



MEMORANDUM N.º 00043/2021

OBJ.: Solicita gestionar adjudicación de Licitación Pública para contratar una Campaña de Marketing Digital Internacional para la Cooperativa Aymar Sawuri de la región de Tarapacá.

REF.: ID 1138297-3-L121.

viernes, 6 de agosto de 2021

DE : DIRECTORA PROCHILE REGION DE TARAPACÁ

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de la licitación pública ID 1138297-3-L121 denominada "Campaña de Marketing Digital Internacional para la Cooperativa Aymar Sawuri de la región de Tarapacá".

El proveedor que se propone adjudicar es "**ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA**", que obtuvo una nota final de 3,50 y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de la oferta en donde se describe la justificación de cada puntaje asignados al único oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONTRATAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL
INTERNACIONAL PARA LA COOPERATIVA AYMAR SAWURI DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ
ID N° 1138297-3-L121**

De acuerdo con lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 01278, de fecha 15 de julio de 2021, en el apartado "Procedimiento de evaluación de ofertas", la evaluación será realizada por una Comisión Evaluadora, integrada por dos funcionarios (as), de la Dirección Regional ProChile Tarapacá y uno (a) del Subdepartamento de Industrias Creativas.

Por necesidades del Servicio, se hace necesario modificar 1 integrante de la comisión evaluadora asignada en la Solicitud de Compra N° 334 de 2021.

La Comisión Evaluadora designada es la siguiente:

- Doris Olivares Meyer, Directora Dirección Regional ProChile Tarapacá.
- Angeli Hanshing Urra, Secretaria Dirección Regional ProChile Tarapacá.
- Priscilla Medina, Asistente del Subdepartamento de Economías Creativas

De acuerdo con el Acta de Apertura Electrónica ID N° 1138297-3-L121, de fecha 22 de julio de 2021, se debe someter a evaluación la siguiente propuesta aceptada:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA	76.971.855-9

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

CRITERIOS A EVALUAR	Porcentaje
Calidad de la propuesta metodológica	50%
Experiencia del Oferente y del Equipo de trabajo	30%
Precio	20%

Calidad de la Propuesta Metodológica (50%)

Se evaluará la propuesta metodológica de cada oferente. Para tales efectos, se considerará una propuesta que proponga de mejor manera la obtención de los requisitos señalados en la presente Licitación Pública.

Se deberán considerar, al menos, todos los puntos señalados en el numeral 1.4 de las presentes Bases de Licitación.

Las propuestas se calificarán de acuerdo con la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle todas y cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.
Nota 3	La descripción de la metodología propuesta abarca completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas, identifica y describe cada una de las actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece del detalle o precisión en alguna(s) de ellos.
Nota 2	La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, además carece de detalle o precisión en alguna(s) de ellas.
Nota 0	La descripción de la metodología propuesta no abarca los requerimientos de las especificaciones técnicas o no corresponde a los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.

La evaluación de este factor se realizará en base a la metodología propuesta por el oferente, según lo indicado en el Anexo N° 3 "Formulario Oferta Técnica", Ítem I.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA	4,00	Para efectos de evaluación, fue necesario solicitar aclaraciones a la propuesta técnica y la metodología, confirmando el proveedor con sus repuestas, que abarca completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. A continuación, se incorpora Anexo de Aclaraciones.



ANEXO DE ACLARACIONES

ACLARACIONES A LA OFERTA DE LA LICITACIÓN: 1138297-3-L121

Se ingresan las aclaraciones con fecha 03 de agosto de 2021:

N°	Solicitud de Aclaración	Oferente	Respuesta
1	Se requiere aclarar si la propuesta técnica considera: - Seguimiento y control de las cuentas de redes sociales detalladas en las bases de licitación - Generación de contenidos para las redes sociales - Creación de contenidos llamativos.	ASCORP	La propuesta técnica si considera el seguimiento y control de las cuentas de redes sociales detalladas en las bases de licitación. Es importante mencionar que se requieren todos los accesos para acceder como administrador. 2) La propuesta considera la generación del contenido en base al aporte de ProChile en cuanto al material, fotografías, videos y todo el material que nos permita la generación del contenido. - Todo el contenido generado por el equipo creativo de AscCorp pasa por etapa de aprobación por parte de ProChile conforme a un plan semanal de publicaciones.
2	En la letra D) de la propuesta metodológica, se requiere que el oferente aclare si incluirá los servicios de gestión e inversión en medios on line y Redes Sociales.	ASCORP	La propuesta si considera el control de gestión e inversión en los medios on line y redes sociales. Lo que se incluye en el reporte de control.
3	En la letra C) de la propuesta metodológica, se requiere que aclare los siguientes puntos: ¿El servicio ofertado contará con control de la página web tienda on line y será un entregable los números de visitas e impacto de la campaña de marketing digital? ¿El servicio ofertado incluirá las redes sociales de Instagram y LinkedIn y cuál será la duración de las campañas de pago Facebook ADS?. Respecto a la administración de contenidos, imágenes y redacción de cada una de las iniciativas. ¿está incluido al idioma italiano?	ASCORP	Correcto. Se requieren contacto con el programador de la página web para insertar códigos necesarios que permitan realizar el control de métricas en relación con visitas, % de rebote, tiempo de duración en el sitio, fuente origen de tráfico, entre otros indicadores de control 2) Si incluirá la administración de las redes sociales Instagram y LinkedIn. La duración de las campañas de pago se definirán en la etapa de diseño, pero no será menor a 7 semanas. 3) Si está incluido el idioma italiano.



Experiencia del Oferente y del Equipo de Trabajo (30%)

Se evaluará la experiencia y conocimiento del oferente y del Jefe de Proyecto y del personal que compondrá el equipo de trabajo, el que deberá estar conformado, al menos, por dos profesionales, en donde uno se desempeñará como Jefe de Proyecto. La evaluación del personal propuesto se efectuará sobre la base de los siguientes subcriterios:

Subcriterio de Evaluación de la experiencia laboral del jefe de proyecto y del equipo de trabajo (15 por ciento)

Es deseable que el tanto el Jefe como el Equipo de trabajo, cuenten con experiencia liderando y participando respectivamente en la realización de Campañas de marketing similares al de la presente Licitación, desde el año 2019 a la fecha. Adicionalmente, entre los estudios profesionales es deseable que cuenten con estudios en las áreas de Ingeniería Comercial, Diseño Informática o afines y/o postítulo en áreas de marketing, diseño o afines”.

Para evaluar la experiencia laboral del **Jefe de Proyecto** y de los miembros del **equipo de trabajo** se utilizará la siguiente pauta:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Al menos el Jefe de Proyecto y/o un integrante del equipo de trabajo cuenta con experiencia, entre los años 2019 y 2021, en 4 o más proyectos o campañas de marketing digital, utilizando diversos métodos que aportan valor a sus propuestas
Nota 3	Al menos el Jefe de Proyecto y/o un integrante del equipo de trabajo cuenta con experiencia, entre los años 2019 y 2021, en 3 o más proyectos o campañas de marketing digital, utilizando diversos métodos que aportan valor a sus propuestas.
Nota 2	Al menos el Jefe de Proyecto y/o un integrante del equipo de trabajo cuenta con experiencia, entre los años 2019 y 2021, en 2 o más proyectos o campañas de marketing digital, utilizando diversos métodos que aportan valor a sus propuestas.
Nota 1	Al menos el Jefe de Proyecto y/o un integrante del equipo de trabajo cuenta con experiencia, entre los años 2019 y 2021, en 1 o más proyectos o campañas de marketing digital, utilizando diversos métodos que aportan valor a sus propuestas.
Nota 0	Ni el Jefe de Proyecto ni algún integrante del equipo de trabajo cuentan con experiencia, entre los años 2019 y 2021, en proyectos o campañas de marketing digital, utilizando diversos métodos que aportan valor a sus propuestas

La acreditación de la experiencia laboral tanto del Jefe de Proyecto como de los integrantes del equipo de trabajo deberán ser acreditado con la presentación del currículum vitae, respaldada, además, con certificados emitidos por los contratantes, copia de contratos de prestación de servicio u otros equivalentes, que permitan corroborar la información indicada en los Currículos vitae.

Asimismo, podrán ser contemplados como experiencia las publicaciones y los estudios realizados tanto por el Jefe de Proyecto como de los integrantes del equipo de trabajo, acreditados mediante evidencia de su difusión (adjuntando copia de publicación realizada en revistas especializadas, papers académicos u otro medio equivalente) o registros de propiedad intelectual (adjuntando copia del certificado). Además, para estos casos el oferente deberá adjuntar una copia de la publicación o del estudio, como parte de la acreditación.

La evaluación de este subcriterio, específicamente de los estudios en cuestión, se realizará en base a la metodología propuesta por el oferente, según lo indicado en el Anexo N° 3 “Formulario Oferta Técnica”, Ítem I y la información incluida en el Ítem II de ese formulario, según lo requerido en el acápite “ANTECEDENTES PARA INCLUIR EN LA OFERTA”.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA	4,00	<p>Según este subcriterio y lo presentado en el Anexo N°3 ítem II y III, la Experiencia Laboral del Jefe de Proyecto y del Equipo de Trabajo, se tienen los siguientes proyectos validados:</p> <p>Jefe de Proyecto: Sr. Jaime Nicolás Retamal Muñoz Estudios Profesionales: Ingeniero Civil Industrial Universidad: Universidad Católica del Norte – Antofagasta</p> <p><u>Proyectos realizados:</u></p> <p>El Jefe del Proyecto, demuestra experiencia en trabajos realizados en la implementación de plan de marketing digital.</p> <p>El jefe de Proyecto presenta experiencia en la implementación de 4 proyectos similares o relacionados a la presente licitación:</p> <p>Implementación Plan de Marketing Digital Cliente: HCA Minería SPA., Santiago de Chile. <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 10 de fecha 08-04-2021</p> <p>Implementación Plan de Marketing Digital Cliente: Acremin empresa asociada a SUDAP, Santiago de Chile. <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 6 de fecha 12-03-2021</p> <p>Implementación Plan de Marketing Digital Cliente: Insercomp SpA., Antofagasta, Chile <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 7 de fecha 23-03-2021</p> <p>Implementación Plan de Marketing Digital Cliente: Sociedad Fuelles Limitada, Antofagasta, Chile <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 12 de fecha 16-04-2021</p> <p>Integrantes del Equipo de Trabajo: El oferente sólo presenta al Jefe de Proyecto quien será el responsable de la conformación del equipo de trabajo en la etapa de diseño del plan una vez adjudicada la presente licitación.</p> <p>Total de Proyectos Acreditados: 4</p>



Subcriterio de Evaluación del criterio Experiencia del oferente (15 por ciento)

La evaluación de este subcriterio se medirá en base a la experiencia previa en proyectos o campañas de marketing digital, entre los años 2019 y 2021, correctamente acreditados.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 5 Plan de marketing o campaña de marketing, realizados entre los años 2019 y 2021.
Nota 3	Acredita 4 ó 3 plan de marketing o campaña de marketing, realizados entre los años 2019 y 2021.
Nota 2	Acredita 2 plan de marketing o campaña de marketing, realizados entre los años 2019 y 2021.
Nota 1	Acredita 1 plan de marketing o campaña de marketing, realizados entre los años 2019 y 2021.
Nota 0	No acredita plan de marketing o campaña de marketing

La evaluación de este subcriterio se realizará en base a la experiencia correctamente acreditada, según lo indicado en el Anexo N° 3 “Formulario Oferta Técnica”, Ítem III, según lo requerido en el acápite “ANTECEDENTES PARA INCLUIR EN LA OFERTA”

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA	4,00	<p>La Proponente describe en el anexo N°3 “Formulario Oferta Técnica”, la realización de 5 casos de experiencia en el año 2021. Lo anterior, de acuerdo a lo establecido en el ítem V de las bases de licitación.</p> <p>Plan de Marketing Digital: Diseño de imagen corporativa, página web e implementación de un plan de marketing digital en redes sociales y profesionales. Cliente: HCA Minería SPA., Santiago de Chile. <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N°10 de fecha 08-04-2021</p> <p>Plan de Marketing Digital: Diseño de imagen corporativa, página web e implementación de un plan de marketing digital en redes sociales y profesionales. Cliente: Acremin empresa asociada a SUDAP, Santiago de Chile. <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 6 de fecha 12-03-2021</p> <p>Plan de Marketing Digital: Diseño de imagen corporativa, página web e implementación de un plan de marketing digital en redes sociales y profesionales. Cliente: Insercomp SpA., Antofagasta, Chile <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 7 de fecha 23-03-2021</p> <p>Plan de Marketing Digital: implementación de un plan de marketing digital en redes sociales y profesionales. Cliente: Sociedad Fuelles Limitada, Antofagasta, Chile <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 12 de fecha 16-04-2021</p>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Plan de Marketing Digital: Diseño de imagen corporativa, página web e implementación de un plan de marketing digital en redes sociales y profesionales. Cliente: Comercializadora Alfa Mine SPA., Antofagasta, Chile <u>Medio de acreditación:</u> Factura Electrónica N° 30 de fecha 19-07-2021</p> <p>Total de proyectos acreditados: 5</p>

Precio (20%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio ofrecido en su propuesta, de acuerdo con lo establecido en el Anexo N° 2: "Formulario Oferta Económica", incluyendo impuestos y eventuales costos asociados. La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (Nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de \$4.900.000.- (cuatro millones novecientos mil pesos). Las siguientes ofertas serán calificadas con el puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Precio Oferente: } \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

Las ofertas que excedan de \$4.900.000.- (cuatro millones novecientos mil pesos) no serán evaluadas.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA	4,00	El oferente presenta una oferta económica por \$3.998.000.- exento de impuesto.

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	A. Calidad de la propuesta metodológica (50%)		B. Experiencia del Oferente y del Equipo de trabajo (30%)				C. Precio (20%)		NOTA FINAL
				Experiencia laboral del jefe de proyecto y del equipo de trabajo (15 por ciento)		Experiencia del oferente (15 por ciento)				
1°	Asesores Corporativos Chile SPA	4,00	2,00	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,80	4,00

En atención a que la aclaración solicitada a la oferta de Asesores Corporativos Chile SPA, fue respondida, para efectos de evaluación de la Calidad de la Propuesta Metodológica, se considera al oferte evaluar con nota 4, ya que cumple completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.

Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el acápite PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS, y de acuerdo a los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratación una “Campaña de Marketing Digital Internacional para la Cooperativa Aymar Sawuri de la región de Tarapacá”, a “**ASESORES CORPORATIVOS CHILE SPA**” que obtuvo una nota final de 4,00 y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Doris Olivares Meyer, Directora Dirección Regional ProChile Tarapacá.
- Angeli Hanshing Urrea, Secretaria Dirección Regional ProChile Tarapacá.
- Priscilla Medina, Asistente del Subdepartamento de Economías Creativas.

Sin otro particular,



DORIS OLIVARES MEYER
DIRECTORA
DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE TARAPACÁ