



N°Solicitud	567
Fecha de Entrega:	18/08/2022
Región	Oficina Central
Unidad solicitante	DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
Descripción	ProChile requiere contratar a una persona natural o jurídica para que preste el servicio de diagnóstico y evaluación de funcionalidades, estrategias y herramientas de ProChile con el objetivo de poder mejorar la comunicación con los actuales y futuros beneficiarios y evaluar la pertinencia de los instrumentos y herramientas que actualmente se ofrecen para poder cumplir con la misión institucional.
Fecha OC:	
Tipo de Compra	3. Licitación
Sub tipo de compra	
Observaciones	Proyecto N°2213717 Objetivo General; Conocer y evaluar el estado actual ProChile a nivel nacional, respecto de sus funcionalidades, estrategias y herramientas para evaluar la pertinencia de los instrumentos que actualmente ofrece la institución a sus actuales y futuros beneficiarios con el objetivo de proponer espacios de acción para acercar a las empresas beneficiarias y capturar potenciales nuevas empresas.

Cantidad	Descripción	Monto (CLP)
1	Contratación para Servicios de Diagnóstico y Evaluación de Funcionalidades, Estrategias y Herramientas de ProChile.	30.000.000
	Total	30.000.000

Descripción	Monto CLP	Monto USD
CAPTACION DE NUEVOS BENEFICIARIOS 2022	30.000.000	
Total	30.000.000	

Lugar de entrega de los Bienes o Servicios (Dirección)	Teatinos 180, piso 10 o vía digital
Imputación presupuestaria	
Responsable de la recepción del Bien o Servicio	
CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS - JEFE SUBDEPARTAMENTO MARKETING -	



CLAUDIA SERRER URRUTIA  
DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

CSU/MRC

CLAUDIA SERRER URRUTIA  
**Comisión Evaluadora** CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS  
JUAN LUIS LUNA CASTILLO

**ANEXOS**

TDR [Bases](#)  
Otros