



NºSolicitud	788
Fecha de Entrega:	15/12/2021
Región	Oficina Central
Unidad solicitante	DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
Descripción	ProChile invita a participar en la contratación de los servicios de diseño y conceptualización de estrategia comunicacional y promocional con el fin de dar continuidad a campaña Unboxing Chile, con el objetivo de fomentar el consumo de productos y servicios chilenos en mercados internacionales.
Fecha OC:	
Tipo de Compra	3. Licitación
Sub tipo de compra	
Observaciones	

Cantidad	Descripción	Monto (CLP)
1	Servicios de diseño y conceptualización de estrategia de branding, comunicacional y promocional con el fin de dar continuidad a campaña Unboxing Chile	30.628.000
	Total	30.628.000

Descripción	Monto CLP	Monto USD
UNBOXING CHILE 2021 - AGROALIMENTOS	18.376.800	
PROGRAMA DE IMAGEN PAIS UNBOXING EE.UU 2021	12.251.200	
Total	30.628.000	

Lugar de entrega de los Bienes o Servicios (Dirección)	Teatinos 180 piso 10, Santiago Centro
Imputacion presupuestaria	
Responsable de la recepción del Bien o Servicio	CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS - JEFE SUBDEPARTAMENTO MARKETING - [REDACTED] -



CLAUDIA SERRER URRUTIA
DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

CSU/MRC

CLAUDIA SERRER URRUTIA
Comisión Evaluadora CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS
MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

ANEXOS

TDR [Bases de Licitación Unboxing 2](#)
Otros