



N°Solicitud	287
Fecha de Entrega:	20/05/2022
Región	Oficina Central
Unidad solicitante	DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
Descripción	Para el correcto cumplimiento de las funciones de promoción comercial de ProChile, en el marco de la contingencia actual a nivel nacional y global, se hace necesario adquirir el servicio de una productora de eventos que entregue soporte y desarrolle los eventos virtuales, semipresenciales y presenciales definidos por ProChile durante los próximos 24 meses; con el fin de abordar las acciones y/o actividades de promoción establecidas en la planificación de la institución.
Fecha OC:	
Tipo de Compra	3. Licitación
Sub tipo de compra	
Observaciones	PROYECTO N°2213610, APOYO A LA GESTIÓN DEPTO. DIRECCIÓN MARKETING Y EVENTOS 2022, FONDO PROCHILE.

Cantidad	Descripción	Monto (CLP)
1	Servicio de producción de eventos	600.000.000
	Total	600.000.000

Descripción	Monto CLP	Monto USD
APOYO A LA GESTIÓN DEPTO. DIRECCIÓN MARKETING Y EVENTOS 2022, FONDO PROCHILE	1.500.000	
Total	1.500.000	

Lugar de entrega de los Bienes o Servicios (Dirección)	Virtual y presencial
Imputación presupuestaria	
Responsable de la recepción del Bien o Servicio	
MARIA JULIA RIQUELME ALVEAR - JEFA SUBDEPARTAMENTO EVENTOS -	



CLAUDIA SERRER URRUTIA
DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

CSU/FSG

MARIA JULIA RIQUELME ALVEAR
Comisión Evaluadora CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS
SHARIF CHACOFF PEREZ

ANEXOS

TDR [TDR Licitación servicio de producción de eventos](#)
Otros