



NºSolicitud	801
Fecha de Entrega:	30/12/2022
Región	Oficina Central
Unidad solicitante	DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
Descripción	Contar con una completa asesoría en Marketing Digital, con foco en Estrategia SEO, Campañas en Google ads y diagnóstico para el sitio web institucional, de manera de mejorar el sitio web y posicionarlo dentro de buscadores tipo Google, Yahoo, Bing, etc.
Fecha OC:	
Tipo de Compra	3. Licitación
Sub tipo de compra	
Observaciones	

Cantidad	Descripción	Monto (CLP)
1	Contar con una completa asesoría en Marketing Digital, con foco en Estrategia SEO, Campañas en Google ads y diagnóstico para el sitio web institucional, de manera de mejorar el sitio web y posicionarlo dentro de buscadores tipo Google, Yahoo, Bing, etc.	39.000.000
	Total	39.000.000

Descripción	Monto CLP	Monto USD
POSICIONAMIENTO PLATAFORMA DE SERVICIOS ECOMMERCE	6.000.000	
PROGRAMA DE CATALOGO NACIONAL FONDO PROCHILE	3.000.000	
AUDITORIA UX ESTRATEGIA SEO ON PAGE	30.000.000	
Total	39.000.000	

Lugar de entrega de los Bienes o Servicios (Dirección)	Teatinos 180, piso 10 - Santiago
Imputación presupuestaria	
Responsable de la recepción del Bien o Servicio	CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS - JEFE SUBDEPARTAMENTO MARKETING



CLAUDIA SERRER URRUTIA  
DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

CSU/AQB

FABIAN ROJAS LAGOS  
**Comisión Evaluadora** CLAUDIO CAMILO IGNACIO SEPULVEDA VILLALOBOS  
FRANCISCA ALEJANDRA SAAVEDRA GUTIERREZ

**ANEXOS**

TDR [TDR](#)  
Otros