	Misión de Penetración Productos del Mar	Sociedad de Inversiones Tres Fiordos Limitada.	76.126.863-5
5	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 2. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$5.265.000.- y de US\$ 13.040,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$3.685.500 y US\$9.128,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) – 4450 – 20121025	Exportación de Abalón de Calidad a Singapore	Alimex S.A.	96.938.200-8
6	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$180.000.- y de US\$ 7.168,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$99.000.- y US\$ 3.942,40.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) – 4389 – 20121022	Exportación de Bacalao Congelado de Calidad a Costa Oeste de E.E.U.U.	Alimex S.A.	96.938.200-8
7	Consideraciones:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$320.000.- y de US\$ 10.271,00.- 			

	9. ProChile, aportará hasta \$176.000.- y US\$ 5.649,05.- para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4108 - 20121111	Proyecto de Prospección Puerto Rico	Mastter S.A	76.219.957-2
8	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la Oficina Comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.620.000.- y de US\$ 6.600,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.703.000.- y US\$ 4.290,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5109 - 20121110	Misión Comercial de Prospección a Rusia y Bélgica para Choritos, Jibias, Salmon y Ostiones Congelado	Exportadora de Productos del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood and Food limitada	76.078.939-9
9	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba sólo la ida a la feria en Bélgica, debido a que es una actividad de mayor impacto que una misión post feria en Rusia. 2. Se aprueba 4,4 días, por lo que se deberá ajustar viáticos. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 5.100,00.- 6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 3.570,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4429 - 20121024	Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras)	Atlantic Pearl Chile Limitada.	77.681.930-1
10	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$200.000.- y de US\$ 20.128,10.- 9. ProChile, aportará hasta \$140.000.- y US\$ 14.089,67.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4646 - 20121105	Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai)	Campomar SpA	79.527.700-5
11	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 			

	<p>9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.</p> <p>10. Se ha comprobado que esta misma empresa está postulando a otro proyecto N°4868 Misión de prospección a Rusia.</p> <p>11. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público.</p> <p>12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 6.500,00.-</p> <p>13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 3.900,00.- para la ejecución del proyecto.</p>			
	APC (B) - 4099 - 20121111	Visita Feria European Seafood Exposition	Sociedad Comercial Melinka y Compañía Limitada.	77.979.520-9
12	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Entregar mayor información en el punto 6.1.1 sobre la actividad que se quiere realizar. 9. Entregar mayor información sobre las oportunidades en el mercado en punto 4.3.1. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$4.500,00.- ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$3.150,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5056 - 20121110	Estrategia comercial de penetración del salmón ahumado en Italia.	Sociedad Exportadora Pucón Limitada.	76.188.977-K
13	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se elimina actividad n°6.2 (cocina) 11. Se elimina actividad n°6.5 de estudio de mercado Italia. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 20.700,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 12.420,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5013 - 20121109	prospección de mercado de alimentos para acuicultura	Clean Energy E.S.B. S.A.	76.056.071-5
14	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se solicita realizar sólo un circuito en la actividad 6.1 y 6.3, por lo que se deberá ajustar las fechas de ejecución. 2. Se aprueba financiamiento para máximo 2 personas. 3. Se aprueba un máximo total de \$1.200.000 y US\$9.000,00 en actividad 6.1. 4. El traslado interno deberá financiarse en dólares, debido a que es una misión internacional. 5. Detallar el tipo de material que se quiere elaborar en actividad 6.3. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Incorporar en el punto n°6.1 y 6.3 que las actividades serán coordinadas con el supervisor del proyecto con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.700.000.- y de US\$ 21.250,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 2.590.000.- y US\$ 14.875,00.- para la ejecución del proyecto. 			

	APC (B) - 5071 - 20121110	Misión de penetración en el mercado Chino	Toralla Sociedad Anónima.	96.854.180-3
15	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una entidad realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 500.000.- y de US\$ 20.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 275.000.- y US\$ 11.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
16	APC (B) - 4804 - 20121107	Visita a ferias de Bruselas y Qingdao para prospección de jibia y caracoles en conserva.	Alimentos Alsan Limitada.	76.048.397-4
16	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.250,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.175,00.- para la ejecución del proyecto. 			
17	APC (B) - 4531 - 20121030	Algas del Sur	Comercializadora Algas del Sur Limitada.	76.145.772-1
17	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Presupuesto sobrevalorado y está valorizado solamente en pesos y debería solicitar dólares. 10. Especificar número de participantes. 11. Adecuar presupuesto a 4 ciudades en China como máximo. 12. Acotar a 10 días de misión en total. Se aprueba la participación de 1 persona. 13. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 500.000.- y de US\$ 15.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto. 			
18	APC (B) - 4672 - 20121106	Prospección de mercado Norteamericano con visita a Feria Boston Seafood Show	Federación Provincial de Pescadores Artesanales del Sur - Valdivia	71.800.600-7
18	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se rechaza misión a Nueva York, se aprueba sólo visita a Feria Boston Sea Food. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.044.180.- y de US\$8.255,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$2.830.926.- y US\$5.778,50.- para la ejecución del proyecto. 				
19	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 5060 - 20121110</td> <td>Prospección de Abalón en conserva con cobertura potenciada saborizada no salsa en Hong Kong,</td> <td>Comercial Panamericana S.A.</td> <td>85.714.200-4</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Se deberán detallar los gastos de logística general señalados. 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000.- y de US\$ 17.550,00.- 8. ProChile, aportará hasta \$ 540.000.- y US\$ 10.530,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 5060 - 20121110	Prospección de Abalón en conserva con cobertura potenciada saborizada no salsa en Hong Kong,	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4
APC (B) - 5060 - 20121110	Prospección de Abalón en conserva con cobertura potenciada saborizada no salsa en Hong Kong,	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4		
20	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4840 - 20121108</td> <td>Penetración del mercado de Francia y Bélgica para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA</td> <td>Pesbasa S.A.</td> <td>76.388.210-1</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Eliminar la misión al mercado de Francia ya que los importadores de Francia estarán en la ESE. 11. Considerar traslado Puerto Montt a Stgo Puerto Montt. en pesos. 12. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 100.000.- y de US\$ 3.500,00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 60.000.- y US\$ 2.100,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4840 - 20121108	Penetración del mercado de Francia y Bélgica para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76.388.210-1
APC (B) - 4840 - 20121108	Penetración del mercado de Francia y Bélgica para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76.388.210-1		
21	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 4370 - 20121020</td> <td>Prospección Mercado Florida para Chilean Seabass sazonado con sabores de Chile</td> <td>Sociedad Productora y Exportadora de Alimentos Gourmet Unel SpA</td> <td>76.187.936-7</td> </tr> </table> <p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.840.000.- y de US\$10.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$1.288.000.- y US\$7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 	APC (B) - 4370 - 20121020	Prospección Mercado Florida para Chilean Seabass sazonado con sabores de Chile	Sociedad Productora y Exportadora de Alimentos Gourmet Unel SpA	76.187.936-7
APC (B) - 4370 - 20121020	Prospección Mercado Florida para Chilean Seabass sazonado con sabores de Chile	Sociedad Productora y Exportadora de Alimentos Gourmet Unel SpA	76.187.936-7		

	APC (B) - 4944 - 20121109	Penetración de Seriola Lalandi, Yellowtail Como Prod. Terminado y/o Juveniles en Norteamérica	Acuícola del Norte S.A.	99.524.510-8
22	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000.- y de US\$ 10.500,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 720.000.- y US\$6.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4133 - 20121112	Misión Comercial de Penetración de Mercados	Sociedad Vásquez y Sánchez Limitada.	78.517.340-6
23	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueba la participación de máximo 2 personas en el proyecto. 2. En actividad 6.1.1 Se acepta la misión solamente para la Costa Este de Estados Unidos. 3. En actividad 6.1, se recomienda visitar feria Boston Seafood que se llevará a cabo en marzo, por lo que se sugiere cambiar fecha. 4. Se rechaza actividad 6.2, pues el material promocional corresponde a un ítem de gasto, no actividad, por lo que se pide fusionarla con actividad 6.1. 5. Respecto al diseño e impresión de material gráfico, se aprueba un máximo de \$5.000.000 y éste debe ser visado por el departamento de marketing de Prochile antes de su elaboración. 6. Incluir en actividad 6.1, el detalle de las ciudades a las que se quiere visitar. 7. En actividad 6.1, se aprueba un total de US\$6.000,00. 8. En actividad 6.3 se aprueba un total de US\$ 15.000,00. 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.000.000.- y de US\$ 21.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 3.000.000.- y US\$ 12.600,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5028 - 20121109	Prospección de Mercado para Crustáceos en USA 2013	Comercializadora Cape Froward Limitada	76.206.804-4
24	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben asociar costos a cada ítem de gasto aprobados. 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Respecto al ítem de gasto honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se debe eliminar el ítem de gasto “Imprevistos”, ya que no se encuentra dentro del listado de ítems financiables dentro del concurso. 6. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debiera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.000.000.- y de US\$ 10.000,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.400.000.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
25	APC (B) - 4525 - 20121030	Penetración a mercados de Japón y Corea para exportación de productos de mar de empresa MG Resources	Comercializadora MG Resources Limitada.	76.095.087-4

	Consideraciones:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Incluir mercados de Republica Dominicana y El Salvador en punto 6.1.4. 10. Detectamos duplicidad en el presupuesto de pesos y dólares. Proyecto sobrevalorado. 11. Se sugiere modificar el presupuesto y valorar actividad en el exterior en dólares y la actividad en Chile en pesos. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.000.000.- y de US\$ 6.500.00.- 14. ProChile, aportará hasta \$ 2.800.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4968 – 20121109	Penetración de Abalón en conserva en salmuera en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A. 85.714.200-4
26	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 7.140,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 4.284,00.- para la ejecución del proyecto. 		
	APC (B) - 4154 - 20121112	Penetración de productos con valor agregado a partir de jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada. 77.921.440-0
27	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. En el punto 4.1.1, entregar mayor detalle de la oferta que se quiere promocionar (descripción del producto, volumen exportado o producido, capacidad instalada de la empresa, etc) 2. Agregar estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba cofinanciamiento máximo de dos personas para el proyecto. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.800.000.- y de US\$ 15.000,00.- 10. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto. 		
28	APC (B) - 5053 - 20121110	Penetración Mercado USA, Canadá y México	Chile Seafoods Comercial SpA 76.053.525-7

	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Eliminar misión comercial a Los Angeles ya que no se describe claramente, tampoco presenta objetivos claros, como tampoco valida con información de mercado específica, que respalde la selección de las ciudades que serían prospectadas. 11. Se aprueba un máximo de 2 participantes para la actividad. 12. Se sugiere ir 3 días por ciudad. 13. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.700.000.- y de US\$ 11.000,00.- 15. ProChile, aportará hasta \$ 935.000.- y US\$ 6.050,00.- para la ejecución del proyecto. 			
29	APC (B) - 5025 - 20121109	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta Diamond Fish.	Inversiones Inmobiliaria y Planta de Procesos Limitada.	76.120.223-5
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 10.000,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 70.000.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. 			
30	APC (B) - 4662 - 20121106	Misión Comercial de Penetración y Degustaciones de Productos del Mar en Mercado de Brasil	Frigorífico Patagonia S.A.	99.547.030-6
	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba actividad 6.1 para 1 persona. 9. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.300.000.- y de US\$13.200,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$910.000.- y US\$9.240,00.- para la ejecución del proyecto. 			

	APC (B) - 4527 - 20121030	Penetración Mercado Chino y Otros Mercados Asiáticos	Cultivos Marinos San Cristóbal S.A.	96.775.140-5
31	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Las actividades descritas en los puntos 6.1. y 6.2. , deben ser fusionadas, conformando sólo una actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000.- y de US\$ 10.900,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.680.000.- y US\$ 6.540,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4270 - 20121010	Algas del norte misión comercial de prospección al mercado japonés	Sociedad Algas del Norte Limitada.	76.078.315-3
32	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 9. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$15.976,00.- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$9.585,60.- para la ejecución del proyecto 			
	APC (B) - 4665 - 20121106	Misión Comercial de Penetración Centolla Mercado China y Taiwán, Bahía Chilota	Sociedad Pesquera Bahía Chilota y Cía Limitada.	78.654.390-8
33	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$16.842,00.- 9. ProChile, aportará hasta \$700.000.- y US\$11.789,40.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 5015 - 20121109	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la Oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Proceso Limitada.	76.120.223-5
34	Consideraciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 7.500,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 70.000.- y US\$ 5.250,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4897 - 20121108	Misión comercial de prospección a corea y Japón para choritos y jibia congelados.	Exportadora de Productos del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood & Food Limitada	76.078.939-9
35	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.711,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.097,70.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4529 - 20121030	Prospección del mercado Centro Americano para la exportación de productos del mar	Omar Aníbal Silva Silva	██████████
36	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Incluir mercados de Republica Dominicana y El Salvador en punto 6.1.4. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.700.000 y de US\$ 14.600,00.- 12. ProChile, aportará hasta \$ 3.350.000.- y US\$ 7.300,00.- para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4080 - 20121111	Proyecto de Prospección España	Mastter S.A	76.219.957-2
37	<p>Consideraciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se sugiere dividir en dos actividades este proyecto: Traída de Compradores y Confección de material promocional. 2. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 5. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.620.000.- y de US\$ 9.000,00.- 7. ProChile, aportará hasta \$ 1.572.000.- y US\$ 5.400,00.- para la ejecución del proyecto. 			

IV. **RECHÁZANSE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, los siguientes proyectos:

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

1	APC (B) - 4652 - 20121105	Penetración del Vino Orgánico Chileno en el Mercado Americano y Canadiense	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S. A.	96.803.050-7
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Existe registro, donde en el año 2012, la empresa se adjudicó un proyecto (1276519) con foco en estos mercados (EE.UU. Canadá), cuyos resultados aún no son informados.			
2	APC (B) - 4721 - 20121106	Penetración de Vinos Orgánicos en el Mercado Europeo	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S. A.	96.803.050-7
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Se repite la estrategia y formato de las actividades planteadas en proyecto de años anteriores, no dando cuenta de la experiencia obtenida en los proyectos.			
3	APC (B) - 4387 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Canadá (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile A. G.	65.829.010-K
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
4	APC (B) - 4518 - 20121029	Penetración de Vinos al Mercado Asiático	Viña Saavedra Limitada	77.996.100-1
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. En el proyecto no detalla la actividad a realizar, además de incluir valores que no son actualmente vigentes para pasajes internacionales y nacionales.			
5	APC (B) - 4934 - 20121109	Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle	Décima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	96.633.290-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se rechaza el proyecto "Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle" debido a que se fusionará con el proyecto APC(B) - 4597 - 20121104 denominado "Instalación Jardines Verticales en demostración en Los Angeles California".			
6	APC (B) - 5096 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (China).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalada en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
7	APC (B) - 5066 - 20121110	Misión de Prospección Comercial a Canadá para un Extracto Natural	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
8	APC (B) - 5040 - 20121109	Prospección del Mercado del Oeste de USA	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4078 - 20121111	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada	78.717.120-6
9	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 5081 - 20121110	Misión de Prospección a EEUU y Canadá de Exportadora Valle Azul para Cerezas y Arándanos	Exportadora y Comercializadora Valle Azul S.p.A.	76.224.393-8
10	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No se explica por qué se seleccionaron las ciudades de EE.UU. para realizar la misión comercial. Por otra parte, las actividades relacionadas con fruta fresca debieran buscar sinergias con feria y eventos relacionados con la industria (por ejemplo PMA Fresh Summit). 3. El proyecto carece de un buen argumento para acceder al mercado canadiense, está más bien focalizado en EE.UU. Finalmente, el plazo propuesto para la ejecución del proyecto (20 días) es excesivo. 4. Los berries no son productos novedosos en Canadá, son bien conocidos por el consumidor local, y las certificaciones con las que cuentan los productos son más bien un requisito mínimo que un valor agregado. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4813 - 20121107	Misión de prospección del Mercado Asiático y Medio Oriente para cerezas, kiwis y arándanos.	Agroexportaciones Chile.S.A.	76.014.288-3
11	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Proyecto exactamente igual al proyecto 4910 presentado por esta misma empresa, posiblemente, se postularon ambos por equivocación. También es muy semejante a otro proyecto presentado por Sociedad Frutícola Hnos. Villagra, correspondiente al proyecto N°4727 (al parecer son empresas asociadas). 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4834 - 20121108	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda.	76.048.135-1
12	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Si bien la miel chilena es reconocida en el mercado, se debiera tender a buscar oportunidades en mieles monoflorales ya que las mieles multiflorales no logran diferenciarse y se consideran como un commodity. 			
	APC (B) - 4069 - 20121111	Fidelización en Países Bálticos y Nórdicos	Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agrícola, Minera e Industrial	91.124.000-9
13	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4465 - 20121026	Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2
14	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4317 - 20121016	Participation International Nut & Dried Fruit Council 2013	Exportadora Huertos del Valle S. A.	96.854.230-3
15	Se rechaza:			

	<ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
16	APC (B) - 5059 - 20121110	Prospección de Mercado a Estados Unidos, Brasil y Colombia, para el Aceite de Oliva Extra Virgen	Viña Morandé S. A.	96.795.980-4
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
17	APC (B) - 5065 - 20121110	Promoción en Destino: América	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se ha experimentado una saturación de vinos chilenos en el mercado propuesto, donde los importadores y distribuidores fidelizan la relaciones comerciales existentes o en proceso de formación, manifestando poco interés en buscar nuevas viñas para incluir en su portafolio. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
18	APC (B) - 5103 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Argentina (primera parte).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. No se comprende la estrategia de la empresa al presentar dos proyectos por cada mercado, además presenta iniciativas duplicadas en otros proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
19	APC (B) - 4928 - 20121109	Misión Comercial de Penetración a USA para derivados de alcachofa	Agrícola La Lonza Limitada	76.125.440-5
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalada en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Los objetivos y la estrategia no son coherentes con las actividades planteadas. Se planifica una actividad de visita a feria Summer Fancy Show en calidad de visitante y se presume un aumento de las ventas en el periodo siguiente. El producto ya se conoce en el mercado. Se sugiere especificar qué nuevos productos gourmet (derivados de la alcachofa) ofrecerán. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
20	APC (B) - 4512 - 20121029	Apícola del Alba Chile al mundo	Luz María Sotomayor Puelma	
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
21	APC (B) - 4548 -20121030	Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Japonés	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. El presente proyecto se ha presentado en los tres últimos llamados a concursos, replicando la misma estrategia y mercados. 			
22	APC (B) - 5068 - 20121110	Penetración de Plantas de Arándano de nuevas variedades de alta calidad en el Mercado Brasileiro	Viveros Sunnyridge Limitada	76.692.640-1

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
23	APC (B) - 5097 - 20121110	Misión comercial de prospección de piscos en Europa (Alemania).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalada en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. A pesar de que el proyecto es interesante, es costoso para una prospección de mercado, la actividad además no está bien detallada y no se pueden analizar los costos de cada ítem pues éstos no están asignados, no se puede concluir cuántas actividades desarrollaran en el mercado y si en Alemania se encuentra uno de sus más antiguos clientes, el proyecto no ha sido presentado en la línea adecuada (no es prospección). 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
24	APC (B) - 4386 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Estados Unidos (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile A. G.	65.829.010-K
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
25	APC (B) - 4885 - 20121108	Exportación de Premezclas de Productos Funcional para Panadería y Pastelería.	Sociedad Comercial e Industrial Pruc Chile Limitada	77.112.350-3
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
26	APC (B) - 4517 - 20121029	Penetración de Picunche a China y Vietnam	Sociedad Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada	77.885.570-4
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
27	APC (B) - 4752 - 20121107	Participar en Seoul Food and Hotel 2013 - DYONISOS WINES	Dyonisos Wines SpA	77.805.980-0
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
28	APC (B) - 4584 - 20121102	Prospección mercado europeo para productos gourmet caviar de especies y frutos.	Comercial e Industrial Bioingemar Limitada.	77.328.470-9
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. A pesar de que el proyecto está bien formulado, Bioingemar no cuenta con infraestructura ni oferta exportable para ofrecer este producto en Europa, dado que se encuentra en condición de proyecto. Le falta desarrollar envases y embalajes, certificaciones, pruebas de calidad, etc. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
29	APC (B) - 4785 - 20121107	Prospección de principales mercados mayoristas de fruta fresca en el mundo	Administradora de Mercado S.A.	76.053.932-5
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			

30	APC (B) - 4701 - 20121106	Misión de Prospección de Fruta Fresca a Italia y España	Exportadora del Sur S. A.	76.106.344-8
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
31	APC (B) - 4775 - 20121107	Misión Comercial en Colombia, Venezuela y Ecuador	Nutrapharm SA	96.881.100-2
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
32	APC (B) -4780-20121107	Misión Comercial en los Mercados Asiáticos para Vinos 2013	Viña San Rafael S. A.	96.822.190-6
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. El proyecto no analiza la demanda en el mercado taiwanés. Se recomienda que la empresa participe en el Chilean Wine Tour a realizarse (tentativamente) el 28 de mayo en Taipéi. Es la mejor manera de evaluar la demanda real por el vino chileno, y el potencial de crecimiento.			
33	APC (B) -4911 -20121109	Consolidar Desarrollo Potencial Exportador, Pymemad A.G. 2013	Asociación Gremial Pequeños y Medianos Industriales de la Madera A.G.	65.012.127-9
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Misión de carácter más bien tecnológico que comercial. Feria Ligna es prioritariamente para compra de equipamiento y proveedores de tecnología no de carácter comercial (promoción de exportaciones). No se condice con los objetivos del fondo. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
34	APC (B) -4125 -20121112	Exportación Bolivia	Eca Picha S. A.	76.676.130-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
35	APC (B) -4556-20121031	Penetración a Europa y Oceanía para Vino Embotellado	DyonisosWines SpA	77.805.980-0
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
36	APC (B) -5052-20121110	Misión Comercial de Prospección a China para Maderas Aserradas, Cercos y Mobiliario de Terraza.	Agroindustrias Casablanca S. A.	96.659.460-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
37	APC (B) -4106 -20121111	Prospección del Mercado de Japón para la Introducción del Creamy	Biotécnica Sur S. A.	76.117.598-K
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
38	APC (B) -5062-20121110	Prospección en India y Medio Oriente para peonías y calas de color 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Para el caso de India, el mercado se encuentra cerrado, y es necesario iniciar el proceso de ARP respectivo. 3. Ninguno de los mercados a prospectar tiene los requisitos, por lo que es muy factible que no se pueda exportar, ya que es necesario iniciar el proceso de análisis de riesgo de plagas entre el SAG y su homólogo en el país de destino, y para esto debe ser un importador quien debe solicitarlo. Este procedimiento puede ser largo, incluso de varios años. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
39	APC (B)-4635- 20121105	Mountain Honey Quillay For Asia	Agroapícola Pacifico Sur S. A.	99.537.130-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
40	APC (B)-4403-20121023	Rueda de Negocios Apícola	Universidad Mayor	71.500.500-K
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. No queda clara la coordinación con otras asociaciones del sector. Por lo mismo, el grado de bien público que generaría el proyecto es discutible. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
41	APC (B) -4363-20121019	Prospección del Aceite de Oliva Villa Teresa y Gili en Singapur y Japón	María Teresa Rojas Araya	
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Los mercados señalados en el proyecto son liderados por dos proveedores de Italia y España, donde es difícil competir por imagen. El proyecto sólo solicita financiamiento en pasajes y visitas, pero no una estrategia de promoción. 			
42	APC (B) -4578-20121101	Prospección en los Mercados de Japón y China para Aceite de Oliva Extra Virgen	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
43	APC (B) -4555-20121031	Prospección del Mercado Canadiense,(Toronto, Montreal y Calgary)	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se registra que durante el año 2011, se aprobó una misión de penetración a través del proyecto Nro. 1166313 donde realizó acciones de penetración en dos de las tres ciudades propuestas en el presente proyectos (Toronto y Montreal), no siendo relevante esta experiencia. 			
44	APC (B) - 4152-20121112	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia)	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada	85.993.200-2
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se recomienda antes de presentar un proyecto contactar a la Oficina Comercial en Suecia a través del funcionario regional de ProChile, para solicitar ayuda en contactar a importadores autorizados por cada monopolio y para recopilar información relevante de cada mercado. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
45	APC (B) -4298-20121013	Fidelización de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			

46	APC (B) -4819-20121108	Misión Comercial de Prospección a Corea del Sur, para Productos en Conserva.	Servicio de Seguridad Dancom y Compañía Limitada	76.088.288-7
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
47	APC (B) -4593-20121103	Penetración en el Mercado Canadiense para Vinos Casa Marín 2013	Viña Casa Marín Limitada	77.651.250-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
48	APC (B) -5036 - 20121109	Prospección de Pulpa de Palta, Palta Trozada y Aceite de Palta en Ecuador y Panamá	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group Apa	76.059.976-K
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente			
49	APC (B) -4671-20121106	Misión Comercial de Prospección en Indonesia y Rusia para Vinos Embotellados	Geo Wines S.A.	77.450.970-4
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
50	APC (B) -4369-20121020	Misión de prospección al mercado Europeo para manzanas y peras.	José Cristobal Gonzalez Correa	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa está en inicio del proceso de obtener el Global GAP, el cual es requisito fundamental para ingresar a Europa. 3. La empresa no indica su experiencia en exportación. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
51	APC (B) -4569-20121031	Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte	Clean Energy E. S. B. S. A.	76.056.071-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
52	APC (B) -5012-20121109	Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola	Clean Energy E.S.B. S. A.	76.056.071-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
53	APC (B) -4319-20121017	Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Norteamericano	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto hace referencia a la penetración de los mercados en la ciudad de Nashville y Dallas. Se sugiere hacer una prospección de dichas ciudades en forma previa, ya que existe una sobre oferta mundial por ambos productos (vino y aceites de oliva).			
54	APC (B) -5027-20121109	Apertura Comercial de Gourmet y Suplementos Alimentarios en Mercado Peruano	Rocio de las Nieves Rodríguez Omega	██████████

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
55	APC (B) -4927-20121109	Gira de Prospección en el Mercado de Colombia.	Exportadora Triofruit Limitada	76.190.240-7
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No hay innovación en el proyecto. Se trata de productos en los cuales Chile es ampliamente conocido y además es el principal proveedor para Colombia. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
56	APC (B)-4866-20121108	Penetración de las nueces chilenas en los mercados de Europa, Asia y Medio Oriente	Hornillas S.A	77.789.640-7
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
57	APC (B) - 4299 - 20121013	Promoción de marcas introducidas en ciudades de segundo orden en China	Comercial Ngjar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
58	APC (B) - 4281 - 20121011	Penetración de aceites reciclados para exportación en los mercados internacionales	Bioils SpA	76.140.586-1
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
59	APC (B) - 4762 - 20121107	Diversificar Mercado para vino embotellado en Rusia	DyonisosWines SpA	77.805.980-0
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
60	APC (B) - 5102 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en E.E.U.U. (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto es consistente con una estrategia de penetración, sin embargo, no se señalan objetivos cuantificables para la evaluación de esta promoción. 3. El pisco es un gran embajador y tiene mucho potencial, pero el comportamiento previo de la empresa al rendir otros proyectos no es el óptimo. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
61	APC (B) - 4946 - 20121109	Información de Mercado de Aceite de Oliva Extra Virgen en la Costa Oeste de EEUU	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	76.222.011-3
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, 			

	<p>quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p> <p>3. En el proyecto no se explica si existen factores diferenciadores mayores, respecto de la oferta ya existente en el mercado, tanto de producción local como de productos importados, lo que haría más interesante el potencial ingreso del producto a este mercado.</p>			
62	APC (B) - 4595 - 20121104	Prospección de Mercado Chino para Productos Lácteos y Preparaciones Lácteas de Chile	Southern Cone Foods S.A.	76.135.854-5
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.</p>			
63	APC (B) - 5112 - 20121110	Presentación en Ferias Ciudades Chinas	Santa Teresa S. A.- Viña Chequen S. A.	79.513.550-2 99.501.370-3
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p> <p>3. Existe duplicidad en la presentación del proyecto.</p>			
64	APC (B) - 4476 - 20121026	Penetración de Fruta Fresca en Mercados de Colombia y Ecuador 2013	Comercial Sm Plus Limitada	76.044.491-K
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p>			
65	APC (B) - 5042 - 20121109	Integración comercial de agrícola llano negro en el mercado latinoamericano	Sebastian Roberto Dabed Martinic	██████████
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos.</p> <p>2. Mercados propuestos son altamente demandantes de almendras, sin embargo, a través del proyecto no se logra apreciar factores que indiquen que la empresa puede entrar a ellos y diferenciarse de la competencia.</p> <p>3. Se recomienda al postulante participar de Sabores de Chile.</p> <p>4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p>			
66	APC (B) - 4151 - 20121112	Desarrollo Royalsur 2013-2014	Royalsur S. A.	76.037.842-9
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p> <p>3. La empresa presentó un programa similar el año 2012 a los mercados detallados en el proyecto, donde finalmente no fue ejecutado.</p>			
67	APC (B) - 5058 - 20121110	Prospección comercial para peonías en el mercado alemán 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p> <p>3. No hay información de la empresa, ni de los productos a promover. No describe el tipo de embalaje, variedades etc. Se recomienda experimentar en un mercado más cercano.</p>			
68	APC (B) - 4411 - 20121023	Prospección del Mercado de Frutas Deshidratados Orgánicas en Estados Unidos y Brasil	Sociedad Agroservicios Almendral Limitada	77.565.440-6
	<p>Se rechaza:</p> <p>1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos.</p> <p>2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.</p>			

69	APC (B) - 4126 - 20121112	Misión de Prospección Comercial al Mercado de Colombia para Cosmética Natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	76.119.125-K
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
70	APC (B) - 4831 - 20121108	Prospección del mercado de frutas y verduras deshidratadas en Europa - feria Anuga 2013	Héctor Eduardo García Risco/ Sociedad Comercial Roble Sur Limitada	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa quiere visitar a ANUGA para evaluar la construcción de una planta para una futura exportación. Todavía no tiene experiencia en la exportación de estos productos. Recomendamos primero revisar la lista de productos y realizar estudios de mercado o solicitar información de precios y canales de venta en los mercados objetivos. No parece ser una buena estrategia reunirse con supermercados si nunca se ha exportado anteriormente estos productos. Para trabajar con supermercados en Alemania es obligatorio tener certificaciones (IFS) además se necesita producto en envase retail. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
71	APC (B) - 4138 - 20121112	Penetración del Mercado Europeo de Flor de Corte de Lilium	Neil Hugo Pinaud Ibaceta	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
72	APC (B) - 4890 - 20121108	Misión comercial de prospección al Asia para productos agrícolas de la región de Coquimbo	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta una estrategia que es atractiva, al fomentar la asociatividad, pero no plantea actividad específica en la feria. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
73	APC (B) - 4506 - 20121029	El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo	Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A	76.108.257-4
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
74	APC (B) - 4341 - 20121018	Prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas	Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada	76.657.600-1
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. La empresa no posee las certificaciones requeridas para poder ingresar al mercado descrito.			
75	APC (B) - 4050 - 20121111	Estudio y Desarrollo de Packaging Premium para Vinos en Asia 2013	García Schwaderer Limitada	76.956.390-3
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
76	APC (B) - 4783 - 20121107	Misión Comercial Prospección Vinos Santa Catalina a China	Viñas Santa Catalina y Algarrobal S. A.	92.376.000-8

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
77	APC (B) - 5099 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de China I).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. No son claras las descripciones de las actividades: El proyecto es interesante pues busca dar a conocer las características del pisco chileno en los mercados de Corea, Hong Kong y Taiwán, con el fin de posicionar la categoría, su uso y su consumo, sin embargo, los costos son excesivos. La actividad además no está bien detallada, no se puede concluir cuántas actividades desarrollarán en el mercado. Además el proyecto no plantea cómo se llevará a cabo, si cuentan con socios estratégicos en el mercado para la realización, si contratarán una agencia de apoyo, etc. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
78	APC (B) - 4728 - 20121107	Prospección del mercado de Francia para polen de kiwis.	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	76.072.044-5
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Aun no se ven resultados concretos frente a este tipo de proyecto, en general, respecto a la comercialización de polen de kiwis, a pesar que en ocasiones anteriores se ha apoyado esta iniciativa por parte de ProChile. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
79	APC (B) - 4690 - 20121106	Prospección mercado de Central de USA	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.900-5
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
80	APC (B) - 4640 - 20121105	Prospección del Mercado de los Estados Unidos para la Introducción del CreamyVinegar	Biotécnica Sur S. A.	76.117.598-K
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
81	APC (B) - 4321 - 20121017	Puronorte Chile, Elaboración de Estrategia e Commerce para la Internacionalización	Sociedad Comercializadora Puro Norte Chile Responsabilidad Limitada	76.215.704-7
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se plantea que quiere contratar a un publicista para desarrollar una estrategia de marketing, desarrollo de una página web, para poder vender sus productos al extranjero on line. Ninguna de las actividades promociona las exportaciones propiamente tal, sólo requiere posicionar la marca. 3. Dado que el servicio presentado no corresponde a los indicados para el Concurso Silvoagropecuario y Productos del Mar, se invita a participar del Concurso de Industria y Servicios que se realizará el año 2013. 			
82	APC (B) - 4765 - 20121107	Ronda de negocios en Corea y Japón	Patagonia Mineral S.A.	76.494.360-0
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
83	APC (B) - 4571 - 20121031	Prospección en el Mercado Canadiense para Aceite de Oliva Extra Virgen.	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se recomienda antes de presentar un proyecto contactar a la Oficina Comercial en Suecia a través del funcionario regional de ProChile, para solicitar ayuda en contactar a importadores autorizados por cada monopolio y para recopilar información relevante de cada mercado. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 5006 - 20121109	Prospección de Shampoo sin sal, natural, nativo y profesional	Aguayo Marín Juan Andres y Otro	51.076.920-1
84	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4356 - 20121018	Lanzamiento y penetración de Agroporeports.com al mercado Latinoamericano y Norteamericano	Asesorías YentzenConsulting Limitada	76.668.560-9
85	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4683 - 20121106	Prospección de mercado para abejas reinas en mercado de California, USA	José Miguel Fuentes Moreno	██████████
86	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4142 - 20121112	Prospección Mercado Asiático para Arándanos y Cerezas Frescas 100% chilenas	Exportadora y Comercializadora OnlyFruit S.A.	76.246.328-8
87	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4057- 20121111	Misión prospección mercado madera Sudeste Asiático.	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	75.162.586-1
88	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. La madera chilena tiene oportunidades, pero a volúmenes mayores o logrando una asociatividad y que se proyecte a una plataforma o centro de distribución en ASEAN o ASIA. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4666 - 20121106	Prospección del Mercado de Arroz Tipo Japonico de Brasil	Contardo y González Limitada	77.616.470-4
89	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. El proyecto no presenta mayores antecedentes referente a la visita al mercado de Brasil. 			
	APC (B) - 4580 - 20121102	Penetración Comercial de Vinos Premium en el Mercado Norteamericano	Agrícola Tabontinaja Limitada	78.198.990-8
90	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. El proyecto carece de detalles en cuanto a la ejecución de las actividades referidas a showrooms y degustaciones, sin mencionar quién sería el socio estratégico en el mercado. No se hace mención sobre la cantidad de degustaciones que se harán en cada mercado. En general, falta claridad en cuanto a las actividades concretas a ejecutar. 			

	4. Por último, no se especifican los mercados dentro de EE.UU. en los cuales está exportando actualmente la empresa.			
91	APC (B) - 4737 - 20121107	Innovaciones en el transporte marítimo para peonías 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos 2. Este proyecto se rechaza porque la actividad propuesta es del área productiva/técnica, por lo que no corresponde a este concurso de promoción de exportaciones. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
92	APC (B) - 4546 - 20121030	Misión Comercial de Prospección a China y Japón para ingredientes naturales	Desert King Chile S.A	77.510.780-4
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
93	APC (B) - 4575 - 20121110	Prospección de varas de peonías para el mercado de la Unión Europea	Consultora Agrocosta Limitada	77.901.640-4
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
94	APC (B) - 4621 - 20121105	Penetración de Mercados para Vino Embotellado DYONISOS WINES en México y EE.UU.	DyonisosWines SpA	77.805.980-0
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
95	APC (B) - 4128 - 20121112	Visita Feria APAS en Sao Paulo	Sebastian Roberto Dabed Martinic	██████████
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Proyecto mal esbozado y con proyecto paralelo. La empresa debe concentrarse en una sola estrategia. Hay pocas indicaciones de innovación en el proyecto. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
96	APC (B) - 5037 - 20121109	Visita a clientes potenciales en Mercado de gran potencial para nuestro producto	Aguas Glaciar S.A.	76.079.761-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Proyecto incompleto y no bien formulado. 3. Además no prioriza mercados. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
97	APC (B) - 4984 - 20121109	Prospección en el Mercado Ruso para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se recomienda al postulante realizar actividades conjuntas con el sector, por ser aún una categoría muy desconocida. Es de alta dificultad y baja eficiencia realizar agendas individuales, ya que los importadores no conocen bien el producto y por ende se hace necesario enseñarles y convencerlos. Se deben realizar actividades educacionales, master class mostrando diversas marcas y aplicaciones. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			

98	APC (B) - 4904 - 20121108	Misión de Prospección del Mercado Francés e Italiano para kiwis, cerezas y arándanos.	Agroexportaciones Chile S.A.	76.014.288-3
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
99	APC (B) - 4924 - 20121109	Misión de mantención en las Américas	Viña Los Boldos Limitada	76.009.401-3
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Proyecto escasamente concordante, presenta una actividad muy poco detallada para muchos países. 3. El proyecto plantea mantención, pero presenta características de prospección y penetración. No están bien alineados los objetivos y las estrategias a desarrollar. Un mercado saturado de vinos necesita una estrategia clara y diferenciadora, lo que no se ve en el proyecto planteado. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
100	APC (B) - 4618 - 20121105	Penetración Mercado Latinoamérica, Vinos Convencionales y Orgánicos.	Cooperativa Agrícola y Vitivinícola de Cauquenes	80.237.600-6
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
101	APC (B) - 4807 - 20121107	Misión de Prospección Cebollas frescas de San José de Toro a Europa	Sociedad Agrícola San José de Toro Limitada	89.008.600-4
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No poseen las certificaciones requeridas para el mercado europeo. 3. Existen pocas oportunidades para los productos. Hay mucha competencia de productores locales. 4. No hay indicación de volúmenes, ni capacidad productiva de la empresa. 5. Se invita a participar para la próxima convocatoria del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuario y Productos del Mar.			
102	APC (B) - 4122 - 20121112	Prospección uva de mesa exportadora Agrícola el Molino a los mercados de costa este de USA y lejano	Agrícola El Molino Limitada	76.107.210-2
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto carece de la información mínima del plan de negocio, plantenado objetivos muy generales, al igual que su estrategia. Además no se detallan costos por ítem de gastos. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
103	APC (B) - 4786 - 20121107	Prospección de Azafrán Gourmet en el Mercado de los Emiratos Árabes	Clarissa Mingo Valderrabano	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
104	APC (B) - 4910 - 20121109	Fruto del Maqui procesado en diferentes formas, para el mercado de Norteamérica.	Agroexportaciones Chile S.A.	76.014.288-3
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Existe duplicidad con otro proyecto presentado al concurso. No hay datos de la demanda o necesidad insatisfecha de los mercados aludidos, no se describe en el lugar para ello las oportunidades para el mercado nacional. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			

	APC (B) - 4688 - 20121106	Prospección de Ciruelas y Pasas Secas en Colombia y Brasil	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada	76.482.250-1
105	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No entrega mayor detalle de su oferta exportable, tampoco señala mayores antecedentes de los mercados a visitar (incluso menciona a Japón y China en algunos párrafos). La descripción de la actividad no entrega información respecto a cuantos ejecutivos desarrollaran la misión, en que se gastarán los recursos y tampoco entrega montos estimados a gastar. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4053 - 20121111	Penetración en el Mercado Europeo, con el Producto Lupino Amargo	Sociedad Silvoagropecuaria Frontera de la Costa Limitada	76.167.881-7
106	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto corresponde al subsector leguminosas y no semillas como está postulado. Se está planteando una misión a Portugal (3 días) y a Italia (3 días), sólo se mencionan los ítems, no se detalla la actividad, el número de personas que participa y lo que se realizará en el mercado. 3. En el proyecto no se mencionan las exportaciones, indican que la capacidad exportable es la propia capacidad productiva de la empresa a la que sumarán con otros productores con un total de 90 ton. No menciona tampoco las ventas nacionales, sólo indican que es una empresa de dos socios que se asociaron como poder comprador y que realizaron una prospección a Portugal en junio del 2012. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4520 -20121029	Invitación al Comprador de Kehe a Visitar las Instalaciones de Deleyda	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S. A.	76.383.500-6
107	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4676 - 20121106	Misión de Prospección de Mercado de Aceite de Oliva Extra Virgen en la Costa Este de EEUU	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva Spa	76.222.011-3
108	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Se considera que existe información suficiente para que la empresa pueda conocer el mercado del aceite de Oliva (PMP's y Street Days). 4. Se sugiere que la empresa participe en la feria Fancy Food Show, dado que es el lugar donde los importadores van en búsqueda de nuevos productos. Por lo general las empresas importadoras que exhiben en esta feria, no destinan tiempo a la búsqueda de nuevos proveedores, solamente se enfocan en la generación de ventas. Dado lo saturado que se encuentra el mercado y los pequeños volúmenes de producción de la empresa postulante, se sugiere optar por la venta a prestigiosas cadenas de hotel o líneas aéreas que quieran, ya sea desarrollar una marca propia Premium, o trabajar con un producto exclusivo. 			
109	APC (B) - 4280 - 20121011	Misión Comercial a los Mercados de Sudáfrica y Angola para Procesados Cárnicos	Eduardo Aguirre y Compañía Limitada	88.956.000-2

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
110	APC (B) - 4444 - 20121025	Misión Comercial de Prospección de Global Growers Marketing S.A. en Japón	Global Growers Marketing S.A.	76.232.205-6
	Se rechaza:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
111	APC (B) - 4725 - 20121107	Deleyda Penetración al Mercado de Estados Unidos	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S. A.	76.383.500-6
	Se rechaza:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
112	APC (B) - 4951 - 20121109	Desarrollo de material promocional para los licores artesanales "Don Ruffino" en México.	Adriana del Carmen Olivares Araya	██████████
	Se rechaza:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta objetivos claros y actividades de fácil ejecución, sin embargo, no se detalla la estrategia de cómo promoverán sus productos en el mercado a través de su página web y envíos de muestras, si estos productos aún son desconocidos por los potenciales clientes (la empresa no cuenta con exportaciones). 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
113	APC (B) - 4067 - 20121111	Penetración Comercial en Costa Rica para Cosmética Natural en base a Baba de Caracol	Hernández Casas Hugo Y Otra	53.301.348-1
	Se rechaza:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
114	APC (B) - 4481 - 20121028	Domo Desarrollo de Shippers para las Promociones en Supermercados de Estados Unidos	Domo Foods S. A.	76.120.372-K
	Se rechaza:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. No se detallan las ciudades donde se llevaran a cabo las promociones, tampoco se detalla la logística de las promociones ni el tipo de acuerdo al que se llegó con el supermercado para realizarlas. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
115	APC (B) - 4636 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Arándanos Frescos a Estados Unidos	Agroindustrial Veal SpA	76.068.154-7

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. No se explica por qué se seleccionaron los estados de California y Oregon para realizar la misión comercial. Por otra parte las actividades relacionadas con fruta fresca debieran buscar sinergias con feria y eventos relacionados con la industria (por ejemplo PMA Fresh Summit). 			
	APC (B) - 5086 - 20121110	Exportación de Pasas, Ciruelas, Nueces y Almendras hacia el mercado de Colombia y Brasil.	Sur Global S. A.	76.226.012-3
116	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4989 - 20121109	Invitación a Potenciales Clientes	Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agrícola, Minera e Industrial	91.124.000-9
117	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4420 -20121024	Penetración Comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en la costa este de EE.UU.	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
118	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Actividad a realizar no se describe adecuada ni detalladamente, no se especifica el mercado objetivo ni los nichos de mercado, sólo en el título del proyecto se menciona la costa este. Tampoco se detallan las ciudades que se visitarán durante la realización de la misión. 3. La empresa cuenta con capacidad productiva exportable y posee las certificaciones necesarias para exportar y si bien se aprecia el esfuerzo por exportar directamente y en forma asociativa, los recursos involucrados hacen que el proyecto no sea viable. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4081 - 20121111	Misión de Prospección Comercial al Mercado de México para Cosmética Natural	Comercializadora Andes Nature Limitada Compan	76.119.125-K
119	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4839 - 20121108	Estrategia de penetración en el mercado Norteamericano	Asociación de Productores de Frutas y Paltas Sociedad Anónima	76.107.323-0
120	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se argumenta el proyecto con un bajo nivel de información de mercado, no se puede deducir una adecuada capacidad de gestión. 3. No se visualiza una estrategia a seguir para penetrar el mercado. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 5118 - 20121111	Misión de Prospección a China con Aceite de Emulifechile	Comercial Emulifechile E.I.R.L.	76.198.389-K
121	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			

122	APC (B) - 4523 -20121030	Misión Comercial de Prospección a EE. UU. y China para Aceite de Oliva Extra Virgen	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía Limitada	76.088.288-7
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
123	APC (B) - 4796 - 20121107	Misión de penetración en el mercado Ruso y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	99.570.570-2
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No hay innovación asociada. 3. No se ve rentabilidad asociada en invertir en posicionar la marca, el mercado ruso está recién comenzando a distinguir uva chilena de la sudafricana, por lo que es impropio tratar de posicionar la marca de la empresa. 4. Se invita a participar para la próxima convocatoria del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria y Productos del Mar. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
124	APC (B) - 4046 - 20121111	Prospección de mercado para "Miel Biointeligente" en el estado de California	Enrique Musso	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Los objetivos y la estrategia no son coherentes con la estrategia planteada. Las actividades propuestas a realizar no se encuentran definidas adecuadamente. No se explica lugar a llevar a cabo, contactos, ninguna referencia en particular. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
125	APC (B) - 4416 - 20121024	Visita de Domo y Deleyda a la Ferias de KeHESummerSelling Show	Domo Foods S. A.	76.120.372-K
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
126	APC (B) - 5048 - 20121110	Oportunidad para Arándanos y Cerezas Frescas en Norteamérica	Exportadora y Comercializadora OnlyFruit S.A.	76.246.328-8
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
127	APC (B) - 4438 -20121025	Exportación de Arándanos Frescos Chilenos a Estados Unidos	Carlos Alberto Hamamé Orrego	██████████
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. La actividad a realizar no se describe adecuadamente. no se especifica el mercado objetivo ni las ciudades en las que se quiere llevar a cabo la misión.			
128	APC (B) - 5095 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Empresa postulante durante el año 2012 ha desarrollado otros proyectos con comportamiento deficiente. Hay potencial para desarrollo de exportaciones de pisco a Rusia, pero deben realizarse esfuerzos asociativos, no individuales. Es un proyecto de muy alto costo para ser desarrollado por una sola empresa. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de			

	ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
129	APC (B) - 4658 - 20121106	Inserción de Vino Embotellado en el Mercado Colombiano - Geo Wines	Geo Wines S.A.	77.450.970-4
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
130	APC (B) - 4482 - 20121028	Invitación a potenciales compradores	Domo Foods S. A.	76.120.372-K
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
131	APC (B) - 4048- 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Ltda.	76.178.237-1
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Búsqueda de nuevo mercado con productos que no se demandan. Tailandia demanda cerezas grandes. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
132	APC (B) - 4949 - 20121109	Misión Comercial Prospección Mercados de Asia para Vinos de Viña Tierra Vientos Winery S. A.	Tierra Vientos Winery S. A.	76.225.133-7
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
133	APC (B) - 4124 - 20121112	Confección Carpeta Presentación.	Agrícola y Forestal las Pirámides	78.272.560-2
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalada en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. No es adecuado la elaboración de un brochure si no tienen pensado visitar el mercado. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
134	APC (B) - 4824 - 20121108	Testeo de Cremas de Aceituna Chilena en Mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Ltda.	76.532.860-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. A pesar que el proyecto menciona un estudio de mercado previo sobre el mercado y su relación con el sector productivo, es posible observar falencias que deben ser cuestionadas. La falta de certificación, la productividad, el análisis de precios, la estructura de la o las empresas, ya que se menciona que hará falta una asociación para alcanzar niveles de producción acorde al mercado. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
135	APC (B) - 4601 - 20121104	Prospección al Mercado Chino y Taiwán para Uva de Mesa Red Globe	Comercio y Servicios Ltda.	77.763.150-0

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto presenta una débil formulación al plantear como primera experiencia exportadora, luego de varios años de inactividad, llegar a los mercados de China y Taiwán. No se detalla si el volumen exportable será sólo destinado a estos mercados o parte destinada al mercado americano. Esto reduciría sustancialmente la oferta exportable para los mercados asiáticos. Se sugiere contactar a APECO, cuyos representantes asistirán a la ASIA Fruit Logística, en septiembre del 2013 en Hong Kong. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
136	APC (B) - 4075 - 20121111	Ampliando los Mercados de la Empresa Isa Fruit y su Red de Proveedores	Juana Isabel Lepe Castro	██████████
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
137	APC (B) - 4107 - 20121111	Penetración de Vinos Finos vía venta Online en el mercado Chino	VCR S.A.	76.151.926-3
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
138	APC (B) - 4547 - 20121030	Misión Comercial de Penetración de Mercado a México	Disco Distribuidora De Cosméticos Limitada	79.925.710-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
139	APC (B) - 4958 - 20121109	Prospección del Mercado Chino para Productos Sleman	Julio SlemanAstudillo	██████████
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
140	APC (B) - 4490 - 20121028	Prospección del Mercado de Europa del Este de Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
141	APC (B) - 4961 - 20121109	Prospección de Brasil y Colombia para Vino en Latas	Big La Limitada	76.084.132-3
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
142	APC (B) - 5008 - 20121109	Misión comercial para análisis mercado Agua Purificada de la patagonia en Asia	Quijada y Quijada Elemento Patagonia Limitada	76.007.296-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			

143	APC (B) - 4399 - 20121022	Prospección de Mercados Norteamericano, Brasileiro y Asiático para Ciruelas Secas y Vinos de Calidad	Inversiones Villa Ltda.	76.233.054-7
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
144	APC (B) - 4697 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Polonia, Ucrania y Rusia	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Proyecto presenta debilidad en su descripción y además las actividades contempladas no presentan una solicitud de financiamiento adecuada, lo que no hace viable la iniciativa. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
145	APC (B) - 4959 - 20121109	Penetración en el Mercado Norte Americano de los productos Sleman	Julio SlemanAstudillo	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. El proyecto presenta muy poca información. No detalla a qué ciudades dentro de los Estados Unidos se dirigirá. El proyecto tampoco da un detalle de los productos involucrados. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
146	APC (B) - 4371 - 20121021	Prospección Mercado Latinoamericano para Aceitunas Deshuesadas y Rodajadas Negras Estilo Californiano	Agroindustrial Doña Elvira Ltda.	76.041.903-6
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
147	APC (B) - 4288 - 20121011	Prospección de mercado asiático para exportación de vino a granel	Red De Vino Sexta Región S A	99.564.070-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El postulante presenta un ajustado proyecto en términos de contenido, no hace referencia adecuada a los 19 productores o transformadores de uva en vino. 3. El vino a granel, a pesar de que presenta oportunidades, debiese estar reforzado con un plan de prospección cada vez más activo, el cual no se visualiza en el proyecto presentado. El proyecto pretende promover un producto de muy bajo valor agregado. Gran parte del financiamiento corresponde a pasajes y viáticos de varios ejecutivos. Proyecto ambiguo sin una orientación precisa en relación a los objetivos que persigue. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
148	APC (B) - 4823 - 20121108	Testeo de Mielles Chilenas en Mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Ltda.	76.532.860-8
	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto no deja en claro qué tipo de miel se estará comercializando, si es mono floral o multifloral. Este aspecto es importante ya que es posible tener mayores posibilidades cuando se tiene una miel mono floral y aun más cuando presenta certificación orgánica. En caso contrario (Multifloral) la competitividad con países como Argentina hace difícil el ingreso con éxito al mercado de Quebec. 3. El proyecto no menciona aspectos innovadores del producto, sólo que habrá certificación orgánicas (pero aun no están certificadas), pero no existe información sobre elementos innovadores sobre envases o modelo de negocio. Exportar mieles y/o mieles orgánicas al mercado de la provincia de Quebec no es innovador como producto o modelo de negocio. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
149	APC (B) - 5117 - 20121111	Mielles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	53.318.718-8

	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4915 - 20121109	Visita a Feria World Food Moscow de Famyfruit	Carlos José Morales León	76.171.848-7
150	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Estimaciones de costos muy elevadas. Sólo se solicitan fondos para viajar, no hay valor agregado. 3. Se recomienda esperar a los resultados de la misión comercial a Costa Rica, México y Brasil, a la luz que sólo exportaron en marzo a Colombia y no hubo otro proceso exportador directo en lo que restó del año, Se sugiere esperar los resultados de esta última misión antes de pensar en prospectar un nuevo mercado, que es lejano geográficamente, de gran población y por ende gran demanda, donde se requiere una oferta fuerte y precios competitivos para ingresar. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4082 - 20121111	Prospección del Mercado de Medio Oriente para Frutos Secos	Exportadora Chile Food	76.190.477-9
151	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos 2. Existe duplicidad con proyecto 4076-20121111 en el cual se plantea viajar con la otra empresa que presenta el proyecto a Gulfood. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4615 - 20121105	Visitas a Ferias de Alimentos Moscú – Japón 2013	Pedro Saa	██████████
152	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El mercado japonés exige experiencia exportadora para establecer relaciones comerciales, siendo reacios a importar de proveedores que nunca han exportado a terceros mercados. Esto, sumado a las relaciones comerciales que tienen con sus actuales proveedores (Australia y USA) son barreras comerciales de entrada que deben ser consideradas para la evaluación del proyecto. Además, la visita a Foodex, por sí sola no es un factor que sea catalizador para el posicionamiento de los productos de la empresa; diferente sería si la empresa participara con exhibición de productos en el stand de modo de poder exhibirlos a los potenciales interesados. 3. No hay información de mercado en el proyecto, consumo, tipos de cortes, precios, importadores, requisitos del mercado, no tiene habilitación de planta para Rusia. Se estima que no están dadas las condiciones para una visita al mercado. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4114 - 20121111	Prospección de Mermeladas y Néctares Gourmet en Mercado de EE.UU y Visita Ferias Internacionales	Nathalie Edith Maragaño Muñoz	██████████
153	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa aun no posee certificación HACCP, lo cual es una desventaja. 3. Deberá poseer dicha certificación antes de comenzar a comercializar en los EEUU. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4650 - 20121105	Prospección de algas en el mercado europeo	Patricio Campos	██████████
154	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Está solicitando un 90% de cofinanciamiento, lo que está fuera de las bases del concurso. 3. Falta preparación para exportar directamente. 4. Se recomienda prepararse mejor para una próxima oportunidad (Empresa, sitio web, etc). 			
	APC (B) - 4079 - 20121111	Penetración de programas especiales, no tradicionales de uva de mesa en el mercado de E.E.U.U.	Comercializadora y Exportadora Entre Valles Ltda.	76.113.439-6
155	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. La actividad a realizar no se describe adecuada ni detalladamente, se pretende hacer una misión durante un año. El objetivo general es ambiguo y no tiene relación con la actividad a realizar. El origen de la demanda no se describe adecuadamente y los nichos de mercado no se especifican. 			

		3. El proyecto no plantea claramente la descripción de los objetivos ni el origen de la demanda, entre otros puntos. Además la descripción de las actividades es muy genérica. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.		
	APC (B) - 4047 - 20121111	Gira de Prospección para visitar feria de alimentos SIAL de Canadá	Cooperativa Centro De Gestión Empresarial IX Región	76.106.370-7
156	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. En el proyecto no se mencionan las exportaciones, indican que las ventas nacionales de las empresas socias de la cooperativa CEGE Araucanía durante el 2011 fueron de \$400 millones. Mencionan que la cooperativa está conformada por 17 empresas campesina de las cuales el 50% tiene un potencial de exportación y sólo el 5% exporta indirectamente en rubros como leguminosas, papas, apícolas, productos procesados entre otros, pero no menciona volúmenes, envases, etc., por lo que es muy difícil determinar el potencial exportador. 4. El proyecto no especifica en detalle los productos involucrados (sino más bien en forma genérica), por lo cual no es posible apreciar el grado de innovación si existe alguno. El proyecto tampoco plantea nuevas estrategias de comercialización.			
	APC (B) - 4153 - 20121112	Prospección Mercado Asiático	Viña Teillery	85.993.200-2
157	Se rechaza 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
	APC (B) - 4096 - 20121111	Penetración Rusia	Agrícola y Comercial Vallesur Ltda	76.144.928-1
158	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
	APC (B) - 4109 - 20121111	Prospección de Mercado	Luis Eduardo Canto Ramírez	██████████
159	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
	APC (B) - 4093 - 20121111	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos	██████████
160	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Oktoberfest no es una Feria. 3. No hay interesados en importar cerveza de Chile. Existen muchas restricciones para importar cerveza a Alemania. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
	APC (B) - 4896 - 20121108	Misión Comercial de prospección para vinos Chilenos de valor en el mercado de Singapur	Sergio Andrés DellaMaggiora Martínez	██████████
161	Se rechaza 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
	APC (B) - 4091 - 20121111	USA-Canadá Vallesur	Agrícola y Comercial Vallesur Limitada	76.144.928-1
162	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente			

163	APC (B) - 4588 - 20121103	Misión Comercial de Prospección a Feria Internacional European Seafood Exposition 2013	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
164	APC (B) - 4581 - 20121102	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Prodexpo Moscú	Christian Jesús Osorio Nuñez	██████████
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No tiene datos de mercado, no hay datos de importación, se recomienda utilizar a ProChile y la Agregaduría Agrícola para reunir una previa información antes de realizar este proyecto. Se estima improcedente que el cliente viaje al mercado sin contar con esta información previa. Proyecto no presenta mayores antecedentes de consumo, importación, forma de consumo, producción nacional de miel (Rusia es uno de los mayores productores de miel en el mundo), costos de comercialización en retail, etc. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
165	APC (B) - 4058 - 20121111	Prospección de Mercado para Plantas de Arándano en Speedling a China	Sociedad Bestplant Ltda.	76.045.512-1
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Se requiere la apertura de este producto en el mercado. 4. Se desconoce la necesidad de protocolos para la exportación de plantas al mercado Chino. 			
166	APC (B) - 4842 - 20121108	Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos.	Haroldo Marcelo Pasarín Pollanco	██████████
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. No cuentan con ninguna certificación necesaria para tener una penetración en el mercado estadounidense. No especifican objetivos claros respecto a la estrategia. 3. Estrategia comercial confusa y poco definida. No se identifica claramente el tipo de importador/distribuidor/comercializador que se necesita. El mercado está débilmente justificado. No se tiene claridad de cómo ejecutar el proyecto. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
167	APC (B) - 4301 - 20121013	Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
168	APC (B) - 5094 - 20121110	Misión Comercial de Prospección de Piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8
	Se rechaza			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Hay potencial para desarrollo de exportaciones de pisco a Rusia, pero deben realizarse esfuerzos asociativos, no individuales. Es un proyecto de muy alto costo para ser desarrollado por una sola empresa. 3. Si bien el proyecto es interesante, pues buscar promover el conocimiento en Rusia sobre el pisco chileno, los costos de este proyecto son demasiado elevados. Si ya cuentan con un representante en Rusia, y conocen el mercado, la estrategia debiese ser penetración y no prospección. El postulante no detalla el costo de cada ítem. 			

	4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
169	APC (B) - 4954 - 20121109	Prospección de Picunche a UK para vino embotellado	Sociedad Comercializadora de Vinos PicuncheWines Limitada	77.885.570-4
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
170	APC (B) - 4799 - 20121107	Prospección de vino en el Mercado Chino	Diego Nicolás	██████████
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No existe una descripción clara de su oferta al no contar aún con producto terminado. En el proyecto, el postulante confunde descripción con objetivos y en difusión, las fechas son anteriores a la realización del proyecto, además de que se presenta con muchas faltas de ortografía. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
171	APC (B) - 4143 - 20121112	Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica	Sociedad Comercial Inversiones Del Sur Ltda	79.621.940-8
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa no presenta exportaciones directas, menciona que tiene una oferta exportable de 60 mil varas de peonías y los colores, no menciona tipo de envase, etc. Tampoco se indica si su producción la entrega a terceros. 3. Podría tener oportunidades dada la contra estación, pero se recomienda dirigirse al mercado holandés para este producto. 4. La feria en Bélgica, no es la indicada para este producto. Se recomienda estudiar el mercado holandés y visitar la feria HORTIFAIR. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
172	APC (B) - 5023 - 20121109	Prospección del Mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro	Vicente Rodríguez Orruno E. I. R. L.	52.000.923-K
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa no cuenta con oferta exportable, se le recomienda trabajar en el desarrollo del producto para luego comenzar el proceso de internacionalización. 			
173	APC (B) - 4074- 20121111	Misión comercial de prospección de mercado a Canadá y E.E.U.U.	Juan Pablo Labrin Soto	██████████
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta debilidad en descripción de demanda y necesidades de mercado. No profundiza sobre las características de la potencial oferta exportable. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
174	APC (B) - 4853 - 20121108	Prospección de Nichos de Mercado para Cremas Cosméticas Naturales en México y Costa Rica	Comercializadora y Exportadora Kracol Ltda.	76.185.849-1
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Chile en el 2011 tuvo una participación de un 1% del mercado con la marca Elicina y los importadores han manifestado, que no tienen interés en adquirir nuevas marcas. 			
175	APC (B) - 4603 - 20121104	Búsqueda de Importador en Rusia	Viña Puntí Ferrer Limitada	76.118.616-7
	Se rechaza <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, 			

	quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
176	APC (B) - 4367 - 20121019	Visita a feria internacional	Sociedad Cuadra y Bathich Ltda.	76.229.310-2
	Se rechaza 1. No hay mayores de detalles del modelo de negocios de las otras tres empresas involucradas. No se puede concluir su capacidad de exportación. 2. Existen pocas oportunidades para los productos. Hay mucha competencia de productores alemanes. 3. No poseen certificaciones relevantes para ingresar al mercado europeo (el cual es altamente exigente en esta área). 4. Se invita a participar para la próxima convocatoria del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria y Productos del Mar.			
177	APC (B) - 4433 -20121024	Diversificando Nuestros Productos en Nuevos Mercados	Comercial SVS Ltda.	77.557.530-1
	Se rechaza 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
178	APC (B) -4070 -20121111	Jardin Vertical en Feria de Flores de Amsterdam con musgo de Huapache	DECIMA Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	96.633.290-5
	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. En general, se ve que la empresa puede tener grandes oportunidades de concretar negocios en esta feria. La feria es una ventana muy grande en la cual las empresas podrán ver la calidad del trabajo exhibido. Sin embargo, creemos que sería mejor presentar su producto en una feria de arquitectura o diseño de interiores que la de una feria de horticultura. 3. Se aconseja presentar resultados de actividades anteriores.			
179	APC (B) -4637-20121105	Diseño de instrumentos de marketing para empresa exportadora uva de mesa.	Jorge Omar Galleguillos Olivares	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se sugiere al postulante participar de los pabellones de ProChile en las ferias del sector. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
180	APC (B)- 4821-20121108	Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y	Nutrpharm SA	96.881.100-2
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
181	APC (B) -4392-20121102	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi.	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	76.072.044-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Producto no autorizado para ingresar a China. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
182	APC (B) -4056- 20121111	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Asiático.	BIOFRUT Ltda.	76.071.913-7
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta debilidad en su descripción. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de			

	ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
183	APC (B) -4942-20121109	Mieles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	53.318.718-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
184	APC (B) -4137 -20121112	Visita Feria Prowein y Viaje Prospección Comercial a Mercado Alemania y Holanda	Juan Esteban Sepúlveda Adriasola	██████████
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. No existe información que permita conocer la oferta básica exportable que se representa en el proyecto. 4. Sólo se indica que se encuentra desarrollando la ejecución del proyecto enológico, para producir vino premium.			
185	APC (B) -4964-20121109	Fruto del Maqui procesado en diferentes formas, para el mercado de Norteamérica.	Comercializadora y Servicios Forestales María Paola Ambini Mena E.I.R.L.	52.004.366-7
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. En general el proyecto cuenta con muy poco desarrollo, no existe información específica del mercado, tampoco de nichos de mercado ni origen de la demanda. La capacidad de la empresa tampoco está completamente definida. La descripción de la actividad es poco clara. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
186	APC (B) -4891-20121108	WalnutsFor China	International NutSpa	76.106.017-1
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. No cuenta con protocolo fitosanitario aprobado para las nueces, el ingreso de nueces a China no está 100% abierto. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
187	APC (B) -4562-20121031	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas ANUGA 2013	Distribuidora de Alimentos Finos Svitt S. A.	76.769.100-9
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se recomienda certificarse inicialmente y posteriormente participar como expositor en ANUGA. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
188	APC (B) -4583-20121102	Exportación de Extractos Naturales a China	Chile Botanics S. A.	76.157.513-9
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. El producto es desconocido en el mercado de ejecución, representando un nicho que debiera estudiarse primero en base a consideraciones fitosanitarias.			
189	APC (B) -4645-20121105	Mercado Oeste de Estados Unidos	Sociedad Agrícola e Inmobiliaria Atlántida Limitada.	89.066.800-3
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las			

	bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos.			
	2. La baja calificación se debe a que el proyecto cuenta con poca información para su evaluación, no describe oferta exportable, la empresa no cuenta con certificaciones Global Gap por lo que se decidió rechazar la actividad.			
190	APC (B) - 4054- 20121111	Visita a Feria Asia Fruit Logística para penetración en el mercado asiático de cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Ltda.	76.178.237-1
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta debilidad en su descripción de oferta exportable, además presenta iniciativas duplicadas en otros proyectos. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
191	APC (B) - 5078 - 20121110	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Anuga Alemania	Christian Jesús Osorio Nuñez	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Faltan certificaciones. Difícil generar contacto con potenciales compradores. 3. No se define claramente el perfil del importador/distribuidor/comercializador que se busca. No se explica forma de control para OGM en miel que eventualmente podrían existir y un plan de contingencia para cumplir con la exportación. Se describe contactar con importador francés y alemán, siendo que su capacidad exportadora es baja. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
192	APC (B) - 4995 - 20121109	Penetración del Mercado Europeo con Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S. A.	84.372.700-K
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
193	APC (B) - 5098 - 20121110	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Oktoberfest no es una Feria. 3. No hay interesados en importar cerveza de Chile. Existen muchas restricciones para importar cerveza a Alemania. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
194	APC (B) - 4956 - 20121109	Misión comercial de penetración a Alemania para derivados de alcachofa	Agrícola La Lonza	76.125.440-5
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El producto sólo podría postular al mercado gourmet, pero la presentación actual no cumple los estándares de la industria. Si se quiere ingresar al mercado alemán, se recomienda modificar el producto hacia este nicho. Se recomienda habilitar el sitio web. 3. Existen pocas oportunidades para los productos: en particular no cuenta con el etiquetado, envasado y presentación necesarios para ingresar al mercado gourmet alemán. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
195	APC (B) - 4061- 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta debilidad en oferta exportable. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			

196	APC (B) - 4303 - 20121013	Introducción marcas comercial NGLAR en países europeos	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. No se especifica la capacidad exportadora de la empresa ni el formato de las degustaciones propuestas en los distintos países. 3. No hay claridad en la oferta como para evaluar si la demanda existe y en qué grado la necesidad se hace una oportunidad real. 4. Los montos presentados se encuentran sobrevalorados. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
197	APC (B) - 5085 - 20121110	Prospección de mercado Europeo para carnes Ovinas y derivados Gourmet	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada	78.802.350-2
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
198	APC (B) - 5061 - 20121110	Prospección de mercados para exportación de árboles nativos chilenos	Pablo Andrés Ulriksen Ramírez	██████████
			David Emilio Jouannet	██████████
Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto no explica las ciudades para prospección y al hacer árboles nativos deben saber cuál es su mercado objetivo y describirlo en el proyecto. 3. No hay suficiente información para poder determinar las oportunidades existentes. 4. Falta información de mercado que fundamente la oportunidad real en el mercado objetivo (demanda), así como la región geográfica (estados del norte de EE.UU.) y el grupo objetivo seleccionado. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.				
199	APC (B) - 4825 - 20121108	Testeo de mermeladas chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Ltda.	76.532.860-8
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalada en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto en términos generales, se presenta como una buena oportunidad de apertura del mercado para mermeladas chilenas en Canadá. Sin embargo, no se muestra el detalle de las actividades a realizar. Al no tener dicho detalle, se perciben como excesivas en términos de costo para lograr su implementación en Canadá y/o que algunas podrían ser avanzadas o realizadas en Chile. No se especifica qué productores y qué asociación se verían beneficiados de manera directa con esta visita. 3. La actividad de difusión (documento) no se visualiza como un beneficio concreto y práctico para el sector. Existe duplicidad de proyecto con otra iniciativa presentada. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
200	APC (B) - 4302 - 20121013	Introducción de marcas nuevas en China	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
201	APC (B) - 4623 - 20121105	Prospección de Agua Mineral Premium en el Mercado de Hong Kong	Aguas Cuidala Limitada	76.201.145-K
	Se rechaza: 3. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto.			
202	APC (B) - 4867 - 20121108	Proyecto empresarial de prospección del mercado ruso respecto de productos gourmet y cosméticos	Rocío Rodríguez	██████████

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. El proyecto Sólo menciona que la empresa cuenta con productos gourmet y cosméticos, sin embargo, no detallan las características de la oferta exportable, el tipo de productos, la calidad, los formatos, las variedades, ni las certificaciones de calidad con las que cuentan, por tanto es difícil poder evaluar. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4468 - 20121026	zapallos de exportación	Cociedad Agrícola y Comercial Ahumada y Compañía Limitada	78.016.680-0
203	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El objetivo general no tiene ninguna relación con las actividades a realizar. La actividad a realizar en EEUU no se describe adecuada ni detalladamente; no se especifican las ciudades en las que se quiere llevar a cabo la misión. El proyecto es inconsistente y debió ser planteado de mejor manera; el objetivo no corresponde a un proyecto de promoción de exportaciones: construir y habilitar Packing y adquirir maquinarias para la producción. Actividades sin detalle de la misma y sin detallar los costos. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4071 - 20121111	Participación como Jurado en Concurso de Vinos Decanter World Wine Awards(DWWA) Inglaterra	Comercializadora de Vinos Hector Riquelme E. I. R. L.	76.217.846-K
204	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4073- 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logística para penetración en el mercado asiático de cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña	██████████
205	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Iniciativa que presenta duplicidad con otro proyecto. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4304 - 20121014	Estudio de mercado y Prospección de la papa "La Bonnotte" en Francia, Inglaterra y Holanda.	Luis Agüero	██████████
206	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Plantea un estudio de mercado de la papa Bonnotte por un costo altísimo \$34.970.280. No existen detalles de la actividad. 3. Por otro lado no están publicados los requisitos fitosanitarios para la papa de consumo en la U.E. por lo que es muy factible que no se pueda exportar papa a ese destino y es necesario realizar un Análisis de Riesgo de Plagas, proceso que puede tomar varios años. 4. Actividades de alto costo no se condicen con el estado de la empresa. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4265 - 20121009	Prospección De Avellana Tostada y Harina De Avellana(Gevuina avellana mol)	Cristian Arancibia	██████████
207	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
208	APC (B) - 4669 - 20121106	Prospección Comercial a Canadá para desarrollar una oferta de papas con valor agregado.	Sociedad Agrícola y Comercial SARFER Ltda.	76.243.708-2

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Se rechaza este proyecto, por tratarse de un productor nuevo, sin experiencia anterior en procesos de exportación, con un producto que no cuenta con ninguna certificación, y que por lo tanto no está preparado para lograr los objetivos planteados de abrir nuevos mercados. Si sólo desea informarse sobre cultura comercial, regulaciones y canales de distribución europeas, deberá primeramente buscar información en ProChile; no amerita viajar en prospección para obtener dicha información. 			
209	APC (B) - 4413 - 20121023	Prospección del Mercado de Productos Gourmet a Estados Unidos	Marta Paola Casas Lazcano	██████████
	Se rechaza:			
210	APC (B) - 5083 - 20121110	Prospección de exportación de mermeladas de alcayota y berries.	Anibal Díaz	██████████
	Se rechaza:			
211	APC (B) - 4679 - 20121106	Prospección Comercial Para Vinos Casa Marin en los Mercados Asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	77.651.250-8
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, debido a que está duplicado con el proyecto APC (B) - 5070 - 20121110 "Prospección Comercial para Vinos Casa Marín en los Mercados Asiáticos". 			

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

1	APC (B) - 5093 - 20121110	Prospección de mercado Asiático para Centolla Magallánica y Ostiones del Sur	Comercial e Industrial Patagonia Austral Ltda.	78.802.350-2
	Se rechaza:			
2	APC (B) - 4619 - 20121105	Prospección para Jibia y Crustáceos en el Mercado Europeo 2013	Business Group S A	99.558.470-0
	Se rechaza:			
3	APC (B) - 4606 - 20121105	Prospección en el Mercado Asiático para Jibia y Centolla 2013	Comercializadora Magellan Seafood Limitada	76.081.251-K
	Se rechaza:			
4	APC (B) - 5067 - 20121110	Misión de prospección en el mercado de Oriente Medio-Asia Menor-África	Toralla Sociedad Anonima	96.854.180-3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			

	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
5	APC (B) - 4673 - 20121106	Penetración al mercado colombiano para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao Ltda.	Alimentos Bilbao Ltda.	78.559.570-K
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
6	APC (B) - 4579 - 20121101	Prospección de Salmones en Asia	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group Spa	76.059.976-K
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
7	APC (B) - 4715 - 20121106	Penetración del producto gourmet "Sal de Mar" en Europa.-	Sal de Mar y Turismo Pacifico Central SpA	76.162.863-1
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. El proyecto no presenta una estrategia clara de cómo abordar el mercado, ni detalla las actividades a realizar, los ítems de costos, entre otros. Finalmente los costos están duplicados en peso y dólar. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
8	APC (B) - 5110 - 20121110	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Pesquera Curaquilla.	Alegría y Compañía Limitada	76.048.138-6
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto se presenta con información insuficiente respecto del producto. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
9	APC (B) - 4610 - 20121105	Penetración del Mercado Chino con Algas Deshidratadas de la Región de Atacama	Algas Chañaral S. A.	76.086.623-7
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa no ha dado un feedback de la ejecución de proyectos similares en concursos anteriores. 3. El producto no posee mercado en Hong Kong al no haber industrias alimentarias en esta plaza. 			
10	APC (B) - 4784 - 20121107	Penetración de Algas Chilenas para consumo Humano en el mercado Japonés	VCR S.A.	76.151.926-3
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
11	APC (B) - 4085- 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo.	Comercializadora Tobars & Cia Limitada.	76.108.839-9
	Se rechaza:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de 			

	ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
12	APC (B) - 5064 - 20121110	Prospección de Abalon en conserva con salsas en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
13	APC (B) - 4681 - 20121106	Misión de penetración en el mercado de América Latina	Toralla Sociedad Anónima	96.854.180-3
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. La empresa ha sido recurrente en la visita al mercado. Sin embargo, no ha sido exhaustiva en la aplicación de procedimientos para-arancelarios, teniendo problemas en los envíos de muestras. Es importante, que la empresa conozca de cerca los grados de avance del programa de Marca Sectorial de su producto en el mercado. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
14	APC (B) - 4790 - 20121107	Prospección de Mercado para Frutos Secos y Deshidratados a Brasil y Colombia	Big La Limitada	76.084.132-3
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
15	APC (B) - 4496 - 20121029	Caleta Albatros, Misión Comercial a Bolivia	Sindicato de Trabajadores Independientes, Mariscadores y Buzos de Iquique "Albatros"	65.474.090-9
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 3. Los mercados descrito en el proyecto, no se encuentra preparados, ni dispuestos a comprar el perfil de productos presentados. 			
16	APC (B) - 4916 - 20121109	Prospección del mercado de Rusia para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76.388.210-1
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se rechaza la visita a la feria PRODEXPO para venta de mejillones congelados. 3. Se recomienda feria World Food Moscow como la mejor instancia de promoción de estos productos. 4. Se recomienda participar como expositor en el Pabellón Nacional de Chile para la promoción de productos. 5. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
17	APC (B) - 5069 - 20121110	Misión de penetración en los mercados de la antigua URSS	Toralla Sociedad Anonima	96.854.180-3
	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. No se aprecia la necesidad de invertir una importante cantidad de recursos en hacer lo mismo para una sola empresa. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			

	APC (B) - 4419 - 20121024	Prospección de productos del mar congelados al mercado ruso y ucraniano	Inmuebles CatalunyaLtda	96.865.130-7
18	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Será difícil realizar agenda con los mismos importadores a los que se ha convocado para E.S.E en esas mismas fechas. 3. El mercado lo rechaza ya que los importadores rusos estarán en la Feria E.S.E. No se justifica visitar a importadores rusos en fechas cercanas al desarrollo de esta actividad. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4868 - 20121108	Prospección Productos del Mar al Mercado Ruso	Campomar SpA	79.527.700-5
19	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4998 - 20121109	Misión de prospección al mercado asiático	Toralla Sociedad Anonima	96.854.180-3
20	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4838 - 20121108	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático.	Inversiones y Comercial Denmark Limitada	76.118.305-2
21	Se Rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4110 - 20121111	Estudio de Producto con Valor Agregado a partir de Jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	77.921.440-0
22	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 5115 - 20121111	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta Pesquera Curaquilla.	Alegría y Compañía Limitada.	76.048.138-6
23	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. El proyecto presenta poca información, referente a la descripción del producto. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4095 - 20121111	Anillas de Jibia: agregando valor a la exportación de jibia.	Atlantis Foods Spa.	76.150.936-5
24	Se rechaza: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las 			

	Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
25	APC (B) - 4894 - 20121108	Comercialización de Langosta de Juan Fernández viva en Alemania y China.	Roberto Miguel Muñoz Cofré	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
26	APC (B) - 4649 - 20121105	Misión Comercial Visita Salón Internacional (Alitec) Marruecos	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
27	APC (B) - 4382 - 20121022	Prospección de Productos del mar en el mercado Norteamericano.	Patricio Calupin	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Si bien los postulantes cuentan con variedad de productos a ofertar al mercado Norteamericano, debido a los plazos en que ellos piensan exportar, esto es 2014, se les recomienda que primero puedan participar de Coaching exportador en la Región, y comiencen con encontrar asociación con planta de proceso que actualmente esté acreditada para el mercado norteamericano. Adicionalmente, se requiere entrega de información de tipo, formato y volumen factible para comercializar en el extranjero. 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
28	APC (B) - 4100 - 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo.	Comercializadora Tobar's y Compañía Limitada	76.108.839-9
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			
29	APC (B) - 4478 - 20121027	Hamburguesas y Croquetas de Cochayuyo	Álvaro Leonardo Salinas Castillo	██████████
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.			

II. **DÉJASE** establecido que conforme la **SECCIÓN 1, BASES TÉCNICAS, NUMERAL II, ACÁPITE 3.** de las bases del concurso para la postulación de proyectos sectoriales y empresariales de promoción de exportaciones, los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder de 1 año calendario para proyectos empresariales y de hasta 3 años calendario para proyectos sectoriales, contados desde la fecha de la total tramitación de la resolución que apruebe el convenio. No obstante lo anterior, los plazos de los proyectos en ejecución podrán ser prorrogados hasta por seis meses si por causas no imputables a la adjudicataria, las actividades contempladas en el proyecto no pudieren realizarse en el plazo inicialmente aprobado, solicitud que será resuelta conforme a los procedimientos establecidos por **DIRECON**.

- III. **NOTIFÍQUESE** a los adjudicatarios y postulantes cuyos proyectos fueron rechazados, por carta certificada, de la situación de cada uno de los proyectos evaluados; y, en el caso de los adjudicatarios, además el nombre del supervisor del proyecto designado por **DIRECON**.
- IV. **PUBLÍQUESE** la presente resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7° de la Ley N° 20.285, y un listado completo con los proyectos adjudicados condicionalmente y rechazados, en el sitio web www.prochile.gob.cl.

ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE



CARLOS HONORATO COMANDARI

Director ProChile (S)

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

FNM

DISTRIBUCIÓN

1. Dirección ProChile.
2. Departamento Administrativo.
3. Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.
4. Subdepartamento de Presupuesto y Operaciones.
5. Subdepartamento Informática. (Luis Fuentealba)
6. Departamento Jurídico.
7. Archivo.

