



|                    |   |
|--------------------|---|
| NºSolicitud        | 788   |
| Fecha de Entrega:  | 15/12/2021  |
| Región             | Oficina Central   |
| Unidad solicitante | DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS  |
| Descripción        | ProChile invita a participar en la contratación de los servicios de diseño y conceptualización de estrategia comunicacional y promocional con el fin de dar continuidad a campaña Unboxing Chile, con el objetivo de fomentar el consumo de productos y servicios chilenos en mercados internacionales. |
| Fecha OC:          |   |
| Tipo de Compra     | 3. Licitación   |
| Sub tipo de compra |   |
| Observaciones      |   |

| Cantidad | Descripción  | Monto (CLP) |
|----------|--|-------------|
| 1        | Servicios de diseño y conceptualización de estrategia de branding, comunicacional y promocional con el fin de dar continuidad a campaña Unboxing Chile | 30.628.000  |
|          | Total  | 30.628.000  |

| Descripción                                 | Monto CLP  | Monto USD |
|---|------------|-----------|
| UNBOXING CHILE 2021 - AGROALIMENTOS         | 18.376.800 |           |
| PROGRAMA DE IMAGEN PAIS UNBOXING EE.UU 2021 | 12.251.200 |           |
| Total                                       | 30.628.000 |           |

|  |   |
|--|---|
| Lugar de entrega de los Bienes o Servicios (Dirección) | Teatinos 180 piso 10, Santiago Centro   |
| Imputacion presupuestaria                              |   |
| Responsable de la recepción del Bien o Servicio        | CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS - JEFE SUBDEPARTAMENTO MARKETING - [REDACTED] - |



CLAUDIA SERRER URRUTIA  
DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

CSU/MRC

Comisión Evaluadora  
CLAUDIA SERRER URRUTIA  
CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS  
MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

ANEXOS

TDR [Bases de Licitación Unboxing 2](#)  
Otros