

APRUEBA RANKINGS, ADJUDICA CONDICIONALMENTE Y RECHAZA PROYECTOS EMPRESARIALES CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Santiago, 3 de enero de 2013.

EXENTA No J-0010/

VISTOS: Lo dispuesto en los artículos 3°, 6°, literales d), e), h) y o) y 8° del D.F.L. del Ministerio de Relaciones Exteriores Nº 53, de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Exentas Nº J-1137, N° J-1138 y Nº H-772, todas de 2012; los Decretos Supremos Nº 80, de 2006 y N° 82, de 2008, ambos del Ministerio de Agricultura; el Acta de la Dirección de Promoción de Exportaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, de fecha 21 de noviembre de 2012, de proyectos postulados, dentro de plazo y hora, al concurso de Proyectos Sectoriales y Empresariales de Promoción de Exportaciones; el acta de la reunión del Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, de fecha 14 de diciembre de 2012; el Memorándum N° 41, de 03 de Enero de 2013, del Jefe del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones que informa los rankings consolidados de evaluación de proyectos; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1600, de 2008.

CONSIDERANDO:

- 1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones, disponiendo para ello de recursos que cada año le entrega la ley de presupuestos para el sector público. Dichos recursos provienen de la asignación que dicha ley le hace directamente para promover exportaciones y de recursos asignados presupuestariamente al Ministerio de Agricultura, quien los transfiere para su administración a **DIRECON** para la promoción de exportaciones silvoagropecuarias;
- 2. Que para efectos de regular la asignación de los recursos públicos destinados a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, por Resolución Exenta Nº J-1137, de 8 de octubre de 2012, aprobó las Bases del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realizó por Resolución Exenta Nº J-1138, de igual fecha, para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones, definiendo en ellas los aspectos técnicos y administrativos a los cuales debieron sujetarse quienes participaron en la convocatoria que realizó **DIRECON**.
- 3. Que cerrado el proceso de postulación, **DIRECON** levantó y publicó en su sitio web www.prochile.gob.cl un acta, de fecha 21 de noviembre de 2012, en que se dejó constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación, señalando los proyectos que cumplían y no cumplían con los requisitos de postulación exigidos en las bases antes indicadas. En el caso de los proyectos que no cumplieron con los requisitos de postulación, **DIRECON** notificó tal hecho a los respectivos postulantes, por carta certificada enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante.
- 4. Que los proyectos que cumplieron con los requisitos de postulación, fueron sometidos a un proceso de evaluación, proceso que culminó con la elaboración de dos rankings atendiendo la fuente de financiamiento público de los mismos (RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias; y RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR: Fondo de promoción de exportaciones), tomando en consideración el puntaje final obtenido por cada proyecto.
- Que consolidados los referidos rankings y conforme establecen las bases del concurso para la postulación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones, corresponde dictar una resolución que apruebe los mismos y adjudique, adjudique condicionalmente o rechace los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por DIRECON; y para el caso de los proyectos de promoción de exportaciones silvoagropecuarias, también el análisis y recomendaciones hechas por el CONSEJO y ODEPA.
- 6. Que cerrado el proceso de evaluación de proyectos, ninguno de los proyectos evaluados ha quedado en condición de ser adjudicado pura y simplemente, esto es, sin hacerle consideraciones;

RESUELVO:

I. APRUÉBANSE los siguientes dos rankings (RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES SECTORISTICO SILVOAGROPECUARIO: Fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias; y RANKING PROYECTOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR: Fondo de promoción de exportaciones) que como resultado de la postulación de proyectos al concurso regulado por la Resolución Exenta Nº J-1137, de 8 de octubre de 2012, de esta Dirección General, fueran elaborados por DIRECON tomando en consideración el puntaje obtenido como efecto de la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación definidos en las bases del concurso:

RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

N°	Identificador	Título Del Proyecto	Postulante(S)	Ranking
1	APC (B) - 4779 - 20121107	Prospección del mercado canadiense para el aceite puro de Emu con fines Cosmetológicos	Agrícola San José Limitada	98,94
2	APC (B) - 4716 - 20121106	Campaña de Promoción de Cítricos de Chile en Corea del Sur (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	98,45
3	APC (B) - 4981 - 20121109	Penetración en el mercado de los arándanos frescos en Miami (USA) a través de un recibidor propio	Red & Blue Berries Limitada.	97,89
4	APC (B) - 4682 - 20121106	Prospección Asociativa de Manzana Fresca a Venezuela	Exportadora San Andres Limitada.	97,89
5	APC (B) - 4284 - 20121011	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile.	96,90
6	APC (B) - 4996 - 20121109	Penetración de Jamones Curados Artesanales de Alta Gama en Vacuno y Wagyu a Estados Unidos	Agrícola y Comercial Campos de La Unión S.A.	96,74
7	APC (B) - 4925 - 20121109	Promoción USA	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	95,77
8	APC (B) - 4366 - 20121019	Prospección mercado de Italia para la comercialización de reinas y otros productos de la colmena	Centro Apícola Abejas del Bío Bío Limitada.	95,42
9	APC (B) - 4902 - 20121108	Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling en Perú y Colombia	Sociedad Bestplant Limitada.	95,16
10	APC (B) - 4354 - 20121018	Prospección de carne de cerdo chilena en India	Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile.	94,48
11	APC (B) - 5116 - 20121111	Fortalecimiento de la presencia de Viña OchoTierras en México	Sociedad Vinícola Ochotierras Limitada.	94,19
12	APC (B) - 4055 - 20121111	visita feria IFFA 2013 Alemania	Frigorífico Karmac SpA	93,05
13	APC (B) - 5018 - 20121109	Misión de prospección comercial a la industria de alimentos y productos saludables a Italia 2013	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	92,95
14	APC (B) - 4089 - 20121111	Penetración de Mercado Europeo y Mexicano con Productos Terminados basados en Stevia	Productora Alysa Limitada	92,78
15	APC (B) - 4406 - 20121023	Misión de Prospección para la Genética Bovina de Chile: Semen de Overo Colorado a Colombia	Carlos Fernando Carmona Clasing	92,61
16	APC (B) - 4945 - 20121109	Misión Comercial Penetración a Costa Rica para postes, polines, rollizos y material de construcción.	Agroindustrias Casablanca S.A.	92,20
17	APC (B) - 4753 - 20121107	Visitas de Inspección Sanitaria de plantas 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A .G.	92,07
18	APC (B) - 4391 - 20121022	Prospec y fortalecimiento del Merc Ctro- Ame y El Caribe con cereales infantiles, Hoj y Hari de aven	Sudamericana de Comercio Exterior Limitada	91,90
19	APC (B) - 5039 - 20121109	Promoción de vinos del Valle del Limarí en Brasil	Viña Maycas del Limarí Limitada Viña Casa Tamaya del Limarí S. A. Viña Tabalí S.A.	91,55
20	APC (B) - 4985 - 20121109	Penetración del Mercado Francés para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	91,55
21	APC (B) - 4732 - 20121107	Peonías y Calas de Color a Rusia 2013	San José Farms S. A.	91,46
22	APC (B) - 5090 - 20121110	Showrooms Penetración México	Viña Chocalán SpA.	91,02
23	APC (B) - 4471 - 20121026	penetración de uva de mesa en mercado brasileño	Agrícola Agromoba Limitada.	90,85
24	APC (B) - 4729 - 20121107	Fruittrade 2013: chile exporta al mundo, de la mano de sus productores	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	90,7
25	APC (B) - 4449 - 20121025	Sustentabilidad en la fruticultura chilena de exportación: Línea base e identificación de brechas.	Fundación para el Desarrollo Frutícola	90,17

26	APC (B) - 4121 - 20121112	Prospección de mercados del Océano Indico (Sri Lanka; Maldivas; India)	Viña Casas Patronales S.A.	90,14
27	APC (B) - 4358 - 20121018	Prospección de mercados para mieles fraccionadas del sur de Chile en Europa	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	90,10
28	APC (B) - 4739 - 20121107	Prospección de Jugos funcionales de Berries y frutas silvestres en el mercado alemán y chino	Sociedad de Inversiones Cero SpA	89,96
29	APC (B) - 4858 - 20121108	Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Corea del Sur (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	89,83
30	APC (B) - 4798 - 20121107	Penetración de Tulipanes de corte al mercado de Estados Unidos y Colombia	Araucanía Flowers S.A.	89,70
31	APC (B) - 4699 - 20121106	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones en Centroamérica	Araucaria Exportaciones S.A.	89,61
32	APC (B) - 4694 - 20121106	Prospección del mercado de Costa Rica y Guatemala para productos de madera de Pino radiata.	Forestal Valdivia Limitada	89,61
33	APC (B) - 4827 - 20121108	Prospección del mercado latino americano para uvas	Alimentos El Altar S.A.	89,44
34	APC (B) - 4872 - 20121108	Penetración para nueces en Ecuador, Venezuela y Brasil	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada.	89,26
35	APC (B) - 5055 - 20121110	Chilelácteo 2013, Quinto Congreso Internacional del Sector Lácteo	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	89,14
36	APC (B) - 4614 - 20121105	Misión comercial de Penetración a Francia en Cosmética y Farmacía Natural y Orgánica	Desert King Chile S.A.	89,08
37	APC (B) - 4473 - 20121026	Prospección del Mercado Norteamericano para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	88,95
38	APC (B) - 4492 - 20121029	Prospección y Diversificación del Mercado de Uva de Mesa de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A.G.	88,91
39	APC (B) - 4362 - 20121019	Prospección Comercial con Aceite de Jojoba de Atacama	Sergio Eduardo Hudson Pérez.	88,82
40	APC (B) - 4675 - 20121106	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Europa (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile.	88,79
41	APC (B) - 4843 - 20121108	Prospección del mercado EEUU para comercializar antioxidantes a base de maqui.	Isla Natura Exportadora Limitada.	88,64
42	APC (B) - 4622 - 20121105	Prospección del Mercado de Vietnam para la Exportación de Kiwis, Manzanas y Cerezas frescas	Compañía Chilena De La Fruta S A	88,38
43	APC (B) - 4712 - 20121106	Promoción Sudamérica	Comercial Balduzzi Wines Limitada	88,12
44	APC (B) - 4859 - 20121108	Europa y Emiratos Árabes: oportunidad y diversificación	Comercial SVS Limitada.	88,03
45	APC (B) - 4809 - 20121107	Campaña de Promoción para la Fruta Chilena en América Central y El Caribe (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	87,89
46	APC (B) - 4628 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mercados del Medio Oriente para Alimentación Animal y Agricultura	Desert King Chile S.A.	87,85
47	APC (B) - 4068 - 20121111	Penetración comercial en reino unido para pisco premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	87,76
48	APC (B) - 5003 - 20121109	Penetración al mercado Inglés y Sueco de Miel y Arándanos Fairtrade de Apicoop 2013	Cooperativa Campesina Apícola Valdivia Limitada.	87,76
49	APC (B) - 4409 - 20121023	Estrategia de penetración de Jabones Kuyen al Mercado de República Dominicana	Iris del Pilar Arévalo Osorio	87,68
50	APC (B) - 4401 - 20121023	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Asia (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	87,59
51	APC (B) - 4687 - 20121106	Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Japón, Corea del Sur, China y Hong Kong	Olivos del Sur S.A.	87,59
52	APC (B) - 4704 - 20121106	Penetración de Mercado Coreano con Productos Lácteos y Agroindustriales de Chile	Southern Cone Foods S.A.	87,32

53	APC (B) - 4346 - 20121018	Penetración de mercados Latinoamérica 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A. G.	86,96
54	APC (B) - 4309 - 20121016	Prospección con bulbos de lilium a los mercados Asiáticos para exportar el año 2014	Agrícola Chile Bollén S.A.	86,93
55	APC (B) - 4826 - 20121108	Continuidad de estrategia de internacionalización en el mercado de USA para cervezas artesanales	César Antonio Faúndes Vidal	86,88
56	APC (B) - 4404 - 20121023	Campaña de Promoción de Cerezas de Chile en China (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	86,81
57	APC (B) - 4689 - 20121106	Embajador de marca para el mercado Norteamérica- Nueva York	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.	86,71
58	APC (B) - 4913 - 20121109	Proyecto asociativo de penetración y diversificación del mercado para el Vino Chileno en China	Viña Chequen S.A.	86,27
59	APC (B) - 4457 - 20121026	Prospección del Mercado de América del Sur para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	86,18
60	APC (B) - 4066 - 20121111	Penetración de mercado en EEUU en el ámbito de Comercio Justo	Federación de Cooperativas Ngen	86,09
61	APC (B) - 4528 - 20121030	Penetración de Lanas Exóticas de Camélido en el Mercado de Estados Unidos	Fibras Andinas Chile S.A.	85,83
62	APC (B) - 4462 - 20121026	Prospección para exportar a Latinoamérica mezclas de Té asociadas a productos del sur de Chile.	Martin Frías Fernández	85,83
63	APC (B) - 4971 - 20121109	Penetración mercado Estadounidense para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	85,39
64	APC (B) - 4491 - 20121029	Penetración de mercado de Nutrafito Aqua y Nutrafito Plus en Irlanda, Noruega y Escocia	Desert King Chile S.A.	85,39
65	APC (B) - 4814 - 20121107	Prospección para pisco premium waqar en México 2013.	Pisquera Tulahuen Limitada.	85,21
66	APC (B) - 4426 - 20121024	Cfrut, invitación potenciales clientes del mercado boliviano	Maria Cecilia Yáñez	85,21
67	APC (B) - 4271 - 20121010	Penetración de leguminosas de grano en el mercado europeo	Hugo Patricio de Celis Rodriguez	85,21
68	APC (B) - 4692 - 20121106	Segundo Encuentro Nacional de Exportadores de Productos Apícolas. Araucanía 2013	Federación de Asociaciones Gremiales Regionales Apícolas de Chile F.G.	85,01
69	APC (B) - 4316 - 20121016	Gira comercial Brasil	Exportadora Huertos del Valle S.A.	84,95
70	APC (B) - 4379 - 20121022	Internacionalización del aceite de oliva extravirgen del Valle del Huasco a Centroamérica.	Robinson Octavio González Portilla	84,86
71	APC (B) - 4833 - 20121108	Tasting de Vinos Cantaluna en Brasil	Cantaluna Wines Limitada	84,86
72	APC (B) - 4497 - 20121029	Seminario de Uva de mesa de la región de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A.G.	84,68
73	APC (B) - 4318 - 20121016	Misión comercial de penetración de mercados a El Salvador y República Dominicana	Disco Distribuidora de Cosméticos Limitada.	84,68
74	APC (B) - 4983 - 20121109	Prospección mercado americano de biopesticidas.	Productora y Comercializadora de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Limitada	84,60
75	APC (B) - 4315 - 20121016	Gira comercial Alemania - Suiza	Exportadora Huertos del Valle S.A.	84,60
76	APC (B) - 5035 - 20121109	Prospección de mercado americano para exportación de vino a granel	Red De Vino Sexta Región S. A.	84,51
77	APC (B) - 4864 - 20121108	Misión Comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado Asiático	Carlos Mario Ravanal Arce	84,51
78	APC (B) - 4111 - 20121111	Prospección de mercados mexicanos para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	84.51 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1
79	APC (B) - 4770 - 20121107	Prospección de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada	84,42 \$

80	APC (B) - 5105 - 20121110	Promoción en destino: Asia	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	84,25
81	APC (B) - 4734 - 20121107	Prospección de Antioxidantes de Arándanos cv Elliot del Sur de Chile en Mercado Europeo	Agrícola A&G Berries Limitada.	84,15
82	APC (B) - 4498 -20121029	Estrategia de internacionalización de productores de Manzanas y Uvas frescas de la VI región.	Vicente Reyes Gesswein.	84,15
83	APC (B) - 4657 - 20121106	Misión de penetración de los mercados de Brasil y Perú para el producto damasco deshidratado	Sociedad Agrícola Chillepín Limitada	83,98
84	APC (B) - 4427 - 20121024	Visita a Feria American Association for Laboratory Animal Science	Agricob S.A.	83,98
85	APC (B) - 4385 -20121022	Fortalecimiento de la imagen de Chile, como país de excelencia en la producción de semillas para exp	Asociacion Gremial Nacional De Productores De Semillas	83,96
86	APC (B) - 4912 - 20121109	Campaña de Posicionamiento de la Industria de Frutas y Hortalizas Procesadas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	83,96
87	APC (B) - 4686 - 20121106	Misión de penetración en el mercado Chino y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	83,89
88	APC (B) - 4348 - 20121018	Prospección Avellanas en Europa	Pacific Nut Company Chile S.A.	83,67
89	APC (B) - 4820 -20121108	Prospección de Avellano europeo y berries en el mercado de la unión Europea	Mixsy del Carmen Neira Fierro	83,63
90	APC (B) - 4854 - 20121108	Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Japón (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	83,62
91	APC (B) - 5050 - 20121110	Programa Prospectivo de Desarrollo para los Alimentos Elaborados: Seminarios e Inteligencia de Mcdo.	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	83,58
92	APC (B) - 4384 -20121022	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Europa (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.	83,51
93	APC (B) - 4760 - 20121107	Penetración de cerezas australes en el Mercado Ingles	Sociedad Exportadora Patagonia Cherries Limitada	83,27
94	APC (B) - 4882 -20121108	Penetración de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Latino América	Araucaria Exportaciones S.A.	83,23
95	APC (B) - 4731 - 20121107	Campaña de Promoción de Frutas de Chile en Europa del Este (2013 - 2014)	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G. Asociación de	83,1
			Exportadores de Frutas de Chile A.G.	
96	APC (B) - 4642 - 20121105	Participación de Cantaluna en Feria Alimentaria México 2013	Cantaluna Wines Limitada	83,10
97	APC (B) - 4368 - 20121020	Visita comercial clientes de Taiwán	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	83,09
98	APC (B) - 4878 - 20121108	Prospección y penetración del mercado europeo para mieles especiales envasadas	JPM Exportaciones Limitada	83,01
99	APC (B) - 4417 - 20121024	Misión comercial Centroamérica y el Caribe	Laboratorio Pasteur S.A.	83,00
10 0	APC (B) - 4781 - 20121107	Misión Comercial Europa: Alemania, Bélgica y Holanda	Cooperativa Agrícola Vitivinícola de Cauquenes	82,92
101	APC (B) - 4405 - 20121023	Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe	Patafoods SpA	82,92
102	APC (B) - 4857 - 20121108	Prospección comercial de Viña Casa Verdi, vinos en lata Elkan y Pisco Álamo por Estados Unidos	Deprocom S.A.	82,83
103	APC (B) - 4886 - 20121108	Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	82,75
104	APC (B) - 4102 - 20121111	Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	82,75
105	APC (B) - 4538 - 20121030	Conociendo el Mercado Chino	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	82,74
106	APC (B) - 4742 - 20121107	Misión de penetración y visita a feria en Europa Exportadora Maria Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	82,65

I		1	1	ı
107	APC (B) - 4774 - 20121107	Prospección de arándanos orgánicos en Estados Unidos	Agrícola Cox Limitada	82,48
108	APC (B) - 4065 - 20121111	Penetración en el mercado de Costa Rica con madera de pino radiata y pino Oregón	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada	82,39
109	APC (B) - 5087 - 20121110	Misión Comercial de Prospección para mostazas gourmet a Bogotá-Colombia	Alejandro Antonio Villarroel Barrera	82,39
110	APC (B) - 4365 - 20121019	Comercialización puertas de ingeniería de pino radiata en mercados de Asia Pacífico	Procesadora de Maderas Los Ángeles S.A.	82,39
111	APC (B) - 4424 - 20121024	Prospección del Mercado Europeo para Carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	82,31
112	APC (B) - 4141 - 20121112	Prospección de mercados secundarios en China y Visita a Feria de Chengdu	Viña Casas Patronales S.A.	82,22
113	APC (B) - 4088 - 20121111	Penetración de Lana y Pelo Fino al mercado Americano (EEUU), a través de eventos especializados	Costavolcano Limitada	82,22
114	APC (B) - 4647 - 20121105	Penetración de Madera de Lenga en el mercado del Sudeste Asiático	IGNISTERRA S. A.	82,21
115	APC (B) - 4919 - 20121109	Prospección en el mercado mexicano para mezclas de stevia con té y hierbas envasadas	M. Vorwerk Comercio Global Limitada	82,04
116	APC (B) - 4524 - 20121030	Fortalecimiento y Concreción de Mercado Alemán	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	82,04
117	APC (B) - 5014 - 20121109	Misión de prospección del mercado de la madera aserrada en Perú-Colombia-Costa Rica	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada	81,95
118	APC (B) - 4836 - 20121108	Prospección de mercado en Costa Rica, El Salvador y Panamá para exportación de madera estructural	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	81,91
119	APC (B) - 4932 - 20121109	Encuentro De Difusión Para El Desarrollo De La Actividad Agrícola Exportadora 2013	Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial	81,89
120	APC (B) - 4328 - 20121017	Exponut y Ciclo de Seminarios de Difusión y Promoción para Exportaciones de frutos de Nuez chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	81,89
121	APC (B) - 4052 - 20121111	Participación en la IDF World Dairy Summit 2013, Yokohama, Japan	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	81,89
122	APC (B) - 4829 - 20121108	Misión de Penetración de Cervezas Artesanales en Colombia y Argentina	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	81,87
123	APC (B) - 4717 - 20121106	Exportación de extractos naturales a EEUU.	Chile Botanics S.A	81,87
124	APC (B) - 4323 - 20121017	Consolidación de BDP como Plataforma Comercial en ASEAN	Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S. A.	81,72
125	APC (B) - 4707 - 20121106	Potenciar y difundir la industria semillera en la Región de Arica y Parinacota	Asociación Gremial Nacional De Productores De Semillas	81,72
126	APC (B) - 5072 - 20121110	Penetración mercado japonés fontevita 2013	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	81,69
127	APC (B) - 4511 - 20121029	Prospección de Trufas negras, alimentos con trufas, y hongos deshidratados en Perú y Brasil	Comercial Trufas Limitada.	81,69
128	APC (B) - 5032 - 20121109	Visita a feria en china y prospección para partes y piezas de madera	Marcelo Alexis Dillems Burlando	81,60
129	APC (B) - 4664 - 20121106	Seminarios 2013: Quiero exportar mi fruta; tengo clientes, mercados, productos ¿y ahora qué?	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	81,55
130	APC (B) - 4577 - 20121101	Exportación de extractos naturales a Rusia	Chile Botanics S.A	81,51
131	APC (B) - 5026 - 20121109	Gira penetración Ecuador, Colombia y Venezuela	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada. Agrícola Camanchaca Limitada. Sociedad Agrícola La Fuente Limitada.	81,51
			Agrícola Santa Lucia.	Weg and
132	APC (B) - 4837 - 20121108	Prospección de mercado	Agroindustrial Patagonia Limitada	81,51
_				

133	APC (B) - 4832 - 20121108	México la alternativa para diversificar nuestros productos.	Ponti-Frut Exportaciones Limitada.	81,34
134	APC (B) - 4294 - 20121012	Participación de Domo y Deleyda en Ferias de KeHE Holiday Show	Domo Foods S. A.	81,34
135	APC (B) - 4063 - 20121111	Misión Comercial a Perú	Maderas Rio Colorado S.A.	81,34
136	APC (B) - 4335 - 20121017	Misión de penetración del mercado Asiático para cerezos, arándanos y kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	81,25
137	APC (B) - 4408 - 20121023	Gira comercial de 6 productores de cereza de Chile Chico, Patagonia Chilena, a Tasmania y China.	Agrícola Austral Cherries Limitada.	81,16
138	APC (B) - 5113 - 20121111	Concurso Mejor Vendedor Vinos Chocalán en Brasil	Viña Chocalán SpA.	81,16
139	APC (B) - 4415 - 20121023	Prospección del Mercado Asiático (China) para berries congelados.	Agroindustrial Ñiquén S.A.	81,16
140	APC (B) - 4639 - 20121105	Prospección del mercado Sudamericano para la fruta deshidratada de la empresa NEWFRUIT S.p.A.	Newfruit SpA.	80,99
141	APC (B) - 4767 - 20121107	Misión comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado de Inglaterra y Alemania	Carlos Mario Ravanal Arce	80,99
142	APC (B) - 4115 - 20121112	Penetración de Fibras, Vellón e Hilados al mercado Americano (EEUU) a través del e-commerce (Web)	Costavolcano Limitada.	80,98
143	APC (B) - 4596 - 20121104	Prospección del mercado de Estados Unidos para productos de la colmena, aceite de oliva y nueces	AGROVIVO S.A.	80,90
144	APC (B) - 4772 - 20121107	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Asia (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	80,90
145	APC (B) - 5043 - 20121110	Prospección de Mercado en Hong Kong para bombones premium y barras de chocolates	Patricia De Bernardi	80,90
146	APC (B) - 4597 - 20121104	Instalación Jardines Verticales en demostración en Los Ángeles California.	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	80,81
147	APC (B) - 4921 - 20121109	Penetración Mercado Boliviano e Invitación a Cliente	Alimentos Finos Rila Chile Limitada.	80,81
148	APC (B) - 4545 - 20121030	Planttrade: Promoción para la Exportación de Plantas Frutales	Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile	80,77
149	APC (B) - 4952 - 20121109	Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	80,72
150	APC (B) - 4862 - 20121108	Estudio y Prospección de mercado de ecoprado express en el mercado Sudamericano	Agrícola Granja Oasis Limitada.	80,63
151	APC (B) - 5021 - 20121109	Prospección de mercados Monopólicos secundarios en Canadá	Viña Casas Patronales S. A.	80,63
152	APC (B) - 4437 - 20121024	Prospección de mercado de aditivos de quillay para uso en alimentación animal.	Agrícola y Comercial Fitotek SA	80,63
153	APC (B) - 4818 - 20121108	Campaña de la Ciruela Seca Chilena 2013	Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile	80,57
154	APC (B) - 4933 - 20121109	Prospección de mercado latinoamericano frutos secos y deshidratados para retail.	Exportadora Baika S.A.	80,56
155	APC (B) - 4553 - 20121030	México, mercado potencial para la exportación de productos vivos de abejas.	Comercial de Abejas de los Andes Limitada.	80,55
156	APC (B) - 4965 - 20121109	Vinos de Curicó y Maule: Consolidación en China 2013	Universidad de Talca	80,52
157	APC (B) - 5038 - 20121109	Prospección del mercado de África con foco en Angola, Nigeria y Sudáfrica.	Viña Casas Patronales S.A.	80,46
158	APC (B) - 4708 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Rusia e India de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	80,37
159	APC (B) - 4648 -20121105	Inserción de ciruelas secas en China - Villafoods	Inversiones Villa Limitada.	80,28
160	APC (B) - 5092 - 20121110	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Europeo	Sociedad Agrícola y Comercial BIOFRUIT Limitada.	80,28
161	APC (B) - 4957 - 20121109	Gira penetración Brasil	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada. Agrícola Santa Lucia. Sociedad Agrícola La Fuente Limitada.	80,11

1			Agrícola Camanchaca	
162	APC (B) - 4978 -20121109	Misión de prospección para la ciruela deshidratada en India y Corea	Limitada. M.F. S.A.	80,11
163	APC (B) - 4817 - 20121108	Visita a Feria para prospectar el mercado Europeo, Sector Carnes Ovinas y Silvestres.	Comercial Mac Lean y Cía. Limitada	80,11
164	APC (B) - 4306 -20121015	Penetración al mercado estadounidense para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	80,07
165	APC (B) - 4493 -20121029	Catad'Or W Santiago 2013 Wine Awards, desde la diversidad a la excelencia	D A Centro Creativo Limitada.	80,05
166	APC (B) - 4835 -20121108	Prospección de mercado en Perú y Colombia para exportación de madera estructural seca	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	80,02
167	APC (B) - 4740 -20121107	Penetración del vino en las provincias del centro y norte de China	Viña San Esteban S.A.	79,94
168	APC (B) - 4432 -20121024	Penetración de fruta fresca en Feria Asia Fruit Logistic 2013	Comercial SM PLUS Limitada.	79,93
169	APC (B) - 4285 - 20121011	Campaña Maule gourmet Estados Unidos	Exportadora de Alimentos Maule Gourmet Limitada.	79,75
170	APC (B) - 4625 -20121105	Showrooms exposiciones, testing de productos en el mercado Chino	Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada.	79,75
171	APC (B) - 4451 -20121025	Prospección para exportaciones de Avena y Subproductos a Centro América	Heredia Molinos Sociedad Anónima / Molinera Itata S. A.	79,75
172	APC (B) - 4290 -20121012	Prospección del Mercado Asiático para Carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	79,75
173	APC (B) - 4988 -20121109	Penetración comercial de Viña Polkura en Brazil 2013	Viña Polkura S.A.	79,58
174	APC (B) - 4326 -20121017	Prospección Cuba y Perú	Martini y Cía. Limitada.	79,58
175	APC (B) - 4756 - 20121107	Misión de Prospección Cerveza Kunstmann Brasil - Perú - Ecuador	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	79,48
176	APC (B) - 4710 - 20121106	Penetración Comercial de Berries Industrializados en el mercado Asiático	COMFRUT S.A.	79,47
177	APC (B) - 4611 - 20121105	Misión de penetración para el mercado de la madera aserrada en el sudeste asiático.	Sociedad Comercial y Maderera Alto Horizonte Limitada.	79,45
178	APC (B) - 4815 - 20121107	Prospección para pisco premium waqar en California y Florida 2013 (usa)	Pisquera Tulahuen Limitada.	79,40
179	APC (B) - 4754 - 20121107	Campaña de Promoción de Cítricos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	79,4
180	APC (B) - 4940 -20121109	Identificación y Vinculación Comercial para productores de Hortalizas	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G.	79,31
181	APC (B) - 4962 -20121109	Misión comercial para pisco premium waqar en USA 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	79,31
182	APC (B) - 4967 -20121109	Promoción Asia	Comercial Balduzzi Wines Limitada	79,23
183	APC (B) - 4307 -20121015	Prospección DeliFroz productos gourmet congelados en Mercados Internacionales	Comercializadora Maria Paz Valdes Franzoy E.I.R.L	79,23
184	APC (B) - 4822 -20121108	Asistencia feria natural products expowest en USA	Nutrapharm S.A.	79,23
185	APC (B) - 4982 -20121109	Penetración de fruta fresca a Asia	Expafruit Limitada.	79,14
186	APC (B) - 4570 -20121031	Prospección de Abejas Reinas y Paquetes de Abejas en el Mercado Europeo	Carlos Fernando Leinenweber Bravo	79,14
187	APC (B) - 4314 - 20121016	Penetración del mercado caribeño con Uva de Mesa de Alto del Carmen	Agrícola Santa Mónica Limitada.	79,05
188	APC (B) - 4613 - 20121105	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en el mercado internacional	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	79,05
189	APC (B) - 4889 -20121108	Misión de Prospección comercial al mercado Inglés para el extracto de Quillay como Antioxidante	Desert King Chile S.A.	79,95
190	APC (B) - 4748 -20121107	Internalización Cerveza artesanal Copayapu al mercado argentino	Masiel Andrea Villalba Herrera	78,87
191	APC (B) - 4338 -20121018	Cfrut, invitación a potenciales clientes del mercado de Perú	Maria Cecilia Yáñez Loreto	78,87

192	APC (B) - 4296 -20121012	Proyecto Empresarial de Poder Comercial Apícola Exportador	Federación de Cooperativas Agro-	78,87
193	APC (B) - 4297 -20121012	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Brasileño	Apicolas Exportadora San Gregorio S.A.	78,87
194	APC (B) - 4087 - 20121111	Misión de Prospección a Perú para la exportación de Charqui de Vacuno y Equino	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	78,87
195	APC (B) - 4474 -20121026	Misión de Prospección del mercado colombiano para mieles fraccionadas	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	78,87
196	APC (B) - 4083 - 20121111	Misión Comercial de Penetración Mercados Taiwán - Vietnam	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L	78,87
197	APC (B) - 4452 -20121025	Habilitación y Consolidación de Frutas Frescas al Lejano Oriente, Centroamérica y Países Árabes	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	78,86
198	APC (B) - 4431 -20121024	Penetración de carne de ave chilena en los mercados de México, Estados Unidos y Puerto Rico	Asociación de Productores Avícolas de Chile A.G.	78,75
199	APC (B) - 4714 - 20121106	Penetración de Nativforlife (polvos de superfrutas) en el Mercado de Australia y Asia	Comercializadora Good Food 4U Limitada.	78,70
200	APC (B) - 4768 -20121107	Gira de Penetración en el Mercado de Brasil	Exportadora Triofrut Limitada	78,70
201	APC (B) - 4135 - 20121112	Penetración mercado francés, suizo e italiano para Berries y Cerezas Deshidratadas Infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	78,70
202	APC (B) - 4811 - 20121107	Misión comercial de prospección a Colombia para productos en conserva.	Servicio de Seguridad DARCOM y Compañía Limitada.	78,52
203	APC (B) - 5022 -20121109	Misión de prospección comercial a Estados Unidos para un extracto natural	Desert King Chile S.A.	78,52
204	APC (B) - 4272 -20121010	Misión de prospección comercial para fruta seca y deshidratada a China, Hong Kong y Taiwán.	Sociedad Escalona y Escalona Limitada	78,52
205	APC (B) - 4445 -20121025	Misión de prospección forestal a china y Vietnam 2013	Inaver Exportadora Limitada	78,52
206	APC (B) - 4516 -20121029	Penetración y promoción de manzanas orgánicas frescas E.E.U.U.	Agrícola Santa Isabel de Cato S. A.	78,52
207	APC (B) - 4758 - 20121107	Introducción Comercial de Pink Globe ® a mercados del Sudeste Asiático.	CHG Chile S.A.	78,43
208	APC (B) - 4871 - 20121108	Prospección comercial al mercado de Bolivia y Ecuador de Expomaceas.	Comercializadora de Frutas Expomaceas Chile Limitada	78,43
209	APC (B) - 5001 -20121109	Penetración en Mercado ASIA Pacífico para productos de Mueblería y molduras de Pino Radiata	Aserraderos JCE S.A.	78,43
210	APC (B) - 4076 - 20121111	Prospección de Mercado a Medio Oriente para Frutos Secos	Gabriel Charad Nur	78,26
211	APC (B) - 4703 -20121106	Campaña de Promoción de Arándanos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	78,19
212	APC (B) - 4990 -20121109	Misión de penetración comercial para vinos premium en EE.UU. y Canadá	Viña Polkura S.A.	78,08
213	APC (B) - 4755 - 20121107	Penetración al mercado de EE.UU para mostaza premium	Ramón Oseas Guillermo Romo Concha Encurtidos E.I.R.L.	77,99
214	APC (B) - 4685 -20121106	Participación en 2 destacadas ferias en Shanghái	Patagonia Mineral S.A.	77,99
215	APC (B) - 4540 -0121030	Productores de uva de mesa prospectan el mercado coreano y chino.	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural	77,82
216	APC (B) - 4334 -20121017	Penetración al mercado de la miel Fraccionada de lujo a Emiratos Árabes Unidos	Carlos Claudio Luis Droguett Valdovinos	77,82
217	APC (B) - 4127 - 20121112	Penetración comercial de vinos movi a USA y Canadá 2013	García Schwaderer Limitada.	77,73 ڃ
218	APC (B) - 4909 -20121108	quinto ciclo de seminarios de actualización técnico comercial: cerezas y pomáceas	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G	77,67
219	APC (B) - 4113 - 20121111	Prospección de mercados del Caribe, Trinidad y Tobago; Cuba y Suriname	Viña Casas Patronales S.A.	77,64

220	APC (B) - 4797 - 20121107	Misión de penetración en los mercados de Brasil y México, posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	77,64
221	APC (B) - 4644 -20121105	Misión Comercial de Penetración para espárragos congelados en Italia	Exportadora Valle Suave Limitada	77,46
222	APC (B) - 4937 -20121109	Promoción Europa	Comercial Balduzzi Wines Limitada	77,46
223	APC (B) - 4876 -20121108	Penetración de Miel de abejas homogeneizada en el mercado Europeo	Agroindustrial Bligueder Limitada	77,46
224	APC (B) - 4563 -20121031	Misión de penetración al mercado Canadiense para la multiplicación de semillas en la IX Región	Agrícola Huenchuñir y Hueche Limitada	77,46
225	APC (B) - 5089 -20121110	penetración al mercado norteamericano de productos de madera	Maderas Radiata S.A.	77,38
226	APC (B) - 4722 - 20121107	Prospección de maderas en el mercado de Costa Rica	Forestal Collicura Limitada.	77,38
227	APC (B) - 4557 - 20121031	Prospección a China y Corea para Agregar Valor a la Oferta Chilena de Frutas y Hortalizas Procesadas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	77,37
228	APC (B) - 4414 -20121023	Prospección de mermeladas Ayekan al mercado brasileño	Irene de las Mercedes Figueroa Espinoza	77,29
229	APC (B) - 4999 -20121109	penetración de pasas, ciruelas, nueces a Polonia, República Checa, Eslovaquia, Turquía y países nórdicos.	Dried Fruit Valley SpA	77,29
230	APC (B) - 4059 - 20121111	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas Summer Fancy Food Show 2013	Distribuidora de Alimentos Finos Svitt S.A.	77,29
231	APC (B) - 4453 -20121025	Gira de Penetración de Mercado: Distribución de Vinos en China	Vitivinícola Antawara Limitada. Mosaique Wines Limitada. Vitivinícola Lafken	77,29
232	APC (B) -4388 -20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Brasil (Complementario)	Limitad.a Asociación Gremial de Vinos de Chile	77,24
233	APC (B) - 4733 - 20121107	Gira de Penetración al mercado de Italia, España y Holanda	Exportadora Triofrut Limitada	77,20
234	APC (B) - 4332 - 20121017	Estrategia de Penetración de Nuevos Mercados para los frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	77,19
235	APC (B) - 4660 -20121106	Misión de prospección a Estados Unidos: eucalyptus regnans	Comercializadora Forestal Limitada.	77,15
236	APC (B) - 4337 -20121018	Prospección Países Árabes	Agrícola La Rinconada de Calera de Tango Limitada.	77,11
237	APC (B) - 5073 - 20121110	Misión Comercial de Penetración - Japón	Exportadores de Productos Forestales Limitada.	76,94
238	APC (B) - 4848 -20121108	Prospección de mercado europeo para exportación de tableros contrachapados	Industrias Rio Itata II S.A.	76,94
239	APC (B) - 4631 - 20121105	Empresa exportadora frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa	Ricardo Javier Castillo Larrondo	76,93
240	APC (B) - 4895 -20121108	Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable	Nita S.A.	76,87
241	APC (B) - 4305 -20121015	Prospección de Emiratos Árabes y Corea del Sur para frutos secos	Andrés Pedro Santa Cruz Marín.	76,76
242	APC (B) - 4459 -20121026	Prospección del Mercado Sud Este Asiático para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	76,67
243	APC (B) - 4374 -20121022	Licores de San Félix comienzan su prospección internacional en Asia	Eduardo Alfonso Mulet Bou	76,67
244	APC (B) - 4943 -20121109	Penetración de aceite de oliva extra virgen en mercado brasileño	Olivos Olimpo Sociedad Anónima.	76,58
245	APC (B) - 4278 - 20121011	Prospección del Mercado Asiático para Frutos Secos y Deshidratados	Pacific Nut Company Chile S.A.	76,50
246	APC (B) - 5114 - 20121111	Asia 5 2013	Viña Chocalán SpA.	76,50
247	APC (B) - 4602 -20121104	Exportación de extractos naturales a Alemania y España	Chile Botanics S.A	76,41
				20, "



248	APC (B) - 4616 - 20121105	Misión Comercial de Penetración de los vinos Ravanal en el mercado de Brasil	Carlos Mario Ravanal	76,41
249	APC (B) - 5007 -20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Centroamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada	76,41
250	APC (B) - 5029 -20121109	Proyecto de promoción de la nuez Chilena 2013	Asociación Gremial De Procesadores Y Exportadores De Nueces.	76,38
251	APC (B) - 4287 - 20121011	Prospección comercial de Viñedos Álamo por Sudamérica	Viñedos Álamo Limitada	76,34
252	APC (B) - 5054 - 20121110	Prospección Dubái	Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada.	76,23
			Agrícola Llano Negro Limitada.	, , 3
253	APC (B) - 4150 - 20121112	USA 5 2013	Viña Chocalán SpA.	76,16
254	APC (B) - 4394 -20121022	Invitación de actuales y potenciales clientes del mercado brasileño para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	76,14
255	APC (B) - 4702 -20121106	Prospección en Dinamarca, Alemania, Polonia y Rusia para vinos premium 2013	Viña Casa Marín Limitada.	76,13
256	APC (B) - 4898 -20121108	Misión de prospección de productos gourmet por Colombia, Costa Rica y República Dominicana	Daniella Mazzino Saieg	76,10
257	APC (B) - 4329 -20121017	Prospección del mercado USA para productos naturles L'arem de Helix	Compañía Helix Cosmetics Limitada.	76,06
258	APC (B) - 4788 -20121107	Evaluación del mercado Neozelandés para la Madera de Lenga y sus productos derivados	Ignisterra S.A.	76,06
259	APC (B) - 5045 - 20121110	Misión comercial de penetración en china para vinos de alta calidad de Tierra Vientos Winery S.A	Tierra Vientos Winery S.A.	76,06
260	APC (B) - 4802 -20121107	Exportación de Cervezas Artesanales Chilenas a Norte América y Europa	Embotelladora Latinoamericana S.A.	75,97
261	APC (B) - 4892 -20121108	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Mexicano	Exportadora San Gregorio S.A.	75,88
262	APC (B) - 5030 -20121109	Prospección de nichos de mercado gourmet en Japón y Emiratos Árabes Unidos.	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada	75,88
263	APC (B) - 4929 -20121109	Prospección comercial de Viviendas de Madera de interés social en los mercados de Perú y Colombia.	Pequeños y Medianos Industriales Madereros del Bio Bio A.G	75,86
264	APC (B) - 4655 -20121106	Misión de Prospección a mercados internacionales: Visita a Ferias Internacionales China - Alemania	Infodema S.A.	75,79
265	APC (B) - 4791 - 20121107	Prospección a Europa para arándanos de la región de la Araucanía.	Exportadora Huiscapi Berries Limitada	75,75
266	APC (B) - 4617 - 20121105	Penetración de producto elaborados con corontas de maíz en mercado Europeo	Agricob S.A.	75,70
267	APC (B) - 4887 -20121108	Prospección de mercado de Araucaria Exportaciones S.A. en Perú	Araucaria Exportaciones S.A.	75,70
268	APC (B) - 4402-20121023	Visita de prospección a mercados mayoristas de fruta fresca en China y a la Feria Asia Fruit Logistic	Sociedad Comercial Cincosur S.A.	75,70
269	APC (B) - 4092 - 20121111	Penetración mercado Emiratos Árabes	Vallesur limitada.	75,70
270	APC (B) - 5088 -20121110	Promoción Comercial de la Madera de Lenga en el Mercado Latinoamericano	Monte Alto Manufacturas S.A.	75,63
271	APC (B) - 4505 -20121029	Prospección del mercado brasileño para las infusiones de fruta	Nancy de las Mercedes Chávez Lillo	75,62
272	APC (B) - 4778 - 20121107	Misión comercial de prospección a los mercados de Panamá y Costa Rica	Exportaciones y Servicios Forestales Andes Chile Limitada.	75,53
273	APC (B) - 4803 -20121107	Prospección en América del Sur en la Adición de Valor Agregado al Cuero de Vacuno.	Sociedad Comercial Gutsal Limitada.	75,44
274	APC (B) - 4544 -20121030	Presentación de la Viña a Importadores Colombianos	Viña y Cava Valle Secreto S.A.	75,35 ♀
275	APC (B) - 5017 - 20121109	Prospección de mercado del arándano fresco en Reino Unido	Exportadora Alfaberries Limitada	75,35

276	APC (B) - 4931 - 20121109	Prospección de Mercado asiático para cerezas y arándanos frescos	Prado, Mann y Cía. Limitada.	75,26
277	APC (B) - 4608 -20121105	Misiones Comerciales de Penetración en los actuales mercados de la Exportadora NICEBLUE	Niceblue S.A.	75,20
278	APC (B) - 4938 -20121109	Misión de penetración de mercado al Gulfood Dubai 2013	Agromar Sociedad Anónima.	75,18
279	APC (B) - 4364 -20121019	Quinoa, el grano de oro	Comunidad indígena Aymara de Canco S.A.	75,09
280	APC (B) - 4532 -20121030	Apertura de Mercados a través de Participación en Ferias en Asia y África para vino embotellado	Dyonisos Wines SpA	75,09
281	APC (B) - 4724 - 20121107	Penetración de Vinos convencionales y orgánicos en el mercado chino	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	75,00
282	APC (B) - 4536 -20121030	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado de Alemania y Europa del Este	Tonelería Nacional Limitada.	75,00
283	APC (B) - 4103 - 20121111	Prospección de mercados no tradicionales de SEA (Laos; Cambodia; Myanmar; Indonesia)	Viña Casas Patronales S.A.	75,00
284	APC (B) - 4830 -20121108	Prospección de mercados en Colombia y Costa Rica para exportación de madera dimensionada seca	Comercial Empresas Guivar Limitada.	75,00
285	APC (B) - 4873 -20121108	Obtención de clientes en Gulf food de Dubái para venta de nueces premium	Agrícola Santa Blanca Limitada.	74,91
286	APC (B) - 5070 - 20121110	Prospección comercial para vinos Casa Marín en los mercados asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	74,82
287	APC (B) -4486 -20121028	Prospección a USA y Brasil para línea gourmet saludable base aceite oliva Premium con frutas	Comercial Exportadora y de Servicios Solfrut Limitada.	74,78
288	APC (B) - 4534 -20121030	Penetración de nueces con y sin cáscara al mercado Europeo.	Exportadora TopFrut Nuts Limitada.	74,75
289	APC (B) - 4806 -20121107	Penetración de Deleyda en el Mercado Brasilero	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	74,74
290	APC (B) - 4336 -20121018	Misión de penetración del mercado Europeo para cerezos, arándanos y kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	74,74
291	APC (B) - 4499 -20121029	Estudio de Mercado de Productos Naturales en Lille, Francia	Vantage Consultores Limitada.	74,65
292	APC (B) - 4953 -20121109	Promoción y Difusión del Cabernet Sauvignon Ultra Premium del Valle del Maipo en Brasil	Viña Gandolini SpA	74,65
293	APC (B) - 4766 - 20121107	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	74,65
294	APC (B) - 4331 - 20121017	Estrategia de Prospección de Nuevos Mercados para los frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A.G.	74,54
295	APC (B) - 4443 -20121025	Visitas a Ferias y Mercados 2013	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A. G.	74,48
296	APC (B) - 4559 -20121031	Prospección de abejas reinas en el mercado Canadiense	Agrupación Productores Reinas del Limarí.	74,47
297	APC (B) - 5075 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA	74,47
298	APC (B) - 4446 -20121025	Misión Comercial de Prospección de Maderas Tropicales Aserradas en el Mercado de Estados Unidos.	Industria Y Comercio De Madera Tropical Limitada.	74,38
299	APC (B) - 4641 - 20121105	Prospección al mercado chino asiático para la Exportación de Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S.A.	74,38
300	APC (B) - 4677 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Brasil	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	74,30
301	APC (B) - 4992 -20121109	Prospección comercial de Viña Polkura a China 2013	Viña Polkura S.A.	74,30
		·		· · · · · · · · /

302	APC (B) - 4094 - 20121111	Misión de prospección comercial al mercado de asiático para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	74,21
303	APC (B) - 4973 -20121109	Prospección del mercado de la pasa rubia y morena en Emiratos Árabes, Polonia y Rusia	Agromilet Limitada.	74,21
304	APC (B) - 4390-20121022	Prospección del mercado Europeo para fruta fresca	Servicios Internacionales Comexport Limitada	74,20
305	APC (B) - 4507 -20121029	Misión de prospección en Alemania, Noruega y los países bálticos.	Viña Los Boldos Limitada.	74,12
306	APC (B) - 4750 - 20121107	Penetración de mercado en Europa en el ámbito de Comercio Justo con conservas del bosque nativo.	Federación de Cooperativa Ngen	74,12
307	APC (B) - 4950 -20121109	Prospección mercado de mermeladas premium en USA - Copihues Gourmet - Chilean Bell Flower	Comercializadora de Copihues Orgánicos Limitada	74,12
308	APC (B) - 5091 - 20121110	Misión de Prospección a Alemania y Holanda para la exportación de Charqui de Vacuno	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	74,03
309	APC (B) - 5004 -20121109	Misión Sondeo mercado aceites oliva Orgánico(con propiedades medicinales) e infusiones de hierbas y	Vesta Importers Chile Limitada.	74,01
310	APC (B) - 4598 -20121104	Prospección de mercado para lupino chileno con valor agregado en Singapur	Lican-Ray Exportaciones S.A.	73,94
311	APC (B) - 4609 -20121105	Misión comercial de prospección medio oriente para productos a base de alfalfa para consumo animal	Pacx South America S.A.	73,94
312	APC (B) - 4893 -20121108	Misión comercial de prospección latinoamericana para productos en base a prod. natural - spirulina	Ariel Adolfo Mitnik Najum	73,80
313	APC (B) - 4590- 20121103	Penetración y desarrollo de mercado para productos gourmet Agrogama	Agrogama Chile E.I.R.L	73,77
314	APC (B) - 4458 -20121026	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Brasileño	Green Path Chile S.A.	73,77
315	APC (B) - 4860 -20121108	Prospección mercado escandinavo para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkun S.A.	73,77
316	APC (B) - 4132 - 20121112	Misión de Prospección a EEUU para Exportación de Cerezas y Arándanos Congelados	Comercial Y Exportadora Golden Valley Limitada.	73,76
317	APC (B) - 4105 - 20121111	Misión de Prospección a EEUU para Exportación Pulpas y Jugos concentrados	Sociedad Tergreen Limitada.	73,68
318	APC (B) - 4131 - 20121112	Misión de Prospección de Cocina Molecular con Identidad Regional para los Mercados de EEUU y Rusia	Cesar Augusto Briceño Mosagna	73,59
319	APC (B) - 5101 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en EE.UU. (primera parte).	Compañía Pisquera De Chile S.A.	73,56
320	APC (B) - 4104 - 20121111	Proyecto Penetración línea ReduKcal Centroamérica	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada.	73,42
321	APC (B) - 4914 - 20121109	Prospección del mercado Norteamericano en tendencias de consumo productos étnicos en base a berries	Cooperativa Campesina de Productores Frutícolas Mapuche Rewe Limitada	73,42
322	APC (B) - 4869 -20121108	Misión Comercial de Prospección Mercado Madera Asia	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	73,42
323	APC (B) - 4541 -20121030	Misión comercial de penetración de fruta fresca	Exportaciones Meyer Limitada.	73,33
324	APC (B) - 5100 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de china ii).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	73,24
325	APC (B) - 4077 - 20121111	Prospección de nuevos mercados en Asia	Servicios Chilfresh Limitada	73,24
326	APC (B) - 4422 -20121024	Prospección países Mercado de América del Sur para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	73,24-
327	APC (B) - 4738 - 20121107	Misión de Prospección a EEUU de Exportadora Fruttita S.A.Para Cerezas, Uva de Mesa, Pomaceas y Kiwi	Exportadora Fruttita S.A.	73,24

328	APC (B) - 4136 - 20121112	Prospección de mercados para venta de productos finos de madera nativa	Sermagro S.A.	73,24
329	APC (B) - 4062 - 20121111	Apertura y consolidación de mercados de interés para la industria olivícola nacional	Asociación Gremial Nacional de Productores de Aceitunas y Aceite de Oliva	72,92
330	APC (B) - 5111 - 20121110	Fortalecimiento de Mercados para Arándanos y Cerezas Frescas ONLY FRUIT en Inglaterra y Holanda 2013	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	72,89
331	APC (B) - 4795 - 20121107	Proyecto de Prospección para ReduKcal Mercados de México y Venezuela	Distribuidora y Comercializadora Kolko Limitada.	72,89
332	APC (B) - 4123 - 20121112	Prospectando el Mercado Internacional de mieles naturales	Sociedad Exportadora Panales del Sur Limitada.	72,89
333	APC (B) - 5082 - 20121110	Prospección Mercado USA para producto Bacalao de Profundidad Certificado MSC	Sociedad Comercial Gonzalez Parra Limitada.	72,89
334	APC (B) - 4744 - 20121107	Prospección de mercado en Europa y Norte América, para carne de cordero de la Región de Aysén	Faenadora Cisne Austral Limitada.	72,80
335	APC (B) - 4359 -20121018	Misión de prospección de ajos en el mercado mexicano y brasileño	Luis Eugenio Salvatierra Serrano E.I.R.L.	72,75
336	APC (B) - 4587 -20121103	Prospección de mercado para materias primas naturales en mercado Europeo.	Jean Pierre Michel Grandjean Barnet	72,71
337	APC (B) - 5080 -20121110	Proyecto de Prospección Comercial de Especias y Condimentos Gourmet a Estados Unidos y Alemania	Productora y Comercializadora Carolina Díaz Gude E.I.R.L	72,71
338	APC (B) -4380 -20121022	Inserción productos de matico en los mercados de México y Estados Unidos	Enzzo Felipe García Guerra	72,71
339	APC (B) - 4845 -20121108	Prospección de mercado norteamericano para exportación de tableros contrachapados	Industrias Rio Itata II S.A.	72,71
340	APC (B) - 4743 - 20121107	Fortalecimiento y prospección de nuevos mercados para la agroindustria de la región de La Araucanía	Agencia Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía	72,62
341	APC (B) - 4976 -20121109	Misión de prospección comercial para vinos premium en Europa 2013	Viña Polkura S.A.	72,58
342	APC (B) - 4344 -20121018	Prospección de fruta fresca en Feria World Food Moscow 2013	Comercial SM Plus Limitada	72,54
343	APC (B) - 5009 -20121109	Prospección de mercado USA para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada.	7 2, 54
344	APC (B) - 5076 - 20121110	Penetración directa a cadenas de supermercados y tiendas pequeñas de Cítricos, Paltas y Arándanos	Exportadora Crispagold S.A.	72,54
345	APC (B) - 5005 -20121109	Estrategia de comercialización de aceite de oliva en Sudamérica	Almazara Hacienda Lolol Limitada.	72,53
346	APC (B) - 4423 -20121024	Penetración del Mercado Holandés y Suizo para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	72,45
347	APC (B) - 4130 - 20121112	Misión prospección para Brasil y Mexico de Exportadora Maria Teresa Ubilla	María Teresa Ubilla Alarcón	72,39
348	APC (B) - 4850 -20121108	Penetración en los mercados europeos para vinos 2013	García Schwaderer Limitada.	72,36
349	APC (B) - 4674 -20121106	Misión de Prospección a mercados de Polonia, Turquía, Ucrania y Rumania de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Fruttita S.A.	72,36
350	APC (B) - 4918 - 20121109	Misión de prospección de fruta fresca a Taiwán, Corea y China	Exportadora del Sur S.A.	72,27
351	APC (B) - 4564 -20121031	Programa de Penetración (promoción y comercialización) de productos gourmet en NY-USA	Exportadora Usalink Limitada	72,27
352	APC (B) - 4880 -20121108	Misión de prospección en Europa del Este: Republica Checa, Bulgaria, Hungría.	Viña Los Boldos Limitada	72,27
353	APC (B) - 4342 -20121018	Prospección de fruta fresca en feria Fruit Logística 2013	Comercial SM Plus Limitada	72,18
354	APC (B) - 4591 - 20121103	Exportación de extractos naturales a Japón	Chile Botanics S.A	72,18
355	APC (B) - 4086 - 20121111	Traída de periodistas/expertas para promover los productos gourmet Valle de Azapa en EEUU y Europa	Jorge Gabriel García Sepúlveda	72,18



356	APC (B) - 5104 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Argentina (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	72,18
357	APC (B) - 4969 -20121109	Incremento en venta y fidelización de clientes para los dos más importantes mercados de Terravin.	Vitivinícola Terravin Limitada	72,18
358	APC (B) - 4920 -20121109	Penetración y mejora en Canales comerciales mercados: China / Vietnam	Comercial Canta Rana Limitada	72,18
359	APC (B) - 4293 -20121012	DOMO Degustaciones en Punto de Venta	Domo Foods S.A.	72,10
360	APC (B) - 4851 - 20121108	Prospección de productos frutícolas de la Araucanía hacia el mercado norteamericano y asiático.	Asociación Gremial de Productores Frutícolas de La Araucanía A.G.	72,08
361	APC (B) - 4629 -20121105	Misión Comercial de Prospección en USA para las Avellanas Europeas de la empresa Hortisem Limitada	Sociedad Exportadora Importadora Hortisem Limitada.	72,01
362	APC (B) - 4793 - 20121107	Prospección de manzanas, peras, cerezas, kiwis, arándano, uva de mesa en Mercado Sudeste Asiático.	Sociedad Comercial y de Inversiones La Purísima Limitada.	72,01
363	APC (B) - 4963 -20121109	Mercado Dubái - Gulfood 2013	Granotrade Sociedad Anónima.	72,01
364	APC (B) - 4948 -20121109	Misión comercial de penetración a feria latino americana de aves y cerdos (AVESUI).	Desert King Chile S.A.	72,01
365	APC (B) - 4678 -20121106	Prospección del mercado Europeo y Canadiense para las Aceitunas Orgánicas de Azapa	Francisco Javier Palza Mazuelos	71,92
366	APC (B) - 4966 -20121109	Prospección Vinos de Toconao en Europa	Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	71,83
367	APC (B) - 5049 - 20121110	Prospección del Mercado Europeo para Arándanos y Cerezas Frescas 2013	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	71,62
368	APC (B) - 4841 -20121108	prospección para vinos premium en Asia 2013	García Schwaderer Limitada	71,57
369	APC (B) - 5044 - 20121110	Mision comercial a Europa	Sociedad Cuadra y Bathich Limitada.	71,57
370	APC (B) - 4917 - 20121109	Estrategia de prospección para la ciruela deshidratada en China y Japón.	M.F. S.A.	71,52
371	APC (B) - 4977 - 20121109	Prospección de Nueces a España y otros mercados	Lo Arcaya Exportaciones Y Servicios Limitada	71,48
372	APC (B) - 4789 -20121107	Prospeccion comercial Centroamerica FRUSEPTIMA A.G. 2013	Asociación Gremial De Fruticultores De La Séptima Region Fruseptima	71,31
373	APC (B) - 4696 -20121106	Prospección Tomates Frescos el Valle de Azapa al Mercado de Estados Unidos y Canadá	Estela Cristina Mamani Castro	71,30
374	APC (B) - 4846 -20121108	Quesos de Oveja Gourmet para Mercados Internacionales	Andrés Enrique Uteau Maldonado	71,30
375	APC (B) - 4727 - 20121107	Misión de penetración del mercado Asiático y Prospección en Medio Oriente para Cerezas y Kiwis	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada.	71,30
376	APC (B) - 4680 -20121106	Programa de promoción y comercialización de productos de cosmética natural chilena en Nueva York	Exportadora Usalink Limitada.	71,21
377	APC (B) - 4668 -20121106	Estrategia de Penetración de Mercados 2013 Casas del Toqui USA -Asia	Casas del Toqui S.A.	71,21
378	APC (B) - 4881 -20121108	Visitar Ferias España	Agrocomercial Herbal Chile Limitada.	71,21
379	APC (B) - 4769 - 20121107	Misiones comerciales de penetración en Norteamérica y Europa para frutas y hortalizas congeladas	Rancho Viejo Frutos Internacionales SpA	71,13
380	APC (B) - 4972 -20121109	Penetración del Mercado Norteamericano de Comida Natural por Bebes	Patafoods SpA	71,13
381	APC (B) - 4816 -20121108	Misión comercial de prospección a Australia para productos en conserva.	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía Limitada.	71,13
382	APC (B) - 4599 -20121104	Fortalecimiento y Conocimiento del Trabajo e Instalaciones del Importador	Viña Punti Ferrer Limitada	71,13
383	APC (B) - 4410 -20121023	Prospección para exportación de cítricos y	Luis Alejandro Silva	71,08

385 APC (I 386 APC (I 387 APC (I 388 APC (I	3) - 4090 - 20121111 B) - 4861 -20121108 B) - 5019 - 20121109 B) - 4922 -20121109 B) - 4324 -20121017	Europeo para Arándanos Misión de penetración del mercado del aceite de oliva en Rusia Misión de Prospección a China y Japón para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul Misión de mantencion en Asia Misión de Prospección Comercial a Japón y China con uva de mesa de Atacama participacion de queso chilozabal en concurso world cheese awards de la feria	Encanto Limitada. Olivos del Sur S.A. Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA. Viña Los Boldos Limitada. Alto Copiapo S.A. Agroindustrial CMA SpA	70,95 70,95 70,95 70,95
386 APC (E 387 APC (E 388 APC (E	3) - 5019 - 20121109 3) - 4922 -20121109 3) - 4324 -20121017	aceite de oliva en Rusia Misión de Prospección a China y Japón para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul Misión de mantencion en Asia Misión de Prospección Comercial a Japón y China con uva de mesa de Atacama participacion de queso chilozabal en	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA. Viña Los Boldos Limitada. Alto Copiapo S.A.	70,95 70,95
387 APC (I	3) - 4922 -20121109 3) - 4324 -20121017	para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul Misión de mantencion en Asia Misión de Prospección Comercial a Japón y China con uva de mesa de Atacama participacion de queso chilozabal en	Comercializadora Valle Azul SpA. Viña Los Boldos Limitada. Alto Copiapo S.A.	70,95
388 APC (I	3) - 4324 -20121017	Misión de Prospección Comercial a Japón y China con uva de mesa de Atacama participacion de queso chilozabal en	Limitada. Alto Copiapo S.A.	
		y China con uva de mesa de Atacama participacion de queso chilozabal en		70.01
389 APC (E	3) - 4749 - 20121107	participacion de queso chilozabal en concurso world cheese awards de la feria	Agraindustrial CMA SnA	, ~, , , , _
		bbc good food show	Elaboración y Comercialización de Productos Lacteos y Alimentos Patagonia Limitada.	70,77
390 APC (E	3) - 4279 - 20121011	Prospección del mercado de Vino dulce Pajarete en el mercado Asiatico	Sandra Liliana Ramírez Ibarbe	70,77
391 APC (B	3) - 5000 -20121109	Estrategia de Prospección Buenalimento EEUU	Sociedad Buenalimento Limitada.	70,77
392 APC (E	3) - 4659 -20121106	mision de penetracion en el mercado del aceite de oliva en colombia y mexico	Olivos del Sur S.A.	70,69
393 APC (E	3) - 4705 -20121106	Prospección de Pasas y Ciruelas Secas en el Mercado Japones y Chino	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada.	70,64
394 APC (B	3) - 4464 -20121026	Prospección de mercado en Inglaterra y Rusia para uva de mesa en estado fresco	Agrícola Agromoba Limitada.	70,60
395 APC (B	3) - 4849 -20121108	Tasting / Lanzamiento de Vinos Cantaluna en Colombia	Cantaluna Wines Limitada.	70,60
396 APC (B	3) - 4735 - 20121107	participación en flower expo ifex Japón 2013 (peonías y calas de color)	San José Farms S.A.	70,60
397 APC (E	3) - 4993 -20121109	penetración del mercado de china y del sureste asiáticos para cerezas	Exportadora Gonzagri S.A.	70,42
398 APC (E	3) - 4311 - 20121016	Visita de prospección a Asia para Frutos Deshidratados, Septiembre 2013	Navegantes del Sur Limitada.	70,42
399 APC (B	3) - 4604 -20121104	Análisis del Mercado Francés y Visita a Vinexpo	Viña Punti Ferrer Limitada.	70,42
40 0 APC (I	8) - 4101 - 20121111	misión comercial de penetración al mercado colombiano	Granotrade Sociedad Anónima.	70,42
401 APC (B	3) - 4960 -20121109	Penetración en Colombia con productos de madera de alto grado de calidad y valor agregado	Forestal Y Comercial Arbolito Limitada.	70,24
402 APC (B	3) - 5011 - 20121109	Prospección de mercado sudamericano para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada	70,07
403 APC (B	3) - 4652 -20121105	Penetración del vino orgánico chileno en el mercado americano y canadiense	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	69,72
404 APC (B	3) - 4721 - 20121106	Penetración de Vinos orgánicos en el mercado europeo	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	69,67
405 APC (B	3) - 4387 -20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Canadá (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	69,48
406 APC (B	3) - 4518 -20121029	Penetración de vinos al mercado asiático	Viña Saavedra Limitada.	69,37
407 APC (B	3) - 4934 -20121109	Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	69,10
408 APC (B	3) - 5096 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en asia (china).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	69,01
409 APC (B	3) - 5066 - 20121110	Misión de prospección comercial a Canadá para un extracto natural	Desert King Chile S.A.	69,01
410 APC (B	3) - 5040 -20121109	Prospeccion del mercado del Oeste de USA	Viña Casas Patronales S.A.	68,84
411 APC (B	3) - 4078 - 20121111	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada.	68,84
412 APC (B	8) - 5081 - 20121110	Misión de Prospección a EEUU y CANADA de Exportadora Valle Azul para Cerezas y Arandanos	Exportadora y Comercializadora Valle Azul S.p.A.	68,66

413	APC (B) - 4813 - 20121107	Misión de Prospección del Mercado Asiatico y Medio Oriente para cerezas, kiwis y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	68,66
414	APC (B) - 4834 -20121108	Prospección del producto miel a granel y fraccionada a Europa.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda.	68,57
415	APC (B) - 4069 - 20121111	fidelizacion en paises balticos y nordicos	Jorge E. Gallardo F. S.A.C. Agrícola, Minera e Industrial	68,40
416	APC (B) - 4465 -20121026	penetración comercial en el mercado brasileño para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	68,13
417	APC (B) - 4317 - 20121016	participación international nut & dried fruit council 2013	Exportadora Huertos del Valle S.A.	68,13
418	APC (B) - 5059 - 20121110	Prospección de mercado a Estados Unidos, Brasil y Colombia, para el Aceite de oliva extra virgen	Viña Morandé S.A.	68,10
419	APC (B) - 5065 - 20121110	promocion en destino: america	Comercial Balduzzi Wines Limitada.	67,96
420	APC (B) - 5103 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en argentina (primera parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	67,96
421	APC (B) - 4928 -20121109	mision comercial de penetracion a usa para derivados de alcachofa	Agricola la Lonza Limitada.	67,96
422	APC (B) - 4512 -20121029	Apícola del Alba Chile al mundo	Luz María Sotomayor Puelma	67,96
423	APC (B)- 4548 -20121030	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Japonés	Green Path Chile S.A.	67,87
424	APC (B) - 5068 -20121110	Penetración de Plantas de Arándano de nuevas variedades de alta calidad en el Mercado Brasilero	Viveros Sunnyridge Limitada.	67,87
425	APC (B) - 5097 - 20121110	misión comercial de prospección de piscos en europa (alemania).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	67,69
426	APC (B) - 4386 -20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Estados Unidos (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	67,62
427	APC (B) - 4885 -20121108	Exportación de premezclas de productos funcional para panaderia y pasteleria.	Sociedad Comercial E Industrial Pruc Chile Limitada.	67,61
428	APC (B) - 4517 - 20121029	Penetración de Picunche a China y Vietnam	Sociedad Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada.	67,25
429	APC (B) - 4752 - 20121107	Participar en Seoul Food and Hotel 2013 - DYONISOS WINES	Dyonisos Wines SpA	67,25
430	APC (B) - 4584 -20121102	prospeccion mercado europeo para productos gourmet caviar de especies y frutos	Comercial e Industrial Bioingemar Limitada.	67,25
431	APC (B) - 4785 - 20121107	Prospección de principales mercados mayoristas de fruta fresca en el mundo	Administradora de Mercado S.A.	67,24
432	APC (B) - 4701 - 20121106	mision de prospeccion de fruta fresca a italia y españa	Exportadora del Sur S.A.	67,08
433	APC (B) - 4775 - 20121107	Misión Comercial en Colombia, Venezuela y Ecuador	Nutrapharm S.A.	67,08
434	APC (B) - 4780 -20121107	misión comercial en los mercados asiáticos para vinos 2013	Viña San Rafael S. A.	67,03
435	APC (B) - 4911 - 20121109	Consolidar Desarrollo Potencial Exportador, Pymemad A.G. 2013	Asociación Gremial Pequeños y Medianos Industriales de la Madera A.G.	67,03
436	APC (B) - 4125 - 20121112	Exportacion Bolivia	Eca Picha S.A.	67,00
437	APC (B) - 4556 -20121031	Penetración a Europa y Oceanía para Vino Embotellado	Dyonisos Wines SpA	66,90
438	APC (B) - 5052 - 20121110	Misión comercial de Prospección a China para maderas aserradas, cercos y mobiliario de terraza.	Agroindustrias Casablanca S.A.	66,72
439	APC (B) - 4106 - 20121111	Prospección del Mercado de Japón para la Introducción del Creamy	Biotécnica Sur S. A.	66,55
440	APC (B) - 5062 - 20121110	prospección en india y medio oriente para peonías y calas de color 2013	San José Farms S.A.	66,55
441	APC (B) - 4635 -20121105	Mountain Honey quillay for Asia	Agroapícola Pacífico Sur S.A.	66,13
442	APC (B) -4403 -20121023	rueda de negocios apícola	Universidad Mayor	66,03

		Prospeccion del aceite de Oliva Villa	María Teresa Rojas	
443	APC (B) - 4363 -20121019	Teresa y Gili en Singapur y Japón	Araya	65,93
444	APC (B) - 4578 - 20121101	prospección en los mercados de japón y china para aceite de oliva extra virgen	Agrícola Torremolinos Limitada.	65,89
445	APC (B) - 4555 - 20121031	Prospección del Mercado Canadiense,(Toronto, Montreal y Calgary)	Green Path Chile S.A.	65,85
446	APC (B) - 4152 - 20121112	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia)	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada.	65,85
447	APC (B) - 4298 -20121013	Fidelización de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento	Comercial Ngiar Limitada.	65,85
448	APC (B) - 4819 -20121108	misión comercial de prospección a corea del sur, para productos en conserva.	Servicio De Seguridad Darcom Y Compañía Limitada.	65,85
449	APC (B) - 4593 -20121103	penetración en el mercado canadiense para vinos casa marin 2013	Viña Casa Marín Limitada	65,85
450	APC (B) - 5036 -20121109	Prospeccion de pulpa de palta, palta trozada y aceite de palta en Ecuador y Panama	Inversiones, Consultorías y Comercializaciones Astral Group SpA	65,85
451	APC (B) - 4671 - 20121106	misión comercial de prospección en indonesia y rusia para vinos embotellados	Geo Wines S.A.	65,67
452	APC (B) -4369 -20121020	Misión de prospeccion al mercado Europeo para manzanas y peras.	Jose Cristobal Gonzalez Correa	65,67
453	APC (B) - 4569 -20121031	Exploración mercado de bioestimulantes agrícolas y tecnología de captura de GEI, América del Norte	Clean Energy E.S.B. S.A.	65,63
454	APC (B) - 5012 - 20121109	Estudio de mercado español para los extractos proteicos a partir de microalgas, para uso agrícola	Clean Energy E.S.B. S.A.	65,56
455	APC (B) - 4319 - 20121017	Penetración de aceites de oliva extra virgen y vinos Premium en el mercado Norteamericano	Green Path Chile S.A.	65,32
456	APC (B) - 5027 -20121109	apertura comercial de gourmet y suplementos alimentarios en mercado peruano	Rocio De Las Nieves Rodriguez Omegna	65,14
457	APC (B) - 4927 -20121109	Gira de Prospección en el Mercado de Colombia.	Exportadora Triofrut Limitada.	65,14
458	APC (B) - 4866 -20121108	Penetración de las nueces chilenas en los mercados de Europa, Asia y Medio Oriente	Hornillas S.A.	65,11
459	APC (B) - 4299 -20121013	Promoción de marcas introducidas en ciudades de segundo orden en China	Comercial Ngiar Limitada.	64,96
460	APC (B) - 4281 - 20121011	Penetración de aceites reciclados para exportación en los mercados internacionales	Bioils SpA	64,88
461	APC (B) - 4762 - 20121107	Diversificar Mercado para vino embotellado en Rusia	Dyonisos Wines SpA	64,61
462	APC (B) - 5102 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en ee.uu. (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	64,47
463	APC (B) - 4946 -20121109	informacion de mercado de aceite de oliva extra virgen en la costa oeste de eeuu	Exportadora, Comercializadora Y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	64,44
464	APC (B) - 4595 -20121104	Prospección de Mercado Chino para Productos Lácteos y Preparaciones Lácteas de Chile	Southern Cone Foods S.A.	64,44
465	APC (B) - 5112 - 20121110	Presentación en Ferias Ciudades Chinas	Santa Teresa S.A. Viña Chequen S.A.	64,08
466	APC (B) - 4476 -20121026	penetracion de fruta fresca en mercados de colombia y ecuador 2013	Comercial SM Plus Limitada.	64,08
467	APC (B) - 5042 -20121109	Integración Comercial de Agrícola Llano Negro en el mercado Latinoamericano	Sebastian Roberto Dabed Martinic	64,05
468	APC (B) - 4151 - 20121112	Desarrollo Royalsur 2013-2014 prospección comercial para peonías en el	Royalsur S.A.	64,04
469	APC (B) - 5058 - 20121110	prospección comercial para peonias en el mercado alemán 2013	San José Farms S.A.	63,91

470	APC (B) - 4411 - 20121023	Prospección del Mercado de Frutas Deshidratados Orgánicas en Estados Unidos y Brasil	Sociedad Agroservicios Almendral Limitada.	63,91
471	APC (B) - 4126 - 20121112	misión de prospección comercial al mercado de colombia para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	63,73
450	ADC (D) 4204 coscs 2	Prospección del mercado de frutas y	Héctor Eduardo García Risco	
472	APC (B) - 4831 -20121108	verduras deshidratadas en europa - feria anuga 2013	Sociedad Comercial Roble Sur Limitada.	63,73
473	APC (B) - 4138 - 20121112	Penetración del Mercado Europeo de Flor de Corte de Lilium	Neil Hugo Pinaud Ibaceta	63,73
474	APC (B) - 4890 -20121108	Misión Comercial de Prospección al Asia Para Productos Agrícolas de la Región de Coquimbo	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	63,38
475	APC (B) - 4506 -20121029	El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo	Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S. A.	63,36
476	APC (B) - 4341 - 20121018	Prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas	Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada.	63,20
477	APC (B) - 4050 - 20121111	estudio y desarrollo de packaging premium para vinos en asia 2013	Garcia Schwaderer Limitada.	63,12
478	APC (B) - 4783 - 20121107	mision comercial prospección vinos santa catalina a china	Viñas Santa Catalina y Algarrobal S.A.	63,03
479	APC (B) - 5099 - 20121110	Misión Comercial de Introducción de Piscos en Asia (Mercados Satélites de China I).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	62,85
480	APC (B) - 4728 - 20121107	Prospección del mercado de Francia para polen de Kiwis	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	62,76
481	APC (B) - 4690 -20121106	Prospeccion mercado de Central de USA	Viña Casas Patronales S.A.	62,68
482	APC (B) - 4640 -20121105	Prospección del Mercado de los Estados Unidos para la Introducción del Creamy Vinegar	Biotécnica Sur S.A.	62,68
483	APC (B) - 4321 - 20121017	Puronorte Chile, Elaboración de Estrategia e Commerce para la Internacionalizacion	Sociedad Comercializadora Puro Norte Chile Responsabilidad Limitada.	62,41
484	APC (B) - 4765 - 20121107	Ronda de Negocios en Corea y Japon	Patagonia Mineral S.A.	62,41
485	APC (B) - 4571 - 20121031	Prospección en el Mercado Canadiense para Aceite de Oliva Extra Virgen.	Agrícola Torremolinos Limitada.	62,32
486	APC (B) - 5006 -20121109	Prospección de Shampoo sin sal, natural, nativo y profesional	Aguayo Marin Juan Andres y Otro	62,32
487	APC (B) - 4356 -20121018	Lanzamiento y penetración de Agroreports.com al mercado Latinoamericano y Norteamericano	Asesorías Yentzen Consulting Limitada.	62,15
488	APC (B) - 4683 -20121106	Prospección de mercado para abejas reinas en mercado de California, USA	José Miguel Fuentes Moreno	62,06
489	APC (B) - 4142 - 20121112	Prospección Mercado Asiático para Arándanos y Cerezas Frescas 100% chilenas	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	62,06
490	APC (B) - 4057 - 20121111	Mision Prospeccion Mercado Madera Sudeste Asiatico	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	61,97
491	APC (B) - 4666 -20121106	Prospección del Mercado de Arroz tipo Japónico de Brasil	Contardo y González Limitada	61,97
492	APC (B) - 4580 -20121102	penetración comercial de vinos premium en el mercado norteamericano	Agrícola Tabontinaja Limitada.	61,80
493	APC (B) - 4737 - 20121107	innovaciones en el transporte marítimo para peonías 2013	San José Farms S.A.	61,71
494	APC (B) - 4546 -20121030	Misión Comercial de Prospección a China y Japón para Ingredientes Naturales	Desert King Chile S.A.	61,31
495	APC (B) - 4575 - 20121101	Prospeccion de Varas de Peonias para el Mercado de la Union Europea	Consultora Agrocosta Limitada.	61,09

496	APC (B) - 4621 - 20121105	Penetración de Mercados para Vino Embotellado DYONISOS WINES en México y EE.UU.	Dyonisos Wines SpA	61,09
497	APC (B) - 4128 - 20121112	Visita Feria APAS en Sao Paulo	Sebastian Roberto Dabed Martinic	60,74
498	APC (B) - 5037 -20121109	Visita a clientes potenciales en Mercado de gran potencial para nuestro producto	Aguas Glaciar S.A.	60,70
499	APC (B) - 4984 -20121109	Prospección En El Mercado Ruso Para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada.	60,56
500	APC (B) - 4904 -20121108	Misión de Prospección del Mercado Frances e Italiano para kiwis, cerezas y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	60,48
501	APC (B) - 4924 -20121109	Mision de mantencion en las Americas	Viña Los Boldos Limitada.	60,30
502	APC (B) - 4618 - 20121105	Penetración mercado Latinoamérica, vinos convencionanes y orgánicos.	Cooperativa Agrícola Y Vitivinícola De Cauquenes	60,21
503	APC (B) - 4807 -20121107	Misión de Prospección Cebollas frescas de San José de Toro a Europa	Sociedad Agrícola San José de Toro Limitada.	60,04
504	APC (B) - 4122 - 20121112	Prospección uva de mesa exportadora Agricola el Molino a los mercados de costa este de USA y lejano	Agrícola El Molino Limitada.	59,88
505	APC (B) - 4786 -20121107	Prospección de Azafrán Gourmet en el mercado de los Emiratos Árabes	Clarissa Mingo Valderrabano	59,86
506	APC (B) - 4910 -20121108	Misión de Prospección del Mercado Asiatico y Medio Oriente para kiwis, cerezas y arándanos	Agroexportaciones Chile S.A.	59,86
507	APC (B) - 4688 -20121106	Prospección de Ciruelas y Pasas Secas en Colombia y Brasil	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada.	59,68
508	APC (B) - 4053 - 20121111	Penetración en el Mercado Europeo, con el Producto Lupino Amargo	Sociedad Silvoagropecuaria Frontera de la Costa Limitada.	59,68
509	APC (B) - 4520 -20121029	Invitación al comprador de KeHE a visitar las instalaciones de Deleyda	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	59,60
510	APC (B) - 4676 -20121106	mision de prospeccion de mercado de aceite de oliva extra virgen en la costa este de eeuu	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	59,15
511	APC (B) - 4280 -20121011	misión comercial a los mercados de sudáfrica y angola para procesados cárnicos	Eduardo Aguirre y Compañía Limitada.	58,98
512	APC (B) - 4444 -20121025	Misión Comercial de Prospección de Global Growers Marketing S.A. en Japón	Global Growers Marketing S.A.	58,80
513	APC (B) - 4725 - 20121107	Deleyda Penetracion al Mercado de Estados Unidos	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S.A.	58,63
514	APC (B) - 4951 - 20121109	Desarrollo de material promocional para los licores artesanales "Don Ruffino" en México	Adriana del Carmen Olivares Araya	58,45
515	APC (B) - 4067 - 20121111	penetración comercial en costa rica para cosmética natural en base a baba de caracol	Hernández Casas Hugo Y Otra	58,45
516	APC (B) - 4481 -20121028	Domo Desarrollo de Shippers para las Promociones en Supermercados de Estados Unidos	Domo Foods S.A.	58,27
517	APC (B) - 4636 -20121105	Misión Comercial de Prospección de Arándanos Frescos a Estados Unidos	Agroindustrial Veal SpA	58,19
518	APC (B) - 5086 -20121110	Exportación de Pasas, Ciruelas, Nueces y Almendras hacia el mercado de Colombia y Brasil.	Sur Global S.A.	58,19
519	APC (B) - 4989 -20121109	Invitacion A Potenciales Clientes	Jorge E. Gallardo F. S.A.C. Agrícola, Minera E Industrial	58,00
520	APC (B) -4420 -20121024	Penetracion Comercial Con Productos Agricolas De La Region De Coquimbo En La Costa Este De EEUU	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	57,83
521	APC (B) - 4081 - 20121111	misión de prospección comercial al mercado de méxico para cosmética natural	Comercializadora Andes Nature Limitada.	57,8 3 /

522	APC (B) - 4839 -20121108	Estrategia de prenetración en el mercado Norteamericano	Asociación De Productores De Frutas Y Paltas Sociedad Anónima.	57,75
523	APC (B) - 5118 - 20121111	Mision de prospección a China con Aceite de EmulifeChile	Comercial Emulife Chile E.I.R.L.	57,57
524	APC (B) - 4523 -20121030	Misión comercial de prospección a EE.UU. Y China para aceite de oliva extra virgen	Servicio De Seguridad Darcom Y Compañía Limitada.	57,26
525	APC (B) - 4796 - 20121107	Misión de penetración en el mercado Ruso y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	57,04
526	APC (B) - 4046 - 20121111	Prospección de mercado para "Miel Biointeligente" en el estado de California	Braulio Enrique Musso Oyarzún	56,78
527	APC (B) - 4416 -20121024	Visita de Domo y Deleyda a la Ferias de KeHE Summer Selling Show	Domo Foods S.A.	56,60
528	APC (B) 5048 - 20121110	Oportunidad para Arándanos y Cerezas Frescas en Norteamérica	Exportadora y Comercializadora Only Fruit S.A.	55,50
529	APC (B) - 4438 -20121025	Exportación de arándanos frescos Chilenos a Estados Unidos	Carlos Alberto Hamamé Orrego	55,42
530	APC (B) - 5095 - 20121110	misión comercial de introducción de piscos en san petersburgo (rusia).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	55,28
531	APC (B) - 4658 -20121106	inserción de vino embotellado en el mercado colombiano - geo wines	Geo Wines S.A.	54,93
532	APC (B) 4482 -20121028	Invitacion a poteniales compradores	Domo Foods S.A.	54,93
533	APC (B) - 4048 - 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Limitada.	54,93
534	APC (B) - 4949 -20121109	Misión Comercial Prospección Mercados de Asia para vinos de Viña Tierra Vientos Winery SA	Tierra Vientos Winery S.A.	54,92
535	APC (B) - 4124 - 20121112	Confección Carpeta presentación	Agricola y Forestal Las Piramides Limitada.	54,72
536	APC (B) - 4824 -20121108	Testeo de cremas de aceituna chilena en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada.	54,58
537	APC (B) - 4601 -20121104	Propección al Mercado Chino y Taiwan para Uva de Mesa Red Globe	Comercio y Servicios Limitada.	54,49
538	APC (B) - 4075 - 20121111	Ampliando los mercados de la empresa Isa Fruit y su Red de Proveedores	Juana Isabel Lepe Castro	53,96
539	APC (B) - 4107 - 20121111	Penetracion de Vinos Finos via venta Online en el mercado Chino	VCR S.A.	53,87
540	APC (B) - 4547 -20121030	Mision Comercial De Penetracion De Mercado a Mexico	Disco Distribuidora De Cosmeticos Limitada.	53,52
541	APC (B) - 4958 -20121109	Prospeccion del Mercado Chino para productos Sleman	Julio César Sleman Astudillo	53,52
542	APC (B) - 4490 -0121028	Prospección del Mercado de Europa del Estede vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S.A.	53,35
543	APC (B) - 4961 - 20121109	Prospeccion De Brasil Y Colombia Para Vino En Latas	Big La Limitada.	53,35
544	APC (B) - 5008 -20121109	Mision comercial para analisis mercado Agua Purificada de la patagonia en Asia	Quijada y Quijada Elemento Patagonia Limitada.	53,17
545	APC (B) - 4399 -20121022	Prospección de Mercados Norteamericano, Brasilero y Asiático para Ciruelas Secas y Vinos de Calidad	Inversiones Villa Limitada.	53,04
546	APC (B) - 4697 -20121106	Penetracion Comercial Con Productos Agricolas De La Region De Coquimbo En Polonia, Ucrania Y Rusia	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	52,99
547	APC (B) - 4959 -20121109	Penetración en el Mercado Norte Americano de los productos Sleman	Julio César Sleman Astudillo	52,99
548	APC (B) - 4371 - 20121021	Prospeccion Mercado Latinoamericano Para Aceitunas Dshuesadas Y Rodajadas Negras Estilo Californiano	Agroindustrial Doña Elvira Limitada.	52,29
549	APC (B) - 4288 -20121011	Prospección De Mercado Asiatico Para Exportación De Vino A Granel	Red De Vino Sexta Region S.A.	52,20
550	APC (B) - 4823 -20121108	Testeo de mieles chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada.	52,11

Michael April Michael Aconcagua Apicultores del Valle de Aconcagua Apicultores del Valle de Aconcagua Agrocomercial Carlos Morales E Hijos Imitada Agrocomercial Carlos APC (B) - 4082 - 20121110 Prospección de Mermedadas y Nectares Pedro Balos Sas Herrera Salos APC (B) - 4047 - 2012111 Prospección de Mermedadas y Nectares Campos Olmos					
Sage	551	APC (B) - 5117 - 20121111	Mieles de Aconcagua	Aconcagua	52,11
1965 APC (B) - 4615 - 20121111 Penetracion Rusia Agricola y Comercial de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Prospección de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Prospección de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Penetración de Penerado de Resión APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Algas En el Mercado Asiatico APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado Asiatico APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado Asiatico APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado APC (B) - 4909 - 20121111 Prospección De Mercado APC (B) - 4909 - 20121110 APC (B) - 4909 - 20121100 APC (B) -	552	APC (B) - 4915 - 20121109		Morales E Hijos	51,76
Section Sect	553	APC (B) - 4082 - 20121111	Oriente para Frutos Secos	Exportadora Chile Food Limitada.	51,67
555 APC (B) - 414 - 2012111 Gournate en Mercado de EE, UU y Visita Perias Internacionales Perias Internacionales Perias Internacionales Description (Prospección De Algas En El Mercado Description) Patricio Eduardo Campogo (Omos Suropeo Suropeo Perias Internacionales Description) 51,41 557 APC (B) - 4079 - 20121111 Prospección De Algas En El Mercado Description (Prospección Perias Internacionales de uva de mesa cn el Mercado de EE/UU (Mercado	554	APC (B) - 4615 - 20121105	Visitas a Ferias de Alimentos Moscú – Japón 2013	Pedro Pablo Saa Herrera	51,63
Part	555	APC (B) - 4114 - 20121111	Gourmet en Mercado de EE.UU y Visita		51,58
APC (B) - 4097 - 20121111 tradicionales de uva de mesa en el Mercado de EBUU Exportadora Entre Valles Limitada. S1,06 APC (B) - 4047 - 20121112 Prospección para visitar feria de alimentos SIAL de Canada Vitivinicola y Comercial S1,06 APC (B) - 4096 - 20121111 Prospección Mercado Asiatico Vitivinicola y Comercial S0,97 APC (B) - 4093 - 20121111 Prospección Mercado Asiatico Vitivinicola y Comercial S0,662 APC (B) - 4093 - 20121111 Prospección De Mercado Linis Eduardo Canto Ramirez Agricola y Comercial Agricola y Comercial Canada Agricola y Comercial Canada	556	APC (B) - 4650 -20121105	Prospección De Algas En El Mercado Europeo		51,41
APC (B) - 4047 - 20121111 559 APC (B) - 4153 - 20121112 Frospección Mercado Asiatico APC (B) - 4096 - 20121111 Frospección De Mercado APC (B) - 4099 - 20121111 Frospección De Mercado APC (B) - 4093 - 20121111 Frospección De Mercado APC (B) - 4093 - 20121111 APC (B) - 4093 - 20121111 APC (B) - 4091 - 20121111 Solvator APC (B) - 4091 - 20121111 Solvator APC (B) - 4093 - 20121111 APC (B) - 4091 - 20121111 Solvator APC (B) - 4093 - 20121111 Solvator APC (B) - 4093 - 20121111 APC (B) - 4093 - 20121110 Solvator APC (B) - 4093 - 20121111 Solvator APC (B) - 4094 - 20121103 APC (B) - 4094 - 20121103 APC (B) - 4095 - 20121103 APC (B) - 4095 - 20121103 APC (B) - 4095 - 20121104 APC (B) - 4095 - 20121105 APC (B) - 4095 - 20121110 APC (B) - 4095 - 20121100 APC (B) - 4095 - 20121110 APC (B) - 4095 - 20121109 APC (B) - 4095 - 20121110 APC (B) - 4095 - 20121109 APC (B) - 4095 - 20121110 APC (B) - 4095 - 20121109 APC (B) - 4095 - 201211	557	APC (B) - 4079 - 20121111	tradicionales de uva de mesa en el	Exportadora Entre Valles	51,06
Prospección de Mercado con Productos APC (B) - 4096 - 20121111 Prespección de Mercado con Productos APC (B) - 4093 - 20121111 Visita a feria internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas concercial y Vallesur Limitada. 50,62	558	APC (B) - 4047 - 20121111	Gira de Prospección para visitar feria de alimentos SIAL de Canada	Gestion Empresarial IX	51,06
Secretario Maria (1982) 561 APC (B) - 4109 - 20121111 Prospección De Mercado Luis Éduardo Canto Ramirez 562 APC (B) - 4093 - 20121111 Visita a feria internacionales de cerveza en Alemania para conocer muevas tendencias y mercados Misón Comercial de prospección para vinos Chilenos de valor en el mercado de Singapur 563 APC (B) - 4896 - 20121103 Misón Comercial de prospección a Feria Internacional European Seafood Exposition 2013 Misón Comercial de prospección a Feria Internacional European Seafood Exposition 2013 Prospección de Mercado con Productos Apicolas y Derivados de la colimena en Pería Prodexpo Moscu 564 APC (B) - 4581 - 20121102 Prospección de Mercado con Productos Apicolas y Derivados de la colimena en Pería Prodexpo Moscu 565 APC (B) - 4058 - 20121111 Prospección de Mercado con Productos Apicolas y Derivados de la colimena en Pería Prodexpo Moscu 566 APC (B) - 4058 - 20121111 Prospección de Mercado con Productos Apicolas y Derivados de la colimena en Pería Prodexpo Moscu 567 APC (B) - 4058 - 20121111 Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling a China Prospección de Extados Unidos 568 APC (B) - 4058 - 20121110 Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos 570 APC (B) - 5094 - 20121110 Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos 571 APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Picunche a UK para vino Morcal Marketing marcas comercial Marcado Chino Vinos Picunche Wines Edigica 572 APC (B) - 4799 - 20121107 Prospección de Picunche a UK para vino Morcal Marcado Apicola Marcado Apicola de Libramot, Biejac Initiada. 573 APC (B) - 4074 - 20121111 Prospección de mercado Australiano Para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO 575 APC (B) - 4074 - 20121111 Marcado Aperia de Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO 576 APC (B) - 4603 - 20121104 Prospección de infecado a canada y e.eu.u. 577 APC (B) - 4603 - 20121104 Prospección de infecado a canada y e.eu.u. 578 APC (B) - 4603 - 20121104 Prospección de infecado a canada y e.eu.u. 579 APC (B) - 4603 - 20121104 Prospecc	559	APC (B) - 4153 - 20121112	Prospección Mercado Asiatico	Teillery Limitada	50,97
No.	560	APC (B) - 4096 - 20121111	Penetracion Rusia		50,62
sociedad Bestplant Limitada. APC (B) - 4904 - 20121101 APC (B) - 4954 - 20121102 APC (B) - 4954 - 20121103 APC (B) - 4954 - 20121109 APC (B) - 4954 - 20121100 APC (B) - 4954 - 2	561	APC (B) - 4109 - 20121111	Prospección De Mercado		50,53
Sergio Andres Della Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos de valor en el mercado de Singapur Sonos Chilenos Chilenos de Vallesur Limitada. Sonos Chilenos Ch	562	APC (B) - 4093 - 20121111	en Alemania para conocer nuevas		50,44
Sociedad Desert King Chile S.A. Sociedad Exposition 2013 Prospección de Mercado con Productos APC (B) - 4581 - 20121102 Prospección de Mercado para plantas de ariadano en speedling a China Limitada. Sociedad Bestplant Limitada Sociedad Chile S.A. Socie	563	APC (B) - 4896 -20121108	vinos Chilenos de valor en el mercado de		50,35
Internacional European Seafood Exposition 2013 APC (B) - 4588 - 20121102 Prospección de Mercado con Productos Apicolas y Derivados de la colmena en Feria Prodexpo Moscu Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling a China APC (B) - 4058 - 20121111 Sociedad Bestplant Limitada. 49,30 APC (B) - 4842 - 20121108 Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos APC (B) - 4301 - 20121013 APC (B) - 5094 - 20121110 Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos APC (B) - 5094 - 20121110 Misión comercial de prospección de Comercial Ngiar Limitada. 48,94 APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Prospección de vino en el Mercado Chino APC (B) - 4799 - 20121112 Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica APC (B) - 5023 - 20121109 Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4853 - 20121110 APC (B) - 4853 - 20121110 Prospección de mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4853 - 20121101 Prospección de mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4863 - 20121101 APC (B) - 4863 - 20121101 Prospección de mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4863 - 20121101 APC (B) - 4863 - 20121101 Busqueda de Importador en Rusia APC (B) - 4367 - 20121019 Visita a feria internacional Diversificando nuestros productos en Servicios E.I.R.L. Diversificando nuestros productos en Servicios E.I.R.L.	564	APC (B) - 4091 - 20121111	USA-Canada Vallesur	Agricola y Comercial Vallesur Limitada.	50,09
APC (B) - 4581 - 201211102 Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Prodexpo Moscu APC (B) - 4058 - 201211111 Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling a China Limitada. APC (B) - 4842 - 20121108 Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos APC (B) - 4301 - 20121013 Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos APC (B) - 5094 - 20121110 Prospección de piscos en San Petersburgo (Rusia). APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Piscos en San Petersburgo (Rusia). APC (B) - 4799 - 20121107 Prospección de vino en el Mercado Chino Diego Fernando Nicolás Novoa APC (B) - 5023 - 20121112 Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica APC (B) - 4074 - 20121111 Prospección de mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4853 - 20121108 Prospección de nichos de mercado para remas cosméticas naturales en México y Costa Rica APC (B) - 44603 - 20121104 Visita a feria internacional Prospección de Vinidada. APC (B) - 4367 - 20121109 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4367 - 20121101 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4367 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4403 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121104 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia APC (B) - 4407 - 20121019 Prospección de Importador en Rusia	565	APC (B) - 4588 -20121103	Internacional European Seafood	Desert King Chile S.A.	50,00
arándano en speedling a China APC (B) - 4842 - 20121108 Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos APC (B) - 4301 - 20121013 APC (B) - 5094 - 20121110 Misión comercial de prospección de piscos en San Petersburgo (Rusia). APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Prospección de vino en el Mercado Chino APC (B) - 4799 - 20121107 Prospección de le Ibramot, Belgica APC (B) - 5023 - 20121109 Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4853 - 20121108 APC (B) - 4853 - 20121108 Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica Diversificando nuestros productos en Lacite Limitada. Diversificando nuestros productos en Lacite La	566	APC (B) - 4581 - 20121102	Apícolas y Derivados de la colmena en		49,73
mercado de Estados Unidos APC (B) - 4301 - 20121013 APC (B) - 5094 - 20121110 Tospección de Picunche a UK para vino embotellado APC (B) - 4799 - 20121107 APC (B) - 4799 - 20121107 APC (B) - 4143 - 20121112 APC (B) - 5023 - 20121109 Tospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4074 - 20121111 APC (B) - 4853 - 20121108 APC (B) - 4853 - 20121108 APC (B) - 4853 - 20121109 APC (B) - 4853 - 20121109 APC (B) - 4367 - 2012109 APC (B) - 4367 - 20121019 APC (B) - 4367 - 20121010	567	APC (B) - 4058 - 20121111	Prospección de mercado para plantas de arándano en speedling a China	Sociedad Bestplant Limitada.	49,30
Estados Unidos APC (B) - 5094 - 20121110 Misión comercial de prospección de piscos en San Petersburgo (Rusia). APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Prospección de vino en el Mercado Chino APC (B) - 4799 - 20121107 Prospección de vino en el Mercado Chino APC (B) - 44799 - 20121112 Misión comercial de prospección de Chile S.A. Sociedad Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada. Diego Fernando Nicolás Novoa APC (B) - 4143 - 20121112 Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4074 - 20121111 APC (B) - 4074 - 20121111 Prospección de nichos de mercado para cremado a canada y e.e.u.u. Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica APC (B) - 4603 - 20121104 Busqueda de Importador en Rusia Diversificando nuestros productos en Servicios E.I.R.L. Diversificando nuestros productos en Servicios E.I.R.L.	568	APC (B) - 4842 -20121108	Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos		49,21
piscos en San Petersburgo (Rusia). Chile S.A. 48,94 APC (B) - 4954 - 20121109 Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Prospección de Vinos Picunche Wines Limitada. APC (B) - 4799 - 20121107 Prospección de vino en el Mercado Chino Prospección de Libramot, Bélgica Inversur Limitada. APC (B) - 4143 - 20121112 Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 4074 - 20121111 misión comercial de prospección de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica APC (B) - 4853 - 20121108 Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica APC (B) - 4367 - 20121019 Visita a feria internacional Diversificando nuestros productos en Diversificando nuestros	569	APC (B) - 4301 - 20121013	Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos		49,12
APC (B) - 4954 -20121109 Prospección de Picunche a UK para vino embotellado Comercializadora de Vinos Picunche Wines Limitada. Prospección de vino en el Mercado Chino Diego Fernando Nicolás Novoa 48,94 APC (B) - 4799 - 20121112 Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica Inversur Limitada. APC (B) - 5023 -20121109 Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO Misión comercial de prospección de mercado a canada y e.e.u.u. APC (B) - 4074 - 20121111 Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica Viña Punti Ferrer Limitada. APC (B) - 4603 -20121104 Prospección de Internacional Viña Punti Ferrer Limitada. APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional Diversificando nuestros productos en Di	570	APC (B) - 5094 - 20121110	Misión comercial de prospección de piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile S.A.	48,94
572APC (B) - 4799 - 20121107Prospección de vino en el Mercado ChinoDiego Fernando Nicolás Novoa48,94573APC (B) - 4143 - 20121112Visita a Feria Agrícola de Libramot, BélgicaInversur Limitada.48,77574APC (B) - 5023 - 20121109Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VROVicente Rodríguez Orruno E.I.R.L.48,59575APC (B) - 4074 - 20121111misión comercial de prospección de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa RicaJuan Patricio Labrin Soto48,24576APC (B) - 4853 - 20121108Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa RicaComercializadora y exportadora Kracol Limitada.47,96577APC (B) - 4603 - 20121104Busqueda de Importador en RusiaViña Punti Ferrer Limitada.47,62578APC (B) - 4367 - 20121019Visita a feria internacionalSociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.47,54	571	APC (B) - 4954 -20121109	Prospección de Picunche a UK para vino embotellado	Comercializadora de Vinos Picunche Wines	48,94
Bélgica Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO APC (B) - 5023 -20121109 APC (B) - 4074 - 20121111 Total and a canada y e.e.u.u. Prospección del mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VRO Total a Prospección de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica Total a PC (B) - 4853 -20121104 APC (B) - 4603 -20121104 APC (B) - 4367 -20121019 Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica Total a PC (B) - 4603 -20121104 APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional Diversificando puestros productos en Comercializadora y exportadora Kracol Limitada. Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L. Diversificando puestros productos en Comercializadora (Prospectivo de Prospectión de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y exportadora Kracol Limitada. Viña Punti Ferrer Limitada. Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	572	APC (B) - 4799 - 20121107	Prospección de vino en el Mercado Chino	Diego Fernando Nicolás	48,94
574APC (B) - 5023 -20121109para el Aceite de Oliva Extra Virgen OLIVOS VROVicente Rodriguez Orruno E.I.R.L.575APC (B) - 4074 - 20121111misión comercial de prospección de mercado a canada y e.e.u.u.Juan Patricio Labrin Soto576APC (B) - 4853 -20121108Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa RicaComercializadora y exportadora Kracol Limitada.577APC (B) - 4603 -20121104Busqueda de Importador en RusiaViña Punti Ferrer Limitada.578APC (B) - 4367 -20121019Visita a feria internacionalSociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	573	APC (B) - 4143 - 20121112	Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica		48,77
mercado a canada y e.e.u.u. Soto 48,24 Prospección de nichos de mercado para cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica 577 APC (B) - 4603 -20121104 Busqueda de Importador en Rusia APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional Diversificando puestros productos en Comercializadora y exportadora Kracol Limitada. Viña Punti Ferrer Limitada. Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	574	APC (B) - 5023 -20121109	para el Aceite de Oliva Extra Virgen		48,59
576 APC (B) - 4853 -20121108 cremas cosméticas naturales en México y Costa Rica exportadora Kracol Limitada. 577 APC (B) - 4603 -20121104 Busqueda de Importador en Rusia Viña Punti Ferrer Limitada. 578 APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	575	APC (B) - 4074 - 20121111			48,24
578 APC (B) - 4367 -20121019 Visita a feria internacional Limitada. Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	576	APC (B) - 4853 -20121108	cremas cosméticas naturales en México y	exportadora Kracol Limitada.	47,96
Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y Servicios E.I.R.L.	577	APC (B) - 4603 -20121104	Busqueda de Importador en Rusia		47,62
Diversificando nuestros productos en	578	APC (B) - 4367 -20121019	Visita a feria internacional	Sociedad Cuadra y Bathich Limitada / Gaston Cuadra Agricola y	47,54
nuevos mercados Comercial SVS Limitada. 47,36	579	APC (B) - 4433 -20121024	Diversificando nuestros productos en nuevos mercados	Comercial SVS Limitada.	47,36

580	APC (B) - 4070 - 20121111	Jardin Vertical en Feria de Flores de Amsterdan con musgo de Huapache	Decima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	47,32
581	APC (B) - 4637 - 20121105	Diseño de Instrumentos de Marketing para Empresa exportadora uva de mesa	Jorge Omar Galleguillos Olivares	46,92
582	APC (B) - 4821 -20121108	mision para el conocimiento normativa de productos naturales en colombia, venezuela, ecuador, perú y	Nutrapharm S.A.	46,88
583	APC (B) - 4392 -20121022	Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	46,65
584	APC (B) - 4056 - 20121111	Penetración de Berries Orgánicos Frescos Tempraneros al Mercado Asiático	Sociedad Agrícola y Comercial Biofruit Limitada.	46,48
585	APC (B) - 4942 -20121109	Mieles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	46,45
586	APC (B) - 4137 - 20121112	Visita feria Prowein y viaje prospección comercial a mercado Alemania y Holanda	Juan Esteban Sepúlveda Adriasola	46,30
587	APC (B) - 4964 -20121109	Fruto de Maqui procesado en diferentes formas,para el mercado de Norteamérica	Comercializadora Y Servicios Forestales Maria Paola Gambini Mena E.I.R.L.	46,13
588	APC (B) - 4891 -20121108	Walnuts For China	International Nut SpA	45,77
589	APC (B) - 4562 -20121031	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas ANUGA 2013	Distribuidora De Alimentos Finos Svitt S.A.	45,77
590	APC (B) - 4583 -20121102	Exportacion de extractos naturales a China	Chile Botanics S.A.	45,42
591	APC (B) - 4645 -20121105	Mercado Oeste de Estados Unidos	Sociedad Agrícola e Inmobiliaria Atlántida Limitada.	45,07
592	APC (B) - 4054 - 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logistica para penetración en el mercado Asiático de cerezas	Sociedad Exportadora Huber Limitada.	44,37
593	APC (B) - 5078 - 20121110	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Anuga Alemania	Christian Jesús Osorio Nuñez	44,19
594	APC (B) - 4995 -20121109	Penetración del mercado europeo con Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones E Importaciones S.A.	43,79
595	APC (B) - 5098 -20121110	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos	43,66
596	APC (B) - 4956 -20121109	Mision Comercial De Penetracion A Alemania Para Derivados De Alcachofa	Agricola La Lonza Limitada.	43,31
597	APC (B) - 4061 - 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña	43,31
598	APC (B) - 4303 -20121013	Introducción marcas comercial NGIAR en países europeos	Comercial Ngiar Limitada.	43,13
599	APC (B) - 5085 - 20121110	Prospección de mercado Europeo para carnes Ovinas y derivados Gourmet	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada.	42,83
60 0	APC (B) - 5061 - 20121110	Prospección de mercados para exportación de árboles nativos chilenos	Sociedad Comercial Monteverde Limitada.	42,78
601	APC (B) - 4825 -20121108	Testeo de mermeladas chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Limitada	42,61
602	APC (B) - 4302 -20121013	Introducción de marcas nuevas en China	Comercial Ngiar Limitada.	42,08
603	APC (B) - 4623 -20121105	Prospección de Agua Mineral Premium en el Mercado de Hong Kong	Aguas Cuidala Limitada.	41,81
604	APC (B) - 4867 -20121108	Proyecto empresarial de prospección del mercado ruso respecto de productos gourmet y cosméticos	Rocío de las Nieves Rodríguez Omegna	41,55
605	APC (B) - 4468-20121026	Zapallos De Exportacion	Sociedad Agrícola y Comercial Ahumada y Cía. Limitada.	40,05
606	APC (B) - 4071 - 20121111	Participación como Jurado en concurso de vinos Decanter World Wine Awards(DWWA)Ingleterra	Comercializadora de Vinos Héctor Leonardo Riquelme Aravena E.I.R.L.	39,48

607	APC (B) - 4073 - 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logistica para penetración en el mercado Asiático de cerezas	Renato Pablo Huber Acuña	39,44
608	APC (B) - 4304 -20121014	Estudio de mercado y Prospección de la papa "La Bonnotte" en Francia, Inglaterra y Holanda.	Luis Alberto Agüero Sepúlveda	39,26
609	APC (B) - 4265 -20121009	Prospección De Avellana Tostada y Harina de Avellana(Gevuina avellana mol)	Cristian Rodrigo Alejandro Arancibia Villanueva	38,47
610	APC (B) - 4669 -20121106	Prospección Comercial a Canadá para desarrollar una oferta de papas con valor agregado.	Sociedad Agrícola y Comercial Sarfer Limitada.	35,04
611	APC (B) - 4413 -20121023	Prospección del Mercado de Productos Gourmet a Estados Unidos	Marta Paola Casas Lazcano	34,86
612	APC (B) - 5083 - 20121110	Prospección de exportación de mermeladas de alcayota y berries.	Aníbal Cayetano Díaz Franicevic	32,75

RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

Nº	Identificador	Título Del Proyecto	Postulante(S)	Ranking
1	APC (B) - 4605 - 20121105	Prospección Exportación de Salmon y Trucha Congelada a India	Trusal S.A.	98,83
2	APC (B) - 4549 - 0121030	PROSPECCIÓN CENTROAMÉRICA, Región NORTE DE SUDAMÉRICA.	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	95,89
3	APC (B) - 4975 - 20121109	Misión de prospección en el mercado cubano	Toralla Sociedad Anónima.	94,46
4	APC (B) - 5077 - 20121110	Penetración productos vivos de mar de alto valor en China y en Comunidades Asiáticas de USA	Costa Viva S.A.	91,90
5	APC (B) - 4441 - 20121025	Spirulina Mater, Prospeccion comercial al mercado Brasileño.	Solarium Biotechnology S.A.	90,73
6	APC (B) - 4874 - 20121108	Prospección del Mercado para caviares de salmonídeos y sus sucedáneos en Latinoamérica	Sociedad Comercializadora y Distribuidora Zuri Limitada.	89,62
7	APC (B) - 4586 - 20121103	Penetracion y Fidelizacion del Mercado Europeo para Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	89,29
8	APC (B) - 4592 - 20121103	Misión Comercial de Prospeccion de Pescados al Mercado de República Dominicana	Sociedad Pesquera Estrecho Nelson Limitada / Raúl Cesar Toledo Morales / Jaime Eudardo Aburto Díaz	89,09
9	APC (B) - 4509 - 0121029	PROSPECCIÓN DEL MERCADO JAPONÉS DE PRODUCTOS CON VALORES AGREGADO A PARTIR DE SALMÓN COHO	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	87,67
10	APC (B) - 4638 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mariscos a la Patagonia Argentina	Said Fernando Aleuy Mella	85,91
11	APC (B) - 5051 - 20121110	Misión Comercial a Macrozona Colombia- Venezuela para productos de la oferta Diamond Fish	Inmobiliaria y Plantas de Proceso Limitada.	85,28
2	APC (B) - 4852 - 20121108	Penetración al mercado de Costa Rica y Panamá para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao	Alimentos Bilbao Limitada.	84,40
ı3	APC (B) - 4550 - 0121030	PENETRACIÓN MERCADO MEXICANO Y AMERICANO PARA PRODUCTOS GOURMET PROVENIENTES DEL MAR	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	84,26
L4	APC (B) - 4801 - 20121107	Penetración del mercado de Estados Unidos para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	84,10
15	APC (B) - 4393 - 0121022	Shellfish, Mision comercial de algas pardas a China	Sociedad Comercial e Industrial Shellfish Limitada.	83,56
ι6	APC (B) - 4377 - 20121022	Prospección del mercado Chorito Chileno en Taiwan, Corea, Singapur y Hong Kong	Soc. Comercial e Industrial Agromar Limitada.	83,42
17	APC (B) - 4343 - 20121018	Prospeccion del Mercado Arabe para la exportacion de Productos del Mar de la empresa Chileseafoods.	Chile Seafoods Comercial SpA	83,22



PROSPECCION DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO CCE APC (B) - 4643 - 20121105 APC (B) - 4771 - 20121107 APC (B) - 4064 - 20121111 APC (B) - 4064 - 20121111 APC (B) - 4863 - 20121108 APC (B) - 5031 - 20121109 APC (B) - 4440 - 0121025 APC (B) - 4450 - 0121025 APC (B) - 4450 - 0121022 APC (B) - 4389 - 0121022 APC (B) - 4440 - 0121025 Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A. Macroalgas Limitada. Macroalgas Limitada. Macroalgas Limitada. Comercial Panamerica S.A. Arica Seafoods Produc S.A. Ar	80,87 eer 80,58 d 80,43
Vitamin Prospeccion del mercado de Hong Kong y Filipinas para exportar productos del mar de Nautilus APC (B) - 4064 - 20121111 Penetración de Abalón en conserva Cobertura Potenciada Saborizada en Asia y feria HKTDC foodexpo APC (B) - 4863 - 20121108 Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudafrica APC (B) - 5031 - 20121109 Penetración del Cangrejo dorado vivo (Golden Crab) al mercado chino APC (B) - 4440 - 0121025 APC (B) - 4450 - 0121025 APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 - 0121020 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 - 0121020 Exportación de Bacalao Congelado de	80,87 80,87 er 80,58 d 80,43
20 APC (B) - 4771 - 20121107 Filipinas para exportar productos del mar de Nautilus 21 APC (B) - 4064 - 20121111 Penetración de Abalón en conserva Cobertura Potenciada Saborizada en Asia y feria HKTDC foodexpo 22 APC (B) - 4863 - 20121108 Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudafrica 23 APC (B) - 5031 - 20121109 Penetración del Cangrejo dorado vivo (Golden Crab) al mercado chino 24 APC (B) - 4440 - 0121025 Mision de Penetración Productos del Mar Sociedad de Inversione Tres Fiordos Limitada. 25 APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore Exportación de Bacalao Congelado de Alimex S.A. Exportación de Bacalao Congelado de Alimex S.A.	80,87 eer 80,58 d 80,43
21 APC (B) - 4064 - 20121111 Cobertura Potenciada Saborizada en Asia y feria HKTDC foodexpo 22 APC (B) - 4863 - 20121108 Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudafrica 23 APC (B) - 5031 - 20121109 Penetración del Cangrejo dorado vivo (Golden Crab) al mercado chino Marine Farms Socieda Anónima. 24 APC (B) - 4440 - 0121025 Mision de Penetración Productos del Mar Tres Fiordos Limitada. 25 APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore Exportación de Bacalao Congelado de Alimex S.A.	80,87 eer 80,58 d 80,43
mercados de Europa y Sudafrica APC (B) - 5031 - 20121109 Penetracion del Cangrejo dorado vivo (Golden Crab) al mercado chino Marine Farms Socieda Anónima. APC (B) - 4440 - 0121025 Mision de Penetracion Productos del Mar Sociedad de Inversione Tres Fiordos Limitada. APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4080 0121026	80,58 ad 80,43
24 APC (B) - 4440 - 0121025 (Golden Crab) al mercado chino Anónima. 24 APC (B) - 4440 - 0121025 Mision de Penetracion Productos del Mar Tres Fiordos Limitada. 25 APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore APC (B) 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de	80,43 es
25 APC (B) - 4450 - 0121025 Exportación de Abalón de Cálidad a Singapore APC (B) - 4080 0121026 Exportación de Bacalao Congelado de	
25 APC (B) 44450 - 0121025 Singapore Alimex S.A. 26 APC (B) 44450 - 0121025 Exportación de Bacalao Congelado de	
26 APC (B) - 4389 - 0121022 Exportación de Bacalao Congelado de Alimex S.A.	79,87
Calidad a Costa Geste de EEUU	79,61
27 APC (B) - 4108 - 20121111 Proyecto de Prospección Puerto Rico Mastter S.A.	79,45
Misión comercial de prospección a Rusia y Belgica para choritos, jibias, salmon y ostiones congelado Exportadora de Produc del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood and Food Limitada	-0.4-
29 APC (B) - 4429 - 0121024 Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) Atlantic Pearl Chile Limitada.	79,45
APC (B) - 4646 - 20121105 Prospeccion Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (dubai)	79,11
31 APC (B) - 4099 - 20121111 Visita Feria European Seafood Exposition Sociedad Comercial Melinka y Compañía Limitada	79,11
32 APC (B) - 5056 - 20121110 ESTRATEGIA COMERCIAL DE PENETRACION DEL SALMON AHUMADO EN ITALIA. Sociedad Exportadora Pucon Limitada	78,52
33 APC (B) - 5013 - 20121109 Prospección de mercado de alimentos para acuicultura. Clean Energy E.S.B. S.	A. 78,48
34 APC (B) - 5071 - 20121110 Misión de penetración en el mercado Chino Toralla Sociedad Anónima.	77,46
Visita a ferias de Bruselas y Qingdao para Prospección de Jibia y Caracoles en conserva. APC (B) - 4804 - 20121107 Prospección de Jibia y Caracoles en conserva. Alimentos Alsan Limita	ada. 77,35
36 APC (B) - 4531 - 20121030 Algas del Sur Comercializadora Algas del Sur Limitada.	77,01
APC (B) - 4672 - 20121106 Prospección de mercado Norteamericano con visita a Feria Boston Seafood Show Federación Provincial o Pescadores Artesanales del Sur - Valdivia	
APC (B) - 5060 - 20121110 Prospeccion de Abalón en conserva con Cobertura Potenciada Saborizada no salsa en Hong Kong, Comercial Panamerica: S.A.	na 76,76
Penetración del mercado de Francia y Bélgica para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA Penetración del mercado de Francia y Pesbasa S.A.	76,47
40 APC (B) - 4370 - 0121020 Prospeccion Mercado Florida para Chilean Seabass sasonado con sabores de Chile Sociedad Productora y Exportadora de Alimer Gourmet Unel SpA	
APC (B) - 4944 - 20121109 Penetración de Seriola lalandi, Yellowtail como Prod. Terminado y/o Juveniles en Norteamerica Acuícola Del Norte S.A	76,17
42 APC (B) - 4133 - 20121112 MISIÓN COMERCIAL DE Sociedad Vásquez y PENETRACIÓN DE MERCADOS Sánchez Limitada.	75,94
43 APC (B) - 5028 - 20121109 PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA CRUSTÁCEOS EN USA 2013 Comercializadora Cape Froward Limitada.	75,92
44APC (B) - 4525 - 0121030Penetración a mecados de Japón y Corea para exportación de productos de mar de empresa MG ResourcesComercializadora MG Resources Limitada.	75,88
45 APC (B) - 4968 - 20121109 Penetración de Abalón en conserva en Salmuera en el mercado de Malasia Comercial Panamerica: S.A.	na 75,00

46	APC (B) - 4154 - 20121112	Penetracion de Productos con valor agregado a partir de Jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean	75,00
47	APC (B) - 5053 - 20121110	Penetracion Mercado USA, Canada y Mexico	Trade Solutions Limitada. Chile Seafoods Comercial SpA	74,96
48	APC (B) - 5025 - 20121109	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Procesos Limitada.	73,83
49	APC (B) - 4662 - 20121106	Misión Comercial de Penetración y Degustaciones de Productos del Mar en Mercado de Brasil	Frigorífico Patagonia S.A.	73,82
50	APC (B) - 4527 - 20121030	Penetración mercado Chino y otros mercados asiáticos	Cultivos Marinos San Cristobal S.A.	73,49
51	APC (B) - 4270 - 20121010	ALGAS DEL NORTE MISION COMERCIAL DE PROSPECCION AL MERCADO JAPONES	Sociedad Algas del Norte Limitada.	71,48
52	APC (B) - 4665 - 20121106	Mision Comercial de Penetracion Centolla Mercado China y Taiwan, Bahia Chilota	Sociedad Pesquera Bahia Chilota Y Cía. Limitada.	70,89
53	APC (B) - 5015 - 20121109	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Procesos Limitada.	70,89
54	APC (B) - 4897 - 20121108	Mision comercial de prospección a Corea y Japón para choritos y jibia congelados.	Exportadora de Productos del Mar y Alimenticios Tierra Austral Seafood & Food Limitada.	70,88
55	APC (B) - 4529 - 0121030	Prospeccion del mercado Centro Americano para la exportacion de productos del mar	Omar Aníbal Silva Silva	70,55
56	APC (B) - 4080 - 20121111	Proyecto de Prospección España	Mastter S.A.	70,22
57	APC (B) - 5093 - 20121110	Prospección de mercado Asiático para Centolla Magallánica y Ostiones del Sur	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada.	69,38
58	APC (B) - 4619 - 20121105	PROSPECCIÓN PARA JIBIA Y CRUSTÁCEOS EN EL MERCADO EUROPEO 2013	Business Group S.A.	69,27
59	APC (B) - 4606 - 20121105	PROSPECCIÓN EN EL MERCADO ASIÁTICO PARA JIBIA Y CENTOLLA 2013	Comercializadora Magellan Seafood Limitada.	67,47
60	APC (B) - 5067 - 20121110	Misión de prospección en el mercado de Oriente Medio-Asia Menor-África	Toralla Sociedad Anónima.	67,28
61	APC (B) - 4673 - 20121106	Penetración al mercado colombiano para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao Ltda.	Alimentos Bilbao Limitada.	67,03
62	APC (B) - 4579 - 20121101	Prospeccion de Salmones en Asia	Inversiones, Consultorías y Comercializaciones Astral Group SpA	66,78
63	APC (B) - 4715 - 20121106	Penetraciòn del producto gourmet "Sal de Mar" en Europa	Sal De Mar y Turismo Pacifico Central SpA	66,11
64	APC (B) - 5110 - 20121110	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Pesquera Curaquilla	Alegría y Compañía Limitada.	65,02
65	APC (B) - 4610 - 20121105	Penetración del mercado Chino con Algas Deshidratadas de la Región de Atacama	Algas Chañaral S.A.	64,72
66	APC (B) - 4784 - 20121107	Penetracion de Algas Chilenas para consumo Humano en el mercado Japones	VCR S.A.	63,93
67	APC (B) - 4085 - 20121111	Cochayuyo,Lafkenche, un alimento orgánico al mundo	Comercializadora Tobar's & Cía. Limitada.	62,42
68	APC (B) - 5064 - 20121110	Prospeccion de abalon en conserva con Salsas en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	60,82
69	APC (B) - 4681 - 20121106	Misión de penetración en el mercado de América Latina	Toralla Sociedad Anónima.	60,63
70	APC (B) - 4790 - 20121107	Prospeccion De Mercado Para Frutos Secos Y Deshidratados A Brasil Y Colombia	Big La Limitada.	58,98
71	APC (B) - 4496 - 0121029	Caleta Albatros, Misión Comercial A Bolivia	Sindicato De Trabajadores Independientes, Mariscadores Y Buzos De Iquique "Albatros"	58,56
72	APC (B) - 4916 - 20121109	Prospección del mercado de Rusia para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	57 ,38
73	APC (B) - 5069 - 20121110	Misión de penetración en los mercados de la antigua URSS	Toralla Sociedad Anónima.	56,12
74	APC (B) - 4419 - 20121024	prospección de productos del mar congelados al mercado ruso y ucraniano	Inmuebles Catalunya Limitada.	55,03
				-

75	APC (B) - 4868 - 0121108	PROSPECCION PRODUCTOS DEL MAR AL MERCADO RUSO	Campomar SpA	55,03
76	APC (B) - 4998 - 20121109	Misión de prospección al mercado asiático	Toralla Sociedad Anónima.	53,78
77	APC (B) - 4838 - 20121108	Penetración de Jibia con valor agregado en los mercados de Medio Oriente y Asiático.	Inversiones y Comercial Denmark Limitada.	51,72
78	APC (B) - 4110 - 20121111	Estudio de Producto con valor agregado a partir de Jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	51,51
79	APC (B) - 5115 - 20121111	Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta de Pesquera Curaquilla	Alegría y Compañía Limitada.	51,01
80	APC (B) - 4095 - 20121111	Anillas de Jibia: agregando valor a la exportacion de Jibia	Atlantis Foods SpA.	50,25
81	APC (B) - 4894 - 20121108	Comercialización de Langosta de Juan Fernandez viva en Alemania y China.	Roberto Miguel Muñoz Cofré	49,16
82	APC (B) - 4649 - 20121105	Misión Comercial visita Salon internacional (ALITEC) Marruecos	Desert King Chile S.A.	44,97
83	APC (B) - 4382 - 0121022	Prospección de Productos del mar en el mercado Norteamericano.	Patricio Andrés Calupin Baboneix	44,97
84	APC (B) - 4100 - 20121111	Cochayuyo,Lafkenche, un alimento orgánico al mundo	Comercializadora Tobar's & Compañía Limitada.	41,74
85	APC (B) - 4478 - 20121027	hamburguesas y croquetas de cochayuyo	Alvaro Leonardo Salinas Castillo	30,58
86	APC (B) - 4679 - 20121106	Prospección Comercial Para Vinos Casa Marin En Los Mercados Asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	27,80

II. ADJUDÍCASE dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Sectoriales y Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, BAJO CONDICIÓN que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por DIRECON, los siguientes proyectos:

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIOS

1 2 3 4 4 5 6 7 8	 Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empor viaje. En caso que ProChile id un formato de misión as 		nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo	establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos
1 4 5 6 7 8	 Toda actividad deberá i Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empor viaje. En caso que ProChile id un formato de misión a 	ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór presa realice viajes a un mercado el proyect lentifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto	nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo	establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos
1 5 6 7 8	 Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empor viaje. En caso que ProChile id un formato de misión as 	ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór presa realice viajes a un mercado el proyect lentifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto	nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo	establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos
1	El Material de DifusiónSe aprueba un máximoSe aprueba un monto to	sión propuestas deben ser coordinadas con tiene que contar con el V°B° del Departam total de 60% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$975.300 y de a \$585.180 y US\$ 3.722,06 para la e	nento de Marketing de Pro b. US\$ 6.203,44 jecución del proyecto.	roChile. oChile
A	APC (B) - 4716 - 20121106	Campaña de Promoción de Cítricos de Chile en Corea del Sur (2013)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
G	Consideraciones:			
 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al superviso comercial respecto de la realización de la actividad. 				
	la tabla de viáticos de D 4. Sólo se financiarán con	ales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón		1.50
 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similare 				

un formato de misión asociativa en conjunto
Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile.
El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile

		otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 2 a \$0y US\$ 10.000,00 para la ejecu			
	APC (B) - 4981 - 20121109	Penetración en el Mercado de los Arándanos Frescos en Miami (USA) a Través de un Recibidor Propio	Red and Blue Berries Limitada.	76.069.269-	
	Consideraciones:	Traves de un Recibidor Tropio			
3	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. En los proyectos de Code funcionarios público 4. Se debe coordinar el corresponda. 5. Los proyectos presenta 6. Se deberá informar de comercial respecto de la 7. Se debe eliminar la ac	ncluir el îtem de gastos con un monto as ncurso no se deben incluir gastos asociac es. detalle de las actividades, con las ofici dos deberán contener a lo menos un bene ebidamente y con anticipación de al n a realización de la actividad. tividad N° 2, detallada en el punto 6.2.	ociado que será referencia los a la supervisión de pro nas comerciales en desti eficiario directo. nenos un mes al supervi	l oyectos por part no, en caso qu isor y la oficin	
	 cumple en la actividad descrita en el punto 6.1. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 42.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 25.200,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4682 - 20121106	Prospección Asociativa de Manzana Fresca a Venezuela	Exportadora San Andres Limitada.	76.981.890-1	
	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. En los proyectos de Cor de funcionarios público	ncluir el ítem de gastos con un monto as ncurso no se deben incluir gastos asociad	ociado que será referencia os a la supervisión de proy	l vectos por parte	
1	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	dos deberán contener a lo menos un bene bidamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. hales (alojamiento y alimentación), deber bIRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón dentifique diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento público btal para el proyecto de \$800.000 y co a \$ 480.000 y US\$ 3.720,00 para	un mes al supervisor y la án ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00	establecidos en a un costo real	
4	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la tabla de viáticos de E Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo ProChile, aportará hast APC (B) - 4284 - 20121011	vidamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór dentifique diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento públicatal para el proyecto de \$800.000 y co	un mes al supervisor y la án ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00	establecidos en a un costo real	
	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la 1. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de E Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 12. ProChile, aportará hast APC (B) - 4284 - 20121011 Consideraciones: Se rechaza actividad 6.2, se con 3. Toda actividad deberá id 4. Se aprueba un máximo 5. 	pidamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór dentifique diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento públi otal para el proyecto de \$800.000 y c a \$ 480.000 y US\$ 3.720,00 para	un mes al supervisor y la rán ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00 la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Vinos de Chile recto pre-aprobado roChile una vez finalizado ociado que será referencia co. y de US\$ 89.230,00	establecidos en a un costo real es, podrá sugeri 65.829.010-K	
5	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la 1. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de E Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 12. ProChile, aportará hast APC (B) - 4284 - 20121011 Consideraciones: Se rechaza actividad 6.2, se 6 En la actividad deberá id 1. Se aprueba un móximo Se aprueba un máximo Se aprueba un máximo Se aprueba un móximo ProChile, aportará hast 	pidamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber pirecon – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económical de diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$800.000 y da \$480.000 y US\$ 3.720,00 para Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (Complementario) 3, debido a que ya está incluida en el proy leberá entregar una copia del estudio a Pincluir el ítem de gastos con un monto asototal de 40% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$16.957.500	un mes al supervisor y la rán ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00 la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Vinos de Chile recto pre-aprobado roChile una vez finalizado ociado que será referencia co. y de US\$ 89.230,00	establecidos en a un costo real es, podrá sugeri 65.829.010-K	
	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la 1. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de E Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to ProChile, aportará hast APC (B) - 4284 - 20121011 Consideraciones: Se rechaza actividad 6.2, se o En la actividad deberá id Se aprueba un móximo Se aprueba un móximo ProChile, aportará hast APC (B) - 4996 - 20121109 Consideraciones: Está bien formulado pe La traída de comprador El costo del video debe El costo de la publicacio El empaque de las mue Se aprueba un máximo Se aprueba un máximo 	pidamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber pirecon – Prochile 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón dentifique diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$800.000 y ca \$480.000 y US\$ 3.720,00 para Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (Complementario) 3, debido a que ya está incluida en el proyecto de entregar una copia del estudio a Pincluir el ítem de gastos con un monto astotal de 40% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$16.957.500 a \$6.783.000 y US\$ 35.692,00 para Penetración de Jamones Curados Artesanales de Alta Gama en Vacuno y Wagyu a Estados Unidos	an mes al supervisor y la án ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00 la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Vinos de Chile vecto pre-aprobado roChile una vez finalizado ociado que será referencia co. y de US\$ 89.230,00 ara la ejecución del proyecto. Agricola y Comercial Campos de La Unión S.A.	establecidos en a un costo real es, podrá sugeri 65.829.010-K l tto. 96.972.590-8	
	 Los proyectos presenta Se deberá informar del comercial respecto de la 1. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de E Sólo se financiarán con de mercado. En caso que ProChile id un formato de misión a Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to ProChile, aportará hast APC (B) - 4284 - 20121011 Consideraciones: Se rechaza actividad 6.2, se o En la actividad deberá id Se aprueba un móximo Se aprueba un móximo ProChile, aportará hast APC (B) - 4996 - 20121109 Consideraciones: Está bien formulado pe La traída de comprador El costo del video debe El costo de la publicacio El empaque de las mue Se aprueba un máximo Se aprueba un máximo 	idamente y con anticipación de al menos a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económicativa en conjunto. total de 60% de cofinanciamiento públicatal para el proyecto de \$800.000 y da \$480.000 y US\$ 3.720,00 para Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Marketing (Complementario) 3, debido a que ya está incluida en el proyecto de entregar una copia del estudio a Pincluir el ítem de gastos con un monto astotal de 40% de cofinanciamiento públicatal para el proyecto de \$16.957.500 a \$6.783.000 y US\$ 35.692,00 para Penetración de Jamones Curados Artesanales de Alta Gama en Vacuno y Wagyu a Estados Unidos ro proyecto sobrevalorado. cres está aceptada. ser-reducido a \$ 2.500.000. con en catálogo debe ser reducida a USD 5 estras debiera ser costo privado. total de 70 % de cofinanciamiento públicatal para el proyecto de \$ 4.050.000	an mes al supervisor y la án ajustarse a los montos mica y deben presentarse es y mercados son similar co. le US\$ 6.200,00 la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Vinos de Chile vecto pre-aprobado roChile una vez finalizado ociado que será referencia co. y de US\$ 89.230,00 ara la ejecución del proyecto. Agricola y Comercial Campos de La Unión S.A.	establecidos en a un costo real es, podrá sugeri 65.829.010-K l tto. 96.972.590-8	

ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 14.800,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.400,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección mercado de Italia para la Centro Apícola Abeias APC (B) - 4366 - 0121019 comercialización de reinas y otros 76.525.820-0 del Bio Bio Limitada productos de la colmena. **Consideraciones:** Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 8 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. Las actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la oficina regional de ProChile correspondiente. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 5.000.-ProChile, aportará hasta \$480.000.- y US\$ 3.000.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Mercado para Plantas Sociedad Bestplant APC (B) - 4902 - 20121108 de Arándano en Speedling en Perú y 76.045.512-1 Limitada Colombia Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. En la descripción de la actividad, en el punto 6.2.1., se debe eliminar el mercado de Ecuador. 9 Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 13.500,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 9.450,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Prospección de Carne de Cerdo APC (B) - 4354 - 20121018 Productores de Cerdos 71.248.400-4 Chilena en India de Chile Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 5. de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se sugiere hacer coincidir la actividad con el "Chilean Wine and food Festival" que realiza anualmente la OFICOM en Delhi y Mumbai en Noviembre. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$ 11.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 1.380.000.- y US\$ 6.600,00.- para la ejecución del proyecto.

Fortalecimiento de la presencia de

Viña Ochotierras en México

APC (B) - 5116 - 20121111

Sociedad Vinícola

Ochotierras Limitada

A

76.481.970-5

Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 2 ejecutivos por viaje. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 2.348.49.-ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 1.409,09.- para la ejecución del proyecto. 8. Frigorífico Karmac APC (B) - 4055 - 20121111 Visita feria IFFA 2013 Alemania 76.066.832-K Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 12 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección Comercial a la Universidad Católica APC (B) - 5018-20121109 Industria de Alimentos y Productos 81.669.200-8 de Valparaíso Saludables a Italia 2013 Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 13 Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos 2. deberán ser coordinados con el supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.850.000.- y de US\$ 54.049,84.-ProChile, aportará hasta \$ 2.425.000.- y US\$ 27.024,92.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Mercado Europeo y Productora Alysa APC (B) - 4089 - 20121111 Mexicano con Productos Terminados 76.667.160-8 Limitada Basados en Stevia Consideraciones: Se aprueba presupuesto en dólar, debido a que es una actividad fuera de Chile. 14 Se aprueba cofinanciamiento para dos personas máximo. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 14.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.800,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección para la Carlos Fernando APC (B) - 4406 -20121023 Genética Bovina de Chile: Semen de Carmona Clasing Overo Colorado a Colombia Consideraciones: La estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), deberán ser informados al supervisor del proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 15 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferjas Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar

con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de

dicho mercado.

An

	9 Motorial				
	Material promocional deberá ser visado por el Departamento de marketing de Prochile. Incorporar en el punto n6.1.1 y 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con				
	10 Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público				
	Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.980.000 y de US\$9.892,57 ProChile, aportará hasta \$2.988.000 y US\$5.935,54 para la ejecución del proyecto.				
	x roomic, aportara nas		ia ejecución dei proyecto.		
	APC (B) - 4945 - 20121109	Misión Comercial Penetración a Costa Rica para Postes, Polines, Rollizos y	Agroindustrias	96.659.460-8	
	Consideraciones:	Material de Construcción.	Casablanca S.A.	90.059.400-8	
	1. Toda actividad deberá 2. Incluir detalle del mate	incluir el ítem de gastos con un monto as erial promocional propuesto	sociado que será referenci	al	
	3. Los viáticos internacio	nales (alojamiento y alimentación), debe	erán ajustarse a los monto	os establecidos en	
	4. Sólo se financiarán co	DIRECON – PROCHILE 2012. n cargo al proyecto pasajes en clase econ	ómica y deben presentar	se a un costo real	
16	5. En caso que ProChile i	dentifique diversas misiones cuvos sector			
	un formato de mision a	asociativa en conjunto. o 6.1.1 que la actividad será coordinad			
	onema comerciai corre	spongiente de ProChile.			
	internacionales, Sabor	royecto coincide con una actividad inst res de Chile o Chilean Wine Tour, el pos	stulante o heneficiario no	nodrá participar	
	con el cofinanciamient dicho mercado.	to del concurso y eventualmente no pod	rá ser apoyada por la ofi	cina comercial de	
	8. Se aprueba un máximo 9. Se aprueba un monto t	total de 70% de cofinanciamiento públi	co.		
	10. ProChile, aportará has	otal para el proyecto de \$1.200.000 y ta \$ 840.000 y US\$ 2.450,00 para	de US\$ 3.500,00 · la ejecución del proyecto		
			Asociación de	1	
	APC (B) - 4753 - 20121107	Visitas de Inspección Sanitaria de Plantas 2013	Exportadores de	65.260.120-0	
	Consideraciones:	<u> </u>	Productos Lacteos A.G	L	
	1. Agregar estrategia de d	ifusión de los resultados, como publicaci	ones talleres o seminario	s v éstos deberán	
	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 				
	3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un heneficiario directo				
	 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la table de viática de DEFICIONA DE CONTROLLA DE				
17	5. Los viáticos internacio: la tabla de viáticos de T	nales (alojamiento y alimentación), debe DIRECON – PROCHILE 2012.	rán ajustarse a los monto	s establecidos en	
	6. Sólo se financiarán cor de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econo	ómica y deben presentars	se a un costo real	
	7. En el caso que una aso	ciación realice viajes a un mercado el pro	oyecto financiará un núm	ero máximo de 2	
	ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir				
	9. Se elimina la actividad 6.2 debido a que la habilitación de plantas fue delegada por el organismo sanitario				
	de Paraguay en el SAG. 10. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público.				
	11. Se aprueba un monto total de 45% de comanciamiento publico. 12. ProChile, aportará hasta \$ 9.540.000 y US\$ 0 para la ejecución del proyecto.				
	12. ProChile, aportará hast	a \$ 9.540.000 y US\$ 0 para la eject	ición del proyecto.	İ	
	APC (B) - 4391-20121022	Prospec y fortalecimiento del Merc	Sudamericana de		
		Ctro-Ame y El Caribe con cereales infantiles Hoj y Hari de aven	Comercio Exterior Limitada	78.761.800-6	
	Consideraciones:				
	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 				
	comercial respecto de la realización de la actividad.				
18	3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
	4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.				
	5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje.				
	6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile				
	un formato de misión as	entifique diversas misiones cuyos sectore sociativa en conjunto.	es y mercados son similar	es, podrá sugerir	
	8. Se aprueba un máximo	total de 70% de cofinanciamiento público tal para el proyecto de \$500.000 y de I	0.		
	10. ProChile, aportará hast	a \$350.000 y US\$ 4.200,00 para la eje	ecución del proyecto.		
			Viña Maycas del Limarí Limitada	76.898.350-K	
	APC (B) - 5039 - 20121109	Promoción de vinos del valle del	Viña Tabalí S.A	76.178.803-5	
19	20121109	Limarí en Brasil	Viña Casa Tamaya del	76.008.072-1	
	Consideraciones:		Limarí S.A	/0.000.0/2-1	
	- CARDIACI ACIOIICS:) ·	

The

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 3. la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Se recomienda ajustar las actividades al presupuesto solicitado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$7.060.000.- y de US\$ 0.-ProChile, aportará hasta \$ 4.942.000.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. Penetración del Mercado Francés para Pisquera Tulahuen APC (B) - 4985 - 20121109 76.099.302-6 Pisco Premium 2013 Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se debe especificar los gastos señalados como logística general. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 20 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.100.000.- y de US\$ 28.400,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 14.200,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4732 - 20121107 Peonías y calas de color a Rusia 2013 San Jose Farms S.A. 77.403.750-0 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 21 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 5. de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas Se aprueban 4 días de misión. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 9.200,00.- ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 6.440,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 5090 - 20121110 Showrooms Penetración México Viña Chocalán SpA 99.572.410-3 Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 22 de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.040,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.024,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de uva de mesa en Agrícola Agromoba 76.451.860-8 APC (B) - 4471 - 20121026 mercado Brasileño. Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 23 comercial respecto de la realización de la actividad El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 6.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 275.000.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto.

r	1			
	APC (P) AFOO OCIONA	Fruittrade 2013: Chile Exporta al	Federación Gremial	
	APC (B) - 4729 - 20121107	Mundo, de la Mano de sus Productores	Nacional de Productores de Fruta F.G.	71.261.500-1
	Consideraciones:	Troductores	de Fruia F.G.	
24	 La estrategia de difuinformada al superviso Todas las actividades d Los proyectos que presactividad los términos Los proyectos que presal supervisor correspoi previo a la fecha de eje En los talleres y semininternacionalización qu Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to ProChile, aportará hast APC (B) - 4449 -20121025 Consideraciones: Se deberá informar op actividades que se eject Se deberá especificar la 	eberán incluir los ítems de gastos con ur entan como actividad estudios de merca de referencia. entan actividades tales como, realización idiente una programación de la actividacución. narios en Chile financiados por el conce podrá ser utilizado por ProChile o el M total de 45% de cofinanciamiento públiotal para el proyecto de \$221.000.000 a \$99.450.000 y US\$31.500,00 p Sustentabilidad en la Fruticultura Chilena de Exportación: Línea Base e Identificación de Brechas.	ciones, talleres o semina monto asociado que será dos, deberán incluir en la la de talleres y seminarios, ad con una antelación de urso se deberá contempla linisterio de Agricultura. co. - y de US\$70.000,00. Fundación para el Desarrollo Frutícola s involucradas acerca de cificos.	descripción de la descripción de la deberán entregar al menos un mes ar un módulo de ceto.
	 informada al superviso El material que se reali Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	r del proyecto. ce deberá contar con el visto bueno del D total de 50% de cofinanciamiento públio otal para el proyecto de \$14.533.586.	epartamento de Marketir co. v de US\$4.106.00.	ng de ProChile.
	7. ProChile, aportará hast	a \$7.266.793 y US\$2.053,00 para	la ejecución del proyecto	
	APC (B) - 4121 - 20121112	Prospección de mercados del Oceano Indico (Sri Lanka; Maldivas; India)	Viña Casas Patronales S.A	96.966.900-5
	Consideraciones:			L
 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los mon la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presenta de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será refedeben coincidir con el total de la actividad, revisar y modificar de acuerdo al mon proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son simil un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 11.709,00 ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 6.439,95 para la ejecución del proyecto. 				se a un costo real encial, los cuales o aprobado en el
		Prospección de mercados para mieles fraccionadas del sur de Chile en Europa	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	65.863.610-3
	Consideraciones:		•	
27	 Si la ejecución del pr Internacionales, Sabor con el cofinanciamient dicho mercado. Los viáticos internacionales tabla de viáticos de I 4. Sólo se financiarán cor de mercado. En caso que ProChile sugerir un formato de I 6. Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	condition of contraction of contract	citucional de ProChile, ta stulante o beneficiario no rá ser apoyada por la ofic erán ajustarse a los monto ómica y deben presentars ectores y mercados son co.	ales como Ferias podrá participar cina comercial de es establecidos en se a un costo real
	APC (B) - 4739 - 20121107	Prospección de Jugos funcionales de Berries y frutas silvestres en el	Sociedad de	76.126.606-3
}	Consideraciones:	mercado alemán y chino	Inversiones Cero SpA	7.37 1.37
28	 En caso que ProChile id un formato de misión as Incorporar en el punto proyecto y con la oficina 	entifique diversas misiones cuyos sectore ociativa en conjunto nº 6.1.1, 6.2.1, 6.3.1 y 6.4.1 que la activi comercial correspondiente de ProChile. yecto coincide con una actividad insti	dad será coordinada con	el supervisor del

7000 P

Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$7.400.000.- y de US\$6.940,00.-ProChile, aportará hasta \$5.180.000.- y US\$4.858,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación de Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi APC (B) - 4858 - 20121108 Exportadores de 82.475.900-6 de Chile en Corea del Sur (2013 - 2014) Frutas de Chile A.G. Consideraciones: Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser 2. informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. En el caso que la asociación realice viajes al mercado, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 29 El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del 5. Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en el mercado. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 196.840,00.-11. ProĈhile, aportará hasta **\$ô.-y US\$ 88.578,00.-** para la ejecución del proyecto. Penetración de Tulipanes de corte al APC (B) - 4798 - 20121107 mercado de Estados Unidos y 76.902.220-1 Araucania Flowers S.A Colombia Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el îtem de gastos con un monto asociado que será referencial. Ajustar los ítems de gasto a los montos aprobados. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 30 de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se solicita ajustar los costos referenciales de los ítems de gasto en actividad nº6.1 y 6.2 según los montos aprobados en peso y dólar. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$11.550,00.-11. ProChile, aportará hasta \$420.000.- y US\$8.085,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado de Araucaria Araucaria APC (B) - 4699 - 20121106 76.758.390-7 Exportaciones en Centroamérica **Exportaciones S.A** Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 31 comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerif un formato de misión asociativa en conjunto. 1233 Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$570.000.- y de US\$7.846,00.-

ProChile, aportará hasta \$ 342.000.- y US\$ 4.707,60.- para la ejecución del proyecto.

		1		
****	APC (B) - 4694 -20121106 Consideraciones:	Prospección del mercado de Costa Rica y Guatemala para productos de madera de Pino radiata.	Forestal Valdivia Limitada.	79.625.830-6
32	 Toda actividad deberá i Se deben consolidar considerados en los Ho Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empor viaje. En caso que ProChile id un formato de misión a Agregar estrategia de diser informados al super El Material de Difusión Se aprueba un máximo 	ifusión de los resultados, como publicaci visor del proyecto. tiene que contar con el V°B° del Departa total de 60 % de cofinanciamiento públi	. Además especificar to nenos un mes al supervarán ajustarse a los monto cómica y deben presentar ecto financiará un máximos y mercados son similar ones, talleres o seminario de mento de Marketing de Foo.	pipo de Servicios risor y la oficina os establecidos en se a un costo real no de 2 ejecutivos res, podrá sugerir os y éstos deberán
	11. Se aprueba un monto to 12. ProChile, aportará hast	otal para el proyecto de \$3.590.000 y a \$2.154.000 y US\$ 3.369,60 para	a la ejecución del proyecto).
	APC (B) - 4827 - 20121108	Prospección del mercado latino americano para uvas	Alimentos El Altar S.A.	76.570.010-8
33	 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000 y de US\$11.679,77 ProChile, aportará hasta \$ 420.000 y US\$7.007,86 para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4872 - 20121108 Consideraciones:	Penetración para Nueces en Ecuador, Venezuela y Brasil	Sociedad Agrícola Paisajista y Comercial Anum Limitada.	76.040.862-K
34	 Si la ejecución del pro Internacionales, Sabore con el cofinanciamiento dicho mercado. En caso que ProChile id un formato de misión as 3. Se aprueba un máximo 4. Se aprueba un monto to 	oyecto coincide con una actividad insta s de Chile o Chilean Wine Tour, el pos o del concurso y eventualmente no pode entifique diversas misiones cuyos sector sociativa en conjunt total de 70% de cofinanciamiento públic tal para el proyecto de \$0 y de US\$ 8 a \$ 0 y US\$ 5.600,00 para la ejecuc	tulante o beneficiario no rá ser apoyada por la ofices y mercados son similaro. 3.000,00	podrá participar cina comercial de
	APC (B) - 5055 - 20121110	Chilelácteo 2013, Quinto Congreso Internacional del Sector Lácteo	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	75.332.200-0
35	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. Los proyectos presentad 4. Se deberá informar de comercial respecto de la 5. Aquellos proyectos que entregar al supervisor o un mes previo a la fecha 6. En talleres y seminar internacionalización qu 7. Se aprueba un máximo	ncluir el ítem de gastos con un monto aso los deberán contener a lo menos un bene bidamente y con anticipación de al na realización de la actividad. presentan actividades tales como, reali orrespondiente una programación de la	ones, talleres o seminario ociado que será referencia eficiario directo. nenos un mes al superv zación de Talleres y Sen actividad con una antela urso deberá contemplan agri.	nisor y la oficina ninarios, deberán ción de al menos

			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		Misión Comercial de Penetración a		
	APC (B) - 4614 - 20121105	Francia en Cosmética y Farmacia Natural y Orgánica	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
36	Consideraciones:			
	la tabla de viáticos de I	nales (alojamiento y alimentación), debe DIRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase econ		
	un formato de misión a			
	Internacionales, Sabor con el cofinanciamient dicho mercado.	oyecto coincide con una actividad inst es de Chile o Chilean Wine Tour, el pos o del concurso y eventualmente no pod total de 50% de cofinanciamiento públi	tulante o beneficiario no rá ser apoyada por la ofic	podrá participar
	6. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$0 y de US\$ (a \$ 0 y US\$ 3.450,00 para la ejecuc	5.900,00 ción del proyecto.	
	APC (B) - 4473 - 20121026 Consideraciones:	Prospección del Mercado Norteamericano para carne de Wagyu	Agrícola Mollendo S.A.	99.590.570-1
	la tabla de viáticos de Γ	nales (alojamiento y alimentación), debe DIRECON – PROCHILE 2012. 1 cargo al proyecto pasajes en clase econ	-	
37	de mercado. 3. Se aprueba el desarroll	o de material promocional, el cual debe	ser impreso en el idioma	local de la visita.
	El material promocion imprisión final.	al debera ser visado por el departamen	to de marketing de Pro	Chile antes de su
	un formato de misión a			es, podrá sugerir
	5. Se aprueba un máximo6. Se aprueba un monto to	total de 60% de cofinanciamiento públi otal para el proyecto de \$ 1.800.000.	co. v de US\$ 11.450.00	
	7. ProChile, aportará hast	a \$ 1.080.000 y US\$ 6.870,00 pa	ra la ejecución del proyec	to.
	7,000		Asociación de	
		Prospección y Diversificación del	Productores y Exportadores	= 0.100.000.1
	APC (B) - 4492 -20121029	Mercado de Uva de Mesa de Atacama	Agrícolas del Valle de Copiapó A. G.	72.122.200-4
	Consideraciones:			
	Agregar estrategia de d ser informados al super	ifusión de los resultados, como publicaci visor del proyecto.	ones, talleres o seminario	s y éstos deberán
	 Toda actividad deberá i En los proyectos del C 	ncluir el ítem de gastos con un monto as oncurso, no se deben incluir gastos asc	ociado que será referencia	il
38	parte de funcionarios p	úblicos.		de proyectos por
	4. Los proyectos presenta5. Se deberá informar de	dos deberán contener a lo menos un bene ebidamente y con anticipación de al n	eficiario directo. nenos un mes al superv	isor y la oficina
	comercial respecto de l	a realización de la actividad. tividad descrita en el punto 6.2. La inici		
	incorporándose al proy	ecto "Participacion en Feria Misión Asia	Fruitlogistica - ProChile /	Asoex".
	7. Si la ejecución del pr Internacionales, Sabor	oyecto coincide con una actividad inst es de Chile o Chilean Wine Tour, el pos	itucional de ProChile, ta tulante o beneficiario no	ales como Ferias podrá participar
		o del concurso y eventualmente no pod		
	8. Se aprueba un máximo	total de 70% de cofinanciamiento públi	co.	
	 Se aprueba un monto te ProChile, aportará hast 	otal para el proyecto de \$2.239.000 y a \$ 1.567.300 y US\$ 2.390,50 para	[,] de US\$ 3.415,00 a la ejecución del proyecto	D.
		Prospección Comercial con Aceite de		<u> </u>
	APC (B) - 4362 - 20121019	Jojoba de Atacama	Sergio Eduardo Hudson Pérez	
	Consideraciones:			
	1. Agregar estrategia de d	ifusión de los resultados, como publicaci	ones, talleres o seminario	s y éstos deberán
	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i	ncluir el ítem de gastos con un monto as	ociado que será referencia	al
	3. En los proyectos del C parte de funcionarios p	Concurso, no se deben incluir gastos asc	ociados a la supervisión	de proyectos por
39	4. Los proyectos presenta	dos deberán contener a lo menos un bene		
		ebidamente y con anticipación de al n a realización de la actividad.	nenos un mes al superv	nsor y la oficinas
	6. Los viáticos internacion	nales (alojamiento y alimentación), debe	rán ajustarse a los monto	s establecidos en-
		PIRECON – PROCHILE 2012. 1 cargo al proyecto pasajes en clase econ	ómica y deben presentars	se a un costo real

de mercado.

8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

	9. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000 y de US\$ 5.636,00 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.960.000 y US\$ 3.945,20 para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4675 - 20121106	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Europa (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile	65.829.010-K
40	 Solo se financiarán con de mercado. Si la ejecución del printernacionales, Sabora con el cofinanciamient dicho mercado. Respecto a contratación honorarios de servición Postulante y ProChile y No se podrán conside beneficiaria directa. Incorporar en todas las comercial correspondie El material promociona Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	ancluir el ítem de gastos con un monto asa cargo al proyecto pasajes en clase econo oyecto coincide con una actividad instes de Chile o Chilean Wine Tour, el poso del concurso y eventualmente no podrones, sólo se podrán financiar aquellos os profesionales, por un tiempo deter esiempre que exista una relación directa erar a funcionarios que sean parte de actividades que serán coordinadas con ente de ProChile. Il deberá ser visado por el departamento el deberá ser visado por el departamento público de 40% de cofinanciamiento público da para el proyecto de \$ 2.000.000 para \$ 800.000 y US\$ 26.600,00 para	ómica y deben presentars itucional de ProChile, ta tulante o beneficiario no rá ser apoyada por la ofic gastos que impliquen l minado, previamente ac entre el servicio contrata e la empresa o asociaci el supervisor del proyect de marketing antes de su co. y de US\$ 66.500.00	des a un costo real ales como Ferias podrá participar cina comercial de a contratación a cordado entre el ado y el proyecto. ón postulante o o y con la oficina elaboración
	APC (B) - 4843 - 20121108 Consideraciones:	Prospección del mercado EEUU para comercializar antioxidantes a base de maqui -	Isla Natura Exportadora Limitada.	76.118.052-5
41	 Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.650.000 y de US\$ 6.500,00 			
	APC (B) - 4622 - 20121105 Consideraciones:	Prospección del Mercado de Vietnam para la Exportación de Kiwis, Manzanas y Cerezas Frescas	Compañía Chilena de la Fruta S.A.	76.452.720-8
42	ser informados al super 2. Toda actividad deberá in 3. En el punto 6.1.1. Descri 4. En los proyectos de Correla de funcionarios públicos 5. Se debe coordinar el descorresponda. 6. Los proyectos presentados de comercial respecto de la 8. Se deberá informar de comercial respecto de la 8. Se deberá incluir en la desarrollar. 9. El estudio de mercado minstitucional. 10. Se aprueba un máximo de la se aprueba un móximo de la se	ncluir el ítem de gastos con un monto aso ipción De La Actividad, se debe eliminar icurso no se deben incluir gastos asociad	ociado que será referencia el nombre de los ejecutor os a la supervisión de pro nas comerciales en desti- ficiario directo. denos un mes al supervi- s de referencia del estud formato digital para su di co.	l. es. eyectos por parte no, en caso que sor y la oficina io de mercado a
	APC (B) - 4712 - 20121106 Consideraciones:	Promoción Sudamérica	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
43	Agregar estrategia de di ser informados al supers	fusión de los resultados, como publicacio visor del proyecto. acluir el ítem de gastos con un monto aso		1

En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 17.400,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.700,00.- para la ejecución del proyecto. Europa y Emiratos Árabes: Comercial SVS APC (B) - 4859 - 20121108 77.557.530-1 Oportunidad y Diversificación Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 44 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.250.000.- y de US\$ 9.580,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 687.500.- y US\$ 5.269,00.- para la ejecución del proyecto. Campaña de Promoción para la Fruta Asociación de APC (B) - 4809 - 20121107 Chilena en América Central y el Caribe Exportadores de 82.475.900-6 Frutas de Chile A. G. (2013 y 2014) Consideraciones: La ejecución de las acciones a desarrollar deberá ser coordinada con las Oficinas Comerciales de ProChile en la región, en especial con la Oficina de Costa Rica dado su rol de coordinación para Centroamérica. A sugerencia de la Oficina Comercial de Costa Rica, se recomienda iniciar las acciones de promoción de la campaña a más tardar en marzo de cada año. El material promocional que se desarrolle deberá estar adaptado al público local (tanto las recetas como 3. los textos) y deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. 45 La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. En el caso que se realicen viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. 8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$95.169,00.-12. ProChile, aportará hasta \$1.150.000.- y US\$47.584,50.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Prospección de APC (B) - 4628 - 20121105 Mercados del Medio Oriente para Desert King Chile S. A. 77.510.780-4 Alimentación Animal y Agricultura Consideraciones: Incluir en punto 6.1.1 que una vez finalizada la actividad, se entregará al supervisor del proyecto un informe sobre la feria a visitar donde se detallará las principales características de la feria, tipo de productos que se exhiben, perfil del público, nº de participantes, etc. Incorporar en el punto nº 6.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 46 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba la participación de máximo 2 personas en el proyecto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$0.- y de US\$ 12.000,00.-**ProChile, aportará hasta **\$ 0.- y US\$ 6.000,00.-** para la ejecución del proyecto. Penetración comercial en reino unido Pisquera Tulahuen APC (B) - 4068 - 20121111 76.099.302-6 para pisco Premium 2013 Limitada Consideraciones: 47

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Además debe

reemplazar el concepto de gastos de logísticas señalando claramente tipo de gasto con costo asociado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. Se deben especificar los puntos de venta en Londres (se señalan 20 puntos de ventas). El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 8. Se debe modificar fecha de inicio del proyecto, a contar del 01 de marzo de 2013. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.700.000.- y de US\$ 22.400.00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.890.000.- y US\$ 15.680,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración al mercado inglés y sueco Cooperativa APC (B) - 5003 - 20121109 74.317.600-6 de miel y arándanos Fairtrade de Campesina Apícola Apicoop 2013 Valdivia Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 8. un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un total de 9,4 días en Londres y Estocolmo. Se recomienda visitar la ciudad de Helsingborg un día, debido a que se concentran la mayoría de los importadores de fruta en Suecia. Se aprueba participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.300.120.- y de US\$7.730,00.-14. ProChile, aportará hasta \$1.980.072.- y US\$4.638,00.- para la ejecución del proyecto. Estrategia de penetración de Jabones Iris del Pilar Arévalo APC (B) - 4409 -20121023 Kuyen al Mercado de República Osorio Dominicana Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 5,4 días de misión. Se aprueba la participación de 1 persona. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 6.010,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 4.207,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación de Campaña de Promoción de Arándanos APC (B) - 4401 - 20121023 Exportadores de 82.475.900-6 de Chile en Asia (2013 y 2014) Frutas de Chile A. G. Consideraciones: Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados.

En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2

ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014.

48

49

50

Th

	8. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido					
	aprobadas para el año 2013.					
	9. Se aprueba un máximo	total de 50% de cofinanciamiento públicotal para el proyecto de \$0 y de US\$ 1	0. 60 884 00			
	11. ProChile, aportará hast	a \$0 y US\$ 80.442,00 para la ejecu	ición del proyecto.			
		Misión de penetración del mercado del				
	APC (B) - 4687 - 20121106	aceite de oliva en Japón, Corea del Sur,	Olivos del Sur S.A.	99.573.760-4		
	0 11	China y Hong Kong		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
	Consideraciones:	16 1/ 1 1				
	1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.					
	2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.					
	3. En los proyectos de Con de funcionarios público	ncurso no se deben incluir gastos asociac os.	los a la supervisión de pr	oyectos por parte		
	4. Los proyectos presenta	dos deberán contener a lo menos un bene	eficiario directo.			
51	comercial respecto de la	ebidamente y con anticipación de al n a realización de la actividad.				
	6. Los viáticos internacion	nales (alojamiento y alimentación), debe DIRECON – PROCHILE 2012.	rán ajustarse a los monto	s establecidos en		
	7. Sólo se financiarán con	a cargo al proyecto pasajes en clase econo	ómica y deben presentars	se a un costo real		
	de mercado. 8. En caso que ProChile id	lentifique diversas misiones cuyos sector	as y marcados con cimila	roe podrá sugarir		
	un formato de misión a	sociativa en conjunto.	es y mercados son similar	les, poura sugern		
	9. Se aprueba actividad pa	ara 2 personas. total de 55% de cofinanciamiento públic	20			
	11. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$7.540.000 y	de US\$ 22.580,00			
	12. ProChile, aportará hast	a \$ 4.147.000 y U S\$ 12.419,00 pa	ra la ejecución del proyec	to.		
		Penetración de Mercado Coreano con	Southern Cone Foods			
	APC (B) - 4704 - 20121106	Productos Lácteos y Agroindustriales de Chile	S.A.	76.135.854-5		
	Consideraciones:	ac come	<u> </u>			
	1 Los viáticos internacion	rales (alojamiento y alimentación), debe	rán ajustarsa a los monto	us astablacidas an		
	la tabla de viáticos de D	 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 				
	 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 					
52	3. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben					
	incluir los costos de ambas actividades, los cuales deben coincidir con el total de cada actividad. 4. Se debe incluir el mercado de ejecución Chile, para la actividad N°2.					
	5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del					
	supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán					
		inados con el supervisor del proyecto. total de 60% de cofinanciamiento públi	00			
	8. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$ 8.000.000	y de US\$ 25.000,00			
	9. ProChile, aportará hast	a \$ 4.800.000 y US\$ 15.000,00 p	ara la ejecución del proye	ecto.		
		Penetración de Mercados	Asociación de			
	APC (B) - 4346 - 20121018	Latinoamérica 2013	Exportadores de Productos Lacteos A.G	65.260.120-0		
	Consideraciones:		1 Toddetos Lacteos II.O			
	1. Agregar estrategia de d	ifusión de los resultados, como publicacio	ones tallares e seminario	e v áctoc doborán		
	ser informados al super	visor del proyecto.				
		ncluir el ítem de gastos con un monto aso dos deberán contener a lo menos un bene		al		
	4. Se deberá informar de	ebidamente y con anticipación de al n	nenos un mes al superv	risor y la oficina		
		a realización de la actividad nales (alojamiento y alimentación), debe	rán aiustarse a los monto	s establecidos en		
50	la tabla de viáticos de D	IRECON – PROCHILE 2012.				
53	6. Sólo se financiarán con de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econo	omica y deben presentars	se a un costo real		
	7. En el caso que una aso	ciación realice viajes a un mercado el pro	oyecto financiará un núm	ero máximo de 2		
	ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir					
	un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias					
	Internacionales, Sabore	es de Chile o Chilean Wine Tour, el pos	tulante o beneficiario no	podrá participar		
	con el cofinanciamiento dicho mercado.	o del concurso y eventualmente no podi	rá ser apoyada por la ofic	cina comercial de		
	10. Se aprueba un máximo	total de 50% de cofinanciamiento públic				
		otal para el proyecto de \$17.750.000 y a \$ 8.875.000 y US\$ 14.900,00 pa		cto (1)		
			a cyconcion dei proye	188		
	APC (B) - 4309 - 20121016	Prospección con bulbos de Lilium a los mercados Asiáticos para exportar el	Agrícola Chile Bollén	96.938.670-4		
		año 2014	S.A.	70.930.070-4		
54	Consideraciones:			\mathcal{M}		
	1. En caso que ProChile id	lentifique diversas misiones cuyos sector	es y mercados son similai	res, podrá sugerir		
	un formato de misión asociativa en conjunto					

Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Se solicita ajustar las fechas de la actividad 6.1, iniciando a partir del 1 de febrero del 2013. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 17.370,00.-ProChile, aportará hasta \$1.170.000 y US\$11.290,50.- para la ejecución del proyecto. Continuidad de estrategia de César Antonio APC (B) - 4826 - 20121108 internacionalización en el mercado de Faúndes Vidal USA para cervezas artesanales Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 55 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un Numero máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$9.600,00.-ProChile, aportará hasta \$ 975.000.- y US\$6.240,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación de Campaña de Promoción de Cerezas de APC (B) - 4404 -20121023 Exportadores de 82.475.900-6 Chile en China (2013) Frutas de Chile A.G. Consideraciones: Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. En el caso que la asociación realice viajes al mercado, el proyecto financiará un número máximo de 2 56 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en el mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$159.000.-ProChile, aportará hasta **\$0.-y US\$79.500.-** para la ejecución del proyecto. Cooperativa Agrícola Embajador de marca para el mercado APC (B) - 4689 - 20121106 Pisquera Elqui 82.262.600-9 Norteamérica- Nueva york Limitada. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se elimina actividad N°5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 57 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$11.700.000.- y de US\$ 49.500,00.-10. 11. ProChile, aportará hasta \$ 5.850.000.- y US\$ 24.750,00.- para la ejecución del proyecto. Proyecto Asociativo de Penetración y APC (B) - 4913 - 20121109 Diversificación del Mercado para el Viña Chequen S. A. 99.501.370-3 Vino Chileno en China

Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán

58

Consideraciones:

ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las Oficinas Regional del Maule. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 108.139,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 54.069,50.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado de América 59 APC (B) - 4457 - 20121026 Agrícola Mollendo S.A. 99.590.570-1 del Sur para carne de Wagyu. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 7. ser informados al supervisor del proyecto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 5.500,00.-11. ProChile, aportará hasta \$600.000.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de mercado en EEUU en el Federación de APC (B) - 4066 - 20121111 65.002.334-K ámbito de Comercio Justo Cooperativas Ngen Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Deberá además dar más detalle a los costos y a la actividad planteada en el proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 60 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se aprueba con la condición que cumpla con las certificaciones de la FDA para la comercialización de alimentos en Estados Unidos. Se aprueba la participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$950.000.- y de US\$ 6.000,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 665.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Lanas Exóticas de APC (B) - 4528 -Fibras Andinas Chile Camélido en el Mercado de Estados 76.086.495-1 20121030 S.A. Unidos Consideraciones: Se aprueba participación en feria siempre que no sea parte del calendario de Ferias Internacionales de ProChile 2013. 61 Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 840.000.- y de US\$ 21.084,00.-ProChile, aportará hasta \$ 588.000.- y US\$ 14.758,80.- para la ejecución del proyecto. Prospección exportar para APC (B) - 4462 -Martín Frías

Latinoamérica mezclas de Té asociadas

a productos del sur de Chile.

Fernandez

20121026

The

Consideraciones: Se rechaza visita a Hong Kong, debido a la cantidad de países a los que se quiere visitar, por lo que se prefiere acotar la estrategia a un continente con el fin de que se logren resultados de mayor impacto a la Se solicita fusionar misión de México a actividad Nº3 visita a World Tea Expo, con el fin de realizar sólo 2. un circuito. Por ello, se solicita adecuar las fechas de México con las de Estados Unidos. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 62 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$18.000,00.-ProChile, aportará hasta **\$0.-y US\$12.600,00.-** para la ejecución del proyecto Penetración mercado Estadounidense **Procesos Naturales** APC (B) - 4971 - 20121109 para Berries y Cerezas Deshidratadas 76.093.553-0 Vilkún S.A. Infundidas Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 63 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$340.000.- y de US\$ 10.000,00.-11. ProChile, aportará hasta **\$ 204.000.- y US\$ 6.000,00.-** para la ejecución del proyecto. Penetración de Mercado de Nutrafito APC (B) - 4491 - 20121029 Aqua y Nutrafito Plus en Irlanda, Desert King Chile S. A. 77.510.780-4 Noruega y Escocia Consideraciones: La misión deberá ser coordinada con la oficina comercial de Londres y Estocolmo. Además se recomienda coordinar la misión con la oficina regional de Valparaíso con la suficiente anticipación para generar los mejores resultados. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos 64 3. deberán ser informados al supervisor del proyecto. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 4. de mercado. Se aprueba un total de 8 días, en todos los mercados, por lo que se solicita ajustar los viáticos a los días correspondientes. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 500.000.- y de US\$ 7.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 275.000.- y US\$ 3.850,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección para pisco premium Pisquera Tulahuen APC (B) - 4814 - 20121107 76.099.302-6 Waqar en México 2013 Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deben especificar los gastos de logística general señalados, además indicar tipo de servicios considerados en el personal a honorario, se debe eliminar el concepto de imprevistos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 65 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 4. de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 5. por viaie. 6. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000.- y de US\$ 9.800,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.610.000.- y US\$ 6.860,00.- para la ejecución del proyecto. Cfrut, Invitación Potenciales Clientes APC (B) - 4426 -20121024 Maria Cecilia Yáñez del Mercado Boliviano Consideraciones: 66 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial

En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte

de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.860.000.- y de US\$2.200,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.302.000.- y US\$1.540,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de leguminosas de grano Hugo Patricio de Celis APC (B) - 4271 - 20121010 en el mercado europeo Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 67 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 8. un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba actividad para 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 15.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$1.050.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto. Federación de Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones 68 APC (B) - 4692 - 20121106 Exportadores de Productos Apícolas. 75.970.080-5 Gremiales Regionales Araucanía 2013 Apícolas de Chile F.G. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 6. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. Coordinar la selección de los importadores con las OFICOM a través del Sectorialista o Supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$27.800.000.- y de US\$ 7.500,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 15.290.000.- y US\$ 4.125,00.- para la ejecución del proyecto. Exportadora Huertos APC (B) - 4316 - 20121016 Gira Comercial Brasil 96.854.230-3 del Valle S. A. Consideraciones: Detallar en actividad 6.1.1 todos los ítemes de gastos con un monto asociado que será referencial Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 69 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 4.882.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.441,00.- para la ejecución del proyecto. Internacionalización del Aceite de Robinson Octavio APC (B) - 4379 - 20121022 Oliva Extra Virgen del Valle del González Portilla Huasco a Centroamérica Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 70 En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

de mercado.

The state of the s

	 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.650.000 y de US\$ 2.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 1.855.000 y US\$ 1.400,00 para la ejecución del proyecto. 			
71	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. En los proyectos de Cor de funcionarios público 4. Los proyectos presentac 5. Se deberá informar de comercial respecto de la 6. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 7. Sólo se financiarán con de mercado. 8. En caso que ProChile id un formato de misión as 9. Se aprueba cofinanciam 10. Se aprueba un máximo 11. Se aprueba un monto to	ncluir el ítem de gastos con un mor curso no se deben incluir gastos a s. los deberán contener a lo menos un bidamente y con anticipación de realización de la actividad ales (alojamiento y alimentación), IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase entifique diversas misiones cuyos sociativa en conjunto.	Dicaciones, talleres o seminario asociado que será referencisociados a la supervisión de pin beneficiario directo. La al menos un mes al super deberán ajustarse a los monte económica y deben presentario sectores y mercados son similar público. 1. 1. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	al. royectos por parte visor y la oficina os establecidos en rse a un costo real res, podrá sugerir
_	APC (B) - 4497 - 20121029 Consideraciones:	Seminario de Uva de Mesa de la Región de Atacama	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó A. G.	72.122.200-4
72	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberá ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos parte de funcionarios públicos. 			
	APC (B) - 4318 - 20121016 Consideraciones:	Misión Comercial de Penetración de Mercados a el Salvador y República Dominicana	Disco Distribuidora De Cosméticos Limitada	79.925.710-6
73	 la tabla de viáticos de Di Toda actividad deberá in deben coincidir con el to Sólo se financiarán con de mercado. Se aprueba el desarrolle El material promociona imprisión final. En caso que ProChile ide un formato de misión as Se aprueba un máximo t Se aprueba un monto to 	ales (alojamiento y alimentación), RECON – PROCHILE 2012. acluir los ítems de gastos con un matal de la actividad en dólares. cargo al proyecto pasajes en clase de material promocional, el cual debera ser visado por el Departa entifique diversas misiones cuyos sociativa en conjunto. otal de 70% de cofinanciamiento al para el proyecto de \$ 1.800.00 \$ 1.260.000 y US\$ 8.641,50.	económica y deben presentar debe ser impreso en el idioma amento de Marketing de Proc ectores y mercados son simila público.	ncial, y los cuales se a un costo real local de la visita. Chile, antes de su res, podrá sugerir
	APC (B) - 4983 - 20121109 Consideraciones:	Prospección Mercado Americano de Biopesticidas	Productora y Comercializado de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Limitada	77.807.250-5
74	 Agregar estrategia de did ser informados al supero Toda actividad deberá ir En los proyectos de Con de funcionarios públicos Se debe coordinar el d corresponda. 	cluir el ítem de gastos con un mon curso no se deben incluir gastos as	to asociado que será referencia sociados a la supervisión de pr oficinas comerciales en dest	al oyectos por parte

Jan)

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 10.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.080.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. Gira Comercial Alemania -Exportadora Huertos del APC (B) - 4315 - 20121016 96.854.230-3 Suiza Valle S. A Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En punto 2.2, incluir al menos un beneficiario directo. 75 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 3. un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 6.171,00.-ProChile, aportará hasta \$0.- y US\$ 3.085,50.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado Red De Vino Sexta Región APC (B) - 5035 - 20121109 americano para exportación de 99.564.070-8 S.A vino a granel Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 76 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Eliminar costos asociados a traslado de hogares a aeropuerto Se aprueba participación de 2 ejecutivos. 10. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.640.000.- y de US\$ 13.835,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 1.148.000.- y US\$ 9.684,50.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de APC (B) - 4864 - 20121108 Penetración de los Vinos Carlos Mario Ravanal Arce Ravanal en el mercado Asiático Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 77 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 16.100,00.
12. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 8.050,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercados APC (B) - 4111 - 20121111 mexicanos para exportación de Industrias Rio Itata II S.A 76.778.720-0 tableros Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 78 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON -

Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

PROCHILE 2012.

de mercado.

	4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos				
	6. En caso que ProChile id	sión propuestas deben ser coordinad dentifique diversas misiones cuyos s	das con la Oficina Regional de sectores y mercados son simila	ProChile. res, podrá sugerir	
	8. Se aprueba un máximo	tiene que contar con el V°B° del De total de 55% de cofinanciamiento	público.	roChile.	
	9. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$1.800.00 a \$990.000 y US\$ 4.473,15 p	o v de US\$ 8.133.00		
	APC (B) - 4770 - 20121107	Prospección de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada.	78.717.120-6	
	Consideraciones:				
	la tabla de viáticos de D 2. Sólo se financiarán con	nales (alojamiento y alimentación), DIRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase			
79	Internacionales, Sabore con el cofinanciamiento	oyecto coincide con una actividad es de Chile o ChileanWine Tour, el o del concurso y eventualmente no	l postulante o beneficiario no	podrá participar	
	dicho mercado. 4. En el caso de la misión oficina comercial a trave	n, se deberá informar debidamento és del supervisor del proyecto, para total de 50% de cofinanciamiento p	e y con anticipación de al me coordinar la realización de la a	enos un mes a la	
	6. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$ 0 y de U a \$ 0 y US\$ 8.832,00 para la ejec	S\$ 17.664,00		
	APC (B) - 5105 - 20121110	Promoción en Destino: Asia	ComercialBalduzzi Wines	76.173.385-0	
	Consideraciones:		Limitada	7-1-70-0	
	ser informados al super 2. Toda actividad deberá is	ncluir el ítem de gastos con un mon ncurso no se deben incluir gastos as	ito asociado que será referencia	al	
	4. Se deben eliminar las actividades descritas en los puntos 6.3. y 6.4. (Eliminación de los mercados de Vietnam y Cambodia).				
<u> </u>		detalle de las actividades, con las	oficinas comerciales en desti	ino, en caso que	
80	 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 				
	8. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D	nales (alojamiento y alimentación), PIRECON – PROCHILE 2012.			
	de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase			
	un formato de misión as	lentifique diversas misiones cuyos s sociativa en conjunto.		es, podrá sugerir	
	11. Se aprueba un máximo 1 12. Se aprueba un monto to	total de 50% de cofinanciamiento potal para el proyecto de \$0 y de Ua \$ 0 y US\$ 12.400,00 para la	JS\$ 24.800,00		
	APC (B) - 4734 - 20121107	Prospección de Antioxidantes de Arándanos cv Elliot del Sur de Chile en Mercado Europeo	Agrícola A&G Berries Limitada.	76.358.680-4	
81	Consideraciones:				
01	2. Se aprueba un máximo t3. Se aprueba un monto to	supuesto. Corresponde a USD 10.70 total de 65% de cofinanciamiento potal para el proyecto de \$1.050.000 a \$ 682.500 y US\$ 6.957,60 p	oúblico. o y de US\$ 10.704,00		
	APC (B) - 4498 -20121029	Estrategia de internacionalización de productores de Manzanas y Uvas frescas de la VI región.	Vicente Reyes Gesswein		
	Consideraciones:	'' '' 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		£ 11 /	
	ser informados al super				
_	En los proyectos de Con	ncluir el ítem de gastos con un mon ncurso no se deben incluir gastos as	to asociado que será referencia sociados a la supervisión de pro	ıl. oyectos por parte	
82		dos deberán contener a lo menos un		- 6	
		ebidamente y con anticipación de a realización de la actividad.	al menos un mes al superv	isor y la oficina	
	6. Los viáticos internacion	nales (alojamiento y alimentación), o IRECON – PROCHILE 2012.	deberán ajustarse a los monto	s establecidos en	
		cargo al proyecto pasajes en clase	económica y deben presentars	se a un costo real	

de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir

un formato de misión asociativa en conjunto. Deberá quitar mercado de Colombia en la realización de la actividad. The

Se aprueba a 2 personas para la ejecución de la actividad. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 8.462,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 675.000.- y US\$ 3.807,90.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración de los Sociedad Agrícola Chillepín APC (B) - 4657 - 20121106 mercados de Brasil y Perú para el 78.949.430-4 Limitada. producto damasco deshidratado Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 83 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1,525,000.- y de US\$ 8.288,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.067.500.- y US\$ 5.801,60.- para la ejecución del proyecto. Visita a Feria American APC (B) - 4427 - 20121024 Association for Laboratory Agricob S.A 76.823.660-7 **Animal Science** Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 84 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 3. ser informados al supervisor del proyecto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso, y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 3.500,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.100,00.- para la ejecución del proyecto. Fortalecimiento de la Imagen de Asociación Gremial Chile, como País de Excelencia en APC (B) - 4385 -20121022 Nacional de Productores de 82.266.900-K la Producción de Semillas para Semillas Exp. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 85 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. Eliminar el item imprevistos de todas las actividades. El cofinanciamiento se disminuye dado que no se aprecian acciones concretas de promoción de exportaciones. El proyecto sólo contempla congresos y ninguna actividad de promoción propiamente tal a excepción de la actividad en Asia. 10. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$8.800.000.- y de US\$ 88.470,90.-ProChile, aportará hasta \$ 3.520.000.- y US\$ 35.388,36.- para la ejecución del proyecto. Campaña de Posicionamiento de la APC (B) - 4912 -Asociación de Empresas de Industria de Frutas y Hortalizas 82.049.600-0 20121109 Alimentos de Chile A.G. Procesadas Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 86 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 6.

En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir

de mercado.

un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. No se aprueba la actividad 6.2 debido a que se requiere priorizar las acciones de promoción de la industria en medios que permitan una mayor cobertura de los sectores que abarca Chilealimentos. Motivo por el cual, se priorizó Foodnews que cubre los 4 sectores que abarca la Asociación, además, de incluir un nuevo medio en Corea. 10. Se aprueba la misión sólo a Bélgica y Holanda. La misión a Turquía no se aprueba y se recomienda sumarse a Sabores de Chile. La actividad 6.4 debe estar alineada con la Campaña "Foods from Chile source of Life" No se aprueba la actividad 6.6 debido a que las acciones de publicidad para la feria serán coordinadas por ProChile. 13. La actividad 6.7 se debe ajustar a \$394.600 y US\$ 2.249,00
14. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 20.124.600.- y de US\$ 114.691,00.-16. ProChile, aportará hasta \$ 10.062.300.- y US\$ 57.345,50.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración en el APC (B) - 4686 -Terrafrut S.A. mercado Chino y posicionamiento 99.570.570-2 20121106 de la marca de la empresa. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 87 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Indicar cómo será el estudio de impacto (indicar si será mediante agencia, consultor, etc). Además, deberá enviar los términos de referencia de esta actividad. Se aprueba para participación de 1 persona en la actividad. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.700,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 5.885, oo.- para la ejecución del proyecto. PacificNut Company Chile APC (B) - 4348 - 20121018 Prospección Avellanas en Europa 96.629.050-1 Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se debe eliminar actividad N° 2 "Feria ANUGA", ya que es una de las ferias que se encuentra dentro del listado institucional de ProChile. Para la actividad N°3 en la realización de talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá 88 contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 180.000.- y de US\$ 22.329,00.-ProChile, aportará hasta \$ 99.000.- y US\$ 12.280,95.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Avellano europeo Mixsy del Carmen Neira APC (B) - 4820 -20121108 y berries en el mercado de la Fierro unión Europea Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 89 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 5. de mercado. $En \ caso \ que \ Pro Chile \ identifique \ diversas \ misiones \ cuyos \ sectores \ y \ mercados \ son \ similares, \ podr\'a \ sugerir_s$ un formato de misión asociativa en conjunto.

No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria.

Ha

	<u> </u>				
	Internacionales, Sabo	royecto coincide con una activida res de Chile o Chilean Wine Tour, to del concurso y eventualmente n	el postulante o beneficiario no	nodrá narticinar	
	9. Deberá eliminar el me 10. Se aprueban 3 días ac	tividad en Alemania.	a.v.	;	
	12. Se aprueba un monto	o total de 70% de cofinanciamiento total para el proyecto de \$800.000 sta \$ 560.000 y US\$ 6.650,00	o v de US\$ 0.500.00		
	APC (B) - 4854 -20121108	Campaña de Promoción de Uvas y Kiwi de Chile en Japón (2013 - 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6	
	Consideraciones:				
	2. La estrategia de difu informada al superviso	a unidad de medida de los objetivos asión de los resultados, como pul or del proyecto. deberán incluir los ítems de gastos co	blicaciones, talleres o semina	1	
00	14. En el caso que la aso	ciación realice viajes al mercado, e tes de la asociación por viaje.	l proyecto financiará un núme	ero máximo de 2	
90	5. El material promocion Departamento de Mar	onal que se realice para la cam keting de ProChile.			
	6. Se deberá informar o actividades que se ejec	portunamente a las Oficinas Comer outarán en los mercados.		la realización las	
	8. Se deberá corregir el	ividades correspondientes al año 20 título del proyecto, ya que se inclu	14. ye el año 2014 y las actividad	les sólo han sido	
	10. Se aprueba un monto	2013. o total de 45% de cofinanciamiento p cotal para el proyecto de \$0 y de U ta \$0 y US\$ 30.015,00 para la	US\$66.700.00		
	APC (B) - 5050 - 20121110	Programa Prospectivo de Desarrollo para los Alimentos Elaborados: Seminarios e Inteligencia de Mcdo.	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	82.049.600-0	
	Consideraciones:	intengencia de Medo.			
	1. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto.				
91	 Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos 				
	4. Los talleres y semina internacionalización qu	ia de ejecución. irios en Chile financiados por el 1e podrá ser utilizado por ProChile o	concurso deberán contemplar o el Ministerio de Agricultura.	un módulo de	
	 No se aprueba la actividad N° 6.9 debido a que no se relaciona directamente con los objetivos del Fondo Silvoagropecuario. No se aprueba la actividad N° 6.10 debido a que no se relaciona directamente con los objetivos del Fondo Silvoagropecuario. Se sugiere incluir los contenidos en los seminarios específicos por rubro. 				
	8. Se aprueba un monto t	total de 40% de cofinanciamiento otal para el proyecto de \$61.954.8 6 ta \$24.781.920 y US\$19.848,8 6	00 v de US\$49.622.00	to	
	APC (B) - 4384 -20121022	Campaña de Promoción de Arándanos de Chile en Europa (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6	
	Consideraciones:				
	2. Se deberá informar op actividades que se eject		ciales involucradas acerca de l		
	3. El material promocio Departamento de Mark	nal que se realice para la camp teting de ProChile.	oaña deberá contar con el v	visto bueno del	
92	4. La estrategia de difus informada al superviso	sión de los resultados, como pub r del proyecto.	licaciones, talleres o seminar	rios, deberá ser	
	5. Todas las actividades d	eberán incluir los ítems de gastos co ación realice viajes a los mercados, e	n un monto asociado que será i	referencial.	
	ejecutivos representant	es de la asociación por viaje. vidades correspondientes al año 201		oro maximo de 2	
	8. Se deberá corregir el t aprobadas para el año a	ítulo del proyecto, ya que se incluy	ve el año 2014 y las actividado	es sólo han sido	
	9. Se aprueba un máximo 10. Se aprueba un monto to	total de 45% de cofinanciamiento p otal para el proyecto de \$0 y de U a \$0 y US\$ 138.623,40 para la	S\$ 308.052.00		
02	APC (B) - 4760 -20121107	Penetración de cerezas australes en el Mercado Ingles	Sociedad Exportadora Patagonia Cherries Limitada.	76.062.974-K	
93	Consideraciones:		-	· ·	
	1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de				

The

difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 250.350.- y de US\$ 8.438,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 175.245.- y US\$ 5.906,60.- para la ejecución del proyecto. Penetración de mercado de Araucaria Araucaria APC (B) - 4882 - 20121108 76.758.390-7 Exportaciones S.A. en Latino América Exportaciones S.A. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 94 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 5 días de misión. 10. Deberá eliminar Colombia. Se aprueba un máximo 2 personas para el desarrollo de la actividad. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$12.316,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 600.000.- y US\$ 7.389,60.- para la ejecución del proyecto. Federación Gremial 71.261.500-1 Nacional de Productores de Fruta Campaña de Promoción de Frutas de APC (B) - 4731 - 20121107 F.G Chile en Europa del Este (2013 - 2014) Asociación de Exportadores de 82.475.900-6 Frutas de Chile A.G Consideraciones: Se deberá especificar la unidad de medida de los objetivos específicos. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 95 Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las 5. actividades que se ejecutarán en los mercados. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. Los proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. 10. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 38.745.000.- y de US\$ 529.320,00.-13. ProChile, aportará hasta \$15.498.000.- y US\$ 211.728,00.- para la ejecución del proyecto. Participación de Cantaluna en Feria Cantaluna Wines 96 APC (B) - 4642 - 20121105 76.058.214-K Alimentaria México 2013 Limitada

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se recomienda evaluar participación en Chilean Wine Tour de Ciudad de México en septiembre 2013. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.155.000.- y de US\$ 6.557,50.-10. ProChile, aportará hasta \$ 2.208.500.- y US\$ 4.590,25.- para la ejecución del proyecto. Elaboradora de APC (B) - 4368 – 20121020 Visita Comercial Clientes de Taiwán Alimentos Nutra 76.575.600-6 Andes Limitada Consideraciones: En punto 7.2, complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 97 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 5.000.00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.540.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección y Penetración del JPM Exportaciones APC (B) - 4878 - 20121108 Mercado Europeo para Mieles 77.341.720-2 Limitada Especiales Envasadas Consideraciones: El monto informado no coincide con el total de la actividad, se considera el monto descrito en la actividad. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 98 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.750.000.- y de US\$ 11.656,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.512.500.- y US\$ 6.410,80.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial Centroamérica y el Laboratorio Pasteur APC (B) - 4417 - 20121024 87.674.400-7 Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 99 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$150.000.- y de US\$ 12.145,230.- ProChile, aportará hasta \$75.000.- y US\$ 6.072,65.- para la ejecución del proyecto. Cooperativa Agrícola Misión Comercial Europa: Alemania, APC (B) - 4781 - 20121107 Vitivinícola de 80.237.600-6 Bélgica y Holanda Cauquenes Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 100 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.

Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

comercial respecto de la realización de la actividad.

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina

An

	la tabla de viaticos de DI	ales (alojamiento y alimentación), debera RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econó		
	9. En caso que ProChile ide un formato de misión aso	ntifique diversas misiones cuyos sectore ociativa en conjunto. otal de 70% de cofinanciamiento público		es, podrá sugerir
	11. Se aprueba un monto tot	al para el proyecto de \$300.000 y de \$210.000 y US\$ 8.820,00 para la	US\$ 12.600.00	
	APC (B) - 4405 - 20121023	Lanzamiento a mercado EEUU de comida orgánica de bebe	PataFoods SpA	76.200.601-4
101	contratación a honorario entre el Postulante y Proproyecto. No se podrán o beneficiaria directa. 2. Actividad está programa para entregar los anteced 3. Se sugiere considerar par 4. Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto total	n de gasto "Honorarios", ya que se tra razón a ello, es que sólo se podrán fin s de servicios profesionales, por un tien Chile y siempre que exista una relación considerar a funcionarios que sean parte da para el 15 de enero, por lo que se debe entes legales y financieros para la elabor ticipar en feria NATURAL EXPO EAST o tal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$ 2.000.000 y \$ 1.400.000 y US\$ 11.200,00 par	nanciar aquellos gastos que po determinado, previa directa entre el servicio de la empresa o asociac erá tener en consideración de convenio. Den Summer Fancy Foodo.	ue impliquen la mente acordado contratado y el ión postulante o n el poco tiempo
	APC (B) - 4857 - 20121108	Prospección Comercial de Viña Casa Verdi, Vinos en Lata Elkan y Pisco	Deprocom S.A.	99.531.850-4
102	Consideraciones: 1. En la actividad descrita e 2. Agregar estrategia de difuser informados al supervi 3. Toda actividad deberá ind 4. En los proyectos de Concude funcionarios públicos. 5. Los proyectos presentado 6. Se deberá informar debusomercial respecto de la r 7. En caso que ProChile idei un formato de misión aso 8. Se aprueba un máximo to 9. Se aprueba un monto tota	Álamo por Estados Unidos n el punto 6.1., se debe eliminar el merca asión de los resultados, como publicacior sor del proyecto. cluir el ítem de gastos con un monto asoc urso no se deben incluir gastos asociado s deberán contener a lo menos un benefi idamente y con anticipación de al me ealización de la actividad. ntifique diversas misiones cuvos sectores	do de Nueva York. nes, talleres o seminarios ciado que será referencial s a la supervisión de proj ciario directo. cinos un mes al supervis s y mercados son similare o. e US\$ 13.500.00	y éstos deberán yectos por parte sor y la oficina
		Prospección mercado del Sud Este Asiático para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales Vilkún S.A.	76.093.553-0
103	 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 9,4 días de actividad. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000 y de US\$ 12.400,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 300.000 y US\$ 7.440,00 para la ejecución del proyecto. 			
L	APC (B) - 4102 - 20121111	Penetración de mercado en Perú y Colombia para exportación de tableros contrachapados de madera.	Industrias Rio Itata II S.A.	76.778.720-0
104	 Toda actividad deberá inci Se deberá informar debida comercial respecto de la 1 Los viáticos internacionale la tabla de viáticos de DIR Sólo se financiarán con ca de mercado. 	luir el ítem de gastos con un monto asoci amente y con anticipación de al menos ur realización de la actividad. es (alojamiento y alimentación), deberán ECON – PROCHILE 2012. rgo al proyecto pasajes en clase económ sa realice viajes a un mercado el proyecto	n mes al supervisor y la o ajustarse a los montos e nica y deben presentarse	stablecidos en a un costo real

The

por viaje. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$ 5.231,00.-ProChile, aportará hasta \$990.000.- y US\$ 2.877,05.- para la ejecución del proyecto. Viña y Cava Valle APC (B) - 4538 - 20121030 Conociendo el Mercado Chino 76.000.659-9 Secreto S.A. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 105 comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Especificar ciudad en mercado de destino. Agregar mayor nivel de detalle a la actividad. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000- y de US\$ 12.305,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 8.613,50.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración y visita a feria María Teresa Ubilla APC (B) - 4742 - 20121107 en Europa Exportadora Maria Teresa Alarcón **Ubilla** Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 106 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba actividad para 1 persona. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.160.000.- y de US\$ 7.953,42.-13. ProChile, aportará hasta \$ 696.000.- y US\$ 4.772,05.- para la ejecución del proyecto. Prospección de arándanos orgánicos APC (B) - 4774 - 20121107 Agrícola Cox Limitada 76.336.660-K en Estados Unidos Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 107 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria.

Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de

7/2

dicho mercado. 10. Incorporar en el punto nº 6.1.1 y 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 11. Se recomienda complementar la estrategia visitando el mercado de Canadá (con financiamiento privado) en coordinación con el supervisor del proyecto y oficina comercial de Canadá. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.400.000.- y de US\$10.200,00.-14. ProChile, aportará hasta \$910.000 y US\$6.630,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración en el mercado de Costa Forestal Y Comercial APC (B) - 4065 - 20121111 Rica con madera de pino radiata y pino 77.038.610-1 Arbolito Limitada. oregón Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 108 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Se aprueba la participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000. y de US\$ 12.000,00. 14. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Prospección para Aleiandro Antonio APC (B) - 5087 - 20121110 mostazas gourmet a Bogotá-Colombia Villarroel Barrera Consideraciones: Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar 109 con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing previo a su elaboración. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$3.500,00.-ProChile, aportará hasta \$350.000 y US\$2.450,00.- para la ejecución del proyecto. Comercialización puertas de Ingeniería Procesadora de APC (B) - 4365 - 20121019 de pino radiata en mercados de Asía Maderas Los Ángeles 96.540.490-2 Pacífico. S.A. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 110 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 6. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. 8.- El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 20.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$165.000.- y US\$ 11.000,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado Europeo APC (B) - 4424 - 20121024 Agrícola Mollendo S.A. 99.590.570/1 para carne de Wagyu. 111 Consideraciones:

presupuesto aprobado. 2. Se elimina actividad Nº1: Misión Comercial de Prospección. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 3. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 8. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 7.500,00.-11. ProChile, aportará hasta **\$0.-y US\$ 4.500,00.-** para la ejecución del proyecto. Prospección de mercados secundarios Viña Casas Patronales APC (B) - 4141 - 20121112 96.966.900-5 en China y Visita a Feria de Chengdu S.A. Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias 112 Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Se debe eliminar el ítem de "envío de muestras", ya que en la las ferias internacionales no se podrá hacer entrega de productos. Se recomienda llevar material promocional. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 14.371,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.904,05.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Lana y Pelo Fino al APC (B) - 4088 - 20121111 Mercado Americano (EEUU), a través Costavolcano Limitada 76.117.978-0 de Eventos Especializados Consideraciones: Se aprueba fecha de ejecución desde el 1/04/2013 al 31/10/13 con el objetivo de rendir el proyecto en año Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Respecto a la estrategia de difusión de los resultados, todas las actividades deberán ser coordinadas con el supervisor del provecto. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un 113 número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su Toda publicación realizada en medios deberá ser visado por el supervisor del proyecto. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000.- y de US\$ 30.000,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000.- y US\$ 21.000,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Madera de Lenga en el APC (B) - 4647 - 20121105 96.603.290-1 Ignisterra S. A. Mercado del Sudeste Asiático

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al



Consideraciones: Se solicita que la difusión de los resultados (punto 7.2) se coordine principalmente con Prochile para que los resultados se difundan a todo el sector forestal nacional. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.208.000.- y de US\$ 10.700,00.-ProChile, aportará hasta \$ 3.104.000.- y US\$ 5.350,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección en el Mercado Mexicano M. Vorwerk Comercio APC (B) - 4919 - 20121109 para mezclas de Stevia con té y Hierbas 77.122.870-4 Global Limitada <u>Envasadas</u> Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 115 Se debe eliminar el ítem de gasto producción y de diseño de packaging, ya que no se encuentra dentro del listado de ítems de gastos financiables, según bases del Concurso. 3. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 6.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 2.400,00.- para la ejecución del proyecto. Fortalecimiento y Concreción de Viña y Cava Valle APC (B) - 4524 -20121030 76.000.659-9 Mercado Alemán Secreto S.A. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 116 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 9.535,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 6.674,50.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Comercial y Misión de Prospección del Mercado de la APC (B) - 5014 - 20121109 Madera Aserrada en Perú - Colombia -Maderera Alto 76.613.410-6 Costa Rica. Horizonte Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 117 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$170.000.- y de US\$ 6.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 102.000.- y US\$ 3.600,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 4836 - 20121108	Prospección de Mercado en Costa Rica, El Salvador y Panamá para exportación de madera estructural.	Forestal y Aserradero Leonera Limitada.	52.000.288-K	
118	 Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo a presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos el la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo rea de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivo por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugeriun formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000 y de US\$ 6.002,00 ProChile, aportará hasta \$600.000 y US\$ 3.601,20 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4932 - 20121109	Encuentro de Difusión para el Desarrollo de la Actividad Agrícola Exportadora 2013	Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial	81.392.100-6	
119	Consideraciones: 1. El programa del Encuentro deberá ser revisado por ProChile y el Ministerio de Agricultura antes de contar con la versión definitiva y con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución.				
	APC (B) - 4328 - 20121017	Exponut y Ciclo de Seminarios de Difusión y Promoción para Exportaciones de Frutos de Nuez Chilenos	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile A. G.	65.818.010-K	
120	 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos debe ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 				
	APC (B) - 4052 - 20121111	Participación en la IDF World dairy Summit 2013, Yokohama, Japan	Federación Gremial Nacional de Productores de Leche	75.332.200-0	
121	 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podra sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 24.880,00 ProChile, aportará hasta \$0 y US\$ 11.196,00 para la ejecución del proyecto. 				

		26116			
	APC (B) - 4829 - 20121108	Misión de Penetración de Cervezas Artesanales en Colombia y Argentina	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6	
	Consideraciones:				
122	 El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo elaboración de este. La convocatoria de los showroom deberá realizarse en coordinación con las oficinas comerciales Argentina y Colombia y el supervisor del proyecto. Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y é deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.100.000 y de US\$ 23.438,00 ProChile, aportará hasta \$2.460.000 y US\$14.062,80 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4717 – 20121106	Exportación de extractos naturales a EEUU.	Chile Botanics S.A	76.157.513-9	
	Consideraciones:		. 1		
123	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 12.500,00 ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 8.750,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4323 - 20121017	Consolidación De BDP Como Plataforma Comercial En ASEAN	Plataforma Chilena De Negocios Bilaterales S. A.	76.108.257-4	
124	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 129.560,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 51.824,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4707 - 20121106	Potenciar y Difundir la Industria Semillera en la Región de Arica y Parinacota	Nacional de Productores de Semillas	82.266.900-K	
125	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. Los proyectos presentac 4. Se deberá informar de comercial respecto de la 5. Aquellos proyectos que entregar al supervisor o un mes previo a la fecha	ncluir el ítem de gastos con un monto aso dos deberán contener a lo menos un bene ebidamente y con anticipación de al n a realización de la actividad e presentan actividades tales como, realicorrespondiente una programación de la	ociado que será referencial eficiario directo. nenos un mes al supervis ización de Talleres y Semi actividad con una antelaci	or y la oficina narios, deberán ón de al menos	

种

7. Se condiciona la realiz mercado internacional 8. Se aprueba un máximo 9. Se aprueba un monto t	ne podrá ser utilizado por ProChile o Minago zación del proyecto a la incorporación de de semillas. total de 30% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$ 6.195.000 y ca \$ 1.858.500 y US\$ o para la ejecuciona se	temas comerciales relac le US\$ o	cionados con el
APC (B) - 5072 - 20121110	Penetracion Mercado Japones Fontevita 2013	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	76.575.600-6
ser informados al supe. 2. Toda actividad deberá. 3. Los proyectos presenta. 4. Se deberá informar d. comercial respecto de l. 5. Aquellos proyectos que entregar al supervisor un mes previo a la fech. 6. En talleres y semina internacionalización que reacionalización que reaci	incluir el ítem de gastos con un monto asoc dos deberán contener a lo menos un benefi ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad e presentan actividades tales como, realiza correspondiente una programación de la ac a de ejecución. rios en Chile financiados por el concur de podrá ser utilizado por ProChile o Minist acción del proyecto a la incorporación de	iado que será referencial ciario directo. nos un mes al supervis ación de Talleres y Seminctividad con una antelacion de Agricultura. temas comerciales relacion. de US\$ 22.700,00	narios, deberán ón de al menos un módulo de
APC (B) - 4511 -20121029	Prospección de trufas negras, alimentos con trufas, y hongos deshidratados en Perú y Brasil.	Comercial Trufas Limitada.	76.028.461-0
 Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la officomercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecut por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sug un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos debe ser informados al supervisor del proyectos Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$400.000 y de US\$ 5.696,00 ProChile, aportará hasta \$280.000 y US\$ 3.987,20 para la ejecución del proyecto. 			
APC (B) - 5032 - 20121109	Visita a feria en china y prospección para partes y piezas de madera	Marcelo Alexis Dillems Burlando	
ser informados al super 2. Toda actividad deberá 3. En los proyectos de Co de funcionarios público 4. Los proyectos presenta 5. Se deberá informar d comercial respecto de l 6. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de E 7. Sólo se financiarán cor de mercado. 8. En caso que ProChile io un formato de misión a 9. No se financiará envío 10. Se aprueba la participa 11. Se aprueba un máximo 12. Se aprueba un monto to	lifusión de los resultados, como publicacion rvisor del proyecto. incluir el ítem de gastos con un monto asociados no se deben incluir gastos asociados os. dos deberán contener a lo menos un beneficabidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deberá pirecon proyecto pasajes en clase econón dentifique diversas misiones cuyos sectores	nes, talleres o seminarios iado que será referencial. s a la supervisión de proy ciario directo. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse y mercados son similares de US\$ 5.600,00	or y la oficina establecidos en a un costo real s, podrá sugerir

Consideraciones: La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. Los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberán contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$82.000.000.- y de US\$40.000,00.-7. ProChile, aportará hasta \$24.600.000.- y US\$12.000,00.- para la ejecución del proyecto. Exportación de Extractos Naturales a APC (B) - 4577 - 20121101 Chile Botanics S. A. 76.157.513-9 Rusia Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del provecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 130 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 12.500,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 300.000.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto. Agrícola Santa Lucia 76.874.710-5 Sociedad Agrícola La 77.813.730-5 Fuente Limitada Gira penetración Ecuador, Colombia y APC (B) - 5026 - 20121109 Venezuela. Agrícola y Forestal Las 78.272.560-2 Pirámides Agrícola Camanchaca 78.325.670-3 Consideraciones: 131 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 4.500,00.-9. ProChile, aportará hasta \$ 490.000.- y US\$ 3.150,00.- para la ejecución del proyecto. Agroindustrial APC (B) - 4837 - 20121108 Prospección de mercado 76.668.150-6 Patagonia Limitada Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 132 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.

Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en

6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

de mercado.

Ta

En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba la participación de sólo 1 persona. 10. Se rechaza actividad 6.2. 11. Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la Oficina Comercial correspondiente de ProChile. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.500.000.- y de US\$4.000,00.-14. ProChile, aportará hasta \$1.375.000.- y US\$2.200,00.- para la ejecución del proyecto. Ponti-Frut México la Alternativa para Diversificar APC (B) - 4832 -20121108 **Exportaciones** 76.780.870-4 Nuestros Productos. Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que 133 corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$890.000.- y de US\$ 8.200,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 623.000.- y US\$ 5.740,00.- para la ejecución del proyecto. Participación de Domo y Deleyda en APC (B) - 4294 - 20121012 Domo Foods S. A. 76.120.372-K Ferias de KeHEHoliday Show Consideraciones: El proyecto no menciona las ciudades donde realizarán las degustaciones dentro de Estados Unidos, no se deben considerar dentro de la actividad las ciudades de Los Ángeles y Miami. 2. Se debe detallar la logística de las degustaciones y el tipo de acuerdo al que se llegó con el supermercado. Se aprueba el material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 134 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Respecto a la contratación del asesor, se informa que sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 15.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 9.000,00.- para la ejecución del proyecto. Maderas Rio Colorado APC (B) - 4063 -20121111 Misión Comercial a Perú. 76.005.318-K S.A Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberán cambiar fechas de inicio de actividades a contar de marzo 2013. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 135 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerid un formato de misión asociativa en conjunto.

Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.

	10. Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$1.000.000 y c	le US\$ 1.600,00		
	ProChile, aporta	rá hasta \$700.000 y US\$ 1.120,00. - p		ecto.	
	APC (B) - 4335 -20121017	Misión de penetración del mercado Asiático para cerezos, arándanos y kiwis.	Sociedad Frutícola Hermanos Villagra Limitada	76.471.410-5	
	Consideraciones:	<u> </u>	Limitada	J	
136	comercial respecto de l 2. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de I 3. Sólo se financiarán cor de mercado. 4. En el caso que una empor viaje.	oidamente y con anticipación de al menos u a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deberá DIRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase econón Dresa realice viajes a un mercado el proyect	n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo	establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos	
	 6. En caso que ProChile id un formato de misión a 7. El Material de Difusión 8. Se aprueba un máximo 9. Se aprueba un monto to 	sión propuestas deben ser coordinadas con dentifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto. tiene que contar con el V°B° del Departam total de 60% de cofinanciamiento público tal para el proyecto de \$2.800.000 y ca \$1.680.000 y US\$ 2.337,00 para l	y mercados son similare ento de Marketing de Pro de US\$ 3.895,00	s, podrá sugerir	
	APC (B) - 4408 - 20121023	Gira comercial de 6 productores de cereza de Chile Chico, Patagonia Chilena, a Tasmania y China.	Agrícola Austral Cherries Ltda	76.048.465-2	
	Consideraciones:				
	 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 				
137	de mercado. 4. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 5. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile.				
	 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000 y de US\$ 35.000,00 ProChile, aportará hasta \$390.000 y US\$ 22.750,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 5113 - 20121111	Concurso Mejor Vendedor Vinos Chocalán en Brasil	Viña Chocalán SpA	99.572.410-3	
	Consideraciones				
138	 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se debe incorporar el mercado de ejecución, por lo que se entiende es Chile. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 				
	de mercado. 4. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 7.126,00 6. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 4.275,60 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4415 - 20121023	Prospección del Mercado Asiático (China) para Berries congelados	Agroindustrial Ñiquén S.A	96.943.750-3	
	Consideraciones:				
	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 				
139	 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 				
	En el caso que una emp por viaje.	oresa realice viajes a un mercado el proyect sión propuestas deben ser coordinadas con		_	
	 7. Si la ejecución del pro Internacionales, Sabore 	oyecto coincide con una actividad institu es de Chile o Chilean Wine Tour, el postu o del concurso y eventualmente no podrá	icional de ProChile, tale lante o beneficiario no p	es como Ferias odrá participar	
	9. Se aprueba un monto to	total de 55% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 7.0 a \$0y US\$ 3.850 para la ejecución de	000		

to the second

	APC (B) - 4639 - 20121105	Prospección del Mercado Sudamericano para la Fruta Deshidratada de la Empresa NewFruit S. P. A.	Newfruit SpA	76.111.677-0		
l	Consideraciones:	Empress Herritage D. 1111				
140	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 					
	de funcionarios público	s. 1 en el punto 6.1. se debe eliminar el merc				
	Se debe la actividad des		s comerciales en destino	o, en caso que		
	7. Los proyectos presentado8. Se deberá informar de	dos deberán contener a lo menos un benefic ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad.	ciario directo. nos un mes al supervis	or y la oficina		
	 Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 	nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012.	-			
	de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econón	-			
	un formato de misión a			s, podrá sugerir		
	13. Se aprueba un monto to	total de 60 % de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 10 . a \$ 0 y US\$ 6.292,80 para la ejecució	.488,00			
	APC (B) - 4767 - 20121107	Misión comercial de Penetración de los Vinos Ravanal en el mercado de Inglaterra y Alemania	Carlos Mario Ravanal Arce			
	Consideraciones:					
	1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.					
	 Toda actividad deberá i En los proyectos de Cor de funcionarios público 	ncluir el îtem de gastos con un monto asoc ncurso no se deben incluir gastos asociados ss.	iado que será referencial. s a la supervisión de proy	ectos por parte		
141	Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina					
	comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.					
	de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econón	<u>-</u>			
	8. En caso que ProChile ic un formato de misión a 9. Se aprueba participació		y mercados son similares	s, podra sugerir		
	10. Se aprueba un máximo	total de 50% de cofinanciamiento público				
		11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000 y de US\$ 5.430,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 450.000 y US\$ 2.715,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4115 - 20121112	Penetración de Fibras, Vellón e Hilados al Mercado Americano (EEUU) a través	Costavolcano Limitada	76.117.978-0		
	Consideraciones:	del E-Commerce (Web)				
	1. Agregar en punto 7.2	toda estrategia de difusión de los resulta	ados del proyecto, como	publicaciones,		
	2. Respecto a contratacio	rán informados al supervisor del proyecto. ones, sólo se podrán financiar aquellos g os profesionales, por un tiempo determ				
142	Postulante y ProChile y No se podrán conside	r siempre que exista una relación directa e erar a funcionarios que sean parte de	ntre el servicio contratad	o y el proyecto.		
		omocional, detallar el tipo de material que				
		ir los ítems de gastos con un monto asociad a de difusión de los resultados, todas las act		rdinadas con el		
	6. Se aprueba un máximo 7. Se aprueba un monto to	total de 60% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$3.000.000 y d a \$ 1.800.000 y US\$ 7.200,00 para	le US\$ 12.000,00			
	, ,		-J	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
143	APC (B) - 4596 - 20121104	Prospección del Mercado de Estados Unidos para productos de la Colmena, Aceite de Oliva y Nueces	Agrovivo S.A.	96.626.560-4		



Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000.- y de US\$ 9.532,00.-ProChile, aportará hasta \$ 525.000.- y US\$ 6.672,40.- para la ejecución del proyecto. Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Asociación Gremial de APC (B) - 4772 - 20121107 65.829.010-K Asia (Complementario) Vinos de Chile **Consideraciones:** Todo material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile Se deberá entregar una copia del suplemento Dragon Air al supervisor correspondiente 3. El material deberá ser traducido al idioma de los países objetivos Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se rechaza actividad 6.3, por lo que se deberá ajustar presupuesto Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. 144 No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Incorporar en todas las actividades que serán con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 10.000.000.- y de US\$ 115.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 4.000.000.- y US\$ 46.000,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Mercado en Hong Kong APC (B) - 5043 - 20121110 para bombones Premium y barras de Patricia de Bernardi chocolates. Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 145 En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 4.300,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 1.050.000.- y US\$ 3.010,00.- para la ejecución del proyecto. Decima Ingeniería Instalación Jardines Verticales en APC (B) - 4597 - 20121104 Ecológica y Sistemas 96.633.290-5 demostración en Los Angeles California. S.A. Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. 146 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 8. un formato de misión asociativa en conjunto Se solicita fusionar el proyecto APC (B) - 4597 – 20121104 con APC (B) - 4934 - 20121109, debido a que son iniciativas similares que podrán llevarse a cabo en el mismo período.

Se aprueba cofinanciamiento de hasta dos jardines verticales en San Diego y Los Ángeles.

Se aprueba cofinanciamiento de hasta dos jardines verticales en Seattle. 12. En Concurso pasado ya realizaron una misión de prospección y, a la fecha, no se han entregado los resultados. Por ello se solicita informar a la brevedad los resultados de actividades año 2012 al supervisor correspondiente. 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.500.000.- y de US\$ 12.000,00.-15. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000.- y US\$ 8.400,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración Mercado Boliviano e Alimentos Finos Rila APC (B) - 4921 - 20121109 78.818.030-6 Invitación a Cliente Chile Limitada Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 147 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.430.000.- y de US\$ 5.004,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 1.001.000.- y US\$ 3.502,80.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Planttrade: Promoción para la APC (B) - 4545 -20121030 Viveros Frutales de 75.847.200-0 Exportación de Plantas Frutales Chile Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos 148 un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. Se debe eliminar la actividad 6.4 debido a que ya tienen una actividad específica para difusión de la Planttrade. Se debe eliminar la actividad 6.5 debido a que se estima que se deben focalizar los esfuerzos en las actividades de mayor impacto (traída de clientes y rueda de negocios) Se debe eliminar la actividad 6.8 debido a que ya tienen contempladas contrataciones de asesorías calificadas en otras actividades. 10. Eliminar imprevistos de la actividad 6.3 (\$ 1.500.000) Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$60.170.000.- y de US\$ o.-13. ProChile, aportará hasta \$ 33.093.500.- y US\$ o- para la ejecución del proyecto. Misión de Penetración a China de Exportadora Fruttita APC (B) - 4952 - 20121109 76.070.183-1 Exportadora Fruttita S.A. S.A. Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 149 de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir

de mercado.

un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo de 3 días por ciudad. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 14.362,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 480.000.- y US\$ 8.617,20.- para la ejecución del proyecto. Estudio y Prospección de mercado de APC (B) - 4862 - 20121108 Agrícola Grania ecoprado express en el mercado 76.714.500-4 Oasis Limitada Sudamericano Consideraciones: 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción 150 de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se recomienda realizar solamente el estudio de mercado y eliminar la misión comercial a Argentina y Brasil, esperando los resultados del estudio de mercado. 9. Se sugiere que la empresa solicite asesoría a la Oficom en relación a nombres de empresas consultoras especializadas para realizar el estudio de mercado. 10. Además se requiere que especifique las especies que está utilizando para las praderas ya que es necesario averiguarse con los organismos equivalentes al SAG Mapa Brasil y SENASA Argentina si se puede importar el producto o es necesario realizar un análisis de riesgo de plaga. Este último trámite puede tardar varios años, para recién tener los requisitos fitosanitarios para ingresar el producto. 11. Se aprueba un máximo total de 50 % de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.000,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercados Monopólicos Viña Casas Patronales APC (B) - 5021 - 20121109 96.966.900-5 secundarios en Canadá S.A Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 151 de mercado. Se deben revisar los montos registrados en la descripción de la actividad ya que no coinciden con el total en dólares de la actividad. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 12.340,57.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.170,28.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado de aditivos de Agrícola y Comercial APC (B) - 4437 - 20121024 76.117.461-4 quillay para uso en alimentación animal. Fitotek S.A Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Se debe eliminar el ítem de gasto "Envío de muestras" en las actividades que sean sólo visita a ferias, ya que no podrán realizar entrega de muestras en dicha visita. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 152 ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. 6. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.045.000.- y de US\$ 15.391,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.979.250.- y US\$ 10.004,15.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Procesadores y APC (B) - 4818 - 20121108 Campaña de la ciruela seca Chilena 2013 65.633.270-0 153 Exportadores de Ciruelas Secas de Chile Consideraciones:

Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$13.493.008.- y de US\$ 21.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 6.746.504.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto Prospección de mercado Exportadora Baika APC (B) - 4933 - 20121109 Latinoamericano Frutos Secos y 76.100.265-1 S.A. Deshidratados para Retail. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 154 comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se rechaza actividad 6.3 (Colombia). 10. Se aprueban 2 participantes para el proyecto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$0.- y de US\$ 10.100,00.-**13. ProChile, aportará hasta **\$ 0.- y US\$ 5.555,00.-** para la ejecución del proyecto México, mercado potencial para la Comercial Abejas de APC (B) - 4553 -20121030 exportación de productos vivos de 76.141.249-3 Los Andes Limitada abejas. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 155 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 4. de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$820.000.- y de US\$ 10.267,00.-ProChile, aportará hasta \$451.000.- y US\$ 5.646,85.- para la ejecución del proyecto. Vinos de Curicó y Maule: Consolidación APC (B) - 4965 - 20121109 Universidad de Talca 70.885.500-6 en China 2013 Consideraciones: Se rechaza actividad todas las actividades con ejecución en Hong Kong. La convocatoria de las actividades aprobadas deberán coordinarse con el supervisor del proyecto y las Oficinas Comerciales. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile previo a su 156 elaboración. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación á honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias

Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de

r	1:11					
	dicho mercado. 6. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 7. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.060.000 y de US\$ 162.521,00-					
	9. ProChile, aportará has	ta \$ 1.530.000 y US\$ 81.260,50- para	de US\$ 162.521,00- la ejecución del provecto			
***	APC (B) - 5038 - 20121109	Progracación del mener de de África con	Viña Casas Patronales S.A	96.966.900-5		
	Consideraciones:		I—————————————————————————————————————			
	mercado Africa y ader 2. Se deberá informar de comercial para coordii	mercado África y además, su ejecución es en el mismo mes. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en				
157	4. Sólo se financiarán con	n cargo al proyecto pasajes en clase económ	ica y deben presentarse a	un costo real		
	de mercado. 5. En caso que ProChile i un formato de misión :	dentifique diversas misiones cuyos sectores asociativa en conjunto.	y mercados son similare	s, podrá sugerir		
	deben coincidir con el 7. Agregar estrategia de c	incluir los ítems de gastos con un monto as total de la actividad fusionada. lifusión de los resultados, como publicacion		ĺ		
	ser informados al supe 8. Se aprueba un máximo	total de 50% de cofinanciamiento público) .			
	9. Se aprueba un monto t	otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 10	.000,00			
	10. Froenne, aportara has	ta \$ 0 y US\$ 5.000,00 para la ejecucio	on del proyecto.			
	APC (B) - 4708 - 20121106	Misión de Prospección a mercados de Rusia e India de Exportadora Fruttita S.A.	Exportadora Frutita S.A.	76.070.183-1		
	Consideraciones:	U.M.		1		
	1. Agregar estrategia de o	difusión de los resultados, como publicacion	nes, talleres o seminarios	. Éstos deberán		
	ser informados al supervisor del proyecto.					
	En los proyectos de Co	ncurso no se deben incluir gastos asociado	iado que sera referencial. s a la supervisión de prov	vectos por parte		
	de funcionarios públicos.					
	4. Los proyectos presenta 5. Se deberá informar d	idos deberan contener a lo menos un benefi lebidamente y con anticipación de al me	ciario directo. nos un mes al supervis	or v la oficina		
158	comercial respecto de l	a realización de la actividad.		Ī		
Ŭ	6. Los viáticos internacio	nales (alojamiento y alimentación), deberá DIRECON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en		
	7. Sólo se financiarán con	n cargo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real		
	de mercado.					
	8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.					
	9. Se aprueba misión Sólo a India. Deberá incorporar a lo menos 3 ciudades de dicho mercado.					
		10. Se aprueban 5 días de misión. 11. Se aprueba la participación de 2 personas.				
	12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.					
	13. Se aprueba un monto t	otal para el proyecto de \$0 y de ÛS\$ 12. ta \$ 0 y US\$ 7.500,00 para la ejecució	.500,00			
	1100me, aportara nas					
	APC (B) - 4648 - 20121105	Inserción de Ciruelas Secas en China - Villafoods	Inversiones Villa Limitada	76.233.054-7		
	Consideraciones:			·		
	1. Los viáticos internacio	nales (alojamiento y alimentación), deberá	n ajjistarse a los montos	estableoidos or		
	la tabla de viáticos de I	DIRECON – PROCHILE 2012.				
	2. Sólo se financiarán con de mercado.	n cargo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real		
	3. En caso que ProChile i	dentifique diversas misiones cuyos sectores	y mercados son similare	s, podrá sugerir		
	un formato de misión a	isociativa en conjunto.		1		
159	4. Se aprueba el desarroll la visita. El material p	o de material promocional, el cual debe ser romocional debera ser visado por el depart	impreso en ingles y/o el amento de marketing de	1010ma local de ProChile antes		
	de su imprisión final.		_			
	5. En el caso dela misión, comercial a través del s	5. En el caso dela misión, se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina				
	6. Revisar las fechas de in de elaboración del con	comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la realización de la actividad. 6. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio, y coordinación de la misma. Se sugiere inicio de ejecución tercera semana de febrero o inicio de marzo para cumplir con los plazos requeridos por la Oficinas Comerciales en caso				
	corresponda.			iciaico en caso		
	7. Se aprueba un máximo	total de 70% de cofinanciamiento público	1 1104			
	8. Se aprueba un monto t 9. ProChile, aportará has	otal para el proyecto de \$ 3.000.000 y ta \$ 2.100.000 y US\$ 10.500,00 par	ue US\$ 15.000,00 a la eiecución del provect	0.		
	, aportara nao	Penetración de Berries Orgánicos	Sociedad Agrícola y	•		
160	APC (B) - 5092 - 20121110	Frescos Tempraneros al Mercado	Comercial Biofruit	76.071.913.7		
		Europeo	Limitada	1		

Consideraciones:

- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- El Material de Difusión tiene que contar con el V° B° del Departamento de Marketing de ProChile.
- Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de
- Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.
- 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 8.200,00.
 12. ProChile, aportará hasta \$350.000.- y US\$ 5.740,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 4957 - 20121109	Gira penetración Brasil	Agrícola Santa Lucia	76.874.710-5
			Sociedad agrícola La Fuente Limitada	78.325.670-3
			Agrícola y Forestal Las Pirámides Limitada	78.272.560-2
			Agrícola Camanchaca Limitada	77.813.730-5

Consideraciones:

- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. (Detallar 161
 - 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad
 - Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
 - Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
 - En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 5. por viaje.
 - En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto
 - Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.
 - 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 4.500,00.-
 - ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 3.150,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4978 - 20121109	Misión de prospección para la ciruela deshidratada en India y Corea	M.F. S.A.	76.153.716-4
---------------------------	---	-----------	--------------

Consideraciones:

162

- Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
 - Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
 - Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- Se aprueba participación de 1 persona.
- Deberá ajustar misión a 10 días.
- 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.
- Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000. y de US\$ 17.600,00.
- 13. ProChile, aportará hasta \$ 500.000.- y US\$ 8.800,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 4817 - 20121108	Visita a Feria para prospectar el mercado Europeo, Sector Carnes Ovinas y Silvestres.	Comercial Mac Lean y Compañía Limitada.	79.878.750-0		
	Consideraciones:		<u> </u>			
163	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 5. Sólo se financiarán con de mercado. 6. En caso que ProChile id un formato de misión a 7. Si la ejecución del procesor el cofinanciamiento dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo 9. Se aprueba un monto to	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 				
<i>y</i> 2	APC (B) - 4306 - 20121015	Penetración al Mercado Estadounidense para Cosmética Natural	Comercializadora Andes Nature Limitada	76.119.125-K		
	Consideraciones:					
	 Se debe eliminar la actividad N° 1 "Demostraciones en importantes puntos de ventas" se recomienda aumentar su portafolio de clientes a través de agendas organizadas por la oficinas comerciales (poniendo especial énfasis en los canales hispanos), hacer demostraciones en sus actuales puntos de venta y visitar a sus actuales clientes (fidelización). Se debe eliminar el ítem de gasto de honorarios de la actividad N°2, debido a la no aprobación de la 					
164	actividad N°1. 3. Los viáticos internacion	actividad N°1.				
	4. Sólo se financiarán con de mercado.	 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 				
	un formato de misión a	5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.				
	6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.500.000 y de US\$ 4.555,00 8. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000- y US\$ 3.188,50 para la ejecución del proyecto.					
	APC (B) - 4493 -20121029	Catad'Or W Santiago 2013 WineAwards, desde la diversidad a la excelencia	DA Centro Creativo Limitada	77.859.870-1		
	Consideraciones:					
	 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Respecto al ítem de Honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a 					
165	honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.					
	3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final.					
	4. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 30.000.000 y de US\$ 0,00 6. ProChile, aportará hasta \$ 15.000.000 y US\$ 0,00 para la ejecución del proyecto.					
166	APC (B) - 4835 - 20121108	Prospección de Mercado en Perú y Colombia para exportación de madera estructural seca.	Forestal y Aserradero Leonera Limitada	52.000.288-K		



	Consideraciones:				
	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que la empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el VºBº del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000 y de US\$ 4.373,00 ProChile, aportará hasta \$600.000 y US\$ 2.623,80 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4740 - 20121107	Penetración del Vino en las Provincias del Centro y Norte de China	Viña San Esteban S. A.	96.935.800-K	
167	 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 8.640,00 ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 4.320,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4432 -20121024	Penetración de Fruta Fresca en Feria Asia Fruit Logistic 2013	Comercial SMPLUS Limitada	76.044.491-K	
168	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 9. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un móximo total para el proyecto de \$0 y de US\$ 15.000,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 8.250,00 para la ejecución del proyecto.				
169	APC (B) - 4285 - 20121011	Campaña Maule Gourmet Estados Unidos	Exportadora de Alimentos Maule Gourmet Limitada	76.088.994-6	



Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Para la actividad 1 "Visita de representantes de Catavino a la Vendimia en el Maule", se aprueba un 6. financiamiento total de \$ 1.280.000 y US\$ 4.000,00 Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.530.000.- y de US\$ 10.690,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.518.000.- y US\$ 6.414,00.- para la ejecución del proyecto. Cooperativa Agrícola Showrooms exposiciones, testing de APC (B) - 4625 - 20121105 Pisquera Elqui 82.262.600-9 productos en el mercado Chino Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 170 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.500.000.- y de US\$ 45.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 3.250.000.- y US\$ 22.500,00.- para la ejecución del proyecto. Heredia Molinos S.A. 76.090.492-9 Prospección para exportaciones de APC (B) - 4451 - 20121025 Molinera Itata Avena y Subproductos a Centro América 96.872.100-3 Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 171 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$120.000.- y de US\$ 5.000,00.-10. ProChile, aportará hasta \$84.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado Asiático para APC (B) - 4290 - 20121012 Agrícola Mollendo S.A. 99.590.570-1 Carne de Wagyu Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se debe eliminar de la Actividad Nº1 el mercado de China. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 172 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias. Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile.

Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.

	11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000 y de US\$ 15.300,00 12. ProChile, aportará hasta \$1.080.000 y US\$ 9.180,00 para la ejecución del proyecto.					
	APC (B) - 4988 - 20121109	Penetración comercial de Viña Polkura en Brazil 2013	Viña Polkura S.A.	99.515.410-2		
	Consideraciones:					
173	ser informados al supera Toda actividad deberá En los proyectos de Co de funcionarios públicos. Los proyectos presenta Se deberá informar de comercial respecto de la tabla de viáticos de I. Sólo se financiarán cor de mercado. 8. En caso que ProChile id un formato de misión a peberá entregar mayo Se aprueba misión para 11. Se aprueba un máximo 12. Se aprueba un monto to	incluir el ítem de gastos con un monto aso neurso no se deben incluir gastos asociado os. dos deberán contener a lo menos un benef ebidamente y con anticipación de al ma a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), debera DIRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase econó dentifique diversas misiones cuyos sectore sociativa en conjunto. r detalle en ítem de costos y detalle de gast	ciado que será referencial os a la supervisión de pro ficiario directo. enos un mes al supervián ajustarse a los montos mica y deben presentarses y mercados son similares os de US\$12.800,00	yectos por parte sor y la oficina establecidos en e a un costo real		
	APC (B) - 4326 - 20121017	Prospección Cuba y Perú	Martini y Compañía	83.762.500-9		
		1	Limitada			
174	 Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Por ello, se solicita fusionar los gastos hote viático señalado en el punto 6.1.1. Complementar estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), como publicaciones, talleres seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, pod sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se financia un número máximo de dos personas en la actividad 6.1. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.600.000- y de US\$ 7.500,00 ProChile, aportará hasta \$ 2.520.000- y US\$ 5.250,00- para la ejecución del proyecto. 					
	APC (B) - 4756 - 20121107	Misión de Prospección Cerveza Kunstmann Brasil - Perú - Ecuador	Compañía Cervecera Kunstmann S.A.	96.981.310-6		
175	 Respecto a la actividad 6.2, material promocional y desarrollo de página Web es un ítem de gasto, por lo que se solicita incorporarla en la actividad 6.1. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.600.000 y de US\$ 6.850,00 ProChile, aportará hasta \$2.160.000 y US\$4.110,00 para la ejecución del proyecto. 					
	APC (B) - 4710 - 20121106	Penetración Comercial de Berries Industrializados en el Mercado Asiático.	COMFRUT S.A.	79.663.940-7		
176	 Se deberá informar de comercial respecto de Los viáticos internacional la tabla de viáticos de la Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una em por viaje. En caso que ProChile sugerir un formato de Agregar estrategia de deberán ser informado 	incluir el ítem de gastos con un monto aso lebidamente y con anticipación de al m la realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. n cargo al proyecto pasajes en clase econó presa realice viajes a un mercado el proyecte identifique diversas misiones cuyos semisión asociativa en conjunto difusión de los resultados, como publicos al supervisor del proyecto. total de 55% de cofinanciamiento público total para el proyecto de \$0 y de US\$ 2	enos un mes al supervi- án ajustarse a los montos omica y deben presentarse cto financiará un máximo ctores y mercados son s icaciones, talleres o sem	establecidos en e a un costo real de 2 ejecutivos imilares, podrá		

	<u> </u>					
	ADC (D)	Misión de penetración para el mercado				
	APC (B) - 4611 – 20121105	de la madera aserrada en el sudeste	Maderera Alto	76.6713.410-6		
	Consideraciones:	asiático.	Horizonte Limitada.	L		
1	Consideraciones:					
	2. Se deberá informar d comercial respecto de l	incluir el ítem de gastos con un monto as ebidamente y con anticipación de al n a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), debe	nenos un mes al supervis	sor y la oficina		
	la tabla de viáticos de I	DIRECON – PROCHILE 2012.	ian ajustaise a ios montos	establecidos en		
177	4. Sólo se financiarán con de mercado.	n cargo al proyecto pasajes en clase econo	ómica y deben presentarse	a un costo real		
	5. En el caso que una em por viaje.	presa realice viajes a un mercado el proye	ecto financiará un máximo	de 2 ejecutivos		
	6. En caso que ProChile i un formato de misión a	dentifique diversas misiones cuyos sector Isociativa en conjunto	es y mercados son similare	s, podrá sugerir		
	7. Agregar estrategia de deberán ser informado	difusión de los resultados, como pub s al supervisor del proyecto.		inarios y éstos		
	8. Se aprueba un máximo	total de 60% de cofinanciamiento públ	ico.			
	9. Se aprueba un monto : 10. ProChile, aportará has	total para el proyecto de \$170.000 y d	e US\$ 13.000,00			
	10. Trochne, aportara has	ta \$102.000 y US\$ 7.800,00 para				
	APC (B) - 4815 - 20121107	Prospección para pisco premium Waqa en California y Florida 2013 (USA)	r Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6		
	Consideraciones:					
	Toda actividad debera detallar los gastos er señalados.	à incluir el ítem de gastos con un monto a logística general. Detallar servicios qu	asociado que será referen ue incluyen los honorario	ncial. Se deben s profesionales		
	2. Se deberá informar o					
178	3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.					
	 Sólo se financiarán co de mercado. 	n cargo al proyecto pasajes en clase econ	ómica y deben presentarse	a un costo real		
		presa realice viajes a un mercado el proye	ecto financiará un máximo	de 2 ejecutivos		
	6. El Material de Difusió 7. En caso que ProChil	n tiene que contar con el V°B° del Departa e identifique diversas misiones cuyos se	amento de Marketing de Pr ectores y mercados son s	oChile. imilares, podrá		
	sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.					
	9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.600.000 y de US\$ 12.800.00					
	10. ProChile, aportará ha	sta \$ 1.820.000 y US\$ 8.960,00 pa	ara la ejecución del proyect	co.		
		Campaña de Promoción de Cítricos en	Asociación de			
	APC (B) - 4754 - 20121107	USA/Canadá (2013 y 2014)	Exportadores de Frutas de Chile A.G.	82.475.900-6		
	Consideraciones:					
	La estrategia de difu	2. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser				
ı	informada al superviso 3. Todas las actividades d	eberán incluir los ítems de gastos con un i	monto asociado que será re	eferencial.		
	4. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.					
179	actividad los términos o			_		
	6. El estudio de mercado realizado deberá entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional.					
	7. El material promocional que se realice para la campaña deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile.					
	actividades que se ejecu	ortunamente a las Oficinas Comerciales starán en los mercados.				
	consideradas para el 20	título del proyecto, ya que se incluye e		des sólo están		
	10. Se aprueba un máximo	total de 45% de cofinanciamiento público	0.			
	 Se aprueba un monto to ProChile, aportará hast 	otal para el proyecto de \$500.000 y d a \$ 225.000 y US\$ 53.527,50 para	e US\$118.950,00 la ejecución del proyecto			
180	APC (B) - 4940 - 20121109	Identificación y vinculación comercial para productores de	Federación Gremial Nacional de Productores	F1 061 500 5		
-00	(~) 4940 20121109	hortalizas	de Fruta F.G	71.261.500-1		
				L		



Consideraciones: La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Aquellos proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad, con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. Los talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberán contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura. La actividad Nº 6 se elimina debido a que se deberán contactar a los clientes a través de las OFICOM de ProChile con la debida anticipación. Por otro lado, la rueda de negocios es la instancia para que se concreten negocios (objetivo principal del proyecto). Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7∙ 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$73.476.158.- y de US\$0.-ProChile, aportará hasta \$36.738.07.- y US\$ 0.- para la ejecución del proyecto. Misión comercial para pisco Premium Pisquera Tulahuen APC (B) - 4962 - 20121109 76.099.302-6 Waqar en USA 2013 Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Debe especificar los gastos de logística general indicados. Señalar tipo de servicios a desarrollar en honorarios profesionales señalados. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 181 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 3. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.100.000.- y de US\$ 13.400,00.-ProChile, aportará hasta \$ 2.015.000.- y US\$ 8.710,00.- para la ejecución del proyecto. Comercial Balduzzi APC (B) - 4967 - 20121109 Promoción Asia 76.173.385-0 Wines Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. De debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.1. "Invitación China" 182 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 4. de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que 5. corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 49.200,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 24.600,00.- para la ejecución del proyecto. Comercializadora Prospección DeliFroz productos gourmet APC (B) - 4307 - 20121015 Maria Paz Valdes 76.172.447-9 congelados en Mercados Internacionales Franzoy E.I.R.L Consideraciones: Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El material promocional deberá ser visado por el departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. Se deben eliminar los ítems de gastos "Imprevistos" y "Tarjetas de visitas", ya que no se encuentran dentro del listado de ítems financiables en el Concurso. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad. 183 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.795.000.- y de US\$ 5.568,00.-

ProChile, aportará hasta \$ 1.956.500.- y US\$ 3.897,60.- para la ejecución del proyecto.

Th

	APC (B) - 4822 - 20121108	Asistencia Feria Natural Products Expowest en USA	Nutrapharm S.A	96.881.100-2	
184	Consideraciones: 1. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de la tabla de viáticos de la tabla de viáticos de la tabla describe los montos de la tabla de viáticos de la tabla de viáticos de la consideración de la tabla de viáticos de la consideración de la c	Expowest en USA nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. incluir el ítem de gastos con un monto a s en pesos que se informan en el proyecto. fusionar con el proyecto N° APC (B) - a, Venezuela y Ecuador". I promocional, el cual debe ser impreso el r visado por el departamento de marketin bidamente y con anticipación de al meno recto, para coordinar la realización de la ac nales (alojamiento y alimentación), deber DIRECON – PROCHILE 2012. In cargo al proyecto pasajes en clase econó	án ajustarse a los montos sociado que será reference 4775 – 20121107 denom el idioma local de la vig de ProChile antes de su sun mes a la oficina contividad N° 1.	s establecidos en cial, la actividad minado "Misión sita. El material imprisión final. mercial a través s establecidos en	
	9. Agregar estrategia de deberán ser informado 10. Se aprueba un máximo 11. Se aprueba un monto t 12. ProChile, aportará has	e identifique diversas misiones cuyos sec misión asociativa en conjunto. difusión de los resultados, como publi es y coordinados con el supervisor del proy total de 50% de cofinanciamiento públic otal para el proyecto de \$5.500.000 y ta \$ 2.750.000 y US\$ 8.000,00 par	caciones, talleres o sen ecto. 10. de US\$ 16.000,00. - ra la ejecución del proyec	ninarios y éstos	
	APC (B) - 4982 - 20121109	Penetración de Fruta Fresca a Asia	Expafruit Limitada	76.175.155-7	
	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos				
185	 deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades con las oficinas comerciales en destino, cuando corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 				
	 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000 y de US\$ 12.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 840.000 y US\$ 8.400,00 para la ejecución del proyecto. 				
	ABC (B) 4570 0010101	Prospección de abejas reinas y paquetes	Carlos Fernando		
	APC (B) - 4570 - 20121031	de abejas en el mercado europeo	Leinenweber Bravo		
186	 Se rechaza misión a Alemania, por lo que se solicita eliminar en la descripción de la actividad 6.1.1 la estadía en Hamburgo y costo por traductor de dicho país. No se aceptan gastos por imprevistos nacionales e internacionales ni evento de difusión, por lo que se solicita ajustar presupuesto La difusión de los resultados deberá realizarse en coordinación con la oficina regional de Valparaíso Se aprueba la misión de 4 personas, no obstante, deberá ser 1 persona por empresa beneficiaria o postulante. El material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su 				
	Se aprueba un monto te	total de 70% de cofinanciamiento público tal para el proyecto de \$3.000.000 y a \$ 2.100.000 y US\$ 19.124,00 par	de US\$ 27.320,00 a la ejecución del proyect	:o.	
	APC (B) - 4314 - 20121016	Penetración del Mercado Caribeño con Uva de Mesa de Alto del Carmen	Agrícola Santa Mónica Limitada.	78.531.360-7	
187	Consideraciones:	and the same of th			
	ser informados al super	fusión de los resultados, como publicacion risor del proyecto. acluir el ítem de gastos con un monto asoci		y éstos deberán	

En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Colombia Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, deberá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.650.000.- y de US\$ 4.735,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 1.155.000.- y US\$ 3.314,50.- para la ejecución del proyecto. Penetración comercial con productos Sociedad Agrícola del APC (B) - 4613 - 20121105 agrícolas de la región de Coquimbo en el 80.889.900-0 Norte A.G. mercado internacional. Consideraciones: En Actividad Nº1 deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En Actividad N"2 se deberá incluir programa preliminar de visitas de importadores a predios de la zona. 188 En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$9.210.000.- y de US\$ 22.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 6.447.000.- y US\$ 15.400,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección Comercial al APC (B) - 4889 -20121108 Mercado Inglés para el Extracto de Desert King Chile S. A. 77.510.780-4 Quillay como Antioxidante Consideraciones: Se sugiere visitar la feria Natural Ingredients en vez de IFDE 2013, pues según recomendaciones de la oficina comercial de Londres, es una buena alternativa para promocionar extractos de Quillay como 189 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias 3. Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.175,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.587,50.- para la ejecución del proyecto Internalización Cerveza Artesanal Masiel Andrea Villalba APC (B) - 4748 - 20121107 Copayapu al Mercado Argentino Herrera Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 190 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.020.000.- y de US\$ 5.600,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 1.812.000.- y US\$ 3.360,00.- para la ejecución del proyecto. CFRUT, invitación a potenciales clientes Maria Cecilia Yañez

del mercado de Perú

Loreto

APC (B) - 4338 - 20121018

191

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.860.000.- y de US\$2.200,00.-ProChile, aportará hasta \$1.302.000.- y US\$1.540,00.- para la ejecución del proyecto. Federación de Proyecto Empresarial de Poder APC (B) - 4296 - 20121012 65.942.570-K Cooperativas Agro-Comercial Apícola Exportador <u>Apícolas</u> Consideraciones: Se debe incorporara el mercado de ejecución Chile, para la actividad Nº1 "Invitación potenciales compradores de miel" Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben incluir los costos en cada descripción de ítems de gastos, el cual debe coincidir con el total de cada actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se deben incluir los costos de ambas actividades, los cuales deben coincidir con el total de cada actividad. Se debe eliminar la actividad Nº 5 "Capacitación y apoyo a los productores apícolas"

APC (B) - 4297 - 20121012

Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Brasileño

10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 500.000.- y de US\$ 15.000,00.
11. ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 10.500,00.- para la ejecución del proyecto.

del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.

> Exportadora San Gregorio S.A.

96.582.040-K

Consideraciones:

192

193

 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

Se informa que si la ejecución de alguna actividad del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través

- 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado
- Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita.
 El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final.
- 4. Se informa que si la ejecución de alguna actividad del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad.
- 6. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.

apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.

- 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 6.991,00.-
- 8. ProChile, aportará hasta **\$ 0.- y US\$ 4.194,60.-** para la ejecución del proyecto.

The state of the s

	Ψ			
	APC (B) - 4087 - 20121111	Misión de Prospección a Perú para la exportación de Charqui de Vacuno y Equino	Sociedad Agroindustrial y Comercial Las Cardas Limitada	78.472.290-2
	Consideraciones:			
194	ser informados al super 2. Toda actividad deberá i 3. En los proyectos de Co de funcionarios público 4. Los proyectos presenta 5. Se deberá informar d comercial respecto de l 6. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 7. Sólo se financiarán cor de mercado.	incluir el ítem de gastos con un monto asoc ncurso no se deben incluir gastos asociado	iado que será referencial s a la supervisión de proy ciario directo. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse	vectos por parte or y la oficina establecidos en a un costo real
	un formato de misión a 9. En actividad 6.1 se apru 10. Limitar a producto vacu 11. Se aprueba un máximo 12. Se aprueba un monto to	sociativa en conjunto. neba cofinanciamiento para 1 persona. no; el producto equino tiene restricción de total de 70% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 3.6 a \$0 y US\$ 2.100,00 para la ejecución	e ingreso.	s, poura sugern
	APC (B) - 4474 - 20121026	Misión de Prospección del mercado colombiano para mieles fraccionadas	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur	65.863.610-3
	Consideraciones:	Para Mission Hacelonadas		-
 Respecto a la actividad 6.1, si la ejecución del proyecto coincide con una actividad ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmer apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Respecto a la actividad 6.3, los talleres deberán ser coordinados con las oficinas regior respectivas. Además deberán entregar al supervisor correspondiente una programación con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.900.000 y de US\$7.600,00 ProChile, aportará hasta \$2.030.000 y US\$5.320,00 para la ejecución del proyecto. 				el postulante o e no podrá ser lles de Prochile
	APC (B) - 4083 - 20121111	Misión Comercial de Penetración mercados Taiwan - Vietnam	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L	76.162.586
196	 Se deberán cambiar fectorial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de Dominio de mercado. En el caso que una empor viaje. Las Actividades de difuento de misión a Se aprueba un máximo Se deberán informato de misión a Se aprueba un monto to se deberán de misión a Se aprueba un monto to se deberán de misión a Se aprueba un monto to se deberán de misión a Se aprueba un monto to se deberán /li>	ncluir el ítem de gastos con un monto asocidas de inicio de actividades a contar de ma idamente y con anticipación de al menos u a realización de la actividad. Tales (alojamiento y alimentación), deberá presenta el proyecto pasajes en clase econón presa realice viajes a un mercado el proyecto de sión propuestas deben ser coordinadas con lentifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto. Total de 70% de cofinanciamiento público presa el proyecto de \$1.650.000 y de a \$1.155.000 y US\$ 11.900,00 para el proyecto de \$1.55.000 para el proyecto de \$1.650.000 para el proyecto de \$1	rzo 2013. n mes al supervisor y la o n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo la Oficina Regional de P y mercados son similare . e US\$ 17.000,00	ficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos roChile. s, podrá sugerir
	APC (B) - 4452 20121025	Habilitación y Consolidación de Frutas Frescas al Lejano Oriente, Centroamérica y Países Árabes	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
197	 La estrategia de difus informada al supervisor Todas las actividades de 4. Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	unidad de medida de los objetivos específi sión de los resultados, como publicacio	cos. nes, talleres o seminar onto asociado que será re le US\$35.320,00	eferencial.
198	APC (B) - 4431 - 20121024	Penetración de Carne de Ave chilena en los Mercados de México, Estados Unidos y Puerto Rico	Asociación de Productores Avícolas de Chile A. G.	71.893.300-5

Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se sugiere que la misión se realice en conjunto con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.300.000. y de US\$ 14.316,50. 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.380.000.- y US\$ 8.589,90.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Nativforlife (polvos de Comercializadora APC (B) - 4714 - 20121106 superfrutas) en el Mercado de Australia GoodFood 4U 76.056.441-9 v Asia Limitada Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Adicionalmente, se informa que el ítem de gasto "viáticos" contempla alojamiento y alimentación cuando se trata de un viaje al extranjero. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se debe eliminar el ítem de gasto "Tarjeta de visita" de la actividad N°2, ya que no corresponde a un ítem 199 financiable dentro del concurso. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.200.000.- y de US\$ 19.525,00.-ProChile, aportará hasta \$ 840.000. y US\$ 13.667,50. para la ejecución del proyecto. Gira de Penetración en el Mercado de Exportadora Triofrut APC (B) - 4768 - 20121107 76.190.240-7 Brasil Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 200 comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$7.528,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 480.000.- y US\$ 4.516,80.- para la ejecución del proyecto. Penetración mercado francés, suizo e Procesos Naturales 201 APC (B) - 4135 - 20121112 italiano para Berries y Cerezas 76.093.553-0 Vilkun S.A. Deshidratadas Infundidas

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueban 9 días de misión. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$500.000.- y de US\$ 12.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 300.000.- y US\$ 7.200,00.- para la ejecución del proyecto Servicio de Seguridad Misión Comercial de Prospección a APC (B) - 4811 - 20121107 76.088.288-7 DARCOM y Compañía Colombia para Productos en Conserva. Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. 202 El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su impresión final. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor del proyecto, para coordinar la ejecución de la actividad. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.500.000.- y de US\$ 13.459,00.-ProChile, aportará hasta \$ 2.450.000.- y US\$ 9.421,30.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección Comercial a APC (B) - 5022 - 20121109 Estados Unidos para un Extracto Desert King Chile S. A. 77.510.780-4 Natural Consideraciones: 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se solicita cambiar el tipo de alcance del proyecto, esto es, de prospección a penetración 203 En el caso que una entidad realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la entidad por viaje. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. En punto 7.2, complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.100,00.-8. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección Comercial para Sociedad Escalona y APC (B) - 4272 - 20121010 Fruta Seca y Deshidratada a China, 76.042.158-8 Escalona Limitada Hong Kong y Taiwán. Consideraciones: En actividad 6.1, se aprueba un total de 9 días en China, esto es 3 días por cada ciudad, más 3 días en Taiwán, por lo que se solicita ajustar los costos señalados en la actividad. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 204 dicho mercado. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 14.800,00.8. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 10.360,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de prospección forestal a China y Inaver Exportadora

Vietnam 201३

76.332.340-4

Limitada.

APC (B) - 4445 - 20121211

205

Consideraciones: Se solicita cambiar publicidad y promoción como ítem de gasto y no como actividad, por lo que se pide incorporar en actividad nº1 Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$720.000.- y de US\$10.700,00.-ProChile, aportará hasta \$504.000.- y US\$7.490,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración y promoción de manzanas Agrícola Santa Isabel APC (B) - 4516 - 20121029 88.364.300-3 orgánicas frescas E.E.U.U. de Cato S.A Consideraciones: 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 206 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Comercial de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$10.000.000.- y de US\$ 10.000,00.-9. ProChile, aportará hasta \$6.000.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto. Introducción Comercial de PinkGlobe ® APC (B) - 4758 - 20121107 CHG Chile S.A. 76.210.111-4 a mercados del Sudeste Asiático. Consideraciones: Se aprueba la actividad Nº 1 "Estudio de mercado", pero debe cambiar inicio de ejecución a partir de marzo del 2013. Se deben fusionar las actividades Nº 2 "Misión Comercial de Penetración" y Nº 5 "Realización de showrooms, exposiciones, testing de productos y/o servicios, en mercado de destino", quedando finalmente como misión Comercial de Penetración en donde se podrán concentrar y desarrollar ambas actividades. Se debe eliminar la actividad N° 4. "Participación en Seminarios, Congresos, Conferencias o Mesas Técnicas" a desarrollar en Perú. 207 Se debe eliminar la actividad Nº 3 "Participación en Ferias Internacionales" Feria Fruit Logística Hong 4. Kong, se sugiere participar como expositor en el Foro de la fruta en el pabellón de Chile. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 5. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.750.000.- y de US\$ 31.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.875.000.- y US\$ 15.500,00.- para la ejecución del proyecto Comercializadora de Prospección comercial al mercado de APC (B) - 4871 - 20121108 Frutas Expomaceas 76.211.634-0 Bolivia y Ecuador de Expomaceas. Chile Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 208 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugérir un formato de misión asociativa en conjunto.

Se aprueban 2 personas para el desarrollo de la actividad.

Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público

	11. Se aprueba un monto	cotal name al provento de de con a con-	TIGA O	
	12. ProChile, aportará has	total para el proyecto de \$1.120.000 y d ta \$672.000 y US\$5.119,33. - para la e	e US\$ 8.532,21 jecución del proyecto.	
	APC (B) - 5001 - 20121109	Penetración en Mercado ASIA Pacífico para productos de Mueblería y molduras de Pino Radiata.	Aserrraderos JCE S.A.	96.547.890-6
	Consideraciones:	The state of the s		L
209	 2. Se deberá considerar a 3. Se deberá informar de comercial respecto de la tabla de viáticos de la tabla de la	demás los mercados de Corea o Vietnam. debidamente y con anticipación de al mesa realización de la actividad nales (alojamiento y alimentación), deberá DIRECON – PROCHILE 2012. In cargo al proyecto pasajes en clase económ presa realice viajes a un mercado el proyect dentifique diversas misiones cuyos sectores asociativa en conjunto lifusión de los resultados, como publicación revisor del proyecto. total de 55% de cofinanciamiento público total para el proyecto de \$120.000 y de legica de sectores de sectores de la para el proyecto de \$120.000 y de legica de sectores de la para el proyecto de la para el para el proyecto de la para el proyecto de la para el para el para el para el para el para el para	enos un mes al supervis in ajustarse a los montos mica y deben presentarse to financiará un máximo s y mercados son similares nes, talleres o seminarios y	or y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir
		a \$66.000 y US\$ 5.500,00 para la ej Prospección de Mercado a Medio		
	APC (B) - 4076 - 20121111	Oriente para Frutos Secos	Gabriel Charad Nur	
 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyecto de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al superviso comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos e la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba para 2 personas Especificar ítems de gastos y montos de la actividad 5 días Turquía y 4 días EAU. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$255.000 y de US\$19.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 178.500 y US\$ 13.300,00 para la ejecución del proyecto. 			ectos por parte or y la oficina establecidos en a un costo real	
	APC (B) - 4703 - 20121106	Campaña de Promoción de Arándanos en USA/Canadá (2013 y 2014)	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6
211	 La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar oportunamente a las Oficinas Comerciales involucradas acerca de la realización las actividades que se ejecutarán en los mercados. En el caso que la asociación realice viajes a los mercados, el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 			
	 Los proyectos que presenten como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. Los estudios de mercado realizados deberán entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se deberá especificar la unidad de medición de los objetivos específicos. En la actividad 6.9, especificar si se participará con un stand en la Canadian PMA. No se aprueban las actividades correspondientes al año 2014. Se deberá corregir el título del proyecto, ya que se incluye el año 2014 y las actividades sólo han sido aprobadas para el año 2013. Se aprueba un máximo total de 45% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 12.200.000 y de US\$ 369.766,00 11. ProChile, aportará hasta \$ 5.490.000 y US\$ 166.394,70 para la ejecución del proyecto. 			
	10. Se deberá corregir el tiaprobadas para el año 211. Se aprueba un máximo12. 10 Se aprueba un mor	tulo del proyecto, ya que se incluye el añ 013. total de 45% de cofinanciamiento público. nto total para el proyecto de \$ 12.200.000	o v de US\$ 369.766.0	0

Consideraciones:

- 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad
- 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 3. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. La difusión deberá ser realizada por quienes pertenezcan a MOVI y hayan sido adjudicatarios de algún proyecto de Concurso 2013.
- 9. Se aprueba actividad para 1 persona.
- 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.
- 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$9.800,00.-
- 12. ProChile, aportará hasta \$500.000.- y US\$4.900,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4755 – 20121107	Penetración al mercado de EE.UU para mostaza premium	Ramón Oseas Guillermo Romo Concha encurtidos EIRL	52.001.020-3
---------------------------	---	--	--------------

Consideraciones:

213

214

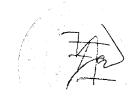
- 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
 - 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 9. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria.
- 10. Se aprueba 1 persona para la actividad.
- 11. 12.- Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.
- 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$800.000.- y de US\$ 7.500,00.-
- 13. ProChile, aportará hasta \$ 560.000.- y US\$ 5.250,00.- para la ejecución del proyecto.

 APC (B) - 4685 - 20121106	Participación en 2 destacadas ferias en Shanghai	Patagonia Mineral S.A.	76.494.360-0
	Shanghai	- and only in the control of the con	70.434.300 0

Consideraciones:

- 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- 8. Se aprueba la participación de sólo 1 persona.
- 9. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la entidad o empresa postulante o beneficiaria directa.
- 10. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público.
- 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$12.000,00.-
- 12. ProChile, aportará hasta \$455.000.- y US\$7.800,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 4540 -20121030	Productores De Uva De Mesa Prospectan El Mercado Coreano y Chino	Corporación De Desarrollo Social Del Sector Rural	70.265.000-3
215	 ser informados al super Toda actividad deberá i En los proyectos del C parte de funcionarios p Los proyectos presenta 	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc concurso, no se deben incluir gastos asoc úblicos. dos deberán contener a lo menos un benefi	ciado que será referencial iados a la supervisión d iciario directo	e proyectos por
213	 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la ofici comercial respecto de la realización de la actividad. Se debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.1 La iniciativa es efectiva, pero debe desarrolla incorporándose al proyecto "Participación en Feria Misión Asia Fruitlogistica - ProChile / Asoex". Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Fer Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá particip con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.644.000 y de US\$ 6.751,00 ProChile, aportará hasta \$ 3.018.600 y US\$4.388,15 para la ejecución del proyecto. 			
216	Penetración al Mercado de la Miel Fraccionada de Lujo a Emiratos Árabes Unidos. Consideraciones: 1. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON — PROCHILE 2012. 2. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo rede mercado. 3. Sí la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Fer Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá particip con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial dicho mercado. 4. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000 y de US\$ 5.000,00 7. ProChile, aportará hasta \$ 525.000 y US\$ 3.500,00 para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4127 - 20121112	Penetración Comercial de Vinos Movi a USA y Canadá 2013	Garcia Schwaderer Limitada.	76.956.390-3
217	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos debeser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por pede funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficionarcial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.800.000 y de US\$ 29.733,00 ProChile, aportará hasta \$ 1.540.000 y US\$ 16.353,15 para la ejecución del proyecto. 			rectos por parte or y la oficina
218	APC (B) - 4909 - 20121108	Quinto Ciclo de Seminarios de Actualización Técnico Comercial: Cerezas y Pomáceas	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A. G.	82.475.900-6



Consideraciones: La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios deberá ser informada al supervisor del proyecto. Las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos que presenten actividades tales como, realización de talleres y seminarios, deberán entregar 3. al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso se deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o el Ministerio de Agricultura El material que se realice para el seminario deberá contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. 6. Se aprueba un máximo total de 30% de cofinanciamiento público. 7• 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$142.000.000.- y de US\$20.000,00.-ProChile, aportará hasta \$42.600.000.- y US\$6.000,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercados del Caribe, Viña Casas Patronales APC (B) - 4113 - 20121111 96.966.900-5 Trinidad y Tobago; Cuba y Suriname Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Se deben fusionar las actividades, ya que su ejecución en todas ellas es en el mes de agosto del 2013. 219 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 4.983,81.-ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 2.741,10.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración en los mercados de Brasil y México, posicionamiento de APC (B) - 4797 - 20121107 Terrafrut S.A. 99.570.570-2 la marca de la empresa. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 220 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 6. la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 7. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 1 persona Máximo 10 días de misión 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 9.700,00.-12. 13. ProChile, aportará hasta **\$0.-y US\$ 5.335,00.-** para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Penetración para Exportadora Valle APC (B) - 4644 - 20121105 77.811.010-5 Espárragos Congelados en Italia. Suave Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 221 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.200.000.- y de US\$ 10.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.320.000.- y US\$ 6.000,00.- para la ejecución del proyecto

Promoción Europa

222

APC (B) - 4937 - 20121109

Comercial Balduzzi

Wines Limitada

76.173.385-0

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÚS\$ 9.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.500,00.- para la ejecución del proyecto Penetración de Miel de abejas Agroindustrial APC (B) - 4876 - 20121108 76.100.557-K homogeneizada en el mercado Europeo Bligueder Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 6. 223 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba la participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 13.300,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 7.980,00.- para la ejecución del proyecto Misión de penetración al mercado Agrícola Huenchuñir y APC (B) - 4563 - 20121031 Canadiense para la multiplicación de 76.804.370-1 Hueche Limitada. semillas en la IX Región Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 224 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueban 4 días de actividad. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 11.023.33.-13. ProChile, aportará hasta \$ 750.000.- y US\$ 5.511,67.- para la ejecución del proyecto. Penetración al Mercado Norteamericano APC (B) - 5089 - 20121110 225 Maderas Radiata S.A. 96.544.850-0 de Productos de Madera



Consideraciones: 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto El Material de Difusión tiene que contar con el visto bueno del Departamento de Marketing de ProChile. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.200.000.- y de US\$ 6.400,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 660.000.- y US\$ 3.520,00.- para la ejecución del proyecto. . Prospección de maderas en el mercado Forestal Collicura APC (B) - 4722 - 20121107 76.664.140-7 de Costa Rica Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 226 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.. 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 4.100.-10. ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$ 2.870.- para la ejecución del proyecto. Asociación de Prospección a China y Corea para APC (B) - 4557 - 20121031 Empresas de agregar valor a la oferta chilena de frutas 82.049.600-0 Alimentos de Chile y hortalizas procesadas. A.G. Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar 227 con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 9. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 10. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. 11. Coordinar la selección de los importadores con las OFICOM a través del sectorialista o supervisor del proyecto. 12. Se sugiere fusionar las Act. Nº 1 y 2, es decir, una sola misión a China y Corea. 13. Se sugiere resumir la Actividad 6.3 a un sólo taller para los 4 sectores. 14. No se aprueba la actividad 6.4 debido a que no corresponde a los objetivos del fondo. Se estima que es información que se podría incluir en el Newsletter que Chilealimentos ya elabora y que es financiado también por ProChile 15. El costo de las de las garantías se deberá incluir en una nueva actividad denominada "Gastos de administración" para la cual se aprueba un monto de USD 900,00 y \$137.000 16. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 17. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$6.986.280.- y de US\$ 44.810,00.-18. ProChile, aportará hasta \$ 3.493.140.- y US\$ 22.405,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mermeladas Ayekan al Irene de las Mercedes APC (B) - 4414 - 20121023

mercado brasileño.

Figueroa Espinoza

Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 228 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, (Ferias Internacionales), el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.130.000.- y de US\$ 6.950.00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 1,491.000.- y US\$ 4.865,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Pasas, Ciruelas, Nueces a APC (B) - 4999 - 20121109 Polonia, República Checa, Eslovaquia, DriedFruit Valley SpA 76.014.379-0 Turquía y Países Nórdicos. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas 229 comerciales para coordinar la realización de las actividades. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 16.500,00.-ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 8.250,00.- para la ejecución del proyecto Visita a Feria Internacional de Alimentos Distribuidora de APC (B) - 4059 - 20121111 y Bebidas SummerFancyFood Show Alimentos Finos Svitt 76.769.100-9 2013 S.A Consideraciones: Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad. Se aprueba un monto total de \$ 1.000.000 para el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idiomaidioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. 230 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 3.598,00.-ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 2.518,60.- para la ejecución del proyecto. Vitivinícola Antawara 76.141.708-8 Limitada Gira de Penetración de Mercado: Mosaique Wines 231 APC (B) - 4453 - 20121025 76.483.990-0 Distribución de Vinos en China Limitada Vitivinícola Lafken 76.088.006-K Limitada

Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba la actividad, supeditado al registro de información en la descripción de la actividad sobre las ciudades a participar, y si buscan ingresar una etiqueta o producción Taylor Made. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 25.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 12.500,00.- para la ejecución del proyecto. Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Asociación Gremial de APC (B) - 4388 - 20121022 65.829.010-K Brasil (Complementario) Vinos de Chile Consideraciones: Se rechaza actividad Nº 1 Actividad nº 4, se aprueba un máximo de US\$15.000. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o 232 beneficiaria directa. Todo material promocional deberá ser visado por el departamento de marketing de Prochile. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 5. de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Incorporar en todas las actividades que serán con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 45 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 69.730,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 31.378,50.- para la ejecución del proyecto. Gira de Penetración al mercado de Italia, Exportadora Triofrut APC (B) - 4733 - 20121107 76,190,240-7 España y Holanda Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 233 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. La misión al mercado de Italia se aprueba por 3 días. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000. y de US\$ 18.529,40. ProChile, aportará hasta \$ 825.000.- y US\$ 10.191,17.- para la ejecución del proyecto Asociación Gremial de Estrategia de Penetración de Nuevos Productores y APC (B) - 4332 - 20121017 Mercados para los Frutos de Nuez 65.818.010-K Exportadores de Chilenos Nueces de Chile A. G Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 4. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 234 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjuntoSi la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, est postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. La Actividad N°6.1 a Brasil y Venezuela se aprueba para un máximo de 3 empresas. 10. La Actividad Nº6.2 se elimina debido a que EAU es un mercado ya maduro y en el caso de Turquía se sugiere ir a Sabores de Chile.

	del mercado. 12. Se aprueba un máximo t 13. Se aprueba un monto tot	ón a China (Actividad N° 6.3) se apruebotal de 50% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$9.222.426 y 6 \$ 4.611.213 y US\$ 56.067,50 para	0. de US\$ 112.135.00		
	APC (B) - 4660 - 20121106	Misión de Prospección a Estados Unidos: Euclyptus Regnans.	Comercializadora Forestal Limitada.	77.486.860-7	
235	 Se deberá informar del comercial respecto de la Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empr por viaje. En caso que ProChile ide un formato de misión aso Las Actividades de difusi Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto tot 	udad(es) comprometidas en esta Misión pidamente y con anticipación de al m realización de la actividad. des (alojamiento y alimentación), debera RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econó esa realice viajes a un mercado el proyec ntifique diversas misiones cuyos sectore.	a Comercial de Prospecció enos un mes al supervisón ajustarse a los montos mica y deben presentarse eto financiará un máximo s y mercados son similare en la Oficina Regional de Pos.	sor y la oficina e establecidos en e a un costo real o de 2 ejecutivos es, podrá sugerir	
<u>.</u>	APC (B) - 4337 - 20121018	Prospección Países Árabes	Agrícola Rinconada de Calera de Tango	79.954.360-5	
	Consideraciones:		Limitada	7,7,70 1.000 3	
36	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. La misión al mercado de Italia se aprueba por 3 días. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000 y de US\$ 18.529,40 ProChile, aportará hasta \$825.000 y US\$ 10.191,17 para la ejecución del proyecto 				
	APC (B) - 5073 - 20121110	Misión Comercial de Penetración – Japón.	Exportadores de Productos Forestales Limitada.	77.225.080-0	
37	 Consideraciones: Se elimina la actividad Nº 1 Visita a Japón con productores de ASUN. La actividad carece de ma desarrollo respecto de qué productos de nicho se van a desarrollar. Se menciona innovar en llega canales directamente, sin embargo, se invita a los mismos importadores a los que actualmente llega Ajustar los montos aprobados de acuerdo a los ítems de gastos señalados. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficicomercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo o de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecuti por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugun formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deber ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 7.000,00 para la ejecución del proyecto. 		ovar en llegar a almente llegan. For y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir		
	APC (B) - 4848 - 20121108	Prospección de Mercado para exportación de tableros contrachapados.	Industrias Río Itata II S.A.	76.778.720-0	
8	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá inc presupuesto aprobado. S	cluir el ítem de gastos con un monto aso e elimina de la actividad la realización de	ciado que será referencia e Material promocional	l, de acuerdo al	

	_					
	2.	comercial respecto de la	ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad.		-	
	3. 4.	la tabla de viaticos de L	nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón			
	5.	de mercado.	resa realice viajes a un mercado el proyect			
	6.	por viaje.				
		un formato de misión a	entifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto			
	7. 8.	Se aprueba un máximo	sión propuestas deben ser coordinadas con total de 55% de cofinanciamiento público		roChile.	
	9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$250.000 y de US\$ 10.000,00 10. ProChile, aportará hasta \$137.500 y US\$ 5.500,00 para la ejecución del proyecto.					
	-	C (B) - 4631 - 20121105	Empresa exportadora Frutos de Pica S.A., misión de penetración del limón de pica a Europa	Ricardo Javier Castillo Larrondo		
	Co	nsideraciones:			·	
	1.	ser informados al super	fusión de los resultados, como publicacion visor del proyecto.		į	
	2. 3.	En los proyectos de Con	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc acurso no se deben incluir gastos asociados	iado que será referencial. s a la supervisión de proy	ectos por parte	
239	4. 5.	de funcionarios público Los proyectos presentado Se deberá informar de	s. los deberán contener a lo menos un benefi bidamente y con anticipación de al me	ciario directo.	on v lo oficino	
0,	6.	comercial respecto de la	realización de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberá			
	7.	la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con	IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón		1	
	8.	de mercado. En caso que ProChile id	entifique diversas misiones cuyos sectores			
	9.	un formato de misión as Se aprueba un máximo	total de 50% de cofinanciamiento público.			
	10. 11.	Se aprueba un monto to ProChile, aportará hasta	tal para el proyecto de \$1.400.000 y d a \$ 700.000 y US\$9.963,50 para la e	e US\$19.927,00 ejecución del proyecto.		
	APO	C(B) - 4895 - 20121108	Prospección de mercados americanos/europeos para Modelo de Negocio, en base a Snack saludable	Nita S.A.	76.009.353-K	
	Cor	nsideraciones:	g			
	1.	Agregar estrategia de di	fusión de los resultados, como publicacion	nes, talleres o seminarios.	Éstos deberán	
	2.	ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Ajustar los ítems de gasto a los montos aprobados. Tener especial cuidado en no duplicar el monto de dólar a peso y viceversa.				
240	3.	Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.				
240	4.	Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
	5.	Sólo se financiarán con de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase económ	nica y deben presentarse	a un costo real	
	6.	un formato de misión as	entifique diversas misiones cuyos sectores cociativa en conjunto.			
	7. 8.	Se rechazan actividad n' Se aprueba estadía de 3,	6.1, 6.2 y 6.5, por lo que se aprueba sólo m	isiones a Colombia y Méx	rico.	
	9. 10	Se aprueba un máximo	cotal de 70% de cofinanciamiento público. tal para el proyecto de \$600.000 y de	LICAR ALA AA		
	11.	ProChile, aportará hasta	1 \$420.000 y US\$6.237,00 para la ej	jecución del proyecto.		
	AP	C (B) - 4305 - 20121015	Prospección de Emiratos Árabes y	Andrés Pedro Santa		
		nsideraciones:	Corea del Sur para frutos secos	Cruz Marín		
	1.	Si la ejecución del pro	yecto coincide con una actividad institu	cional de ProChile, tale	s como Ferias	
		con el cofinanciamiento	s de Chile o ChileanWine Tour, el postula del concurso y eventualmente no podrá	ante o beneficiario no po ser apoyada por la oficin	odrá participar a comercial de	
	2.	dicho mercado. Se debe eliminar el ítem	de gasto envío de muestras de la actividad	Nº 1 "Asistencia a Feria (Fulfood"	
241	3.	Se debe eliminar la activ nadie trabaja en país m	vidad Nº 2 "Visita a Mercado Al Ras en Du usulmán y adicionalmente, al llegar a Dub	ibái", dado que el 1 de m	arzo es viernes	
'-	4.	mercado previo a la feria Se deberá informar del	a lo cual es más adecuado. Didamente y con anticipación de al meno	os un mes al supervisor	v las oficinas	
		comerciales para coord Mercado de Corea del Si	nar la realización de las actividades en e 1r".	l caso de la actividad "P	rospección del	
		la tabla de viáticos de D	ales (alojamiento y alimentación), deberár RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económ			
		de mercado.				
		un formato de misión as	entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto.			
	8. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán					

		oon in formand a second			·		
	ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto, ya que la existente en el proyecto es insuficiente.						
	9.						
		10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000 y de US\$ 11.490,57					
	11.	11. ProChile, aportará hasta \$ 600.000 y US\$ 6.894,34 para la ejecución del proyecto.					
	ĺ						
		PC (B) - 4459 - 20121026	Prospección del Mercado Sud Este				
	133	C (D) - 4459 - 20121020	Asiático para Vinos y aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6		
	1.	Consideraciones:					
	2.	Agragar agtratagia de d		. 11			
	۷٠.	ser informados al super	ifusión de los resultados, como publicacion visor del proyecto	ies, talleres o seminarios	y éstos deberán		
	3.	Toda actividad deberá i	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial			
	4.	En los proyectos de Con	ncurso no se deben incluir gastos asociado:	s a la supervisión de proy	ectos por parte		
	5.	de funcionarios públicos. 5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que					
		corresponda.					
242	6. 7.						
	/٠	7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.					
	8.	8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en					
	9.	la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.					
	_	de mercado.					
	10.	10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir					
	11.	un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.					
	12.	2. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 8.400.00					
	13.	ProChile, aportará hast	a \$ 0 y US\$ 5.040,00 para la ejecució	n del proyecto			
			Licores de San Félix Comienzan su	Eduardo Alfonso	г		
		C(B) - 4374 - 20121022	Prospección Internacional en Asia	Mulet Bou	 ,		
	Cor	nsideraciones:					
	1.	Agregar estrategia de di	fusión de los resultados, como publicacion	es talleres e seminarios	v ástas dabarán		
		ser informados al super	visor del proyecto.		y estos deberan		
	2.	Toda actividad deberá i	ncluir el ítem de gastos con un monto asoci	iado que será referencial			
	3.	parte de funcionarios pr	oncurso, no se deben incluir gastos asoci úblicos	ados a la supervisión de	proyectos por		
	4.	Los proyectos presentad	dos deberán contener a lo menos un benefi	ciario directo.			
243	5.	Se deberá informar de	ebidamente y con anticipación de al me	nos un mes al supervis	or y la oficina		
	6.		a realización de la actividad. nales (alojamiento y alimentación), deberá:	n ajustarea a los montos	astablacidos on		
		la tabla de viáticos de D	IRECON – PROCHILE 2012.				
	7.	Sólo se financiarán con	cargo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real		
	8.	de mercado. En caso que ProChile id	entifique diversas misiones cuyos sectores	v mercados son similares	nodrá sugarir		
		un tormato de misión as	sociativa en conjunto.		s, poura sugern		
	9.	Se aprueba un máximo	total de 60% de cofinanciamiento público				
	11.	ProChile, aportará hasta	tal para el proyecto de \$5.420.000 y d a \$ 3.252.000 y US\$ 5.592,00 para l	e US\$ 9.320,00			
		, <u>r</u>	para 1				
244	APC	C(B) - 4943 - 20121109	Penetración de aceite de oliva extra	Olivos Olimpo	76.039.421-1		
1		, .,	virgen en mercado brasileño	Sociedad Anónima.	/0.039.421-1		



Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 5. por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000. y de US\$ 23.200.00. 10. ProChile, aportará hasta \$ 195.000.- y US\$ 15.080,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado Asiático para PacificNut Company APC (B) - 4278 - 20121011 96.629.050-1 Frutos Secos y Deshidratados Chile S.A. Consideraciones: Se deben eliminar las actividades Nº 2 y Nº 3, la feria a participar se encuentra en el listado de ferias institucionales de ProChile, por tanto, no se encuentra autorizada la participación como actividad sólo la Se debe eliminar de la actividad N° 1 el mercado de Japón. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de las actividades en el caso de la actividad "Prospección del 245 Mercado de Corea del Sur". Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 29.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 15.950,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 5114 - 20121111 Asia 5 2013 Viña Chocalán S.p.A. 99.572.410-3 Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 246 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 2. de mercado. Se deben fusionar las actividades, ya que todas se realizarán en fechas continuas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 15.132,16.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 9.079,30.- para la ejecución del proyecto. Exportación de Extractos Naturales a APC (B) - 4602 - 20121104 Chile Botanics S. A. 76.157.513-9 Alemania y España Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 247 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 12.000,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 7.200,00.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Penetración de los Carlos Mario Ravanal APC (B) - 4616 - 20121105 vinos Ravanal en el mercado de Brasil Arce Consideraciones: 248 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán

ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado 8. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 9. un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 3.302,00.-13. ProChile, aportará hasta \$350.000.- y US\$ 1.651,00.- para la ejecución del proyecto. Estrategia de comercialización de aceite Almazara Hacienda APC (B) - 5007 - 20121109 76.169.552-5 de oliva en Centroamérica Lolol Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 249 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 2 ejecutivos. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 11.800,00.-11. 12. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 8.260,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Proyecto de Promoción de la Nuez Procesadores y APC (B) - 5029 - 20121109 65.024.272-6 Exportadores de Chilena 2013 Nueces Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividadLos viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 250 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. 10. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Las actividades en China quedan sujetas a la apertura sanitaria del mercado (Actividades Nº 6.9 - 6.10 -6.11 y 6.12) La Actividad Nº 6.4 no debe replicarse con acciones realizadas a través del proyecto de Marcas Sectoriales.
 En relación a las Actividad Nº 6.6, el material gráfico y newsletter deberán entregarse a ProChile para aprobación. 14. Cambiar la estrategia del proyecto de Mantención a Penetración. 15. Indicar en el proyecto cómo se implementaría la actividad Nº 6.7 y las cadenas de supermercado donde se realizará la promoción. Se deberá entregar el % de incremento de ventas durante el periodo de la promoción. 16. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$15.700.000.- y de US\$ 133.200,00.-18. ProChile, aportará hasta \$ 7.850.000.- y US\$ 66.600,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 4287 - 20121011	Prospección comercial de Viñedos Álamo por Sudamérica.	Viñedos Álamo	76.795.710-6		
	Consideraciones:	Alamo por Sudamerica.	Limitada.	, ,,,,,		
251	 Se deberá informar debic respecto de la realización Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRE Sólo se financiarán con c mercado. En el caso que una empr por viaje. El Material de Difusión ti Se aprueba un máximo tota Se aprueba un monto tota 	les (alojamiento y alimentación), deberán	n mes al supervisor y la o ajustarse a los montos es ca y deben presentarse a to financiará un máximo ento de Marketing de Proce US\$ 9.500.00.	stablecidos en la un costo real de de 2 ejecutivos		
	APC (B) - 5054 - 20121110	Prospección Dubai	Agrícola y Forestal las Pirámides Limitada Agrícola Llano Negro	78.272.560-2		
	Consideraciones:		Limitada.	76.296.720-0		
252	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. La actividad Nº1 se denominará: "Reuniones potenciales clientes", la que se fusionará con la actividad Nº3. La Actividad Nº2 se denominará "Visita a Feria Gulfood". Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 9.300,00 					
	APC (B) - 4150 - 20121112	\$ 0 y US\$ 6.510,00 para la ejecución USA 5 2013	Viña Chocalán S.p.A.	99.572.410-3		
253	 Se aprueban los mercados ProChile. Los viáticos internacional tabla de viáticos de DIRE Sólo se financiarán con camercado. Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto tota 	as actividades, ya que se ejecutaran dentro, pero no se podrán solicitar agendas por es (alojamiento y alimentación), deberán CON – PROCHILE 2013. argo al proyecto pasajes en clase económic tal de 50% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 13.6 0 y US\$ 6.607,57 para la ejecución	parte de las oficinas come ajustarse a los montos est a y deben presentarse a u	erciales de cablecidos en la		
	APC (B) - 4394 - 20121022	Invitación de Actuales y Potenciales Clientes del Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2		
254	 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se deberá validar el listado de invitados con la Oficina Comercial de Sao Paulo, a través del supervisor del proyecto. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura. Respecto al ítem de honorarios, se informa que las contrataciones sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa asociación postulante o beneficiaria directa. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 8.500.000 y de US\$ 10.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 5.100.000 y US\$ 6.000,00 para la ejecución del proyecto. 					

		Prospección en Dinamarca, Alemania,	Viña casa Marín		
255	APC (B) - 4702 - 20121106	Polonia y Rusia para vinos premium	Limitada.	77.651.250-8	
	Consideraciones:	2013	1		
	1. En actividad 6.1, se apru a Rusia.	eba misión comercial a Dinamarca, Alema	nia, Polonia y Suiza. Se :	rechaza la misión	
		erial promocional que se quiere elaborar	, con el fin de iustifica	r el presupuesto	
	propuesto en el proyecto	•			
	3. Incorporar en el punto oficina comercial corresp	nº 6.1.1 que la actividad será coordinada	con el supervisor del p	proyecto y con la	
	4. Si la ejecución del pro	vecto coincide con una actividad institu	ucional de ProChile, ta	les como Ferias	
	Internacionales, Sabores	de Chile o Chilean Wine Tour, el postular	ite o beneficiario no pod	rá participar con	
	el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.				
	5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
	tabla de viáticos de DIRE 6. En caso que ProChile ide	CON – PROCHILE 2012.		1./	
	un formato de misión aso	entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto.	y mercados son similar	es, podra sugerir	
	7. Toda actividad deberá in	cluir el ítem de gastos con un monto asocia	ado que será referencial.		
		otal de 50% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 3.600.000 y d	α TICΦ 44 TOO OO		
	10. ProChile, aportará hasta	\$ 1.800.000 y US\$ 5.750,00 para l	l e US\$ 11.500,00 a eiecución del provecto.		
	APC (B) - 4898 - 20121108	Misión de Prospección de Productos	Daniella Mazzino		
	Arc (b) - 4090 - 20121108	Gourmet por Colombia, Costa Rica y República Dominicana	Saieg		
	Consideraciones:	Tiop advice Dominicana		1	
	In alwin on manks 4 4				
	1. Incluir en punto 4.1 may 2. Toda actividad deberá in	or detalle de la oferta exportable. cluir los ítemes de gastos con un monto as	ociado que será referenc	ial	
	El costo de hotel se inclu	ye en el viático.		iai	
256	4. Entregar una mayor desc	ripción de la actividad que se quiere realiz	ar.		
	5. Describir el tipo de ma propuesta señalada.	terial promocional y cantidad que se qu	nere elaborar con el fin	i de justificar la	
	6. El material promocional	se financia en peso chileno, no dólar, por l	o que se pide cambiar m	onto.	
	7. Debido a que existe dup equivalente a US\$7.000.	licidad entre presupuesto dólar y peso, se	solicita ajustarlo consid	lerando un total	
		otal de 70% de cofinanciamiento público.			
	9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de ÛS\$ 7.000,00				
	10. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 4.900,00 para la ejecución del proyecto.				
-	APC (B) - 4329 - 20121017	Prospección del mercado USA para	Compañia Helix		
		productos naturales L'arem de Ĥelix	Cosmetics Limitada	76.969.320-3	
	Consideraciones:				
	1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de				
	difusión deberán ser info	rmados al supervisor del proyecto.			
	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 				
	de funcionarios públicos.				
	4. Los proyectos presentado	os deberán contener a lo menos un benefic	iario directo.		
	5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.				
	6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la				
257	tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
	7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.				
	8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2				
	ejecutivos representantes de la asociación por viaje.				
	9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.				
		sión Comercial a Los Ángeles ya que el me	rcado la rechazó.		
	11. Se solicita fusionar Actividad N° 2 con la Actividad N° 3.				
	12. Incluir la confección de material promocional. en la Actividad N° 2 Misión Comercial a Miami. 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.				
	14. Se aprueba un monto tot	al para el proyecto de \$ 2.450.000 y d	e US\$ 6.000,00		
	15. ProChile, aportará hasta	\$ 1.715.000 y US\$ 4.200,00 para la	ejecución del proyecto.		
		Evaluación del Mercado Neozelandés			
	APC (B) - 4788 - 20121107	para la Madera de Lenga y sus	Ignisterra S. A.	96.603.290-1	
		Productos Derivados		J J J J	
	Consideraciones:				
	1. Se solicita incorporar en	los términos de referencia, la competenc	ia nacional e internacio	nal de la lenga u	
	otro producto sustituto. '	También se deberá incluir precios, canales	s de distribución, barrer	as arancelarias e	
258	identificación de operado	ores claves.			
258	lo Incluis on lo octividado		HIGGO CO ONTROPORO UNA		
258	2. Incluir en la actividad qu al supervisor de ProChile	e una vez finalizado el plazo de confidencia	indad, se entregara dha	copia dei estudio	
258	al supervisor de ProChile 3. Se aprueba un máximo to	otal de 60% de cofinanciamiento público.	_	copia dei estudio	
258	al supervisor de ProChile 3. Se aprueba un máximo to 4. Se aprueba un monto tota	otal de 60% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$0 y de US\$ 6.0	00,00	copia dei estudio	
258	al supervisor de ProChile 3. Se aprueba un máximo to 4. Se aprueba un monto tota	otal de 60% de cofinanciamiento público.	00,00	copia del estudio	

	APC (B) - 5045 – 20121110	Misión Comercial de Penetración en China para Vinos de alta Calidad de Tierra Vientos Winery S. A.	Tierra Vientos Winery S. A.	76.225.133-7	
	Consideraciones:			I _{m.}	
259	en punto 6.1.1. 3. En caso que ProChile ide un formato de misión aso 4. Si la ejecución del proy Internacionales, Sabores	e arriendo de salón y logística general, pentifique diversas misiones cuyos sectore ociativa en conjunto yecto coincide con una actividad insti de Chile o Chilean Wine Tour, el postula	es y mercados son similar tucional de ProChile, ta ante o beneficiario no poc	res, podrá sugerir lles como Ferias lrá participar con	
	el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado 5. Se solicita detallar en el cuadro 6.1.1 el tipo de material promocional que se querrá elaborar para la misión e indicar que deberá ser visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su impresión. 6. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 28.300,00 8. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 19.810,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4802 - 20121107	Exportación de Cervezas Artesanales Chilenas a Norte América y Europa	Embotelladora Latinoamericana S.A.	99.527.370-5	
	Consideraciones:				
	tabla de viáticos de DIRE 2. Sólo se financiarán con c	les (alojamiento y alimentación), deberá: CON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase económ			
	podrán realizar entrega d			1	
260	 Toda actividad deberá inc el costo asociados a cada según corresponda. 	cluir el ítem de gastos con un monto aso ítem de gasto, el cual debe coincidir con	ciado que será referencia el total en dólares o peso	l, se debe incluir os de la actividad	
	 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 				
	 Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final 				
	 Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.000.000 y de US\$ 16.000,00 ProChile, aportará hasta \$ 2.400.000- y US\$ 9.600,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4892 - 20121108	Prospección de San Gregorio Prunes en Mercado Mexicano	Exportadora San Gregorio S.A.	96.582.040-K	
	Consideraciones:				
	tabla de viáticos de DIRE	es (alojamiento y alimentación), deberár CON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase económ			
261	3. Agregar estrategia de difuser informados al supervis	usión de los resultados, como publicacio sor del proyecto. ntifique diversas misiones cuyos sectores			
	un formato de misión aso. 5. Se aprueba un máximo to	ciativa en conjunto. tal de 60% de cofinanciamiento público		es, podra sugerir	
	6. Se aprueba un monto tota 7. ProChile, aportará hasta \$	l para el proyecto de $\$$ o \mathbf{y} de ÛS$\\$ 3.: $\$$ o \mathbf{y} US$\\$ 2.317,20 para la ejecución	8 62,00 i del proyecto.		
	APC (B) - 5030 - 20121109	Prospección de nichos de mercado gourmet en Japón y Emiratos Árabes Unidos.	Sociedad agrícola paisajista y comercial Anum Limitada.	76.040.862-K	
		-			
	Consideraciones:				
262	seminarios y éstos deberá	de difusión de los resultados (punt n ser informados al supervisor del proyec	cto.	1	
	2. La actividad deberá inclui que se aprueba en dicha n	r el ítem de gastos con un monto asociad noneda.	o que será referencial y e		
	Valparaíso.	que el proyecto deberá realizarse en	coordinación con la ofic	cina regional de	
3	5. Se aprueba un monto tota	tal de 70% de cofinanciamiento público. l para el proyecto de \$ 5.250.000 y d 3 3.675.000 y US\$ 0 para la ejecucio	l e US\$ o ón del proyecto.		

-				
	APC (B) - 4929 - 20121109	Prospección comercial de viviendas de madera de interés social en los mercados de Perú y Colombia.	Pequeños y Medianos Industriales Madereros del Bío Bío A.G.	65.017.548-4
263	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$10.592.646 y de US\$ 19.838,00 10. ProChile, aportará hasta \$ 5.825.955 y US\$ 10.910,90 para la ejecución del proyecto.			
	APC (B) - 4655 - 20121106	Misión de Prospección a mercados internacionales: Visita a Ferias Internacionales China - Alemania	Infodema S.A.	92.165.000-0
264	 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Incorporar en el punto nº 6.1.1, 6.2.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto Debido a que el desarrollo de material promocional no es una actividad, sino un ítem de gasto, se rechaza actividad nº3, no obstante, se aprueba como ítem el desarrollo de material y este debe ser traducido a inglés y chino mandarín. Se aprueba para este ítem un máximo de \$1.500.000. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.060.000 y de US\$11.198,00 ProChile, aportará hasta \$1.236.000 y US\$6.718,80 para la ejecución del proyecto. 			
	Se aprueba un monto tot	al para el proyecto de \$2.060.000 y d	l e US\$11.198,00. - ejecución del proyecto.	
	Se aprueba un monto tot	al para el proyecto de \$2.060.000 y d \$1.236.000 y US\$6.718,80 para la Prospección a Europa para arándanos	ejecución del proyecto. Exportadora Huiscapi	76.121.461-6
265	 Se aprueba un monto tot. ProChile, aportará hasta APC (B) - 4791 - 20121107 Consideraciones: Agregar estrategia de dif ser informados al supervizo. Los proyectos presentados. Se deberá informar debid respecto de la realización Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRE Sólo se financiarán con o mercado. En caso que ProChile idea un formato de misión asono de mercado. Toda actividad deberá in detalles de costos indicados si la ejecución del proginternacionales, Sabores el cofinanciamiento del comercado. Revisar certificaciones reque el participante se introduce compra de la entrada a ésono describidado por se aprueba actividado por 	Al para el proyecto de \$2.060.000 y d \$1.236.000 y US\$6.718,80 para la Prospección a Europa para arándanos de la región de la Araucanía. Lusión de los resultados, como publicacio sor del proyecto. Los deberán contener a lo menos un beneficamente y con anticipación de al menos un de la actividad. Les (alojamiento y alimentación), deberán CON – PROCHILE 2012. Largo al proyecto pasajes en clase económicativa en conjunto. Intifique diversas misiones cuyos sectores eciativa en conjunto. Industrias para la visita a la Feria. Icluir el ítem de gastos con un monto as os en el proyecto. Lecto coincide con una actividad instit de Chile o Chilean Wine Tour, el postular oncurso y eventualmente no podrá ser a queridas para ingresar al mercado: envas forme anticipadamente del funcionamienta.	Exportadora Huiscapi Berries Limitada. ones, talleres o seminario ciario directo. n mes al supervisor y la o n ajustarse a los montos e ica y deben presentarse a s y mercados son similar ociado que será referenc ucional de ProChile, ta nte o beneficiario no pod apoyada por la oficina co se, etiquetado, entre otros nto de la feria y de cómo	ficina comercial establecidos en la un costo real de es, podrá sugerir cial. dar mayores les como Ferias rá participar con mercial de dicho es. Se recomienda

和

				w	
	:				
				T	
	APC (B) - 4617 - 20121105	Penetración de producto elaborados con corontas de maíz en mercado	Agricob S.A.	76.823.660-7	
	Consideraciones:	Europeo		70.023.000 7	
	Consideraciones:				
	1. Si la ejecución del pro	yecto coincide con una actividad insti	tucional de ProChile, ta	ales como Ferias	
	el cofinanciamiento del o	de Chile o ChileanWine Tour, el postula concurso y eventualmente no podrá ser	nte o beneficiario no poc apoyada por la oficina co	trà participar con omercial de dicho	
	mercado.	de gastos "Envío de muestras" de las act			
6	ferias no se podrá efectua	ar entrega de productos.			
	3. Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRF	les (alojamiento y alimentación), deberá: CON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en la	
	4. Sólo se financiarán con c	argo al proyecto pasajes en clase económ	ica y deben presentarse a	a un costo real de	
	mercado.	de material promocional, el cual debe se			
Ì	la visita. El material proi	nocional debera ser visado por el departa	amento de marketing de l	ProChile antes de	
	su imprisión final. 6. Se aprueba un máximo to	otal de 70% de cofinanciamiento público	_		
	Se aprueba un monto tot	al para el proyecto de \$0 y de US\$ 3.0	940,00		
	8. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 2.758,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4887 - 20121108	Prospección de mercado de Araucaria	Araucaria	76.758.390-7	
ŀ	Consideraciones:	Exportaciones S.A. en Perú	Exportaciones S.A.	/0./58.390-/	
	 Agregar estrategia de dif ser informados al supervi 	usión de los resultados, como publicacio	ones, talleres o seminario	os. Éstos deberán	
	Toda actividad deberá in	cluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial.		
ĺ	 En los proyectos de Con- de funcionarios públicos, 	curso no se deben incluir gastos asociado	os a la supervisión de pro	oyectos por parte	
	4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.				
	5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.				
7	6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la				
	tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de				
	mercado.				
	un formato de misión asociativa en conjunto.				
	 Ajustar monto de envío de muestras, ya que se encuentra sobredimensionado. Se aprueba participación de 2 personas. 				
- 1	11. Deberá especificar nº de showrooms a realizar.				
ŀ	12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$5.010.000 y de US\$ 16.331,00				
	14. ProChile, aportará hasta \$ 2.505.000 y US\$8.165,50 para la ejecución del proyecto.				
+		Visita de prospección a mercados			
	APC (B) - 4402 - 20121023	mayoristas de fruta fresca en China y a	Sociedad Comercial Cincosur S.A.	77.548.090-4	
}	Consideraciones:	la Feria Asia Fruit Logistic	Cincusui S.A.		
	 Agregar estrategia de dif ser informados al supervi 	usión de los resultados, como publicacio sor del proyecto	nes, talleres o seminario	s. Éstos deberán	
- 1	2. Toda actividad deberá inc	cluir el ítem de gastos con un monto asoci	ado que será referencial.		
8	3. En los proyectos de Cono de funcionarios públicos.	curso no se deben incluir gastos asociado	os a la supervisión de pro	oyectos por parte	
	4. Los proyectos presentado	s deberán contener a lo menos un benefic	ciario directo.		
	 Se deberá informar debid respecto de la realización 	lamente y con anticipación de al menos u	n mes al supervisor y la	oficina come rci al	
	6. Los viáticos internaciona	les (alojamiento y alimentación), deberár	ι ajustarse a los montos ε	establecidos en la	
	tabla de viáticos de DIRE	CON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase económi	•		
	mercado.				
- 1		ntifique diversas misiones cuyos sectores	1 ' '1		

un formato de misión asociativa en conjunto. Deberá eliminar mercado de Hong Kong y de sumarse a la feria, deberá considerar el marco de la Feria Misión Asia Furitlogistica - ProChile / Asoex. 10. Se aprueban actividades 6.2 y 6.3 Se aprueba participación de 2 ejecutivos en las actividades antes mencionadas. 12. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.880.000. y de US\$ 17.000,00. 14. ProChile, aportará hasta \$ 940.000.- y US\$ 8.500,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4092 - 20121111 Penetración Mercado Emiratos Árabes Vallesur Limitada. 76.144.928-1 Consideraciones: Entregar mayor información en objetivos generales y específicos (punto 3.2 y 3.3). Se solicita entregar información en el punto 6.1.1 sobre la misión comercial a Emiratos Árabes, indicando los principales objetivos de la actividad, quién va a participar, qué ciudad se quiere visitar, nº de días en el En el punto 6.1.1, incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de 269 mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En el punto 2.2, se solicita incorporar por lo menos un beneficiario directo. Agregar en ítem 7.2 estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.500.000.- y de US\$ 7.000,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 1.750.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. Promoción Comercial de la Madera de Monte Alto APC (B) - 5088 - 20121110 76.098.962-2 Lenga en el Mercado Latinoamericano Manufacturas S.A Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial 3. respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 270 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se rechaza actividad nº1, pues el estudio es de muy alto costo y puede elaborarse a través de la Oficina Comercial. Actividad n°2, se aprueba para 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$153.000.- y de US\$5.535,00.-12. ProChile, aportará hasta \$107.100.- y US\$3.874,50.- para la ejecución del proyecto. Prospección del mercado brasileño Nancy de las Mercedes APC (B) - 4505 - 20121029 para las infusiones de fruta Chávez Lillo Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de 271 mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias

Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho

Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán

El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile.

mercado..

ser informados al supervisor del proyecto.

种

	10. Se aprueba un monto to	total de 70% de cofinanciamiento públic etal para el proyecto de \$930.000 y de a \$ 651.000 y US\$ 3.850,00 para la	e US\$ 5.500.00	
	APC (B) - 4778 – 20121107	Misión Comercial de Prospección a los Mercados de Panamá y Costa Rica.	Exportaciones y Servicios Forestales Andes Chile Limitada	76.125.509-6
272	 Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$150.000 y de US\$ 2.000,00 ProChile, aportará hasta \$105.000 y US\$ 1.400,00 para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4803 - 20121107	Prospección en América del Sur en la Adición de Valor Agregado al Cuero de Vacuno.	Sociedad Comercial Gutsal Limitada	76.871.220-4
² 73	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba sólo mercado de Argentina. Deberá ir a lo menos a una ciudad más, además de Buenos Aires. 10. Deberá quitar mercado de Ecuador. 11. Se aprueba participación de 2 personas. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un máximo total para el proyecto de \$500.000 y de US\$ 5.000,00 14. ProChile, aportará hasta \$ 350.000 y US\$ 3.500,00 para la ejecución del proyecto.			
	respecto de la realización 6. Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRI 7. Sólo se financiarán con o mercado. 8. En caso que ProChile id un formato de misión as 9. Se aprueba sólo mercado 10. Deberá quitar mercado 11. Se aprueba participación 12. Se aprueba un máximo 13. Se aprueba un monto tot	n de la actividad ales (alojamiento y alimentación), deberá ales (alojamiento y alimentación), deberá ECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón entifique diversas misiones cuyos sectorociativa en conjunto. o de Argentina. Deberá ir a lo menos a un de Ecuador. o de 2 personas. total de 70% de cofinanciamiento pública para el proyecto de \$500.000 y de	un mes al supervisor y la ajustarse a los montos nica y deben presentarse es y mercados son simila a ciudad más, además de o.	s establecidos en la e a un costo real de ares, podrá sugerir e Buenos Aires.
	respecto de la realización 6. Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRI 7. Sólo se financiarán con o mercado. 8. En caso que ProChile id un formato de misión as 9. Se aprueba sólo mercado 10. Deberá quitar mercado 11. Se aprueba participación 12. Se aprueba un máximo 13. Se aprueba un monto tot	n de la actividad ales (alojamiento y alimentación), deberá ales (alojamiento y alimentación), deberá ECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón entifique diversas misiones cuyos sectorociativa en conjunto. o de Argentina. Deberá ir a lo menos a un de Ecuador. o de 2 personas. total de 70% de cofinanciamiento pública para el proyecto de \$500.000 y de	un mes al supervisor y la ajustarse a los montos nica y deben presentarse es y mercados son simila a ciudad más, además de o.	s establecidos en la e a un costo real de ares, podrá sugerir e Buenos Aires.
274	respecto de la realización 6. Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRI 7. Sólo se financiarán con o mercado. 8. En caso que ProChile id un formato de misión as 9. Se aprueba sólo mercado 10. Deberá quitar mercado o 11. Se aprueba participación 12. Se aprueba un máximo 13. Se aprueba un monto tot 14. ProChile, aportará hasta APC (B) - 4544 - 20121030 Consideraciones: 1. Agregar estrategia de di ser informados al superv 2. Toda actividad deberá in 3. Los proyectos presentad 4. Se deberá informar debi respecto de la realización 5. Los viáticos internaciona tabla de viáticos de DIRI 6. Sólo se financiarán con o mercado. 7. En caso que ProChile ide un formato de misión as 8. Se aprueba un máximo to 10. Se aprueba un máximo to 10. Se aprueba un monto tot	n de la actividad ales (alojamiento y alimentación), deberá ECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económentifique diversas misiones cuyos sectorociativa en conjunto. o de Argentina. Deberá ir a lo menos a un le Ecuador. n de 2 personas. total de 70% de cofinanciamiento públical para el proyecto de \$500.000 y de \$350.000 y US\$ 3.500,00 para la Presentación de la Viña a Importadores Colombianos Presentación de la Viña a Importadores Colombianos fusión de los resultados, como publicaciones de fitem de gastos con un monto asoco deberán contener a lo menos un benefidamente y con anticipación de al menos en de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberá ECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económentifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto.	un mes al supervisor y la ajustarse a los montos nica y deben presentarse es y mercados son simila a ciudad más, además de o. EUS\$ 5.000,00 a ejecución del proyecto. Viña y Cava Valle Secreto S.A. ones, talleres o seminar ciado que será referencia iciario directo. un mes al supervisor y la najustarse a los montos nica y deben presentarse es y mercados son simila de US\$ 6.000.00	s establecidos en la e a un costo real de ares, podrá sugerir e Buenos Aires. 76.000.659-9 ios. Éstos deberán la a oficina comercial e establecidos en la a un costo real de ares, podrá sugerir

Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la 3. tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 5. por viaie. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 300.000.- y de US\$ 9.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 210.000.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Mercado asiático para Prado Mann y Cía. APC (B) - 4931 - 20121109 85.802.900-7 cerezas y arándanos frescos. Ltda. Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de 276 mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 5. por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$ 7.800,00.-10. ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$ 5.460,00.- para la ejecución del proyecto. Misiones Comerciales de Penetración APC (B) - 4608 - 20121105 en los Actuales Mercados de la Niceblue S. A. 76.113.247-4 Exportadora Niceblue Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. En la actividad detallada en el punto 6.1. se debe eliminar la visita al mercado de Shanghai. Se recomienda agregar a Quindao dentro de los mercados de ejecución. En la actividad descrita en el punto 6.3. se debe eliminar el mercado de Los Ángeles. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que 277 corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de ÛS\$ 28.855,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 17.313,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración de mercado al APC (B) - 4938 - 20121109 Agromar S.A. 96.802.780-8 Gulfood Dubai 2013 Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 278 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de

En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2

Th

ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Es una de las empresas más antigua de la Región, con gran capacidad productiva. Consideramos pertinente que el proyecto este orientado en consolidar y diversificar las ventas en el mercado de Medio Oriente (Nuevos clientes/países), debido a la competencia por parte del Perú en el mercado Interno en la actualidad. Los objetivos específicos no muestran claramente lo que se quiere conseguir, sugerimos separar en dos (1.Reforzar/2. Aumentar) el único objetivo indicado en el proyecto. Cabe destacar que la empresa nos manifestó que uno de sus intereses de participar como visitante en la feria, es revisar la factibilidad de instalarse el próximo año como expositor. Es sabido que las fechas de ejecución son próximas, pero se consultó a Santiago previo a la postulación, y se indico que era factible, ahora bien la empresa está en conocimiento de lo ajustado que es el plazo, para ello estará trabajando (Entendiendo el riesgo) en la recolección de la documentación legal necesaria para la confección de la resolución. Especificar número de participantes. Existe duplicidad de dólares y pesos. Debe corregir los montos. 13. Falta mayor detalle en la información de la actividad. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 300.000.- y de US\$ 9.000,00.-16. ProChile, aportará hasta \$ 180.000.- y US\$ 5.400,00.- para la ejecución del proyecto. Comunidad Indígena APC (B) - 4364 - 20121019 Quinoa, el Grano de Oro 72.812.200-5 Aymara de Canco S.A Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial 279 respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.257.020.- y de US\$ 5.998,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 4.379.914.- y US\$ 4.198,60.- para la ejecución del proyecto. Apertura de Mercados a través de APC (B) - 4532 - 20121030 Participación en Ferias en Asia y Dyonisos Wines SpA 77.805.980-0 África para vino embotellado Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final. 280 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho 5. Respecto al ítem de honorarios, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de 5.500.000. y de US\$ 31.970,81.-ProChile, aportará hasta \$ 2.200.000.- y US\$ 12.788,32.- para la ejecución del proyecto. Penetración de Vinos Convencionales Sociedad Vitivinícola APC (B) - 4724 - 20121107 96.803.050-7 y Orgánicos en el Mercado Chino Sagrada Familia S.A. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 281 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parté 3. de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que

Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

	 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.620.000 y de US\$ 13.777,00 ProChile, aportará hasta \$ 2.172.000 y US\$ 8.266,20 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4536 - 20121030 Penetración de Tonelería Nacional en Mercado de Alemania y Europa del Este Tonelería Nacional Limitada 78.717.120-6				
	Consideraciones:				
282	 Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idiomaidioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile 				
 antes de su imprisión final. 4. Respecto al ítem de gasto de honorario, sólo se podrán financiar aquellos gastos que ir contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamentente el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio con proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación peneficiaria directa. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un contrata directa. 					
	mercado. 6. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000 y de US\$ 30.000,00				
	8. ProChile, aportará hasta \$ 1.650.000 y US\$ 16.500,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4103 - 20121111 Prospección de mercados no tradicionales de SEA (Laos; Cambodia; Myanmar; Indonesia) Viña Casas Patronales S.A. Consideraciones:				
283	 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad, revisar y modificar de acuerdo al monto aprobado en el proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 14.500,00 ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 7.975,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4830 -20121108 Prospección de Mercado en Colombia y Costa Rica para exportación de madera dimensionada seca. Comercial Empresas Guivar Limitada 77.337.200-4				
284	 Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 				
	 En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 950.000 y de US\$ 8.470.00 				
	11. ProChile, aportará hasta \$ 570.000. y US\$ 5.082,00 para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4873 - 20121108 Obtención de clientes en Gulffood de Dubai para venta de nueces premium Dubai para venta de nueces premium 78.261.710-9				
285	Consideraciones: 1. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Por tanto, no se podrá apoyar con agenda en el marco de la FeríaWalnutsfor China. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad, en cuanto a reuniones con empresas importadoras y				
	comercializadoras de Nueces según corresponda. 3. Se informa que las contrataciones sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a				

honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la 5. tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 5.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 3.500,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección Comercial para Vinos Viña Casa Marín APC (B) - 5070 - 20121110 77.651.250-8 Casa Marín en los Mercados Asiáticos Limitada Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de 3. mercado. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 286 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 5. un formato de misión asociativa en conjunto. Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. 8. Indicar en punto 6.1.1 que el material promocional será visado por el departamento de marketing previo a su impresión. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.250.000.- y de US\$ 15.500,00.-ProChile, aportará hasta \$ 2.550.000.- y US\$ 9.300,00.- para la ejecución del proyecto Comercial Prospección a USA y Brasil para línea Exportadora y de APC (B) - 4486 - 20121028 Gourmet Saludable base Aceite Oliva 76.029.047-5 Servicios Solfrut Premium con Frutas Limitada. Consideraciones: Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 287 Se aprueba cofinanciamiento para máximo 2 personas en el proyecto. 3. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.732.000.- y de US\$ 7.340,00.-ProChile, aportará hasta \$ 4.712.400.- y US\$ 5.138,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de nueces con y sin Exportadora Topfrut APC (B) - 4534 - 20121030 76.043.437-K cáscara al mercado Europeo. Nuts Limitada Consideraciones: Se deben eliminar los mercados de Moscú y Alemania. Es importante y relevante enfocarse en el grupo 1 de los mercados de España, Turquía y Londres, para comercializar los productos, por tanto, se debe eliminar el "grupo 2" y abordar una vez que se hayan obtenido resultados y comercializado nueces del grupo 1. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial, los cuales deben coincidir con el total de la actividad. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas 288 comerciales para coordinar la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2013. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán

8.

ser informados al supervisor del proyecto.

Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público.

Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 25.000,00.-

An

	11. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 10.000,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4806 - 20121107	Penetración de Deleyda en el Mercado Brasilero	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol	76.383.500-6	
289	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el				
	se podrán considerar directa. 3. Describir el tipo de ma 4. Sólo se financiarán co	y siempre que exista una relación directa e a funcionarios que sean parte de la emp aterial promocional que se quiere elaborar n cargo al proyecto pasajes en clase econó	entre el servicio contratac oresa o asociación postul	lo y el proyecto. No ante o beneficiaria	
	mercado. 5. En actividad 6.1.1, se f 6. Si la ejecución del p Internacionales, Sabor el cofinanciamiento de	inanciará un máximo de dos personas. oroyecto coincide con una actividad ins res de Chile o Chilean Wine Tour, el postu el concurso y eventualmente no podrá se	titucional de ProChile, lante o beneficiario no p	tales como Ferias	
	una actividad instituci Tour, el postulante	o nº 6.1.1 y 6.2.1 que las actividades serán dal correspondiente de ProChile. No obstar onal de ProChile, tales como Ferias Interno beneficiario no podrá participar co	nte, si la ejecución del pro nacionales, Sabores de Ch on el cofinanciamiento	yecto coincide con uile o Chilean Wine	
	 Complementar estrate deberán ser informado Se aprueba un máximo Se aprueba un monto 	rá ser apoyada por la oficina comercial de egia de difusión de los resultados, como pos al supervisor del proyecto. o total de 70% de cofinanciamiento públic cotal para el proyecto de \$0 y de US\$ 3 ta \$ 0 y US\$ 24.500,00 para la eject	publicaciones, talleres o o.	seminarios y éstos	
	APC (B) - 4336 - 20121018	Misión de penetración del mercado Europeo para cerezos, arándanos y kiwis.	Sociedad Agrícola Hermanos Villagra Limitada	76.471.410-5	
290	 tabla de viáticos de DI Sólo se financiarán commercado. En el caso que una empor viaje. Las Actividades de dificado de misión a El Material de Difusión Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	nales (alojamiento y alimentación), debera RECON – PROCHILE 2012. In cargo al proyecto pasajes en clase económicares realice viajes a un mercado el proyecto propuestas deben ser coordinadas condentifique diversas misiones cuyos sectorasociativa en conjunto. In tiene que contar con el V°B° del Departato total de 60% de cofinanciamiento público tal para el proyecto de \$ 2.600.000 y ta \$ 1.560.000 y US\$ 2.704,19 para	mica y deben presentarso ecto financiará un máxi on la Oficina Regional de res y mercados son simila mento de Marketing de P co.	e a un costo real de mo de 2 ejecutivos ProChile. ares, podrá sugerir roChile.	
	APC (B) - 4499 -20121029 Consideraciones:	Estudio de mercado de productos naturales en Lille, Francia	Vantage Consultores Limitada.	76.532.860-8	
291	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripció de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la we institucional Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$9.000.000 y de US\$ o ProChile, aportará hasta \$ 6.300.000 y US\$ o para la ejecución del proyecto. 			en la descripción	
	APC (B) - 4953 - 20121109	Promoción y Difusión del Cabernet Sauvignon Ultra Premium del Valle del Maipo en Brasil	Viña Gandolini SpA	76.161.544-0	
292	2. Se debe fusionar las a "Desarrollo de Wine Ta en el mismo mercado y	nales (alojamiento y alimentación), debera RECON – PROCHILE 2012. ctividades Nº1 "Desarrollo de Wine Dini asting Cocktails en Seis Ciudades Importa las mismas fechas. cargo al proyecto pasajes en clase econón	ners en Tres Ciudades Ir ntes", ya que ambas activ	nportantes" y N°2 idades se ejecutan	
	mercado. 4. Toda actividad deberá además deben coincidi: 5. Se aprueba un máximo 6. Se aprueba un monto to	incluir el ítem de gastos con un montor con el total en dólares de la actividad fustotal de 60% de cofinanciamiento públicotal para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 2 a \$ 0 y US\$ 12.980,40 para la ejecuc	o asociado que será refe ionada. o. (1.634.00	~ 1	

Sociedad Prospección del mercado Chino para APC (B) - 4766 - 20121107 Comercializadora de 76.072.044-5 Polen de Kiwi Productos Agrícolas Polinizantes Limitada Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de 3. mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos 293 por viaie. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 5. un formato de misión asociativa en conjunto Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 6. ser informados al supervisor del proyecto. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile 8. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.600.000 - y de US\$ 2.863.11.-11. ProChile, aportará hasta \$ 1.300.000.- y US\$ 1.431,56.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Estrategia de Prospección de Nuevos Productores v APC (B) - 4331 - 20121017 Mercados para los Frutos de Nuez 65.818.010-K Exportadores de Nueces Chilenos de Chile A. G. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto La Actividad "Misión Comercial de Prospección al mercado de México" deberá coincidir con la misión a 294 g. USA y Canadá del proyecto Nº4332. Los participantes de la misión deben representar a 3 empresas distintas La Actividad Nº 6.2 "Estudio de Mercado para los nuts Chilenos en Irán y Kazajstán" se rechaza, dadas las bajas posibilidades de desarrollo que se observan el mercado a corto plazo. 11. La Actividad 6.3 "Estudio de Mercado para los nuts Chilenos en América Latina" se aprueba por un monto total de \$5.000.000. 12. La Actividad 6.4 se aprueba por un monto máximo de \$10.000.0000. Los términos de referencia serán consultados con ODEPA y ProChile. La información generada deberá ser entregada al supervisor mensualmente para su uso público. 13. La Actividad 6.5 se aprueba por un monto de \$5.000.000. 14. Actividad 6.8 se sugiere que la misión a Taiwán coincida se haga coincidir con "Food Taipei 2013". No se aprueba la misión a Kazajstán. Incluir la misión a Tailandia dentro de esta actividad. Se aprueba un monto máximo de US\$ 20.000, 00 para la actividad. Eliminar Actividad 6.10 dado que las misiones a los mercados de Singapur y Vietnam no se aprueban y el mercado de Tailandia se incluiría dentro de la actividad 6.8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 29.022.362.- y de US\$ 88.497,00.-18. ProChile, aportará hasta \$ 14.511.181.- y US\$ 44.249,00.- para la ejecución del proyecto. Asociacion de Exportadores de APC (B) - 4443 - 20121025 Visitas a Ferias y Mercados 2013 65.260.120-0 Productos Lacteos Asociación Gremial Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 295 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON -PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se debe eliminar actividad Nº1 (Australia y Nueva Zelanda), debido a que ésta no se ajustaría a un proyecto de promoción de exportaciones. Se sugiere la búsqueda de información por otros medios, estudios de mercados realizado por empresas locales o misión tecnológica de CORFO. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 7.148.000.- y de US\$ 8.890,00.-12. ProChile, aportará hasta \$3.574.000.- y US\$ 4.445,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Abejas Reinas en el Agrupación Productores APC (B) - 4559 - 20121031 65.058.143-1 Mercado Canadiense Reinas del Limari Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial (especificar gastos en pesos). Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad, además se debe cambiar la fecha de la actividad a contar de marzo de 2013. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 296 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$200.000.- y de US\$ 6.700,00.-ProChile, aportará hasta \$ 140.000.- y US\$ 4.690,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección a Alemania y Exportadora y APC (B) - 5075 - 20121110 Comercializadora Valle Holanda para Cerezas y Arándanos de 76.224.393-8 Exportadora Valle Azul Azul SpA Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 7. 297 de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 11. Deberá quitar mercados en Rusia, dejando sólo Alemania y Holanda. Se aprueba misión para 2 personas en los 2 mercados antes mencionados (Alemania y Holanda). 13. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.280.000.- y de US\$ 11.000,00.-15. ProChile, aportará hasta **\$ 896.000 y US\$ 7.700,00.**- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Prospección de Industria y Comercio APC (B) - 4446 -20121025 Maderas Tropicales Aserradas en el de Madera Tropical 76.086.721-7 Mercado de Estados Unidos. Limitada Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 298 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina

Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en

Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

comercial respecto de la realización de la actividad

la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.

5.

de mercado

The

	 En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto No es claro si los productos cumplen normas de origen para ser considerados bajo el TLC al provenir de Bolivia. Se mencionan además especies nativas cuya regulación de extracción esta oficina desconoce, por lo que requeriría antecedentes adicionales para aprobar. Disminuir los valores de pasajes que están sobrevalorados. ProChile financia solamente pasajes en económica. Se sugiere solicitar estudios ya realizados por ProChile. Se elimina el estudio de mercado. Se aprueba un máximo total de 45 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.610.000 y de US\$ 15.928,00-15. ProChile, aportará hasta \$ 2.524.500 y US\$ 7.167,60 para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4641 - 20121105	Prospección al Mercado Chino Asiático para la Exportación de Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S. A.	84.372.700-K
 Consideraciones: Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un conde mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá par con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comer dicho mercado. Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y oficina comercial correspondiente de ProChile. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 600.000 y de US\$ 9.733,00 ProChile, aportará hasta \$ 360.000 y US\$ 5.839,80 para la ejecución del proyecto. 		res, podrá sugerir ales como Ferias podrá participar cina comercial de proyecto y con la		
•	APC (B) - 4677 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Brasil.	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
300	 Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.390.000 y de US\$ 36.003,00 ProChile, aportará hasta \$ 1.673.000 y US\$ 25.202,10 para la ejecución del proyecto.			
301	APC (B) - 4992 - 20121109 Prospección comercial de Viña Polkura a China 2013 Viña Polkura S.A. 99.515.410-2 Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.800.000 y de US\$ 10.900,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.820.000 y US\$ 7.085,00 para la ejecución del proyecto.			
302	APC (B) - 4094 - 20121111 Consideraciones: 1. Según los antecedente	Mercado Asiático para Cosmética Natural s de su primer viaje a Asa, se sugiere que o	Comercializadora Andes Nature Limitada	76.119.125-K
	- ocgan los antecedente	o de ou primer viaje a Asa, se sugiere que o	Lambie et aicance dei proj	recto de

prospección a penetración, esta gestión se debe solicitar al supervisor del proyecto. Se debe focalizar sólo en 4 mercados de Asia, donde se haya encontrado mayor resultados comerciales de su primer viaje. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 3. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. 5. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.500.000.- y de US\$ 25.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 2.450.000.- y US\$ 17.500,00.- para la ejecución del proyecto Prospección del Mercado de la pasa APC (B) - 4973 - 20121109 Rubia y Morena en Emiratos Árabes, Agromilet Limitada 77.961.900-1 Polonia y Rusia Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 303 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se deben eliminar los montos en pesos, ya que se encuentran duplicados. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 10.240,00.-ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 7.168,00.- para la ejecución del proyecto. Servicios Prospección del mercado Europeo para APC (B) - 4390 -20121022 Internacionales 77.979.660-4 fruta fresca Comexport Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 4. comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 6. 304 de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un 8. Numero máximo de 2 ejecutivos aprobados. Deberá ir a la feria Fruitlogistica (Anuga es para frutos secos) 10. Cambiar mercado de ejecución a Hamburgo (lugar de realización de la Fruitlogistica). Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 11.436,85.-14. ProChile, aportará hasta \$ 385.000.- y US\$ 6.290,27.- para la ejecución del proyecto. Misión de prospección en Alemania, Viña Los Boldos APC (B) - 4507 - 20121029 76.009.401-3 Noruega y los países bálticos. Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 305 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 8. un formato de misión asociativa en conjunto. Se rechaza la primera actividad de este proyecto (Alemania) debido a que Prowein es una feria institucional y la empresa postulante participará como expositor. 10. Deberá fusionar las 2 actividades restantes (6.3 y 6.2). Deberá indicar mayor nivel de detalles para las actividades propuestas. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 332.280.- y de US\$ 3.930,00.-ProChile, aportará hasta \$ 199.368.- y US\$ 2.358,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración de mercado en Europa en 306 Federación de APC (B) - 4750 - 20121107 el ámbito de Comercio Justo con 65.002.334-K

conservas del bosque nativo.

The

Cooperativa Ngen

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 3. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 6. un formato de misión asociativa en conjunto. Material promocional en alemán. 8. Seguimiento en conjunto con ProChile. Actividad aprobada para 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.450.000- y de US\$ 6.000,00.-11. 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.015.000.- y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección mercado de mermeladas Comercializadora de APC (B) - 4950 - 20121109 premium en USA - Copihues Gourmet Copihues Orgánicos 76.078.781-7 - Chilean Bell Flower Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 307 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 7. de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba participación de 1 persona. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 7.200,00.14. ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 5.040,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Misión de Prospección a Alemania y Agroindustrial y APC (B) - 5091 - 20121110 Holanda para la exportación de Charqui 78.472.290-2 Comercial Las Cardas de Vacuno Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 308 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 6. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Deberá quitar mercado de Holanda en la ejecución de la actividad. 10. Deberá cambiar destino de Berlín a Hamburgo e ir a visitar Feria Anuga en ciudad de Colonia. Se aprueba misión para 2 personas. 11. 12. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.575.000.- y de US\$ 12.635,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 1.102.500.- y US\$ 8.844,50.- para la ejecución del proyecto. Misión Sondeo Mercado Aceites Oliva Vesta Importers Chile APC (B) - 5004 - 20121109 Orgánico(con propiedades medicinales) 76.226.801-9 Limitada e Infusiones de Hierbas y Consideraciones: 309 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán

Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en

ser informados al supervisor del proyecto.

<u>la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.</u>

The

Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Se aprueba cofinanciar un máximo de dos personas en el proyecto. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 5. un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 7.000,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado para lupino APC (B) - 4598 - 20121104 Lican-Ray chileno con valor agregado en 76.410.940-6 Exportaciones S.A. Singapur Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su 310 imprisión final. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 150.000.- y de US\$ 8.732,42.-ProChile, aportará hasta \$ 82.500.- y US\$ 4.802,83.- para la ejecución del proyecto. Misión comercial de prospección medio PACX South America APC (B) - 4609 - 20121105 oriente para productos a base de alfalfa 96.602.340-6 S.A. para consumo animal Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se debe eliminar el ítem de gasto "Envío de Muestra" de ambas actividades, ya que no se podrá hacer entrega de 3. productos en dicha visita. 311 Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su impresión final. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados y coordinados con el supervisor del proyecto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o ChileanWine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 20.000,00.- ProChile, aportará hasta \$ 600.000.- y US\$ 12.000,00.- para la ejecución del proyecto.

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

N°	Código	Título Proyecto	Postulante(S)	RUT
1	APC (B) - 4605-20121105	Prospección exportación de salmón y trucha congelada a India	Trusal S.A	96.566.740-7

Consideraciones:

1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

10. Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.

11. Se solicita rebajar el cofinanciamiento a un 50%, separar la actividad "misión de prospección" en "Misión de prospección" y "traída de compradores", ya que se mezclaron las dos en una sola.

12. Eliminar el ítem "planeación y contactos desde Chile" y "Honorarios contraparte Chile" ya que no pueden ser financiados.

13. Se aprueba un máximo total de 50 % de cofinanciamiento público.

14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.950.000.- y de US\$ 9.152,00.-

15. ProChile, aportará hasta \$ 1.475.000.- y US\$ 4.576,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4549 -20121030 Prospección Centroamérica, Región Norte de Sudamérica. Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A. 77.465.540-9

Consideraciones:

1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en

la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

2. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto

10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.

11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 8.500,00.-

12. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 5.100,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4975 - 20121109 Misión de prospección en el mercado cubano Toralla S.A 96.854.180-3

Consideraciones:

1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.

 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

 8. En caso que ProChile identifique diversas misjones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugarir
- 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

10. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público.

Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.000.000.- y de US\$ 13.950,00.-

12. ProĈhile, aportará hasta \$ 550.000.- y US\$ 7.672,50.- para la ejecución del proyecto.

The

3

2

	APC (B) - 5077 - 20121110	Penetración Productos Vivos de Mar de Alto Valor en China y en Comunidades Asiáticas de USA	Costa Viva S. A.	76.261.420-0	
4	 Las actividades de difusión de resultados deberán realizarse en coordinación con el supervisor de Prochile Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 				
	dicho mercado. 6. Se aprueba un máximo to. 7. Se aprueba un monto to	total de 70% de cofinanciamiento público tal para el proyecto de \$0 y de US\$ 12 a \$ 0 y US\$ 8.540,00 para la ejecució). .200,00		
	APC (B) - 4441 - 20121025 Consideraciones:	Spirulina Mater, Prospección comercial al mercado Brasileño.	Solarium Biotechnology S.A	96.765.450-7	
5	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se deberá incluir en la descripción de la actividad, los términos de referencia del estudio de mercado a desarrollar. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web institucional. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000 y de US\$25.629,00 				
	APC (B) - 4874 - 20121108	\$ 1.080.000 y US\$15.377,40 para Prospección del Mercado para caviares de salmonídeos y sus sucedáneos en Latinoamérica	Sociedad Comercializadora y Distribuidora Zuri Limitada	76.732.390-5	
6	Consideraciones: 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se Sugiere valorizar en \$ 2.000.000 página web y material promocional 11. Visita a feria valorizarla en dólares 12. Se aprueba un máximo total para el proyecto de \$ 2.000.000 y de US\$ 9.800,00 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.000.000 para la ejecución del proyecto.				
	Γ	Penetración y Fidelización del Mercado	Chile Seafoods		

Consideraciones:

 Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto.

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto

- 10. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- 11. Se solicita indicar el número de participantes en la actividad.

12. Se sugiere estar 3 días en cada ciudad visitada.

13. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público.

- 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 160.000.- y de US\$ 10.000,00.-
- 15. ProChile, aportará hasta **\$ 88.000.- y US\$ 5.500,00.-** para la ejecución del proyecto.

		Raúl Cesar Toledo Morales	·
APC (B) - 4592 - 20121103	Misión Comercial de Prospección de Pescados al Mercado de Republica Dominicana	Sociedad Pesquera Estrecho Nelson Limitada	76.208.979-3
		Aburto Díaz Jaime Eduardo	

Consideraciones:

8

9

1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.

4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

7. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.

8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.

9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$320.000.- y de US\$4.667,00.- ProChile, aportará hasta \$224.000.- y US\$3.266,90.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4509 -20121029	Prospección del mercado japonés de productos con valores agregado a partir de salmón coho	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	77.465.540-9
--------------------------	---	---	--------------

Consideraciones:

 Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
 En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2
- ejecutivos representantes de la asociación por viaje.

 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir
- un formato de misión asociativa en conjunto.

 10. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público.

1. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 10.500,00.-

Th

	ProChile, aportará has	rta \$ 420.000 y US\$ 6.300,00 para l	a ejecución del proyecto.		
	APC (B) - 4638 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Mariscos a la Patagonia Argentina	Said Fernando Aleuy Mella		
10	Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberár ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugeri un formato de misión asociativa en conjunto. 6. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Feria Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participa con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 7. Se solicita describir la oferta exportable de la empresa en el punto 4.1.1 8. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$20.000 y de US\$5.422,00 10. ProChile, aportará hasta \$14.000 y US\$3.795,40 para la ejecución del proyecto.				
11	APC (B) - 5051 - 20121110 Misión Comercial a Macrozona Colombia — Venezuela para productos de la oferta Diamond Fish. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON — PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar de marzo 2013 Se aprueba un máximo total para el proyecto de \$100.000 y de US\$ 10.000 12. ProChile, aportará hasta \$ 65.000 y US\$ 6.500 para la ejecución del proyecto.				
12	APC (B) - 4852 - 20121108 Penetración al mercado de Costa Rica y Panamá para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao Limitada 78.559.570-K Consideraciones: Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON — PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 65 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000 y de US\$ 4.500,00				
13	APC (B) - 4550 - 2012103	Penetración mercado mexicano y americano para productos gourmet provenientes del mar	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	77.465.540-9	

Consideraciones:

- Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

	de mercado.					
	 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugeri un formato de misión asociativa en conjunto 					
	10.		o total de 60 % de cofinanciamiento públic	0		
	11.	Se aprueba un monto t	otal para el proyecto de \$ 700.000 y de	E US\$ 0.500.00 -		
	12.	ProChile, aportará has	ta \$ 420.000 y US\$ 5.700,00 para la	a ejecución del provecto		
		, , ,	+ 4 para to	ejecución del projecto.		
			Penetración del mercado de Estados			
	AP	C(B) - 4801 - 20121107	Unidos para la exportación de mejillones	Pesbasa S.A.	76.388.210-1	
		. , , ,	de la empresa PESBASA	r cobust our.	70.300.210 1	
	Co	nsideraciones:				
	1.	Coordinar las actividad	des de difusión con la Dirección Regiona	l correspondiente Estas	actividades de	
		difusión deberán ser in	formados al supervisor del proyecto.	correspondiente. Lotas	detividades de	
	2.	Toda actividad deberá i	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial.		
	3.	and the state of t				
		de funcionarios públicos.				
	4.					
	5.	. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina				
		comercial respecto de la realización de la actividad.				
	6.	6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecid-				
		la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
14	7.					
	_	de mercado.				
	8.					
		ejecutivos representantes de la asociación por viaje.				
	9.	9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir				
	un formato de misión asociativa en conjunto					
	10.	10. Corregir que se trata de Visita a Feria y no Participación en Feria.				
	11.	11. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar				
		on al cofinanciamient	es de Unile o Unilean Wine Tour, el postu	lante o beneficiario no p	odra participar	
		dicho mercado.	o del concurso y eventualmente no podrá	ser apoyada por la oficir	ia comercial de	
	10		ono do norticinantes ou embes esticidades			
	12.	Se sugiore que en code	nero de participantes en ambas actividades.			
	14.	 13. Se sugiere que en cada ciudad se contemple 3 días de estadía. 14. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 				
	15.	Se aprileba un monto t	otal para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 13). 		
	16.	ProChile aportará hac	ta \$ 0 y US\$ 7.800,00 para la ejecució	ón del previente		
	<u> </u>	1100mie, aportara mas		Sociedad Comercial e		
	ADO	C(B) - 4393 -20121022	Shellfish, Mision comercial de algas	Industrial Shellfish	5 6 000 060 0	
	111	4393 -20121022	pardas a China	Limitada	76.033.262-3	
	Co	nsideraciones:		Liiiitada		
:	COI	istuctaciones:				

- . Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial
- 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
 - Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
 - Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 9. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público.

15

- 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.700.000.- y de US\$6.914,00.-
- 11. ProChile, aportará hasta \$ 1.105.000.- y US\$4.494,10.- para la ejecución del proyecto.

ı					
١			Prospección del mercado Chorito	Soc. Comercial e	
١	16	APC (B) - 4377 - 20121022	Chileno en Taiwan, Corea, Singapur y	Industrial Agromar	89.042.600-K
١			Hong Kong	Limitada	`



Consideraciones: Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se debe eliminar el mercado de Taiwán. Se aprueba un máximo total de $\,$ 55 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.655.045.- y de US\$ 24.752,36.-ProChile, aportará hasta \$ 1.460.275.- y US\$ 13.613,80.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado Arabe para la Chile Seafoods APC (B) - 4343 - 20121018 exportación de Productos del Mar de la 76.053.525-7 Comercial SpA empresa Chileseafoods. Consideraciones: Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 17 En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 140.000.- y de US\$ 9.900,00.-8. ProChile, aportará hasta \$ 77.000.- y US\$ 5.445,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de productos listos para APC (B) - 4469 -20121026 Alimentos Cuisine consumir a base de productos del mar en 77.465.540-9 Solutions Chile S.A. el mercado CCE Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 18 7. de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Si decidiera participar como expositor en la feria ESE no puede ser cofinanciado la visita a feria. Se sugiere ser más ambicioso en su plan de negocios. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 7.500,00.-15. ProChile, aportará hasta \$ 350.000.- y US\$ 3.750,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4643 20121105 Alianza comercial Macroalgas Ltda -19 Macroalgas Limitada 76.098.123-0 Riken Vitamin



Consideraciones:

 Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.
- 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

10. En el presupuesto debe estimar costos en dólares.

11. Se sugiere la participación de dos representantes, uno por empresa.

12. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público.

- 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 5.020.746.- y de US\$ 0,00.-
- 14. ProChile, aportará hasta \$ 3.514.522.- y US\$ 0,00.- para la ejecución del proyecto.
- III. ADJUDÍCASE dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones de Productos del Mar, BAJO CONDICIÓN que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por DIRECON y existan fondos públicos suficientes para su ejecución, los siguientes proyectos:

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

		C (B) - 4893 - 20121108	Misión Comercial de Prospección Latinoamericana para Productos en Base a Prod. Natural - Spirulina	Ariel Adolfo Mitnik Najum	
	Co	nsideraciones:			
	1.	empresa nueva inician	cto con un máximo de 4 mercados a p do sus actividades internacionales. Se sugie		
	2.	Rica y Bolivia 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON — PROCHILE 2012.			
1	3.	3. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.			
	4.	4. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.			
	5. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final.				
	6.	6. Se debe eliminar Chile como mercado de Ejecución, ya que los países de ejecución y a visitar son los aprobados en el punto N°1			
	7.	Se aprueba un máximo	total de 70% de cofinanciamiento público.		
	8.	Se aprueba un monto to	otal para el proyecto de \$ 5.000.000 y o	de US\$ 14.000,00	
	9.	ProChile, aportará hast	a \$ 3.500.000- y US\$ 9.800,00 para l	la ejecución del proyecto.	
		C (B) - 4590 - 20121103	Penetración y Desarrollo de Mercado para Productos Gourmet Agrogama	Agrogama Chile E.I.R.L	76.614.130-7
	Co	nsideraciones:			
	1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán				

 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

4. Se debe eliminar la actividad descrita en el punto 6.2.

2

5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.

Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.

8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.

- 9. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.

An

	12. Se aprueba un monto t	otal para el proyecto de \$1.500.000 y	de US\$ 6.000,00			
	13. ProChile, aportará has	ta \$ 1.050.000 y US\$ 4.200,00 par	a la ejecución del proyect	0.		
ļ.	APC (B) - 4458 -20121026 Consideraciones:	Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Brasileño	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6		
	2. Toda actividad deberá	incluir el ítem de gastos con un monto aso neurso no se deben incluir gastos asociado	ciado que corá referencial			
	4. Se debe coordinar el corresponda.	detalle de las actividades, con las oficin	as comerciales en destir	no, en caso que		
3	5. Los proyectos presenta6. Se deberá informar de	dos deberán contener a lo menos un benef ebidamente y con anticipación de al mo a realización de la actividad.	iciario directo. enos un mes al supervi	sor y la oficina		
	7. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D	nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase econól				
	de mercado.					
	10. Se aprueba un máximo	total de 60% de cofinanciamiento público	า	s, podrá sugerir		
	 Se aprueba un monto to ProChile, aportará hast 	otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 4. a \$ 0 y US\$ 2.400,00 para la ejecuci	000,00 ón del provecto.			
	APC (B) - 4860 -20121108	Prospección mercado escandinavo para berries y cerezas infundidas	Procesos Naturales	76.093.553-0		
	Consideraciones:	bernes y cerezas municidas	Vilkun S.A.	70.000		
	sei informados ai super	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 				
	3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.					
	 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del supervisor para coordinar la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la toble de viáticos de DIRECON. PROCESSI A DIRECON. 					
4	la rabia de viaticos de D	arcs (alojamiento y alimentación), debera IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór				
	 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 2 días por mercado en países nórdicos. 					
	 10. Respecto de la misión a Suecia, se aprueba sólo la visita a Estocolmo, debidos a que ahí se concentra la mayoría de los importadores de Snacks. 11. Se aprueba participación de 2 personas. 					
	 Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000 y de US\$ 12.800,00 ProChile, aportará hasta \$ 360.000 y US\$ 7.680,00 para la ejecución del proyecto. 					
***	APC (B) - 4132 - 20121112	Misión de Prospección a EEUU para Exportación de Cerezas y Arándanos	Comercial y Exportadora Golden	76.230.486-4		
	Consideraciones:	Congelados	Valley Limitada			
	2. Toda actividad deberá in	cluir el ítem de gastos con un monto asoci	ado que será referencial	√éstos deberán		
5	 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la table de viática de DIRECON. 					
	ia tabla de viaticos de Di	RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económ		Į.		
	7. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misjones cuyos sectores y mercados son similaras, podrá suscrip					
	un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$850.000 y de US\$ 15.000,00 11. ProChile, aportará hasta \$ 552.500 y US\$9.750,00 para la ejecución del proyecto.					
	APC (B) - 4105 - 20121111	Misión de Prospección a EEUU para Exportación Pulpas y Jugos concentrados	Sociedad Tergreen Ltda.	78.450.430-1		
6	Consideraciones:					
	ser informados ai superv	usión de los resultados, como publicacion isor del proyecto. cluir el ítem de gastos con un monto asoci		Éstos deberán		

和

En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 3 días por ciudad. Se aprueba la participación de 2 personas en la actividad. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.280.000.- y de US\$ 14.667,00.-ProChile, aportará hasta \$ 704.000.- y US\$8.066,85.- para la ejecución del proyecto. Misión de prospección de cocina Cesar Augusto Briceño molecular con identidad regional para APC (B) - 4131 - 20121112 Mosagna los mercados de EEUU y Rusia. Consideraciones: Se elimina Actividad N°2, se debe modificar nombre del Proyecto a: Misión de prospección de cocina molecular con identidad regional para mercado de EEUU. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 3. comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 7 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, (Ferias Internacionales), el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$9.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 6.300,00.- para la ejecución del proyecto. Misión comercial de introducción de Compañía Pisquera de APC (B) - 5101 - 20121110 piscos en E.E.U.U. (primera parte) 99.586.280-8 Chile S.A Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 8 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. El proyecto debe abordar los estados del Centro, Costa Este y Costa Oeste de Estados Unidos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 75.000.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 37.500,00.- para la ejecución del proyecto. Distribuidora y Proyecto Penetración línea ReduKcal APC (B) - 4104 - 20121111 Comercializadora 76.120.578-1 Centroamérica Kolko Limitada Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Toda actividad deberá incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial Eliminar el mercado de Colombia, Bogotá. 9 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Para el desarrollo de la actividad de realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugefir un formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.

		tal para el proyecto de \$ o y de US\$ 9 a \$ o y US\$ 6.300,00 para la ejecuci		
	APC (B) - 4914 - 20121109	Prospección del mercado Norteamericano en tendencias de consumo productos étnicos en base a berries	Cooperativa Campesina de Productores Frutícolas Mapuche	65.038.054-1
	Consideraciones:	Deffies	Rewe Limitada	
10	ser informados al super 2. Toda actividad deberá in 3. Los proyectos presentad 4. Se deberá informar de comercial respecto de la 5. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 6. Sólo se financiarán con de mercado. 7. En caso que ProChile id un formato de misión as 8. No se financiará envío d 9. Si la ejecución del pro Internacionales, Sabore con el cofinanciamiento dicho mercado. 10. Incluir una visita a la fe nivel mundial. (7 al 10 d 11. 5 días aprobados de acti 12. Se aprueba la participac 13. Se aprueba un máximo 14. Se aprueba un monto to	ncluir el ítem de gastos con un monto asocilos deberán contener a lo menos un benefibidamente y con anticipación de al merealización de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económientifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto. de muestras para la visita a la Feria. de concurso y eventualmente no podrá del concurso y eventualmente no podrá deria Natural Products Expo West, el ever e marzo en California). vidad.	ciado que será referencial. iciario directo. enos un mes al supervis an ajustarse a los montos mica y deben presentarse s y mercados son similares ucional de ProChile, tale alante o beneficiario no p a ser apoyada por la oficir ato natural y orgánico má	or y la oficina establecidos en a un costo real s, podrá sugerir s como Ferias odrá participar a comercial de
11	APC (B) - 4869 - 20121108 Misión Comercial de Prospección Mercado Madera Asia Julio Condeza Nauber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L. 76.162.586-1 Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos er la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo rea de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 350.000 y de US\$ 14.000,00			
	APC (B) - 4541 - 20121030	Misión Comercial de Penetración de	Exportaciones Meyer	- ((00 0 -
	Consideraciones:	Fruta Fresca	Limitada	96.688.810-5
Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y ést ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyecto de funcionarios públicos. 4. En la actividad descrita en el proyecto, se debe eliminar el mercado de Estados Unidos. 5. Se debe detallar los mercados que visitará en China (Se recomienda Beijing y Tianjin). 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, el corresponda. 7. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y comercial respecto de la realización de la actividad. 9. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos esta la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a ur de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, po un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 12.000,00				ectos por parte o, en caso que or y la oficina establecidos en a un costo real

The

	APC (B) - 5100 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de China II).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8	
	Consideraciones: 1. Toda actividad deberá i	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial		
	 Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion 	ebidamente y con anticipación de al me a realización de la actividad nales (alojamiento y alimentación), deberá IRECON – PROCHILE 2012.	enos un mes al supervis	sor y la oficina	
10	4. Sólo se financiarán con de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econór	nica y deben presentarse	a un costo real	
13	por viaje.	oresa realice viajes a un mercado el proyec			
	Tailandia, China, Corea	ar actividades en los siguientes mercados: y Taiwan.			
	comerciales respecto de	bidamente y con anticipación de al men la realización de la actividad. tiene que contar con el V°B° del Departam			
	9. Se aprueba un máximo10. Se aprueba un monto to	total de 50% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$0 y de US\$ 100	.000.00	ochne.	
	11. ProChile, aportará hast	a \$ 0 y US\$ 50.000,00 para la ejecuc	ión del proyecto.		
	APC (B) - 4077 - 20121111	Prospección de Nuevos Mercados en Asía	Servicios Chilfresh Limitada.	96.690.500-K	
	Consideraciones:				
	ser informados al super	fusión de los resultados, como publicacion visor del proyecto.		y éstos deberán	
	Toda actividad deberá iEn los proyectos de Cor de funcionarios público	ncluir el ítem de gastos con un monto asoc acurso no se deben incluir gastos asociado: s.	iado que será referencial s a la supervisión de proy	ectos por parte	
	4. Se debe coordinar el corresponda.	detalle de las actividades, con las oficina		o, en caso que	
14	 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 				
	7. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.				
	8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.				
	 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 				
	11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 8.500,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$4.675,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4422 -20121024	Prospección Países Mercado de América del Sur para Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6	
	Consideraciones:				
	1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.				
	 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 				
	4. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.				
15	6. Se deberá informar de	 5. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 			
	Los viáticos internacion	realización de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberái IRECON – PROCHILE 2012	n ajustarse a los montos	establecidos en	
	la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.				
	un formato de misión as	entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto.		s, podrá sugerir	
	 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 6.500,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 3.900,00 para la ejecución del proyecto. 				
	APC (B) - 4738 - 20121107	Misión de Prospección a EEUU de Exportadora Fruttita S.A. para Cerezas,	Exportadora Fruttita	76.070.183-1	
	Consideraciones:	Uva de Mesa, Pomáceas y Kiwi	S.A.	, , ===================================	
		fusión do los recultodos como	aa tallamaa a	ر المعادة - معادة -	
16	ser informados al super	fusión de los resultados, como publicacion risor del proyecto. Icluir el ítem de gastos con un monto asoci		estos deberan	
	3. En los proyectos de Con de funcionarios públicos	curso no se deben incluir gastos asociados s.	s a la supervisión de proy	ectos por parte	
	 Los proyectos presentad Se deberá informar de 	os deberán contener a lo menos un benefic bidamente y con anticipación de al mer	ciario directo. nos un mes al supervis	or y la oficina	

Th

comercial respecto de la realización de la actividad. Se sugiere revisar el material publicitario que desean preparar, la cantidad de días de visita a cada ciudad y algunos costos. Deberá eliminar mercado de Los Ángeles. Se aprueba financiamiento para 2 personas. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.180.000.- y de US\$ 20.208,14.-12. ProChile, aportará hasta \$ 590.000.- y US\$ 10.104,07.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercados para venta de APC (B) - 4136 - 20121112 Sermagro S.A. 78.628.220-9 productos finos de madera nativa Consideraciones: Sin realización de agenda por parte de la Oficina Comercial (sólo visita a la feria). Se aprueban 5 días a Milán 2. Se aprueba participación de 2 personas 3. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 17 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 8. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$400.000.- y de US\$ 17.200,00.-ProChile, aportará hasta \$ 200.000.- y US\$ 8.600,00.- para la ejecución del proyecto. Apertura y Consolidación de Asociación Gremial APC (B) - 4062 - 20121111 Mercados de Interés para la Nacional de Productores de 65.469.660-8 Industria Olivícola Nacional Aceitunas y Aceite de Oliva Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 4. comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 5. la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias 18 Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Aquellos proyectos que presentan como actividad estudios de mercados, deberán incluir en la descripción de la actividad los términos de referencia. El estudio de mercado realizado debe entregarse a ProChile en formato digital para su difusión en la web 12. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 13. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Minagri. No se aprueban las actividades Nº 6.3 (Misión a Asia) y 6.6 (Misión a Venezuela y Colombia). 15. Se aprueba la actividad Nº 6.4 a EE.UU pero la misión se deberá realizar en nuevas ciudades y no en las tradicionales como NY, debido a la saturación en estas últimas. Se requiere que se coordinen con Sectorialista y OFICOM a cargo para determinar el área de mayor potencial en USA. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$96.300.000.- y de US\$ 44.000,00.-18. ProChile, aportará hasta \$ 48.150.000.- y US\$ 22.000,00.- para la ejecución del proyecto. Fortalecimiento de Mercados para Exportadora y APC (B) - 5111 - 20121110 Arándanos y Cerezas Frescas ONLY Comercializadora Only 76.246.328-8 FRUIT en Inglaterra y Holanda 2013 Fruit S.A. Consideraciones: 19 Se debe eliminar el mercado de Moscú y Bélgica. Se debe focalizar la estrategia en prospectar el mercado y posteriormente presentar el desarrollo y

difusión de la empresa de acuerdo a los resultados.

The

Se aprueba un monto total de \$ 2.000.000 para el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idiomaidioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se solicita registrar en la descripción de la actividad la especificación del ítem de gasto a honorarios, sólo 4. se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas comerciales para coordinar la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.000.000.- y de US\$ 6.883,00.-ProChile, aportará hasta \$ 2.400.000.- y US\$ 4.129,80.- para la ejecución del proyecto. Distribuidora y Proyecto de Prospección para ReduKcal APC (B) - 4795 - 20121107 Comercializadora 76.120.578-1 Mercados de México y Venezuela Kolko Limitada Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá 20 sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, se debe incluir el costo asociados a cada ítem de gasto, el cual debe coincidir con el total en dólares o pesos de la Se deben revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 5.596,00.-ProChile, aportará hasta \$ o- y US\$ 3.917,20.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Exportadora Prospectando el Mercado Internacional APC (B) - 4123 - 20121112 Panales del Sur 76.057.310-8 de mieles naturales Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 21 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se rechaza actividad en Alemania, se aprueba sólo visita a feria Apimondia. Se aprueba participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 7.000,00.-14. ProChile aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 4.900,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección Mercado USA para Sociedad Comercial APC (B) - 5082 - 20121110 producto Bacalao de Profundidad Gonzalez Parra 77.196.620-9 Certificado MSC Limitada Consideraciones: 22 La estrategia de difusión de los resultados (punto 7.2), deberán ser informados al supervisor del proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte

Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina

de funcionarios públicos.

comercial respecto de la realización de la actividad.

The

Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 5. de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 6. un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba actividad n°6.1 y se rechaza actividad n°6. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$120.000.- y de US\$5.405,00.-12. ProChile, aportará hasta \$84.000.- y US\$3.783,50.- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado en Europa y APC (B) - 4744 - 20121107 Faenadora Cisne Norte América, para carne de cordero de 76.095.619-8 Austral Limitada la Región de Aysén Consideraciones: Debido a que la planta aún no cuenta con las certificaciones requeridas en los países a los que quiere visitar, sumado a que el proyecto presentó una estretagia de prospección, se aprueba sólo actividad 6.1, Estudio de Mercado. Se rechaza actividad 6.2, 6.3, 6.4 y 6.5. 23 Se sugiere que, una vez realizado el estudio y si éste arroja resultados positivos, la empresa postule las misiones a un próximo Concurso. Se solicita incorporar en la actividad 6.1 los términos de referencias del estudio de mercado. Una vez finalizado el estudio de mercado, la empresa deberá entregar una copia digital al supervisor del proyecto para su difusión en la web de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 10.000.000.- y de US\$ 0,00.-ProChile, aportará hasta \$ 7.000.000.- y US\$ 0,00.- para la ejecución del proyecto. Luis Eugenio Misión de prospección de ajos en el APC (B) - 4359 - 20121018 Salvatierra Serrano 76.118.602-7 mercado mexicano y brasileño EIRL Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 24 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Es necesario recalcar que para exportar a México es necesario estar inscrito ante el SAG o ASOEX, por lo cual, esto será un requisito excluyente para la ejecución del proyecto en México. 10. Es importante que la empresa cuente con la información del protocolo para-arancelario para su ingreso. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.700.000.- y de US\$5.300,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 1.190.000.- y US\$3.710,00- para la ejecución del proyecto. Prospección de mercado para materias Jean Pierre Michel APC (B) - 4587 - 20121103 primas naturales en mercado Europeo. Grandjean Barnet Consideraciones: Se deben reorganizar las fechas de ejecución de actividades en donde se recomienda comenzar con la visita a la feria Cosmoprof y luego con la misión. Se deberá especificar cuál es el objetivo de la reunión con la empresa de consulting ABCD, porque el servicio que presta esta empresa no es gratis, y necesita hacer investigaciones para entregar información sobre el mercado de los productos naturales. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes a la oficina comercial a través del 25 supervisor, para coordinar la realización de la actividad en caso que corresponda. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.

Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 24.074,70.-

APC (B) - 5080 - 20121110 Proyecto de Prospección Comercial de Especias y Condimentos Gourmet a Estados Unidos y Alemania Consideraciones: 1. Se debe eliminar actividad N° 2 "Visita a Feria Anuga y Seguimiento y concreción de contacto realizado en Sial de Paris" 2. Se debe eliminar el fitem de gasto "envio de muestras", ya que no se podrá realizar entrega de productos en la visita a la feria. 3. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisón final. 4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chileanvine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la docina comercido. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Solo se financiaria con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 6. Se aprueba un mónto total para el proyecto de \$1,500.000- y de US\$ 12,600,00- 6. ProChile, aportará hasta \$1,050.000- y US\$ 8.820,00- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4380- 20121022 Inserción productos de matico en los mercados de México y Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difúsión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Sodo se financiaria con con cargo al proyecto necesados de menos un mesa la supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los váticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Se de		9. ProChile, aportará ha	sta \$ 420.000 y US\$ 14.444,82 para	la ejecución del provecto		
1. Se debe eliminar actividad N° 2 "Visita a Peria Anuga y Seguimiento y concreción de contacto realizado en Sial de Paris" 2. Se debe eliminar el ítem de gasto "envio de muestras", ya que no se podrá realizar entrega de productos en la visita a la feria. 3. Se aprueba el desarrollo de material promuecional, el cual debe ser impreso en ingles y/o el idioma local de la visita. El meterial promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final. 4. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Perias Internacionales, Sabores de Chile o Chileantwine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá se apoyada por la ofician comercial de dicho mercado. 5. La viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 5. Solo se financiaria (no cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. Se aprueba un máximo total para el proyecto de \$1.500.000. • para la ejecución del proyecto. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000. • para la ejecución del proyecto. 6. ProChile, aportaria hasta \$1.050.000. • YES \$1.82.000. • para la ejecución del proyecto. 6. Prochie, aportaria hasta \$1.050.000. • YES \$1.82.000. • para la ejecución del proyecto. 7. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000. • para la ejecución del proyecto. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000. • para la ejecución del proyecto. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000. • para la ejecución del proyecto. 8. Prochie, aportaria de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 8. Prochie, aportaria hercia de de proyecto. 9. Toda actividad deberá incluir el tiem de gastos con un monto asociado que	-	APC (B) - 5080 - 20121110	Proyecto de Prospección Comercial de Especias y Condimentos Gourmet a	Productora y Comercializadora Carolina Díaz Gude	T	
APC (B) - 4380 - 20121022 Inserción productos de matico en los mercados de México y Estados Unidos Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el fitem de gastos con un monto asociado que será referencial comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los vidicos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que Prochile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 5. Sacar costos e información en proyecto. 5. Se aprueba un máximo total para el proyecto de S. 13,90.000. • y de US\$ 12.825,00. 10. Se aprueba un máximo total para el proyecto de S. 13,90.000. • y de US\$ 12.825,00. 11. Se aprueba un máximo total para el proyecto de S. 13,90.000. • y de US\$ 12.825,00. 12. Se debe modificar fecha de incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 2. Se deber modificar fecha de incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 2. Se deber modificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de mayo 2013. 3. Se deber módificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de	226	 Se debe eliminar active Sial de Paris" Se debe eliminar el íter la visita a la feria. Se aprueba el desarrol la visita. El material periode su imprisión final. Si la ejecución del periode la tabla de viáticos de la tabla de viáticos de la tabla de viáticos de mercado. Sólo se financiarán con de mercado. Se aprueba un máximo 	om de gasto "envio de muestras", ya que no lo de material promocional, el cual debe se romocional debera ser visado por el departroyecto coincide con una actividad institues de Chile o ChileanWine Tour, el postuto del concurso y eventualmente no podra males (alojamiento y alimentación), deberá DIRECON – PROCHILE 2012.	nto y concreción de conta se podrá realizar entrega r impreso en ingles y/o el amento de marketing de l tucional de ProChile, tal alante o beneficiario no p á ser apoyada por la ofici an ajustarse a los montos e nica y deben presentarse a	de productos en idioma local de ProChile antes les como Ferias podrá participar na comercial de establecidos en	
APC (B) -4380-20121022 mercados de México y Estados Unidos Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el trem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 8. Sacar costos e información de traslado de hogar a aeropuerto. 10. Se rechaza misión en mercado de Los Ángeles debido a la argumentación e información de mercado no se sustentan con la información en el proyecto. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.390.000. y de US\$ 12.825.00 12. ProChile, aportará hasta \$ 973.000. y US\$ 8.977.50 para la ejecución del proyecto. APC (B) -4845 - 20121108 Prospección de mercado norteamericano para exportación de tableros enchapados. Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 2. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de mayo 2013. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos tres meses al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad la realización d		9. ProChile, aportará has	ta \$ 1.050.000 y US\$ 8.820,00 para	de US\$ 12.600,00 a la ejecución del proyecto).	
Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el frem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 7. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Sacar costos e información de traslado de hogar a aeropuerto. 10. Se rechaza misión en mercado de Los Ángeles debido a la argumentación e información de mercado no se sustentan con la información en el proyecto. 11. Se aprueba un maximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un maximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.390.000 y de US\$ \$12.825,00 13. ProChile, aportará hasta \$ 973.000 y US\$ 8.977,50 para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4845 - 20121108 APC (B) - 4845 - 20121108 Prospección de mercado norteamericano para exportación de tableros enchapados. Consideraciones: 1. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos tres meses al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la ac			mercados de México y			
APC (B) - 4845 - 20121108 para exportación de tableros enchapados. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de mayo 2013. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos tres meses al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Be Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. ProChile, aportará hasta \$0 y US\$ 5.871,25- para la ejecución del proyecto. Fortalecimiento y prospección de nuevos mercados para la agroindustria de la presción de La Araucanía de La Araucanía	7	 Los proyectos presentados deberan contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Sacar costos e información de traslado de hogar a aeropuerto. Se rechaza misión en mercado de Los Ángeles debido a la argumentación e información de mercado no se sustentan con la información en el proyecto. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.390.000 y de US\$ 12.825,00 13. ProChile, aportará hasta \$ 973.000 y US\$ 8.977,50 para la ejecución del proyecto. 				
 Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial, de acuerdo al presupuesto aprobado. Se elimina de la actividad la realización de Material promocional. Se debe modificar fecha de inicio de actividades a contar del mes de mayo 2013. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos tres meses al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. El Material de Difusión tiene que contar con el VºBº del Departamento de Marketing de ProChile. Se aprueba un máximo total para el proyecto de \$0 y de US\$ 10.675,00 ProChile, aportará hasta \$0 y US\$ 5.871,25- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4743 - 20121107 Fortalecimiento y prospección de nuevos de La Araucanía de La Araucanía			para exportación de tableros		76.778.720-0	
APC (B) - 4743 - 20121107 mercados para la agroindustria de la Desarrollo Productivo 65.034.891-5	3	 Toda actividad deberá presupuesto aprobado. Se debe modificar fecha Se deberá informar de comercial respecto de la Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. En el caso que una empor viaje. En caso que ProChile id un formato de misión a: Las Actividades de difus El Material de Difusión Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to 	se elimina de la actividad la realización de a de inicio de actividades a contar del mes o bidamente y con anticipación de al meno a realización de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberán IRECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase económ presa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores sociativa en conjunto sión propuestas deben ser coordinadas con tiene que contar con el V°B° del Departamento que contar con el V°B° del Departamento del de 55% de cofinanciamiento público. tal para el proyecto de \$0 y de US\$ 10.6 a \$0 y US\$ 5.871,25- para la ejecución de sociativa en con con con con contacto de sociativa en con contacto de sociativa en	e Material promocional. de mayo 2013. Des tres meses al supervis n ajustarse a los montos e nica y deben presentarse do financiará un máximo y mercados son similares la Oficina Regional de Pre ento de Marketing de Pro	sor y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir	
* 77	+	1	Fortalecimiento y prospección de nuevos	Agencia Regional de		

ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real $En \ caso \ que \ Pro Chile \ identifique \ diversas \ misiones \ cuyos \ sectores \ y \ mercados \ son \ similares, \ podr\'a \ sugerir$ un formato de misión asociativa en conjunto. Se rechaza actividad 6.2 en Hong Kong. Asia Fruitlogistica es para fruta fresca y no productos agroindustriales. Se aprueba participación de 2 participantes. 10. Deberá agregar mayor información en actividad 6.3 11. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$8.000.000.- y de US\$ 8.980,00.-13. 14. ProChile, aportará hasta \$ 5.200.000.- y US\$ 5.837,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de prospección comercial para APC (B) - 4976 - 20121109 Viña Polkura S.A. 99.515.410-2 vinos premium en Europa 2013 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán 1. ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 2. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 30 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba actividad para 1 persona. Se aprueba sólo prospección para Ucrania, Luxemburgo y Holanda 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.800.000.- y de US\$9.800,00.-13. ProChile, aportará hasta \$900.000.- y US\$4.900,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Fruta Fresca en Feria Comercial Smplus APC (B) - 4344 - 20121018 76.044.491-K World Food Moscow 2013 Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 31 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$750.000.- y de US\$ 15.000,00.
12. ProChile, aportará hasta \$ 412.500.- y US\$ 8.250,00.- para la ejecución del proyecto Elaboradora Prospección de mercado USA para Embotelladora y APC (B) - 5009 - 20121109 76.058.353-7 cervezas artesanales asociadas Distribuidora Weisser Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán 32 ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.

Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en

和

la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 6. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Número máximo de 1 ejecutivo representante de la asociación por viaje. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$8.022,80.-10. ProChile, aportará hasta \$750.000.- y US\$ 4.011,40.- para la ejecución del proyecto. Penetración Directa a Cadenas de Exportadora APC (B) - 5076 - 20121110 Supermercados y Tiendas Pequeñas de 76.031.818-3 Crispagold S.A. Cítricos, Paltas y Arándanos **Consideraciones:** Se solicita fusionar las 3 actividades en una con el fin de realizar sólo un circuito a los países nórdicos, con fecha continua. Además se deberá además ajustar el presupuesto de cada ítem de gasto, especialmente Incorporar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial de Estocolmo. 33 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 7.000,00.-ProĈhile, aportará hasta \$ 0.-y US\$ 4.200,00.- para la ejecución del proyecto. Estrategia de comercialización de aceite Almazara Hacienda APC (B) - 5005 - 20121109 76.169.552-5 de oliva en Sudamérica Lolol Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 34 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 2 personas. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.300.000.- y de US\$11.400,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 910.000.- y US\$ 7.980,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración del Mercado Holandés y APC (B) - 4423- 20121024 Suizo para Vinos y Aceites de Oliva Green Path Chile S. A. 76.090.664-6 Premium Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que 4. corresponda. 35 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.500,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 4.675,00.- para la ejecución del proyecto. Misión prospección para Brasil y México María Teresa Ubilla APC (B) - 4130 - 20121112 de Exportadora María Teresa Ubilla Alarcón 36 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán

ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 5. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se deberá limitar sólo a la visita a la feria ANTAD, sin solicitar agenda a la Oficina Comercial de México. 10. Se aprueban 2 días de visita en cada feria. Se aprueba participación de 1 persona. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.160.000.- y de US\$ 6.460,00.-ProChile, aportará hasta \$696.000.- y US\$3.876,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración en los Mercados Europeos Garcia Schwaderer APC (B) - 4850 - 20121108 76.956.390-3 para Vinos 2013 Limitada Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe eliminar el ítem de gastos relacionados con el material promocional en la actividad descrita en el punto 6.1. En la actividad descrita en el punto 6.1., se debe eliminar el mercado de Moscú, Rusia, Estonia y Dinamarca. 37 Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 65% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 14.200,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 9.230,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección a mercados de Exportadora Frutita APC (B) - 4674 - 20121106 Polonia, Turquía, Ucrania y Rumania de 76.070.183-1 S.A. Exportadora Fruttita S.A Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 38 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado Se rechaza mercado de Ucrania. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$28.108,95.-13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 11.243,58.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección de Fruta Fresca a Exportadora del Sur APC (B) - 4918 - 20121109 76.106.344-8 Taiwan, Corea y China S.A.

Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. En la actividad descrita en el punto 6.1., se debe eliminar el mercado de Shangai. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 16.000,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 9.600,00.- para la ejecución del proyecto. Programa de Penetración (promoción y Exportadora Usalink APC (B) - 4564 - 20121031 comercialización) de productos gourmet 76.709.800-6 Limitada en NY-USA Consideraciones: 1. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 5. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 0.- y de US\$ 40.000,00.-6. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 24.000,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de prospección en Europa del Viña Los Boldos APC (B) - 4880 -20121108 Este: Republica Checa, Bulgaria, 76.009.401-3 Limitada. Hungria, Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Deberá entregar mayor detalle de la actividad a realizar.

41

40

7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

10. Se aprueba participación de 1 persona.

11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público.

12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$860.000.- y de US\$ 1.800,00.-

13. ProChile, aportará hasta \$ 516.000.- y US\$ 1.080,00.- para la ejecución del proyecto.

Prospección de Fruta Fresca en Feria Comercial Smplus APC (B) - 4342 - 20121018 76.044.491-K Fruit Logística 2013 Limitada

Consideraciones:

42

1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial

En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que

Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 10. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$700.000.- y de US\$ 18.000,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 385.000.- y US\$ 9.900,00.- para la ejecución del proyecto. Exportación de Extractos Naturales a APC (B) - 4591 - 20121103 Chile Botanics S.A. 76.157.513-9 Japón Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 43 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de **60%** de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de **\$0.-** y **de ÚS\$ 13.000,00.-**12. ProChile, aportará hasta **\$ 0.-** y **US\$ 7.800,00.-** para la ejecución del proyecto. Traída de periodistas/expertas para Jorge Gabriel García APC (B) - 4086 - 20121111 promover los productos gourmet Valle Sepúlveda de Azapa en EEUU y Europa Consideraciones: Se aprueba dado la externalidad del proyecto beneficiando a varios productores. No obstante, dejar en claro al postulante que invertir en medios antes de la colocación de productos en el mercado puede ser riesgoso, dado que si los productos no están disponibles, no se podrá generar una venta al momento en 44 que aparezca la nota en medios. Este mercado presenta una alta gama de productos nuevos, por lo tanto un reportaje de algún alimento especial no va a perdurar en la conciencia del comercializador o consumidor. Se debe tratar de introducir primeramente el producto a importadores, quienes decidirán la compra de acuerdo al potencial real del producto (atributos / precio). Una vez presentes los productos en el mercado se puede trabajar en una campaña de denominación de origen. 2. Ajustar el valor del pasaje a EEUU desde Arica en USD 2.000. 3. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.450.000.- y de US\$ 5.700,00.5. ProChile, aportará hasta \$ 870.000.- y US\$ 3.420,00.- para la ejecución del proyecto. Misión comercial de introducción de Compañía Pisquera de APC (B) - 5104 - 20121110 99.586.280-8 piscos en Argentina (segunda parte). Consideraciones: Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 45 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Se deben realizar mínimo de 6 actividades en mercado destino. El proyecto debe abordar los estados del Sur y Norte de Argentina. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 50.000,00-

	12. ProChile, aportará hasta \$ 0 y US\$ 25.000,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4969 - 20121109	Incremento en Venta y Fidelización de Clientes para los dos más Importantes Mercados de Terravin.	Vitivinícola Terravin Limitada.	77.304.390-6	
46	 CHINA DE GUANGZH Se debe revisar las fech tiempos de elaboración 2013. 	dad N° 4 "PARTICIPAR EN LA FERIA INT OU", ya que pertenece al listado institucion as de inicio de ejecución de la actividad 6.3 n del convenio, considerando que la entre	nal de ProChile. 3, las cuales deben ser coh ega de resultados es el o	erentes con los 3 de enero del	
	 3. Los viáticos internacion la tabla de viáticos de D 4. Sólo se financiarán con de mercado. 5. Se aprueba el desarroll El material promociona imprisión final. 6. Se aprueba un máximo 	nales (alojamiento y alimentación), deberán DIRECON – PROCHILE 2012. a cargo al proyecto pasajes en clase econón o de material promocional, el cual debe ser al debera ser visado por el Departamento de total de 50% de cofinanciamiento público	nica y deben presentarse impreso en el idioma loc e Marketing de ProChile a	a un costo real	
	7. Se aprueba un monto to 8. ProChile, aportará hast	otal para el proyecto de \$ o y de US\$ 50 a \$ o y US\$ 25.000,00 para la ejecuc Penetración y mejora en Canales	0.000,00		
47	Penetración y mejora en Canales Comercial Canta Rana Limitada. 77.940.620-2 Consideraciones: 1. Deberá complementar la descripción de la actividad: Penetración de Mercados Vietnam — China / CRLTDA. 2. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON — PROCHILE 2012. 4. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 5. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 7. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. 8. El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. 9. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000 y de US\$ 8.600,00 12. ProChile, aportará hasta \$1.400.000 y US\$ 6.020,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4293 - 20121012				
48	supervisor del proyecto Los viáticos internacior la tabla de viáticos de D Sólo se financiarán con de mercado. Agregar estrategia de d ser informados y coordi Se aprueba un máximo Se aprueba un monto to	pidamente y con anticipación de al menos u para coordinar la realización de la activida pales (alojamiento y alimentación), deberán pirace procede pasajes en clase econón ifusión de los resultados, como publicacion inados con el supervisor del proyecto. total de 60% de cofinanciamiento público potal para el proyecto de \$0 y de US\$ 21. a \$ 0 y US\$ 12.600,00 para la ejecuci	ad en caso que correspone n ajustarse a los montos e nica y deben presentarse nes, talleres o seminarios y o.	da. establecidos en a un costo real	
	aportara nast	a φ σ. y σσφ iz.σσσ,σσ para la ejecuci	on act proyecto.		

Har

	APC (B) - 4851 - 20121108	Prospección de productos frutícolas de la Araucanía hacia el mercado norteamericano y asiático.	Asociación Gremial de Productores Frutícolas de la Araucanía A.G.	65.042.052-7
	Consideraciones:			
49	 Agregar estrategia de ser informados al supe Toda actividad deberá En los proyectos de Code funcionarios públic Los proyectos presenta Se deberá informar o comercial respecto de Los viáticos internacio la tabla de viáticos de Sólo se financiarán code mercado. En caso que ProChile sugerir un formato de Aquellos proyectos o descripción de la activ El estudio de mercado 	incluir el ítem de gastos con un monto aso oncurso no se deben incluir gastos asociado	ciado que será referencial se a la supervisión de proy ficiario directo. Enos un mes al supervisión ajustarse a los montos enica y deben presentarse tores y mercados son si de mercados, deberán	ectos por parte or y la oficina establecidos en a un costo real milares, podrá incluir en la
	institucional. 11. Para actividad nº6.1, d 12. Se aprueba un máximo 13. Se aprueba un monto	eberá traer expositor sólo de India. o total de 60% de cofinanciamiento públic total para el proyecto de \$19.840.000 y ta \$ 11.904.000 y US\$ 2.400,00- par	o. y de US\$ 4.000,00. -	
	APC (B) - 4629 - 20121105	Misión Comercial de Prospección en USA para las Avellanas Europeas de la Empresa Hortisem Ltda.	Sociedad Exportadora Importadora Hortisem Limitada.	78.401.360-K
	Consideraciones:			
50	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. En actividad 6.1, se rechaza la visita a Oregon. A pesar de que la oportunidad de negocio se encuentra justificada (contra estación y preferencias arancelarias), no se especifica el formato en que se quiere comercializar el producto. No fueron incorporadas las definiciones necesarias para poder exportar el producto. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0 y de US\$ 8.540,00 ProChile, aportará hasta \$0 y US\$ 5.124,00 para la ejecución del proyecto. 			
	APC (B) - 4793 - 20121107	Prospección de Manzanas, Peras, Cerezas, Kiwis, Arándano, Uva de Mesa en Mercado Sudeste Asiático.	Sociedad Comercial y de Inversiones la Purísima Limitada	77.848.630-K
	 Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Se debe eliminar en la descripción de la actividad, los ítem de gastos de hotel y alimentación, ya que se encuentra contemplado en el viatico. 4. Se debe eliminar el ítem de gastos imprevietos 			

4. Se debe eliminar el ítem de gastos imprevistos.

51

- 5. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 6. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.
- Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.
- 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 21.050,00.-

12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.

14. ProChile, aportará hasta \$ 55.000.- y US\$ 11.577,50.- para la ejecución del proyecto. Granotrade Sociedad APC (B) - 4963 - 20121031 Mercado Dubai - Gulfood 2013 76.374.650-K Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Deberá entregar mayor detalle en la actividad planteada. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 52 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 16.800,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 10.080,00.- para la ejecución del proyecto. Misión Comercial de Penetración a Feria APC (B) - 4948 - 20121109 Latino Americana de Aves y Cerdos Desert King Chile S. A. 77.510.780-4 (Avesui). Consideraciones: 1. Entregar mayor detalle de lo que se quiere realizar en la actividad, como por ejemplo, perfil de los clientes. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 4. En punto 6.1.1, entregar mayor detalle del tipo de material que se quiere elaborar e indicar que éste será visado por el departamento de marketing de ProChile previo a su elaboración. 53 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. Se financia un máximo de dos personas por actividad. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Indicar en el punto nº 6.1.1 que la actividad será coordinada con el supervisor del proyecto y con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.358.520.- y de US\$ 7.000,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 1.847.186.- y US\$ 3.850,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección del mercado Europeo y APC (B) - 4678 - 20121106 Francisco Javier Palza Canadiense para las Aceitunas Orgánicas Mazuelos de Azapa Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 54 de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2

ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Disminuir a 3 días en el mercado de Canadá. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.120.000.- y de US\$ 4.354,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 2.472.000.- y US\$ 2.612,40.- para la ejecución del proyecto. Prospección Vinos de Toconao en Sociedad Química Y APC (B) - 4966 - 20121109 93.007.000-9 Europa Minera De Chile S.A **Consideraciones:** Se aprueba actividad 6.1, sin embargo, se deberá ajustar pasajes y viáticos para sólo dos personas. 55 Se rechaza actividad 6.2 y 6.3, correspondientes a la visitas a ferias London Wine Fair y Vinexpo en Francia. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 4. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ o.- y de US\$ 10.000,00.-ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto Exportadora y Prospección del Mercado Europeo para APC (B) - 5049 - 20121110 Comercializadora 76.246.328-8 Arándanos y Cerezas Frescas 2013 OnlyFruit S.A. Consideraciones: Se debe eliminar el mercado de Moscú y Bélgica. Se debe focalizar la estrategia en prospectar el mercado y posteriormente presentar el desarrollo y difusión de la empresa de acuerdo a los resultados. Revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas 56 comerciales para coordinar la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 14.598,05.-10. ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 8.758,83.- para la ejecución del proyecto. Prospección para Vinos Premium en Garcia Schwaderer APC (B) - 4841 - 20121108 76.956.390-3 Asia 2013 Limitada Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se debe eliminar el ítem de gastos de honorarios profesionales por presentar inconsistencia, ya que el proyecto no indica que posee subcontratados. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar los merdos de China y Taiwan 57 Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 8. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 10. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 11. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.000.000.- y de US\$ 14.800,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 1.200.000.- y US\$ 8.880,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Cuadra v APC (B) - 5044 - 20121110 Misión comercial a Europa 76.229.310-2 **Bathich Limitada** 58 Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que la adjudicataria realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 Se aprueban 10 días de misión para los 4 mercados indicados. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000.- y de US\$19.000,00.-13. ProChile, aportará hasta **\$450.000.-** y US\$9.500,00.- para la ejecución del proyecto. Estrategia de prospección para la ciruela APC (B) - 4917 - 20121109 M.F. S.A. 76.153.716-4 deshidratada en China y Japón. Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 59 comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Deberá eliminar mercado de Shanghai. 10. Se aprueba actividad para 1 persona. 11. Se aprueba misión por 10 días, 3 Beijing, 3 Hong Kong y 2 Tokio, 2 días Shantou. 12. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 11.400,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 550.000.- y US\$ 6.270,00.- para la ejecución del proyecto. Lo Arcaya Prospección de Nueces a España y Otros APC (B) - 4977 - 20121109 Exportaciones y 76.302.740-6 Mercados Servicios Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda. 60 Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 22.450,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 360.000.- y US\$ 13.470,00.- para la ejecución del proyecto. Asociación Gremial de Prospección Comercial Centroamérica Fruticultores de la APC (B) - 4789 - 20121107 75.939.700-2 Fruséptima A. G. 2013 Séptima Región Fruseptima 61 Consideraciones: Se deberá fundamentar la representatividad de la Asociación a nivel regional, ya sea desde el punto de

vista del número de productores, de la superficie o de los volúmenes; que representan.

Todas las actividades deberán incluir los ítems de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y las oficinas

comerciales, respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica los que deberán presentarse a un costo real de mercado. 6. La estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios, deberá ser informada al supervisor del proyecto. 7. En el caso de Costa Rica, se recomiendan dos días y medio de trabajo completos en el mercado; y que las fechas de viaje se den preferiblemente entre junio y octubre, tomando en consideración la Feria PMA en USA a realizarse del 18-20 de octubre del 2013. No se recomienda viajar en los meses de noviembre y diciembre por poca disposición de dar reuniones. 8. En el caso de Guatemala es importante tomar en cuenta para la agenda, que existen sólo 4 importadores/distribuidores directos e importantes (incluyendo la cadena de supermercados Walmart), por lo que se sugiere complementar la agenda con visitas a terreno (puntos de venta) y a centros de distribución. ProChile VII Región deberá participar en la selección de las empresas que participarán en la misión. 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$30.000,00.-12. ProĈhile, aportará hasta \$500.000.- y US\$15.000,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección Tomates Frescos del Valle Estela Cristina APC (B) - 4696 - 20121106 de Azapa al Mercado de Estados Mamani Castro Unidos y Canadá Consideraciones: En actividad 6.1, se rechaza misión a EE.UU. No se especifican los nichos a apuntar. Se considera excesivo el número de personas a participar en la misión. No cuenta con certificaciones, ni con resolución sanitaria de packing. Por otra parte las actividades relacionadas con frutas y hortalizas frescas debieran buscar sinergias con feria y eventos relacionados con la industria (por ejemplo PMA Fresh Summit). En este caso 62 no se cuenta con las certificaciones correspondientes por lo que no se considera adecuado realizar la misión comercial. Se aprueba misión solamente a Canadá. 3. Se solicita definir en punto 6.1 las ciudades que se quiere prospectar. Se aprueba viáticos y pasajes a Canadá para 2 personas. Se solicita fusionar actividad 6.2 y 6.3 con 6.1, pues el desarrollo de página Web, Material Promocional y Video es un ítem de gasto, no una actividad. 6. Se aprueba un máximo total de 70 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.350.000.- y de US\$ 8.000,00.-8. ProChile, aportará hasta \$ 1.645.000.- y US\$ 5.600,00.- para la ejecución del proyecto. Quesos de Oveja Gourmet para Andres Enrique Uteau APC (B) - 4846 - 20121108 Mercados Internacionales Maldonado Consideraciones: En actividad 6.1, se rechaza participación en feria Abastur, debido a que México es un fuerte productor de 63 quesos y su mercado presenta fuertes barreras arancelarias (arancel promedio de 65%), lo que dificulta el ingreso de los quesos chilenos perdiendo competitividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.888,00.-4. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.221,60.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración del mercado Sociedad Frutícola Hermanos Villagra APC (B) - 4727 – 20121107 Asiático y Prospección en Medio Oriente 76.471.410-5 Limit<u>ada</u> para Cerezas y Kiwis. Consideraciones: 1. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 64 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 6. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.800.000.- y de US\$ 3.895,00.-9. ProChile, aportará hasta \$1.680.000.- y US\$ 2.337,00.- para la ejecución del proyecto. Programa de promoción y Exportadora Usalink 65 APC (B) - 4680 - 20121106 comercialización de productos de 76.709.800-6 Limitada cosmética natural chilena en Nueva York

Consideraciones: 1. Se deben revisar las fechas de inicio de ejecución de las actividades Nº 1 y 2, las cuales deben ser coherentes con los tiempos de elaboración del convenio. 2. Se deberá entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad Nº 1 con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y a la oficina comercial para coordinar la realización de la actividad Nº 2. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$o.- y de \$0\$57.853.70.-10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 23.141,49.- para la ejecución del proyecto. Estrategia de Penetración de Mercados APC (B) - 4668 - 20121106 Casas del Toqui S.A. 78.521.920-1 2013 Casas del Toqui USA -Asia Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 66 la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 12 días de misión 10. Se aprueba misión para mercados de Asia. 11. Especificar ciudades en destinos. 12. Se rechaza mercado de Los Ángeles. 13. Se aprueba 1 persona para actividad. 14. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 11.000,00.-16. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 6.600,00.- para la ejecución del proyecto. Agrocomercial Herbal APC (B) - 4881 - 20121108 Visitar Ferias España 77.908.500-7 Chile Limitada. Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. indicar costos asociados a ítem de gastos mencionados. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 67 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba actividad por 6 días en mercado de destino Se aprueba la participación de 2 personas. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$167.220.- y de US\$ 10.800,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 117.054.- y US\$ 7.560,00.- para la ejecución del proyecto. Misiones Comerciales de Penetración en Rancho Viejo Frutos APC (B) - 4769 - 20121107 Norteamérica y Europa para Frutas y 76.158.127-9\ Internacionales SpA Hortalizas Congeladas

Consideraciones:

1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial

3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

En la actividad descrita ne el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Miami.

5. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que corresponda.

6. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.

- 7. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 8. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.

10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.

Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.

	13. Se aprueba un monto to	total de 60% de cofinanciamiento público otal para el proyecto de \$2.200.000 y d a \$ 1.320.000 y US\$ 14.988,00 para	le US\$ 24.980,00	0.
	APC (B) - 4972 - 20121109	Penetración del Mercado Norteamericano de Comida Natural por Bebes	PataFoods SpA.	76.200.601-4
Consideraciones: 1. Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividadifusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos pede funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos estable la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un conde mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máxim ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podra un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.000.000 y de US\$ 12.000,00 12. ProChile, aportará hasta \$ 2.100.000 y US\$ 8.400,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4816 - 20121108	Misión Comercial de Prospección a Australia para Productos en Conserva.	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía	76.088.288-7

Limitada.

Consideraciones:

- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real
- Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el Departamento de Marketing de ProChile antes de su imprisión final.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto

Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.

- Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 4.500.000.- y de US\$ 14.074,88.-
- 7. ProChile, aportará hasta \$ 2.250.000.- y US\$ 7.037,44.- para la ejecución del proyecto.

Fortalecimiento y Conocimiento del Viña Punti Ferrer APC (B) - 4599 - 20121104 76.118.616-7 Trabajo e Instalaciones del Importador Limitada

Consideraciones:

1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.

Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.

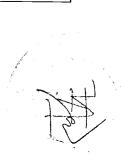
71

70

Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 8. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. 9. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 6.702,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 4.691,40.- para la ejecución del proyecto. Prospección para exportación de cítricos Luis Alejandro Silva APC (B) - 4410 - 20121023 y fruta fresca Solfresh Pizarro Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 72 comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban 2 personas para la actividad. 10. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de ÛS\$ 5.500,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ o.- y US\$ 3.300,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de Prospección al Mercado Sociedad Comercial El APC (B) - 4090 - 20121111 76.132.336-9 Europeo para Arándanos Encanto Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 73 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 6. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. 8. Se aprueban sólo actividades 6.1 y 6.3 "Visita a Feria Berlin Fuit Logistica". Se aprueba participación de 1 persona. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de Û\$\$ 5.364,00.-12. ProChile, aportará hasta **\$ 0.- y US\$ 3.754,80.-** para la ejecución del proyecto. Misión de penetración del mercado del APC (B) - 4861 - 20121108 Olivos del Sur S.A. 99.573.760-4 aceite de oliva en Rusia Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 74 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Aquellos proyectos que presentan actividades tales como, realización de Talleres y Seminarios, deberán entregar al supervisor correspondiente una programación de la actividad con una antelación de al menos un mes previo a la fecha de ejecución. El material gráfico deberá ser aprobado por el Departamento de Marketing de ProChile. En talleres y seminarios en Chile financiados por el concurso deberá contemplar un módulo de internacionalización que podrá ser utilizado por ProChile o Ministerio de Agricultura.

Deberá eliminar actividad en Rusia.

	10 Sa apruoba cála a stirid				
	10. Se aprueba sólo actividad seminario en Chile. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.990.000 y de US\$ 0 13. ProChile, aportará hasta \$ 1.794.000 y US\$ 0 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 5019 - 20121109	Misión de Prospección a China y Japón para Cerezas y Arándanos de Exportadora Valle Azul	Exportadora y Comercializadora Valle Azul SpA.	76.224.393-8	
	Consideraciones:	Emportutora i uno resur	Azui opa.		
	 Toda actividad deberá i: En los proyectos de Cor de funcionarios público: Los proyectos presentados ar super de funcionarios público: Se deberá informar de funcionarios público: 	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 			
<i>7</i> 5	6. Los viáticos internacion	a realización de la actividad. lales (alojamiento y alimentación), deberá			
	7. Sólo se financiarán con	ANECON - PROCHILE 2012			
	 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión associativo en conjunto. 				
	un formato de misión asociativa en conjunto. 9. Deberá entregar agenda a oficina comercial con al menos 1 mes de antelación. 10. Se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 11. Se aprueba por un máximo de 3 días en Shanghai y 3 en Tokio. 12. Material promocional deberá ser en chino y japonés. 13. Se aprueba participación de 2 personas en la actividad. 14. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 15. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.760.000 y de US\$ 10.000,00 16. ProChile, aportará hasta \$ 1.232.000 y US\$ 7.000,00 para la ejecución del proyecto.				
	APC (B) - 4922 - 20121109 Consideraciones:	Misión de mantención en Asia	Viña Los Boldos Limitada.	76.009.401-3	
76	 Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deber ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por pa de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficionario de la menos de la supervisor y la oficionario de la menos de la supervisor y la oficionario de la menos de la supervisor y la oficionario de la menos de la menos un mes al supervisor y la oficionario de la menos de la menos un mes al supervisor y la oficionario de la menos un mes al				
77	APC (B) - 4324 - 20121017	Misión de Prospección Comercial a Japón y China con Uva de Mesa de	Alto Copiapó S.A.	76.071.741-K	
		Atacama			



Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 2, En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por 3. parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 8. un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.250.000.- y de US\$ 6.500,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 2.975.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto. Elaboración y Comercialización de Participación de queso chilozabal en Productos Lácteos y 76.118.598-5 APC (B) - 4749 - 20121107 concurso world cheese awards de la Alimentos Patagonia feria BBC Good Food Show Limitada. Agroindustrial CMA 76.191.169-4 SpA 78 Consideraciones: Se recomienda que aceleren los trámites para tener la planta autorizada, en caso de no tenerla. Se solicita que participen solamente dos representantes de la empresa. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 3. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 750.000.- y de US\$ 18.000,00.-4. ProChile, aportará hasta \$ 450.000.- y US\$ 10.800,00.- para la ejecución del proyecto. Prospección del Mercado de Vino Sandra Liliana APC (B) - 4279 - 20121011 Dulce Pajarete en el Mercado Asiático Ramírez Ibarbe Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos del Concurso, no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por 3. parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. 79 comercial respecto de la realización de la actividad. En la actividad descrita en el punto 6.1. se debe eliminar el mercado de Singapur. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 8 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 9. un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.450.000.- y de US\$ 7.453,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 2.415.000.- y US\$ 5.217,10.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Estrategia de Prospección APC (B) - 5000 - 20121109 Buenalimento 76.202.092-0 Buenalimento EEUU Limitada Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Deberá ir 1 persona de la empresa. 80 El beneficio de la ejecución de este proyecto es sólo para la empresa Buenalimento. 6. Deberá ajustar los montos indicados en el total de la actividad. 8. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Deberá tener en consideración que la Oficina Comercial no hace agenda cuando se está realizando una 10. feria institucional. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 11. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US7.800, 00.-13. ProChile, aportará hasta \$600.000.- Y US\$4.680,00.- para la ejecución del proyecto. Misión de penetración en el mercado 81 APC (B) - 4659 - 20121106 del aceite de oliva en Colombia y Olivos del Sur S.A. 99.573.760-4 México

Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba la participación de 1 persona. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 3.565.000.- y de US\$ 9.212,00.-ProChile, aportará hasta \$ 1.782.500.- y US\$ 4.606,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Prospección de Pasas y Ciruelas Secas Comercializadora y APC (B) - 4705 - 20121106 76.482.250-1 en el Mercado Japonés y Chino Exportadora Fruandex Chile Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 6. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba participación de 1 persona. 10. Deberá eliminar mercado de Shanghai. Misión comercial con un máximo de 5 días. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 12.

APC (B) - 4464 - 20121026

Prospección de mercado en Inglaterra y Rusia para uva de mesa en estado fresco

13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.950.000.- y de US\$ 6.050,00.14. ProChile, aportará hasta \$ 1.170.000.- y US\$ 3.630,00.- para la ejecución del proyecto.

Agrícola Agromoba Limitada.

76.451.860-8

Consideraciones:

82

83

1. Se elimina de la Actividad N°1 el mercado de Rusia, por lo que el nombre del Proyecto deberá ser: Prospección de mercado en Inglaterra para uva de mesa en estado fresco.

2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.

3. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad

4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
 5. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real

- de mercado.

 6. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos
- por viaje.
 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán
- 7. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- 8. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.
- 9. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 10.000,00.-
- 10. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 5.500,00.- para la ejecución del proyecto.

84 APC (B) - 4849 - 20121108 Tasting / Lanzamiento de Vinos Cantaluna Wines Cantaluna en Colombia Cantaluna Wines Limitada 76.058.214-K



Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 4. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 5. comercial respecto de la realización de la actividad 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado 8. Número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 9. un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se aprueba cofinanciamiento para 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.580.000.- y de US\$ 5.335,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 1.548.000.- y US\$ 3.201,00.- para la ejecución del proyecto. Participación en flower expo ifex APC (B) - 4735 - 20121107 San Jose farms S.A. 77.403.750-0 Japón 2013 (peonías y calas de color) Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 85 comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba sólo mercado de Japón, deberá retirar actividad en China 8 Se aprueban 2 participantes. 10. Se aprueba un máximo total de 40% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.950.000.- y de US\$ 19.500,00.-11. 12. ProChile, aportará hasta \$ 1.980.000.- y US\$ 7.800,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración del Mercado de China y Exportadora Gonzagri APC (B) - 4993 - 20121109 99.556.090-9 del Sureste Asiáticos para Cerezas S.A. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. En la actividad descrita en el punto 6.1., se debe eliminar el mercado de China. Se debe coordinar el detalle de las actividades, con las oficinas comerciales en destino, en caso que 86 corresponda. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. 6. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 10. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir

13. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 4.620,00.- para la ejecución del proyecto. Visita de prospección a Asia para

Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.400,00.-

Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público.

2013

APC (B) - 4311 - 20121016 87

un formato de misión asociativa en conjunto.

Navegantes del Sur Frutos Deshidratados, Septiembre Limitada.

76.135.624-0

Consideraciones: 1. Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 7. de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueban como máximo 3 días por mercado. 10. Se aprueba participación de 1 persona. 11. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$2.160.000.- y de US\$10.150,00.-13. ProChile, aportará hasta \$1.080.000.- y US\$5.075,00.- para la ejecución del proyecto Análisis del Mercado Francés y Visita a Viña Punti Ferrer APC (B) - 4604 - 20121104 76.118.616-7 <u>Limit</u>ada Vinexpo Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se requiere mayor nivel de detalle y costos asociados a la actividad propuesta. 10. Se aprueba participación de 2 personas. 11. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$600.000.- y de US\$ 9.012,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 6.308,40.- para la ejecución del proyecto.

88

	APC (B) - 4101 - 20121111	Misión comercial de penetración al mercado colombiano	Granotrade Sociedad Anónima.	76.374.650-K
	Consideraciones:			
	1 Agregar estrategia de difuser informados al supervi	usión de los resultados, como publicacior sor del proyecto.	nes, talleres o seminarios.	Éstos deberán
	Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. agregar mayores antecedentes a la actividad descrita.			encial. Deberá
		urso no se deben incluir gastos asociados	s a la supervisión de proy	ectos por parte
		os deberán contener a lo menos un benefi	ciario directo.	
89		idamente y con anticipación de al me realización de la actividad.	nos un mes al supervis	or y la oficina
	6 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.			establecidos en
		argo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real
	8 En caso que ProChile ide un formato de misión aso	ntifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en coniunto.	y mercados son similares	s, podrá sugerir
	9 Se aprueba la participació			
	10 Se aprueba un máximo to	otal de 70% de cofinanciamiento público		
		al para el proyecto de \$3.000.000 y d		
	12 ProChile, aportará hasta	\$ 2.100.000 y US\$ 4.375,00 para?	la ejecución del proyecto.	
90	APC (B) - 4960 - 20121109	Penetración en Colombia con productos de madera de alto grado de	Forestal Y Comercial	77.038.610-1

calidad y valor agregado



Arbolito Limitada.

- Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real
- 8 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria.
- Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- Se aprueba la participación de 2 personas.

_	12 13 14	Se aprueba un monto tot	otal de 50% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$1.000.000 y d \$500.000 para la	le US\$ 12.000,00	
	-	PC (B) - 5011 - 20121109	Prospección de mercado sudamericano para cervezas artesanales asociadas	Elaboradora Embotelladora y Distribuidora Weisser Limitada.	76.058.353-7
	Co	nsideraciones:			
	1	Agregar estrategia de dif ser informados al superv	usión de los resultados, como publicacion isor del proyecto.	nes, talleres o seminarios	. Éstos deberán
	2	Toda actividad deberá in	cluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial.	
	3	En los proyectos de Cono de funcionarios públicos	curso no se deben incluir gastos asociados	s a la supervisión de proy	ectos por parte
	4		os deberán contener a lo menos un benefi		
91	5	Se deberá informar del comercial respecto de la	oidamente y con anticipación de al me realización de la actividad.	enos un mes al supervis	or y la oficina

- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8 En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- Se debe eliminar mercado de Brasil.
- 10 Se aprueban 3 días para Venezuela y 3 días para Colombia.
- Se aprueba participación de 2 personas.
- 12
- Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.000.000.- y de US\$ 6.500,00.-
 - ProChile, aportará hasta \$ 700.000.- y US\$ 4.550,00.- para la ejecución del proyecto.

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

1	APC (B) - 4771 - 20121107	Prospección del mercado de Hong Kong y Filipinas para exportar productos del mar de Nautilus	Nautilus Seafood Limitada	77.338.180-1
---	---------------------------	--	------------------------------	--------------



- 1. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto.
- 2. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- 4. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- 5. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON PROCHILE 2012.

	la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 7. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real				
	ļ [/] ·	de mercado.	argo ai proyecto pasajes en ciase econon	nca y deben presentarse	a un costo reai
	8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.				
	9.	En caso que ProChile ide un formato de misión aso	ntifique diversas misiones cuyos sectores	y mercados son similares	s, podrá sugerir
	10.		rticipantes en la misión comercial.		
	11.		otal de 60 % de cofinanciamiento público		
	12.	Se aprueba un monto tota	al para el proyecto de \$1.800.000 y d	e US\$ 22.000,00	
	13.	ProChile, aportará hasta	\$ 1.080.000 y US\$ 13.200,00 par	a la ejecución del proyect	0.
	AF	PC (B) - 4064 – 20121111	Penetración de Abalón en conserva cobertura potenciada saborizada en Asia y Feria HKTDC FOODEXPO	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4
	Co	nsideraciones:			
	1.	En actividad N°2 debe de	tallar gastos indicados en el concepto de	logística.	
	2.	comercial respecto de la r	idamente y con anticipación de al me realización de la actividad		
2	3.	Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII	les (alojamiento y alimentación), deberá: RECON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en
	4.	de mercado.	argo al proyecto pasajes en clase econón	-	
	5.	por viaje.	esa realice viajes a un mercado el proyect		
	6.	La actividad N° 1 debe 1 gastos de pasajes al merc	realizarse en fecha inmediatamente anto ado destino.	erior a la actividad N°2	para optimizar
	7.	El Material de Difusión ti	ene que contar con el V°B° del Departam	ento de Marketing de Pro	Chile.
	8.		otal de 60% de cofinanciamiento público		
	9. 10.	ProChile, aportará hasta	al para el proyecto de \$600.000 y de \$ 360.000 y US\$ 12.612,00 para la	US\$ 21.020,00 a ejecución del proyecto.	

	10. Trochine, aportara nasta	# 300.000 y 05# 12.012;00 para 12	e ejecución del proyecto.	
	APC (B) - 4863 - 20121108	Penetración de Productos del Mar a los mercados de Europa y Sudáfrica	Arica Seafoods Producer S.A	96.799.830-3
3	Consideraciones: 1. Coordinar las actividade difusión deberán ser infor 2. Toda actividad deberá inc. 3. En los proyectos de Conc. de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentado 5. Se deberá informar debecomercial respecto de la 1 6. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI 7. Sólo se financiarán con o de mercado. 8. En el caso que una asocia ejecutivos representantes 9. En caso que ProChile ide un formato de misión aso 10. Proyecto sobrevalorado e 11. Se aprueba un máximo to	s de difusión con la Dirección Regional mados al supervisor del proyecto. eluir el ítem de gastos con un monto asociarso no se deben incluir gastos asociados os deberán contener a lo menos un beneficidamente y con anticipación de al metealización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberán RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase económ ación realice viajes a un mercado el proyecto pasajes. en clase económ de la asociación por viaje.	l correspondiente. Estas ado que será referencial. s a la supervisión de proy ciario directo. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse ecto financiará un númer y mercados son similares position. Rebajar valor de lo.	actividades de ectos por parte or y la oficina establecidos en a un costo real co máximo de 2 s, podrá sugerir
	13. ProChile, aportará hasta	\$ 490.000 y US\$ 10.847.90 para la	a ejecución del proyecto.	
4	APC (B) - 5031 - 20121109	Penetración del cangrejo dorado vivo (golden crab) al mercado chino	Marine Farms Sociedad Anónima	76.110.423-3



Consideraciones: En actividad 6.1, se aprueba misión sólo a las ciudades de Hong Kong y Beijing. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial 3. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Complementar estrategia de difusión de los resultados (punto7.2), como publicaciones, talleres o seminarios y éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 10. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 11.800,00.-11. ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 8.260,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad de Misión de Penetración Productos del APC (B) - 4440 - 20121025 Inversiones Tres 76.126.863-5 Mar Fiordos Limitada. Consideraciones: En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de 5 dicho mercado. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de 5.265.000. y de US\$ 13.040,00. 8. ProChile, aportará hasta \$3.685.500 y US\$9.128,00.- para la ejecución del proyecto. Exportación de Abalón de Calidad a APC(B) - 4450 - 20121025Alimex S.A. 96.938.200-8 Singapore Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 3. 6 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. 8. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$180.000.- y de US\$ 7.168,00.-ProChile, aportará hasta \$99.000.- y US\$ 3.942,40.- para la ejecución del proyecto. Exportación de Bacalao Congelado de APC (B) - 4389 - 20121022 Alimex S.A. 96.938.200-8 Calidad a Costa Oeste de E.E.U.U. Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 7 de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaje. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participa con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 55% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$320.000.- y de US\$ 10.271,00.-

	9. ProChile, aportará hasta	\$176.000 y US\$ 5.649,05 para la e	jecución del provecto	
	y. Troomio, aportara nasta s	φ1/0.000. y Obψ 3.049,03 para la c	jecución del proyecto.	
		700		ngine Pi
	APC (B) - 4108 - 20121111	Proyecto de Prospección Puerto Rico	Mastter S.A	76.219.957-2
	Consideraciones:			
	Coordinar el seguimiento setividades de difusión de	de las actividades de difusión con la resp	oectiva Dirección Regiona	al. Estas
	2. Toda actividad deberá inc	eberán ser informadas al supervisor del p cluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial	
3	de funcionarios públicos.			yectos por parte
	5. Se deberá informar deb	os deberán contener a lo menos un benefi idamente y con anticipación de al me	ciario directo. nos un mes al supervis	or y la Oficina
	6. Se aprueba un máximo to	realización de la actividad. Ital de 65% de cofinanciamiento público.		
	7. Se aprueba un monto tota 8. ProChile, aportará hasta	al para el proyecto de \$2.620.000 y d \$ 1.703.000 y US\$ 4.290,00 para	l e US\$ 6.600,00 la ejecución del proyecto	
			Exportadora de	1
	APC (B) - 5109 – 20121110	Misión Comercial de Prospección a Rusia y Bélgica para Choritos, Jibias,	Productos del Mar y Alimenticios Tierra	76.078.939-9
		Salmon y Ostiones Congelado	Austral Seafood and Food limitada	, , , , , ,
	Consideraciones:			1
9		la feria en Bélgica, debido a que es un	a actividad da mayor in	mpacto cua una
/			a actividad de mayor m	npacio que una
	misión post feria en Rusia	a.		
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me	nos un mes al supervis	sor y la oficina
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público.		sor y la oficina
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad.	100,00	sor y la oficina
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de	100,00	Γ
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta APC (B) – 4429 – 20121024	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució	100,00 n del proyecto.	or y la oficina 77.681.930-1
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) - 4429 - 20121024 Consideraciones:	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras)	100,00 n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada.	77.681.930-1
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad.	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis	77.681.930-1 sor y la oficina
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) ridamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012.	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) ridamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) ridamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012.	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile iden	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) ridamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. rargo al proyecto pasajes en clase econón resa realice viajes a un mercado el proyect ontifique diversas misiones cuyos sectores	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusica	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ o y de US\$ 5. \$ o y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) ridamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. rargo al proyecto pasajes en clase econón resa realice viajes a un mercado el proyect otifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto on propuestas deben ser coordinadas con	n del proyecto. Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 9. Se aprueba un monto tota 1. Se aprueba un monto tota	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. largo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 9. Se aprueba un monto tota 1. Se aprueba un monto tota	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 8. Se aprueba un monto tota 9. Se aprueba un monto tota 1. Se aprueba un monto tota	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5.\$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a 1. Se aprueba un monto tota 2. Los viáticos de DIII 2. Los viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c 4. En el caso que una empre 1. Se aprueba un monto tota 2. Los viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c 4. En el caso que una empre 2. Los viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c 4. En el caso que una empre 2. Los viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c 4. En el caso que una empre 2. Los viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c 4. En el caso que una empre 2. Los	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5.\$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto.	77.681.930-1 for y la oficina establecidos en e a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile.
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile ider un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusi 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones:	o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect ntifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai)	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile.
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile ider un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusió 7. Se aprueba un máximo to 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect entifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai)	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en e a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas
	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo tota 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile ider un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusió 7. Se aprueba un máximo tota 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d 2. Toda actividad deberá in 3. En los proyectos de Conc	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. largo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect estativa en conjunto con propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai)	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en e a un costo real o de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas
.0	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo tota 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile ider un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusió 7. Se aprueba un máximo tota 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d 2. Toda actividad deberá in 3. En los proyectos de Conc de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentado 4. Los proyectos presentado 4. Los proyectos presentado 5. Se aprueba proyectos de Conc de funcionarios públicos. 5. Los proyectos presentado 6. Los proyectos presentado	a. o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect estativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai)	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA a respectiva Dirección I proyecto. tiado que será referencial s a la supervisión de proyecto. iciario directo.	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas l. vectos por parte
0	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo tota 5. Se aprueba un monto tota 6. ProChile, aportará hasta a APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con c de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile ider un formato de misión aso 6. Las Actividades de difusió 7. Se aprueba un máximo tota 8. Se aprueba un monto tota 9. ProChile, aportará hasta a APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d 2. Toda actividad deberá in 3. En los proyectos de Conc de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentado 5. Se deberá informar deb comercial respecto de la r comercial respecto de la r	o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect ntifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai) to de las actividades de difusión con la eberán ser informadas al supervisor del cluir el ítem de gastos con un monto asoc curso no se deben incluir gastos asociados curso no se deben incluir gastos asociados cos deberán contener a lo menos un beneficidamente y con anticipación de al me realización de la actividad.	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA a respectiva Dirección I proyecto. tiado que será referencial s a la supervisión de proy diciario directo. nos un mes al supervis	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas la vectos por parte
0	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to se aprueba un monto tota f 5. Se aprueba un monto tota f 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con con de mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso f 6. Las Actividades de difusión d 7. Se aprueba un máximo to f 8. Se aprueba un móximo to f 9. ProChile, aportará hasta s APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d 2. Toda actividad deberá in f 3. En los proyectos de Conco de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentado f 5. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 6. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 6. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 7. Se aprueba de la formar deb comercial respecto de la f 8. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 9. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 9. ProChile, aportará deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 1. Se deberá informar deb	o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyect ntifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto ón propuestas deben ser coordinadas con otal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos árabes (Dubai) to de las actividades de difusión con la eberán ser informadas al supervisor del cluir el ítem de gastos con un monto asoc curso no se deben incluir gastos asociados curso no se deben incluir gastos asociados curso no se deben incluir gastos asociados curso no se deben incluir gastos de al me realización de la actividad. ales (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012.	Atlantic Pearl Chile Limitada. The second of the second o	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas dectos por parte establecidos en estab
0	misión post feria en Rusia 2. Se aprueba 4,4 días, por l 3. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 4. Se aprueba un máximo to se aprueba un monto tota f 5. Se aprueba un monto tota f 6. ProChile, aportará hasta s APC (B) – 4429 – 20121024 Consideraciones: 1. Se deberá informar deb comercial respecto de la r 2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 3. Sólo se financiarán con conde mercado. 4. En el caso que una empre por viaje. 5. En caso que ProChile idea un formato de misión aso f 6. Las Actividades de difusión d 7. Se aprueba un máximo to f 8. Se aprueba un monto tota f 9. ProChile, aportará hasta s APC (B) - 4646 - 20121105 Consideraciones: 1. Coordinar el seguimient actividades de difusión d 2. Toda actividad deberá in f 3. En los proyectos de Conco de funcionarios públicos. 4. Los proyectos presentado f 5. Se deberá informar deb comercial respecto de la f 6. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII 7. Sólo se financiarán con code mercado.	o que se deberá ajustar viáticos. idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 0 y de US\$ 5. \$ 0 y US\$ 3.570,00 para la ejecució Prospección al Mercado Asiático de algas marinas deshidratadas (pelillo, luga, huiro y otras) idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. rargo al proyecto pasajes en clase econón resa realice viajes a un mercado el proyect ntifique diversas misiones cuyos sectores reciativa en conjunto rón propuestas deben ser coordinadas con rotal de 70% de cofinanciamiento público rela para el proyecto de \$200.000 y de \$140.000 y US\$ 14.089,67 para la Prospección Productos del mar con certificación halal para emiratos arabes (Dubai) to de las actividades de difusión con la eberán ser informadas al supervisor del cluir el ítem de gastos con un monto asoc curso no se deben incluir gastos asociados con de la actividad. os deberán contener a lo menos un beneficidamente y con anticipación de al me realización de la actividad. des (alojamiento y alimentación), deberá	Atlantic Pearl Chile Limitada. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse to financiará un máximo y mercados son similare la Oficina Regional de P . US\$ 20.128,10 ejecución del proyecto. Campomar SpA a respectiva Dirección In proyecto. tiado que será referencial s a la supervisión de proy diciario directo. nos un mes al supervis n ajustarse a los montos nica y deben presentarse	77.681.930-1 sor y la oficina establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos s, podrá sugerir roChile. 79.527.700-5 Regional. Estas dectos por parte dor y la oficina establecidos en a un costo real

En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. 10. Se ha comprobado que esta misma empresa está postulando a otro proyecto N°4868 Misión de prospección a Rusia. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. 11. 12. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 700.000.- y de US\$ 6.500,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 420.000.- y US\$ 3.900,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Comercial Visita Feria European Seafood APC (B) - 4099 - 20121111 Melinka y Compañía. 77.979.520-9 Exposition Limitada. Consideraciones: Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 12 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Entregar mayor información en el punto 6.1.1 sobre la actividad que se quiere realizar. Entregar mayor información sobre las oportunidades en el mercado en punto 4.3.1. 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$300.000.- y de US\$4.500,00.- ProChile, aportará hasta \$210.000.- y US\$3.150,00.- para la ejecución del proyecto. Estrategia comercial de penetración del Sociedad Exportadora APC (B) - 5056 - 20121110 76.188.977-K salmón ahumado en Italia. Pucón Limitada. Consideraciones: Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 13 6. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Se elimina actividad nº6.2 (cocina) Se elimina actividad nº6.5 de estudio de mercado Italia. 12. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. 13. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.500.000.- y de US\$ 20.700,00.-14. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 12.420,00.- para la ejecución del proyecto. prospección de mercado de alimentos Clean Energy E.S.B. APC (B) - 5013 - 20121109 76.056.071-5 para acuicultura S.A. Consideraciones: Se solicita realizar sólo un circuito en la actividad 6.1 y 6.3, por lo que se deberá ajustar las fechas de Se aprueba financiamiento para máximo 2 personas. Se aprueba un máximo total de \$1.200.000 y US\$9.000,00 en actividad 6.1. 3. El traslado interno deberá financiarse en dólares, debido a que es una misión internacional. Detallar el tipo de material que se quiere elaborar en actividad 6.3. 14 Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Incorporar en el punto n°6.1 y 6.3 que las actividades serán coordinadas con el supervisor del proyecto con la oficina comercial correspondiente de ProChile. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$3.700.000.- y de US\$ 21.250,00.-10. ProChile, aportará hasta \$ 2.590.000.- y US\$ 14.875,00.- para la ejecución del proyecto.

	APC (B) - 5071 - 20121110	Misión de penetración en el mercado Chino	Toralla Sociedad Anónima.	96.854.180-3	
	Consideraciones:	O.M.O.	THOMMA.		
2 3 4 5 5 6 7 8 9	 Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una entidad realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público. 				
	2. Prochile, aportara hasta APC (B) - 4804 – 20121107	\$ 275.000 y US\$ 11.000,00 para l Visita a ferias de Bruselas y Qingdao para prospección de jibia y caracoles	Alimentos Alsan Limitada.	76.048.397-4	
\rac{1}{6}	Consideraciones:	en conserva.	<u> </u>	<u> </u>	
3 4 5 6	comercial respecto de la 1 Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII Sólo se financiarán con c de mercado. En el caso que una empre por viaje. El Material de Difusión ti Si la ejecución del proy Internacionales, Sabores con el cofinanciamiento dicho mercado. Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto tota	idamente y con anticipación de al merealización de la actividad les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón esa realice viajes a un mercado el proyecto ene que contar con el V°B° del Departamento coincide con una actividad institude Chile o Chilean Wine Tour, el postudel concurso y eventualmente no podrá estal de 70% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$0 y de US\$ 10\$\$ 0 y US\$ 7.175,00 para la ejecución	an ajustarse a los montos mica y deben presentarse to financiará un máximo nento de Marketing de Proucional de ProChile, tale dante o beneficiario no paser apoyada por la oficia.	establecidos en a un costo real de 2 ejecutivos oChile. es como Ferias odrá participar	
	APC (B) - 4531 - 20121030 Consideraciones:	Algas del Sur	Comercializadora Algas del Sur Limitada.	76.145.772-1	
1 1: 1:	actividades de difusión de Toda actividad deberá inc En los proyectos de Conc de funcionarios públicos. Los proyectos presentado Se deberá informar deb comercial respecto de la r Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII Sólo se financiarán con c de mercado. En caso que ProChile idei un formato de misión aso Presupuesto sobrevalorac Presupuesto sobrevalorac Especificar número de pa Adecuar presupuesto a 4 Acotar a 10 días de misió Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto tota	do y está valorizado solamente en pesos y rticipantes. ciudades en China como máximo. n en total. Se aprueba la participación de tal de 70 % de cofinanciamiento públic al para el proyecto de \$ 500.000 y de	proyecto. proyecto. proyecto. production of the proyector of the proyec	or y la oficina establecidos en a un costo real s, podrá sugerir	
+-	rrounile, aportară l	nasta \$ 350.000 y US\$ 10.500,00	para la ejecución del proy Federación Provincial	recto.	
L	APC (B) - 4672 - 20121106	Prospección de mercado Norteamericano con visita a Feria Boston Seafood Show	de Pescadores Artesanales del Sur - Valdivia	71.800.600-7	
- 1	Consideraciones:				
3	comercial respecto de la r Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DII	idamente y con anticipación de al me ealización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. argo al proyecto pasajes en clase econón	n ajustarse a los montos	establecidos en	

En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. No se financiará envío de muestras para la visita a la Feria. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de Se rechaza misión a Nueva York, se aprueba sólo visita a Feria Boston Sea Food. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$4.044.180.- y de US\$8.255,00.-10. ProChile, aportará hasta \$2.830.926.- y US\$5.778,50.- para la ejecución del proyecto. Prospección de Abalón en conserva Comercial APC (B) - 5060 - 20121110 con cobertura potenciada saborizada 85.714.200-4 Panamericana S.A. no salsa en Hong Kong, Consideraciones: Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. 19 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real 3. de mercado. En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie. Se deberán detallar los gastos de logística general señalados. Se aprueba un máximo total de 60% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$900.000.- y de US\$ 17.550,00.-8. ProChile, aportará hasta \$ 540.000.- y US\$ 10.530,00.- para la ejecución del proyecto. Penetración del mercado de Francia y APC (B) - 4840 - 20121108 Bélgica para la exportación de Pesbasa S.A. 76.388.210-1 mejillones de la empresa PESBASA Consideraciones: Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. 3. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 20 Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Eliminar la misión al mercado de Francia ya que los importadores de Francia estarán en la ESE.
11. Considerar traslado Puerto Montt a Stgo Puerto Montt. en pesos. Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 100.000.- y de US\$ 3.500,00.-13. ProChile, aportará hasta \$ 60.000.- y US\$ 2.100,00.- para la ejecución del proyecto. Sociedad Productora y Prospección Mercado Florida para Exportadora de APC (B) - 4370 - 20121020 Chilean Seabass sazonado con sabores 76.187.936-7 Alimentos Gourmet de Chile Unel SpA Consideraciones: Complementar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 21 la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.840.000.- y de US\$10.000,00.-10. ProChile, aportará hasta \$1.288.000.- y US\$7.000,00.- para la ejecución del proyecto.

	A DC (D)	Penetración de Seriola Lalandi,				
	APC (B) - 4944 - 20121109	Yellowtail Como Prod. Terminado y/o Juveniles en Norteamérica	Acuícola del Norte S.A.	99.524.510-8		
	Consideraciones:	bavennes en ivorceamerica	L			
	ser informados al supervi 2. Toda actividad deberá inc	cluir el ítem de gastos con un monto asoc	iado que será referencial			
	3. En los proyectos del Con	ncurso, no se deben incluir gastos asoci	ados a la supervisión de	e proyectos por		
22	Se deberá informar deb	os deberán contener a lo menos un benefi vidamente y con anticipación de al me	ciario directo. nos un mes al supervis	or y la oficina		
	6. Los viáticos internaciona	realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en		
	7. Sólo se financiarán con c	cargo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real		
	un formato de misión asc			s, podrá sugerir		
	10. Se aprueba un monto tota	otal de 60% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$1.200.000 y d	le US\$ 10.500,00			
	11. ProChile, aportará hasta	\$ 720.000 y US\$6.300,00 para la	ejecución del proyecto.	;		
	APC (B) - 4133 - 20121112	Misión Comercial de Penetración de Mercados	Sociedad Vásquez y Sánchez Limitada.	78.517.340-6		
	Consideraciones:					
	2. En actividad 6.1.1 Se acep 3. En actividad 6.1, se recon	ón de máximo 2 personas en el proyecto. ota la misión solamente para la Costa Este nienda visitar feria Boston Seafood que s	e de Estados Unidos. se llevará a cabo en marz	o, por lo que se		
23	sugiere cambiar fecha. 4. Se rechaza actividad 6.2, pues el material promocional corresponde a un ítem de gasto, no actividad, por					
	lo que se pide fusionarla con actividad 6.1. 5. Respecto al diseño e impresión de material gráfico, se aprueba un máximo de \$5.000.000 y éste debe ser					
	visado por el departamen 6. Incluir en actividad 6.1. e	ito de marketing de Prochile antes de su e I detalle de las ciudades a las que se quier	elaboración. Se visitar			
	7. En actividad 6. 1, se apru	eba un total de US\$6.000,00.	e visitar.			
	8. En actividad 6.3 se aprue 9. Se aprueba un máximo to	ba un total de US\$ 15.000,00. otal de 60% de cofinanciamiento público				
	10. Se aprueba un monto tota	al para el proyecto de \$ 5.000.000 y e	de US\$ 21.000,00			
	11. ProChile, aportará hasta	\$ 3.000.000 y US\$ 12.600,00 par	a la ejecución del proyect	to.		
	APC (B) - 5028 - 20121109	Prospección de Mercado para Crustáceos en USA 2013	Froward Limitada	76.206.804-4		
	Consideraciones:					
	Toda actividad deberá in asociar costos a cada íten	ncluir el ítem de gastos con un monto a	asociado que será refere	ncial, se deben		
	2. Los viáticos internaciona	les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en		
	 Respecto al ítem de ga contratación a honorario entre el Postulante y Pro 	asto honorarios, sólo se podrán financ os de servicios profesionales, por un tiem OChile y siempre que exista una relación	po determinado, previan directa entre el servicio	nente acordado contratado y el		
	beneficiaria directa.	considerar a funcionarios que sean parte cargo al proyecto pasajes en clase econón	•	•		
24	de mercado.	n de gasto "Imprevistos", ya que no se				
	financiables dentro del co	oncurso.				
	6. Se aprueba el desarrollo de material promocional, el cual debe ser impreso en el idioma local de la visita. El material promocional debera ser visado por el departamento de marketing de ProChile antes de su imprisión final.					
		ntifique diversas misiones cuyos sectores ociativa en conjunto	y mercados son similares	s, podrá sugerir		
	8. Se invita a postular en el	nuevo llamado del concurso, con el aseso ormular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona ormación suficiente el c	rio de ProChile, orrespondiente		
	9. Se aprueba un máximo to	otal de 70% de cofinanciamiento público				
	10. Se aprueba un monto tota11. ProChile, aportará hasta	al para el proyecto de \$ 2.000.000 y (\$ 1.400.000 y US\$ 7.000,00 para	de US\$ 10.000,00 la ejecución del proyecto			
		Penetración a mercados de Japón y				
25	APC (B) - 4525 - 20121030	Corea para exportación de productos de mar de empresa MG Resources	Comercializadora MG Resources Limitada.	76.095.087-4		



- Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos.
- Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto
- Incluir mercados de Republica Dominicana y El Salvador en punto 6.1.4.
- 10. Detectamos duplicidad en el presupuesto de pesos y dólares. Proyecto sobrevalorado.
- Se sugiere modificar el presupuesto y valorar actividad en el exterior en dólares y la actividad en Chile en

	13. Se aprueba un monto tot	otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$ 4.000.000 y (\$ 2.800.000 y US\$ 4.550,00 para	de US\$ 6.500,00	
	APC (B) - 4968 – 20121109	Penetración de Abalón en conserva en salmuera en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4
	Consideraciones:	*****		
	Se deberá informar del comercial respecto de la	oidamente y con anticipación de al me realización de la actividad	nos un mes al supervis-	or y la oficina
	2. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI	lles (alojamiento y alimentación), deberá: RECON – PROCHILE 2012.	n ajustarse a los montos	establecidos en
26	3. Sólo se financiarán con o de mercado.	cargo al proyecto pasajes en clase econón	nica y deben presentarse	a un costo real
	4. En el caso que una empr por viaje.	esa realice viajes a un mercado el proyect	to financiará un máximo	de 2 ejecutivos
	5. El Material de Difusión t	iene que contar con el V°B° del Departam ntifique diversas misiones cuyos sectores	iento de Marketing de Pro y mercados son similares	oChile. s, podrá sugerir
	7. Se aprueba un máximo to	otal de 60% de cofinanciamiento público al para el proyecto de \$600.000 y de		
		\$ 360.000 y US\$ 4.284,00 para la		
	APC (B) - 4154 - 20121112	Penetración de productos con valor agregado a partir de jibia	Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	77.921.440-0
	Consideraciones:			
	producto, volumen expor	egar mayor detalle de la oferta que se tado o producido, capacidad instalada de fusión de los resultados (punto 7.2), com	e la empresa, etc)	

- éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en 3. la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- Se aprueba cofinanciamiento máximo de dos personas para el proyecto.

27

- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto
- Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de
- Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público.
- Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.800.000.- y de US\$ 15.000,00.-
- 10. ProChile, aportará hasta \$ 900.000.- y US\$ 7.500,00.- para la ejecución del proyecto.

Penetración Mercado USA, Canadá y Chile Seafoods 28 APC (B) - 5053 - 20121110 76.053.525-7 México Comercial SpA



- Coordinar las actividades de difusión con la Dirección Regional correspondiente. Estas actividades de difusión deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte 3. de funcionarios públicos.
- Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- 6. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- 10. Eliminar misión comercial a Los Angeles ya que no se describe claramente, tampoco presenta objetivos claros, como tampoco valida con información de mercado específica, que respalde la selección de las ciudades que serían prospectadas.
- Se aprueba un máximo de 2 participantes para la actividad.
- 12. Se sugiere ir 3 días por ciudad.
- 13. Se aprueba un máximo total de 55 % de cofinanciamiento público.
 14. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 1.700.000.- y de US\$ 11.000,00.-
- 15. ProChile, aportará hasta \$ 935.000.- y US\$ 6.050,00.- para la ejecución del proyecto.

|--|

Consideraciones:

29

30

- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad.
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos por viaie.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile
- Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile.
- Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.
- Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 10.000,00.-
- 12. ProChile, aportará hasta \$ 70.000.- y US\$ 7.000,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4662 - 20121106	Misión Comercial de Penetración y Degustaciones de Productos del Mar en Mercado de Brasil	Frigorífico Patagonia S.A.	99.547.030-6
---------------------------	---	-------------------------------	--------------

Consideraciones:

- Agregar estrategia de difusión de los resultados, como publicaciones, talleres o seminarios. Éstos deberán ser informados al supervisor del proyecto.
- Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial.
- Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina 3. comercial respecto de la realización de la actividad.
- Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012.
- Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado.
- En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto.
- Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado.
- Se aprueba actividad 6.1 para 1 persona.
- Respecto a contrataciones, sólo se podrán financiar aquellos gastos que impliquen la contratación a honorarios de servicios profesionales, por un tiempo determinado, previamente acordado entre el Postulante y ProChile y siempre que exista una relación directa entre el servicio contratado y el proyecto. No se podrán considerar a funcionarios que sean parte de la empresa o asociación postulante o beneficiaria directa.
- 10. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público.
- 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$1.300.000.- y de US\$13.200,00.-
- ProChile, aportará hasta \$910.000.- y US\$9.240,00.- para la ejecución del proyecto.

APC (B) - 4527 - 20121030	Penetración Mercado Chino y Otros Mercados Asiáticos	Cultivos Marinos San	96.775.140-5
Consideraciones:	Mercados Asiaticos	Cristóbal S.A.	74,70-1-0
ser informados al superv Toda actividad deberá in En los proyectos del Co parte de funcionarios pú Los proyectos presentado Se deberá informar del comercial respecto de la Las actividades descritas Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI Sólo se financiarán con o de mercado. En caso que ProChile ide un formato de misión aso se aprueba un máximo to 11. Se aprueba un monto tot	cluir el ítem de gastos con un monto asoc ncurso, no se deben incluir gastos asoc blicos. os deberán contener a lo menos un benefi bidamente y con anticipación de al me realización de la actividad. en los puntos 6.1. y 6.2., deben ser fusio eles (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón ntifique diversas misiones cuyos sectores	ciado que será referencial. iados a la supervisión de iciario directo. enos un mes al supervis nadas, conformando sólo an ajustarse a los montos mica y deben presentarse s y mercados son similare o. de US\$ 10.900,00	e proyectos por or y la oficina una actividad. establecidos en a un costo real s, podrá sugerir
 APC (B) - 4270 - 20121010	Algas del norte misión comercial de	Sociedad Algas del	76.078.315-3
Consideraciones:	prospección al mercado japonés	Norte Limitada.	70.070.313 3
ser informados al superv Toda actividad deberá in En los proyectos de Cono de funcionarios públicos Los proyectos presentado Se deberá informar del comercial respecto de la Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI Sólo se financiarán cono de mercado. En caso que ProChile ide un formato de misión aso Se aprueba un máximo to Se aprueba un monto tot	cluir el ítem de gastos con un monto asoc curso no se deben incluir gastos asociado os deberán contener a lo menos un beneficidamente y con anticipación de al me realización de la actividad. cles (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón ntifique diversas misiones cuyos sectores	ciado que será referencial. s a la supervisión de proy ciciario directo. Enos un mes al supervis najustarse a los montos nica y deben presentarse y mercados son similares o. le US\$15.976,00	vectos por parte or y la oficina establecidos en a un costo real
APC (B) - 4665 - 20121106	Misión Comercial de Penetración Centolla Mercado China y Taiwán, Bahía Chilota	Sociedad Pesquera Bahia Chilota y Cía Limitada.	78.654.390-8
Consideraciones:			
ser informados al superv 2. Se deberá informar del comercial respecto de la 3. Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI	usión de los resultados, como publicacion isor del proyecto. pidamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econón	enos un mes al supervis n ajustarse a los montos	or y la oficina establecidos en
 5. En caso que ProChile ide un formato de misión aso 6. Si la ejecución del proy Internacionales, Sabores con el cofinanciamiento dicho mercado. 	recto coincide con una actividad institu de Chile o Chilean Wine Tour, el postu del concurso y eventualmente no podrá	acional de ProChile, tale lante o beneficiario no p ser apoyada por la oficir	es como Ferias odrá participar
8. Se aprueba un monto tot	otal de 70% de cofinanciamiento público. al para el proyecto de \$1.000.000 y c \$700.000 y US\$11.789,40 para la	le US\$16.842,00	
APC (B) - 5015 - 20121109	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la Oferta Diamond Fish	Inversiones Inmobiliaria y Plantas de Proceso Limitada.	76.120.223-5
Consideraciones:			-
 Se deberá informar del comercial respecto de la Los viáticos internaciona la tabla de viáticos de DI 	cluir el ítem de gastos con un monto asoc idamente y con anticipación de al me realización de la actividad. les (alojamiento y alimentación), deberá RECON – PROCHILE 2012. cargo al proyecto pasajes en clase econór	nos un mes al supervis n ajustarse a los montos	or y la oficina establecidos en

- En el caso que una empresa realice viajes a un mercado el proyecto financiará un máximo de 2 ejecutivos En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto El Material de Difusión tiene que contar con el V°B° del Departamento de Marketing de ProChile. Las Actividades de difusión propuestas deben ser coordinadas con la Oficina Regional de ProChile. Si la ejecución del proyecto coincide con una actividad institucional de ProChile, tales como Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tour, el postulante o beneficiario no podrá participar con el cofinanciamiento del concurso y eventualmente no podrá ser apoyada por la oficina comercial de dicho mercado. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. 11. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$100.000.- y de US\$ 7.500,00.-12. ProChile, aportará hasta \$ 70.000.- y US\$ 5.250,00.- para la ejecución del proyecto. Exportadora de Misión comercial de prospección a Productos del Mar y APC (B) - 4897 - 20121108 corea y Japón para choritos y jibia Alimenticios Tierra 76.078.939-9 congelados. Austral Seafood & Food Limitada Consideraciones: Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON – PROCHILE 2012. 35 Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir 3. un formato de misión asociativa en conjunto. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. Se aprueba un máximo total de 70% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$0.- y de US\$ 8.711,00.-ProChile, aportará hasta \$ 0.- y US\$ 6.097,70.- para la ejecución del proyecto. Prospección del mercado Centro Omar Aníbal Silva APC (B) - 4529 - 20121030 Americano para la exportación de Silva productos del mar Consideraciones: Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. En los proyectos de Concurso no se deben incluir gastos asociados a la supervisión de proyectos por parte de funcionarios públicos. Los proyectos presentados deberán contener a lo menos un beneficiario directo. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. 36 Incluir mercados de Republica Dominicana y El Salvador en punto 6.1.4. Los viáticos internacionales (alojamiento y alimentación), deberán ajustarse a los montos establecidos en la tabla de viáticos de DIRECON - PROCHILE 2012. Sólo se financiarán con cargo al proyecto pasajes en clase económica y deben presentarse a un costo real de mercado. 8. En el caso que una asociación realice viajes a un mercado el proyecto financiará un número máximo de 2 ejecutivos representantes de la asociación por viaje. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto 10. Se aprueba un máximo total de 50% de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 6.700.000 y de US\$ 14.600,00. 12. ProChile, aportará hasta \$ 3.350.000.- y US\$ 7.300,00.- para la ejecución del proyecto. APC (B) - 4080 - 20121111 Proyecto de Prospección España Mastter S.A 76.219.957-2 Consideraciones: Se sugiere dividir en dos actividades este proyecto: Traída de Compradores y Confección de material promocional. Coordinar el seguimiento de las actividades de difusión con la respectiva Dirección Regional. Estas actividades de difusión deberán ser informadas al supervisor del proyecto. Toda actividad deberá incluir el 37 ítem de gastos con un monto asociado que será referencial. Se deberá informar debidamente y con anticipación de al menos un mes al supervisor y la oficina comercial respecto de la realización de la actividad. En caso que ProChile identifique diversas misiones cuyos sectores y mercados son similares, podrá sugerir un formato de misión asociativa en conjunto Se aprueba un máximo total de 60 % de cofinanciamiento público. Se aprueba un monto total para el proyecto de \$ 2.620.000.- y de US\$ 9.000,00.-6.
- IV. RECHÁZANSE dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, los siguientes proyectos:

ProChile, aportará hasta \$ 1.572.000.- y US\$ 5.400,00.- para la ejecución del proyecto.

PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO

	APC (B) - 4652 - 20121105	Penetración del Vino Orgánico Chileno en el Mercado Americano y Canadiense	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S. A.	96.803.050-7
	Se rechaza:			
1	el punto 4.2. selección e 2. Existe registro, donde	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. en el año 2012, la empresa se adjudicó u adá), cuyos resultados aún no son informa	n proyecto (1276519) co	
	APC (B) - 4721 - 20121106	Penetración de Vinos Orgánicos en el Mercado Europeo	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S. A.	96.803.050-7
	Se rechaza:			
2	el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Se repite la estrategia y	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac formato de las actividades planteadas en p a obtenida en los proyectos.	ramiento de un funciona ción suficiente.	rio de ProChile,
	APC (B) - 4387 - 20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013: Canadá (Complementario)	Asociación Gremial de Vinos de Chile A. G.	65.829.010-K
	Se rechaza:			1
3	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
	APC (B) - 4518 - 20121029	Penetración de Vinos al Mercado Asiático	Viña Saavedra Limitada	77.996.100-1
	Se rechaza:	Tiblucieo	Silintada	1
4	quien los apoyará en fo 3. En el proyecto no detal	de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac la la actividad a realizar, además de incluir aternacionales y nacionales.	ión suficiente.	
	APC (B) - 4934 - 20121109	Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle	Décima Ingeniería Ecológica y Sistemas S.A.	96.633.290-5
5	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en la bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se rechaza el proyecto "Instalación de muros verdes con musgo de huapache en Seattle" debido a que su fusionará con el proyecto APC(B) – 4597 – 20121104 denominado "Instalación Jardines Verticales el demostración en Los Angeles California". 			
	APC (B) - 5096 - 20121110	Misión comercial de introducción de	Compañía Pisquera de	22 = 26 222 2
	Se rechaza:	piscos en Asia (China).	Chile S. Â.	99.586.280-8
6	Bases del Concurso, en 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. el nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y cor	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 5066 - 20121110	Misión de Prospección Comercial a Canadá para un Extracto Natural	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	Se rechaza:			
7	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
8	APC (B) - 5040 - 20121109	Prospección del Mercado del Oeste de USA	Viña Casas Patronales S.A.	96.966.909
				- Company

	Se rechaza:							
		ra bajo la ponderación final de los 70 punto	se sañalado en las bases	dal conqueso an				
	el punto 4.2. Selección	de los proyectos.						
	quien los apoyará en proyecto.	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funcional primación suficiente el c	orrespondiente				
	APC (B) - 4078 - 20121111	Penetración de Tonelería Nacional en Mercado Chino	Tonelería Nacional Limitada	78.717.120-6				
	Se rechaza:							
•	1. El proyecto se encuentr el punto 4.2. Selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto	s, señalado en las bases o	del concurso en				
	2. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funciona	rio de ProChile,				
	quien los apoyará en proyecto.	formular de manera precisa y con info	ormación suficiente el c	orrespondiente				
	APC (B) - 5081 - 20121110	Misión de Prospección a EEUU y Canadá de Exportadora Valle Azul para Cerezas	Exportadora y Comercializadora Valle	76.224.393-8				
		y Arándanos	Azul S.p.A.	/0.224.393-6				
	Se rechaza:							
	 Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos.	nal de los 70 puntos, seña	ılado en las				
	No se explica por qué s	e seleccionaron las ciudades de EE.UU. pa	ra realizar la misión com	ercial. Por otra				
)	relacionados con la ind	relacionadas con fruta fresca debieran ustria (por ejemplo PMA Fresh Summit).	_	-				
	3. El proyecto carece de u en EE.UU. Finalmente,	un buen argumento para acceder al merca el plazo propuesto para la ejecución del pr	do canadiense, está más ovecto (20 días) es excesi	bien focalizado vo.				
	4. Los berries no son pro	oductos novedosos en Canadá, son bien co que cuentan los productos son más bi	onocidos por el consumi	dor local, y las				
	agregado.			_				
	5. Se invita a postular en e quien los apoyará en fo	el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona: ión suficiente.	rio de ProChile,				
-		Misión de prospección del Mercado						
	APC (B) - 4813 - 20121107	Asiático y Medio Oriente para cerezas, kiwis y arándanos.	Agroexportaciones Chile.S.A.	76.014.288-3				
1	Se rechaza:	riwis y atanuanos.						
	1. Se rechaza el proyecto	ya que se encuentra bajo la ponderación	final de los 70 puntos. s	señalado en las				
1	Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos.							
	postularon ambos por equivocación. También es muy semejante a otro proyecto presentado por Sociedad							
	3. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del Concurso, con el asesc	ramiento de un funciona	Frutícola Hnos. Villagra, correspondiente al proyecto N°4727 (al parecer son empresas asociadas). 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile				
	quién los apoyará en to	rmularlo de manera precisa y con informac		rio de ProChile				
			ción suficiente.	rio de ProChile				
	APC (B) - 4834 - 20121108	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa.	Sociedad Agrícola	76.048.135-1				
ŀ	APC (B) - 4834 - 20121108 Se rechaza:	Prospección del Producto Miel a Granel						
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentr	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda.	76.048.135-1				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o	76.048.135-1 del concurso en				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funciona ción suficiente.	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile,				
2	 Se rechaza: El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el punto 4.2. selección el quien los apoyará en forma de la miel chilena Si bien la miel chilena 	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funciona ción suficiente. ender a buscar oportunid	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles				
2	 Se rechaza: El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el punto 4.2. selección el quien los apoyará en forma de la miel chilena Si bien la miel chilena 	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera te s mieles multiflorales no logran diferenciars	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funciona ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles				
2 !	 Se rechaza: El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el punto 4.2. selección el quien los apoyará en forma de la miel chilena Si bien la miel chilena 	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera te	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola,	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles				
2	 El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o Se invita a postular en o quien los apoyará en fo Si bien la miel chilena monoflorales ya que las 	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera to mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F.	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity.				
	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza:	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera te mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el proyecto punto de la concurso en el concurso el concurso el concurso el concurso el concurso el concurs	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación fin l punto 4.2. selección de los proyectos.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e 2. Se invita a postular en o concurso en el concurso el concur	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en equien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en equien los apoyará en fo	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación fin l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcionar ción suficiente.	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9				
2	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e 2. Se invita a postular en o concurso en el concurso el concur	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 -	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera te mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación fin l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informace. Penetración Comercial en el Mercado	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcionar ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcionar ción suficiente. Agrícola Torremolinos	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile,				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 - 20121026 Se rechaza:	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcional ción suficiente. Agrícola Torremolinos Limitada	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, ades en mieles en commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile,				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 - 20121026 Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. Selección el concurso en el punto 4.2. Selección el punto 4.2. Selección el punto 4.2. Selección el concurso en concuentre el punto 4.2. Selección el concurso en concuentre el punto 4.2. Selección el concurso en concuentre el punto 4.2. Selección el concuentre el co	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera te mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcional ción suficiente. Agrícola Torremolinos Limitada s, señalado en las bases o	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile, 76.033.710-2				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 - 20121026 Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en fo quien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2.	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcional ción suficiente. Agrícola Torremolinos Limitada s, señalado en las bases o ramiento de un funcional	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile, 76.033.710-2 del concurso en rio de ProChile,				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 - 20121026 Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. Selección el quien los apoyará en proyecto.	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con informaco de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con informaco de los proyectos.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcional ción suficiente. Agrícola Torremolinos Limitada s, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente el c Exportadora Huertos	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, ades en mieles in commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile, 76.033.710-2 del concurso en rio de ProChile, orrespondiente				
3	Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo 3. Si bien la miel chilena monoflorales ya que las APC (B) - 4069 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e quien los apoyará en fo APC (B) - 4465 - 20121026 Se rechaza: 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en fo quien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en equien los apoyará en forma de punto 4.2. Selección 2.	Prospección del Producto Miel a Granel y Fraccionada a Europa. ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaces reconocida en el mercado, se debiera tes mieles multiflorales no logran diferenciars. Fidelización en Países Bálticos y Nordicos ya que se encuentra bajo la ponderación final punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Penetración Comercial en el Mercado Brasileño para Aceite de Oliva Extra Virgen ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con informaco de los proyectos.	Sociedad Agrícola Agroscipion Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funcional ción suficiente. ender a buscar oportunid se y se consideran como u Jorge E. Gallardo F. S. A. C. Agricola, Minera e Industrial nal de los 70 puntos, seña ramiento de un funcional ción suficiente. Agrícola Torremolinos Limitada s, señalado en las bases o ramiento de un funcional comación suficiente el co	76.048.135-1 del concurso en rio de ProChile, lades en mieles en commodity. 91.124.000-9 alado en las rio de ProChile, 76.033.710-2 del concurso en rio de ProChile,				

	I			
	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en	ya que se encuentra bajo la ponderación fin l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informad	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 5059 - 20121110	Prospección de Mercado a Estados Unidos, Brasil y Colombia, para el Aceite de Oliva Extra Virgen	Viña Morandé S. A.	96.795.980-4
16	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 5065 - 20121110	Promoción en Destino: América	Comercial Balduzzi Wines Limitada	76.173.385-0
	Se rechaza:			
17	el punto 4.2. selección el Se ha experimentado u y distribuidores fideliz poco interés en buscar Se invita a postular en el se	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. na saturación de vinos chilenos en el merc an la relaciones comerciales existentes o e nuevas viñas para incluir en su portafolio. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	cado propuesto, donde lo en proceso de formación pramiento de un funciona	os importadores , manifestando
	APC (B) - 5103 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Argentina (primera parte).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8
	Se rechaza:			<u> </u>
18	Bases del Concurso, en 2. No se comprende la est presenta iniciativas du	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. rategia de la empresa al presentar dos proy blicadas en otros proyectos. el nuevo llamado del Concurso, con el aseso	vectos por cada mercado,	además
	ProChile, quién los apo	yará en formularlo de manera precisa y cor	información suficiente.	ino de
	APC (B) - 4928 - 20121109	Misión Comercial de Penetración a USA para derivados de alcachofa	Agrícola La Lonza Limitada	76.125.440-5
19	Bases del Concurso, en Los objetivos y la estra de visita a feria Summe periodo siguiente. El producto ya se cono de la alcachofa) ofrecer Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. tegia no son coherentes con las actividade er Fancy Show en calidad de visitante y se ce en el mercado. Se sugiere especificar qu án. n el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y cor	es planteadas. Se planific presume un aumento de nú nuevos productos gour el asesoramiento de un	a una actividad las ventas en el met (derivados
	APC (B) - 4512 - 20121029	Apícola del Alba Chile al mundo	Luz María Sotomayor Puelma	
	Se rechaza:		***************************************	
20	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile,
	APC (B) - 4548 -20121030	Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Japonés	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6
	Se rechaza:			
21	el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo	el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona zión suficiente.	rio de ProChile,
	3. El presente proyecto s estrategia y mercados.	e ha presentado en los tres últimos llam	ados a concursos, replic	ando la misma
22	APC (B) - 5068 - 20121110	Penetración de Plantas de Arándano de nuevas variedades de alta calidad en el Mercado Brasilero	Viveros Sunnyridge Limitada	76.692.640-1
				



	So realises:			
	Se rechaza:			
	1. El proyecto se encuent el punto 4.2. Selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los provectos.	os, señalado en las bases	del concurso en
	2. Se invita a postular en	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con inf	oramiento de un funciona	rio de ProChile,
	proyecto.			correspondiente
	APC (B) - 5097 - 20121110	Misión comercial de prospección de piscos en Europa (Alemania).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
Ī	Se rechaza:	proces on Baropa (Themama).	Cime S. A.	<u> </u>
	1. Se rechaza el proyecto	ya que se encuentra bajo la ponderación	final de los 70 puntos,	señalada en las
	Bases del Concurso, en	el punto 4.2 Selección de Proyectos. Oyecto es interesante, es costoso para un		
23	además no está bien	detallada y no se pueden analizar los co	istos de cada ítem pues	éstos no están
	encuentra uno de sus n	le concluir cuántas actividades desarrolla nás antiguos clientes, el proyecto no ha sid	ran en el mercado y si : o presentado en la línea :	en Alemania se adecuada (no es
prospección). 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcio				
	ProChile, quién los apo	yará en formularlo de manera precisa y con	n información suficiente.	amoromario do
	APC (B) - 4386 -20121022	Campaña de los Vinos Chilenos 2013:	Asociación Gremial de	65.829.010-K
ŀ	Se rechaza:	Estados Unidos (Complementario)	Vinos de Chile A. G.	05.029.010-K
4	Se rechaza el provecto.	ya que se encuentra bajo la ponderación fi		
	bases del concurso en e	el punto 4.2. Selección de los provectos.		
	 Se invita a postular en e quien los apoyará en fo 	el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona ción suficiente	rio de ProChile,
_		1	-	
	APC (B) - 4885 - 20121108	Exportación de Premezclas de Productos Funcional para Panadería y Pastelería.	Sociedad Comercial e Industrial Pruc Chile	77.112.350-3
-	Se rechaza:	Tuncional para i anaderia y i asteleria.	Limitada	
5				
	el punto 4.2. Selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.		
	 Se invita a postular en e quien los apovará en 	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile,
	proyecto.	Total de manera precioù y con mile		orrespondiente
	APC (B) - 4517 - 20121029	Penetración de Picunche a China y	Sociedad Comercializadora de	
	M C (b) - 451/ - 20121029	Vietnam	Vinos Picunche Wines Limitada	77.885.570-4
6	Se rechaza:		<u> </u>	<u> </u>
	1. El proyecto se encuentr	a bajo la ponderación final de los 70 punto	s, señalado en las bases	del concurso en
	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e	de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funciona	rio de ProChile
	quien los apoyará en	formular de manera precisa y con info	ormación suficiente el c	orrespondiente
\dashv	proyecto. APC (B) - 4752 - 20121107	Participar en Seoul Food and Hotel 2013	Description Inlines Co. A	
L	Se rechaza:	- DYONISOS WINES	Dyonisos Wines SpA	77.805.980-0
7	el punto 4.2. Selección o	a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.		
	2. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile,
_	proyecto.		ormacion sunciente el c	orrespondiente
	APC (B) - 4584- 20121102	Prospección mercado europeo para productos gourmet caviar de especies y	Comercial e Industrial	77.328.470-9
-	Se rechaza:	frutos.	Bioingemar Limitada.	
3	1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos.	final de los 70 puntos, s	señalado en las
[]	A pesar de que el pro	yecto está bien formulado, Bioingemar r	o cuenta con infraestru	ctura ni oferta
	desarrollar envases y en	este producto en Europa, dado que se enci nbalajes, certificaciones, pruebas de calidad	d, etc.	
	 Se invita a postular en e quién los apoyará en for 	el nuevo llamado del Concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona ión suficiente.	rio de ProChile
		Prospección de principales mercados	Administradora de	***
L	APC (B) - 4785 - 20121107	mayoristas de fruta fresca en el mundo	Administradora de Mercado S.A.	76.053.932-5
	Se rechaza:			
9 :	El proyecto se encuentr	a bajo la ponderación final de los 70 punto	s, señalado en las bases o	del concurso en
	el punto 4.2. Selección o 2. Se invita a postular en e	de los proyectos. Il nuevo llamado del concurso, con el aseso:	ramiento de un funciona	rio de ProChile
	quien los apoyará en	formular de manera precisa y con info	rmación suficiente el c	orrespondiente
	proyecto.			

	APC (B) - 4701 - 20121106	Misión de Prospección de Fruta Fresca a Italia y España	Exportadora del Sur S.	76.106.344-8	
ŀ	Se rechaza:	Italia y Espalia	А.		
30	el punto 4.2. selección 2. Se invita a postular en	tra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseson formularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona		
	APC (B) - 4775 - 20121107	Misión Comercial en Colombia, Venezuela y Ecuador	Nutrapharm SA	96.881.100-2	
31	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular er	n el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile,	
	APC (B) -4780-20121107	Misión Comercial en los Mercados Asiáticos para Vinos 2013	Viña San Rafael S. A.	96.822.190-6	
32	el punto 4.2. selecciór 2. Se invita a postular er quien los apoyará en 1 3. El proyecto no analiza Chilean Wine Tour a 1	tra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac n la demanda en el mercado taiwanés. Se rec realizarse (tentativamente) el 28 de mayo en ino chileno, y el potencial de crecimiento.	oramiento de un funciona ión suficiente. comienda que la empresa	rio de ProChile participe en el	
	APC (B) -4911 -20121109	Consolidar Desarrollo Potencial Exportador, Pymemad A.G. 2013	Asociación Gremial Pequeños y Medianos Industriales de la Madera A.G.	65.012.127-9	
33	bases del concurso en 2. Misión de carácter m equipamiento y prove condice con los objeti 3. Se invita a postular en	o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. ás bien tecnológico que comercial. Feria Lig edores de tecnología no de carácter comerci vos del fondo. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac	gna es prioritariamente p ial (promoción de export oramiento de un funciona	oara compra de aciones). No se	
	APC (B) -4125 -20121112	Exportación Bolivia	Eca Picha S. A.	76.676.130-5	
34	bases del concurso en 2. Se invita a postular en	o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. selección de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona		
	APC (B) -4556-20121031	Penetración a Europa y Oceanía para Vino Embotellado	DyonisosWines SpA	77.805.980-0	
	Se rechaza:				
35	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	itra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera prcisa y con información	ramiento de un funciona	rio de ProChile,	
	APC (B) -5052-20121110	Misión Comercial de Prospección a China para Maderas Aserradas, Cercos y	Agroindustrias Casablanca S. A.	96.659.460-8	
36	Mobiliario de Terraza. Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.				
	APC (B) -4106 -20121111	Prospección del Mercado de Japón para la Introducción del Creamy	Biotécnica Sur S. A.	76.117.598-K	
	Se rechaza:	atra bajo la ponderación final de los 70 punto	s. señalado en las bases	1.1	
37	el punto 4.2. Selecció 2. Se invita a postular en		ramiento de un funciona	rio de ProChile,	

S						
I	e rechaza:					
1. 2. 3.	el punto 4.2. selección Para el caso de India, Ninguno de los merc	tra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. el mercado se encuentra cerrado, y es necesa ados a prospectar tiene los requisitos, por ecesario iniciar el proceso de análisis de riesa	ario iniciar el proceso de . lo que es muy factible q	ARP respectivo. ue no se pueda		
4.	en el país de destino, y para esto debe ser un importador quien debe solicitarlo. Este procedimiento puede ser largo, incluso de varios años. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.					
	quien los apoyará en	formularlo de manera precisa y con informac	ción suficiente.	1		
	PC (B)-4635- 20121105	Mountain Honey Quillay For Asía	Agroapicola Pacifico Sur S. A.	99.537.130-8		
S	e rechaza:					
9 1.	bases del concurso en Se invita a postular er	o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. selección de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informad	oramiento de un funciona			
A	PC (B)-4403-20121023	Rueda de Negocios Apícola	Universidad Mayor	71.500.500-K		
S	e rechaza:		· .			
1. 2. 3.	bases del concurso en No queda clara la coc que generaría el proyo Se invita a postular er	o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. ordinación con otras asociaciones del sector. ecto es discutible. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac	. Por lo mismo, el grado oramiento de un funciona	de bien público		
	APC (B) -4363-	Prospección del Aceite de Oliva Villa	María Teresa Rojas			
S	20121019 e rechaza:	Teresa y Gili en Singapur y Japón	Araya			
1.	El provecto se encuen	tra bajo la ponderación final de los 70 punto	os soñolado an las basas	dal canaursa an		
2.	el punto 4.2. selección Los mercados señala	n de los proyectos. dos en el proyecto son liderados por dos pr magen. El proyecto sólo solicita financiam	roveedores de Italia y Es	paña, donde es		
	PC (B) -4578-20121101	Prospección en los Mercados de Japón y China para Aceite de Oliva Extra Virgen	Agrícola Torremolinos Limitada	76.033.710-2		
S	e rechaza:					
2 1.	el punto 4.2. Selección Se invita a postular en	n el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile,		
A.	PC (B) -4555-20121031	Prospección del Mercado Canadiense,(Toronto, Montreal y Calgary)	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6		
S	e rechaza:			•		
3 1.	el punto 4.2. selección Se registra que dura:	nte el año 2011, se aprobó una misión de	penetración a través de			
2.	1166313 donde realiz proyectos (Toronto y	ó acciones de penetración en dos de las t Montreal), no siendo relevante esta experien	res ciudades propuestas cia.	en el presente		
2. A	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112	ó acciones de penetración en dos de las t Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia)	res ciudades propuestas cia. Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada	en el presente 85.993.200-2		
2. A	proyectos (Toronto y	Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo	cia. Vitivinícola y Comercial Teillery	en el presente		
2. A. S. S. 1.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect	Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación	cia. Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada	en el presente 85.993.200-2		
2. A. S. S. 1.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes	Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la O	vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suec	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del		
2. A. S. S. 1.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional	Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la O de ProChile, para solicitar ayuda en contact	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suec	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del		
2. A. So 1.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para reco Se invita a postular er quien los apoyará e	Montreal), no siendo relevante esta experien Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la O	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suectar a importadores autorio. oramiento de un funciona	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada crio de ProChile,		
2. A. S. S. 1. 4. 2.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contactopilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de las marcas introducidas en	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suecar a importadores autorio. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial Ngiar	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada crio de ProChile, correspondiente		
2. A. S. 4 2. 3.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-20121013	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contacto pilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de la concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de la concurso y	Cia. Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suectar a importadores autorio. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial.	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada crio de ProChile,		
4 2. 3. So	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-20121013 e rechaza:	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contactopilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento	Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suecar a importadores autor o. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial Ngiar Limitada	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada crio de ProChile, correspondiente 76.047.674-9		
4 2. 3. So	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-20121013 e rechaza: El proyecto se encuen	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contactopilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento	Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suecar a importadores autor o. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial Ngiar Limitada	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada crio de ProChile, correspondiente 76.047.674-9		
2. A. S. 1. 2. 3.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-20121013 e rechaza: El proyecto se encuen el punto 4.2. Selecció Se invita a postular en	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contactopilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento el mercado de China para su crecimiento de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso de los proyectos.	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suecar a importadores autorio. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial Ngiar Limitada os, señalado en las bases oramiento de un funciona	en el presente 85.993.200-2 señalado en las cia a través del izados por cada rio de ProChile, correspondiente 76.047.674-9 del concurso en crio de ProChile,		
2. A So 1. 2. 3. So 1.	proyectos (Toronto y PC (B) - 4152-20121112 e rechaza: Se rechaza el proyect bases del concurso en Se recomienda antes funcionario regional monopolio y para recese invita a postular en quien los apoyará e proyecto. APC (B) -4298-20121013 e rechaza: El proyecto se encuen el punto 4.2. Selecció Se invita a postular en	Prospección Mercado Escandinavo (Suecia- Noruega- Finlandia) o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. de presentar un proyecto contactar a la Orde ProChile, para solicitar ayuda en contactopilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con información de las marcas introducidas en el mercado de China para su crecimiento el mercado de proyectos.	Vitivinícola y Comercial Teillery Limitada final de los 70 puntos, ficina Comercial en Suecar a importadores autorio. oramiento de un funciona ormación suficiente el comercial Ngiar Limitada os, señalado en las bases oramiento de un funciona	señalado en las cia a través del izados por cada rio de ProChile, correspondiente 76.047.674-9 del concurso en crio de ProChile, correspondiente rio de ProChile, correspondiente rio de ProChile, correspondiente concurso en crio de Chile, correspondiente concurso en crio de Chile, correspondiente concurso en crio de correspondiente concurso en		

			T 2"	7		
	APC (B) -4819-20121108	Misión Comercial de Prospección a Corea del Sur, para Productos en Conserva.	Servicio de Seguridad Dancom y Compañía Limitada	76.088.288-7		
	Se rechaza:		Limitada			
46	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	ntra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile.		
	APC (B) -4593-20121103	Penetración en el Mercado Canadiense para Vinos Casa Marín 2013	Viña Casa Marín Limitada	77.651.250-8		
	Se rechaza:			•		
47	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de I quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B)-5036 - 20121109	Prospección de Pulpa de Palta, Palta Trozada y Aceite de Palta en Ecuador y Panamá	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group Apa	76.059.976-K		
48	Se rechaza:					
	bases del concurso en 2. Se invita a postular er	o, ya que se encuentra bajo la ponderación fir el punto 4.2. selección de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac Misión Comercial de Prospección en Indonesia y Rusia para Vinos	ramiento de un funciona	rio de ProChile,		
		Embotellados	Geo Willes S.A.	77.450.970-4		
	Se rechaza:					
49	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	tra bajo la ponderación final de los 70 punto n de los proyectos. n el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile.		
	APC (B)-4369-20121020 Se rechaza:	Misión de prospección al mercado Europeo para manzanas y peras.	José Cristobal Gonzalez Correa			
50	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. La empresa está en inicio del proceso de obtener el Global GAP, el cual es requisito fundamental pingresar a Europa. La empresa no indica su experiencia en exportación. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProClama. 					
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funciona			
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso cormularlo de manera precisa y con informac Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei,	ramiento de un funciona			
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f	su experiencia en exportación. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informac Exploración Mercado de Bioestimulantes	ramiento de un funciona ión suficiente. Clean Energy E. S. B.	rio de ProChile,		
51	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyect bases del concurso en 2. Se invita a postular en	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso cormularlo de manera precisa y con informac Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei,	ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funciona	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las		
51	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyect bases del concurso en 2. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -5012-20121109	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso cormularlo de manera precisa y con informac Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funciona	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las		
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyect bases del concurso en 2. Se invita a postular en quien los apoyará en f	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso cormularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso cormularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas,	ramiento de un funciona ión suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funcional ión suficiente. Clean Energy E.S.B.	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile,		
51	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular er quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyect bases del concurso en 2. Se invita a postular er quien los apoyará en f APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en apoyará en f	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola o, ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. Selección de los proyectos.	ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, aramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E.S.B. S. A.	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile, 76.056.071-5 alado en las		
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en quien los apoyará en f APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en concur	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola o, ya que se encuentra bajo la ponderación fin	ramiento de un funciona- ión suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funciona- ión suficiente. Clean Energy E.S.B. S. A. al de los 70 puntos, seña- ramiento de un funciona- ramiento de un funciona-	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile, 76.056.071-5 alado en las		
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en quien los apoyará en f APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en concur	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola o, ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso del nuevo llamado del concurso del	ramiento de un funciona- ión suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funciona- ión suficiente. Clean Energy E.S.B. S. A. al de los 70 puntos, seña- ramiento de un funciona- ramiento de un funciona-	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile, 76.056.071-5 alado en las		
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en fa APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyectobases del concurso en quien los apoyará en fa APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyectobases del concurso en quien los apoyará en fa APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyectobases del concurso en quien los apoyará en fa 2. Se invita a postular en quien los apoyará en fa	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola o, ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informace Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado	ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, seramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E.S.B. S. A. al de los 70 puntos, seña ramiento de un funcionación suficiente.	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile, 76.056.071-5 alado en las rio de ProChile,		
	ingresar a Europa. 3. La empresa no indica 4. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4569-20121031 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en 2. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -5012-20121109 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en 2. Se invita a postular en quien los apoyará en f APC (B) -4319-20121017 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen el punto 4.2. selección 2. El proyecto hace refer	su experiencia en exportación. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Exploración Mercado de Bioestimulantes Agrícolas y Tecnología de Captura de Gei, América del Norte o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informace Estudio de Mercado Español para los Extractos Proteicos a Partir de Microalgas, para uso Agrícola o, ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informace Penetración de Aceites de Oliva Extra Virgen y Vinos Premium en el Mercado Norteamericano tra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. encia a la penetración de los mercados en la ne de dichas ciudades en forma previa, ya que de dichas ciudades en forma previa, ya que de los proyecia, ya que se encia a la penetración de los mercados en la ne de dichas ciudades en forma previa, ya que de los proyecia, ya que se encia a la penetración de los mercados en la penetración de los proyecia, ya que se encuentra precisa y con informace de la penetración de los mercados en la penetración de los mercados en la penetración de los mercados en la penetración de los proyecia, ya que se encuentra precisa y con informace de la penetración de los mercados en la penetración de los proyecia, ya que se encuentra precisa y con informace de la penetración de los proyecias.	ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E. S. B. S. A. final de los 70 puntos, ramiento de un funcionación suficiente. Clean Energy E.S.B. S. A. al de los 70 puntos, seña ramiento de un funcionación suficiente. Green Path Chile S. A. cs, señalado en las bases o ciudad de Nashville y Da	rio de ProChile, 76.056.071-5 señalado en las rio de ProChile, 76.056.071-5 alado en las rio de ProChile, 76.090.664-6 del concurso en allas. Se sugiere-		

	Se rechaza:			
	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) -4927-20121109	Gira de Prospección en el Mercado de Colombia.	Exportadora Triofrut Limitada	76.190.240-7
	Se rechaza:		Articles (1994)	
55	 bases del concurso en No hay innovación en e además es el principal Se invita a postular en 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. selección de los proyectos. el proyecto. Se trata de productos en los cua proveedor para Colombia. el nuevo llamado del concurso, con el aseso ormularlo de manera precisa y con informad	ales Chile es ampliamente oramiento de un funciona	conocido y
	APC (B)-4866-20121108	Penetración de las nueces chilenas en los mercados de Europa, Asia y Medio Oriente	Hornillas S.A	77.789.640-7
	Se rechaza:			1
56	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmular de manera prcisa y con información	oramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 4299 - 20121013	Promoción de marcas introducidas en ciudades de segundo orden en China	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza:	1 ciadades de segundo orden en China	Limitada	1
57	Florespecta on an approximate hair la mandana si (C. C. al. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.			
	APC (B) - 4281 - 20121011	Penetración de aceites reciclados para exportación en los mercados internacionales	Bioils SpA	76.140.586-1
	Se rechaza:			I
58	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en	, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 4762 - 20121107	Diversificar Mercado para vino embotellado en Rusia	DyonisosWines SpA	77.805.980-0
	Se rechaza:		****	
59	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile,
	APC (B) - 5102 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en E.E.U.U. (segunda parte).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza:			
60	Bases del Concurso, en 2. El proyecto es consis cuantificables para la e 3. El pisco es un gran em rendir otros proyectos 4. Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. etente con una estrategia de penetración, valuación de esta promoción. bajador y tiene mucho potencial, pero el cono es el óptimo. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con	, sin embargo, no se se comportamiento previo d el asesoramiento de un	ñalan objetivos e la empresa al
	APC (B) - 4946 - 20121109	Información de Mercado de Aceite de Oliva Extra Virgen en la Costa Oeste de EEUU	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva SpA	76.222.011-3
61	Se rechaza:			المسير .
	el punto 4.2. selección o	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso		•

	En el proyecto no se ex	rmularlo de manera precisa y con informac plica si existen factores diferenciadores ma e producción local como de productos imp oducto a este mercado.	ayores, respecto de la ofe	rta ya existente s interesante e
	APC (B) - 4595 - 20121104	Prospección de Mercado Chino para Productos Lácteos y Preparaciones Lácteas de Chile	Southern Cone Foods S.A.	76.135.854-5
62	el punto 4.2. Selección α 2. Se invita a postular en α quien los apoyará en	a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. l nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile
	proyecto. APC (B) - 5112 - 20121110	Presentación en Ferias Ciudades Chinas	Santa Teresa S. A	79.513.550-2
	Se rechaza:		Viña Chequen S. A.	99.501.370-3
63	1. El proyecto se encuentr el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac presentación del proyecto.	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 4476 - 20121026	Penetración de Fruta Fresca en Mercados de Colombia y Ecuador 2013	Comercial Sm Plus Limitada	76.044.491-K
	Se rechaza:	national de Colombia y Heddador 2015	Immuda	L
64	el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en e	a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
	APC (B) - 5042 - 20121109	Integración comercial de agrícola llano negro en el mercado latinoamericano	Sebastian Roberto Dabed Martinic	
65	 Mercados propuestos si logra apreciar factore competencia. Se recomienda al postula. Se invita a postular en el 	el punto 4.2 Selección de Proyectos. on altamente demandantes de almendras, s que indiquen que la empresa puede lante participar de Sabores de Chile. el nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y cor	entrar a ellos y difer oramiento de un funciona	enciarse de l
	APC (B) - 4151 - 20121112	Desarrollo Royalsur 2013-2014	Royalsur S. A.	76.037.842-9
66	el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en e quien los apoyará en fo	el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac n programa similar el año 2012 a los me	oramiento de un funciona ción suficiente.	rio de ProChile
	APC (B) - 5058 - 20121110	Prospección comercial para peonías en el mercado alemán 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0
67	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e quien los apoyará en fo 3. No hay información de	a bajo la ponderación final de los 70 punto	oramiento de un funciona ción suficiente. nover. No describe el tip	ario de ProChil
	APC (B) - 4411 - 20121023	Prospección del Mercado de Frutas Deshidratados Orgánicas en Estados Unidos y Brasil	Sociedad Agroservicios Almendral Limitada	77.565.440-6
68	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona	

Th

	APC (B) - 4126 – 20121112	Misión de Prospección Comercial al Mercado de Colombia para Cosmética	Comercializadora Andes NatureLimitada	76.119.125-K
	Se rechaza:	Natural		
59	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 4831 - 20121108	Prospección del mercado de frutas y verduras deshidratadas en Europa - feria Anuga 2013	Héctor Eduardo García Risco/ Sociedad Comercial Roble Sur Limitada	
	Se rechaza:			
70	bases del concurso en e La empresa quiere vi exportación. Todavía n revisar la lista de prodi venta en los mercados se ha exportado ante obligatorio tener certifi 3. Se invita a postular en	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. sitar a ANUGA para evaluar la constru o tiene experiencia en la exportación de exactos y realizar estudios de mercado o solicobjetivos. No parece ser una buena estrategriormente estos productos. Para trabaja caciones (IFS) además se necesita productos el nuevo llamado del concurso, con el aseso	acción de una planta pa stos productos. Recomen citar información de preci gia reunirse con superme r con supermercados e o en envase retail.	ara una futura damos primero ios y canales de rcados si nunca n Alemania es
		rmularlo de manera precisa y con informac Penetración del Mercado Europeo de	Neil Hugo Pinaud	
	APC (B) - 4138 - 20121112 Se rechaza:	Flor de Corte de Lilium	Ibaceta	
71	 Se rechaza el proyecto bases del concurso en e Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona	
		Misión comercial de prospección al Asia	Sociedad Agrícola del	
	APC (B) - 4890 -20121108	para productos agrícolas de la región de Coquimbo	Norte A.G.	80.889.900-0
	APC (B) - 4890 -20121108 Se rechaza:			80.889.900-0
72	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, per la asesoramiento de un información suficiente.	señalado en las ero no plantea
72 	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, pel asesoramiento de un	señalado en las ero no plantea
72	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo	Coquimbo ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y cor El mercado Ruso más allá de Moscú y	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, puel asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales	señalado en las ero no plantea funcionario de
72	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en e 2. Se invita a postular en el	Coquimbo ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y cor El mercado Ruso más allá de Moscú y	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, pel asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, seramiento de un funcionar	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en e 2. Se invita a postular en quien los apoyará en fo APC (B) - 4341 - 20121018	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y cor El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, pel asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, seramiento de un funcionar	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4
773	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en e 2. Se invita a postular en quien los apoyará en fo	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco Prospección del Mercado Internacional	Norte A.G. final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, per la asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, seramiento de un funcionario suficiente. Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4 señalado en las rio de ProChile,
73	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular el ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo APC (B) - 4341 - 20121018 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo Se rechaza: 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo quien los apoyará en fo quien los apoyará en fo	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco de Productos Apícolas ya que se encuentra bajo la ponderación de Productos Apícolas ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco de muevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco reconstruitado de manera precisa y con informaco	final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, per la asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarión suficiente. Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarión suficiente.	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4 señalado en las rio de ProChile, 76.657.600-1 señalado en las rio de ProChile,
73	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular el ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo APC (B) - 4341 - 20121018 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo Se rechaza: 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo quien los apoyará en fo quien los apoyará en fo	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso nuevo llamado del concurso, con el aseso l nuevo llamado del concurso, con el aseso nuevo llamado del concurso, con el aseso nuevo llamado del concurso, con el aseso	final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, per la asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarión suficiente. Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarión suficiente.	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4 señalado en las rio de ProChile, 76.657.600-1 señalado en las rio de ProChile,
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular el ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo APC (B) - 4341 - 20121018 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el quien los apoyará en fo ases del concurso en el concurso en el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en fo 3. La empresa no posee la concurso en el quien los apoyará en fo 3. La empresa no posee la concurso en el concurso el	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco se certificaciones requeridas para poder ing Estudio y Desarrollo de Packaging	final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, pel asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, seramiento de un funcionarión suficiente. Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada final de los 70 puntos, seramiento de un funcionarión suficiente. García Schwaderer	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4 señalado en las rio de ProChile, 76.657.600-1 señalado en las rio de ProChile, .
73	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta actividad específica en 3. Se invita a postular el ProChile, quién los apo APC (B) - 4506 -20121029 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el 2. Se invita a postular en quien los apoyará en fo APC (B) - 4341 - 20121018 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto bases del concurso en el 2. Se invita a postular en quien los apoyará en fo 3. La empresa no posee la APC (B) - 4050 - 20121111 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen en el punto 4.2. Selecci 2. Se invita a postular en el punto 4.2. Selecci 2. Se invita a postular en el punto 4.2. Selecci 2.	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. una estrategia que es atractiva, al fome la feria. n el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con El mercado Ruso más allá de Moscú y San Petersburgo ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco de Productos Apícolas Prospección del Mercado Internacional de Productos Apícolas ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informaco se certificaciones requeridas para poder ing Estudio y Desarrollo de Packaging Premium para Vinos en Asia 2013	final de los 70 puntos, sentar la asociatividad, pel asesoramiento de un información suficiente. Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarción suficiente. Agropecuaria, Forestal y Comercializadora El Canelo Limitada final de los 70 puntos, sentamiento de un funcionarción suficiente. García Schwaderer Limitada atos, señalado en las baseramiento de un funcionarción suficiente.	señalado en las ero no plantea funcionario de 76.108.257-4 señalado en las rio de ProChile, 76.657.600-1 señalado en las rio de ProChile, 76.956.390-3 es del concurso rio de ProChile,

	Se rechaza:			
	El proyecto se encuentr el punto 4.2. Selección Se invita a postular en o	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 5099 - 20121110	Misión comercial de introducción de piscos en Asia (mercados satélites de China I).	Compañía Pisquera de Chile S. A.	99.586.280-8
	Se rechaza:	Offina 1).	J	
77	Bases del Concurso, en No son claras las descr características del pisco la categoría, su uso y su detallada, no se puede plantea cómo se llevar contratarán una agenci 3. Se invita a postular en o	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ipciones de las actividades: El proyecto es o chileno en los mercados de Corea, Hong a consumo, sin embargo, los costos son exconcluir cuántas actividades desarrollarár á a cabo, si cuentan con socios estratégica de apoyo, etc. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	interesante pues busca da Kong y Taiwán, con el fir esivos. La actividad adem n en el mercado. Además cos en el mercado para la pramiento de un funciona	ar a conocer las n de posicionar iás no está bien el proyecto no n realización, si rio de ProChile.
	APC (B) - 4728 - 20121107	Prospección del mercado de Francia para polen de kiwis.	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada.	76.072.044-5
	Se rechaza:			
78	Bases del Concurso, en Aun no se ven resu comercialización de po parte de ProChile.	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ltados concretos frente a este tipo de len de kiwis, a pesar que en ocasiones ant	proyecto, en general, eriores se ha apoyado est	respecto a la a iniciativa por
	3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo	n el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y cor	ei asesoramiento de un información suficiente.	runcionario de
	APC (B) - 4690 - 20121106	Prospección mercado de Central de USA	Viña Casas Patronales	96.966.900-5
	Se rechaza:	Troopson more and account at the Control	S.A.	90.900.900 3
79	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile,
	APC (B) - 4640 - 20121105	Prospección del Mercado de los Estados Unidos para la Introducción del CreamyVinegar	Biotécnica Sur S. A.	76.117.598-K
80	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e	a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funcionar ormación suficiente el c	rio de ProChile,
	APC (B) - 4321 - 20121017	Puronorte Chile, Elaboración de Estrategia e Commerce para la Internacionalización	Sociedad Comercializadora Puro Norte Chile Responsabilidad Limitada	76.215.704-7
	Se rechaza:			
81	el punto 4.2. selección o 2. Se plantea que quiere c una página web, para promociona las exporta 3. Dado que el servicio p	a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. ontratar a un publicista para desarrollar un poder vender sus productos al extranje: ciones propiamente tal, sólo requiere posic resentado no corresponde a los indicado invita a participar del Concurso de Indus	na estrategia de marketina ro on line. Ninguna de cionar la marca. es para el Concurso Silvo	g, desarrollo de las actividades agropecuario y
	APC (B) - 4765 - 20121107	Ronda de negocios en Corea y Japón	Patagonia Mineral S.A.	76.494.360-0
82	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e 2. Se invita a postular en	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos el nuevo llamado del concurso, con el asesc mularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona	

	Se rechaza:			
	 Se rechaza el proyecto bases del concurso en el concu	ya que se encuentra bajo la ponderación f l punto 4.2. Selección de los proyectos. le presentar un proyecto contactar a la Ofice e ProChile, para solicitar ayuda en contacta pilar información relevante de cada mercado el nuevo llamado del concurso, con el asesor formular de manera precisa y con información	cina Comercial en Suec r a importadores autori o. amiento de un funciona	ia a través del izados por cada rio de ProChile,
	APC (B) - 5006 - 20121109	Prospección de Shampoo sin sal, natural, nativo y profesional	Aguayo Marín Juan	51.076.920-1
	Se rechaza:	nativo y profesionar	Andres y Otro	
84	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e	ra bajo la ponderación final de los 70 puntos de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el asesor formular de manera precisa y con infor	amiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 4356 - 20121018	Lanzamiento y penetración de Agroreports.com al mercado Latinoamericano y Norteamericano	Asesorías YentzenConsulting Limitada	76.668.560-9
	Se rechaza:	Datinoamericano y Norteamericano	Liliitada	<u> </u>
85	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e	ra bajo la ponderación final de los 70 puntos de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el asesor formular de manera precisa y con infor	amiento de un funciona:	rio de ProChile,
	APC (B) - 4683 - 20121106	Prospección de mercado para abejas reinas en mercado de California, USA	José Miguel Fuentes Moreno	
	Se rechaza:			·
86	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del concurso, con el asesor formular de manera precisa y con infor	amiento de un funciona mación suficiente el c	rio de ProChile,
	APC (B) - 4142 – 20121112	Prospección Mercado Asiático para Arándanos y Cerezas Frescas 100% chilenas	Exportadora y Comercializadora OnlyFruit S.A.	76.246.328-8
	Se rechaza:	33114111	Only Ture on a	70.240.320 0
87	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e	ra bajo la ponderación final de los 70 puntos de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el asesor rmular de manera precisa y con información	amiento de un funciona a suficiente el correspon	rio de ProChile,
	APC (B) - 4057- 20121111	Misión prospección mercado madera Sudeste Asiático.	Julio Condeza Neuber Agencia de Comercio Exterior E.I.R.L.	75.162.586-1
	Se rechaza:			
88	 Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado e Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. La madera chilena tiene oportunidades, pero a volúmenes mayores o logrando una asociatividad proyecte a una plataforma o centro de distribución en ASEAN o ASIA. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4666 - 20121106	Prospección del Mercado de Arroz Tipo Japónico de Brasil	Contardo y González Limitada	77.616.470-4
	Se rechaza:	oaponico de Brasii	Limitada	<u>. L</u>
89	el punto 4.2. selección o 2. Se invita a postular en o quien los apoyará en fo	ra bajo la ponderación final de los 70 puntos de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el asesor rmularlo de manera precisa y con informacia n mayores antecedentes referente a la visita a	amiento de un funciona ón suficiente.	
	APC (B) - 4580 - 20121102	Penetración Comercial de Vinos Premium en el Mercado Norteamericano	Agrícola Tabontinaja Limitada	78.198.990-8
	Se rechaza:			
90	APC (B) - 4580 - 20121102 Premium en el Mercado Norteamericano Limitada 78.198.990-8			

	4. Por último, no se espe empresa.	cifican los mercados dentro de EE.UU. en lo	os cuales está exportando	actualmente la	
	APC (B) - 4737 - 20121107	Innovaciones en el transporte marítimo para peonías 2013	San Jose Farms S.A.	77.403.750-0	
	Se rechaza:				
1	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos Este proyecto se rechaza porque la actividad propuesta es del área productiva/técnica, por lo que no corresponde a este concurso de promoción de exportaciones. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4546 -20121030	Misión Comercial de Prospección a China y Japón para ingredientes naturales	Desert King Chile S.A	77.510.780-4	
	Se rechaza:	naturaics		1	
2	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4575 - 2012110	Prospección de varas de peonias para el mercado de la Unión Europea	Consultora Agrocosta Limitada	77.901.640-4	
	Se rechaza:	more as in o mon 2 aropea	Isimtudu	1	
3	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4621 - 20121105	Penetración de Mercados para Vino Embotellado DYONISOS WINES en México y EE.UU.	DyonisosWines SpA	77.805.980-0	
4	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
	APC (B) - 4128 - 20121112	Visita Feria APAS en Sao Paulo	Sebastian Roberto Dabed Martinic		
 Se rechaza: Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Proyecto mal esbozado y con proyecto paralelo. La empresa debe concentrarse en una sola estrateg pocas indicaciones de innovación en el proyecto. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcion ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 		estrategia. Hay			
	APC (B) - 5037 - 20121109	Visita a clientes potenciales en Mercado de gran potencial para nuestro producto	Aguas Glaciar S.A.	76.079.761-8	
ó	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Proyecto incompleto y no bien formulado. 				
	 Además no prioriza mercados. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4984 - 20121109	Prospección en el Mercado Ruso para Pisco Premium 2013	Pisquera Tulahuen Limitada	76.099.302-6	
	Se rechaza:				
7	Bases del Concurso, en 2. Se recomienda al posti desconocida. Es de ali no conocen bien el pro	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ulante realizar actividades conjuntas con el ta dificultad y baja eficiencia realizar agenda oducto y por ende se hace necesario enseñ	l sector, por ser aún una as individuales, ya que lo arles y convencerlos. Se	categoría muy s importadores	
	actividades educaciona 3. Se invita a postular e	ales, master class mostrando diversas marca en el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y con	as y aplicaciones. l asesoramiento de un	1	

	~			
	APC (B) - 4904 - 20121108	Misión de Prospección del Mercado Francés e Italiano para kiwis, cerezas y arándanos.	Agroexportaciones Chile S.A.	76.014.288-3
	Se rechaza:			•
98	Bases del Concurso, en 2. Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. en el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y con	el asesoramiento de un	
	APC (B) - 4924 - 20121109	Misión de mantención en las Américas	Viña Los Boldos Limitada	76.009.401-3
	Se rechaza:			*
 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Proyecto escasamente concordante, presenta una actividad muy poco detallada para muchos países. El proyecto plantea mantención, pero presenta características de prospección y penetración. In bien alineados los objetivos y las estrategias a desarrollar. Un mercado saturado de vinos nece estrategia clara y diferenciadora, lo que no se ve en el proyecto planteado. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de Formular los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				os países. ación. No están os necesita una
	APC (B) - 4618 - 20121105	Penetración Mercado Latinoamérica, Vinos Convencionales y Orgánicos.	Cooperativa Agricola y Vitivinicola de Cauquenes	80.237.600-6
100	Se rechaza:			
	el punto 4.2. selección e 2. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 4807 - 20121107	Misión de Prospección Cebollas frescas	Sociedad Agrícola San	89.008.600-4
	Se rechaza:	de San José de Toro a Europa	José de Toro Limitada	
101	 bases del concurso en e No poseen las certificac Existen pocas oportuni No hay indicación de vo 		petencia de productores l presa.	ocales.
	APC (B) - 4122 - 20121112	Prospección uva de mesa exportadora Agrícola el Molino a los mercados de costa este de USA y lejano	Agrícola El Molino Limitada	76.107.210-2
1	Se rechaza:			
102	 bases del concurso en e El proyecto carece de la igual que su estrategia. Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. a información minima del plan de negocio, Además no se detallan costos por ítem de g el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	, plantenado objetivos m gastos. ramiento de un funciona	uy generales, al
	APC (B) - 4786 - 20121107	Prospección de Azafrán Gourmet en el Mercado de los Emiratos Árabes	Clarissa Mingo Valderrabano	
	Se rechaza:			
103	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
_	APC (B) - 4910 - 20121109	Fruto del Maqui procesado en diferentes formas, para el mercado de Norteamérica.	Agroexportaciones Chile S.A.	76.014.288-3
	Se rechaza:			
104	 Bases del Concurso, en Existe duplicidad con o insatisfecha de los me mercado nacional. 	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. otro proyecto presentado al concurso. No reados aludidos, no se describe en el lug	o hay datos de la deman ar para ello las oportur	da o necesidad nidades para el
	3. Se invita a postular e ProChile, quién los apo	n el nuevo llamado del Concurso, con e yará en formularlo de manera precisa y con	i asesoramiento de un información suficiente.	типстопатто де

The

,					
	APC (B) - 4688 - 20121106	Prospección de Ciruelas y Pasas Secas en Colombia y Brasil	Sociedad Comercializadora y Exportadora Fruandex Chile Limitada	76.482.250-1	
105	bases del concurso en e No entrega mayor deta a visitar (incluso men- entrega información re y tampoco entrega mon 3. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. lle de su oferta exportable, tampoco señalaciona a Japón y China en algunos párra specto a cuantos ejecutivos desarrollaran latos estimados a gastar. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	a mayores antecedentes d fos). La descripción de a misión, en que se gastar ramiento de un funciona	le los mercado la actividad no rán los recursos	
	APC (B) - 4053 - 20121111	Penetración en el Mercado Europeo, con el Producto Lupino Amargo	Sociedad Silvoagropecuaria Frontera de la Costa Limitada	76.167.881-7	
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos.		señalado en la	
06	2 El provecto corresponde al subsector leguminaces y ne comilles como e		an los ítems, no se detalla ado. e la capacidad exportab productores con un total empresa de dos socios q al en junio del 2012. ramiento de un funciona:	la actividad, e le es la propia l de 90 ton. No ue se asociaron	
	APC (B) - 4520 -20121029	Invitación al Comprador de Kehe a Visitar las Instalaciones de Deleyda	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S. A.	76.383.500-6	
Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, se bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionar quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.					
	APC (B) - 4676 - 20121106	Misión de Prospección de Mercado de Aceite de Oliva Extra Virgen en la Costa Este de EEUU	Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Tierra Oliva Spa	76.222.011-3	
	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. Se considera que existe información suficiente para que la empresa pueda conocer el mercado del aceite de Oliva (PMP's y Street Days) 				
108	de Oliva (PMP's v Stree	t Days).			
108	de Oliva (PMP's y Stree 4. Se sugiere que la em importadores van en exhiben en esta feria, n la generación de venta producción de la empre	t Days). presa participe en la feria Fancy Food S búsqueda de nuevos productos. Por lo g to destinan tiempo a la búsqueda de nuevo s. Dado lo saturado que se encuentra el esa postulante, se sugiere optar por la venta sea desarrollar una marca propia Premium	eneral las empresas impos proveedores, solament mercado y los pequeños a a prestigiosas cadenas d	ngar donde lo portadoras que e se enfocan en volúmenes de le hotel o línea	

	Se rechaza:				
	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en	, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el asesc formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile.	
	APC (B) - 4444 -20121025	Misión Comercial de Prospección de Global Growers Marketing S.A. en Japón	Global Growers Marketing S.A.	76.232.205-6	
į	Se rechaza:				
110	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en	, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	oramiento de un funciona	rio de ProChile.	
_	APC (B) - 4725 - 20121107	Deleyda Penetración al Mercado de Estados Unidos	Agroindustrial y Olivícola Ruta del Sol S. A.	76.383.500-6	
111	Se rechaza:				
	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4951 - 20121109	Desarrollo de material promocional para los licores artesanales "Don Ruffino" en México.	Adriana del Carmen Olivares Araya		
	Se rechaza:				
112	Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta estrategia de cómo pr muestras, si estos prod exportaciones). 3. Se invita a postular e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. objetivos claros y actividades de fácil ej omoverán sus productos en el mercado a luctos aún son desconocidos por los potenos en el nuevo llamado del Concurso, con el yará en formularlo de manera precisa y con	ecución, sin embargo, ra través de su página wiciales clientes (la empresa	no se detalla la eb y envíos de a no cuenta con	
	APC (B) - 4067 - 20121111	Penetración Comercial en Costa Rica para Cosmética Natural en base a Baba de Caracol	Hernández Casas Hugo Y Otra	53.301.348-1	
	Se rechaza:				
113	El proyecto se encuenti el punto 4.2. Selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los provectos	s, señalado en las bases	del concurso en	
	2. Se invita a postular en	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona ormación suficiente el c	rio de ProChile, orrespondiente	
	APC (B) - 4481 - 20121028	Domo Desarrollo de Shippers para las Promociones en Supermercados de Estados Unidos	Domo Foods S. A.	76.120.372-K	
	Se rechaza:		e 111	~ 1 1	
114	 bases del concurso en e No se detallan las ciuda promociones ni el tipo Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. Selección de los proyectos. ades donde se llevaran a cabo las promocion de acuerdo al que se llegó con el supermero el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	nes, tampoco se detalla la ado para realizarlas. ramiento de un funciona	logística de las	
115	APC (B) - 4636 - 20121105	Misión Comercial de Prospección de Arándanos Frescos a Estados Unidos	Agroindustrial Veal SpA	76.068.154-7	
		Color a Lotados Cilidos	DP11		

The

	Se rechaza:		<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>			
		no haia la mare le construcció de la la la	~	, ,		
	el punto 4.2. selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.				
	2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChi quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.					
	No se explica por qu	é se seleccionaron los estados de Califo	rnia v Oregon para rea	lizar la misión		
	comercial. Por otra parte las actividades relacionadas con fruta fresca debieran buscar sinergias con feria eventos relacionados con la industria (por ejemplo PMA Fresh Summit).					
		Exportación de Pasas, Ciruelas, Nueces y	T			
	APC (B) - 5086 - 20121110	Almendras hacia el mercado de	Sur Global S. A.	76.226.012-3		
	Se rechaza:	Colombia y Brasil.		1		
		1				
116	1. El proyecto se encuenta el punto 4.2. Selección	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.	os, señalado en las bases	del concurso en		
	2. Se invita a postular en	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	pramiento de un funciona	rio de ProChile,		
	proyecto.	ionimular de manera precisa y con inic	ormacion sufficiente el c	correspondiente		
			Jorge E. Gallardo F.	T		
	APC (B) - 4989 - 20121109	Invitación a Potenciales Clientes	S. A. C. Agricola,	91.124.000-9		
	Se rechaza:		Minera e Industrial	1		
117						
	Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos.	nal de los 70 puntos, seña	lado en las		
	2. Se invita a postular en e	el nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funciona	rio de ProChile,		
	quien los apoyará en fo	rmularlo de manera precisa y con informac	ción suficiente.			
	ADC (D)	Penetración Comercial con productos	Sociedad Agrícola del			
	APC (B) - 4420 -20121024	agrícolas de la región de Coquimbo en la costa este de EE.UU.	Norte A.G.	80.889.900-0		
	Se rechaza:					
	1. Se rechaza el proyecto	ya que se encuentra bajo la ponderación	final de los 70 puntos,	señalado en las		
	Bases del Concurso, en	el punto 4.2 Selección de Proyectos.				
118	nichos de mercado, só	se describe adecuada ni detalladamente, n lo en el título del proyecto se menciona	o se específica el mercad la costa este. Tampoco	o objetivo ni los i se detallan las		
	ciudades que se visitará	in durante la realización de la misión.	_			
	3. La empresa cuenta con capacidad productiva exportable y posee las certificaciones necesarias para exportar y si bien se aprecia el esfuerzo por exportar directamente y en forma asociativa, los recursos					
	involucrados hacen que el proyecto no sea viable. 4. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile					
	quién los apoyará en fo	rmularlo de manera precisa y con informac	ción suficiente.	and do i roomic		
-		Misión de Prospección Comercial al	Comercializadora			
	APC (B) - 4081 - 20121111	Mercado de México para Cosmética Natural	Andes NatureLimitada Compan	76.119.125-K		
	Se rechaza:	Ivaturai	Compan			
119	1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en					
	el punto 4.2. Selección de los proyectos.					
	2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente					
	proyecto.			-		
			Asociación de			
	APC (B) - 4839 - 20121108	Estrategia de penetración en el mercado Norteamericano	Productores de Frutas y Paltas Sociedad	76.107.323-0		
		roncamentano	Anónima			
	Se rechaza:					
20	1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las					
	bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se argumenta el proyecto con un bajo nivel de información de mercado, no se puede deducir una					
	adecuada capacidad de gestión.					
	 No se visualiza una estrategia a seguir para penetrar el mercado. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, 					
	quien los apoyará en fo	rmularlo de manera precisa y con informac	ión suficiente.			
	APC (B) - 5118 - 20121111	Misión de Prospección a China con	Comercial	76 108 080 V		
		Aceite de Emulifechile	Emulifechile E.I.R.L.	76.198.389-K		
101	Se rechaza:					
121	1. Se rechaza el proyecto,	ya que se encuentra bajo la ponderación fin	nal de los 70 puntos, seña	ılado en las		
	bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProCh			1		
	quien los apoyará en for	rmularlo de manera precisa y con informac	ión suficiente.	no de riocille,		
	quion ios apoyara en ios	maiario de manera precisa y con imormac	aon suriciente.			

	T				
	APC (B) - 4523 -20121030	Misión Comercial de Prospección a EE. UU. y China para Aceite de Oliva Extra Virgen	Servicio de Seguridad Darcom y Compañía Limitada	76.088.288-7	
	Se rechaza:		2		
122	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
	APC (B) - 4796 - 20121107	Misión de penetración en el mercado Ruso y posicionamiento de la marca de la empresa.	Terrafrut S.A.	99.570.570-2	
123	 bases del concurso en e No hay innovación asoc No se ve rentabilidad as a distinguir uva chilena empresa. Se invita a participar Silvoagropecuario y Pro Se invita a postular en e 	sociada en invertir en posicionar la marca, a de la sudafricana, por lo que es improcec para la próxima convocatoria del Con	el mercado ruso está reci dente tratar de posiciona curso de Promoción de pramiento de un funciona	én comenzando r la marca de la Exportaciones	
	APC (B) - 4046 - 20121111	Prospección de mercado para "Miel Biointeligente" en el estado de California	Enrique Musso		
	Se rechaza:	5 II III III II II II II II II II II	<u> </u>	L	
124	1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 7		planteada. Las actividado plica lugar a llevar a c ramiento de un funciona	es propuestas a abo, contactos, rio de ProChile.	
	APC (B) - 4416 - 20121024	Visita de Domo y Deleyda a la Ferias de	Domo Foods S. A.	76 100 070 V	
	Se rechaza:	KeHESummerSelling Show	Dollio Foods S. A.	76.120.372-K	
125	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
	APC (B) - 5048 - 20121110	Oportunidad para Arándanos y Cerezas Frescas en Norteamérica	Exportadora y Comercializadora OnlyFruit S.A.	76.246.328-8	
	Se rechaza:				
126	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correproyecto. 				
	APC (B) - 4438 -20121025	Exportación de Arándanos Frescos	Carlos Alberto		
	Se rechaza:	Chilenos a Estados Unidos	Hamamé Orrego		
127	 El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección d Se invita a postular en e quien los apoyará en for 	l nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informac no se describe adecuadamente. no se espec	ramiento de un funcionar ión suficiente.	rio de ProChile,	
	APC (B) - 5095 - 20121110 Se rechaza:	Misión comercial de introducción de piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8	
128	 Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en el Empresa postulante du Hay potencial para de asociativos, no individua 	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. rante el año 2012 ha desarrollado otros presarrollo de exportaciones de pisco a Rales. Es un proyecto de muy alto costo para n el nuevo llamado del Concurso, con e	oyectos con comportamie Lusia, pero deben realiz Li ser desarrollado por una	ento deficiente. arse esfuerzos a sola empresa.	

fa.

	ProChile, quién los apo	yará en formularlo de manera precisa y co	n información suficiente.	
	APC (B) - 4658 - 20121106	Inserción de Vino Embotellado en el Mercado Colombiano - Geo Wines	Geo Wines S.A.	77.450.970-4
Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un quien los apoyará en formular de manera precisa y con información sufici proyecto.		oramiento de un funciona	rio de ProChile.	
	APC (B) - 4482 -20121028	Invitación a potenciales compradores	Domo Foods S. A.	76.120.372-K
130	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 			
	APC (B) - 4048- 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Ltda.	76.178.237-1
131	Se rechaza:		as grandes.	
	APC (B) - 4949 - 20121109	Misión Comercial Prospección Mercados de Asia para Vinos de Viña Tierra Vientos Winery S. A.	Tierra Vientos Winery S. A.	76.225.133-7
132	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señal bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionari quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4124 - 20121112	Confección Carpeta Presentación.	Agrícola y Forestal las Pirámides	78.272.560-2
133	Bases del Concurso, en 2. No es adecuado la elabo 3. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. oración de un brochure si no tienen pensad el nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y con	o visitar el mercado. oramiento de un funciona	
	APC (B) - 4824 - 20121108	Testeo de Cremas de Aceituna Chilena en Mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Ltda.	76.532.860-8
134	 Bases del Concurso, en A pesar que el proyecto sector productivo, es p productividad, el anális una asociación para alca Se invita a postular es 	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. o menciona un estudio de mercado previosible observar falencias que deben ser cuis de precios, la estructura de la o las empanzar niveles de producción acorde al merca el nuevo llamado del Concurso, con el nuevo llamado de manera precisa y convará en formularlo de manera precisa y con	o sobre el mercado y su uestionadas. La falta de resas, ya que se menciona cado. el asesoramiento de un	relación con el certificación, la a que hará falta
135	APC (B) - 4601 - 20121104	Prospección al Mercado Chino y Taiwán para Uva de Mesa Red Globe	Comercio y Servicios Ltda.	77.763.150-0



	Se rechaza:				
	el punto 4.2. selección 2. El proyecto presenta u varios años de inactivio será sólo destinado sustancialmente la ofe representantes asistirá 3. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. na débil formulación al plantear como pri dad, llegar a los mercados de China y Taiwá a estos mercados o parte destinada a rta exportable para los mercados asiáticos n a la ASIA Fruit Logística, en septiembre o el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	mera experiencia exporta n. No se detalla si el volu l mercado americano. s. Se sugiere contactar a del 2013 en Hong Kong. pramiento de un funciona	adora, luego de men exportable Esto reduciría APECO, cuyos	
	APC (B) - 4075 - 20121111	Ampliando los Mercados de la Empresa Isa Fruit y su Red de Proveedores	Juana Isabel Lepe Castro		
	Se rechaza:	isa Truit y sa Rea de Trovecuores	Castro	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	
36	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fin el punto 4.2. Selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona:		
	APC (B) - 4107 - 20121111	Penetración de Vinos Finos vía venta Online en el mercado Chino	VCR S.A.	76.151.926-3	
	Se rechaza:		***************************************	I	
137	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondient proyecto. 				
	APC (B) - 4547 - 20121030	Misión Comercial de Penetración de Mercado a México	Disco Distribuidora De Cosméticos Limitada	79.925.710-6	
	Se rechaza:	Mercado a Mexico	Cosmeticos Emitada		
.38 	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
	APC (B) - 4958 - 20121109	Prospección del Mercado Chino para Productos Sleman	Julio SlemanAstudillo		
39	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona:	rio de ProChile,	
	APC (B) - 4490 -20121028	Prospección del Mercado de Europa del Este de Vinos y Aceites de Oliva Premium	Green Path Chile S. A.	76.090.664-6	
40	Se rechaza:				
40	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4961 - 20121109	Prospección de Brasil y Colombia para Vino en Latas	Big La Limitada	76.084.132-3	
	Se rechaza:				
41	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
	APC (B) - 5008 - 20121109	Misión comercial para análisis mercado Agua Purificada de la patagonia en Asia	Quijada y Quijada Elemento Patagonia Limitada	76.007.296-6	
	Se rechaza:				
	Se rechaza:				

	APC (B) - 4399 -20121022	Prospección de Mercados Norteamericano, Brasilero y Asiático para Ciruelas Secas y Vinos de Calidad	Inversiones Villa Ltda.	76.233.054-7
	Se rechaza:	The second of the de Candad		
143	2. Se invita a postular en	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con inf	oramiento de un funcion	ario do ProChilo
	APC (B) - 4697 - 20121106	Penetración comercial con productos agrícolas de la región de Coquimbo en Polonia, Ucrania y Rusia	Sociedad Agrícola del Norte A.G.	80.889.900-0
	Se rechaza:	1 Gloria, Octama y Rusia		<u> </u>
.44	2. Proyecto presenta debil solicitud de financiamie 3. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. lidad en su descripción y además las activid ento adecuada, lo que no hace viable la inic el nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y co	dades contempladas no p ciativa.	resentan una
	APC (B) - 4959 - 20121109 Se rechaza:	Penetración en el Mercado Norte Americano de los productos Sleman	Julio SlemanAstudillo	
45	2. El proyecto presenta m dirigirá. El proyecto tan 3. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. Selección de los proyectos. nuy poca información. No detalla a qué ci npoco da un detalle de los productos involu el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	udades dentro de los Est ucrados.	ados Unidos se
	APC (B) - 4371 - 20121021	Prospección Mercado Latinoamericano para Aceitunas Deshuesadas y Rodajadas Negras Estilo Californiano	Agroindustrial Doña Elvira Ltda.	76.041.903-6
16	Se rechaza:			L.,
4 6	 Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el Se invita a postular en el 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. Selección de los proyectos. l nuevo llamado del concurso, con el aseson mularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
46	 Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el Se invita a postular en el 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. Selección de los proyectos. l nuevo llamado del concurso, con el aseso	ramiento de un funciona	
	 Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en for APC (B) - 4288 - 20121011 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el 2. El postulante presenta ul 19 productores o transfo El vino a granel, a per prospección cada vez ma promover un producto diviáticos de varios ejecut persigue. Se invita a postular en el 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. Selección de los proyectos. l nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informac Prospección de mercado asiático para	ramiento de un funcionarión suficiente. Red De Vino Sexta Región S A final de los 70 puntos, serido, no hace referencia biese estar reforzado co yecto presentado. El profinanciamiento correspo n precisa en relación a lo	99.564.070-8 señalado en las adecuada a los on un plan de yecto pretende nde a pasajes y s objetivos que
447	 Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en for APC (B) - 4288 - 20121011 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el 2. El postulante presenta u 19 productores o transfo El vino a granel, a per prospección cada vez ma promover un producto diviáticos de varios ejecut persigue. Se invita a postular en el quien los apoyará en forma. 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. Selección de los proyectos. I nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informaco prospección de mercado asiático para exportación de vino a granel ya que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. selección de los proyectos. In ajustado proyecto en términos de conte ormadores de uva en vino. Esar de que presenta oportunidades, del ás activo, el cual no se visualiza en el prode muy bajo valor agregado. Gran parte del civos. Proyecto ambiguo sin una orientación nuevo llamado del concurso, con el asesor que punto del concurso con el asesor que que punto del concurso con el asesor que que punto del concurso con el que	ramiento de un funcionarión suficiente. Red De Vino Sexta Región S A final de los 70 puntos, serido, no hace referencia biese estar reforzado co yecto presentado. El profinanciamiento correspo n precisa en relación a lo	99.564.070-8 señalado en las adecuada a los on un plan de yecto pretende nde a pasajes y s objetivos que
8	 Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en for APC (B) - 4288 - 20121011 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el 2. El postulante presenta u 19 productores o transfo 3. El vino a granel, a perprospección cada vez ma promover un producto diviáticos de varios ejecut persigue. Se invita a postular en el quien los apoyará en forma APC (B) - 4823 - 20121108 Se rechaza el proyecto y Bases del Concurso, en el 2. El proyecto no deja en ce Este aspecto es importar floral y aun más cuando con países como Argentia 3. El proyecto no menciona aun no están certificada modelo de negocio. Expinnovador como producto Se invita a postular en el proyecto no deja en ce como Argentia 3. El proyecto no menciona aun no están certificada modelo de negocio. Expinnovador como producto Se invita a postular en 	ya que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. Selección de los proyectos. I nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informaco mularlo de manera precisa y con informaco Prospección de mercado asiático para exportación de vino a granel ya que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. selección de los proyectos. In ajustado proyecto en términos de contermadores de uva en vino. Issar de que presenta oportunidades, del ás activo, el cual no se visualiza en el profese muy bajo valor agregado. Gran parte del civos. Proyecto ambiguo sin una orientación in nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informacion de Montreal, Canadá Testeo de Mieles Chilenas en Mercado de Montreal, Canadá va que se encuentra bajo la ponderación fil punto 4.2 Selección de Proyectos. Elaro qué tipo de miel se estará comercial ne ya que es posible tener mayores posibil presenta certificación orgánica. En caso con hace difícil el ingreso con éxito al merca a aspectos innovadores del producto, sólo das), pero no existe información sobre elector mieles y/o mieles orgánicas al merca cortar mieles y/o mieles orgánicas al merca de cortar mieles y/o mieles orgánicas de corta mieles y/o mieles orgánicas de cortar mieles y/o mieles orgánicas de cortar mieles y/o mieles orgánicas de cortar mieles y/o	ramiento de un funcionarión suficiente. Red De Vino Sexta Región S A final de los 70 puntos, serido, no hace referencia biese estar reforzado co yecto presentado. El profinanciamiento correspo na precisa en relación a lo ramiento de un funcionarión suficiente. Vantage Consultores Ltda. Final de los 70 puntos, seridades cuando se tiene u contrario (Multifloral) la codo de Quebec. que habrá certificación o ementos innovadores so reado de la provincia de un forma de un	99.564.070-8 señalado en las adecuada a los on un plan de yecto pretende nde a pasajes y s objetivos que io de ProChile, 76.532.860-8 eñalado en las lo multifloral, ma miel mono competitividad rgánicas (pero quebec no es

	Se rechaza			. 4848
	Bases del Concurso en 2. Se invita a postular en	ya que se encuentra bajo la ponderación fi el punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informad	oramiento de un funciona	
	APC (B) - 4915 - 20121109	Visita a Feria World Food Moscow de Famyfruit	Carlos José Morales León	76.171.848-7
150	Bases del Concurso en Estimaciones de costos Se recomienda esperar sólo exportaron en mar Se sugiere esperar los r que es lejano geográfica fuerte y precios compet Se invita a postular en el	ya que se encuentra bajo la ponderación finel punto 4.2. selección de los proyectos. muy elevadas. Sólo se solicitan fondos par a los resultados de la misión comercial a Czo a Colombia y no hubo otro proceso exposultados de esta última misión antes de pamente, de gran población y por ende gran itivos para ingresar. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	a viajar, no hay valor agrosta Rica, México y Brasiortador directo en lo que ensar en prospectar un n demanda, donde se requoramiento de un funciona	egado. l, a la luz que restó del año, uevo mercado, iere una oferta
	APC (B) - 4082 - 20121111	Prospección del Mercado de Medio Oriente para Frutos Secos	Exportadora Chile Food	76.190.477-9
151	bases del concurso en e Existe duplicidad con p presenta el proyecto a (3. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fin l punto 4.2. selección de los proyectos royecto 4076-20121111 en el cual se plante: Gulfood. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac Visitas a Ferias de Alimentos Moscú –	a viajar con la otra empro oramiento de un funciona	esa que
152	bases del concurso en e El mercado japonés exi importar de proveedor comerciales que tiener entrada que deben ser sola no es un factor que sería si la empresa par potenciales interesados No hay información requisitos del mercado condiciones para una v 4. Se invita a postular en el	de mercado en el proyecto, consumo, to, no tiene habilitación de planta para Risita al mercado. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	relaciones comerciales, nercados. Esto, sumado a y USA) son barreras ecto. Además, la visita a le los productos de la em stand de modo de poder ipos de cortes, precios usia. Se estima que no oramiento de un funciona	siendo reacios a a las relaciones comerciales de a Foodex, por sí presa; diferente exhibirlos a los , importadores, están dadas las
	APC (B) - 4114 - 20121111	Prospección de Mermeladas y Néctares Gourmet en Mercado de EE.UU y Visita Ferias Internacionales	Nathalie Edith Maragaño Muñoz	
153	bases del concurso en e 2. La empresa aun no pos 3. Deberá poseer dicha ce 4. Se invita a postular en e quien los apoyará en fo	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. ee certificación HACCP, lo cual es una desv rtificación antes de comenzar a comercializ el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	rentaja. zar en los EEUU. ramiento de un funciona	
	APC (B) - 4650 - 20121105 Se rechaza	Prospección de algas en el mercado europeo	Patricio Campos	
154	 Se rechaza el proyecto bases del concurso en e Está solicitando un 909 Falta preparación para 	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. 6 de cofinanciamiento, lo que está fuera de exportar directamente. rse mejor para una próxima oportunidad (l	las bases del concurso.	señalado en las
	APC (B) - 4079 - 20121111	Penetración de programas especiales, no tradicionales de uva de mesa en el mercado de E.E.U.U.	Comercializadora y Exportadora Entre Valles Ltda.	76.113.439-6
155	Bases del Concurso, en 2. La actividad a realizar un año. El objetivo ge	ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. no se describe adecuada ni detalladamento neral es ambiguo y no tiene relación con e adecuadamente y los nichos de mercado n	e, se pretende hacer una la actividad a realizar.	misión durante

	puntos. Además la des 4. Se invita a postular en e	claramente la descripción de los objetivos cripción de las actividades es muy genérica el nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y con	oramiento de un funciona		
	APC (B) - 4047 - 20121111	Gira de Prospección para visitar feria de alimentos SIAL de Canadá	Cooperativa Centro De Gestión Empresarial IX Región	76.106.370-7	
1	Se rechaza		IA Region	<u> </u>	
156	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. En el proyecto no se mencionan las exportaciones, indican que las ventas nacionales de las empresas socias de la cooperativa CEGE Araucanía durante el 2011 fueron de \$400 millones. Mencionan que la cooperativa está conformada por 17 empresas campesina de las cuales el 50% tiene un potencial de exportación y sólo el 5% exporta indirectamente en rubros como leguminosas, papas, apícolas, productos procesados entre otros, pero no menciona volúmenes, envases, etc., por lo que es muy difícil determinar el potencial exportador. El proyecto no especifica en detalle los productos involucrados (sino más bien en forma genérica), por lo cual no es posible apreciar el grado de innovación si existe alguno. El proyecto tampoco plantea nuevas 				
	estrategias de comercia APC (B) - 4153 - 20121112	Prospección Mercado Asiático	Viña Teillery	85.993.200-2	
ŀ	Se rechaza	2 100 poecion mercado Asiatico	vina remery	05.993.200-2	
¹ 57	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en e quien los apoyará en proyecto.	el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile, correspondiente	
[APC (B) - 4096 - 20121111	Penetración Rusia	Vallesur Ltda	76.144.928-1	
	Se rechaza				
158	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona		
	APC (B) - 4109 - 20121111 Se rechaza	Prospección de Mercado	Luis Eduardo Canto Ramírez		
-59	 Se rechaza el proyecto, bases del concurso en e Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona		
	APC (B) - 4093 - 20121111	Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	Claudia Marcela Cobo Ríos		
160	Se rechaza 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señal		oortar cerveza a		
L	APC (B) - 4896 - 20121108	Misión Comercial de prospección para vinos Chilenos de valor en el mercado de Singapur	Sergio Andrés DellaMaggiora Martínez		
	Se rechaza				
.61	el punto 4.2. Selección e 2. Se invita a postular en e	a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. Il nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona ormación suficiente el c	rio de ProChile,	
	APC (B) - 4091 – 20121111	USA-Canadá Vallesur	Agrícola y Comercial Vallesur Limitada	76.144.928-1	
162	bases del concurso en e 2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. ll nuevo llamado del concurso, con el aseso mularlo de manera precisa y con informac	final de los 70 puntos, ramiento de un funciona	1	

				<u> </u>
_	APC (B) - 4588 - 20121103	Misión Comercial de Prospección a Feria Internacional European Seafood Exposition 2013	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
	Se rechaza			
163	2. Se invita a postular en e	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
-	APC (B) - 4581 - 20121102	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Prodexpo Moscú	Christian Jesús Osorio Nuñez	
	Se rechaza			<u> </u>
164	2. No tiene datos de me Agregaduría Agrícola primprocedente que el climayores antecedentes de suno de los mayores procesores de la concesión de la conce	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. ercado, no hay datos de importación, se para reunir una previa información ante ente viaje al mercado sin contar con esta in le consumo, importación, forma de consumo roductores de miel en el mundo), costos de el nuevo llamado del concurso, con el aseson mularlo de manera precisa y con información.	e recomienda utilizar a s de realizar este proye nformación previa. Proye mo, producción nacional e comercialización en reta ramiento de un funciona	ProChile y la ecto. Se estima cto no presenta de miel (Rusia
	APC (B) - 4058 - 20121111 Se rechaza	Prospección de Mercado para Plantas de Arándano en Speedling a China	Sociedad Bestplant Ltda.	76.045.512-1
	1	a hajo la pondoración final de les se susta	~ .1 - 1 - 1 - 1	1.1
165	2. Se invita a postular en e quien los apoyará en for 3. Se requiere la apertura o	l nuevo llamado del concurso, con el asesor mularlo de manera precisa y con informaci de este producto en el mercado.	ramiento de un funciona ión suficiente.	
		ad de protocolos para la exportación de pla		
	APC (B) - 4842 - 20121108	Prospección de carnes deshidratadas al mercado de Estados Unidos.	Haroldo Marcelo Pasarin Pollanco	
166	2. No cuentan con ning estadounidense. No espe 3. Estrategia comercial importador/distribuidor tiene claridad de como e 4. Se invita a postular en el	ya que se encuentra bajo la ponderación del punto 4.2 Selección de Proyectos. guna certificación necesaria para tene ecifican objetivos claros respecto a la estrat confusa y poco definida. No se r/comercializador que se necesita. El mero jecutar el proyecto. I nuevo llamado del Concurso, con el asesor yará en formularlo de manera precisa y con	er una penetración er egia. identifica claramente cado esta débilmente jus	el tipo de tificado. No se
	APC (B) - 4301 - 20121013	Marketing marcas comercial NGIAR en Estados Unidos	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
167	2. Se invita a postular en el	a bajo la ponderación final de los 70 puntos	, señalado en las bases d	el concurso en
	APC (B) - 5094 - 20121110	Misión Comercial de Prospección de Piscos en San Petersburgo (Rusia).	Compañía Pisquera de Chile s. a.	99.586.280-8
	Se rechaza			
168	2. Hay potencial para des asociativos, no individu empresa.	va que se encuentra bajo la ponderación f l punto 4.2 Selección de Proyectos. sarrollo de exportaciones de pisco a Ru ales. Es un proyecto de muy alto costo	usia, pero deben realiz o para ser desarrollado	arse esfuerzos por una sola
	ios costos de este proye	eresante, pues buscar promover el conocir ecto son demasiado elevados. Si ya cuent estrategia debiese ser penetración y no pr	tan con un representant	te en Rusia vil

Th

	APC (B) - 4954 - 20121109	Prospección de Picunche a UK para vino embotellado	Sociedad Comercializadora de Vinos PicuncheWines Limitada	77.885.570-4
. (-	Se rechaza		Liiiitada	<u> </u>
169	el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en el	ra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso formular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona	rio de ProChile.
	APC (B) - 4799 - 20121107	Prospección de vino en el Mercado Chino	Diego Nicolás	
	Se rechaza	Cinno		
170	 bases del concurso en e No existe una descripci postulante confunde de proyecto, además de qu Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación fir l punto 4.2. selección de los proyectos. ión clara de su oferta al no contar aún con escripción con objetivos y en difusión, las f le se presenta con muchas faltas de ortogra: el nuevo llamado del concurso, con el aseso rmularlo de manera precisa y con informac	producto terminado. En echas son anteriores a la fía. ramiento de un funciona	n el proyecto, el a realización del
	APC (B) - 4143 - 20121112	Visita a Feria Agrícola de Libramot, Bélgica	Sociedad Comercial Inversiones Del Sur	79.621.940-8
	Se rechaza	20.000	Ltda	
171	 bases del concurso en e La empresa no presenta de peonías y los colores terceros. Podría tener oportunio para este producto. La feria en Bélgica, no visitar la feria HORTIF. Se invita a postular en e 	ya que se encuentra bajo la ponderación l punto 4.2. selección de los proyectos. a exportaciones directas, menciona que tiento, no menciona tipo de envase, etc. Tampocades dada la contra estación, pero se reces la indicada para este producto. Se reco AIR. el nuevo llamado del concurso, con el aseso comularlo de manera precisa y con informac	ne una oferta exportable co se indica si su producc comienda dirigirse al me mienda estudiar el mero ramiento de un funciona	de 60 mil varas ión la entrega a rcado holandés cado holandés y
***	APC (B) - 5023 - 20121109	Prospección del Mercado Australiano para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro	Vicente Rodríguez Orruno E. I. R. L.	52.000.923-K
172	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta o	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto	Orruno E. I. R. L.	del concurso en
172	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta o	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización. Misión comercial de prospección de	Orruno E. I. R. L. os, señalado en las bases bajar en el desarrollo de Juan Pablo Labrin	del concurso en
172	Se rechaza 1. El proyecto se encuentr el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta o luego comenzar el proce	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización.	Orruno E. I. R. L. es, señalado en las bases e bajar en el desarrollo de	del concurso en
1172 	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta el luego comenzar el procesar el procesar el procesar el procesar el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta de sobre las características 3. Se invita a postular en el composito de la concurso de la concurso de sobre las características se invita a postular en el concurso de la concurso de	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización. Misión comercial de prospección de	Orruno E. I. R. L. os, señalado en las bases e bajar en el desarrollo de Juan Pablo Labrin Soto final de los 70 puntos, secesidades de mercado. oramiento de un funciona	del concurso en l producto para señalado en las No profundiza
	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta el luego comenzar el procesar el procesar el procesar el procesar el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta de sobre las características 3. Se invita a postular en el composito de la concurso de la concurso de sobre las características se invita a postular en el concurso de la concurso de	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización. Misión comercial de prospección de mercado a Canadá y E.E.U.U. ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ebilidad en descripción de demanda y ne de la potencial oferta exportable. l nuevo llamado del Concurso, con el aseso	Orruno E. I. R. L. os, señalado en las bases e bajar en el desarrollo de Juan Pablo Labrin Soto final de los 70 puntos, secesidades de mercado. oramiento de un funciona	del concurso en l producto para señalado en las No profundiza
	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta o luego comenzar el proceda de luego comenzar el proceda luego comenzar el proceda luego comenzar el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta de sobre las características 3. Se invita a postular en el ProChile, quién los aposta de la companya de	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización. Misión comercial de prospección de mercado a Canadá y E.E.U.U. ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ebilidad en descripción de demanda y ne de la potencial oferta exportable. Il nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y con Prospección de Nichos de Mercado para Cremas Cosméticas Naturales en México y Costa Rica	orruno E. I. R. L. os, señalado en las bases e bajar en el desarrollo de Juan Pablo Labrin Soto final de los 70 puntos, se cesidades de mercado. oramiento de un funciona e información suficiente. Comercializadora y Exportadora Kracol Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funciona ión suficiente.	del concurso en l producto para señalado en las No profundiza rio de 76.185.849-1 del concurso en rio de ProChile,
173	Se rechaza 1. El proyecto se encuentre el punto 4.2. selección o 2. La empresa no cuenta o luego comenzar el proceda de luego comenzar el proceda luego comenzar el proceda luego comenzar el proyecto Bases del Concurso, en 2. El proyecto presenta de sobre las características 3. Se invita a postular en el ProChile, quién los aposta de la companya de	para el Aceite de Oliva Extra Virgen Olivos Vro a bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. con oferta exportable, se le recomienda tra eso de internacionalización. Misión comercial de prospección de mercado a Canadá y E.E.U.U. ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2 Selección de Proyectos. ebilidad en descripción de demanda y ne de la potencial oferta exportable. Il nuevo llamado del Concurso, con el aseso yará en formularlo de manera precisa y con Prospección de Nichos de Mercado para Cremas Cosméticas Naturales en México y Costa Rica a bajo la ponderación final de los 70 punto le los proyectos. Il nuevo llamado del concurso, con el aseso mularlo de manera precisa y con informac a participación de un 1% del mercado con l	orruno E. I. R. L. os, señalado en las bases e bajar en el desarrollo de Juan Pablo Labrin Soto final de los 70 puntos, se cesidades de mercado. oramiento de un funciona e información suficiente. Comercializadora y Exportadora Kracol Ltda. os, señalado en las bases o ramiento de un funciona ión suficiente.	del concurso en l producto para señalado en las No profundiza rio de 76.185.849-1 del concurso en rio de ProChile,

			ción suficiente.	
	APC (B) - 4367 - 20121010	Visite for interest 1	Sociedad Cuadra y	Γ.
	Se rechaza	9 Visita a feria internacional	Bathich Ltda.	76.229.310
176	 No hay mayores de d concluir su capacidad Existen pocas oportu No poseen certificaci esta área). 	nidades para los productos. Hay mucha com ones relevantes para ingresar al mercado e ar para la próxima convocatoria del Con	petencia de productores a uropeo (el cual es altame	alemanes. ente exigente
	APC (B) - 4433 -20121024	Diversificando Nuestros Productos en Nuevos Mercados	Comercial SVS Ltda.	77.557.530
	Se rechaza	Nuevos Mercados		77.007.00
 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del c el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario d quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) -4070 -20121111	Jardin Vertical en Feria de Flores de	DECIMA Ingeniería Ecológica y Sistemas	96.633.290
	Se rechaza	Amsterdan con musgo de Huapache	S.A.	73.00.290
178	2. En general, se ve que La feria es una ventar embargo, creemos q interiores que la de u	o, ya que se encuentra bajo la ponderación el punto 4.2. selección de los proyectos. la empresa puede tener grandes oportunid na muy grande en la cual las empresas podrá ue sería mejor presentar su producto en la feria de horticultura.	ades de concretar negoción n ver la calidad del traba	os en esta fer io exhibido. S
	APC (B) -4637-20121105	Diseño de instrumentos de marketing para empresa exportadora uva de mesa.	Jorge Omar Galleguillos Olivares	
Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. 2. Se sugiere al postulante participar de los pabellones de ProChile en las ferias de 3. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramie ProChile quien los apoyará en formularlo de menero procise y con informe ción.			final de los 70 puntos,	señalado en l
	 Se sugiere al postulan Se invita a postular 	te participar de los pabellones de ProChile e	el asesoramiento de un	funcionario
	 Se sugiere al postulan Se invita a postular 	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e	el asesoramiento de un	funcionario 96.881.100-
180	 Se sugiere al postulan Se invita a postular ProChile, quien los ap APC (B)- 4821-20121108 Se rechaza: El proyecto se encuen el punto 4.2. Selección Se invita a postular en 	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e oyará en formularlo de manera precisa y con Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y tra bajo la ponderación final de los 70 punto	el asesoramiento de un información suficiente. Nutrapharm SA os, señalado en las bases oramiento de un funciona	96.881.100
180	2. Se sugiere al postulan 3. Se invita a postular ProChile, quien los ap APC (B)- 4821-20121108 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en quien los apoyará el	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e oyará en formularlo de manera precisa y con Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y tra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos.	el asesoramiento de un información suficiente. Nutrapharm SA os, señalado en las bases oramiento de un funciona	96.881.100 del concurso rio de ProChi correspondien
180	2. Se sugiere al postular 3. Se invita a postular ProChile, quien los ap APC (B)- 4821-20121108 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en quien los apoyará en proyecto. APC (B) -4392-20121102 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. Producto no autorizad 3. Se invita a postular	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e oyará en formularlo de manera precisa y con Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y tra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso de formular de manera precisa y con informular de manera pre	Nutrapharm SA Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada. Sel asesoramiento de un	96.881.100 del concurso rio de ProChi correspondien 76.072.044
	2. Se sugiere al postular 3. Se invita a postular ProChile, quien los ap APC (B)- 4821-20121108 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en quien los apoyará en proyecto. APC (B) -4392-20121102 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto Bases del Concurso, en 2. Producto no autorizad 3. Se invita a postular	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e oyará en formularlo de manera precisa y con Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y tra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso de formular de manera precisa y con informular de manera precisa y con informa punto de Kiwi. Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi. o ya que se encuentra bajo la ponderación del punto 4.2 Selección de Proyectos. lo para ingresar a China. en el nuevo llamado del Concurso, con el oyará en formularlo de manera precisa y con Penetración de Berries Orgánicos Frescos	Nutrapharm SA Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada. Sel asesoramiento de un	96.881.100 del concurso rio de ProChi correspondien 76.072.044
	2. Se sugiere al postular 3. Se invita a postular ProChile, quien los ap APC (B)- 4821-20121108 Se rechaza: 1. El proyecto se encuen el punto 4.2. Selección 2. Se invita a postular en quien los apoyará en proyecto. APC (B) -4392-20121102 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyect Bases del Concurso, en 2. Producto no autorizad 3. Se invita a postular ProChile, quien los ap	te participar de los pabellones de ProChile e en el nuevo llamado del Concurso, con e oyará en formularlo de manera precisa y con Misión para el Conocimiento Normativa de Productos Naturales en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y tra bajo la ponderación final de los 70 punto de los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el aseso de formular de manera precisa y con informativa de Kiwi. Prospección del mercado Chino para Polen de Kiwi. o ya que se encuentra bajo la ponderación del punto 4.2 Selección de Proyectos. lo para ingresar a China. en el nuevo llamado del Concurso, con el oyará en formularlo de manera precisa y con oyará en formularlo de manera precisa y con el oyará en formularlo de manera precisa y	Nutrapharm SA Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada. el asesoramiento de un información suficiente.	g6.881.100 del concurso rio de ProChi correspondier 76.072.044 señalado en l

The

	ProChile, quien los ap	poyará en formularlo de manera precisa y con	n información suficiente.		
	APC (B) -4942-20121109	Mieles de Aconcagua	Cooperativa de Apicultores del Valle de Aconcagua	53.318.718-8	
	Se rechaza:				
183	bases del concurso en 2. Se invita a postular en	to, ya que se encuentra bajo la ponderación a el punto 4.2. Selección de los proyectos. a el nuevo llamado del concurso, con el aseso formularlo de manera precisa y con informac	oramiento de un funciona		
	APC (B) -4137 -20121112	Visita Feria Prowein y Viaje Prospección Comercial a Mercado Alemania y Holanda	Juan Esteban Sepúlveda Adriasola		
184	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concentra el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. No existe información que permita conocer la oferta básica exportable que se representa en el precionado de indica que se encuentra desarrollando la ejecución del proyecto enológico, para producir premium. 				
	APC (B) -4964-20121109	Fruto del Maqui procesado en diferentes formas, para el mercado de Norteamérica.	Comercializadora y Servicios Forestales María Paola Ambini Mena E.I.R.L.	52.004.366-	
	Se rechaza:				
185	Bases del Concurso, e En general el proyec tampoco de nichos o completamente defin 3. Se invita a postular	to ya que se encuentra bajo la ponderación en el punto 4.2 Selección de Proyectos. to cuenta con muy poco desarrollo, no exis le mercado ni origen de la demanda. La cida. La descripción de la actividad es poco cla en el nuevo llamado del Concurso, con espoyará en formularlo de manera precisa y con	ste información específic capacidad de la empres ara. el asesoramiento de un	ca del mercado a tampoco est	
	APC (B) -4891-20121108	WalnutsFor China	International NutSpa	76.106.017-	
186	bases del concurso en 2. No cuenta con protoc abierto. 3. Se invita a postular en	co, ya que se encuentra bajo la ponderación n el punto 4.2. Selección de los proyectos. olo fitosanitario aprobado para las nueces, el n el nuevo llamado del concurso, con el aseso n formular de manera precisa y con info	l ingreso de nueces a Chir	na no está 1009 rio de ProChile	
	APC (B) -4562-20121031	Visita a Feria Internacional de Alimentos y Bebidas ANUGA 2013	Distribuidora de Alimentos Finos Svitt S. A.	76.769.100-9	
187	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en la bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se recomienda certificarse inicialmente y posteriormente participar como expositor en ANUGA. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondient proyecto. 				
	APC (B) -4583-20121102	Exportación de Extractos Naturales a China	Chile Botanics S. A.	76.157.513-9	
188	 Se rechaza: El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. El producto es desconocido en el mercado de ejecución, representando un nicho que debiera estudiarse primero en base a consideraciones fitosanitarias. 				
			Sociedad Agrícola e		
	APC (B) -4645-20121105	Mercado Oeste de Estados Unidos	Inmobiliaria Atlántida Limitada.	89.066.800-	
189	APC (B) -4645-20121105 Se rechaza:	Mercado Oeste de Estados Unidos	Inmobiliaria Atlántida	89.066.800-	

Th

	2. La baja calificación se de	punto 4.2. selección de los proyectos. be a que el proyecto cuenta con poca info resa no cuenta con certificaciones Global	rmación para su evaluaci Gap por lo que se decidi	ón, no describe ó rechazar la
	APC (B) - 4054- 20121111	Visita a Feria Asia Fruit Logística para penetración en el mercado asiático de cerezas.	Sociedad Exportadora Huber Ltda.	76.178.237-1
	Se rechaza:		•	
190	2. El proyecto presenta deb duplicadas en otros proye 3. Se invita a postular en el	a que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2 Selección de Proyectos. ilidad en su descripción de oferta exporta ectos. nuevo llamado del Concurso, con el aseso urá en formularlo de manera precisa y cor	able, además presenta ini	ciativas
	APC (B) - 5078 - 20121110	Prospección de Mercado con Productos Apícolas y Derivados de la colmena en Feria Anuga Alemania	Christian Jesús Osorio Nuñez	
91	 bases del concurso en el p Faltan certificaciones. Di No se define claramente en forma de control para O cumplir con la exportac capacidad exportadora es Se invita a postular en el 	a que se encuentra bajo la ponderación fir punto 4.2. selección de los proyectos. fícil generar contacto con potenciales con el perfil del importador/distribuidor/con GM en miel que eventualmente podrían- ción. Se describe contactar con importa- le baja. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	npradores. nercializador que se busc n existir y un plan de co ador francés y alemán, ramiento de un funciona	a. No se explica ntingencia para siendo que su
	APC (B) - 4995 - 20121109	Penetración del Mercado Europeo con Boldo y Quillay	Atlas Exportaciones e Importaciones S. A.	84.372.700-K
	2. Se invita a postular en el 1	ounto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac Visita a ferias internacionales de cerveza en Alemania para conocer nuevas tendencias y mercados	ramiento de un funciona ión suficiente. Claudia Marcela Cobo Ríos	rio de ProChile,
93	 Bases del Concurso, en el Oktoberfest no es una Fer No hay interesados en in Alemania. Se invita a postular en 	a que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2 Selección de Proyectos. ria. aportar cerveza de Chile. Existen mucha el nuevo llamado del Concurso, con e rá en formularlo de manera precisa y con	as restricciones para imp	ortar cerveza a
	APC (B) - 4956 - 20121109	Misión comercial de penetración a Alemania para derivados de alcachofa	Agrícola La Lonza	76.125.440-5
94	Bases del Concurso, en el 2. El producto sólo podría estándares de la industria hacia este nicho. Se recor 3. Existen pocas oportunida presentación necesarios p 4. Se invita a postular en	a que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2 Selección de Proyectos. postular al mercado gourmet, pero la Si se quiere ingresar al mercado alemánienda habilitar el sitio web. des para los productos: en particular nara ingresar al mercado gourmet alemán el nuevo llamado del Concurso, con el rá en formularlo de manera precisa y con	la presentación actual : in, se recomienda modifi o cuenta con el etiqueta l asesoramiento de un	no cumple los car el producto do, envasado y
	APC (B) - 4061- 20121111	Misión de penetración al mercado Chino y de prospección al mercado de Tailandia para cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña	
95	Bases del Concurso, en el 2. El proyecto presenta debil 3. Se invita a postular en el r	que se encuentra bajo la ponderación : punto 4.2 Selección de Proyectos. lidad en oferta exportable. nuevo llamado del Concurso, con el aseso rá en formularlo de manera precisa y con	ramiento de un funciona	1

	APC (B) - 4303 - 20121013	Introducción marcas comercial NGIAR en países europeos	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
	Se rechaza:			
 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del co el punto 4.2. Selección de los proyectos. No se especifica la capacidad exportadora de la empresa ni el formato de las degustaciones prop los distintos países. No hay claridad en la oferta como para evaluar si la demanda existe y en qué grado la necesida una oportunidad real. Los montos presentados se encuentran sobrevalorados. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el corresponecto. 			s propuestas en cesidad se hace	
	APC (B) - 5085 - 20121110	Prospección de mercado Europeo para carnes Ovinas y derivados Gourmet	Comercial e Industrial Patagonia Austral Limitada	78.802.350-2
197	Se rechaza:			
	APC (B) - 5061 - 20121110	Prospección de mercados para exportación de árboles nativos chilenos	Pablo Andrés Ulriksen Ramírez David Emilio Jouannet	
198	 bases del concurso en el j El proyecto no explica la mercado objetivo y descr No hay suficiente informa Falta información de mercamo la región geográfica Se invita a postular en el 	va que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. selección de los proyectos. as ciudades para prospección y al hacer ibirlo en el proyecto. ación para poder determinar las oportunicado que fundamente la oportunidad rea (estados del norte de EE.UU.) y el grupo nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	final de los 70 puntos, árboles nativos deben s dades existentes. al en el mercado objetivo objetivo seleccionado. ramiento de un funciona	aber cuál es su (demanda), así
	APC (B) - 4825 - 20121108 Se rechaza:	Testeo de mermeladas chilenas en mercado de Montreal, Canadá	Vantage Consultores Ltda.	76.532.860-8
199	Bases del Concurso, en el El proyecto en términos para mermeladas chilena Al no tener dicho detalle, en Canadá y/o que algun y qué asociación se veríar 3. La actividad de difusión Existe duplicidad de proy 4. Se invita a postular en	a que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2 Selección de Proyectos. generales, se presenta como una buena s en Canadá. Sin embargo, no se muestr se perciben como excesivas en términos as podrían ser avanzadas o realizadas en beneficiados de manera directa con esta (documento) no se visualiza como un benecto con otra iniciativa presentada. el nuevo llamado del Concurso, con e crá en formularlo de manera precisa y con	oportunidad de apertu a el detalle de las activid de costo para lograr su in Chile. No se especifica q visita. deficio concreto y práctico l asesoramiento de un	ra del mercado lades a realizar. mplementación ué productores o para el sector.
	APC (B) - 4302 - 20121013	Introducción de marcas nuevas en China	Comercial Ngiar Limitada	76.047.674-9
Se rechaza: 1. El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las ba el punto 4.2. Selección de los proyectos. 2. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funci quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente proyecto.		ramiento de un funciona	rio de ProChile.	
	APC (B) - 4623 - 20121105	Prospección de Agua Mineral Premium en el Mercado de Hong Kong	Aguas Cuidala Limitada	76.201.145-K
201	el punto 4.2. Selección de 4. Se invita a postular en el 1	bajo la ponderación final de los 70 punto: los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseson prmular de manera precisa y con info	ramiento de un funciona:	rio de ProChile,
202	APC (B) - 4867 - 20121108	Proyecto empresarial de prospección del mercado ruso respecto de	Rocío Rodríguez	

	Se rechaza:				
	 Se rechaza el proyecto, bases del concurso en el El proyecto Sólo mencio detallan las característi variedades, ni las certifio Se invita a postular en el 	ya que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. Selección de los proyectos. ona que la empresa cuenta con productos cas de la oferta exportable, el tipo de caciones de calidad con las que cuentan, puevo llamado del concurso, con el ases formular de manera precisa y con inf	s gourmet y cosméticos, productos, la calidad, lo por tanto es difícil poder e pramiento de un funciona	sin embargo, no os formatos, las evaluar.	
	APC (B) - 4468 - 20121026	zapallos de exportación	Cociedad Agrícola y Comercial Ahumada y Compañía Limitada	78.016.680-0	
	Se rechaza:				
203	2. El objetivo general no tie EEUU no se describe ade llevar a cabo la misión. E corresponde a un proyec maquinarias para la prod 3. Se invita a postular en el	a que se encuentra bajo la ponderación fi punto 4.2. selección de los proyectos. ene ninguna relación con las actividades a ecuada ni detalladamente; no se especific il proyecto es inconsistente y debió ser pla to de promoción de exportaciones: constr lucción. Actividades sin detalle de la miso nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informa	a realizar. La actividad a r an las ciudades en las que anteado de mejor manera ruir y habilitar Packing y ma y sin detallar los costo pramiento de un funciona	ealizar en e se quiere ı; el objetivo no adquirir	
	APC (B) - 4071 - 20121111	Participación como Jurado en Concurso de Vinos Decanter World Wine Awards(DWWA) Inglaterra	Comercializadora de Vinos Hector Riquelme E. I. R. L.	76.217.846-K	
204	Se rechaza:				
,	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de Pr quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4073- 20121111	Visita a feria Asia Fruit Logística para penetración en el mercado asiático de cerezas.	Renato Pablo Huber Acuña		
	Se rechaza:			<u> </u>	
205	2. Iniciativa que presenta d 3. Se invita a postular en el	que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2 Selección de Proyectos. uplicidad con otro proyecto. nuevo llamado del Concurso, con el aseso ará en formularlo de manera precisa y co	pramiento de un funciona	rio de	
	APC (B) - 4304 - 20121014	Estudio de mercado y Prospección de la papa "La Bonnotte" en Francia, Inglaterra y Holanda.	Luis Agüero		
	Se rechaza:			1	
206	 bases del concurso en el p Plantea un estudio de r detalles de la actividad. Por otro lado no están p que es muy factible que 	va que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. selección de los proyectos. nercado de la papa Bonnotte por un c ublicados los requisitos fitosanitarios pa no se pueda exportar papa a ese destin	osto altísimo \$34.970.2	80. No existen	
	4. Actividades de alto costo5. Se invita a postular en el	o que puede tomar varios años. no se condicen con el estado de la empre nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	rio de ProChile,	
	APC (B) - 4265 - 20121009	Prospección De Avellana Tostada y Harina De Avellana(Gevuina avellana mol)	Cristian Arancibia		
207	Se rechaza:				
207	bases del concurso en el p 2. Se invita a postular en el p	que se encuentra bajo la ponderación fir ounto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona		
208	APC (B) - 4669 - 20121106	Prospección Comercial a Canadá para desarrollar una oferta de papas con	Sociedad Agrícola y Comercial SARFER	76.243.708-2	



	Se rechaza:			
The state of the s	 bases del concurso en el j Se invita a postular en el quien los apoyará en form Se rechaza este proyecto exportación, con un propreparado para lograr lo cultura comercial, regu 	a que se encuentra bajo la ponderación fin punto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informaco, p, por tratarse de un productor nuevo, so oducto que no cuenta con ninguna cer s objetivos planteados de abrir nuevos m laciones y canales de distribución en mo amerita viajar en prospección para ob	ramiento de un funciona ción suficiente. sin experiencia anterior rtificación, y que por la percados. Si sólo desea in propeas. deberá prime	en procesos de tanto no está nformarse sobre
	APC (B) - 4413 - 20121023	Prospección del Mercado de Productos Gourmet a Estados Unidos	Marta Paola Casas Lazcano	
209	bases del concurso en el j 2. Se invita a postular en el	a que se encuentra bajo la ponderación fir punto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
	APC (B) - 5083 - 20121110	Prospección de exportación de mermeladas de alcayota y berries.	Anibal Díaz	
210	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado o bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. No se describe la oferta que se quiere promocionar y además no exporta. Respecto a la actividad planteada, no se sabe si es Estudio de Mercado o una Misión de Prospección. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 		vidad	
211	APC (B) - 4679 - 20121106 Se rechaza:	Prospección Comercial Para Vinos Casa Marin en los Mercados Asiáticos	Viña Casa Marín Limitada.	77.651.250-8
	Se rechaza el proyecto, de "Prospección Comercial p	ebido a que está duplicado con el proyecto para Vinos Casa Marín en los Mercados A	o APC (B) - 5070 – 20121 siáticos".	1110

PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR

	APC (B) - 5093 - 20121110	Prospección de mercado Asiático para Centolla Magallánica y Ostiones del Sur	Comercial e Industrial Patagonia Austral Ltda.	78.802.350-2	
1	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. No existe una descripción detallada de la actividad, más bien un punteo de acciones que necesitan financiamiento. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4619 - 20121105	Prospección para Jibia y Crustáceos en el Mercado Europeo 2013	Business Group S A	99.558.470-0	
2	 Se rechaza: El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProCh quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondie proyecto. 				
	APC (B) - 4606 - 20121105	Prospección en el Mercado Asiático para Jibia y Centolla 2013	Comercializadora Magellan Seafood Limitada	76.081.251-K	
	Se rechaza:				
 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurs el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProC quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondi proyecto. 			rio de ProChil e/		
		ular de manera precisa y con info	rmacion suficiente el c	orrespondiente	

	Se rechaza:					
	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 4673 - 20121106	Penetración al mercado colombiano para productos del mar de la empresa Alimentos Bilbao Ltda.	Alimentos Bilbao Ltda.	78.559.570-K		
5	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 4579 - 20121101	Prospección de Salmones en Asía	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group Spa	76.059.976-K		
6	Se rechaza:					
	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 4715 - 20121106	Penetración del producto gourmet "Sal de Mar" en Europa	Sal de Mar y Turismo Pacifico Central SpA	76.162.863-1		
	Se rechaza:		•	•		
7	 Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. El proyecto no presenta una estrategia clara de cómo abordar el mercado, ni detalla las actividades a realizar, los ítems de costos, entre otros. Finalmente los costos están duplicados en peso y dólar. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 5110 - 20121110	Prospección Mercado Estadounidense para productos de la oferta Pesquera Curaquilla.	Alegría y Compañía Limitada	76.048.138-6		
	Se rechaza:		-			
8	 Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. El proyecto se presenta con información insuficiente respecto del producto. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quién los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 4610 - 20121105	Penetración del Mercado Chino con Algas Deshidratadas de la Región de Atacama	Algas Chañaral S. A.	76.086.623-7		
	Se rechaza:					
9	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. La empresa no ha dado un feedback de la ejecución de proyectos similares en concursos anteriores. El producto no posee mercado en Hong Kong al no haber industrias alimentarias en esta plaza. 					
	APC (B) - 4784 - 20121107	Penetración de Algas Chilenas para consumo Humano en el mercado Japonés	VCR S.A.	76.151.926-3		
10	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 					
	APC (B) - 4085- 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo.	Comercializadora Tobars & Cia Limitada.	76.108.839-9		
11	Se rechaza:			comments.		
	 Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de 					

	ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente.				
	APC (B) - 5064 - 20121110	Prospección de Abalon en conserva con salsas en el mercado de Malasia	Comercial Panamericana S.A.	85.714.200-4	
	Se rechaza:	1 2011 GALGAGO CH CH METCAGO GE MAIASIA	1 anamericana S.A.	<u> </u>	
12	 Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 4681 - 20121106	Misión de penetración en el mercado de América Latina	Toralla Sociedad Anónima	96.854.180-3	
 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 p bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. La empresa ha sido recurrente en la visita al mercado. Sin embargo, no ha sido exh de procedimientos para-arancelarios, teniendo problemas en los envíos de muest la empresa conozca de cerca los grados de avance del programa de Marca Sectori mercado. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un f quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				en la aplicación importante, que i producto en el	
	APC (B) - 4790 - 20121107	Prospección de Mercado para Frutos Secos y Deshidratados a Brasil y Colombia	Big La Limitada	76.084.132-3	
	Se rechaza:			1	
14	 El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. Selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formular de manera precisa y con información suficiente el correspondiente proyecto. 				
******	APC (B) - 4496 - 20121029	Caleta Albatros, Misión Comercial a Bolivia	Sindicato de Trabajadores Independientes, Mariscadores y Buzos de Iquique "Albatros"	65.474.090-9	
15	 Se rechaza: El proyecto se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. Los mercados descrito en el proyecto, no se encuentra preparados, ni dispuestos a comprar el perfil de productos presentados. 				
	APC (B) - 4916 - 20121109	Prospección del mercado de Rusia para la exportación de mejillones de la empresa PESBASA	Pesbasa S.A.	76.388.210-1	
16	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se rechaza la visita a la feria PRODEXPO para venta de mejillones congelados. Se recomienda feria World Food Moscow como la mejor instancia de promoción de estos productos. Se recomienda participar como expositor en el Pabellón Nacional de Chile para la promoción de productos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	APC (B) - 5069 - 20121110	Misión de penetración en los mercados de la antigua URSS	Toralla Sociedad Anonima	96.854.180-3	
	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las				
17	bases del concurso en el p 2. No se aprecia la necesida sola empresa. 3. Se invita a postular en el p	a que se encuentra bajo la ponderación ounto 4.2. selección de los proyectos. ad de invertir una importante cantidad d nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	le recursos en hacer lo n	nismo para una	

The

	APC (B) - 4419 - 20121024	Prospección de productos del mar congelados al mercado ruso y ucraniano	Inmuebles CatalunyaLtda	96.865.130-7	
18	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las				
	 bases del concurso en el p Será difícil realizar agen mismas fechas. El mercado lo rechaza y importadores rusos en fe Se invita a postular en el 	punto 4.2. selección de los proyectos. da con los mismos importadores a los e a que los importadores rusos estarán en chas cercanas al desarrollo de esta activi- nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informa	que se ha convocado par n la Feria E.S.E. No se ju dad. pramiento de un funciona	ra E.S.E en esa ustifica visitar	
	APC (B) - 4868 - 20121108	Prospección Productos del Mar al Mercado Ruso	Campomar SpA	79.527.700-5	
19	Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el p 2. Se invita a postular en el quien los apoyará en forn	oramiento de un funciona			
	APC (B) - 4998 - 20121109	Misión de prospección al mercado asiático	Toralla Sociedad Anonima	96.854.180-3	
20	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 				
	2. Se invita a postular en el	nuevo llamado del concurso, con el aseso	oramiento de un funciona ción suficiente.	rio de ProChilo	
	2. Se invita a postular en el	nuevo llamado del concurso, con el aseso	oramiento de un funciona ción suficiente. Inversiones y Comercial Denmark Limitada	1	
21	 Se invita a postular en el quien los apoyará en forn APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en 	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto elos proyectos. el nuevo llamado del concurso, con eloyará en formular de manera prec	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un	76.118.305-2 del concurso e funcionario d	
21	2. Se invita a postular en el quien los apoyará en forn APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: 1. El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en ProChile, quien los ap	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto elos proyectos. el nuevo llamado del concurso, con eloyará en formular de manera prec	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un cisa y con información Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions	76.118.305-2 del concurso e funcionario d n suficiente e	
	2. Se invita a postular en el quien los apoyará en forn APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: 1. El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en ProChile, quien los apcorrespondiente proyecto	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el poyará en formular de manera preco. Estudio de Producto con Valor	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un cisa y con información Importaciones y Exportaciones Chilean	76.118.305-2 del concurso el funcionario d	
221	2. Se invita a postular en el quien los apoyará en forn APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: 1. El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en ProChile, quien los apcorrespondiente proyecto APC (B) - 4110 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el p2. Se invita a postular en el p3.	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el poyará en formular de manera preco. Estudio de Producto con Valor	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un cisa y con información Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	del concurso en funcionario de suficiente e 77.921.440-0	
	2. Se invita a postular en el quien los apoyará en forn APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: 1. El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en ProChile, quien los apcorrespondiente proyecto APC (B) - 4110 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el p2. Se invita a postular en el p3.	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto el los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el ovyará en formular de manera preo Estudio de Producto con Valor Agregado a partir de Jibia a que se encuentra bajo la ponderación contro 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con información Prospección Mercado Europeo para productos de la oferta Pesquera	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un cisa y con información Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada.	del concurso e funcionario do suficiente de 77.921.440-0 señalado en la rio de ProChile	
	2. Se invita a postular en el quien los apoyará en form APC (B) - 4838 - 20121108 Se Rechaza: 1. El proyecto se encuentra el punto 4.2. Selección de 2. Se invita a postular en ProChile, quien los apcorrespondiente proyecto APC (B) - 4110 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto, y bases del concurso en el punion los apoyará en form APC (B) - 5115 - 20121111 Se rechaza: 1. Se rechaza el proyecto y appases del Concurso, en el 2. El proyecto presenta poca 3. Se invita a postular en el 2. El proyecto presenta poca 3. Se invita a postular en el 2.	Penetración de Jibia con Valor Agregado en los Mercados de Medio Oriente y asiático. bajo la ponderación final de los 70 punto los proyectos. el nuevo llamado del concurso, con el ovyará en formular de manera preo Estudio de Producto con Valor Agregado a partir de Jibia a que se encuentra bajo la ponderación bunto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nuevo llamado del concurso el aseso nuevo llamado el concurso el aseso nuevo llamado el concurso el aseso nuev	Inversiones y Comercial Denmark Limitada os, señalado en las bases el asesoramiento de un cisa y con información Importaciones y Exportaciones Chilean Trade Solutions Limitada. ofinal de los 70 puntos, ción suficiente. Alegría y Compañia Limitada. final de los 70 puntos, ción suficiente. Alegría y Compañia Limitada.	del concurso en funcionario de suficiente e 77.921.440-0 señalado en la rio de ProChile 76.048.138-6 señalado en la	

1. Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las

和

	2. Se invita a postular en	punto 4.2 Selección de Proyectos. el nuevo llamado del Concurso, con e ará en formularlo de manera precisa y con	el asesoramiento de un n información suficiente.	funcionario de
	APC (B) - 4894 - 20121108	Comercialización de Langosta de Juan Fernández viva en Alemania y China.	Roberto Miguel Muñoz Cofré	
25	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4649 - 20121105	Misión Comercial Visita Salón Internacional (Alitec) Marruecos	Desert King Chile S. A.	77.510.780-4
26	Dases del concurso en el p 2. Se invita a postular en el	ra que se encuentra bajo la ponderación punto 4.2. selección de los proyectos. nuevo llamado del concurso, con el aseso nularlo de manera precisa y con informac	ramiento de un funciona	
	APC (B) - 4382 - 20121022	Prospección de Productos del mar en el mercado Norteamericano.	Patricio Calupin	
27	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Si bien los postulantes cuentan con variedad de productos a ofertar al mercado Norteamericano, debido a los plazos en que ellos piensan exportar, esto es 2014, se les recomienda que primero puedan participar de Coaching exportador en la Región, y comiencen con encontrar asociación con planta de proceso que actualmente esté acreditada para el mercado norteamericano. Adicionalmente, se requiere entrega de información de tipo, formato y volumen factible para comercializar en el extranjero. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4100- 20121111	Cochayuyo, Lafkenche, un alimento orgánico al mundo.	Comercializadora Tobar's y Compañía Limitada	76.108.839-9
28	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las Bases del Concurso, en el punto 4.2 Selección de Proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del Concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			
	APC (B) - 4478 - 20121027	Hamburguesas y Croquetas de Cochayuyo	Álvaro Leonardo Salinas Castillo	
29	 Se rechaza: Se rechaza el proyecto, ya que se encuentra bajo la ponderación final de los 70 puntos, señalado en las bases del concurso en el punto 4.2. selección de los proyectos. Se invita a postular en el nuevo llamado del concurso, con el asesoramiento de un funcionario de ProChile, quien los apoyará en formularlo de manera precisa y con información suficiente. 			

II. DÉJASE establecido que conforme la SECCIÓN 1, BASES TÉCNICAS, NUMERAL II, ACÁPITE 3. de las bases del concurso para la postulación de proyectos sectoriales y empresariales de promoción de exportaciones, los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder de 1 año calendario para proyectos empresariales y de hasta 3 años calendario para proyectos sectoriales, contados desde la fecha de la total tramitación de la resolución que apruebe el convenio. No obstante lo anterior, los plazos de los proyectos en ejecución podrán ser prorrogados hasta por seis meses si por causas no imputables a la adjudicataria, las actividades contempladas en el proyecto no pudieren realizarse en el plazo inicialmente aprobado, solicitud que será resuelta conforme a los procedimientos establecidos por DIRECON.

- **NOTIFÍQUESE** a los adjudicatarios y postulantes cuyos proyectos fueron rechazados, por carta certificada, de la situación de cada uno de los proyectos evaluados; y, en el caso de los adjudicatarios, además el nombre del supervisor del III. proyecto designado por DIRECON.
- **PUBLÍQUES**E la presente resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley Nº 20.285, y un listado completo con los proyectos adjudicados condicionalmente y rechazados, en el sitio web www.prochile.gob.cl. IV.

ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE

Director ProChile (S)

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

FNM

DISTRIBUCIÓN

- Dirección ProChile.
- Departamento Administrativo.

 Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.

 Subdepartamento de Presupuesto y Operaciones.

 Subdepartamento Informática. (Luis Fuentealba)

- Departamento Jurídico. Archivo.