



## APRUEBA RANKINGS, ADJUDICA CONDICIONALMENTE Y RECHAZA PROYECTOS EMPRESARIALES CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Santiago, 22 de mayo de 2012.

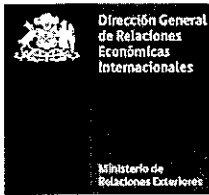
EXENTA N° J - 00468 /

**VISTOS** : Lo dispuesto en la Ley N° 20.557; los artículos 3°, 6°, literales d), e), h) y o) y 8° del Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores Exentas N° J-1089, N° J- 0897, ambas de 2011, y N°- 22, de 2012; los Decretos Supremos N° 80, de 2006 y N° 82, de 2008, ambos del Ministerio de Agricultura; el Acta de la Dirección de Promoción de Exportaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, de fecha 22 de marzo de 2012, de proyectos postulados, dentro de plazo y hora, al concurso de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones; el acta de la reunión del Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, de fecha 11 de mayo de 2012; el Memorándum N° 2401, de 22 de mayo de 2012, del Jefe del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones que informa los rankings consolidados de evaluación de proyectos; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1600, de 2008.

### CONSIDERANDO:

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en adelante e indistintamente **DIRECON**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones, disponiendo para ello de recursos que cada año le entrega la ley de presupuestos para el sector público. Los señalados recursos provienen de la asignación que dicha ley le hace directamente para promover exportaciones y de los recursos asignados presupuestariamente al Ministerio de Agricultura, quien los transfiere para su administración a **DIRECON** para la promoción de exportaciones silvoagropecuarias;
2. Que, para efectos de regular la asignación de los recursos públicos destinados a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, por Resolución Exenta N° J-0897, de 27 de septiembre de 2011, aprobó las Bases Tipo de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realizó para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones, definiendo en ellas los aspectos técnicos y administrativos a los cuales debieron sujetarse quienes participaron en la convocatoria que realizó **DIRECON**.
3. Que, cerrado el proceso de postulación, **DIRECON** levantó y publicó en su sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl) un acta, de fecha 22 de marzo de 2012, en que se dejó constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación, señalando los proyectos que cumplían y no cumplían con los requisitos de postulación exigidos en las bases antes indicadas. En el caso de los proyectos que no cumplieron con los requisitos de postulación, **DIRECON** notificó





tal hecho a los respectivos postulantes, por carta certificada enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante.

4. Que, los proyectos que cumplieron con los requisitos de postulación, fueron sometidos a un proceso de evaluación, proceso que culminó con la elaboración de un ranking (**RANKING PROYECTOS EMPRESARIALES SILVOAGROPECUARIOS Y PRODUCTOS DEL MAR**) tomando en consideración la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación y su puntaje, definidos en las bases del concurso.
5. Que, conforme establecen las Bases del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones, corresponde dictar una resolución que apruebe el mismo y que adjudique, adjudique condicionalmente o rechace, según sea el caso, los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por **DIRECON** y recomendaciones hechas por el **CONSEJO**.
6. Que, cerrado el proceso de evaluación de proyectos, ninguno de los proyectos evaluados ha quedado en condición de ser adjudicado pura y simplemente, esto es, sin modificaciones que incorporar;

#### RESUELVO:

- I. **APRUEBANSE** los siguientes rankings (**RANKINGS PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR SILVOAGROPECUARIO y RANKINGS PROYECTOS EMPRESARIALES SECTOR PRODUCTOS DEL MAR**) que como resultado de la postulación de proyectos al concurso regulado por la Resolución Exenta N° N° J-0897, de 2011, de esta Dirección General, fueran elaborados por **DIRECON** tomando en consideración el puntaje obtenido como efecto de la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación definidos en las bases del concurso:

#### PROYECTOS EMPRESARIALES SILVOAGROPECUARIOS

N°	IDENTIFICADOR	TITULO DE PROYECTO	POSTULANTE	RANKING
1	APC (B) - 3592 - 20120309	PROSPECCIÓN DE ARÁNDANO A INGLATERRA PARA EXPORTAR EN FORMA DIRECTA AÑO 2013	COOPERATIVA CAMPELINA APICOLA VALDIVIA LTDA	98,44
2	APC (B) - 3099 - 20120304	DOMO PENETRACIÓN DE ALIMENTOS GOURMET EN EL MERCADO SPECIALTY FOOD DE ESTADOS UNIDOS	DOMO FOODS S. A.	97,00
3	APC (B) - 2904 - 20120225	PROSPECCIÓN COMERCIAL DE MIEL ORGÁNICA A GRANEL Y EN ENVASE BIODEGRADABLE, A FRANCIA Y SUIZA	SOCIEDAD AGROAPICOLA VALLEBENDITO LIMITADA	96,79
4	APC (B) - 3638 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A POLONIA, PARA PARTICIPAR EN EL SIMPOSIO EUCARPIA	VIVEROS HIJUELAS S.A.	94,23



5	APC (B) - 3631 - 20120311	PROSPECTAR EL MERCADO DE LA MIEL EN LOS ESTADOS UNIDOS	COOPERATIVA CAMPESSINA APICOLA VALDIVIA LTDA	<b>92,75</b>
6	APC (B) - 2701 - 20120206	ESTRATEGIA PROSPECCIÓN ARANDANOS ORGANICOS TEMPRANOS A USA.	GORA EXPORT S.A.	<b>92,35</b>
7	APC (B) - 3550 - 20120308	MISIÓN DE PENETRACIÓN DE CERVEZAS EN ARGENTINA	COMPAÑIA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	<b>92,23</b>
8	APC (B) - 3703 - 20120313	INSERTANDO LA AVENA DE LA ARAUCANIA EN CUBA	AGROTEN S.A.	<b>91,69</b>
9	APC (B) - 3634 - 20120312	PROSPECCIÓN EN INDIA, DUBAI Y ARABIA SAUDITA PARA INGREDIENTES Y SNACKS DE MANZANA DESHIDRATADA	SURFRUT	<b>91,50</b>
10	APC (B) - 3073 - 20120302	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA MIEL A GRANEL EN ESTADOS UNIDOS	COOPERATIVA CAMPESSINA INTERCOMUNAL PEUMO LTDA.	<b>91,42</b>
11	APC (B) - 3563 - 20120308	PROSPECCIÓN DEL MERCADO URUGUAYO PARA VINOS FINOS EN PUNTA DEL ESTE Y MONTEVIDEO.	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	<b>91,28</b>
12	APC (B) - 2983 - 20120229	MISIÓN DE PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN NUEVA YORK	PISQUERA TULAHUEN	<b>91,14</b>
13	APC (B) - 3675 - 20120312	INVITACIÓN IMPORTADOR CERVEZA ARTESANAL PREMIUM, MERCADO DE BRASIL.	CERVECERA BELGA DE LA PATAGONIA LTDA.	<b>90,79</b>
14	APC (B) - 3608 - 20120310	PENETRACIÓN PARA VINOS MOVI EN LOS MERCADOS DE LONDRES, SAO PAULO Y NUEVA YORK	BRAVADO WINES	<b>90,34</b>
15	APC (B) - 3647 - 20120312	PROSPECCION DEL MERCADO DE ARANDANOS IN VITRO A ECUADOR	MARTY OPASO CLAUDIA	<b>90,30</b>
16	APC (B) - 2917 - 20120227	DOMO PROGRAMA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE ALIMENTOS GOURMET EN CALIFORNIA	DOMO FOODS S. A.	<b>90,28</b>
17	APC (B) - 3786 - 20120314	PROSPECCION DE LOS MERCADOS DE EUROPA DEL ESTE Y TURQUIA PARA BERRIES INFUNDIDOS	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	<b>90,21</b>
18	APC (B) - 2771 - 20120215	PROSPECCIÓN MERCADO DE LA MIEL FRACCIONADA DE LUJO A EMIRATOS ARABES UNIDOS	DROGUETT VALDOVINOS CARLOS CLAUDIO LUIS	<b>89,23</b>
19	APC (B) - 2890 - 20120223	PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN FRANCIA MEDIANTE AGENCIA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN	PISQUERA TULAHUEN	<b>89,22</b>
20	APC (B) - 3691 - 20120312	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN CANADÁ PARA KIWIS Y ARÁNDANOS ORGÁNICOS - COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)	SAN ROQUE FARMS	<b>89,17</b>

21	APC (B) - 3051 - 20120302	PENETRACIÓN DE MERCADO CHINO CON ACEITE DE PEPITAS DE UVA CHILENO CON VALOR AGREGADO	NATURAL OILS CHILE S.A.	<b>89,15</b>
22	APC (B) - 3726 - 20120313	PROSPECCIÓN DE SABORIZANTES PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS EN EL MERCADO EUROPEO	SABORAID PET	<b>89,06</b>
23	APC (B) - 3736 - 20120313	PROSPECCIÓN COMERCIAL DE VIÑA ELKAN Y VIÑA REQUINGUA POR CENTRO Y SUDAMERICA	VIÑA CASA VERDI	<b>88,88</b>
24	APC (B) - 3587 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA PISCO PREMIUM EN EL MERCADO BRITÁNICO	PISQUERA TULAHUEN	<b>88,75</b>
25	APC (B) - 3205 - 20120306	PROSPECCIÓN DE JAMONES CURADOS DE ALTA GAMA EN EL MERCADO DE EUROPA: FRANCIA	AGRICOLA Y COMERCIAL CAMPOS DE LA UNION S.A.	<b>88,65</b>
26	APC (B) - 3679 - 20120312	PROYECTO DE PENETRACION VIÑAS BOUTIQUE DEL MAULE EN EL MERCADO BRASILEÑO	VIÑA TABONTINAJA S.A.	<b>88,60</b>
27	APC (B) - 3759 - 20120313	MISION COMERCIAL DE PROSPECCION PARA PRODUCTOS ETNICOS Y GOURMET EN EL MERCADO DE COMERCIO JUSTO	COMPARTE CHILEAN HANDICRAFTS S.A.	<b>88,31</b>
28	APC (B) - 2452 - 20111101	PROYECTO PROSPECCIÓN LATINO AMERICA VIÑA CHOCALÁN 2012	VIÑA CHOCALÁN S.A.	<b>88,28</b>
29	APC (B) - 2439 - 20111101	MISION DE PROSPECCION A SINGAPURE Y CHINA	COMERCIALIZADORA FORESTAL LTDA	<b>88,16</b>
30	APC (B) - 3573 - 20120309	PROSPECCIÓN TECNOALIMENTOS EEUU	TECNOALIMENTOS CHILE	<b>88,13</b>
31	APC (B) - 2963 - 20120228	POTENCIAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA EN CHINA	RUCARAY S.A.	<b>88,12</b>
32	APC (B) - 3054 - 20120302	PROSPECCION AL MERCADO USA PARA CERVEZAS ARTESANALES	CRISTIAN IZQUIERDO PARADA	<b>87,82</b>
33	APC (B) - 3725 - 20120313	PROSPECCIÓN PARA MADERA DE PINO OREGON Y MADERA NATIVA PARA EL MERCADO DE COSTA RICA	FORESTAL Y COMERCIAL ARBOLITO LTDA.	<b>87,82</b>
34	APC (B) - 3800 - 20120314	CONSOLIDACIÓN DE AGROTEN S.A. EN COSTA RICA	AGROTEN S.A.	<b>87,72</b>
35	APC (B) - 3561 - 20120308	PROSPECCION A MERCADOS DE CHINA Y RUSIA PARA FRAMBUESAS Y BERRIES PROCESADAS DE EMPRESAS DEL MAULE	BERRIES CHILE S.A.	<b>87,46</b>
36	APC (B) - 3101 - 20120304	CONVENCIÓN CLIENTES VIA WINES DEL MERCADO NORTEAMERICANO	VIÑA SAN RAFAEL S A	<b>87,27</b>
37	APC (B) - 3667 - 20120312	MISION DE PENETRACION PARA EXPORTACION DE COLIGUES A PERÚ	COMERCIAL TROKIN LTDA.	<b>87,23</b>

38	APC (B) - 3154 - 20120305	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A COSTA RICA PARA MADERAS ASERRADAS, POSTES, ROLLIZOS Y CERCOS.	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	<b>87,17</b>
39	APC (B) - 3542 - 20120308	MISION DE PROSPECCION A LOS EMIRATOS ARABES (DUBAI) E INDIA	EXPORTADORA DEL SUR S.A.	<b>86,83</b>
40	APC (B) - 3141 - 20120305	INVITAR A EXPERTO HOLANDES EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE PEONIAS	SAN JOSE FARMS S.A	<b>86,77</b>
41	APC (B) - 3777 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PISCOS EN EE.UU.	CIA PISQUERA DE CHILE	<b>86,75</b>
42	APC (B) - 3776 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN ASIA	CIA PISQUERA DE CHILE	<b>86,67</b>
43	APC (B) - 3591 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN RUSIA, TURQUÍA Y REPÚBLICA CHECA..	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	<b>86,50</b>
44	APC (B) - 3564 - 20120308	PROSPECCIÓN DEL MERCADO MEXICANO PARA LA INTRODUCCIÓN DE UN COCKTAIL DE VINO PREMIUM	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	<b>86,42</b>
45	APC (B) - 3575 - 20120309	PARTICIPACIÓN FERIA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CHINA	LAMINADORA AUSTRAL LTDA.	<b>86,40</b>
46	APC (B) - 3633 - 20120312	DESTACADOS DEL MAULE: VINOS AL MERCADO CHINO	ASOCIACIÓN GREMIAL RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE	<b>86,25</b>
47	APC (B) - 3595 - 20120309	EXPORTACIÓN DE SUBPRODUCTOS DEL CARACOL DE TIERRA A BRASIL..	COSMÉTICOS CONCEPCIÓN LTDA.	<b>86,16</b>
48	APC (B) - 3775 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN RUSIA (Y CEI)	CIA PISQUERA DE CHILE	<b>86,08</b>
49	APC (B) - 2871 - 20120222	PENETRACIÓN A ERMIRATOS ÁRABES PARA PEONIAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	<b>85,94</b>
50	APC (B) - 3237 - 20120306	PROSPECCION DE MERCADO PARA LA MIEL CHILENA ORGANICA ENVASADA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS	LICAN-RAY EXPORT S.A.	<b>85,79</b>
51	APC (B) - 2980 - 20120229	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA BEAUTY FOOD EN LOS MERCADOS FRANCÉS E ITALIANO.	COSMETOFOOD CHILE S.A.	<b>85,72</b>
52	APC (B) - 2691 - 20120203	EXPLORACIÓN DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN ÁFRICA OCCIDENTAL: GHANA Y COSTA DE MARFIL	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	<b>85,57</b>
53	APC (B) - 2651 - 20120119	EXPORTACIÓN DE MIEL Y PRODUCTOS DERIVADOS A EUROPA	COLMENARES CUNILL E HIJOS LTDA.	<b>85,50</b>
54	APC (B) - 3588 - 20120309	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE USA PARA EL TAMARILLO (CYPHOMANDRA BETACEA) EN FRESCO Y PROCESADO	VIVERO Y ARBOLES FRUTALES LA SERENA	<b>85,38</b>

		GOURMET		
55	APC (B) - 3771 - 20120314	PROSPECCIÓN DE PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN ECUADOR Y PANAMÁ.	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA	<b>85,38</b>
56	APC (B) - 3113 - 20120305	AMPLIACION MERCADOS CAJAS WIREBOUND EN PHILADELPHIA Y TEXAS. TREILLAGE Y BARROTRES EN EEUU	NORAMCO S.A.	<b>85,26</b>
57	APC (B) - 3770 - 20120314	EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE CERVEZAS ARTESANALES CHILENAS A MERCADOS USA Y CANADÁ	CONSULTORIA Y SERVICIOS DE VENTAS Y MARKETING TPM SPA	<b>85,25</b>
58	APC (B) - 3207 - 20120306	PENETRACIÓN DE MERCADO EUROPEO CON ARÁNDANOS FRESCOS	VALLE MAULE S.A.	<b>85,21</b>
59	APC (B) - 2845 - 20120222	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA PISCO PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO	PISQUERA TULAHUEN	<b>85,16</b>
60	APC (B) - 3628 - 20120311	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE MARCOS DE PUERTAS PARA LOS MERCADOS DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA	BLOCKS AND CUTSTOCK S.A.	<b>85,15</b>
61	APC (B) - 3619 - 20120310	FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE VENEZUELA	VIÑA OCHOTIERRAS	<b>84,87</b>
62	APC (B) - 2731 - 20120209	PROSPECCIÓN AL MERCADO MEXICANO DE ALLGREEN PARA MATICO ORGANICO	ENZZO FELIPE GARCÍA GUERRA	<b>84,85</b>
63	APC (B) - 3195 - 20120306	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A PERÚ PARA POSTES, POLINES Y ROLLIZOS IMPREGNADOS Y NATURALES	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	<b>84,83</b>
64	APC (B) - 3741 - 20120313	PROSPECCIÓN DE MERCADO	AGROINDUSTRIAL PATAGONIA LTDA.	<b>84,38</b>
65	APC (B) - 3762 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE FRUTTITA S.A A BRASIL Y COLOMBIA	EXPORTADORA FRUTITA S.A.	<b>84,27</b>
66	APC (B) - 3574 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA BERRIES EN HOLANDA	VIVEROS HIJUELAS S.A.	<b>84,22</b>
67	APC (B) - 3666 - 20120312	PROYECTO DE PROSPECCIÓN COMERCIAL DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS GOURMET A ESTADOS UNIDOS.	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA CAROLINA DÍAZ GUDE E.I.R.L	<b>84,21</b>
68	APC (B) - 3548 - 20120308	PROSPECCIÓN DE LECHEs LÍQUIDAS Y EN POLVO 2012 - COLOMBIA Y ECUADOR	WATTS S.A.	<b>84,17</b>

69	APC (B) - 3724 - 20120313	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO POLACO Y ALEMÁN E INGRESO AL MERCADO RUSO PARA VINO EN BOTELLA	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA	<b>84,09</b>
70	APC (B) - 3553 - 20120308	INVITACIÓN A POTENCIALES CLIENTES ASIÁTICOS A CONOCER NUESTRA EMPRESA Y NUESTRO PAIS	SAN NICOLAS WINES S.A	<b>84,07</b>
71	APC (B) - 3649 - 20120312	MISION DE PROSPECCION A CHINA , VIETNAM E INDIA	INAVER LTDA.	<b>83,97</b>
72	APC (B) - 3639 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA HORTI FAIR 2012 DE ÁMSTERDAM, HOLANDA.	VIVEROS HIJUELAS S.A.	<b>83,90</b>
73	APC (B) - 3501 - 20120307	PROSPECCION DE MERCADOS AMERICANOS PARA AVELLANA EUROPEA ( HAZELNUT )	AGRÍCOLA LA CAMPANA LTDA	<b>83,84</b>
74	APC (B) - 3698 - 20120313	PENETRACIÓN DE MERCADO PARA MIEL EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	ALTO ANDES EXPORTACIONES	<b>83,74</b>
75	APC (B) - 1706 - 20110318	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE LA MICROALGA SPIRULINA EN ASIA.	SOLARIUM BIOTECHNOLOGY	<b>83,55</b>
76	APC (B) - 3543 - 20120308	PROSPECCION DESHIDRATADOS EUROPA DEL ESTE Y DEL NORTE	JORGE E. GALLARDO F. S.A.C.	<b>83,51</b>
77	APC (B) - 3787 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA ALFORFÓN EN EUROPA (ITALIA)	AGRÍCOLA VALLE MORADO S. A.	<b>83,43</b>
78	APC (B) - 3803 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.	<b>83,38</b>
79	APC (B) - 3539 - 20120307	DESAFÍO EMPRESARIAL, EL SAUQUITO PENETRA MERCADO EN MEDIO ORIENTE Y LA INDIA	MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL	<b>83,37</b>
80	APC (B) - 3676 - 20120312	VISITAS DE PROSPECCIÓN A FERIAS DE ALIMENTOS EN SUDAMÉRICA PARA LOS PRODUCTOS DE IV GAMMA	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	<b>83,37</b>
81	APC (B) - 3637 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A COLUMBUS, EE.UU. PARA PARTICIPAR EN LA OFA SHORT COURSE.	VIVEROS HIJUELAS S.A.	<b>83,28</b>
82	APC (B) - 3601 - 20120309	PROSPECCION MERCADO CHINO CON AGUA MINERAL	BELTION FOOD	<b>83,24</b>
83	APC (B) - 3644 - 20120312	HONGOS SILVESTRES DESHIDRATADOS PARA EL SEGMENTO HORECA EN BRASIL	PRODUCTOS ORGÁNICOS LTDA.	<b>83,12</b>
84	APC (B) - 2984 - 20120229	PROSPECCION COMERCIAL DE BERRIES INDUSTRIALIZADOS EN EL MERCADO ASIATICO	COMFRUT S.A.	<b>82,90</b>

85	APC (B) - 3554 - 20120308	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A CHINA PARA MADERAS ASERRADAS, CERCOS Y MOBILIARIO DE TERRAZA.	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	<b>82,65</b>
86	APC (B) - 3569 - 20120309	PENETRACIÓN DE MERCADO DE ITALIA Y FRANCIA PARA EXPORTACIÓN DE CIRUELAS DESHIDRATADAS	COOPERATIVA CAMPESINA INTERCOMUNAL PEUMO LTDA.	<b>82,47</b>
87	APC (B) - 3717 - 20120313	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS EN EL MERCADO EUROPEO	AGROINDUSTRIAL ÑIQUÉN	<b>82,36</b>
88	APC (B) - 3784 - 20120314	"ENCUENTRO DE POTENCIALES CLIENTES VIÑA CVC, EN EL MAULE PARA OFERTA DE VINOS FINOS SUSTENTABLES"	CONSORCIO VINÍCOLA DE CHILE S.A.	<b>82,33</b>
89	APC (B) - 3711 - 20120313	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS ORGÁNICOS AL MERCADO DEL RETAIL EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL GOLDEN SOUTH LTDA.	<b>82,25</b>
90	APC (B) - 3576 - 20120309	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS A VIETNAM	COVICA / COOPERATIVA LOMAS DE CAUQUENES	<b>82,19</b>
91	APC (B) - 2978 - 20120229	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGA EN EL MERCADO DE MALASIA	IGNISTERRA S A	<b>82,17</b>
92	APC (B) - 3693 - 20120312	PROSPECCIÓN PARA FRUTA FRESCA Y PASAS DE FAMYFRUIT MERCADOS BRASIL, COSTA RICA Y MÉXICO	CARLOS JOSÉ MORALES LEÓN	<b>82,10</b>
93	APC (B) - 2887 - 20120223	MISIÓN DE PROSPECCIÓN SAN JOSÉ DE TORO CEBOLLAS A LATINOAMÉRICA	SOCIEDAD AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE TORO LTDA.	<b>82,03</b>
94	APC (B) - 2971 - 20120229	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGA EN EL MERCADO DEL REINO UNIDO (INGLATERRA)	IGNISTERRA S A	<b>82,02</b>
95	APC (B) - 2686 - 20120202	RONDA DE NEGOCIOS CON IMPORTADORES EN ASIA	PATAGONIA MINERAL S.A.	<b>81,95</b>
96	APC (B) - 3660 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A NORTEAMERICA	CHILE BOTANICS S.A	<b>81,87</b>
97	APC (B) - 3671 - 20120312	PROSPECCIÓN EN CANADA DE ACIETE DE OLIVA SOL DEL LIMARI, PAPAYAS AGROSATURNO Y MERKEN	MIGUEL MUÑOZ HIDALGO	<b>81,72</b>
98	APC (B) - 3312 - 20120307	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA MOSTAZAS GOURMET A SAO PAULO-BRASIL	ALEJANDRO ANTONIO VILLARROEL BARRERA	<b>81,57</b>
99	APC (B) - 3739 - 20120313	MISIÓN COMERCIAL EN EL MARCO DE LA VISITA DEL SR. INTENDENTE REGIONAL A FILIPINAS Y CHINA	AGRÍCOLA PAIDAHUEN S.A.	<b>81,42</b>



100	APC (B) - 3659 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MERCADO NORUEGA PARA UN INSUMO PARA SALMONIDOS	DESERT KING CHILE S.A.	<b>81,26</b>
101	APC (B) - 3578 - 20120309	PROSPECCION DE MERCADO PARA BERRIES EUROPA	BERRIES DEL BÍO BÍO	<b>81,11</b>
102	APC (B) - 2667 - 20120130	PROSPECCIÓN COMERCIAL PARA VINOS BRAVADO WINES EN EUROPA	BRAVADO WINES	<b>81,02</b>
103	APC (B) - 3598 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL ASOCIATIVA DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO PERUANO	BODEGA VIÑA PERALILLO S.A.	<b>80,94</b>
104	APC (B) - 2827 - 20120221	PENETRACIÓN A INGLATERRA PARA PEONIAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	<b>80,92</b>
105	APC (B) - 3565 - 20120308	NEGOCIACIONES Y CONOCIMIENTO DE COLOMBIA Y VENEZUELA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	<b>80,86</b>
106	APC (B) - 2916 - 20120227	MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL AL PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (PCM) ORIENTADA A ALIMENTO FUNCIONAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	<b>80,78</b>
107	APC (B) - 3641 - 20120312	PROSPECCION DE EXPORTACION DE CEBOLLAS A CENTRO AMERICA	SOCIEDAD CUADRA Y BATHICH LTDA.	<b>80,78</b>
108	APC (B) - 3746 - 20120313	VISITA A FERIA SIUT 2012 E INVITACION A POTENCIALES CLIENTES PERUANOS	EXPORTADORA RIO CLARO S.A.	<b>80,77</b>
109	APC (B) - 2759 - 20120213	PROSPECCIÓN DE NUECES AL MERCADO EUROPEO	LO ARCAYA EXPORTACIONES Y SERVICIOS LIMITADA	<b>80,70</b>
110	APC (B) - 2918 - 20120227	PROYECTO BRASIL 2012	OLIVARES DE QUEPU S.A.	<b>80,68</b>
111	APC (B) - 2003 - 20111013	VISITA DE MICHAEL MASCHA	PATAGONIA MINERAL S.A.	<b>80,62</b>
112	APC (B) - 3579 - 20120309	PROSPECCIÓN DE MERCADO BERRIES ASIA	BERRIES DEL BÍO BÍO	<b>80,53</b>
113	APC (B) - 3668 - 20120312	ESTRATEGIA COMERCIAL DE PROSPECCION BEESERVICE LTDA	SOCIEDAD DE INVERSIONES APÍCOLAS BEESERVICE LTDA.	<b>80,47</b>
114	APC (B) - 3615 - 20120310	PROSPECCION DEL MERCADO DE PERU DE FORESTAL RIO CLARO.	EXPORTADORA RIO CLARO S.A.	<b>80,45</b>
115	APC (B) - 2438 - 20111101	MISION DE PROSPECCION A MALAYSIA Y TAILANDIA	COMERCIALIZADORA FORESTAL LTDA	<b>80,39</b>
116	APC (B) - 2772 - 20120215	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A JAPÓN Y RUSIA	VIÑA TINAJAS DEL MAULE LTDA.	<b>80,28</b>
117	APC (B) - 3651 - 20120312	PENETRACION COMERCIAL CON FRUTA FRESCA REGION DE COQUIMBO EN EL MERCADO INTERNACIONAL	SOCIEDAD AGRÍCOLA DEL NORTE A.G.	<b>80,22</b>

11 8	APC (B) - 3723 - 20120313	MISIÓN EMPRESARIAL DE PROSPECCIÓN A MERCADO ALEMÁN DE LA MIEL.	DESERT KING CHILE S.A.	<b>80,16</b>
11 9	APC (B) - 2423 - 20111101	PROYECTO PROSPECCIÓN DE MERCADO INGLÉS Y ALEMÁN PARA PRODUCTORES ASOCIATIVOS DE FRAMBUESA CONGELADA	SOCIEDAD AGRÍCOLA COMERCIAL ORIENTE S.A.	<b>79,99</b>
12 0	APC (B) - 2814 - 20120220	PROSPECCIÓN DE INGREDIENTES FUNCIONALES PARA ALIMENTOS SALUDABLES EN EL MERCADO MEXICANO	AGROINDUSTRIAS SANTA MAGDALENA LTDA.	<b>79,92</b>
12 1	APC (B) - 3779 - 20120314	PROSPECCIÓN DE CRISTIAN SÁNCHEZ AGRO COMERCIAL E.I.R.L. PARA LA EXPORTACIÓN DE CEBOLLA Y AJO AL MERC	CRISTIÁN MANUEL SÁNCHEZ SEPÚLVEDA	<b>79,90</b>
12 2	APC (B) - 3655 - 20120312	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO CHINO E INGRESO EN INDONESIA Y MALASIA DE VINO EMBOTELLADO DE B&V	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA	<b>79,87</b>
12 3	APC (B) - 3167 - 20120305	PROSPECCIÓN DE VINOS ORGÁNICOS Y TRADICIONALES AL MERCADO PERUANO	COVICA / COOPERATIVA LOMAS DE CAUQUENES	<b>79,86</b>
12 4	APC (B) - 3740 - 20120313	PROSPECCIÓN AL MERCADO DE EE.UU PARA PRODUCTOS GOURMET	AGROINDUSTRIA RGR ENCURTIDOS EIRL	<b>79,85</b>
12 5	APC (B) - 3585 - 20120309	GIRA COMERCIAL A EE.UU., INGLATERRA Y CHINA PARA PISCO PREMIUM	PISQUERA TULAHUEN	<b>79,71</b>
12 6	APC (B) - 3137 - 20120305	PROSPECCIÓN DE MERCADO DE COMIDA NATURAL POR BEBES EN NORTEAMERICA	PATAFOODS SPA	<b>79,68</b>
12 7	APC (B) - 3681 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL A TRES MERCADOS MUNDIALES DE PRODUCTOS GOURMET	DAYR ATIYAH - SOC. AGRICOLA Y GANADERA	<b>79,51</b>
12 8	APC (B) - 2660 - 20120125	PROSPECCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PARA EL MERCADO CHINO.	MENTOR LTDA.	<b>79,45</b>
12 9	APC (B) - 3545 - 20120308	PROSPECCION MERCADO MADERAS PARA CONSTRUCCION Y SECTOR VITIVINICOLA PERUANO	MADERAS PILGUEN S. A.	<b>79,41</b>
13 0	APC (B) - 2900 - 20120224	TRAIDA DE COMPRADORES DE LIMON DE PICA A LA REGION DE TARAPACA	RICARDO CASTILLO LARRONDO	<b>79,20</b>
13 1	APC (B) - 3699 - 20120313	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO EN PASAS Y UVA DE MESA	COMERCIALIZADORA FRUTOS SECOS SANTA MARIA LTDA.	<b>78,93</b>
13 2	APC (B) - 3773 - 20120314	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO BRASILEIRO PARA DOS VIÑAS MAULINAS	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA	<b>78,90</b>
13 3	APC (B) - 3678 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A EUROPA	CHILE BOTANICS S.A	<b>78,76</b>

13 4	APC (B) - 2684 - 20120202	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN COREA DEL SUR, JAPÓN Y AUSTRALIA.	OLIVOS DEL SUR S.A (OLISUR)	<b>78,75</b>
13 5	APC (B) - 3713 - 20120313	PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO CON PRODUCTOS DE LA EMPRESA EN FERIA VITAFODDS ASIA 2012	SBP CHILE SA	<b>78,73</b>
13 6	APC (B) - 3722 - 20120313	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO PERUANO Y ECUATORIANO PARA CEREZAS, UVAS, POMACEAS Y KIWIS.	EXPORTADORA FRUTITA S.A.	<b>78,73</b>
13 7	APC (B) - 3560 - 20120308	PROSPECCION PARA NUECES EN ECUADOR, VENEZUELA Y BRASIL	SOCIEDAD AGRICOLA PAISAJISTA Y COMERCIAL ANUM LTDA.	<b>78,64</b>
13 8	APC (B) - 3632 - 20120312	PROSPECCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA DÍAZ GUERRERO PARA LOS MERCADOS DE COSTA RICA, BRASIL Y COLOMBIA	JUAN CARLOS DÍAZ ARCE	<b>78,58</b>
13 9	APC (B) - 3620 - 20120310	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA LOS ARÁNDANOS FRESCOS DE LA EXPORTADORA NICEBLUE S.A.	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	<b>78,51</b>
14 0	APC (B) - 3745 - 20120313	SUDAMERICA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	<b>78,51</b>
14 1	APC (B) - 3645 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A SUDAMERICA	CHILE BOTANICS S.A	<b>78,43</b>
14 2	APC (B) - 3594 - 20120309	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PALTA HASS Y ACEITE DE PALTA HASS EN EMIRATOS UNIDOS	SAMFRUT S.A.	<b>78,38</b>
14 3	APC (B) - 2542 - 20111115	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL PARA POLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y POLINIZANTES LIMITADA	<b>78,28</b>
14 4	APC (B) - 3577 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN MÉXICO	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	<b>78,13</b>
14 5	APC (B) - 3680 - 20120312	VISITA DE PROSPECCIÓN A FERIA INTERNACIONAL PMA, PARA CONTACTAR POTENCIALES CLIENTES.	TERRAFRUT S.A.	<b>78,05</b>
14 6	APC (B) - 3706 - 20120313	EXPORTACIÓN DE SUBPRODUCTOS DEL CARACOL DE TIERRA A MÉXICO.	COSMÉTICOS CONCEPCIÓN LTDA.	<b>78,03</b>
14 7	APC (B) - 2715 - 20120207	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A UCRANIA	AROMO SERVIEXPORT LTDA.	<b>77,97</b>
14 8	APC (B) - 3602 - 20120309	PROSPECCIÓN DE BERRIES FRESCOS PARA EL MERCADO ASIÁTICO	RED AND BLE BERRIES LTDA.	<b>77,80</b>

14 9	APC (B) - 2657 - 20120124	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN AL SUDESTE ASIÁTICO PARA PRODUCTOS FORESTALES - INDUSTRIA DEL MUEBLE	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	<b>77,77</b>
15 0	APC (B) - 2970 - 20120229	PROSPECCIÓN AL MERCADO ASIÁTICO (JAPÓN Y CHINA) PARA PEONÍAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	<b>77,72</b>
15 1	APC (B) - 3657 - 20120312	VISITA FERIA PMA, ESTADOS UNIDOS	EXPORTADORA HUISCAPI BERRIES LTDA.	<b>77,49</b>
15 2	APC (B) - 3606 - 20120309	PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PARIS Y HONG HONG- ASIA	AGUAS GLACIAR S.A.	<b>77,20</b>
15 3	APC (B) - 3533 - 20120307	VISITA A FERIA FANCY FOOD	INVERSIONES ARAUCARIA LIMITADA	<b>77,19</b>
15 4	APC (B) - 2943 - 20120228	GIRA COMERCIAL BRASIL Y COLOMBIA	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	<b>77,15</b>
15 5	APC (B) - 3686 - 20120312	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE JABONES DE LECHE DE CABRA EN EL MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA	AREVALO OSORIO IRIS Y OTRA	<b>77,02</b>
15 6	APC (B) - 2858 - 20120222	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA BEAUTY FOOD EN LOS MERCADOS INGLÉS Y SUECO.	COSMETOFOOD CHILE S.A.	<b>76,83</b>
15 7	APC (B) - 3643 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN PARA VINOS EN EL MERCADO MEXICANO	VIÑA BUSTAMANTE - AG. LA CUMBRE	<b>76,72</b>
15 8	APC (B) - 3629 - 20120311	PROSPECCIÓN AL MERCADO LATINOAMERICANO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BLUE VALLEY S.A.	<b>76,64</b>
15 9	APC (B) - 3607 - 20120309	PENETRACIÓN DEL KIWI CHILENO EN EL MERCADO DE TAIWÁN	COMPAÑÍA CHILENA DE LA FRUTA S A	<b>76,58</b>
16 0	APC (B) - 3316 - 20120307	PENETRACION EN EL MERCADO DE COSTA RICA	EXPORTADORA TRIOFRUT LTDA.	<b>76,36</b>
16 1	APC (B) - 3670 - 20120312	PRODUCTORES DE UVA DE MESA DE LA REGION DE ATACAMA PROSPECTAN EL MERCADO ASIATICO.	CODESSER - PLAN RUMBO	<b>75,97</b>
16 2	APC (B) - 3152 - 20120305	PENETRACION DEL LUPINO DE LA REGION DE LA ARAUCANIA EN AUSTRALIA	SOCIEDAD AGROCOMERCIAL ALICANTE LTDA.	<b>75,93</b>
16 3	APC (B) - 2059 - 20111018	DESARROLLO COMERCIAL ROYALSUR 2012-2013	ROYALSUR S.A.	<b>75,79</b>
16 4	APC (B) - 3562 - 20120308	ESTRATEGIA COMERCIAL PARA EL MERCADO DE VINOS EN LOS ESTADOS DE PARANÁ Y RÍO GRANDE DO SUL	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	<b>75,50</b>
16 5	APC (B) - 3129 - 20120305	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD EXPORTADORA	<b>75,30</b>

		HUBEREXPORT	HUBER LIMITADA	
16 6	APC (B) - 3627 - 20120311	PARTICIPACIÓN EMPRESARIOS FRAMBUESEROS DE LA REGIÓN MAULE EN VIII CONFERENCIA MUNDIAL P	CARLOS ALBERTO DEL PINO ESCALONA	<b>75,16</b>
16 7	APC (B) - 3037 - 20120301	PROSPECCION DE MERCADO PARA LA MADERA AL MERCADO DE CHINA, TURQUÍA, DUBAI Y MEXICO. VISITA A FERIA	PALM TRADE CHILE LIMITADA	<b>75,11</b>
16 8	APC (B) - 3690 - 20120312	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS ORGÁNICOS GOURMET EN MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL LOS ROBLES LIMITADA	<b>74,99</b>
16 9	APC (B) - 3695 - 20120312	DIVERSIFICANDO NUESTROS CLIENTE SY PRODUCTOS EN EUROPA	MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL	<b>74,91</b>
17 0	APC (B) - 3760 - 20120314	PROYECTO PENETRACION DE VIÑAS BOUTIQUE EN EL MERCADO DE CHINA	VINOS DEL SUR S.A.	<b>74,51</b>
17 1	APC (B) - 3743 - 20120313	PENETRACION DE MERCADO PARA COSMETICOS NATURALES EN EUROPA	COMERCIAL KOSMETIK CHILE LTDA.	<b>74,45</b>
17 2	APC (B) - 2803 - 20120220	TOMATES DESHIDRATADOS Y ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	AGROGAMA CHILE E.I.R.L	<b>74,30</b>
17 3	APC (B) - 3596 - 20120309	MISIÓN DE PROSPECCIÓN - VISITA A FERIA INTERN. COTECO, ALEMANIA - CON INFUSIONES ÉTNICAS DE ANCESTRA	ELISABETH BRUNNER	<b>74,06</b>
17 4	APC (B) - 3774 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADOS EN BRASIL, CHINA Y VISITA FERIA FHC EN SHANGAI PARA ARÁNDANOS FRESCOS E IQF	AGRÍCOLA VALLE MORADO S. A.	<b>74,03</b>
17 5	APC (B) - 3584 - 20120309	PROYECTO PENETRACIÓN LÍNEA REDUKCAL SUDAMÉRICA (PERÚ Y ECUADOR)	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA KOLKO LTDA	<b>73,92</b>
17 6	APC (B) - 3132 - 20120305	PENETRACIÓN COMERCIAL EN AMÉRICA CENTRAL PARA COSMÉTICA NATURAL EN BASE A BABA DE CARACOL	HERNÁNDEZ CASAS HUGO Y OTRA	<b>73,89</b>
17 7	APC (B) - 2675 - 20120201	MISION COMERCIAL COLOMBIA PARA VINOS 2012	GEO WINES S.A.	<b>73,74</b>
17 8	APC (B) - 3716 - 20120313	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A ASIA	CHILE BOTANICS S.A	<b>73,51</b>
17 9	APC (B) - 3524 - 20120307	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PRODUCTOS GOURMET EN INDUSTRIA CRUCEROS EN USA Y CARIBE.	AFRUPAL	<b>73,45</b>
18 0	APC (B) - 3664 - 20120312	VISITA COMERCIAL CLIENTE DE TAIWAN	ELABORADORA DE ALIMENTOS NUTRA ANDES LIMITADA	<b>73,45</b>

18 1	APC (B) - 2934 - 20120227	PENETRAR EL MERCADO DE BRASIL CON VINO Y OFERTA ENOTURISTICA DEL VALLE DE COLCHAGUA	VIÑA SANTA CRUZ S.A.	<b>73,29</b>
18 2	APC (B) - 3537 - 20120307	PROSPECCION DEL MERCADO BRASILEIRO PARA ACEITE DE OLIVA	AGRÍCOLA POBEÑA S.A.	<b>73,19</b>
18 3	APC (B) - 3797 - 20120314	PENETRACION MERCADO BRASIL, USA Y UK	VIÑA TEILLERY	<b>73,13</b>
18 4	APC (B) - 3652 - 20120312	PROSPECCIÓN DE BERRIES FRESCOS EN LA COSTA OESTE DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	RED AND BLE BERRIES LTDA.	<b>72,81</b>
18 5	APC (B) - 3694 - 20120312	DESARROLLO COMERCIAL DE FLORIDA Y CALIFORNIA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	<b>72,58</b>
18 6	APC (B) - 3751 - 20120313	PROSPECCION MERCADO NORTEAMERICANO Y FRANCES PARA PRODUCTOS GOURMET	COMERCIAL E INDUSTRIAL BIOINGEMAR LIMITADA	<b>72,53</b>
18 7	APC (B) - 2748 - 20120212	PENETRACIÓN DE LA ROSA MOSQUETA Y UVA TERAPIA. DERMO COSMETICA PARA EL MERCADO MEXICANO	LABORATORIOS COESAM S.A.	<b>72,38</b>
18 8	APC (B) - 3697 - 20120313	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO PARA LA FRAMBUESA CONGELADA	AGROINDUSTRIA BERFRIO LIMITADA	<b>72,37</b>
18 9	APC (B) - 3768 - 20120314	MISION DE PROSPECCION A CHINA PARA EXPORTACION DE VINO PREMIUM	EXPORTADORA FRUTITA S.A.	<b>72,31</b>
19 0	APC (B) - 3018 - 20120301	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMÉRICA	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	<b>72,25</b>
19 1	APC (B) - 3674 - 20120312	ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN DE REDUKCAL EN MERCADO DE COLOMBIA, PANAMÁ Y COSTA RICA	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA KOLKO LTDA	<b>72,04</b>
19 2	APC (B) - 3580 - 20120309	PROSPECCION DE MERCADO PARA BERRIES NORTEAMERICA	BERRIES DEL BÍO BÍO	<b>71,88</b>
19 3	APC (B) - 3583 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A USA PARA DERIVADOS DE ALCACHOFA	AGRICOLA LA LONZA	<b>70,80</b>
19 4	APC (B) - 3549 - 20120308	PENETRACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN EN EUROPA	ESCARGOT PREMIUN LIMITADA	<b>70,71</b>
19 5	APC (B) - 2806 - 20120220	PROSPECCIÓN DE NUECES Y FRUTOS SECOS EN ASIA	ANDRES SANTA CRUZ	<b>70,65</b>
19 6	APC (B) - 3650 - 20120312	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	<b>70,63</b>

19 7	APC (B) - 3788 - 20120314	PROYECTO DE PENETRACIÓN DEL MERCADO EEUU CON PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CHILENO.	GOURMET MISSION S.A.	<b>70,49</b>
19 8	APC (B) - 2415 - 20111031	FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE TAIWAN	VIÑA OCHOTIERRAS	<b>70,30</b>
19 9	APC (B) - 3052 - 20120302	CATAD'OR W SANTIAGO 2012 WINE AWARDS, INTEGRANDO LA DIVERSIDAD DE LA INDUSTRIA CHILENA	DA CENTRO CREATIVO LTDA.	<b>70,22</b>
20 0	APC (B) - 3696 - 20120313	PROSPECCION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	PATRICIA DE BERNARDI	<b>70,01</b>
20 1	APC (B) - 3115 - 20120305	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO DE EEUU	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	<b>69,91</b>
20 2	APC (B) - 3098 - 20120304	PENETRACIÓN DEL MERCADO EUROPEO, AMERICANO Y CANADIENSE EN VINOS FINOS CONVENCIONALES Y ORGÁNICOS	SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	<b>69,79</b>
20 3	APC (B) - 2271 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN PARA EXPORTACIÓN DE PANELES DE MUSGO SPHAGNUM EN JAPÓN.	DECIMA INGENIERÍA ECOLÓGICA Y SISTEMAS S.A.	<b>69,48</b>
20 4	APC (B) - 3780 - 20120314	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO CON ARÁNDANOS CHILENOS	VALLE MAULE S.A.	<b>69,44</b>
20 5	APC (B) - 3197 - 20120306	PROSPECCION DEL MERCADO ASIATICOS PARA CITRICOS ORGANICOS DE EXPORTACION	EXPORTADORA VALLE DEL SUR LTDA.	<b>69,37</b>
20 6	APC (B) - 3249 - 20120306	ESTUDIO PROSPECTIVO DEL AZAFRÁN CHILENO EN LOS MERCADOS NORTEAMERICANO, EUROPEO Y ASIÁTICO.	CLARISSA MINGO	<b>69,30</b>
20 7	APC (B) - 3144 - 20120305	PROSPECCIÓN DEL MERCADO GOURMET BRASILEIRO PARA PRODUCTOS DE ORIGEN CHILENO	GOURMET MISSION S.A.	<b>69,23</b>
20 8	APC (B) - 3185 - 20120306	EMPORIO NACIONAL PARA EL MERCADO BENELUX	MARIA INÉS VALENZUELA VUILLE E.I.R.L.	<b>69,08</b>
20 9	APC (B) - 3772 - 20120314	NORTEAMERICA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	<b>68,99</b>
21 0	APC (B) - 3689 - 20120312	PROSPECCIÓN DEL MERCADO HOTELERO EN CHINA PARA LA INTRODUCCIÓN DE UN COCKTAIL DE VINO PREMIUM	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	<b>68,75</b>
21 1	APC (B) - 3701 - 20120313	PENETRACION PARA VIÑAS RESERVA DE CALIBORO, MELIMAWIDA, BUSTAMANTE Y TABONTINAJA EN ESTADOS UNIDOS	VIÑA MELI	<b>68,62</b>
21 2	APC (B) - 3796 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA MIEL FRACCIONADA "MIEL NATURAL PURA DE ABEJAS" EN EL ESTADO DE CALIFORNI	ENRIQUE MUSSO	<b>68,61</b>

21 3	APC (B) - 3546 - 20120308	EN BÚSQUEDA DE NUEVOS CLIENTES EN ASIA	SAN NICOLAS WINES S.A	<b>68,53</b>
21 4	APC (B) - 2541 - 20111115	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA POLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y POLINIZANTES LIMITADA	<b>68,50</b>
21 5	APC (B) - 3720 - 20120313	PROSPECCION DE MERCADO PARA LUPINO ORGANICO EN EUROPA	SOC. VALLE DEL MAIPO LTDA.	<b>68,34</b>
21 6	APC (B) - 3801 - 20120314	ASIA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	<b>67,90</b>
21 7	APC (B) - 3242 - 20120306	VISITA A FERIA FANCY FOOD WASHINGTON 2012 AMPLIANDO VISION COMERCIAL PARA PRODUCTO TE ENBOTELLADO	ALEJANDRA LOPEZ TORRES	<b>67,82</b>
21 8	APC (B) - 3041 - 20120301	PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA DE LA ARAUCANÍA EN MERCADOS INTERNACIONALES	SOCIEDAD DE FOMENTO AGRÍCOLA DE TEMUCO	<b>67,26</b>
21 9	APC (B) - 3593 - 20120309	PENETRACIÓN DE NDF (NEWDAYFRUITS S.A.) AL MERCADO NORTEAMERICANO DE ARÁNDANOS FRESCOS DE EXPORTACIÓ	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.	<b>67,14</b>
22 0	APC (B) - 3677 - 20120312	PROSPECCIÓN DE FRUTOS ORGÁNICOS DESHIDRATADOS EN EL MERCADO ALEMÁN.	ANDRÉS ALEJANDRO BENITEZ SEPÚLVEDA	<b>66,96</b>
22 1	APC (B) - 3793 - 20120314	EUROPA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	<b>66,93</b>
22 2	APC (B) - 3630 - 20120311	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS CHILENOS DE VALOR EN EL MERCADO DE SINGAPUR Y HONG KONG.	SERGIO ANDRÉS DELLA MAGGIORA MARTÍNEZ	<b>66,55</b>
22 3	APC (B) - 3604 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE MERCADO EN JAPÓN PARA SEMILAS DE EXPORTACIÓN	PATAGON SEED S.A.	<b>65,05</b>
22 4	APC (B) - 3781 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA LA INTRODUCCIÓN DEL CREAMY VINEGAR	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	<b>64,53</b>
22 5	APC (B) - 3804 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE JAMÓN Y SALMÓN AHUMADO A LOS MERCADOS ESPAÑA Y FRANCIA	COMERCIAL E INDUSTRIAL PATAGONIA AUSTRAL LTDA.	<b>64,42</b>
22 6	APC (B) - 3795 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO PARA PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CAMPESINO.	CAMPOCOOP CHILE	<b>64,27</b>
22 7	APC (B) - 3728 - 20120313	PENETRACION DE MANZANAS FRESCAS EN EL MERCADO COLOMBIANO	AGUILAR SANCHEZ CARLOS JOAQUIN	<b>63,74</b>



22 8	APC (B) - 3557 - 20120308	BUKA GOURMET ATRAVIESA LAS FRONTERAS A AMERICA	COMERCIAL BUENA MESA SPA	<b>63,71</b>
22 9	APC (B) - 3642 - 20120312	TOUR DE PENETRACIÓN ASIÁTICO 2012	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	<b>63,10</b>
23 0	APC (B) - 2851 - 20120222	PROSPECCIÓN DE MERCADO EUROPEO PARA CERVEZAS ARTESANALES	ELABORADORA EMBOTELLADORA Y DISTRIBUIDORA WEISSER LTDA.	<b>63,04</b>
23 1	APC (B) - 3616 - 20120310	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS A GRANEL A EMPRESAS EMPACADORAS EN USA	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	<b>62,40</b>
23 2	APC (B) - 3700 - 20120313	PENETRACION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	PATRICIA DE BERNARDI	<b>61,88</b>
23 3	APC (B) - 3116 - 20120305	CADENA PRODUCTIVA CONOCERÁ MERCADO Y TENDENCIAS	PONTI-FRUT EXPORTACIONES LIMITADA	<b>61,82</b>
23 4	APC (B) - 3544 - 20120308	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PRODUCTOS GOURMET EN CANAL HORECA DEL MERCADO CHINO	IMPORTADORA EXPORTADORA Y DISTRIBUIDORA PEUMO Y CIA	<b>60,27</b>
23 5	APC (B) - 3769 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA BIOFERTILIZANTES A PARTIR DE RESIDUOS AGROPECUARIOS Y NANOTECNOLOGÍA	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	<b>60,00</b>
23 6	APC (B) - 2954 - 20120228	VINAGRE ORGÁNICO DE MURTA Y OTRAS MATERIAS PRIMAS HACIA EUROPA	JOSÉ BAHAMONDE	<b>57,52</b>
23 7	APC (B) - 3757 - 20120313	PROGRAMA RADIAL LA VOZ DE LA AFC PARA PROMOVER EL PROCESO EXPORTADOR	EDUARDO IGNACIO HENRIQUEZ PAREDES	<b>57,03</b>
23 8	APC (B) - 3709 - 20120313	PENETRACION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	HUGO ROGGENDORF Y CÍA. LTDA.	<b>56,11</b>
23 9	APC (B) - 3732 - 20120313	PROSPECCIÓN NICHOS PRODUCTOS PREMIUM EN MERCADO CHINO CON FRUTAS Y PRODUCTOS GOURMET.	COMERCIALIZADORA SOL ANDINO LTDA.	<b>55,04</b>
24 0	APC (B) - 3778 - 20120314	MISIÓN DE PROSPECCIÓN EXPOSICIÓN GANADERA OVINA DE CHRISTCHURCH, NUEVA ZELANDA	SOC. GANADERA TEHUEL AIKE LTDA.	<b>47,97</b>

**PROYECTOS EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL  
MAR**

Nº	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RANKIN G
1	APC (B) - 2654 - 20120121	PENETRACION DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA EL PRODUCTO CHILEAN SEABASS READY TO EAT	CRISTIAN EDUARDO JAURES ARMIJO CATERING E.I.R.L	<b>98,44</b>



2	APC (B) - 3540 - 20120307	PROSPECCION PARA LA EXPORTACIÓN DE LESSONIA TRABECULATA DE LA REGION DE ATACAMA A FRANCIA Y NORUEGA	ALGAS CHAÑARAL S.A.	<b>96,88</b>
3	APC (B) - 3305 - 20120307	PROSPECCIÓN DE SERIOLA LALANDI, YELLOWTAIL, COMO ALEVINES Y/O LARVAS EN EL MERCADO EUROPEO	ACUÍCOLA DEL NORTE S.A.	<b>95,49</b>
4	APC (B) - 2694 - 20120203	PROMOCIÓN DE MERCADO PRODUCTO MEJILLÓN DE LA VIII REGIÓN A COSTA RICA	CULTIVOS MARINOS TRANA S. A.	<b>95,31</b>
5	APC (B) - 2868 - 20120222	MISION COMERCIAL DE PENETRACION EMPRESA STARTFISH A HONG KONG	GLADYS AGUILERA	<b>94,38</b>
6	APC (B) - 2725 - 20120208	PROSPECCIÓN AL MERCADO MEXICANO PARA CONSERVAS Y CONGELADOS DE MARISCOS	CONSERVAS DALCAHUE S.A.	<b>92,19</b>
7	APC (B) - 3024 - 20120301	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA AGAR AGAR EN MERCADOS DE BEIJING Y SHANGAI	AMBIENTE AUSTRAL S.A.	<b>91,73</b>
8	APC (B) - 2805 - 20120220	PENETRACIÓN ABALÓN CONSERVA EN SALSA EN MERCADO DE SINGAPUR, TAIWAN, HONG KONG Y FERIA HK FOOD EXPO.	COMERCIAL PANAMERICANA S.A.	<b>91,70</b>
9	APC (B) - 2974 - 20120229	PROSPECCIÓN LOCOS CERTIFICADOS MSC AL MERCADO DE EE.UU.	FEDERACIÓN INTERREGIONAL DE PESCADORES ARTESANALES DEL SUR - VALDIVIA	<b>89,69</b>
10	APC (B) - 3624 - 20120311	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DEL PRODUCTO TERMINADO DE ANCHOA EN AUSTRALIA	K Y C SEAFOODS LTDA.	<b>89,69</b>
11	APC (B) - 3719 - 20120313	PROSPECCIÓN DE MERCADO CENTROAMERICANO Y MEXICO PARA VENTA DE PRODUCTOS COSMETICOS	COMERCIAL E INDUSTRIAL BIOINGEMAR LIMITADA	<b>89,23</b>
12	APC (B) - 3059 - 20120302	PROSPECCIÓN MARISCOS EN CONSERVA MERCADO LATINOAMERICANO	GEOMAR	<b>89,21</b>
13	APC (B) - 3586 - 20120309	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO DE GUANGZHOU, CHINA	PRODUCTOS MARINOS DE EXPORTACION S A	<b>89,06</b>
14	APC (B) - 2945 - 20120228	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN AL MERCADO DE LA CIUDAD DE SAO PAULO (BRASIL) PARA EXPORTACIÓN.	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS AHUMADOS DEL SUR LIMITADA	<b>88,13</b>
15	APC (B) - 2837 - 20120221	PROSPECCIÓN DE ABALÓN EN CONSERVA EN SALMUERA EN EL MERCADO DE MALASIA	COMERCIAL PANAMERICANA S.A.	<b>87,50</b>

16	APC (B) - 3792 - 20120314	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO HONG KONG.	TORALLA S.A.	<b>87,50</b>
17	APC (B) - 1666 - 20110318	PROSPECCIÓN COMERCIAL A PANAMÁ, VENEZUELA, Y BRASIL PARA PESCADO PROCESADO CONGELADO.	GLOUCESTER SEAFOOD CHILE	<b>86,74</b>
18	APC (B) - 3738 - 20120313	PENETRACION CANAL DISTRIBUCION RETAIL EN MERCADO USA, PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR, SALMON	CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.	<b>85,32</b>
19	APC (B) - 2996 - 20120229	INVITACION DE REPRESENTANTE DE EMPRESA ARGENTINA	FRIGORÍFICO VICTOR MANCILLA Y CÍA LTDA.	<b>85,00</b>
20	APC (B) - 3704 - 20120313	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO BRASILEÑO.	TORALLA S.A.	<b>85,00</b>
21	APC (B) - 3541 - 20120308	PENETRACIÓN AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO	ALIMENTOS BILBAO LTDA.	<b>84,84</b>
22	APC (B) - 2695 - 20120203	PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO GOURMET "SAL DE MAR" EN EUROPA	SAL DE MAR & TURISMO PACIFICO CENTRAL SPA / COOPERTIVA DE SALINEROS DE CAHUIL Y LO VALDIVIA	<b>84,53</b>
23	APC (B) - 3712 - 20120313	PENETRACION DEL SALMON AHUMADO EN EL MERCADO ITALIANO	SOCIEDAD EXPORTADORA PUCON LTDA.	<b>83,44</b>
24	APC (B) - 3734 - 20120313	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO MEXICANO.	TORALLA S.A.	<b>82,50</b>
25	APC (B) - 2927 - 20120227	PROSPECCIÓN MARISCOS EN CONSERVA MERCADO ASIÁTICO	GEOMAR	<b>80,55</b>
26	APC (B) - 2937 - 20120228	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA LA JIBIA Y SALMÓN EN MERCADO ASIÁTICO (CHINA, COREA Y JAPÓN).	FOODCORP CHILE S.A.	<b>79,04</b>
27	APC (B) - 2928 - 20120227	PROSPECCIÓN DE MARISCOS EN CONSERVA MERCADO NORTEAMERICANO	GEOMAR	<b>75,63</b>
28	APC (B) - 3790 - 20120314	YOTELKOIEN BUENOS AIRES, PLAN DE MARKETING	MATIAS NICOLÁS AZOCAR HEISE	<b>74,22</b>
29	APC (B) - 3735 - 20120313	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO COLOMBIANO.	TORALLA S.A.	<b>69,07</b>
30	APC (B) - 2964 - 20120228	PENETRACIÓN AL MERCADO MEXICANO PARA PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO.	ALIMENTOS BILBAO LTDA.	<b>68,44</b>

31	APC (B) - 3737 - 20120313	PROYECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO CHINO.	TORALLA S.A.	<b>65,31</b>
32	APC (B) - 2575 - 20111213	PARTICIPACIÓN EN SEOUL FOOD & HOTEL 2012	SOCIEDAD COMERCIAL SANMAR CHILE LIMITADA	<b>58,91</b>
33	APC (B) - 3611 - 20120310	PROSPECCION DE SALMONES FRESCOS, CONGELADOS Y AHUMADOS EN EL MERCADO ECUATORIANO	MARIO ANGEL GONZÁLEZ MERCADO	<b>54,37</b>

**II. ADJUDICÁSE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON**, los siguientes proyectos:

**PROYECTOS EMPRESARIALES  
SILVOAGROPECUARIOS**

Nº	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 3592 - 20120309	PROSPECCIÓN DE ARÁNDANO A INGLATERRA PARA EXPORTAR EN FORMA DIRECTA AÑO 2013	COOPERATIVA CAMPESENA APICOLA VALDIVIA LTDA.	74.317.600-6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL PARA LA ACTIVIDAD \$ 1.100.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.100.000 Y DE US\$ 8.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 715.000 Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
2	APC (B) - 3099 - 20120304	DOMO PENETRACIÓN DE ALIMENTOS GOURMET EN EL MERCADO SPECIALTY FOOD DE ESTADOS UNIDOS	DOMO FOODS S. A.	76.120.372- K
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS REGISTRADOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD,</li> </ol>			



	DEJANDO SOLAMENTE EL DETALLE DE LOS ITEMS DE GASTOS. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000 Y DE US\$ 4.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$325.000.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2904 - 20120225	PROSPECCIÓN COMERCIAL DE MIEL ORGÁNICA A GRANEL Y EN ENVASE BIODEGRADABLE, A FRANCIA Y SUIZA	SOCIEDAD AGROAPÍCOLA VALLEBENDITO LIMITADA	76.000.620-3
3	1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL Y PÁGINA WEB. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVÉS DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE SUGIERE QUE LA MISIÓN SE REALICE A PARTIR DE LA TERCERA SEMANA DE AGOSTO DADO EL PERÍODO DE VACACIONES EN EL HEMISFERIO NORTE. SE SUGIERE NO HACER COINCIDIR LA MISIÓN CON LA FERIA SIAL YA QUE EN DICHO CASO LA OFICINA COMERCIAL NO PODRÁ APOYARLOS EN LA ELABORACIÓN DE LA AGENDA DE REUNIONES. 4. SE DEBERÁ INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$780.000.- Y DE US\$8.768,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$507.000.- Y US\$5.699,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3638 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A POLONIA, PARA PARTICIPAR EN EL SIMPOSIO EUCARPIA	VIVEROS HIJUELAS S. A.	96.835.510-4
4	1. SE DEBE COMPLEMENTAR CON INFORMACIÓN LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS (PUNTO 3.3). 2. SE DEBERÁ INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.765,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.382,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3631 - 20120311	PROSPECTAR EL MERCADO DE LA MIEL EN LOS ESTADOS UNIDOS	COOPERATIVA CAMPESSINA APÍCOLA VALDIVIA LTDA.	74.317.600-6
5	1. SE DEBERÁ INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. ADEMÁS SE DEBE INCORPORAR ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA LA			

	ACTIVIDAD N° 2 DENTRO DEL PERIODO 2012. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA LA PARTICIPACION DE DOS PERSONAS EN CADA ACTIVIDAD. 4. SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS REGISTRADOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, DEJANDO SOLAMENTE EL DETALLE DE LOS ITEMS DE GASTOS. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 20.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 13.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2701 - 20120206	ESTRATEGIA PROSPECCIÓN ARANDANOS ORGANICOS TEMPRANOS A USA.	GORA EXPORT S.A.	76.071.973-0
6	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. AJUSTAR LAS FECHAS DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE AGOSTO, DADO QUE LA FERIA PMA SE REALIZARA EN OCTUBRE DEL 2012. LO ANTERIOR PUESTO QUE LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN EL MERCADO DE DESTINO. NO PODRAN ELABORAR AGENDAS EN FECHAS CERCANAS A LA REALIZACION DE LA FERIA PMA 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$ 4.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3550 - 20120308	MISIÓN DE PENETRACIÓN DE CERVEZAS EN ARGENTINA	COMPAÑÍA CERVECERA KUNSTMANN S.A.	96.981.310-6
7	1. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD N° 1 \$ 2.100.000 Y US\$ 10.000,00. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL, EL CUAL TENDRA UN MÁXIMO APROBADO DE \$ 1.800.000.- 2. PARA LA ACTIVIDAD N° 2 SE DEBE INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBERÁ INDICAR LA CANTIDAD DE INVITADOS QUE SE CONSIDERA DENTRO DEL PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD N° 2 SE APRUEBA UN TOTAL DE \$ 5.000.000 Y US\$ 8.000,00. 4. SE DEBE MODIFICAR EL TIPO DE ACTIVIDAD "MISION COMERCIAL DE PENETRACION" DE LA ACTIVIDAD N° 2, YA QUE SE REFIERE A UNA INVITACION DE POTENCIALES CLIENTES. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$7.100.000.- Y DE US\$ 18.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 4.615.000.- Y US\$ 11.700,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3703 - 20120313	INSERTANDO LA AVENA DE LA ARAUCANIA EN CUBA	AGROTEN S. A.	96.870.100-2
8	1. SE DEBE REGISTRAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS ITEMS DE GASTOS, SIN ASOCIAR MONTOS.			



	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 300.000.- Y DE US\$ 6.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 150.000.- Y US\$ 3.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
9	APC (B) - 3634 - 20120312	PROSPECCIÓN EN INDIA, DUBAI Y ARABIA SAUDITA PARA INGREDIENTES Y SNACKS DE MANZANA DESHIDRATADA	SURFRUT 89.164.000-5
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES Nº 2 Y 3 DEL PROYECTO. SE APRUEBA UN TOTAL DE US\$ 8.000,00 PARA LAS ACTIVIDADES FUSIONADAS.</li> <li>SE DEBE ESPECIFICAR CLARAMENTE LOS TERMINOS DE REFERENCIA DEL ESTUDIO A REALIZAR, LOS QUE DEBEN SER APROBADOS POR LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 20.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 11.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
10	APC (B) - 3073 - 20120302	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA MIEL A GRANEL EN ESTADOS UNIDOS	COOPERATIVA CAMPESENA INTERCOMUNAL PEUMO LTDA. 82.400.500-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>PARA EJECUTAR EL PROYECTO SE DEBEN CONSIDERAR LAS REGULACIONES Y CERTIFICACIONES EXIGIDAS POR EL MERCADO (REGISTRO FDA, GMP, ETC.).</li> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$980.000.- Y DE US\$ 5.973,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$637.000.- Y US\$ 3.882,45.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
11	APC (B) - 3563 - 20120308	PROSPECCIÓN DEL MERCADO URUGUAYO PARA VINOS FINOS EN PUNTA DEL ESTE Y MONTEVIDEO.	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA. 77.541.040-k
	<ol style="list-style-type: none"> <li>ACTIVIDADES 1 Y 2 SÓLO DEBEN ESTIMAR MONETARIAMENTE LOS VIÁTICOS, AJUSTADOS A LA TABLA DE PROCHILE 2012.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES</li> </ol>		



	EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. ACTIVIDAD Nº1, INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN. 4. ACTIVIDAD Nº1, INCLUIR A CHILE EN MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL GASTO EN PESOS. 5. ACTIVIDAD Nº2, INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL GASTO EN PESOS (MATERIAL PROMOCIONAL). 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.400.000.- Y DE US\$ 5.600,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$960.000.- Y US\$ 2.240,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2983 - 20120229	MISIÓN DE PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN NUEVA YORK	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302-6
12	1. SE DEBE ELIMINAR EL ITEM DE GASTO "MATERIAL PROMOCIONAL", YA QUE FUE CONSIDERADO EN EL PROYECTO APC (B) - 2890 - 20120223. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. LOS TRAGOS DESARROLLADOS DEBERÁN SER DE SU PROPIA CREACIÓN Y NO COPIAS DE LOS DESARROLLADOS EN EL MARCO DEL PROYECTO INIA Y CEDIDOS PARA SER UTILIZADOS EN EL PROYECTO DE MARCAS SECTORIALES. 4. NO SE PODRÁ CONTRATAR PARA LA CATA AL MIXÓLOGO CONTRATADO COMO BRAND AMBASSADOR DE LA MARCA SECTORIAL, JASON LITTREL - DADO QUE SE ACORDÓ QUE JASON TRABAJARÁ PARA LA MARCA "PISCO CHILE", EN FORMA GENÉRICA, Y QUE NO SE RECURRIRÍA A ÉL PARA PROMOCIONAR MARCAS EMPRESARIALES DADO QUE GENERARÍA CONFLICTOS DE INTERÉS. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$15.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$8.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3675 - 20120312	INVITACIÓN IMPORTADOR CERVEZA ARTESANAL PREMIUM, MERCADO DE BRASIL.	CERVECERA BELGA DE LA PATAGONIA LTDA.	76.077.848-6
13	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 982.000.- Y DE US\$ 0,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 638.300.- Y US\$ 0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3608 - 20120310	PENETRACIÓN PARA VINOS MOVI EN LOS MERCADOS DE LONDRES, SAO PAULO Y NUEVA YORK	BRAVADO WINES	76.956.390-3
14	1. INCLUIR A CHILE EN MERCADO DE EJECUCIÓN PARA GASTOS EN PESOS. 2. SE RECOMIENDA CAMBIAR LAS FECHAS DE ACTIVIDADES A PARTIR DEL MES DE JULIO.			





	3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$12.300.000.- Y DE US\$ 88.121,35.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$6.150.000.- Y US\$ 44.061,68.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
15	APC (B) - 3647 - 20120312	PROSPECCION DEL MERCADO DE ARANDANOS IN VITRO A ECUADOR	MARTY OPASO CLAUDIA	
	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 3.000,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 390.000.- Y US\$ 1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
16	APC (B) - 2917 - 20120227	DOMO PROGRAMA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE ALIMENTOS GOURMET EN CALIFORNIA	DOMO FOODS S. A.	76.120.372-K
	1. SE DEBE INDICAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CUANTAS DEGUSTACIONES SE REALIZARÁN EN LOS PUNTOS DE VENTA. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$12.500,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$6.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
17	APC (B) - 3786 - 20120314	PROSPECCION DE LOS MERCADOS DE EUROPA DEL ESTE Y TURQUIA PARA BERRIES INFUNDIDOS	PROCESOS NATURALES VILKUN S.A.	76.093.553-0
	1. SE SUGIERE HACER COINCIDIR LA MISIÓN CON LA FERIA WORLD FOOD MOSCOW (SEPTIEMBRE). 2. SE DEBEN REGISTRAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS ITEMS DE GASTOS, SIN ASOCIAR COSTOS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 12.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 7.200, 00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
18	APC (B) - 2771 - 20120215	PROSPECCIÓN MERCADO DE LA MIEL FRACCIONADA DE LUJO A EMIRATOS ARABES UNIDOS	DROGUETT VALDOVINOS CARLOS CLAUDIO LUIS	
	1. SE DEBEN REGISTRAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS ÍTEMS DE GASTOS FINANCIABLES, SIN ASOCIAR COSTOS. 2. SE SOLICITA CAMBIAR LAS FECHAS DE LA ACTIVIDAD, YA QUE APARECE MARZO-ABRIL Y LA FERIA SE LLEVA A CABO EN EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2012.			



	3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.				
19	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2890 - 20120223</td> <td>PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN FRANCIA MEDIANTE AGENCIA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN</td> <td>PISQUERA TULAHUEN</td> <td>76.099.302-6</td> </tr> </table> 1. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 22.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$12.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	APC (B) - 2890 - 20120223	PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN FRANCIA MEDIANTE AGENCIA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302-6
APC (B) - 2890 - 20120223	PENETRACIÓN COMERCIAL PARA PISCO PREMIUM EN FRANCIA MEDIANTE AGENCIA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302-6		
20	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3691 - 20120312</td> <td>PROSPECCIÓN DE MERCADO EN CANADÁ PARA KIWIS Y ARÁNDANOS ORGÁNICOS - COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)</td> <td>SAN ROQUE FARMS</td> <td></td> </tr> </table> 1. SE DEBEN REGISTRAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS ÍTEMS DE GASTOS FINANCIABLES, SIN ASOCIAR COSTOS. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$1.400.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLES Y/O FRANCES. 4. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.400.000 Y DE US\$ 5.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$910.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	APC (B) - 3691 - 20120312	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN CANADÁ PARA KIWIS Y ARÁNDANOS ORGÁNICOS - COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)	SAN ROQUE FARMS	
APC (B) - 3691 - 20120312	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN CANADÁ PARA KIWIS Y ARÁNDANOS ORGÁNICOS - COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)	SAN ROQUE FARMS			
21	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3051 - 20120302</td> <td>PENETRACIÓN DE MERCADO CHINO CON ACEITE DE PEPITAS DE UVA CHILENO CON VALOR AGREGADO</td> <td>NATURAL OILS CHILE S.A.</td> <td>96.849.090-7</td> </tr> </table> 1. PASAR ACTIVIDAD N° 1 A PESOS CHILENOS. SE APRUEBA POR \$2.000.000. 2. PARA LA ACTIVIDAD N°1, DEBERÁ PROGRAMAR Y COORDINAR LA VISITA CON EL SUPERVISOR DE PROCHILE. 3. SE DEBERÁN FUSIONAR EN UNA SOLA LAS ACTIVIDADES N° 2, 3 Y 4; POR UN MONTO TOTAL CORRESPONDIENTE A US\$ 17.138,00 MÁS \$1.800.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.	APC (B) - 3051 - 20120302	PENETRACIÓN DE MERCADO CHINO CON ACEITE DE PEPITAS DE UVA CHILENO CON VALOR AGREGADO	NATURAL OILS CHILE S.A.	96.849.090-7
APC (B) - 3051 - 20120302	PENETRACIÓN DE MERCADO CHINO CON ACEITE DE PEPITAS DE UVA CHILENO CON VALOR AGREGADO	NATURAL OILS CHILE S.A.	96.849.090-7		



	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. INCLUIR CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>5. LA MISIÓN COMERCIAL Y VISITA A FERIA DEBEN SER COORDINADAS CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN CHINA A TRAVES DEL SUPERVISOR.</li> <li>6. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.800.000.- Y DE US\$ 17.138,00.-</li> <li>9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.900.000.- Y US\$8.569,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>			
22	<p>APC (B) - 3726 - 20120313</p>	<p>PROSPECCIÓN DE SABORIZANTES PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS EN EL MERCADO EUROPEO</p>	<p>SABORAID PET</p>	<p>99.535.460-8</p>
23	<p>APC (B) - 3736 - 20120313</p>	<p>PROSPECCIÓN COMERCIAL DE VIÑA ELKAN Y VIÑA REQUINGUA POR CENTRO Y SUDAMERICA</p>	<p>VIÑA CASA VERDI</p>	<p>99.531.850-4</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN ELIMINAR LOS MERCADOS COLOMBIA Y PERU, SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN EL CHILEAN WINE TOUR DE PERU QUE SE REALIZARÁ EL 16 DE AGOSTO EN PERU Y EN EL CHILEAN WINE TOUR DE BOGOTA EL 23 DE AGOSTO, YA QUE ESTAS ACTIVIDADES CONTARÁN CON UNA IMPORTANTE CONVOCATORIA DE AGENTES VINCULADOS CON LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS. SI OPTAN POR ESTA ALTERNATIVA DEBEN POSTULAR DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD A MÁS TARDAR EL 2 DE JULIO DE 2012, PARA LO CUAL DEBEN TOMAR CONTACTO CON PAULA SALAMÉ: <a href="mailto:PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL">PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL</a>. EN ESTE CASO NO SE COFINANCIARÁ LA PARTICIPACIÓN EN EL CHILEAN WINE TOUR A TRAVÉS DEL PRESENTE PROYECTO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.100.000 .- Y DE US\$</li> </ol>			




	10.000,00-	5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 715.000.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3587 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA PISCO PREMIUM EN EL MERCADO BRITÁNICO	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302-6
24	1. ELIMINAR ACTIVIDAD 2 "REALIZACION DE SEMINARIO Y CATA DESMOSTRACION DE PISCO PREMIUM WAQAR" 2. SE DEBE ELIMINAR EL ITEM DE GASTO "MATERIAL PROMOCIONAL", YA QUE FUE CONSIDERADO EN EL PROYECTO APC (B) - 2890 - 20120223. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$ 4.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$ 2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3205 - 20120306	PROSPECCIÓN DE JAMONES CURADOS DE ALTA GAMA EN EL MERCADO DE EUROPA: FRANCIA	AGRICOLA Y COMERCIAL CAMPOS DE LA UNION S.A.	96.972.590-8
25	1. EN ACTIVIDAD 6.1: DEBE ELIMINAR ÍTEM IMPREVISTOS. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN (PUNTO 7.2) DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PUERTO MONTT, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ REVISTAS ESPECIALIZADAS SE REALIZARÁ LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS SEÑALADA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000.- Y DE US\$ 4.900,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.300.000.- Y US\$ 3.185,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3679 - 20120312	PROYECTO DE PENETRACION VIÑAS BOUTIQUE DEL MAULE EN EL MERCADO BRASILEÑO	VIÑA TABONTINAJA S.A.	96.875.830-6
26	1. SE APRUEBA UNA DELEGACIÓN DE 10 INVITADOS, MAS LA PARTICIPACION DEL SOMELIER Y EL TRADUCTOR POR UN TOTAL DE \$ 13.000.000.- Y LOS DEMÁS GASTOS POR \$ 2.000.000.- 2. SE DEBE ELIMINAR EL ITEM DE GASTO "COSTOS DE CUENTA CORRIENTE ESPECIFICA", YA QUE SE TRATA DE UN ITEMS DE GASTO NO FINANCIABLE, INFORMADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.1.2. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 15.000.000.- Y DE US\$ 0,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 9.000.000.- Y US\$ 0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



	APC (B) - 3759 - 20120313	MISION COMERCIAL DE PROSPECCION PARA PRODUCTOS ETNICOS Y GOURMET EN EL MERCADO DE COMERCIO JUSTO	COMPORTE CHILEAN HANDICRAFTS S.A.	96.561.180-0
27	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DEBERÁ ELIMINAR COSTOS ASOCIADOS A LOS ITEMS DE GASTOS REGISTRADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE APRUEBAN 7,4 DÍAS PARA EL TOTAL DEL PROYECTO.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$10.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2452 - 20111101	PROYECTO PROSPECCIÓN LATINO AMERICA VIÑA CHOCALÁN 2012	VIÑA CHOCALÁN S.A.	99.572.410-3
28	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. INCLUIR CHILE EN CASO DE EJECUTAR GASTOS LOCALES.</li> <li>3. SACAR LA VALORACIÓN EN LAS PARTIDAS DE GASTOS (INCLUIR SOLO VIÁTICOS).</li> <li>4. DEBERÁ COORDINAR UNA ACTIVIDAD CON LA OFICINA REGIONAL PROCHILE RESPECTO A LA DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$9.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$4.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 2439 - 20111101	MISION DE PROSPECCION A SINGAPURE Y CHINA	COMERCIALIZADOR A FORESTAL LTDA	77.486.860-7
29	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$600.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLES Y/O EL IDIOMA LOCAL DE LA VISITA. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000.- Y DE US\$7.600,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$4.940,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3573 - 20120309	PROSPECCIÓN TECNOALIMENTOS EEUU	TECNOALIMENTOS CHILE	76.810.430-1
30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. COORDINAR EL PROGRAMA DE LA MISION CON LA OFICINA COMERCIAL DE LOS ANGELES, INFORMANDÓLES QUE LA PLANTA DE LA EMPRESA AÚN NO ESTÁ HABILITADA PARA</li> </ol>			



	EXPORTAR A ESTADOS UNIDOS, DE MANERA QUE LA OFICINA COMERCIAL ORGANICE UNA AGENDA ACORDE CON EL STATUS DE LA EMPRESA PARA EL MERCADO NORTEAMERICANO. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE ELABORARSE EN INGLÉS. 4. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$6.400,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$4.160,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2963 - 20120228	POTENCIAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA EN CHINA	RUCARAY S.A.	96.988.350- 3
31	1. FUSIONAR TODAS LAS ACTIVIDADES EN UNA SOLA. 2. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN SI PARTE DEL MATERIAL PROMOCIONAL SE REALIZA ACÁ, EN CUYO CASO DEBE CONSIDERARSE EN PESOS. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE DEBEN AJUSTAR LA FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE JULIO 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$80.000,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$32.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3054 - 20120302	PROSPECCION AL MERCADO USA PARA CERVEZAS ARTESANALES	CRISTIAN IZQUIERDO PARADA	
32	1. CONSIDERAR LAS REGULACIONES Y CERTIFICACIONES CON LAS QUE DEBE CONTAR EL PRODUCTO, LAS QUE ESTÁN INDICADAS EN EL PERFIL DE MERCADO PARA CERVEZAS ELABORADO POR LA OFICINA COMERCIAL DE WASHINGTON EL 2011 (REGISTRO FDA, GMP, TTB). 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE ELABORARSE EN INGLÉS. 3. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. PARA UNA SEGUNDA ETAPA SE RECOMIENDA PARTICIPAR COMO EXPOSITORES EN UNA FERIA EN EL MERCADO, SUJETO AL CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS NORMAS DE INGRESO EXIGIDAS. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$12.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
33	APC (B) - 3725 - 20120313	PROSPECCIÓN PARA MADERA DE PINO OREGON Y MADERA NATIVA PARA EL MERCADO DE COSTA RICA	FORESTAL Y COMERCIAL ARBOLITO LTDA.	77.038.610- 1



	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>NO SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1 Y SE SUGIERE CONTINUAR CON EL APOYO DE LOS PROFESIONALES DE PROCHILE PARA OBTENER INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL MERCADO.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$3.500,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y US\$2.100,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
34	APC (B) - 3800 - 20120314	CONSOLIDACIÓN DE AGROTEN S.A. EN COSTA RICA	AGROTEN S.A.	96.870.100- 2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE EXPLICITAR LA PARTIDA DE GASTOS PERO SIN VALORARLOS.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 180.000.- Y DE US\$ 4.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 90.000.- Y US\$ 2.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
35	APC (B) - 3561 - 20120308	PROSPECCION A MERCADOS DE CHINA Y RUSIA PARA FRAMBUESAS Y BERRIES PROCESADAS DE EMPRESAS DEL MAULE	BERRIES CHILE S.A.	76.688.700- 7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD N° 1 MATERIAL PROMOCIONAL POR \$ 1.800.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD N° 2 UN MONTO TOTAL DE \$ 1.000.000.-</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.800.000 Y DE US\$ 60.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.680.000 \$ Y US\$ 36.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
36	APC (B) - 3101 - 20120304	CONVENCIÓN CLIENTES VIA WINES DEL MERCADO NORTEAMERICANO	VIÑA SAN RAFAEL S A	96.822.190- 6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA INVITACION DE A LO MENOS 10 PERSONAS.</li> <li>SE DEBE DETALLAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LAS CIUDADES QUE APUNTAN EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 9.925.000.- Y DE US\$ 10.400,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 5.955.000.- \$ Y US\$ 6.240,00.- PARA EJECUTAR EL</li> </ol>			



PROYECTO.				
37	APC (B) - 3667 - 20120312	MISION DE PENETRACION PARA EXPORTACION DE COLIGUES A PERÚ	COMERCIAL TROKIN LTDA.	76.073.371- 7
	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINAS COMERCIAL EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$3.400,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$2.210,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
38	APC (B) - 3154 - 20120305	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A COSTA RICA PARA MADERAS ASERRADAS, POSTES, ROLLIZOS Y CERCOS.	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	96.659.460- 8
	1. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (PUNTO 3.3) 2. DEBIDO A LA PRONTA FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD Nº1, SE SUGIERE BUSCAR UNA SEGUNDA OPCIÓN DE FERIA DEL MISMO RUBRO (MANTENIENDO EL MERCADO) CONSIDERANDO QUE EXISTE UN RIESGO DE ATRASO EN LA ELABORACIÓN DEL CONVENIO, LO QUE PODRÍA IMPEDIR LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD. 3. SE SOLICITA INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DE LA ACTIVIDAD Nº1. 4. SE SOLICITA AL ADJUDICATARIO CONTACTAR A LA OFICINA REGIONAL PARA OBTENER INFORMACIÓN PRELIMINAR DEL SECTOR MADERERO DE COSTA RICA. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 3.200,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 500.000.- Y US\$1.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
39	APC (B) - 3542 - 20120308	MISION DE PROSPECCION A LOS EMIRATOS ARABES (DUBAI) E INDIA	EXPORTADORA DEL SUR S.A.	76.106.344- 8
	1. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº 1 UN TOTAL DE US\$ 12.000,00 Y \$ 700.000.-, PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº 2 UN MONTO TOTAL DE US\$ 3.000,00 Y \$ 700.000. SE AUTORIZA Y APRUEBA LA ACTIVIDAD Nº 2 SIEMPRE Y CUANDO SE EJECUTE EN EL AÑO 2012. 3. LAS ACCIONES DE DIFUSION DESCRITAS EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DEBERAN EJECUTARSE DENTRO DEL AÑO 2012, POR TANTO, SE DEBEN CORREGIR LAS FECHAS. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.400.000.- Y DE US\$ 15.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 770.000.- Y US\$ 8.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			





	APC (B) - 3141 - 20120305	INVITAR A EXPERTO HOLANDES EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE PEONIAS	SAN JOSE FARMS S.A	77.403.750- 0
40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCORPORAR ALGUNA CHARLA DE CARÁCTER COMERCIAL EN EL SEMINARIO.</li> <li>2. ELIMINAR COSTOS DE HONORARIOS DE EXPERTO HOLANDES, COSTO DE GARANTÍA, Y ARRIENDO VEHÍCULO.</li> <li>3. INCORPORAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL EN VEZ DE HOLANDA. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.800.000.- Y DE US\$ 2.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.120.000.- \$ Y US\$ 800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3777 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PISCOS EN EE.UU.	CIA PISQUERA DE CHILE	99.586.280- 8
41	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$30.000,00.-</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$15.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3776 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN ASIA	CIA PISQUERA DE CHILE	99.586.280- 8
42	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR, EN EL PUNTO "6.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD", LA INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE MOSCU, YA QUE NO CORRESPONDE A LA ACTIVIDAD. SE DEBE DESCRIBIR DE MEJOR FORMA LA VISITA AL MERCADO ASIATICO.</li> <li>2. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$40.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$20.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3591 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN RUSIA, TURQUÍA Y REPÚBLICA CHECA..	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	
43	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. SE RECOMIENDA QUE EL MATERIAL PROMOCIONAL PARA RUSIA SE ELABORE EN IDIOMA RUSO. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE</li> </ol>			

	MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$10.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$600.000.- Y US\$ 6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
44	APC (B) - 3564 - 20120308	PROSPECCIÓN DEL MERCADO MEXICANO PARA LA INTRODUCCIÓN DE UN COCKTAIL DE VINO PREMIUM	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	76.169.020- 5
	1. SOLICITAR AL PROFESIONAL DE PROCHILE (SUPERVISOR) EL CAMBIO DE ALCANCE DE PROSPECCION A PENETRACION. 2. SE DEBEN FUSIONAR LAS 3 ACTIVIDADES EN UNA SOLA ACTIVIDAD, MANTENIENDO LOS COSTOS EN PESOS Y DOLARES. 3. SE DEBE DETALLAR Y DESCRIBIR EL MATERIAL PUBLICITARIO DENTRO DE LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD FUSIONADA. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.420.000.- Y DE US\$ 10.344 ,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.452.000.- Y US\$ 6.206,40.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
45	APC (B) - 3575 - 20120309	PARTICIPACIÓN FERIA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CHINA	LAMINADORA AUSTRAL LTDA.	77.110.200- k
	1. SE DEBE ELIMINAR EL DETALLE DE LOS COSTOS DE LA ACTIVIDAD. 2. SE DEBE COORDINAR LA ACTIVIDAD CON LA OFICINA COMERCIAL CORRESPONDIENTE, A TRAVÉS DE LA OFICINA REGIONAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000.- Y DE US\$ 12.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 162.500.- Y US\$ 7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
46	APC (B) - 3633 - 20120312	DESTACADOS DEL MAULE: VINOS AL MERCADO CHINO	ASOCIACIÓN GREMIAL RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE	75.643.900- 6
	1. SE DEBE INDICAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD Nº Y 1 EL ITEM DE GASTOS DE HONORARIOS 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 13.100.000.- Y DE US\$ 27.800,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 7.205.000.- Y US\$ 15.290,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
47	APC (B) - 3595 - 20120309	EXPORTACIÓN DE SUBPRODUCTOS DEL CARACOL DE TIERRA A BRASIL.	COSMÉTICOS CONCEPCIÓN LTDA.	76.319.160- 5
	1. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES			



	EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$ 3.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$1.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
48	APC (B) - 3775 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE INTRODUCCIÓN DE PISCOS EN RUSIA (Y CEI)	CIA PISQUERA DE CHILE	99.586.280-8
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$25.000,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$12.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
49	APC (B) - 2871 - 20120222	PENETRACIÓN A ERMIRATOS ÁRABES PARA PEONIAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	77.403.750-0
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. ELIMINAR HONORARIOS Y MATERIAL PROMOCIONAL DADO QUE ÉSTE ESTÁ CONSIDERADO EN PROYECTO N° 2827. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA 0.- \$ Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
50	APC (B) - 3237 - 20120306	PROSPECCION DE MERCADO PARA LA MIEL CHILENA ORGANICA ENVASADA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS	LICAN-RAY EXPORT S.A.	76.410.940-6
	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL MATROPOLITANA DE PROCHILE. ADEMÁS DE BREVE INFORME SOBRE LOS RESULTADOS COMERCIALES DE LA ACTIVIDAD. 2. INCLUIR NÚMERO DE REGISTRO FDA DENTRO DE LAS CERTIFICACIONES. 3. ELIMINAR VALORES DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$3.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$275.000.- Y US\$1.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			

51	APC (B) - 2980 - 20120229	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA BEAUTY FOOD EN LOS MERCADOS FRANCÉS E ITALIANO.	COSMETOFOOD CHILE S.A.	76.072.297- 9
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. PARA LA ACTIVIDAD N°5, SE SUGIERE UTILIZAR LAS DEPENDENCIAS DE LA OFICINA COMERCIAL DE MILÁN.</li> <li>3. LA ACTIVIDAD N°1 SE DEBERÁ FUSIONAR CON LA ACTIVIDAD N°2 Y SE COFINANCIARÁ POR UN TOTAL DE US\$ 5.000,00 Y \$1.500.000.</li> <li>4. PARA LA ACTIVIDAD 1 (FUSIONADA) SE SUGIERE UTILIZAR LAS DEPENDENCIAS DE LA OFICINA COMERCIAL DE PARÍS</li> <li>5. SE RECHAZAN LAS ACTIVIDADES N° 3 Y N°4 PARA CENTRAR MEJOR LA ACTIVIDAD DE PROSPECCIÓN.</li> <li>6. LA ACTIVIDAD N°5 SE COFINANCIARÁ POR UN TOTAL DE US\$ 5.200,00.</li> <li>7. TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN SER REALIZADAS A PARTIR DE AGOSTO (CAMBIAR FECHAS).</li> <li>8. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>9. EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE REQUIEREN GASTOS EN CHILE, CONSIDERAR GASTOS EN PESOS.</li> <li>10. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>11. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>12. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$10.200,00-</li> <li>13. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$6.630,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
52	APC (B) - 2691 - 20120203	EXPLORACIÓN DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN ÁFRICA OCCIDENTAL: GHANA Y COSTA DE MARFIL	EDUARDO AGUIRRE Y COMPAÑÍA LIMITADA	88.956.000- 2
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE RECHAZAN LAS ACTIVIDADES N° 3 Y N°4 A ESPERA DE LAS CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 (ESTUDIOS DE MERCADO).</li> <li>3. SE DEBERÁ COORDINAR CON EL SUPERVISOR RESPECTIVO LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LOS ESTUDIO DE MERCADO EN CUESTIÓN, LOS QUE DEBERÁN SER INCORPORADOS PARA LA APROBACIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>4. LAS EMPRESAS DESTINADAS A LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO, DEBERÁN SER PREVIAMENTE VISADAS POR PROCHILE, QUIENES PODRÁ APROBAR O RECHAZAR SU CONTRATACIÓN.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 19.650,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$12.772,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				



53	APC (B) - 2651 - 20120119	EXPORTACIÓN DE MIEL Y PRODUCTOS DERIVADOS A EUROPA	COLMENARES CUNILL E HIJOS LTDA.	76.094.087-9
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. LA MISIÓN NO DEBERÁ REALIZARSE EN FECHAS QUE COINCIDAN CON LA FERIA SIAL DE PARIS.</li> <li>4. AJUSTAR LOS VIÁTICOS A 6 DÍAS EFECTIVOS DE REUNIONES.</li> <li>5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$800.000.- Y DE US\$7.500,00</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$520.000.- Y US\$4.875,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
54	APC (B) - 3588 - 20120309	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE USA PARA EL TAMARILLO (CYPHOMANDRA BETACEA) EN FRESCO Y PROCESADO GOURMET	VIVERO Y ARBOLES FRUTALES LA SERENA	77.645.250-5
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. MENCIONAR ÍTEMS DE GASTOS PERO SIN INDICAR SU VALORACIÓN.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000.- Y DE US\$7.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$360.000.- Y US\$4.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
55	APC (B) - 3771 - 20120314	PROSPECCIÓN DE PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN ECUADOR Y PANAMÁ.	INVERSIONES, CONSULTORÍAS Y COMERCIALIZACIÓN ASTRAL GROUP SPA	76.059.976-k
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA FUSIONAR LAS 3 ACTIVIDADES EN UNA SOLA MISIÓN COMERCIAL.</li> <li>2. SE RECOMIENDA AJUSTAR LA FECHA DE INICIO DE LAS ACTIVIDADES A LA PRIMERA SEMANA DE AGOSTO, PUES LA OFICINA COMERCIAL EN PANAMÁ REALIZARÁ UN SHOWROOM DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y UN FESTIVAL GASTRONÓMICO, POR LO QUE SERÍA CONVENIENTE PARA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO LA PARTICIPACIÓN DEL ADJUDICATARIO. ADJUNTO EVALUACIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DE PANAMÁ "DEFINITIVAMENTE ES UN PROYECTO INNOVADOR YA QUE LOS PRODUCTOS PLANTEADOS NO EXISTEN EN EL MERCADO POR LO QUE EXISTE MÁS OPORTUNIDAD, LOS INVITAMOS A PARTICIPAR EN EL SHOWROOM DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CHIEL QUE TENDREMOS LA PRIMERA SEMANA DEL MES DE AGOSTO COMPLEMENTADO CON UN FESTIVAL</li> </ol>				



	GASTRONÓMICO". 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 650.000.- Y DE US\$ 3.821,91.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 422.500.- Y US\$ 2.484,24.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3113 - 20120305	AMPLIACION MERCADOS CAJAS WIREBOUND EN PHILADELPHIA Y TEXAS. TREILLAGE Y BARROTRES EN EEUU	NORAMCO S.A.	76.346.930- 1
56	1. SE DEBE ELIMINAR, EN LA ACTIVIDAD Nº1 "MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS MERCADOS DE EEUU", LA VISITA AL MERCADO DE NUEVA JERSEY. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.600,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$2.990,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
57	APC (B) - 3770 - 20120314	EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE CERVEZAS ARTESANALES CHILENAS A MERCADOS USA Y CANADÁ	CONSULTORIA Y SERVICIOS DE VENTAS Y MARKETING TPM SPA	76.131.244- 8
	1. DEBERÁ REALIZAR MÍNIMO 2 ACTIVIDADES DE LAS 5 PROPUESTAS EN EL PROYECTO. 2. SE APRUEBA MÁXIMO DE \$1.800.000 PARA MATERIAL DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$30.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$15.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3207 - 20120306	PENETRACIÓN DE MERCADO EUROPEO CON ARÁNDANOS FRESCOS	VALLE MAULE S.A.	99.503.480- 8
58	1. SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES 1 Y 2. 2. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD Nº 3 DEBIDO A QUE SE ESPERA SE LOGREN LOS OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD APROBADA. 3. SE DEBE CONSIDERAR QUE LAS FECHAS PROPUESTAS EN EL PROYECTO A LOS MERCADOS DE DESTINO SE ENCUENTRAN DE VACACIONES, SE RECOMIENDA INICIAR ACTIVIDADES A PARTIR DEL 01 DE JUNIO PARA LA DIFUSIONDE Y PUBLICIDAD DE AVISOS, EN TANTO QUE PARA LA MISIÓN SE RECOMIENDA QUE SE EJECUTE A PARTIR DEL 15 DE AGOSTO DEL 2012 Y			



	EN COORDINACION CON LA OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.380.000.- Y DE US\$ 17.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$759.000.- Y US\$ 9.625,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
59	APC (B) - 2845 - 20120222	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA PISCO PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302- 6
	1. SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE TAIWAN EN LA ACTIVIDAD 1 "GIRA DE PROSPECCION COMERCIAL EN MERCADOS ASIATICOS" 2. SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE TAIWAN EN LA ACTIVIDAD 2 "SEMINARIO Y DEGUSTACION GUIADA DE PISCO PREMIUM WAQAR" 3. SE APRUEBA UN PRESUPUESTO DE \$1.800.000 PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$26.750,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y DE US\$16.050,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
60	APC (B) - 3628 - 20120311	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE MARCOS DE PUERTAS PARA LOS MERCADOS DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA	BLOCKS AND CUTSTOCK S.A.	96.862.800- 3
	1. SE DEBE FUNCIONAR LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL DE PROSPECCION AL MERCADO AUSTRALIANO PARA MARCOS DE MADERA" Y LA ACTIVIDAD Nº2 "MISION COMERCIAL AL MERCADO NEOCELANDES PARA MARCOS DE MADERAS", GENERANDO SOLO UNA. 2. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$120.000, PARA LA COMPRA DE PASAJES NACIONALES (CONCEPCIÓN - SANTIAGO - CONCEPCIÓN) 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$120.000.-Y DE US\$6.420,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$78.000.- Y US\$4.173,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
61	APC (B) - 3619 - 20120310	FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE VENEZUELA	VIÑA OCHOTIERRAS	76.481.970- 5
	1. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.			

		4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$900.000.- Y DE US\$4.390,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$540.000.- Y DE US\$2.634,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
62	APC (B) - 2731 - 20120209	PROSPECCIÓN AL MERCADO MEXICANO DE ALLGREEN PARA MATICO ORGANICO	ENZZO FELIPE GARCÍA GUERRA
	1. FUSIONAR AMBAS ACTIVIDADES EN UNA SOLA. 2. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE SER VISADO POR PROCHILE. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$5.000,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
63	APC (B) - 3195 - 20120306	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A PERÚ PARA POSTES, POLINES Y ROLLIZOS IMPREGNADOS Y NATURALES	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A. 96.659.460-8
	1. SE SOLICITA INCLUIR EN EL PUNTO 6.1.1 UNA MAYOR DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR E INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 2.000,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$1.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
64	APC (B) - 3741 - 20120313	PROSPECCIÓN DE MERCADO	AGROINDUSTRIAL PATAGONIA LTDA. 76.668.150-6
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. SE DEBERÁ ESPECIFICAR EN EL PROYECTO QUÉ CIUDAD DE CHINA SE VISITARÁ. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000.- Y DE US\$ 7.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 162.500.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
65	APC (B) - 3762 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE FRUTTITA S.A A	EXPORTADORA FRUTTITA S.A. 76.070.183-1





BRASIL Y COLOMBIA			
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. NO SE APRUEBAN GASTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL DEBIDO A QUE ÉSTOS ESTARÍAN INCLUIDOS EN EL PROYECTO APC (B) - 3722 - 20120313. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y US\$5.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3574 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA BERRIES EN HOLANDA	VIVEROS HIJUELAS S.A. 96.835.510-4
66	1. INDICAR EN ACTIVIDAD Nº1 QUE LA EJECUCIÓN SERÁ COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO Y OFICINA COMERCIAL EN HOLANDA. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 16.200,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 10.530,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3666 - 20120312	PROYECTO DE PROSPECCIÓN COMERCIAL DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS GOURMET A ESTADOS UNIDOS.	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADOR A CAROLINA DÍAZ GUDE E.I.R.L 76.101.104-9
67	1. SE RECHAZA ACTIVIDAD 6.2 DEBIDO A QUE A TRAVES DE LA VISITA A LA FERIA SE CUMPLE EL OBJETIVO DE DICHA ACTIVIDAD. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$5.500,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3548 - 20120308	PROSPECCIÓN DE LECHEs LÍQUIDAS Y EN POLVO 2012 - COLOMBIA Y ECUADOR	WATTS S.A. 84.356.800-9
68	1. AJUSTAR FECHAS DE LA ACTIVIDAD Nº 2 AL AÑO EN CURSO. 2. SE APRUEBA UN MONTO MÁXIMO DE 500.000 EN PESOS PARA ENVÍO DE MUESTRAS SEGÚN LO DESCRITO EN AMBAS ACTIVIDADES 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS		



	DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. ADEMÁS SE SUGIERE INDICAR OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN. 4. SE SUGIERE PARA UN FUTURO PROYECTO, DESCRIBIR LA ACTIVIDAD EN EL PUNTO 6 Y NO EN PUNTO 3 EL CUAL SE REFIERE A LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$1.174,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$250.000.- Y US\$587,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
69	APC (B) - 3724 - 20120313	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO POLACO Y ALEMÁN E INGRESO AL MERCADO RUSO PARA VINO EN BOTELLA	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA 76.100.926-5
	1. SE DEBEN ELIMINAR LOS ITEMS DE GASTOS "VIDEO CORPORATIVO" Y "ENTRADA VINEXPO" 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 5.400,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 3.240,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
70	APC (B) - 3553 - 20120308	INVITACIÓN A POTENCIALES CLIENTES ASIÁTICOS A CONOCER NUESTRA EMPRESA Y NUESTRO PAIS	SAN NICOLAS WINES S.A 76.321.700-0
	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN DEBIDO A LOS GASTOS QUE SE REALIZARÁN ACÁ EN PESOS. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$4.000.000.- Y DE US\$4.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.400.000.- Y US\$2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
71	APC (B) - 3649 - 20120312	MISION DE PROSPECCION A CHINA , VIETNAM E INDIA	INAVER LTDA. 76.332.340-4
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINA COMERCIAL DE NUEVA DELHI, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. EN EL CASO DE LAS OFICINAS COMERCIALES DE SHANGHAI Y HO CHI MIN NO SE PODRAN ELABORAR AGENDAS. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL DE \$ 750.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 750.000.- Y DE US\$ 8.000,00.-		



	6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 487.500.- Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3639 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA HORTI FAIR 2012 DE ÁMSTERDAM, HOLANDA.	VIVEROS HIJUELAS S.A.	96.835.510- 4
72	1. COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS (PUNTO 3.3). 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.700,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.355,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3501 - 20120307	PROSPECCION DE MERCADOS AMERICANOS PARA AVELLANA EUROPEA ( HAZELNUT )	AGRÍCOLA LA CAMPANA LTDA	79.781.080- 0
73	1. ELIMINAR EL MERCADO DE MEXICO, DEBIDO A LO INFORMADO POR LA OFICINA COMERCIAL "EN EL CASO DE MÉXICO LA AVELLANA DE CHILE NO ESTÁ AUTORIZADA PARA INGRESAR Y NO HAY REGISTROS DE UNA SOLICITUD DE ANÁLISIS DE RIESGO DE PLAGAS EN PROCESO". EL ESTATUS SANITARIO DE INGRESO DE LA AVELLANA EN CADA DESTINO DEBE CONOCERSE Y DE SER NECESARIO, RESOLVERSE, ANTES DE EMPRENDER UNA MISIÓN COMERCIAL. 2. SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL DE \$ 800.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000.- Y DE US\$ 7.500,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 480.000.- Y US\$ 4.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3698 - 20120313	PENETRACIÓN DE MERCADO PARA MIEL EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	ALTO ANDES EXPORTACIONES	76.119.388- 0
74	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBE INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA JUSTIFICAR LOS GASTOS EN PESOS.			



	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. SE DEBE LISTAR LOS ÍTEMS DE GASTOS QUE CONTEMPLA LA ACTIVIDAD (SIN VALORARLOS EN CADA PARTIDA, SÓLO HACER MENCIÓN AL MONTO TOTAL).</li> <li>5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 9.600,00.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 6.240,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
75	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN MODIFICAR LAS FECHAS DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD, CONSIDERANDO LOS RESULTADOS DEL CONCURSO Y PROCESO DE ELABORACION DE CONVENIO.</li> <li>2. SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE JAPON, DEBIDO A QUE NO SE ENTREGAN MÁS ANTECEDENTE SOBRE ESTE. NO SE HACE UN ANÁLISIS DE MERCADO, NO SE ENTREGA INFORMACION SOBRE PRODUCTOS SUSTITUTOS, COMPLEMENTARIOS, COMPETENCIA, PRECIOS, ETC. SE DEDUCE QUE EL CLIENTE POTENCIAL EN JAPÓN NO ES SUFICIENTE, POR LO QUE LA VISITA A ESTE MERCADO BUSCA CONFIRMAR QUE HAY UN RESPALDO A NIVEL DE MERCADO PARA ESTA DEMANDA POTENCIAL</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDAD CON LA OFICINA COMERCIAL EN DESTINO (CHINA), A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 10.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- Y US\$ 6.500 ,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	APC (B) - 1706 - 20110318	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE LA MICROALGA SPIRULINA EN ASIA.	SOLARIUM BIOTECNOLOGY	96.765.450- 7
76	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL MATERIAL DE PROMOCIÓN DEBE SER EN EL IDIOMA DE LOS PAÍSES DONDE SE EJECUTARÁ LA ACTIVIDAD Y ÉSTE DEBERÁ SER VISADO PREVIAMENTE POR LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS, COMO PARTICIPACIÓN EN TALLERES EN COORDINACIÓN CON PROCHILE. CUALQUIER PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN MEDIOS DE PRENSA DEBERÁ SER PREVIAMENTE VISADO POR LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000.- Y DE US\$ 9.500,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.000.000.- Y US\$ 4.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	APC (B) - 3543 - 20120308	PROSPECCION DESHIDRATADOS EUROPA DEL ESTE Y DEL NORTE	JORGE E. GALLARDO F. S.A.C.	91.124.000- 9
77		APC (B) - 3787 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA ALFORFÓN EN EUROPA (ITALIA)	AGRÍCOLA VALLE MORADO S. A.	96.964.980-2



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, PERO SIN VALORARLOS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVÉS DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.-Y DE US\$ 4.150,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 390.000.- Y US\$ 2.697,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
78	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3803 - 20120314</td> <td>PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS</td> <td>EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.</td> <td>76.108.276-0</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECOMIENDA VISITAR LOS MERCADOS DE GUANGZHOU, HONG KONG Y TAIPEI (EL PRESUPUESTO APROBADO CONSIDERA LA VISITA A ESTOS TRES DESTINOS.)</li> <li>2. LA VISITA AL MERCADO DE GUANGZHOU, SE DEBE COORDINAR CON LA ACTIVIDAD ORGANIZADA POR ASOEX "VISITA AL MERCADO DE LA FRUTA DE GUANGZHOU" (A TRAVÉS DEL SUPERVISOR DE PROCHILE), EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVÉS DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$600.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLÉS Y/O EL IDIOMA LOCAL DE LA VISITA. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.-Y DE US\$ 7.800,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$5.070,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	APC (B) - 3803 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.	76.108.276-0
APC (B) - 3803 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.	76.108.276-0		
79	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3539 - 20120307</td> <td>DESAFÍO EMPRESARIAL, EL SAUQUITO PENETRA MERCADO EN MEDIO ORIENTE Y LA INDIA</td> <td>MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL</td> <td>52.003.642- 3</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ APLAZAR LA ACTIVIDAD A PARTIR DE JULIO.</li> <li>2. INCLUIR CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$650.000.- Y DE US\$8.710,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$422.500.- Y US\$5.661,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	APC (B) - 3539 - 20120307	DESAFÍO EMPRESARIAL, EL SAUQUITO PENETRA MERCADO EN MEDIO ORIENTE Y LA INDIA	MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL	52.003.642- 3
APC (B) - 3539 - 20120307	DESAFÍO EMPRESARIAL, EL SAUQUITO PENETRA MERCADO EN MEDIO ORIENTE Y LA INDIA	MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL	52.003.642- 3		



	APC (B) - 3676 - 20120312	VISITAS DE PROSPECCIÓN A FERIAS DE ALIMENTOS EN SUDAMÉRICA PARA LOS PRODUCTOS DE IV GAMMA	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	
80	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN REGISTRAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LOS ÍTEMES DE GASTOS FINANCIABLES EN AMBAS ACTIVIDADES, SIN ASOCIAR COSTOS.</li> <li>PARA EL MERCADO DE PERU NO SE DEBERÁ REALIZAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE, YA QUE EL FOCO SERÁ VISITAR LA FERIA.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 8.477,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 5.086,20.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3637 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A COLUMBUS, EE.UU. PARA PARTICIPAR EN LA OFA SHORT COURSE.	VIVEROS HIJUELAS S.A.	96.835.510- 4
81	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (PUNTO 3.3)</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 8.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3601 - 20120309	PROSPECCION MERCADO CHINO CON AGUA MINERAL	BELTION FOOD	76.172.359- 6
82	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA LA ACTIVIDAD 1 POR NO SER PERTINENTE CON UNA ACTIVIDAD DE PROSPECCIÓN.</li> <li>INCLUIR CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL Y DEBERÁ CONTENER EL IDIOMA LOCAL.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$10.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y US\$6.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
83	APC (B) - 3644 - 20120312	HONGOS SILVESTRES DESHIDRATADOS PARA EL SEGMENTO HORECA EN BRASIL	PRODUCTOS ORGÁNICOS LTDA.	76.160.668- 9



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD Nº1 "ESTUDIO DE MERCADO PARA HONGOS SILVESTRES DESHIDRATADOS EN BRASIL, PARA EL SECTOR HORECA Y ORIENTADO AL SEGMENTO DE CONSUMIDORES DE ETNIA ASIATICA". LA ELABORACION DE UN ESTUDIO DE ESTE TIPO DEBE SER SOLICITADA/COORDINADA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA SU EVALUCACION.</li> <li>2. SE DEBE FUSIONAR LA ACTIVIDA Nº2 "DISEÑO Y ELABORACION DE MATERIAL DE DIFUSION DE RESULTADOS DE PROYECTO" Y LA ACTIVIDAD Nº3 "MISION COMERCIAL DE PROSPECCION".</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. ELIMINAR EN "SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO" PUNTO 7.2. LA ACTIVIDAD DE "DISTRIBUCION DE MATERIAL PROMOCIONAL".</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 1.900,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y DE US\$1.235,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2984 - 20120229</td> <td>PROSPECCION COMERCIAL DE BERRIES INDUSTRIALIZADOS EN EL MERCADO ASIATICO</td> <td>COMFRUT S.A.</td> <td>79.663.940- 7</td> </tr> </table>	APC (B) - 2984 - 20120229	PROSPECCION COMERCIAL DE BERRIES INDUSTRIALIZADOS EN EL MERCADO ASIATICO	COMFRUT S.A.	79.663.940- 7
APC (B) - 2984 - 20120229	PROSPECCION COMERCIAL DE BERRIES INDUSTRIALIZADOS EN EL MERCADO ASIATICO	COMFRUT S.A.	79.663.940- 7		
84	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº1, "GIRA COMERCIAL A PAISES DEL MERCADO ASIATICO", CON UN MONTO MÁXIMO DE US \$11.000.</li> <li>2. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº2, "VISITA DE POTENCIALES CLIENTES A CHILE", CON UN MONTO MAXIMO DE US \$14.000.</li> <li>3. SE REQUIERE ESPECIFICAR EL MERCADO OBJETIVO EN CHINA PARA LA ACTIVIDAD Nº1.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE CORRESPONDIENTE.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 25.000,00.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y DE US\$16.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3554 - 20120308</td> <td>MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A CHINA PARA MADERAS ASERRADAS, CERCOS Y MOBILIARIO DE TERRAZA.</td> <td>AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.</td> <td>96.659.460- 8</td> </tr> </table>	APC (B) - 3554 - 20120308	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A CHINA PARA MADERAS ASERRADAS, CERCOS Y MOBILIARIO DE TERRAZA.	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	96.659.460- 8
APC (B) - 3554 - 20120308	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A CHINA PARA MADERAS ASERRADAS, CERCOS Y MOBILIARIO DE TERRAZA.	AGROINDUSTRIAS CASABLANCA S.A.	96.659.460- 8		
85	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA INCLUIR EN EL PUNTO 6.1.1 UNA MAYOR DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR E INCLUIR LOS ÍTEMS FINANCIABLES DEL PROYECTO.</li> <li>2. SE SUGIERE COMPLEMENTAR LA ACTIVIDAD VISITANDO LAS CIUDADES DE GUANGZHOU Y BEIJING EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>3. SE SOLICITA ENTREGAR EL INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA FERIA A VISITAR.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 12.320,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 500.000.- Y US\$ 6.160,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				



	APC (B) - 3569 - 20120309	PENETRACIÓN DE MERCADO DE ITALIA Y FRANCIA PARA EXPORTACIÓN DE CIRUELAS DESHIDRATADAS	COOPERATIVA CAMPESTINA INTERCOMUNAL PEUMO LTDA.	82.400.500-1
86	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. INFORMAR EL PROGRAMA DE REUNIONES A LAS OFICINAS COMERCIALES DE ITALIA Y FRANCIA, CON UN MES DE ANTICIPACIÓN.</li> <li>3. COORDINAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$900.000.- Y DE US\$7.887,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$585.000.- Y US\$5.126,55.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3717 - 20120313	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS EN EL MERCADO EUROPEO	AGROINDUSTRIAL ÑIQUÉN	96.943.750-3
87	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINA COMERCIAL EN FRANCIA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.600,00.-</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.990,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3784 - 20120314	"ENCUENTRO DE POTENCIALES CLIENTES VIÑA CVC, EN EL MAULE PARA OFERTA DE VINOS FINOS SUSTENTABLES"	CONSORCIO VINÍCOLA DE CHILE S.A.	99.527.800-6
88	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE DETALLAR MAS INFORMACION DE LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 4.060.000.- Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 2.639.000.- Y US\$ 9.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3711 - 20120313	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS ORGÁNICOS AL MERCADO DEL RETAIL EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL GOLDEN SOUTH LTDA.	76.166.057-8
89	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL MONTO EN PESOS SE APRUEBA PARA GASTOS DE MATERIAL DE PROMOCIÓN. . EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> </ol>			





	2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 7.200,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 4.680,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3576 - 20120309	PROSPECCIÓN DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS A VIETNAM	COVICA / COOPERATIVA LOMAS DE CAUQUENES	80.237.600-6
90	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINA COMERCIAL EN VIETNAM, EN CASO A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBE INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA JUSTIFICAR LOS GASTOS EN PESOS. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 5.100,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 390.000.- Y US\$ 3.315,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2978 - 20120229	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO DE MALASIA	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
91	1. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (PUNTO 3.3) 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.286.000.- Y DE US\$ 4.474,20.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.143.000.- Y US\$2.237,10.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3693 - 20120312	PROSPECCIÓN PARA FRUTA FRESCA Y PASAS DE FAMYFRUIT MERCADOS BRASIL, COSTA RICA Y MÉXICO	CARLOS JOSÉ MORALES LEÓN	76.171.848-7
92	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$6.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



93	APC (B) - 2887 - 20120223	MISIÓN DE PROSPECCIÓN SAN JOSÉ DE TORO CEBOLLAS A LATINOAMÉRICA	SOCIEDAD AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE TORO LTDA.	89.008.600-4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN SAO PAULO, BOGOTÁ Y PANAMÁ, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>ELIMINAR EE.UU. COMO MERCADO DE EJECUCIÓN Y REEMPLAZAR POR CHILE PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000 Y DE US\$ 6.500,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$4.225,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
94	APC (B) - 2971 - 20120229	PENETRACIÓN DE MADERA DE LENGUA EN EL MERCADO DEL REINO UNIDO (INGLATERRA)	IGNISTERRA S A	96.603.290-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (PUNTO 3.3)</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.413.000.- Y DE US\$ 8.631,16.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 706.500.- Y US\$4.315,58.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
95	APC (B) - 2686 - 20120202	RONDA DE NEGOCIOS CON IMPORTADORES EN ASIA	PATAGONIA MINERAL S.A.	76.494.360- 0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000.- Y DE US\$ 12.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 162.500.- Y US\$ 7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
96	APC (B) - 3660 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A NORTEAMERICA	CHILE BOTANICS S.A	76.157.513- 9
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N° 1 Y 2 DEL PROYECTO.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS</li> </ol>			



	DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 7.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3671 - 20120312	PROSPECCIÓN EN CANADA DE ACIETE DE OLIVA SOL DEL LIMARI, PAPAYAS AGROSATURNO Y MERKEN	MIGUEL MUÑOZ HIDALGO
97	1. CAMBIAR LAS FECHAS DE VISITA AL MERCADO POR PARTE DEL POSTULANTE A CONTAR DE LA SEGUNDA MITAD DE AGOSTO O MÁS TARDE, YA QUE EL MES DE JULIO ES MES DE VACACIONES DE VERANO Y MUCHOS CONTACTOS COMERCIALES NO ESTARÁN DISPONIBLES. 2. AGREGAR MÁS ACTIVIDADES EN ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS TALES COMO TALLERES EN COORDINACIÓN CON OFICINA REGIONAL, INFORMACIÓN EN PÁG. WEB DE EMPRESA, ETC. 3. SE APRUEBA SÓLO ACTIVIDAD N° 2 Y SE RECHAZAN LAS DEMÁS ACTIVIDADES DEBIDO A QUE CORRESPONDE A ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN; SE CONSIDERA MÁS EFECTIVA UNA ETAPA DE PROSPECCIÓN Y DE TOMA DE CONOCIMIENTO DE MERCADO PREVIA A LA DEMOSTRACIÓN EN PUNTO DE VENTA, ADEMÁS LOS MONTOS CONCURSABLES DEBEN SER EJECUTADOS EN EL AÑO EN CURSO Y NO EN EL 2013 COMO PROPONE EL POSTULANTE PARA LAS ACTIVIDADES 3 Y 4. 4. SE SUGIERE VISITAR MONTREAL Y TORONTO EN COORDINACIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES RESPECTIVAS. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$100.000 Y DE US\$5.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$65.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3312 - 20120307	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA MOSTAZAS GOURMET A SAO PAULO-BRASIL	ALEJANDRO ANTONIO VILLARROEL BARRERA
98	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 650.000.- Y DE US\$ 3.750,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 422.500.- Y US\$ 2.437,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3739 - 20120313	MISIÓN COMERCIAL EN EL MARCO DE LA VISITA DEL SR. INTENDENTE REGIONAL A FILIPINAS Y CHINA	AGRÍCOLA PAIDAHUEN S.A.
99	1. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS PUNTOS 4.1.1 (OFERTA EXPORTABLE) Y EL PUNTO 4.3.1 (OPORTUNIDADES DE NEGOCIO). 2. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS (PUNTO 7.2) DEBERÁN ESTAR EN		



	COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 21.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 10.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
100	APC (B) - 3659 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A MERCADO NORUEGA PARA UN INSUMO PARA SALMONIDOS	DESERT KING CHILE S.A.	77.510.780- 4
	1. INDICAR EN ACTIVIDAD Nº1 QUE LA EJECUCIÓN SERÁ COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO Y OFICINA COMERCIAL CORRESPONDIENTE. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.500,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 3.300,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
101	APC (B) - 3578 - 20120309	PROSPECCION DE MERCADO PARA BERRIES EUROPA	BERRIES DEL BÍO BÍO	99.535.220- 6
	1. SE RECHAZA LA ACTIVIDAD 1 Y SE SOLICITA FOCALIZARSE EN LA ACTIVIDAD REFERIDA A LA MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN. 2. EN LA ACTIVIDAD 2, SE RECHAZA LA PROSPECCIÓN DE ESPAÑA, PRIVILEGIANDO LA PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE HOLANDA Y RUSIA. 3. SE RECOMIENDA REALIZAR LA ACTIVIDAD EN EL MARCO DE LA WORLD FOOD MOSCU (17-20 SEP.) O EN SABORES DE CHILE EN RUSIA (1-2 NOV.). CONSIDERAR QUE EN ESTE CASO NO PODRA TENER DOBLE COFINANCIAMIENTO PUBLICO CON LA FERIA NI TAMPOCO CON SABORES DE CHILE. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN RUSIA Y HOLANDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.Y DEBERÁ CONSIDERAR IDIOMA LOCAL (EN EL CASO DE RUSIA). 6. SE DEBE INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA JUSTIFICAR LOS GASTOS EN PESOS. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$ 7.000,00.- 9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
102	APC (B) - 2667 - 20120130	PROSPECCIÓN COMERCIAL PARA VINOS BRAVADO WINES EN EUROPA	BRAVADO WINES	76.956.390- 3
	1. SE DEBE INDICAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD Nº Y 1 EL ITEM DE GASTOS DE HONORARIOS. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$			



	12.500,00.-	5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- Y US\$ 8.125,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3598 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL ASOCIATIVA DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO PERUANO	BODEGA VIÑA PERALILLO S.A.	96.970.700- 4
103	<p>1. DADO QUE EL MERCADO PERUANO PARA EL VINO SE ENCUENTRA BASTANTE SATURADO, SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN EL CHILEAN WINE TOUR DE LIMA QUE SE REALIZARÁ EL 16 DE AGOSTO, YA QUE ESTA ACTIVIDAD CONTARÁ CON UNA IMPORTANTE CONVOCATORIA DE AGENTES VINCULADOS CON LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS. SI OPTAN POR ESTA ALTERNATIVA DEBEN POSTULAR DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD A MÁS TARDAR EL 2 DE JULIO DE 2012, PARA LO CUAL DEBEN TOMAR CONTACTO CON PAULA SALAMÉ: PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL EN ESTE CASO NO SE COFINANCIARÁ LA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DEL PRESENTE PROYECTO.</p> <p>2. SI LAS ACTIVIDADES SE EJECUTAN A TRAVÉS DEL PRESENTE PROYECTO DEBERÁN CONSIDERAR LO SIGUIENTE:</p> <p>3. REALIZAR LAS DEGUSTACIONES EN FECHA POSTERIOR AL CHILEAN WINE TOUR.</p> <p>4. LA OFICINA COMERCIAL NO PODRÁ ASEGURAR EL APOYO EN LA CONVOCATORIA A LAS DEGUSTACIONES.</p> <p>5. INDICAR ÍTEMS DE GASTOS A FINANCIAR EN AMBAS ACTIVIDADES.</p> <p>6. EN LA ACTIVIDAD N°1 INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN EN CASO QUE ÉSTA CONSIDERE LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.</p> <p>7. AJUSTAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL AÑO 2012.</p> <p>8. EL PRESUPUESTO DE AMBAS ACTIVIDADES ESTÁ DUPLICADO, POR LO QUE SE DEBEN DEJAR EN PESOS LOS GASTOS QUE SE HARÁN EN CHILE Y EN DÓLARES LOS GASTOS EN EL EXTERIOR. LOS PASAJES INTERNACIONALES SE DEBEN DEJAR EN LA MONEDA EN LA QUE SE PAGARÁN.</p> <p>9. COORDINAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN EN CONJUNTO CON PROCHILE VI REGIÓN</p> <p>10. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>11. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$16.000,00.-</p> <p>12. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$10.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</p>			
	APC (B) - 2827 - 20120221	PENETRACIÓN A INGLATERRA PARA PEONIAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	77.403.750- 0
104	<p>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDAD CON LA OFICINA COMERCIAL EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. SE SUGIERE JUNIO O SEPTIEMBRE DEL 2012</p> <p>2. INCORPORAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL SE DEBE DESARROLLAR EN INGLÉS Y CASTELLANO.</p> <p>3. ELIMINAR GASTOS DE HONORARIOS DE LA ACTIVIDAD.</p> <p>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</p> <p>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 5.000,00.-</p> <p>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- \$ Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL</p>			

PROYECTO.				
105	APC (B) - 3565 - 20120308	NEGOCIACIONES Y CONOCIMIENTO DE COLOMBIA Y VENEZUELA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659-9
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN COLOMBIA Y VENEZUELA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. CONSIDERAR QUE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN COLOMBIA SEÑALA QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE APRECIA UN CRECIMIENTO EN LA DEMANDA DE VINOS.</li> <li>4. PROCHILE VENEZUELA SEÑALA QUE SE OBSERVAN EXCELENTES OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL VINO, SIN EMBARGO, SE DEBE CONSIDERAR QUE SE REQUERIRÁ DE UN CERTIFICADO SANITARIO PARA INGRESAR AL MERCADO, CUYA TRAMITACIÓN SE SUGIERE INICIAR ANTES DE TENER DISTRIBUIDOR. ESTE CERTIFICADO TIENE UN COSTO ASOCIADO.</li> <li>5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$6.000,00.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$325.000.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
106	APC (B) - 2916 - 20120227	MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL AL PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (PCM) ORIENTADA A ALIMENTO FUNCIONAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	81.669.200-8
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERÁ INCLUIR EN LA ACTIVIDAD Nº1 UNA AGENDA DE CARÁCTER COMERCIAL Y QUE DEBERÁ SER COORDINADO A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO Y LA OFICINA COMERCIAL DE MADRID.</li> <li>2. SE DEBERA ENTREGAR A PROCHILE EL ESTUDIO DE MERCADO CORRESPONDIENTE A LA ACTIVIDAD Nº2 PARA SU DIFUSIÓN EN UN PLAZO NO SUPERIOR A 6 MESES.</li> <li>3. SE FINANCIA MÁXIMO \$1.800.000 PARA MATERIAL PROMOCIONAL Y ÉSTE DEBERÁ SER VISADO POR LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.800.000.- Y DE US\$ 17.500,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.900.000.- Y US\$ 8.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
107	APC (B) - 3641 - 20120312	PROSPECCION DE EXPORTACION DE CEBOLLAS A CENTRO AMERICA	SOCIEDAD CUADRA Y BATHICH LTDA.	76.229.310-2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> </ol>			



		2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN BOGOTÁ, SAO PAULO Y PANAMÁ., EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SEERENA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.200.000.- Y DE US\$6.300,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$780.000.- Y US\$4.095,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
108	APC (B) - 3746 - 20120313	VISITA A FERIA SIUT 2012 E INVITACION A POTENCIALES CLIENTES PERUANOS	EXPORTADORA RIO CLARO S.A.	76.013.493-7
		1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD POR UN TOTAL DE US\$ 4.500,00 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDAD CON LA OFICINA COMERCIAL EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 5.150,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 360.000.- Y US\$ 3.090,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
109	APC (B) - 2759 - 20120213	PROSPECCIÓN DE NUECES AL MERCADO EUROPEO	LO ARCAAYA EXPORTACIONES Y SERVICIOS LIMITADA	76.302.740-6
		1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD Y LOS MERCADOS DE ALEMANIA Y TURQUIA POR 5,4 DIAS. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDAD CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 8.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 390.000.- Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
110	APC (B) - 2918 - 20120227	PROYECTO BRASIL 2012	OLIVARES DE QUEPU S.A.	99.523.060-7
		1. LA CONTRATACION PARA REALIZAR EL ESTUDIO, DEBE SER COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. ADICIONALMENTE SE DEBE INCLUIR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS TERMINOS DE REFERENCIA DEL ESTUDIO. 2. SE DEBERA ENTREGAR COPIA DEL ESTUDIO A PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 7.000.000.- Y DE US\$ 15.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 3.850.000.- Y US\$ 8.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		




111	APC (B) - 2003 - 20111013	VISITA DE MICHAEL MASCHA	PATAGONIA MINERAL S.A.	76.494.360- 0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCORPORAR EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD EL PAÍS DE DONDE PROVIENE EL EXPERTO.</li> <li>2. INDICAR EL NÚMERO DE DÍAS QUE PERMANECERÁ EL EXPERTO EN CHILE.</li> <li>3. INCORPORAR EL DETALLE DE COSTOS QUE CONTEMPLA LA MISIÓN (PASAJES INTERNACIONALES, NACIONALES, ARRIENDO DE SALÓN ETC.).</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.000.000.- Y DE US\$ 0,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.950.000.- Y US\$0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
112	APC (B) - 3579 - 20120309	PROSPECCIÓN DE MERCADO BERRIES ASIA	BERRIES DEL BÍO BÍO	99.535.220- 6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA ACTIVIDAD Nº1 "VISITA A FERIA ASIA FRUIT LOGISTICA"</li> <li>2. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº2 "PROSPECCIÓN DEL MERCADO ASIATICO", SOLAMENTE LA VISITA AL MERCADO DE GUANGZHOU.</li> <li>3. LA VISITA AL MERCADO DE GUANGZHOU, SE DEBE COORDINAR CON LA ACTIVIDAD ORGANIZADA POR ASOEX "VISITA AL MERCADO DE LA FRUTA DE GUANGZHOU" (LUZ MARIA HERNANDEZ), EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$900.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN EL IDIOMA LOCAL DE LA VISITA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 900.000.-Y DE US\$ 7.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$585.000.- Y US\$4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
113	APC (B) - 3668 - 20120312	ESTRATEGIA COMERCIAL DE PROSPECCION BEESERVICE LTDA	SOCIEDAD DE INVERSIONES APÍCOLAS BEESERVICE LTDA.	76.039.935- 3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$5.267,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$325.000.- Y US\$3.423,55.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
114	APC (B) - 3615 - 20120310	PROSPECCION DEL MERCADO DE PERU DE FORESTAL RIO CLARO.	EXPORTADORA RIO CLARO S.A.	76.013.493- 7





	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDAD CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, EN CASO QUE CORRESPONDA.</li> <li>2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.250.000.- Y DE US\$ 4.650,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 750.000.- Y US\$ 2.790,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
115	APC (B) - 2438 - 20111101	MISION DE PROSPECCION A MALAYSIA Y TAILANDIA	COMERCIALIZADOR A FORESTAL LTDA	77.486.860- 7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$600.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLES Y/O EL IDIOMA LOCAL DE LA VISITA.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALS EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LAS OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000.- Y DE US\$7.600,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$4.940,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
116	APC (B) - 2772 - 20120215	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A JAPÓN Y RUSIA	VIÑA TINAJAS DEL MAULE LTDA.	77.584.680- 1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALS EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.080.000.- Y US\$ 9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
117	APC (B) - 3651 - 20120312	PENETRACION COMERCIAL CON FRUTA FRESCA REGION DE COQUIMBO EN EL MERCADO INTERNACIONAL	SOCIEDAD AGRÍCOLA DEL NORTE A.G.	80.889.900- 0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACOTAR FECHAS DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES, A PARTIR DE JULIO.</li> <li>2. INDICAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$8.500.000.- Y DE US\$15.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$5.100.000.- Y US\$9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
118	APC (B) - 3723 - 20120313	MISIÓN EMPRESARIAL DE PROSPECCIÓN A MERCADO ALEMÁN DE LA MIEL.	DESERT KING CHILE S.A.	77.510.780- 4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NO SE FINANCIA EL COSTO DE LA MUESTRA, SOLAMENTE EL ENVÍO DE ÉSTA.</li> <li>2. DETALLAR EN EL PUNTO 4.1.1 EL PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LA ESPECIE FLORAL DE LA MIEL.</li> </ol>			



		3. INDICAR EN LA ACTIVIDAD Nº1 QUE ÉSTA SERÁ COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE Y LA OFICINA COMERCIAL DEL MERCADO DONDE SE EJECUTARÁ LA ACTIVIDAD. 4. SE SOLICITA REFORMULAR LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADO, PUNTO 7.2., Y REGISTRAR LA COORDINACION DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000.- Y DE US\$ 5.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 400.000.- Y US\$ 2.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 2423 - 20111101	PROYECTO PROSPECCIÓN DE MERCADO INGLÉS Y ALEMÁN PARA PRODUCTORES ASOCIATIVOS DE FRAMBUESA CONGELADA	SOCIEDAD AGRÍCOLA COMERCIAL ORIENTE S.A.	99.527.090-0
119		1. SE DEBE CONSIDERAR QUE LAS FECHAS PROPUESTAS A LOS MERCADOS DE DESTINOS, SE ENCUENTRAN DE VACACIONES SE RECOMIENDA INICIAR LAS ACTIVIDADES A PARTIR DEL 15 DE AGOSTO DEL 2012. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LAS OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 10.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 2814 - 20120220	PROSPECCIÓN DE INGREDIENTES FUNCIONALES PARA ALIMENTOS SALUDABLES EN EL MERCADO MEXICANO	AGROINDUSTRIAS SANTA MAGDALENA LTDA.	78.795.300-k
120		1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES. 3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE CORRESPONDIENTE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000 Y DE US\$ 6.200,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$4.030,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
121	APC (B) - 3779 - 20120314	PROSPECCIÓN DE CRISTIAN SÁNCHEZ AGRO COMERCIAL E.I.R.L. PARA LA EXPORTACIÓN DE CEBOLLA Y AJO AL MERC	CRISTIÁN MANUEL SÁNCHEZ SEPÚLVEDA	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. COORDINAR LAS FECHAS Y EL PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE EN INGLATERRA, HOLANDA Y ESPAÑA. AL RESPECTO SE RECOMIENDA PROGRAMAR LA MISIÓN NO ANTES DE LA TERCERA SEMANA DE AGOSTO, REALIZAR LA COORDINACION A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$9.628,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$5.776,80.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3655 - 20120312	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO CHINO E INGRESO EN INDONESIA Y MALASIA DE VINO EMBOTELLADO DE B&V	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA	76.100.926-5
122	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.800.000.- Y DE US\$ 6.500,00.-</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.080.000.- Y US\$ 3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3167 - 20120305	PROSPECCIÓN DE VINOS ORGÁNICOS Y TRADICIONALES AL MERCADO PERUANO	COVICA / COOPERATIVA LOMAS DE CAUQUENES	80.237.600-6
123	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE CAMBIAR EL ITEM DE GASTO "ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION" POR EL ITEM DE VIATICOS, YA QUE SE TRATA DE UN GASTO EN EL EXTRANJERO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN EL CHILEAN WINE TOUR DE PERU QUE SE REALIZARÁ EL 16 DE AGOSTO EN LIMA, YA QUE ESTA ACTIVIDAD CONTARA CON UNA IMPORTANTE CONVOCATORIA DE AGENTES VINCULADOS CON LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS. SI OPTAN POR ESTA ALTERNATIVA DEBEN POSTULAR DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD A MÁS TARDAR EL 2 DE JULIO DE 2012, PARA LO CUAL DEBEN TOMAR CONTACTO CON PAULA SALAMÉ: <a href="mailto:PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL">PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL</a>. EN ESTE CASO NO SE COFINANCIARÁ LA PARTICIPACIÓN EN EL CHILEAN WINE TOUR A TRAVÉS DEL PRESENTE PROYECTO.</li> <li>4. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 5.500,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 360.000.- Y US\$ 3.300,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
124	APC (B) - 3740 - 20120313	PROSPECCIÓN AL MERCADO DE EE.UU PARA PRODUCTOS GOURMET	AGROINDUSTRIA RGR ENCURTIDOS EIRL	52.001.020-3



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE TENER EN CUENTA QUE LA FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ES PRÓXIMA A LA TRAMITACIÓN TOTAL DEL PROYECTO.</li> <li>2. SE RECOMIENDA TOMAR CONTACTO DURANTE LA FERIA CON LA OFICOM WASHINGTON, PARA DAR A CONOCER LA EMPRESA Y SU OFERTA EXPORTABLE.</li> <li>3. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$125.000.- Y DE US\$ 4.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 81.250.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
125	APC (B) - 3585 - 20120309	GIRA COMERCIAL A EE.UU., INGLATERRA Y CHINA PARA PISCO PREMIUM	PISQUERA TULAHUEN	76.099.302- 6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN ELIMINAR LOS MERCADOS DE INGLATERRA Y CHINA, YA QUE FORMAN PARTE DE LOS OTROS PROYECTOS PRESENTADOS POR EL POSTULANTE Y BENEFICIARIO DIECTO.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$4.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
126	APC (B) - 3137 - 20120305	PROSPECCIÓN DE MERCADO DE COMIDA NATURAL POR BEBES EN NORTEAMERICA	PATAFOODS SPA	76.200.601- 4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER ELABORADO EN INGLÉS Y VISADO POR LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PUERTO MONTT. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$2.700.000 Y DE US\$ 3.100,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.755.000.- Y US\$2.015,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
127	APC (B) - 3681 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL A TRES MERCADOS MUNDIALES DE PRODUCTOS GOURMET	DAYR ATIYAH - SOC. AGRICOLA Y GANADERA	77.397.310- 5
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 5.000,00</li> <li>2. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 5.000,00</li> </ol>			



		<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 3 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 7.800,00 Y \$ 1.500.000. PARA ESTA ACTIVIDAD EL PERFIL DE LOS IMPORTADORES DEBEN SER VISADOS POR LA OFICINA REGIONAL Y OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$ 17.800,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- Y US\$ 11.570,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>	
128	APC (B) - 2660 - 20120125	PROSPECCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PARA EL MERCADO CHINO.	MENTOR LTDA. 76.142.821-7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE RECOMIENDA VISITAR OTROS MERCADOS DE CHINA COMO BEIJING, GUANGZHOU Y HONG KONG.</li> <li>SE DEBEN CONSIDERAR POSIBLES REQUISITOS Y CERTIFICACIONES PARA INGRESAR EL PRODUCTO DIRECTAMENTE A LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (REVISAR PERFIL-MERCADO-PRODUCTO PARA EL ACEITE DE OLIVA EN CHINA).</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.600.000.- Y DE US\$6.155,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.040.000.- Y US\$4.000,75.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
129	APC (B) - 3545 - 20120308	PROSPECCION MERCADO MADERAS PARA CONSTRUCCION Y SECTOR VITIVINICOLA PERUANO	MADERAS PILGUEN S. A. 99.582.860-K
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS A LAS ACTIVIDADES.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 800.000.- Y DE US\$ 2.200,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$520.000.- Y DE US\$1.430,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
130	APC (B) - 2900 - 20120224	TRAIDA DE COMPRADORES DE LIMON DE PICA A LA REGION DE TARAPACA	RICARDO CASTILLO LARRONDO
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBEN CAMBIAR LAS FECHA EN EL PUNTO 7.2., YA QUE ESTAS DEBEN SER POSTERIOR A LAS FECHAS DE EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES.</li> </ol>		



	3. SE DEBE DISMINUIR LA CANTIDAD DE DIAS EN LA EJECUCION EN CHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.360.000.- Y DE US\$ 5.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.534.000.- Y DE US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3699 - 20120313	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO EN PASAS Y UVA DE MESA	COMERCIALIZADOR A FRUTOS SECOS SANTA MARIA LTDA.	76.180.026-4
131	1. SE RECHAZA EL GASTO POR ARRIENDO DE LOCAL, POR LO QUE SE DEBERÁ ELIMINAR DICHO ÍTEM EN EL PUNTO 6.1.1. 2. EN EL PUNTO 4.1.1, ESPECIFICAR LOS VOLÚMENES EXPORTADOS QUE ESTÁN CERTIFICADOS. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 700.000.- Y DE US\$ 10.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 455.000.- Y US\$ 6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3773 - 20120314	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO BRASILEIRO PARA DOS VIÑAS MAULINAS	BODEGAS Y VIÑEDOS MELOZAL SOCIEDAD ANONIMA	76.100.926-5
132	1. SE DEBE CAMBIAR UNA DE LAS CIUDADES A VISITAR PORTO ALEGRE, DE ACUERDO A LO INFORMADO POR LA OFICINA COMERCIAL DE BRASIL, INDICANDO QUE LA GRAN MAYORIA DE LOS IMPORTADORES DE VINOS ESTÁN EN LAS CIUDADES DE RIO DE JANEIRO Y SAO PAULO. 2. SE DEBE TENER LA PRECAUCION SOBRE LA EVENTUAL SALVAGUARDIA QUE ESTA SIENDO TRAMITADA POR LA INDUSTRIA LOCAL. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 700.000.- Y DE US\$ 3.700,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 455.000.- Y US\$ 2.405,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3678 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A EUROPA	CHILE BOTANICS S.A	76.157.513-9
133	1. SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N° 1 Y 2 DEL PROYECTO. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.			



	4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 8.500,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 2684 - 20120202	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN COREA DEL SUR, JAPÓN Y AUSTRALIA.	OLIVOS DEL SUR S.A (OLISUR) 99.573.760-4
134	1. SE RECHAZA LA VISITA A AUSTRALIA DE ACUERDO A RECOMENDACIONES DEL MERCADO. 3. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. 4. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE SER ELABORADO EN LOS IDIOMAS LOCALES (COREANO Y JAPONÉS). EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 5. EN LA ACTIVIDAD Nº2 SE DEBE INCORPORAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN. 6. EL PRESUPUESTO DE AMBAS ACTIVIDADES SE ENCUENTRA DUPLICADO (PESOS/DÓLARES). LAS ACTIVIDADES QUE SE REALICEN EN CHILE Y SE PAGUEN EN PESOS DEBEN DEJARSE EN DICHA MONEDA. 7. NO SE APRUEBAN GASTOS PARA ELABORACIÓN DE TARJETAS DE VISITA E IMAGEN CORPORATIVA. 8. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 9. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 10. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$4.200.000.- Y DE US\$26.850,00.- 11. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$2.100.000.- Y US\$13.425,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3713 - 20120313	PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIATICO CON PRODUCTOS DE LA EMPRESA EN FERIA VITAFODS ASIA 2012	SBP CHILE SA 76.964.470-9
135	1. SE SOLICITA INCORPORAR MÁS INFORMACIÓN EN LA DESCRIPCIÓN DE LAS OPORTUNIDAD OBSERVADA (PUNTO 4.3). 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. Y SE DEBE ESPECIFICAR LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN QUE SE UTILIZARÁ. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$16.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 900.000.- Y US\$ 9.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
136	APC (B) - 3722 - 20120313	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO PERUANO Y ECUATORIANO PARA CEREZAS, UVAS, POMACEAS Y KIWIS.	EXPORTADORA FRUTTITA S.A. 76.070.183-1



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN PERÚ Y ECUADOR, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SEERENA.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.200.000.- Y DE US\$6.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$780.000.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3560 - 20120308	PROSPECCION PARA NUECES EN ECUADOR, VENEZUELA Y BRASIL	SOCIEDAD AGRICOLA PAISAJISTA Y COMERCIAL ANUM LTDA.	76.040.862-k
137	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE SOLICITA COORDINAR LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO</li> <li>2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3632 - 20120312	PROSPECCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA DÍAZ GUERRERO PARA LOS MERCADOS DE COSTA RICA, BRASIL Y COLOMBIA	JUAN CARLOS DÍAZ ARCE	
138	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA, SAO PAULO Y BOGOTÁ, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.400.000.- Y DE US\$5.501,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 910.000.- Y US\$ 3.575,65.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3620 - 20120310	PROSPECCIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA LOS ARÁNDANOS FRESCOS DE LA EXPORTADORA NICEBLUE S.A.	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	
139	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, PERO SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE COREA DEL SUR Y EN RELACION A LA VISITA A HONG KONG, SÓLO SE DEBE CONSIDERAR LA VISITA A LA</li> </ol>			





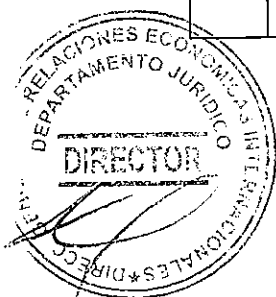
	<p>FERIA ASIA FRUIT LOGISTICA SIN AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2, SOLO SI SE REPROGRAMA LA ACTIVIDAD EN LA VISITA A LA FERIA WORLD FOOD MOSCÚ Y SOSTENER REUNIONES CON IMPORTADORES Y VISITA A PUNTOS DE VENTA EN ESTE CONTEXTO. CHILE TENDRÁ STAND PROPIO EN LA FERIA, LAS FECHAS SON DESDE EL 17 AL 20 DE SEPTIEMBRE; ES LA MEJOR OPCION PARA CONTACTAR A LA MAYOR CANTIDAD DE INTERESADOS. CAMBIAR FECHAS DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBEN INCORPORAR EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD LOS ITEMS DE GASTOS FINANCIABLES, SIN ASOCIAR COSTOS A ELLOS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 26.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 15.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3745 - 20120313</td> <td>SUDAMERICA 2012 - II SEMESTRE</td> <td>VIÑA BALDUZZI LTDA.</td> <td>77.516.600-2</td> </tr> </table>	APC (B) - 3745 - 20120313	SUDAMERICA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2
APC (B) - 3745 - 20120313	SUDAMERICA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2		
140	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES N°s 1 Y 2 DEL PROYECTO, YA QUE SE TRATAN DE ACTIVIDADES FINANCIADAS A TRAVES DE ESTE MISMO INSTRUMENTO EN CONCURSOS ANTERIORES. SUMADO A QUE DENTRO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO MENCIONA LA MANTENCIÓN DE MERCADO OBJETIVO QUE NO ES FINANCIABLE DENTRO DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES.</li> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 3, POR UN TOTAL DE US\$ 3.000,00.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 3.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 1.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3645 - 20120312</td> <td>EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A SUDAMERICA</td> <td>CHILE BOTANICS S.A</td> <td>76.157.513-9</td> </tr> </table>	APC (B) - 3645 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A SUDAMERICA	CHILE BOTANICS S.A	76.157.513-9
APC (B) - 3645 - 20120312	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A SUDAMERICA	CHILE BOTANICS S.A	76.157.513-9		
141	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N° 1Y 2 DEL PROYECTO, SE APRUEBA PARA LA NUEVA ACTIVIDAD UN MONTO TOTAL DE US\$ 7.000,00.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 7.000,00.-</li> </ol>				



	6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
142	APC (B) - 3594 - 20120309	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PALTA HASS Y ACEITE DE PALTA HASS EN EMIRATOS UNIDOS	SAMFRUT S.A.	76.593.740-k
	1. SE RECHAZA EL GASTO DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE MUESTRA DE ACEITE, PUES SEGÚN BASES, SE FINANCIA SÓLO EL ENVÍO DE MUESTRAS. 2. LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEBERÁ SER COORDINADA CON LA OFICINA REGIONAL Y COMERCIAL CORRESPONDIENTE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.700.000.- Y DE US\$ 5.400,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.105.000.- Y US\$ 3.510,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
143	APC (B) - 2542 - 20111115	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL PARA POLLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y POLINIZANTES LIMITADA	76.072.044-5
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN ESPAÑA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. SE DEBE LISTAR LOS ÍTEMS DE GASTOS QUE CONTEMPLA LA ACTIVIDAD (SIN VALORARLOS EN CADA PARTIDA, SÓLO HACER MENCIÓN AL MONTO TOTAL). 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE DEBE INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA JUSTIFICAR LOS GASTOS EN PESOS. 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 3.800,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 2.280,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
144	APC (B) - 3577 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN MÉXICO	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	
	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. COORDINAR LAS FECHAS Y PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LA OFICINA COMERCIAL DE MÉXICO, A TRAVÉS DE PROCHILE VI REGIÓN. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA			



	REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$800.000.- Y DE US\$4.500,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$480.000.- Y US\$2.700,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3680 - 20120312	VISITA DE PROSPECCIÓN A FERIA INTERNACIONAL PMA, PARA CONTACTAR POTENCIALES CLIENTES.	TERRAFRUT S.A.	99.570.570-2
145	1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. COORDINAR LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN CON PROCHILE VI REGIÓN. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$4.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3706 - 20120313	EXPORTACIÓN DE SUBPRODUCTOS DEL CARACOL DE TIERRA A MÉXICO.	COSMÉTICOS CONCEPCIÓN LTDA.	76.319.160-5
146	1. SE DEBE ELIMINAR, EN LA ACTIVIDAD Nº1 "EXPORTACION DE COSMETICOS DERIVADOS DE LA BABA DE CARACOL A MEXICO", LA VISITA AL MERCADO DE GUADALAJARA. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. A TRAVES DE LAS OFICINAS REGIONALES DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$3.600,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$2.340,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2715 - 20120207	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A UCRANIA	AROMA SERVIEXPORT LTDA.	78.081.600-7
147	1. SE DEBEN APLAZAR LAS FECHAS DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD, YA QUE SE DEBE CONSIDERAR EL PROCESO FINAL EN LA ELABORACION DEL CONVENIO. 2. SE RECOMIENDA TENER CONTACTO PREVIO E INTERES REAL Y PROBADO DE MANERA DE EVITAR PERDER EL VIAJE Y LOS ESFUERZOS INVOLUCRADOS. TANTO IMPORTADORES COMO SUPERMERCADOS HAN MOSTRADO BAJO INTERES EN REUNIONES CON EXPORTADORES CHILENOS. EXISTE LA DIFICULTAD PARA EL INGRESO DE MUESTRAS AL MERCADO. ADICIONALMENTE NO SE CUENTA CON OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN UCRANIA. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE			



	4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
148	APC (B) - 3602 - 20120309	PROSPECCIÓN DE BERRIES FRESCOS PARA EL MERCADO ASIÁTICO	RED AND BLE BERRIES LTDA.	76.069.269-7
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. A TRAVES DE LAS OFICINAS REGIONALES DE PROCHILE. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 600.000.- Y DE US\$ 11.920,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 330.000.- Y US\$ 6.556,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
149	APC (B) - 2657 - 20120124	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN AL SUDESTE ASIÁTICO PARA PRODUCTOS FORESTALES - INDUSTRIA DEL MUEBLE	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	78.234.620-2
	1. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL DE PENETRACION EN EL SUDESTE ASIATICO PARA PRODUCTOS FORSTALES - INDUSTRIALES DEL MUEBLE" HASTA 0\$ Y DE US\$11.000. 2. SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD Nº2 "INVITACION DE CLIENTES A CHILE" HASTA \$120.000 Y US\$4.000. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALS EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.-Y DE US\$ 15.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$78.000.- Y US\$9.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
150	APC (B) - 2970 - 20120229	PROSPECCIÓN AL MERCADO ASIÁTICO (JAPÓN Y CHINA) PARA PEONÍAS Y CALAS DE COLOR	SAN JOSE FARMS S.A	77.403.750-0
	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. FUSIONAR AMBAS ACTIVIDADES EN UNA SOLA MISIÓN QUE INCLUYA TODOS LOS MERCADOS. 3. DESARROLLAR MATERIAL PROMOCIONAL EN IDIOMAS CHINO Y JAPONÉS. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. INCORPORAR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.-Y DE US\$			

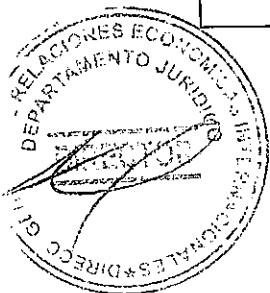


	12.000,00.-	7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- \$ Y US\$ 7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
151	APC (B) - 3657 - 20120312	VISITA FERIA PMA, ESTADOS UNIDOS	EXPORTADORA HUISCAPI BERRIES LTDA.	76.121.461-6
	1. SE DEBE ELIMINAR EL ÍTEM DE GASTOS "ENTRE OTROS", YA QUE NO CORRESPONDE A UN ÍTEM FINANCIABLE, DENTRO DE LO INFORMADO EN LAS BASES DEL CONCURSO 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$4.000,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
152	APC (B) - 3606 - 20120309	PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PARIS Y HONG HONG- ASIA	AGUAS GLACIAR S.A.	76.079.761-8
	1. ELIMINAR DE LA ACTIVIDAD VISITA AL MERCADO DE HONG KONG 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 4.500,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.000.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO			
153	APC (B) - 3533 - 20120307	VISITA A FERIA FANCY FOOD	INVERSIONES ARAUCARIA LIMITADA	78.665.580-3
	1. SE RECOMIENDA TOMAR CONTACTO DURANTE LA FERIA CON LA OFICOM WASHINGTON, PARA DAR A CONOCER LA EMPRESA Y SU OFERTA EXPORTABLE. 2. NOTA: FECHA DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ES PRÓXIMA A LA TRAMITACIÓN TOTAL DEL PROYECTO. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$4.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
154	APC (B) - 2943 - 20120228	GIRA COMERCIAL BRASIL Y COLOMBIA	EXPORTADORA HUERTOS DEL VALLE S.A.	96.854.230-3
	1. SE SOLICITA ESPECIFICAR EL NOMBRE Y RUT DE EL O LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS. 2. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (PUNTO 3.3) 3. SE SOLICITA COMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS, COMO PUBLICACIONES EN MEDIOS DE PRENSA Y ÉSTOS DEBERÁN SER VISADOS POR LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.344,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 3.172,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			

155	APC (B) - 3686 - 20120312	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE JABONES DE LECHE DE CABRA EN EL MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA	AREVALO OSORIO IRIS Y OTRA	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN REPÚBLICA DOMINICANA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$3.100,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$2.015,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
156	APC (B) - 2858 - 20120222	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA BEAUTY FOOD EN LOS MERCADOS INGLÉS Y SUECO.	COSMETOFOOD CHILE S.A.	76.072.297-9
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.1: INFORMACIÓN DE MERCADO: INGLATERRA.</li> <li>2. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.2: INFORMACIÓN DE MERCADO : SUECIA</li> <li>3. EN ACTIVIDAD 6.3 SE RECOMIENDA QUE LAS ACTIVIDADES SE REALICEN EN DEPENDENCIAS DE LAS OFICINAS COMERCIALES DE INGLATERRA Y SUECIA.</li> <li>4. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.4 : REALIZACIÓN DE SHOWROOM O DEGUSTACIÓN EN ESTOCOLMO.</li> <li>5. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.5: REALIZACIÓN DE SHOWROOM O DEGUSTACIÓN EN LONDRES.</li> <li>6. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.7: EVENTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN ESTOCOLMO.</li> <li>7. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER EN IDIOMA LOCAL Y DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>8. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>9. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>10. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 9.000,00.-</li> <li>11. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 5.850,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
157	APC (B) - 3643 - 20120312	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN PARA VINOS EN EL MERCADO MEXICANO	VIÑA BUSTAMANTE - AG. LA CUMBRE	78.347.760-2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBEN JUSTIFICAR LAS ACCIONES QUE REALIZARA EL CONTRATADO (HONORARIO) DENTRO DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>2. SE DEBE ELIMINAR EL ÍTEM DE GASTO "COSTOS DE CUENTA CORRIENTE ESPECÍFICA", YA QUE SE TRATA DE UN ÍTEM DE GASTO NO FINANCIABLE, INFORMADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.1.2.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL PARA LA ACTIVIDAD \$ 1.800.000.-. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> </ol>			



		5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 15.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.080.000.- Y US\$ 9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
158	APC (B) - 3629 - 20120311	PROSPECCIÓN AL MERCADO LATINOAMERICANO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADOR A BLUE VALLEY S.A. 76.000.898-2
		1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. 2. COORDINAR LAS FECHAS Y EL PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LAS RESPECTIVAS OFICINAS COMERCIALES DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 6.800,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 4.420,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
159	APC (B) - 3607 - 20120309	PENETRACIÓN DEL KIWI CHILENO EN EL MERCADO DE TAIWÁN	COMPANÍA CHILENA DE LA FRUTA S A 76.452.720-8
		1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. "SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO", LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE DEBEN DETALLAR LOS ITEM DE GASTO EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD N° 1, SIN ASOCIAR MONTOS. 3. SE DEBE ELIMINAR DE LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD N° 2 EL ITEM DE GASTOS "OTROS", YA QUE NO ES UN ÍTEM FINANCIABLE DENTRO DE LAS BASES. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. A TRAVES DE LAS OFICINAS REGIONALES DE PROCHILE. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000.- Y DE US\$ 24.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.100.000.- Y US\$ 13.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.	
160	APC (B) - 3316 - 20120307	PENETRACION EN EL MERCADO DE COSTA RICA	EXPORTADORA TRIOFRUT LTDA. 76.190.240-7
		1. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN COSTA RICA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.	



	5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$3.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$900.000.- Y US\$1.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
161	APC (B) - 3670 - 20120312	PRODUCTORES DE UVA DE MESA DE LA REGION DE ATACAMA PROSPECTAN EL MERCADO ASIATICO.	CODESSER - PLAN RUMBO	70.265.000-3
	1. SE DEBEN REGISTRAR LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DENTRO DEL PROYECTO. 2. SE DEBE FUSIONAR LAS ACTIVIDADES N° 3 Y 6 DEL PROYECTO. EN CHINA SE DEBE CONSIDERAR SOLO LA VISITA A LA FERIA SIN PREPARACION DE AGENDA POR PARTE DEL AOFICINA COMERCIAL. 3. SE DEBEN ELIMINAR LAS ACTIVIDADES N° 2, 4 Y 5. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE ATACAMA. 5. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALS EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.900.000.- Y DE US\$ 33.000,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.235.000.- Y US\$ 21.450,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
162	APC (B) - 3152 - 20120305	PENETRACION DEL LUPINO DE LA REGION DE LA ARAUCANIA EN AUSTRALIA	SOCIEDAD AGROCOMERCIAL ALICANTE LTDA.	77.399.590-7
	1. SE CONDICIONA LA APROBACIÓN DE ESTE PROYECTO A QUE EL INGRESO DEL LUPINO PARA CONSUMO ESTÉ AUTORIZADO PARA EL MERCADO AUSTRALIANO. EN EL CASO DE LUPINO PARA SEMILLAS, EL EXPORTADOR DEBERÁ CONTAR CON UN PERMISO DE IMPORTACIÓN. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 6.600,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- \$ Y US\$ 4.290,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
163	APC (B) - 2059 - 20111018	DESARROLLO COMERCIAL ROYALSUR 2012-2013	ROYALSUR S.A.	76.037.842-9
	1. SE DEBEN ELIMINAR LOS MONTOS ASOCIADOS A LOS ITEMS DE GASTOS REGISTRADOS EN LAS DESCRIPCIONES DE LAS ACTIVIDADES. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 750.000.- Y DE US\$ 18.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 487.500.- \$ Y US\$ 11.700,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			



	APC (B) - 3562 - 20120308	ESTRATEGIA COMERCIAL PARA EL MERCADO DE VINOS EN LOS ESTADOS DE PARANÁ Y RÍO GRANDE DO SUL	VITIVINÍCOLA PÉREZ CRUZ LTDA.	77.541.040-k
164	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACTIVIDADES 1 Y 2 DEBEN SÓLO DEBEN ESTIMAR MONETARIAMENTE LOS VIÁTICOS, AJUSTADOS A LA TABLA DE PROCHILE 2012</li> <li>2. COORDINAR LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 CON LA OFICINA COMERCIAL DE BRASIL Y LA ACTIVIDAD 2 CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. ACTIVIDAD 2, INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL GASTO EN PESOS.</li> <li>4. COORDINAR ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 40% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$3.400.000.- Y DE US\$17.200,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.360.000.- Y US\$6.880,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3129 - 20120305	MISIÓN DE PENETRACIÓN AL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS Y ARÁNDANOS HUBEREXPORT	SOCIEDAD EXPORTADORA HUBER LIMITADA	76.178.237-1
165	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN CHINA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$8.544,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$650.0000.- Y US\$5.553,60.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3627 - 20120311	PARTICIPACIÓN EMPRESARIOS FRAMBUESEROS DE LA REGIÓN MAULE EN VIII CONFERENCIA MUNDIAL P	CARLOS ALBERTO DEL PINO ESCALONA	
166	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, PERO SOLO DEBE ASISTIR A IRO SIN CONSIDERAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE DEBE APLAZAR LA FECHA DE LA ACTIVIDAD N° 1, YA QUE SE DEBE CONSIDERAR TIEMPO HASTA EL PROCESO FINAL DE ELABORACION DE CONVENIO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.000.000.- Y DE US\$ 40.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.300.000.- \$ Y US\$ 26.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			

167	APC (B) - 3037 - 20120301	PROSPECCION DE MERCADO PARA LA MADERA AL MERCADO DE CHINA, TURQUIA, DUBAI Y MEXICO. VISITA A FERIA	PALM TRADE CHILE LIMITADA	77.710.540-k
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. FUSIONAR LAS VISITAS A ASIA (CHINA) Y A (CHINA Y EAU) EN UNA SOLA MISIÓN.</li> <li>2. CONSIDERANDO EL NÚMERO DE MERCADOS A VISITAR, SE DEBE INCLUIR EN EL PROYECTO LOS VOLÚMENES MENSUALES DISPONIBLES TANTO PROPIOS DE LA EMPRESA COMO DE PROVEEDORES.</li> <li>3. ELIMINAR ACTIVIDAD 6.3; "FERIA INTERZUM 2013", DADO QUE SÓLO SE PUEDEN FINANCIAR ACTIVIDADES RELATIVAS AL AÑO 2012.</li> <li>4. LOS MERCADOS DE MÉXICO Y TURQUÍA NO SE APRUEBAN EN ESTE PROYECTO POR LO QUE SE SUGIERE REFORMULAR DICHAS ACTIVIDADES PARA UN FUTURO PROYECTO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.-Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 9.000,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
168	APC (B) - 3690 - 20120312	PROSPECCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS ORGÁNICOS GOURMET EN MERCADO EUROPEO	SOCIEDAD COMERCIAL LOS ROBLES LIMITADA	77.272.410-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN ACTIVIDAD 6.1: DEBE DESCRIBIR ÍTEM DE GASTOS.</li> <li>2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, SE SUGIERE ADEMÁS DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.500,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
169	APC (B) - 3695 - 20120312	DIVERSIFICANDO NUESTROS CLIENTE SY PRODUCTOS EN EUROPA	MARÍA CAROLINA ESPINOZA SANDOVAL C/VTA. EXP. E IMP. DE PROD. AGROP EIRL	52.003.642-3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS.</li> <li>2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000.- Y DE US\$4.900,00-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$3.185,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
170	APC (B) - 3760 - 20120314	PROYECTO PENETRACION DE VIÑAS BOUTIQUE EN EL MERCADO DE CHINA	VINOS DEL SUR S.A.	96.810.230-3

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LA ACTIVIDAD DEBE ENMARCARSE ENTRE JULIO Y DICIEMBRE DEL 2012.</li> <li>2. LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEBE SER ÍNTEGRAMENTE EN CHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO DE HASTA \$3.000.000 POR VISITA.</li> <li>4. DEBE CORREGIR LAS FECHAS DE DIFUSIÓN (DEBEN CORRESPONDER AL AÑO EN CURSO).</li> <li>5. SE DEBE ENTREGAR CON AL MENOS UN MES DE ANTICIPACIÓN, LOS DATOS DE LA VISITA Y CALENDARIO AL SECTORIALISTA DE PROCHILE.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 29.000.000.- Y DE US\$ 0,00.-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$14.500.000.- Y US\$0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
171	APC (B) - 3743 - 20120313	PENETRACION DE MERCADO PARA COSMETICOS NATURALES EN EUROPA	COMERCIAL KOSMETIK CHILE LTDA.	78.281.380-3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE INCLUIR ITEMS DE GASTOS SIN ASOCIAR MONTOS EN LA DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$7.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$ 3.850,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
172	APC (B) - 2803 - 20120220	TOMATES DESHIDRATADOS Y ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	AGROGAMA CHILE E.I.R.L	76.614.130-7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1 POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 4.500,00 Y \$ 1.500.000.-</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALS EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>4. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2, SE DEBE ENFOCAR SÓLO EN LA VISITA A LA FERIA SIAL PARIS, SIN CONSIDERAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE. SE APRUEBA POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 6.250,00.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$ 10.750,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- \$ Y US\$ 6.987,50.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
173	APC (B) - 3596 - 20120309	MISIÓN DE PROSPECCIÓN - VISITA A FERIA INTERN. COTECO, ALEMANIA - CON INFUSIONES ÉTNICAS DE ANCESTRA	ELISABETH BRUNNER	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. NO SE PUEDE COFINANCIAR COMPRA DE MUESTRAS E INVITACIONES A CLIENTES EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, YA QUE NO SON ITEMS FINANCIABLES INDICADAS DENTRO DE LAS BASES DEL CONCURSO.</li> <li>2. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES,</li> </ol>			

	PERO SIN VALORARLOS. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN HAMBURGO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 4.300,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 2.580, 00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3774 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADOS EN BRASIL, CHINA Y VISITA FERIA FHC EN SHANGAI PARA ARÁNDANOS FRESCOS E IQF	AGRÍCOLA VALLE MORADO S. A. 96.964.980-2
174	1. SE DEBEN FUSIONAR AMBAS ACTIVIDADES Y AJUSTAR LOS MONTOS AL PRESUPUESTO ASIGNADO. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE ELABORARSE EN IDIOMA LOCAL Y DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN SAO PAULO Y HONG KONG, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.100.000.- Y DE US\$6.500,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 715.000.- Y US\$ 4.225,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3584 - 20120309	PROYECTO PENETRACIÓN LÍNEA REDUKCAL SUDAMÉRICA (PERÚ Y ECUADOR)	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADOR A KOLKO LTDA 76.120.578-1
175	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 2. CAMBIAR FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD N°1 A PARTIR DE AGOSTO. 3. EN 6.2, GENERAR MAYOR INFORMACIÓN Y DETALLE RESPECTO DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. LA ACTIVIDAD N°2 SE COFINANCIARÁ POR UN TOTAL DE US\$ 6.000,00 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$8.545,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.554,25.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		

176	APC (B) - 3132 - 20120305	PENETRACIÓN COMERCIAL EN AMÉRICA CENTRAL PARA COSMÉTICA NATURAL EN BASE A BABA DE CARACOL	HERNÁNDEZ CASAS HUGO Y OTRA	53.301.348-1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA SÓLO EL MERCADO DE COSTA RICA DADA LA EXPERIENCIA PREVIA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO. CONSIDERANDO QUE ES UNA EMPRESA PEQUEÑA SE SUGIERE POTENCIAR UN SOLO MERCADO EN UN PRINCIPIO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.900.000.- Y DE US\$5.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.235.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
177	APC (B) - 2675 - 20120201	MISION COMERCIAL COLOMBIA PARA VINOS 2012	GEO WINES S.A.	77.450.970-4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO EJECUCIÓN (ENVÍO DE MUESTRAS).</li> <li>SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN EL CHILEAN WINE TOUR DE BOGOTÁ QUE SE REALIZARÁ EL 23 DE AGOSTO, YA QUE ESTA ACTIVIDAD CONTARÁ CON UNA IMPORTANTE CONVOCATORIA DE AGENTES VINCULADOS CON LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS. SI OPTAN POR ESTA ALTERNATIVA DEBEN POSTULAR DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD A MÁS TARDAR EL 2 DE JULIO DE 2012, PARA LO CUAL DEBEN TOMAR CONTACTO CON PAULA SALAMÉ: <a href="mailto:PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL">PSALAMÉ@PROCHILE.GOB.CL</a>. EN ESTE CASO NO SE COFINANCIARÁ LA PARTICIPACIÓN EN EL CHILEAN WINE TOUR A TRAVÉS DEL PRESENTE PROYECTO.</li> <li>EN CASO QUE SE DECIDA CONCRETAR LA MISIÓN PROPUESTA SE DEBERÁ CONSIDERAR LO SIGUIENTE:</li> <li>REALIZAR LA MISIÓN EN FECHA POSTERIOR AL CHILEAN WINE TOUR</li> <li>EN CASO DE REQUERIR APOYO DE LA OFICINA COMERCIAL PARA LA ELABORACIÓN DE AGENDA DEBERAR COORDINARSE CON ESTA</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$5.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$250.000.- Y US\$2.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
178	APC (B) - 3716 - 20120313	EXPORTACIÓN DE EXTRACTOS NATURALES NATIVOS DE CHILE A ASIA	CHILE BOTANICS S.A	76.157.513-9
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE ELIMINAR LA ACTIVIDAD N° 2 DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, PERO SÓLO REALIZAR LA VISITA A LA FERIA NO CONSIDERAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- \$ Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			

179	APC (B) - 3524 - 20120307	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PRODUCTOS GOURMET EN INDUSTRIA CRUCEROS EN USA Y CARIBE.	AFRUPAL	76.107.323-0
	<ol style="list-style-type: none"> <li>LA DIFUSIÓN DEBERÁ AMPLIARSE TAMBIÉN A PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPEN EN LA MISIÓN.</li> <li>DEMOSTRAR CONOCIMIENTO DE LAS CERTIFICACIONES REQUERIDAS COMO OBLIGATORIAS PARA ACCEDER AL MERCADO DE EE.UU.</li> <li>SE APRUEBA SÓLO A EE.UU. EN VIRTUD DE APROVECHAR LA OPORTUNIDAD DE CONOCER UN MERCADO MÁS COMPLETO.</li> <li>SE SUGIERE ABORDAR EL MERCADO NORTEAMERICANO PARA CONCENTRAR LA ACTIVIDAD EN UN SÓLO MERCADO DADA LA POCA EXPERIENCIA EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$6.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$600.000.- Y US\$3.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
180	APC (B) - 3664 - 20120312	VISITA COMERCIAL CLIENTE DE TAIWAN	ELABORADORA DE ALIMENTOS NUTRA ANDES LIMITADA	76.575.600-6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>EN EL PUNTO 7.2, SE SOLICITA INCORPORAR UNA PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO Y ESTE DEBERÁ SER VISADO POR LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO.</li> <li>SE DEBE SOLICITAR AL PROFESIONAL DE PROCHILE SUPERVISOR DEL PROYECTO, EL CAMBIO DE ALCANCE DE PROSPECCIÓN A PENETRACIÓN.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.700.000.- Y DE US\$ 3.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.105.000.- Y US\$ 1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>			
181	APC (B) - 2934 - 20120227	PENETRAR EL MERCADO DE BRASIL CON VINO Y OFERTA ENOTURISTICA DEL VALLE DE COLCHAGUA	VIÑA SANTA CRUZ S.A.	99.540.010-3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN SAO PAULO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA.</li> <li>SE DEBE CONSIDERAR QUE BRASIL TIENE LA INTENCIÓN DE RESTRINGIR LA IMPORTACIÓN DE VINOS. EN CASO DE APLICARSE SALVAGUARDIAS SE DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE REALIZAR LA ACTIVIDAD.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y US\$15.600,00.</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$7.800,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO</li> </ol>			
182	APC (B) - 3537 - 20120307	PROSPECCION DEL MERCADO BRASILEIRO PARA ACEITE DE OLIVA	AGRÍCOLA POBEÑA S.A.	76.658.280-k
	<ol style="list-style-type: none"> <li>AJUSTAR LAS FECHAS DE LAS ACTIVIDADES AL 2012.</li> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL</li> </ol>			



	PROMOCIONAL EN LA ACTIVIDAD N°1. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. AGREGAR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN EN LA ACTIVIDAD N°2. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN SAO PAULO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SEERENA. 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.900.000.- Y DE US\$ 3.000,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.885.000.- Y US\$1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
183	APC (B) - 3797 - 20120314	PENETRACION MERCADO BRASIL, USA Y UK	VIÑA TEILLERY	85.993.200-2
	1. SE RECHAZA ACTIVIDADES N°1 Y N°3 POR MALA EVALUACIÓN DEL MERCADO Y EL CONDICIONAMIENTO DE LA POTENCIAL SALVAGUARDIA. 2. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS. 3. SE SUGIERE REALIZAR LA ACTIVIDAD A PARTIR DE AGOSTO. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.960.000.- Y DE US\$4.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.176.000.- Y US\$2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
184	APC (B) - 3652 - 20120312	PROSPECCIÓN DE BERRIES FRESCOS EN LA COSTA OESTE DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	RED AND BLE BERRIES LTDA.	76.069.269-7
	1. SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2, SE DEBE ENFOCAR SÓLO EN LA VISITA A LA FERIA SIAL PARIS, SIN CONSIDERAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE. SE APRUEBA POR UN MONTO TOTAL DE US\$ 6.250,00. 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 200.000.- Y DE US\$ 5.753,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 130.000.- \$ Y US\$ 3.739,45.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
185	APC (B) - 3694 - 20120312	DESARROLLO COMERCIAL DE FLORIDA Y CALIFORNIA	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659-9
	1. SE APRUEBA SÓLO LA VISITA A MIAMI, DEBIDO A QUE ACTUALMENTE EL MERCADO DE LA COSTA OESTE ESTÁ MUY SATURADO PARA LOS VINOS. 2. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINA COMERCIAL EN MIAMI, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA			



	REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$500.000.- Y DE US\$4.800,00.- 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$300.000.- Y US\$2.880,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
Nº	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
186	APC (B) - 3751 - 20120313	PROSPECCION MERCADO NORTEAMERICANO Y FRANCES PARA PRODUCTOS GOURMET	COMERCIAL E INDUSTRIAL BIOINGEMAR LIMITADA	77.328.470-9
	1. SE RECHAZA ACTIVIDAD 2 PARA EN UNA PRIMERA ETAPA FOCALIZARSE EN LA PROSPECCIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN EE.UU., EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DPTO. DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE DEBE INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA JUSTIFICAR LOS GASTOS EN PESOS. 5. SE DEBEM REGISTRAR LOS ÍTEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTO. 6. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$ 4.790,00.- 9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 900.000.- Y US\$ 2.874,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
187	APC (B) - 2748 - 20120212	PENETRACIÓN DE LA ROSA MOSQUETA Y UVA TERAPIA. DERMO COSMETICA PARA EL MERCADO MEXICANO	LABORATORIOS COESAM S.A.	96.776.090-0
	1. SE DEBE REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD SIN ASOCIAR MONTOS 2. SE DEBE FUSIONAR LA ACTIVIDAD Nº1 "PROMOCION DE PRODUCTOS" Y ACTIVIDAD Nº2 "TALLER - BENEFICIOS Y USOS DE LA ROSA MOSQUETA, UVA TERAPIA Y BABA DE CARACOL". 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 55% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$4.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y DE US\$2.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
188	APC (B) - 3697 - 20120313	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO PARA LA FRAMBUESA CONGELADA	AGROINDUSTRIA BERFRIO LIMITADA	76.048.461-k



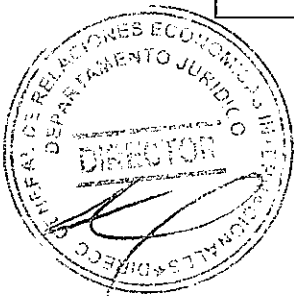
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 250.000.- Y DE US\$4.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$162.500.- Y DE US\$2.600,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>								
189	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3768 - 20120314</td> <td>MISION DE PROSPECCION A CHINA PARA EXPORTACION DE VINO PREMMIUM</td> <td>EXPORTADORA FRUTTITA S.A.</td> <td>76.070.183-1</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y ENVÍO DE MUESTRAS (ESTE ÚLTIMO SI SE PAGA EN PESOS).</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL SE DEBE ELABORAR EN CHINO E INGLÉS PARA EL CASO DE HONG KONG.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>COORDINAR LAS FECHAS Y PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE CHINA, A TRAVÉS DE LA SECTORIALISTA DE VINOS PARA ASIA O DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE SUGIERE CAMBIAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE AGOSTO POR EL PERÍODO DE VACACIONES.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.750.000.- Y DE US\$10.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.137.500.- Y US\$6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol> </td> </tr> </table>	APC (B) - 3768 - 20120314	MISION DE PROSPECCION A CHINA PARA EXPORTACION DE VINO PREMMIUM	EXPORTADORA FRUTTITA S.A.	76.070.183-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y ENVÍO DE MUESTRAS (ESTE ÚLTIMO SI SE PAGA EN PESOS).</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL SE DEBE ELABORAR EN CHINO E INGLÉS PARA EL CASO DE HONG KONG.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>COORDINAR LAS FECHAS Y PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE CHINA, A TRAVÉS DE LA SECTORIALISTA DE VINOS PARA ASIA O DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE SUGIERE CAMBIAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE AGOSTO POR EL PERÍODO DE VACACIONES.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.750.000.- Y DE US\$10.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.137.500.- Y US\$6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
APC (B) - 3768 - 20120314	MISION DE PROSPECCION A CHINA PARA EXPORTACION DE VINO PREMMIUM	EXPORTADORA FRUTTITA S.A.	76.070.183-1						
<ol style="list-style-type: none"> <li>INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y ENVÍO DE MUESTRAS (ESTE ÚLTIMO SI SE PAGA EN PESOS).</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL SE DEBE ELABORAR EN CHINO E INGLÉS PARA EL CASO DE HONG KONG.</li> <li>EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>COORDINAR LAS FECHAS Y PROGRAMA DE LA MISIÓN CON LAS OFICINAS COMERCIALES DE CHINA, A TRAVÉS DE LA SECTORIALISTA DE VINOS PARA ASIA O DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE QUE CORRESPONDA.</li> <li>SE SUGIERE CAMBIAR LAS FECHAS DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A PARTIR DE AGOSTO POR EL PERÍODO DE VACACIONES.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.750.000.- Y DE US\$10.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.137.500.- Y US\$6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>									
190	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3018 - 20120301</td> <td>MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMÉRICA</td> <td>SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN</td> <td>78.234.620-2</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <ol style="list-style-type: none"> <li>EN LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL DE PROSPECCION PARA LA CONSTRUCCION Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMERICA" SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE ECUADOR.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$150.000.- Y DE US\$7.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$90.000.- Y DE US\$4.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol> </td> </tr> </table>	APC (B) - 3018 - 20120301	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMÉRICA	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	78.234.620-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>EN LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL DE PROSPECCION PARA LA CONSTRUCCION Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMERICA" SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE ECUADOR.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$150.000.- Y DE US\$7.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$90.000.- Y DE US\$4.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
APC (B) - 3018 - 20120301	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMÉRICA	SOCIEDAD COMERCIAL EXPORTADORA Y DE INVERSIÓN	78.234.620-2						
<ol style="list-style-type: none"> <li>EN LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL DE PROSPECCION PARA LA CONSTRUCCION Y LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN CENTRO AMERICA" SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE ECUADOR.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$150.000.- Y DE US\$7.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$90.000.- Y DE US\$4.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>									



191	APC (B) - 3674 - 20120312	ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN DE REDUKCAL EN MERCADO DE COLOMBIA, PANAMÁ Y COSTA RICA	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADOR A KOLKO LTDA	76.120.578-1
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA ACTIVIDAD N°1, POR FALTA DE FOCALIZACIÓN MERCADO OBJETIVO.</li> <li>2. COORDINAR LAS VISITAS CON LAS RESPECTIVAS OFICINAS COMERCIALES CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>4. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>5. SE SUGIERE CAMBIO DE FECHA ACTIVIDADES A PARTIR DE JULIO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$600.000.- Y DE US\$2.669,00-</li> <li>8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$390.000.- Y US\$1.734,85.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
192	APC (B) - 3580 - 20120309	PROSPECCION DE MERCADO PARA BERRIES NORTEAMERICA	BERRIES DEL BÍO BÍO	99.535.220-6
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR, EN LA ACTIVIDAD N°1 "PROSPECCION AL MERCADO NORTEAMERICANO", LA VISITA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$900.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLES Y/O FRANCES. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE US\$1.000.- PARA SERVICIOS DE TRADUCCIÓN.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 900.000.- Y DE US\$ 5.000,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$585.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
193	APC (B) - 3583 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN A USA PARA DERIVADOS DE ALCACHOFA	AGRICOLA LA LONZA	76.125.440-5
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. REALIZAR ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. ELIMINAR DE LA ACTIVIDAD LA DESCRIPCIÓN DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN EN CHILE (NO CORRESPONDE SU FINANCIAMIENTO).</li> <li>3. SE RECOMIENDA UN CAMBIO DE FECHA A PARTIR DE LA SEGUNDA QUINCENA DE JULIO, DADA LA PROXIMIDAD DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA FANCY FOOD (RESPECTO A CALENDARIZACIÓN Y FECHAS DE CONCURSO).</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> </ol>				



	5. INCLUIR A CHILE EN MERCADO DE EJECUCIÓN PARA GASTOS EN PESOS. 6. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 3.250,00.- 9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 600.000.- Y US\$ 1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
194	APC (B) - 3549 - 20120308	PENETRACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN EN EUROPA	ESCARGOT PREMIUN LIMITADA	76.703.630-2
	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. ADEMÁS SE SUGIERE INDICAR OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$0.- Y DE US\$11.000,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$5.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
195	APC (B) - 2806 - 20120220	PROSPECCIÓN DE NUECES Y FRUTOS SECOS EN ASIA	ANDRES SANTA CRUZ	
	1. SÓLO SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N°2, DEBIDO A QUE POR PLAZOS LA ACTIVIDAD N°1 NO ALCANZARÁ A SER EJECUTADA. 2. INCLUIR CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL EL QUE DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBE SER ELABORADO EN JAPONÉS. 4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LA OFICINA COMERCIAL EN JAPON, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE LA SERENA. 5. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 6. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 7. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$5.500,00. 8. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
196	APC (B) - 3650 - 20120312	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA CEREZAS, KIWIS Y ARÁNDANOS	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	76.471.410-5
	1. SE RECOMIENDA PARA LA ACTIVIDAD "MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO ASIATICO Y VISITA A FERIA ASIA FRUIT LOGISTICA", VISITAR MERCADO DE GUANGZHOU. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA			



	REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MONTO PARA EL ITEM MATERIALES PROMOCIONAL HASTA \$1.800.000. . EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 6.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3788 - 20120314</td> <td>PROYECTO DE PENETRACIÓN DEL MERCADO EEUU CON PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CHILENO.</td> <td>GOURMET MISSION S.A.</td> <td>77.824.780-1</td> </tr> </table>	APC (B) - 3788 - 20120314	PROYECTO DE PENETRACIÓN DEL MERCADO EEUU CON PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CHILENO.	GOURMET MISSION S.A.	77.824.780-1
APC (B) - 3788 - 20120314	PROYECTO DE PENETRACIÓN DEL MERCADO EEUU CON PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CHILENO.	GOURMET MISSION S.A.	77.824.780-1		
197	1. SE APRUEBA EN VIRTUD DEL CAMBIO DE FECHA POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA FERIA FANCY FOOD (SEPT. EN ADELANTE) 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. MEJORAR ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN A QUITAR VALORACIÓN EN DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD. 3. SE APRUEBA EL MONTO EN PESOS PARA ENVÍO DE MUESTRAS Y MATERIAL PROMOCIONAL. . EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 50% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.000.000.- Y DE US\$4.800,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$500.000.- Y US\$2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2415 - 20111031</td> <td>FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE TAIWAN</td> <td>VIÑA OCHOTIERRAS</td> <td>76.481.970-5</td> </tr> </table>	APC (B) - 2415 - 20111031	FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE TAIWAN	VIÑA OCHOTIERRAS	76.481.970-5
APC (B) - 2415 - 20111031	FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE OCHOTIERRAS EN EL MERCADO DE TAIWAN	VIÑA OCHOTIERRAS	76.481.970-5		
198	1. SE DEBE REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 4. SE APRUEBA UN PRESUPUESTO DE \$900.000 PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$900.000.- Y DE US\$8.050,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$540.000.- Y DE US\$4.830,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.				



	APC (B) - 3052 - 20120302	CATAD'OR W SANTIAGO 2012 WINE AWARDS, INTEGRANDO LA DIVERSIDAD DE LA INDUSTRIA CHILENA	DA CENTRO CREATIVO LTDA.	77.859.870-1
199	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>SE DEBEN ELIMINAR LOS COSTOS ASOCIADOS A LOS ITEMS DE GASTOS FINANCIABLES REGISTRADOS EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO.</li> <li>SE RECHAZA LA ACTIVIDAD N°2 POR INCUMPLIMIENTO DE BASES (DOBLE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO). EL PROYECTO HACE MENCIÓN AL APOORTE PÚBLICO QUE REALIZA CORFO EN LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD 6.2.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 19.620.000 Y DE US\$ 0,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 17.772.000.- Y US\$0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
	APC (B) - 3696 - 20120313	PROSPECCION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	PATRICIA DE BERNARDI	
200	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA LA ACTIVIDAD 1. NO SE PUEDE COFINANCIAR UNA ACTIVIDAD QUE YA CUENTA CON EL APOYO DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN CHINA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE (NO PODRÁ ASISTIR EN EL MARCO DEL EVENTO SABORES DE CHILE).</li> <li>SE DEBE REGISTRAR LOS ÍTEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS.</li> <li>SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE</li> <li>DEBE IDENTIFICAR AL MENOS UN BENEFICIARIO DIRECTO EN EL CAMPO 2 DEL FORMATO DE PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.100,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$0.- Y US\$ 3.060,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			

**PROYECTOS EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR**

Nº	IDENTIFICADOR	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 2654 - 20120121	PENETRACION DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA EL PRODUCTO CHILEANO SEABASS READY TO EAT	CRISTIAN EDUARDO JAURES ARMIJO CATERING E.I.R.L	76.098.943- 6

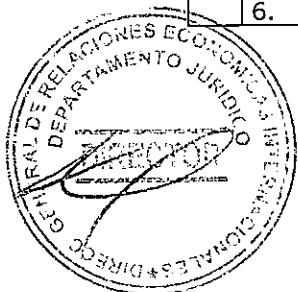


	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 2 DEL PROYECTO.</li> <li>SE APRUEBA LA ACTIVIDAD N° 1, SE DEBE VISITAR LA FERIA NO SE DEBE CONSIDERAR AGENDA POR PARTE DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE.</li> <li>SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL PARA LA ACTIVIDAD \$ 1.800.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 8.331,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.170.000.- Y US\$ 5.415,15.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 3540 - 20120307	PROSPECCION PARA LA EXPORTACIÓN DE LESSONIA TRABECULATA DE LA REGION DE ATACAMA A FRANCIA Y NORUEGA	ALGAS CHAÑARAL S.A. 76.086.623-7
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE CAMBIAR LOS DÍAS QUE SE REGISTRAN EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, YA QUE EXISTE UNA INCONSISTENCIA EN LA INFORMACION. SE DEBE REGISTRAR 6,4 DIAS.</li> <li>SE DEBE APLAZAR LAS FECHAS DE EJECUCION DE ACTIVIDAD, DEBIDO QUE HAY QUE CONSIDERAR EL TIEMPO CORRESPONDIENTE AL PROCESO FINAL DE ELABORACION DE CONVENIO.</li> <li>SE DEBEN CAMBIAR LAS FECHAS EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, ESTAS DEBEN EJECUTARSE POSTERIORMENTE A LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 8.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$ 5.200,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 3305 - 20120307	PROSPECCIÓN DE SERIOLA LALANDI, YELLOWTAIL, COMO ALEVINES Y/O LARVAS EN EL MERCADO EUROPEO	ACUÍCOLA DEL NORTE S.A. 99.524.510-8
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE APRUEBA PARA LA ACTIVIDAD UN MÁXIMO DE 10,4 DÍAS.</li> <li>SE DEBE APLAZAR LAS FECHAS DE EJECUCION DE ACTIVIDAD, DEBIDO QUE HAY QUE CONSIDERAR EL TIEMPO CORRESPONDEINTE AL PROCESO FINAL DE ELABORACION DE CONVENIO.</li> <li>SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 16.000,00.-</li> <li>PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y US\$ 10.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>		
	APC (B) - 2694 - 20120203	PROMOCIÓN DE MERCADO PRODUCTO MEJILLÓN DE LA VIII REGIÓN A COSTA RICA	CULTIVOS MARINOS TRANA S. A. 76.117.201-8
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE DEBE REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN</li> </ol>		



	ASOCIAR MONTOS 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 3.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y DE US\$1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2868 - 20120222	MISION COMERCIAL DE PENETRACION EMPRESA STARTFISH A HONG KONG	GLADYS AGUILERA	
5	1. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 200.000.- Y DE US\$ 8.500,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 130.000.- Y US\$ 5.525,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 2725 - 20120208	PROSPECCIÓN AL MERCADO MEXICANO PARA CONSERVAS Y CONGELADOS DE MARISCOS	CONSERVAS DALCAHUE S.A.	87.568.800-6
6	1. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ REVISTAS ESPECIALIZADAS SE REALIZARÁ LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS SEÑALADA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 820.000.- Y DE US\$ 3.100,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 492.000.- Y US\$1.860,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3024 - 20120301	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA AGAR AGAR EN MERCADOS DE BEIJING Y SHANGAI	AMBIENTE AUSTRAL S.A.	76.137.913-5
7	1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LA ACTIVIDAD, CON LA OFICINA COMERCIAL EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$ 9.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 5.850,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			

8	APC (B) - 2805 - 20120220	PENETRACIÓN ABALÓN CONSERVA EN SALSA EN MERCADO DE SINGAPUR, TAIWAN, HONG KONG Y FERIA HK FOOD EXPO.	COMERCIAL PANAMERICANA S.A.	85.714.200-4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EN LA ACTIVIDAD N°1, DEBERÁ DEJAR SÓLO EL PRESUPUESTO REFERIDO A LA FERIA (ELIMINAR VIÁTICOS, MOVILIZACIÓN INTERNA Y ASOCIADOS).</li> <li>2. EN LA ACTIVIDAD N°1, DEBERÁ DEJAR SÓLO EL PRESUPUESTO REFERIDO A LA FERIA (ELIMINAR VIÁTICOS, MOVILIZACIÓN INTERNA Y ASOCIADOS). SE DEBERÁN FUSIONAR ACTIVIDADES 2, 3, Y 4 EN UNA SOLA GRAN ACTIVIDAD.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 15.000,00.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$78.000.- Y US\$9.750,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
9	APC (B) - 2974 - 20120229	PROSPECCIÓN LOCOS CERTIFICADOS MSC AL MERCADO DE EE.UU.	FED. INTERREG. DE PESCADORES ARTESANALES DEL SUR VALDIVIA	71.800.600-7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE ELIMINAR EL MERCADO DE LOS ANGELES.</li> <li>2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>3. SE APRUEBA PARA EL MATERIAL PROMOCIONAL UN MONTO TOTAL PARA LA ACTIVIDAD \$ 850.000. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 850.000.- Y DE US\$ 4.500,00.-</li> <li>7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 552.500.- Y US\$ 2.925,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
10	APC (B) - 3624 - 20120311	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DEL PRODUCTO TERMINADO DE ANCHOA EN AUSTRALIA	K Y C SEAFOODS LTDA.	77.589.180-7
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE APLAZAR LAS FECHAS DE EJECUCION DE ACTIVIDAD, DEBIDO QUE HAY QUE CONSIDERAR EL TIEMPO CORRESPONDEINTE AL PROCESO FINAL DE ELABORACION DE CONVENIO.</li> <li>2. SE DEBEN ELIMINAR LOS MONTOS ASOCIADOS A LOS ITEMS DE GASTOS REGISTRADOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA, A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.000.000.- Y DE US\$ 3.629,00.-</li> </ol>			





7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.950.000.- Y US\$ 2.358,85.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
	APC (B) - 3719 - 20120313	PROSPECCIÓN DE MERCADO CENTROAMERICANO Y MEXICO PARA VENTA DE PRODUCTOS COSMETICOS	COMERCIAL E INDUSTRIAL BIOINGEMAR LIMITADA  77.328.470- 9
11	1. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS. 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$800.000.- Y DE US\$ 3.500,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$520.000.- Y DE US\$2.275,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3059 - 20120302	PROSPECCIÓN MARISCOS EN CONSERVA MERCADO LATINOAMERICANO	GEOMAR  78.383.620- 3
12	1. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. ELIMINAR EN "SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO" PUNTO 7.2. LA ACTIVIDAD DE "DISTRIBUCION DE MATERIAL PROMOCIONAL". 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 55 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 7.100,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$550.000.- Y DE US\$3.905,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
	APC (B) - 3586 - 20120309	MISIÓN DE PROSPECCIÓN AL MERCADO DE GUANGZHOU, CHINA	PRODUCTOS MARINOS DE EXPORTACION S A  79.527.700- 5
13	1. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN SEÑALADA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 850.000.- Y DE US\$ 5.500,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 552.500.- Y US\$ 3.575,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		



14	APC (B) - 2945 - 20120228	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN AL MERCADO DE LA CIUDAD DE SAO PAULO (BRASIL) PARA EXPORTACIÓN.	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS AHUMADOS DEL SUR LIMITADA	76.444.260- 1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>2. SE SUGIERE COORDINAR LA REALIZACIÓN DE UN TALLER DE DIFUSIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PUERTO MONTT.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 100.000.- Y DE US\$ 2.230,48.-</li> <li>5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 65.000.- Y US\$1.449,81.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
15	APC (B) - 2837 - 20120221	PROSPECCIÓN DE ABALÓN EN CONSERVA EN SALMUERA EN EL MERCADO DE MALASIA	COMERCIAL PANAMERICANA S.A.	85.714.200- 4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE DEBE DISMINUIR LA ACTIVIDAD A 3 DÍAS EN MERCADO DE DESTINO.</li> <li>2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 120.000.- Y DE US\$ 6.000,00.-</li> <li>4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$78.000.- Y US\$3.900,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>			
16	APC (B) - 3792 - 20120314	PROSPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO HONG KONG.	TORALLA S.A.	96.854.180- 3
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE CONSOLIDA ACTIVIDAD 6.1 DEL PROYECTO APC (B) - 3737 - 20120313, CORRESPONDIENTE A MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A CIUDADES DE CHINA, LA QUE SE COMPLEMENTA A LA MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN A HONG KONG CONTEMPLADA EN ACTIVIDAD 6.1.</li> <li>2. SE SUGIERE CAMBIAR FECHA DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD 6.1, AL MES DE NOVIEMBRE PARA SER APOYADOS POR LAS OFICINAS COMERCIALES RESPECTIVAS.</li> <li>3. SI LA EMPRESA REALIZA UNA MISIÓN CON APOYO DE LA OFICINA COMERCIAL EN LAS CIUDADES DE GUANGZHOU Y HONG KONG ANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, ÉSTE NO PODRÁ SER EJECUTADO.</li> <li>4. NO SE APRUEBA LA ACTIVIDAD 6.2 CORRESPONDIENTE A INVITACIÓN DE POTENCIALES CLIENTES, SE SUGIERE PRESENTARLA EN EL CONCURSO 2013.</li> <li>5. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>6. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD DE DIFUSION SEÑALADA.</li> <li>7. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>8. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.150.000.- Y DE US\$ 10.500,00.-</li> </ol>			



9. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.397.500.- Y US\$ 6.825,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
17	APC (B) - 1666 - 20110318	PROSPECCIÓN COMERCIAL A PANAMÁ, VENEZUELA, Y BRASIL PARA PESCADO PROCESADO CONGELADO.	GLOUCESTER SEAFOOD CHILE  76.706.150- 1
	1. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS 2. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE UN 60 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 0.- Y DE US\$ 5.800,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 0.- Y DE US\$3.480,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
18	APC (B) - 3738 - 20120313	PENETRACION CANAL DISTRIBUCION RETAIL EN MERCADO USA, PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR, SALMON	CUISINE SOLUTIONS CHILE S.A.  77.465.540- 9
	1. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 2. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ REVISTAS ESPECIALIZADAS SE REALIZARÁ LA PUBLICACIÓN SEÑALADA. 3. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 4. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 3.100.000.- Y DE US\$ 4.000,00.- 5. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.860.000.- Y US\$ 2.400,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
19	APC (B) - 2996 - 20120229	INVITACION DE REPRESENTANTE DE EMPRESA ARGENTINA	FRIGORÍFICO VICTOR MANCILLA Y CÍA LTDA.  77.570.670- 8
	1. SE SUGIERE PUBLICAR LOS RESULTADOS EN PRENSA ESCRITA Y ÉSTOS DEBERÁN SER VISADOS POR LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO. 2. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 3. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 500.000.- Y DE US\$ 1.500,00.- 4. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 325.000.- Y US\$ 975,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		
20	APC (B) - 3704 - 20120313	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO BRASILEÑO.	TORALLA S.A.  96.854.180- 3



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE ELIMINA ACTIVIDAD 6.1 DEBIDO A QUE LA EMPRESA PARTICIPARÁ EN LA ACTIVIDAD SABORES DE CHILE.</li> <li>2. SE FUSIONA ACTIVIDAD 6.2 CON LA ACTIVIDAD 6.2 DEL PROYECTO APC (B) - 3735 - 20120313 RESPECTO DE LA INVITACIÓN DE POTENCIALES CLIENTES DE LOS MERCADOS DE BRASIL Y COLOMBIA.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, COMO PUBLICACIONES EN MEDIOS DE PRENSA Y ÉSTOS DEBERÁN SER VISADOS POR LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PUERTO MONTT.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.500.000.- Y DE US\$ 3.000,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 975.000.- Y US\$ 1.950,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3541 - 20120308</td> <td>PENETRACIÓN AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO</td> <td>ALIMENTOS BILBAO LTDA.</td> <td>78.559.570-K</td> </tr> </table>	APC (B) - 3541 - 20120308	PENETRACIÓN AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO	ALIMENTOS BILBAO LTDA.	78.559.570-K
APC (B) - 3541 - 20120308	PENETRACIÓN AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO	ALIMENTOS BILBAO LTDA.	78.559.570-K		
21	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE CONSOLIDA ACTIVIDAD 6.1 DEL PROYECTO APC (B) - 2964 - 20120228, CORRESPONDIENTE A MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN MÉXICO, LA QUE SE COMPLEMENTA A LA MISIÓN COMERCIAL A MIAMI CONTEMPLADA EN ACTIVIDAD 6.1.</li> <li>2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.000.000.- Y DE US\$ 6.500,00.-</li> <li>6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 650.000.- Y US\$4.225,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 2695 - 20120203</td> <td>PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO GOURMET "SAL DE MAR" EN EUROPA</td> <td>SAL DE MAR &amp; TURISMO PACIFICO CENTRAL SPA / COOPERTIVA DE SALINEROS DE CAHUIL Y LO VALDIVIA</td> <td>76.162.863-1</td> </tr> </table>	APC (B) - 2695 - 20120203	PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO GOURMET "SAL DE MAR" EN EUROPA	SAL DE MAR & TURISMO PACIFICO CENTRAL SPA / COOPERTIVA DE SALINEROS DE CAHUIL Y LO VALDIVIA	76.162.863-1
APC (B) - 2695 - 20120203	PROSPECCIÓN DEL PRODUCTO GOURMET "SAL DE MAR" EN EUROPA	SAL DE MAR & TURISMO PACIFICO CENTRAL SPA / COOPERTIVA DE SALINEROS DE CAHUIL Y LO VALDIVIA	76.162.863-1		
22	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE APRUEBA SÓLO LA MISIÓN A ESPAÑA Y PORTUGAL, CUYAS FECHAS Y AGENDA DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA COMERCIAL DE MADRID, A TRAVÉS DE PROCHILE VI REGIÓN.</li> <li>2. NO SE APRUEBA LA MISIÓN A FRANCIA, DEBIDO A QUE EL MERCADO ESTIMA QUE EL PRODUCTO NO ES COMPETITIVO.</li> <li>3. INCLUIR A CHILE COMO MERCADO DE EJECUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL.</li> <li>4. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL.</li> <li>5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.</li> </ol>				

6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$1.500.000.- Y DE US\$10.100,00.-  
7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$975.000.- Y US\$6.565,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.

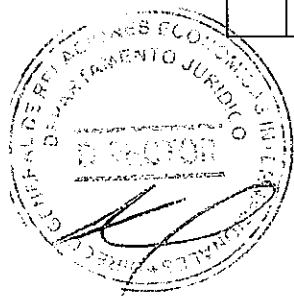
**III. ADJUDICÁSE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones de Productos del Mar, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON** y existan fondos públicos suficientes para su ejecución, los siguientes proyectos:

**PROYECTOS EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR**

Nº	IDENTIFICADOR	TÍTULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 3712 - 20120313	PENETRACION DEL SALMON AHUMADO EN EL MERCADO ITALIANO	SOCIEDAD EXPORTADORA PUCON LTDA.	76.188.977- K
	1. SE APRUEBA SOLO LA ACTIVIDAD N°1, DEJANDO LA DEGUSTACIÓN PARA UNA SEGUNDA FASE UNA VEZ INTRODUCIDO EL PRODUCTO EN EL MERCADO 2. INCLUIR A CHILE EN EL MERCADO DE EJECUCIÓN PARA LOS GASTOS EN PESOS (MATERIAL PROMOCIONAL). EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN ITALIA, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$5.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
2	APC (B) - 3734 - 20120313	PROPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO MEXICANO.	TORALLA S.A.	96.854.180- 3
	1. EN ACTIVIDAD 6.2: DEBE REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS 2. EL MATERIAL PROMOCIONAL DEBERÁ SER VISADO POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE PROCHILE ANTES DE SU IMPRESIÓN FINAL. 3. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, INDICANDO ADEMÁS EN QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN SEÑALADA. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 60% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO.			



	5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.965.000.- Y DE US\$ 11.710,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.179.000.- Y US\$ 7.026,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
3	APC (B) - 2927 - 20120227	PROSPECCIÓN MARISCOS EN CONSERVA MERCADO ASIÁTICO	GEOMAR	78.383.620-3
	1. SE DEBE ELIMINAR, EN LA ACTIVIDAD Nº1 "MISION COMERCIAL GEOMAR ASIA 2012", LA VISITA AL MERCADO DE JAPÓN. 2. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTO 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 10.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$6.500,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
4	APC (B) - 2937 - 20120228	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA LA JIBIA Y SALMÓN EN MERCADO ASIÁTICO (CHINA, COREA Y JAPÓN).	FOODCORP CHILE S.A.	96.940.480-K
	1. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN ASOCIAR MONTOS 2. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL DE \$1.800.000, PARA EL DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL, EL CUAL DEBE SER IMPRESO EN INGLES Y/O EL IDIOMA LOCAL DE LA VISITA. 3. SE DEBE COORDINAR EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES, CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN DESTINO, EN CASO QUE CORRESPONDA A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 1.800.000.- Y DE US\$ 7.000,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$1.170.000.- Y US\$4.550,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
5	APC (B) - 2928 - 20120227	PROSPECCIÓN DE MARISCOS EN CONSERVA MERCADO NORTEAMERICANO	GEOMAR	78.383.620-3
	1. SE APRUEBA PRESUPUESTO SOLO PARA LA ACTIVIDAD CORRESPONDIENTE A LA VISITA DE CLIENTES A CHILE. 2. SE DEBEN REGISTRAR LOS ITEMS DE GASTOS EN LA DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD, SIN			



<b>ASOCIAR MONTOS</b> 3. SE DEBE MODIFICAR LA FECHA DE INICIO DEL PROYECTO. DADO EL PROCESO DE EVALUACION Y POSTERIOR GESTION LEGAL, ESTOS DEBEN INICIAR SUS ACTIVIDADES A PARTIR DEL 1 DE JUNIO DE 2012. 4. SE DEBERA INCORPORAR EN EL PUNTO 7.2. SEGUIMIENTO Y DIFUSION DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, LA COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE DIFUSION CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE 5. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65 % DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 6. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 5.520.000 -Y DE US\$ 0,00.- 7. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$3.588.000.- Y US\$0,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.			
APC (B) - 3790 - 20120314	YOTELKOIEN BUENOS AIRES, PLAN DE MARKETING	MATIAS NICOLÁS AZOCAR HEISE	
6	1. REALIZAR UNA MISIÓN DE PROSPECCIÓN Y ORGANIZAR AGENDA CON PRINCIPALES COMPRADORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN. DEBERÁ CONTACTAR AL SUPERVISOR DESIGNADO PARA QUE SEA ÉSTE QUIEN SOLICITE EL CAMBIO DE ALCANCE DEL PROYECTO (DE PENETRACIÓN A PROSPECCIÓN). 2. AJUSTAR FECHA DE LA ACTIVIDAD PARA COMIENZOS DEL MES DE JULIO. 3. ELIMINAR INFORMACIÓN SOBRE "MEJORA DE PÁGINA WEB" DEBIDO A QUE NO CORRESPONDE A UN GASTO FINANCIABLE. 4. SE APRUEBA UN MÁXIMO TOTAL DE 65% DE COFINANCIAMIENTO PÚBLICO. 5. SE APRUEBA UN MONTO TOTAL PARA EL PROYECTO HASTA \$ 2.050.000.- Y DE US\$ 5.000,00.- 6. PROCHILE, APORTARÁ HASTA \$ 1.332.500.- Y US\$ 3.250,00.- PARA EJECUTAR EL PROYECTO.		

**IV. RECHÁZANSE** dentro del Concurso para la postulación de Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, los siguientes proyectos:

**PROYECTOS EMPRESARIALES SILVOAGROPECUARIOS**

Nº	Nº PROYECTO	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
1	APC (B) - 3115 - 20120305	MISIÓN COMERCIAL DE PENETRACIÓN DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO DE EEUU	RAVANAL ARCE CARLOS MARIO	
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN SABORES DE CHILE EN MIAMI (25 Y 26 DE JUNIO) Y/O EN EL CHILEAN WINE TOUR DE SAN FRANCISCO Y CHICAGO (OCTUBRE), PARA LO CUAL DEBEN CONTACTAR A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.			



N°	N° PROYECTO	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
2	APC (B) - 3098 - 20120304	PENETRACIÓN DEL MERCADO EUROPEO, AMERICANO Y CANADIENSE EN VINOS FINOS CONVENCIONALES Y ORGÁNICOS	SOCIEDAD VITIVINÍCOLA SAGRADA FAMILIA S.A.	96.803.050-7
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECHAZA YA QUE UN PROYECTO SIMILAR SE APROBO EN CONCURSO ANTERIOR. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR UNA NUEVA ESTRATEGIA EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
3	APC (B) - 2271 - 20111027	MISIÓN DE PROSPECCIÓN PARA EXPORTACIÓN DE PANELES DE MUSGO SPHAGNUM EN JAPÓN.	DECIMA INGENIERÍA ECOLÓGICA Y SISTEMAS S.A.	96.633.290-5
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
4	APC (B) - 3780 - 20120314	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO CON ARÁNDANOS CHILENOS	VALLE MAULE S.A.	99.503.480-8
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. DESCRIBIR CON MAYOR PRECISIÓN EL PROYECTO PRESENTADO. 3. SE DEBE LISTAR LOS ÍTEMS DE GASTOS QUE CONTEMPLA LA ACTIVIDAD (SIN VALORARLOS EN CADA PARTIDA, SÓLO HACER MENCIÓN AL MONTO TOTAL). 4. SE SUGIERE INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO, UNA CHARLA O TALLER, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 5. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
5	APC (B) - 3197 - 20120306	PROSPECCION DEL MERCADO ASIATICOS PARA CITRICOS ORGANICOS DE EXPORTACION	EXPORTADORA VALLE DEL SUR LTDA.	76.125.883-4
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE			





VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.				
6	APC (B) - 3249 - 20120306	ESTUDIO PROSPECTIVO DEL AZAFRÁN CHILENO EN LOS MERCADOS NORTEAMERICANO, EUROPEO Y ASIÁTICO.	CLARISSA MINGO	
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
7	APC (B) - 3144 - 20120305	PROSPECCIÓN DEL MERCADO GOURMET BRASILEIRO PARA PRODUCTOS DE ORIGEN CHILENO	GOURMET MISSION S.A.	77.824.780-1
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECHAZA PROYECTO NO CUMPLE CON LOS REQUISITOS DE INGRESO DEL PRODUCTO AL MERCADO DE BRASIL. 3. LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS NO SE ENCUENTRAN BIEN PLANTEADOS. 4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
8	APC (B) - 3185 - 20120306	EMPORIO NACIONAL PARA EL MERCADO BENELUX	MARIA INÉS VALENZUELA VUILLE E.I.R.L.	76.068.813-4
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. EL PLAN DE TRABAJO PRESENTADO SE INDICA DE MANERA CONFUSA. LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ES DÉBIL Y POCO CLARA. SE RECOMIENDA SEGUIR TRABAJANDO EN CONJUNTO CON PROCHILE, ADEMÁS DE FOCALIZAR SUS ESFUERZOS EN UN MERCADO, PARA LUEGO AVANZAR CON OTROS. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL METROPOLITANA AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
9	APC (B) - 3772 - 20120314	NORTEAMERICA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600-2

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. SE RECHAZA YA QUE LA EMPRESA ESTA POSTULANDO LA MANTENCION DE MERCADOS, REPITIENDO EN UN 100% LA VISITA A MERCADOS YA COFINANCIADOS A TRAVES DE UN PROYECTO A EJECUTARSE EN EL 2012.</li> <li>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
	APC (B) - 3689 - 20120312	PROSPECCIÓN DEL MERCADO HOTELERO EN CHINA PARA LA INTRODUCCIÓN DE UN COCKTAIL DE VINO PREMIUM	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	76.169.020-5
10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE PRESENTA ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR PROCHILE.</li> <li>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
	APC (B) - 3701 - 20120313	PENETRACION PARA VIÑAS RESERVA DE CALIBORO, MELIMAWIDA, BUSTAMANTE Y TABONTINAJA EN ESTADOS UNIDOS	VIÑA MELI	77.791.680-7
11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. SE RECHAZA YA QUE EL PROYECTO TIENE COMO OBJETIVO REALIZAR UN TASTING EN NUEVA YORK, SIN EMBARGO, PARA LA PENETRACION EN EL MERCADO LOCAL, SOBRE TODO SI NO SE CUENTA CON IMPORTADOR, ES FUNDAMENTAL LLEVAR A CABO UNA MISION COMERCIAL CON AGENDA DE REUNIONES UNO A UNO PRIMERO.</li> <li>3. PARA LA REALIZACION DE UN TASTING SE SUGIERE SUMARSE A LA INICIATIVA PRESENTADA POR MOVI PROYECTO APC (B) - 3608 - 20120310 DEL CUAL SON MIEMBROS Y QUE PROPUSO UN TASTING O HACERLO A WINES OF CHILE EN EL GRAND TASTING.</li> <li>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
	APC (B) - 3796 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA MIEL FRACCIONADA "MIEL NATURAL PURA DE ABEJAS" EN EL ESTADO DE CALIFORNI	ENRIQUE MUSSO	
12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. FALTA INFORMACIÓN RESPECTO A ESTRATEGIA COMERCIAL, DETALLES DE LA ACTIVIDAD Y DEL PRODUCTO.</li> </ol>			



		3. DÉBIL MECANISMO DE DIFUSIÓN. 4. OBJETIVOS POCO CLAROS LOS CUALES NO SE CONDICEN. 5. SE SUGIERE ACERCARSE A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA ASESORAMIENTO EN INFORMACIÓN DE MERCADOS Y PLANTEAMIENTO DE PROYECTO EN UNA FUTURA INSTANCIA DE CONCURSO. 6. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE. AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.		
13	APC (B) - 3546 - 20120308	EN BÚSQUEDA DE NUEVOS CLIENTES EN ASIA	SAN NICOLAS WINES S.A	76.321.700 -0
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. ACTUALMENTE LOS MERCADOS DE JAPÓN Y COREA DEL SUR PRESENTAN BAJAS OPORTUNIDADES PARA EL VINO, DEBIDO A QUE SE ENCUENTRAN MUY SATURADOS CON ESTE PRODUCTO. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE RANCAGUA AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
14	APC (B) - 2541 - 20111115	PROSPECCIÓN DEL MERCADO CHINO PARA POLEN DE KIWI	SOCIEDAD COMERCIALIZADOR A DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y POLINIZANTES LIMITADA	76.072.044 -5
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECOMIENDA REDIRIGIR LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO AL MERCADO EUROPEO. 3. DESCRIBIR CON MAYOR PRECISIÓN EL PROYECTO PRESENTADO. 4. SE DEBERÁ DESCRIBIR SOLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGAR VALORACIÓN EN LA "DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD". 5. INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO UNA CHARLA O TALLER, SIEMPRE, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE. 6. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
15	APC (B) - 3720 - 20120313	PROSPECCION DE MERCADO PARA LUPINO ORGANICO EN EUROPA	SOC. VALLE DEL MAIPO LTDA.	76.222.640 -5
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. CABE MENCIONAR, QUE NO SE PUEDE PARTICIPAR COMO EXPOSITOR CON STAND EN UNA FERIA DEL CALENDARIO DE PROCHILE. 3. EL EXPORTADOR DEBIESE CONTAR CON LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA, SOBRE TODO SI EL TÍTULO DEL PROYECTO SEÑALA QUE SE TRATA DE ESTE TIPO DE PRODUCTO.			

	4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL, AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
	APC (B) - 3801 - 20120314	ASIA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600 -2
16	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECHAZA EL PROYECTO DADO QUE LOS MERCADOS QUE INCLUYEN SON LOS MISMOS QUE CONTEMPLA EL PROYECTO APROBADO PARA EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO Y ADICIONALMENTE INDIA Y SINGAPUR, LOS CUALES FUERON PARTE DE PROYECTOS APROBADOS EL AÑO PASADO. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
	APC (B) - 3242 - 20120306	VISITA A FERIA FANCY FOOD WASHINGTON 2012 AMPLIANDO VISION COMERCIAL PARA PRODUCTO TE ENBOTELLADO	ALEJANDRA LOPEZ TORRES	
17	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. SE RECHAZA EL PROYECTO, YA QUE FALTA INFORMACION DE MERCADO, SE RECOMIENDA TRABAJAR PREVIAMENTE CON LAS OFICINAS COMERCIALES EN UN ESTUDIO A TRAVES DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE, EN UN ESTUDIO PARA IDENTIFICAR COMPETIDORES Y SUSTITUTOS EN EL MERCADO OBJETIVO, ADEMÁS DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES POTENCIALES. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
	APC (B) - 3041 - 20120301	PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA DE LA ARAUCANÍA EN MERCADOS INTERNACIONALES	SOCIEDAD DE FOMENTO AGRÍCOLA DE TEMUCO	81.389.900 -0
18	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS". 2. EL PROYECTO SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACIÓN FINAL DE LOS 70 PUNTOS, SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL, AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
19	APC (B) - 3593 - 20120309	PENETRACIÓN DE NDF (NEWDAYFRUITS S.A.) AL MERCADO NORTEAMERICANO DE ARÁNDANOS FRESCOS DE EXPORTACIÓ	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.	76.108.276 -0

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. EL PROYECTO NO PRESENTA DIVERSIFICACION EN LOS MERCADOS, DONDE NO GENERA VALOR AGREGADO. PARA ESTO SE RECOMIENDA PARTICIPAR A TRAVES DE ASOEX Y REALIZAR MISION COMERCIAL. SE SUGIERE CONTACTAR UN PROFESIONAL DE PROCHILE PARA APOYAR LA PRESENTACION DE NUEVOS PROYECTOS.</li> <li>3. LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE CORRESPONDIENTE.</li> <li>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL BIO BIO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3677 - 20120312</td> <td>PROSPECCIÓN DE FRUTOS ORGÁNICOS DESHIDRATADOS EN EL MERCADO ALEMÁN.</td> <td>ANDRÉS ALEJANDRO BENITEZ SEPÚLVEDA</td> <td></td> </tr> </table>	APC (B) - 3677 - 20120312	PROSPECCIÓN DE FRUTOS ORGÁNICOS DESHIDRATADOS EN EL MERCADO ALEMÁN.	ANDRÉS ALEJANDRO BENITEZ SEPÚLVEDA	
APC (B) - 3677 - 20120312	PROSPECCIÓN DE FRUTOS ORGÁNICOS DESHIDRATADOS EN EL MERCADO ALEMÁN.	ANDRÉS ALEJANDRO BENITEZ SEPÚLVEDA			
20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. DESCRIBIR CON MAYOR PRECISIÓN EL PROYECTO PRESENTADO.</li> <li>3. SE SUGIERE INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO, UNA CHARLA O TALLER, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3793 - 20120314</td> <td>EUROPA 2012 - II SEMESTRE</td> <td>VIÑA BALDUZZI LTDA.</td> <td>77.516.600 -2</td> </tr> </table>	APC (B) - 3793 - 20120314	EUROPA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600 -2
APC (B) - 3793 - 20120314	EUROPA 2012 - II SEMESTRE	VIÑA BALDUZZI LTDA.	77.516.600 -2		
21	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. SE RECHAZA YA QUE LA INICIATIVA A COFINANCIAR "PARTICIPACION EN SABORES DE CHILE" CORRESPONDE A OTRO INSTRUMENTO DE PROCHILE, Y NO SE PUEDE HACER USO DE DOS INSTRUMENTOS PARA UNA SOLA INICIATIVA.</li> <li>3. LA EMPRESA YA PARTICIPO EN HOLANDA EL PRIMER SEMESTRE. EL LAPSO ENTRE UNA VISITA Y OTRA ES DEMASIADO CORTO LO QUE DIFICULTA EN MAYOR GRADO GENERAR UNA AGENDA DE REUNIONES, SE PROPONE QUE ESTUDIE LAS POSIBILIDADES DE PARTICIPAR EN EL TASTING EN HOLANDA EL 3 DE SEPTIEMBRE PARTE DE CHILEAN WINW TOUR.</li> <li>4. EL PROYECTO YA QUE DE LOS 3 MERCADOS QUE INCLUYE SERAN ABORDADOS EN EL PROGRAMA QUE TIENE APROBADO LA EMPRESA PARA EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO, HOLANDA, POLONIA, ALEMANIA. RUSIA FUE UNMERCADO INCLUIDO EN UN PROGRAMA APROBADO EL AÑO PASADO.</li> <li>5. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3630 - 20120311</td> <td>MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS CHILENOS DE VALOR EN EL</td> <td>SERGIO ANDRÉS DELLA MAGGIORA MARTÍNEZ</td> <td></td> </tr> </table>	APC (B) - 3630 - 20120311	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS CHILENOS DE VALOR EN EL	SERGIO ANDRÉS DELLA MAGGIORA MARTÍNEZ	
APC (B) - 3630 - 20120311	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS CHILENOS DE VALOR EN EL	SERGIO ANDRÉS DELLA MAGGIORA MARTÍNEZ			
22					



		MERCADO DE SINGAPUR Y HONG KONG.		
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. DESCRIPCIÓN INADECUADA Y FALTA DE CONGRUENCIA EN LA ACTIVIDAD PLANTEADA, LOS COSTOS Y MONTOS ASOCIADOS SE ENCUENTRAN SOBRESTIMADOS.</li> <li>3. NO HAY CONSISTENCIA EN EL PROYECTO PRESENTADO COMO DE PROSPECCIÓN CON LA ACTIVIDAD QUE CORRESPONDE A PENETRACIÓN DE MERCADOS.</li> <li>4. LA FERIA WINES OF ASIA FUE POSTERGADA PARA EL AÑO 2013 EN UNA FECHA A CONFIRMAR.</li> <li>5. SE SUGIERE TOMAR CONTACTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA UNA FUTURA POSTULACIÓN A CONCURSO A MODO DE ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO.</li> <li>6. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>		
	APC (B) - 3604 - 20120309	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE MERCADO EN JAPÓN PARA SEMILLAS DE EXPORTACIÓN	PATAGON SEED S.A.	76.533.380 -6
23		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. SE RECOMIENDA REDIRIGIR LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONAIZACIÓN DE LA EMPRESA, FOCALIZÁNDOSE EN AQUELLOS MERCADOS QUE PRESENTEN OPORTUNIDADES COMERCIALES. SE SUGIERE CONTACTAR UN PROFESIONAL DE PROCHILE PARA APOYAR LA PRESENTACION DE NUEVOS PROYECTOS.</li> <li>3. SE DEBERÁ DESCRIBIR SOLO LOS ÍTEMS DE COSTOS, SIN AGREGAR VALORACIÓN EN LA "DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD".</li> <li>4. INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO UNA CHARLA O TALLER, SIEMPRE, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> <li>5. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL BIO BIO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>		
	APC (B) - 3781 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA LA INTRODUCCIÓN DEL CREAMY VINEGAR	INNOVASUR COMERCIAL LIMITADA	76.169.020 -5
24		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>2. LA OPORTUNIDAD OBSERVADA EN EL MERCADO ESTÁ MAL DESCRITA; SI EL OBJETIVO ES PROSPECCIÓN DE MERCADO, NO ES COMPATIBLE CON LA ESTRATEGIA DE PARTICIPAR EN LA FERIA FANCY FOOD POR CUENTA PROPIA.</li> </ol>		

	<p>3. SE RECOMIENDA REALIZAR UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN CON APOYO DE LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</p> <p>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3804 - 20120314</td> <td>MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE JAMÓN Y SALMÓN AHUMADO A LOS MERCADOS ESPAÑA Y FRANCIA</td> <td>COMERCIAL E INDUSTRIAL PATAGONIA AUSTRAL LTDA.</td> <td>78.802.350 -2</td> </tr> </table>	APC (B) - 3804 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE JAMÓN Y SALMÓN AHUMADO A LOS MERCADOS ESPAÑA Y FRANCIA	COMERCIAL E INDUSTRIAL PATAGONIA AUSTRAL LTDA.	78.802.350 -2
APC (B) - 3804 - 20120314	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE JAMÓN Y SALMÓN AHUMADO A LOS MERCADOS ESPAÑA Y FRANCIA	COMERCIAL E INDUSTRIAL PATAGONIA AUSTRAL LTDA.	78.802.350 -2		
25	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. NO SE VISUALIZA UNA OPORTUNIDAD REAL. SE RECOMIENDA REALIZAR UN ANÁLISIS PREVIO DEL MERCADO (CARACTERÍSTICAS, TENDENCIAS DE CONSUMO, REQUISITOS SANITARIOS) EN CONJUNTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</p> <p>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE MAGALLANES DE PROCHILE AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3795 - 20120314</td> <td>PROSPECCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO PARA PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CAMPESINO.</td> <td>CAMPOCOOP CHILE</td> <td>[REDACTED]</td> </tr> </table>	APC (B) - 3795 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO PARA PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CAMPESINO.	CAMPOCOOP CHILE	[REDACTED]
APC (B) - 3795 - 20120314	PROSPECCIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO PARA PRODUCTOS GOURMET DE ORIGEN CAMPESINO.	CAMPOCOOP CHILE	[REDACTED]		
26	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. PARA UNA FUTURA POSTULACIÓN, DEBERÁ REGISTRAR POSTULANTES Y BENEFICIARIOS CON ANTECEDENTES CORRECTOS (RUT).</p> <p>3. AJUSTAR MONTOS A TABLA DE VIÁTICOS DE PROCHILE Y COSTOS ASOCIADOS SEGÚN LA VIGENCIA EN MERCADO.</p> <p>4. SE SUGIERE PARA UNA FUTURA POSTULACIÓN, CONTAR CON APOORTE DE INFORMACIÓN DE LAS OFICINAS REGIONALES DE PROCHILE.</p> <p>5. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>APC (B) - 3728 - 20120313</td> <td>PENETRACION DE MANZANAS FRESCAS EN EL MERCADO COLOMBIANO</td> <td>AGUILAR SANCHEZ CARLOS JOAQUIN</td> <td>[REDACTED]</td> </tr> </table>	APC (B) - 3728 - 20120313	PENETRACION DE MANZANAS FRESCAS EN EL MERCADO COLOMBIANO	AGUILAR SANCHEZ CARLOS JOAQUIN	[REDACTED]
APC (B) - 3728 - 20120313	PENETRACION DE MANZANAS FRESCAS EN EL MERCADO COLOMBIANO	AGUILAR SANCHEZ CARLOS JOAQUIN	[REDACTED]		
27	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. SE RECHAZA YA QUE LA INICIATIVA A COFINANCIAR "PARTICIPACION EN SABORES DE CHILE" CORRESPONDE A OTRO INSTRUMENTO DE PROCHILE, Y NO SE PUEDE HACER USO DE DOS INSTRUMENTOS PARA UNA SOLA INICIATIVA.</p> <p>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>				

28	APC (B) - 3557 - 20120308	BUKA GOURMET ATRAVIESA LAS FRONTERAS A AMERICA	COMERCIAL BUENA MESA SPA	
	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. PARA UNA PRÓXIMA PRESENTACIÓN DE PROYECTO, SE RECOMIENDA FOCALIZAR MERCADOS CON APOYO DE PROCHILE PARA PROSPECTAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.</p> <p>3. DEBERÁ TENER EN CONSIDERACIÓN ADEMÁS, LAS CERTIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL PRODUCTOS SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO.</p> <p>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL METROPOLITANA DE PROCHILE, AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>			
29	APC (B) - 3642 - 20120312	TOUR DE PENETRACIÓN ASIÁTICO 2012	VIÑA Y CAVA VALLE SECRETO S.A.	76.000.659 -9
	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. SE RECOMIENDA PARTICIPAR EN SABORES DE CHILE EN CHINA (SEPTIEMBRE), PARA LO CUAL DEBEN CONTACTAR A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN.</p> <p>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE RANCAGUA AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013 (ELIMINAR PORQUE SE LES ESTA RECOMENDANDO PARTICIPAR EN SABORES EN SEPTIEMBRE).</p>			
30	APC (B) - 2851 - 20120222	PROSPECCIÓN DE MERCADO EUROPEO PARA CERVEZAS ARTESANALES	ELABORADORA EMBOTELLADORA Y DISTRIBUIDORA WEISSER LTDA.	76.058.353 -7
	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO AL BAJO POTENCIAL DEL PRODUCTO EN LOS MERCADOS PROPUESTOS, SEGÚN LO SEÑALADO POR LOS MERCADOS.</p> <p>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE RANCAGUA AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>			
31	APC (B) - 3616 - 20120310	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS A GRANEL A EMPRESAS EMPACADORAS EN USA	PABLO ANTONIO PIZARRO GUERRA	



	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
	APC (B) - 3700 - 20120313	PENETRACION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	PATRICIA DE BERNARDI	11.500.000
32	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>ESTE PROYECTO ESTA DUPLICADO CON EL PROYECTO N°3709 (ES EXACTAMENTE IGUAL PERO CON OTRO POSTULANTE)</li> <li>SE DEBEN EXPLICITAR LOS ÍTEMS DE GASTOS.</li> <li>SE SUGIERE INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO, UNA CHARLA O TALLER, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</li> </ol>			
	APC (B) - 3116 - 20120305	CADENA PRODUCTIVA CONOCERÁ MERCADO Y TENDENCIAS	PONTI-FRUT EXPORTACIONES LIMITADA	76.780.870 -4
33	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE NO HAY INFORMACION QUE PERMITA ENTENDER LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA CHILENA, PARA IMPORTAR PRODUCTOS HACIA EL MERCADO FRANCES. NO ES CLARO Y DEBERÍA VENIR COMO EXPOSITOR A SIAL</li> <li>NO RECONOCE LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO. SOLO LAS POSIBLES OPORTUNIDADES QUE PODRÍAN APARECER AL PARTICIPAR.</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
	APC (B) - 3544 - 20120308	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA PRODUCTOS GOURMET EN CANAL HORECA DEL MERCADO CHINO	IMPORTADORA EXPORTADORA Y DISTRIBUIDORA PEUMO Y CIA	76.188.339 -9
34	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO DEBIDO QUE NO SE INDICA EN FORMA CLARA CUÁL ES LA OFERTA EXPORTABLE CON LA QUE CUENTA EL POSTULANTE (NO SE SEÑALAN LOS PRODUCTOS EN FORMA CLARA).</li> <li>SE RECOMIENDA CONTACTAR A LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE VI REGIÓN PARA COMENZAR A TRABAJAR CON ELLOS.</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE RANCAGUA AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			

35	APC (B) - 3769 - 20120314	PROSPECCIÓN DE MERCADO PARA BIOFERTILIZANTES A PARTIR DE RESIDUOS AGROPECUARIOS Y NANOTECNOLOGÍA	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	81.494.400 -K
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE LAS UNIVERSIDADES QUE SON LA INSTANCIA COMO POSTULANTE NO PRESENTA EXPOSTACIONES, LO ADECUADO SERÍA QUE EL PROYECTO FUERA PRESENTADO POR UNA EMPRESA CON CAPACIDAD EXPORTADORA Y CAPAZ DE GENERAR UTILIDADES.</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
36	APC (B) - 2954 - 20120228	VINAGRE ORGÁNICO DE MURTA Y OTRAS MATERIAS PRIMAS HACIA EUROPA	JOSÉ BAHAMONDE	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES SUFICIENTE PARA UNA MEJOR EVALUACIÓN (NO SE DETALLA LA OFERTA Y NO POSEE CERTIFICACIONES).</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
37	APC (B) - 3757 - 20120313	PROGRAMA RADIAL LA VOZ DE LA AFC PARA PROMOVER EL PROCESO EXPORTADOR	EDUARDO IGNACIO HENRIQUEZ PAREDES	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</li> <li>POR FALTA DE ANTECEDENTES QUE PERMITAN EVALUAR IMPACTO DE PROYECTO EN PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y POR NO CONTAR CON UN OBJETIVO COMERCIAL.</li> <li>SE SUGIERE PARA UNA PRÓXIMA POSTULACIÓN A CONCURSO, TOMAR CONTACTO CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE PARA UNA MEJOR ORIENTACIÓN COMERCIAL PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTO.</li> <li>SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE LA SERENA, AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</li> </ol>			
38	APC (B) - 3709 - 20120313	PENETRACION DEL MERCADO CHINO PARA BOMBONES Y BARRAS DE CHOCOLATE	HUGO ROGGENDORF Y CÍA. LTDA.	83.979.300 -6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO</li> </ol>			



	<p>4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS".</p> <p>2. ESTE PROYECTO ESTA DUPLICADO CON EL PROYECTO N° APC (B) - 3700 - 20120313</p> <p>3. DESCRIBIR CON MAYOR PRECISIÓN EL PROYECTO PRESENTADO.</p> <p>4. SE DEBEN EXPLICITAR LOS ÍTEMS DE GASTOS.</p>			
	APC (B) - 3732 - 20120313	PROSPECCIÓN NICHOS PRODUCTOS PREMIUM EN MERCADO CHINO CON FRUTAS Y PRODUCTOS GOURMET.	COMERCIALIZADOR A SOL ANDINO LTDA.	76.125.871 -0
39	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS"</p> <p>2. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>			
	APC (B) - 3778 - 20120314	MISIÓN DE PROSPECCIÓN EXPOSICIÓN GANADERA OVINA DE CHRISTCHURCH, NUEVA ZELANDA	SOC. GANADERA TEHUEL AIKE LTDA.	78.446.590 -K
40	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS"</p> <p>2. LA NATURALEZA DEL PROYECTO CORRESPONDE A TEMAS TÉCNICOS MÁS QUE COMERCIALES.</p> <p>3. INCLUIR EN LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO UNA CHARLA O TALLER, SIEMPRE, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE PROCHILE.</p> <p>4. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE MAGALLANES AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.</p>			

**PROYECTOS EMPRESARIALES PRODUCTOS DEL MAR**

N°	N° PROYECTO	TITULO PROYECTO	POSTULANTE	RUT
	APC (B) - 3735 - 20120313	PROSPECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO COLOMBIANO.	TORALLA S.A.	96.854.180- 3
1	<p>1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS"</p> <p>2. SE RECHAZA EL PROYECTO POR FUSIONAR ACTIVIDAD 6.1 CON LA ACTIVIDAD 6.1 DEL PROYECTO APC (B) - 3704-20120313.</p> <p>3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO</p>			



AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.			
2	APC (B) - 2964 - 20120228	PENETRACIÓN AL MERCADO MEXICANO PARA PRODUCTOS DEL MAR DE LA EMPRESA ALIMENTOS BILBAO.	ALIMENTOS BILBAO LTDA. 78.559.570- K
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS" 2. SE RECHAZA EL PROYECTO POR FUSIONAR ACTIVIDAD 6.1 CON LA ACTIVIDAD 6.1 DEL PROYECTO APC (B) - 3541 -20120308. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.		
3	APC (B) - 3737 - 20120313	PROYECCIÓN DE CHORITOS Y OTROS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO CHINO.	TORALLA S.A. 96.854.180- 3
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS" 2. SE RECHAZA EL PROYECTO POR FUSIONAR ACTIVIDAD 6.1 CON LA ACTIVIDAD 6.1 DEL PROYECTO APC (B) - 3792 -20120314. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.		
4	APC (B) - 2575 - 20111213	PARTICIPACIÓN EN SEOUL FOOD & HOTEL 2012	SOCIEDAD COMERCIAL SANMAR CHILE LIMITADA 77.417.600- 4
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS" 2. SE RECHAZA PROYECTO APC (B) 2575 - 20111213, DEBIDO A QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES SUFICIENTE PARA SU EVALUACION. 3. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DE VALPARAÍSO AL PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.		
5	APC (B) - 3611 - 20120310	PROSPECCION DE SALMONES FRESCOS, CONGELADOS Y AHUMADOS EN EL MERCADO ECUATORIANO	MARIO ANGEL GONZÁLEZ MERCADO
	1. SE RECHAZA EL PROYECTO YA QUE SE ENCUENTRA BAJO LA PONDERACION FINAL DE LOS 70 PUNTOS REQUERIDOS, SEGÚN SEÑALADO EN LAS BASES DEL CONCURSO EN EL PUNTO 4.2. "SELECCIÓN DE PROYECTOS" 2. SE RECOMIENDA POSTULAR EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA REGIONAL DEL BIO BIO AL		



PRIMER LLAMADO A CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2013.


- V. **NOTIFÍQUESE** a los adjudicatarios y postulantes cuyos proyectos no fueron adjudicados, por carta certificada, de la situación de cada uno de los proyectos evaluados; y, en el caso de los adjudicatarios, además el nombre del supervisor del proyecto designado por **DIRECON**.
- VI. **PUBLÍQUESE** la presente resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley Nº 20.285, y un listado completo con los proyectos adjudicados condicionalmente y rechazados, en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl).

**ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE**



**FELIX DE VICENTE MINGO**

Director Promoción de Exportaciones  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales



FGV

**DISTRIBUCIÓN**

1. Dirección de Promoción de Exportaciones.
2. Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.
3. Subdepartamento de Planificación, Presupuesto y Operaciones.
4. Subdepartamento Informática. (Luis Fuentealba)
5. Departamento Jurídico.
6. Archivo.

