



MEMORANDUM N.º 01217/2024

OBJ.: Remite Acta de Evaluación de ofertas para contratar los servicios de formación en negocios internacionales, con contenidos especializados en internacionalización, en modalidad virtual para PROCHILE.

**martes, 20 de febrero de 2024**

REF.: 1082957-1-LQ24

**DE : DIRECTOR DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DESARROLLO ESTRATÉGICO (S)**

**A : JEFE (S) DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

---

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de ofertas recibidas en el marco del proceso licitación pública para contratar los Servicios de formación en negocios internacionales, con contenidos especializados en internacionalización, en modalidad virtual para PROCHILE.

El proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad **“Instituto de Estudios Internacionales, de la Universidad de Chile”** que obtuvo una nota final de **3,4**, ya que su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio, y su propuesta resulta conveniente para los intereses del Servicio.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

---

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS  
SERVICIOS DE FORMACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, CON CONTENIDOS  
ESPECIALIZADOS EN INTERNACIONALIZACIÓN, EN MODALIDAD VIRTUAL PARA PROCHILE.**

---

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 00011, de fecha 03 de enero de 2024, en el apartado 9.11 “Procedimiento de evaluación de ofertas”, las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora, integrada por tres funcionarios de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, ProChile, quienes evaluarán en conjunto las propuestas recibidas.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa un cambio en la designación respecto de los funcionarios informados en Solicitud de Compra N°10255 de 2023, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico, de acuerdo al siguiente detalle: debido a que el funcionario Andrés Díaz, jefe de Sección Formación y Capacitación Exportadora, SIEX, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico, se encuentra haciendo uso de su feriado legal, será reemplazado por Patricio Rozas Merino, asistente de la misma sección y Karina Morales Cabello subroga a Felipe Opazo ya que este se encuentra haciendo uso de su feriado legal.

La Comisión Evaluadora designada queda de la siguiente manera:

- Karina Isabel Morales Cabello, jefe Departamento Dirección Desarrollo Estratégico (S)
- Patricio Rozas Merino, asistente Sección Formación y Capacitación Exportadora, SIEX, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico.



- Ariel Rojas Ponce, asistente Sección Formación y Capacitación Exportadora, SIEEX, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico.

De acuerdo con el Acta de Apertura ID N° 1082957-1-LQ24, de fecha 24 de enero de 2024, se recibieron las siguientes (3) tres ofertas, las cuáles una fue rechazada al realizar la verificación del cumplimiento de los requisitos de admisibilidad establecidos en las Bases de Licitación, de acuerdo al siguiente detalle:

- **UNIVERSIDAD DE VALPARAISO, RUT 60.921.000-1.** Su oferta es rechazada debido a que no cumplen con lo indicado en el numeral 9.1.12 “Contenido de la propuesta técnica y económica” de las Bases de Licitación, que establece que deberá entregar una Garantía de Seriedad de la Oferta de acuerdo a lo descrito en el numeral 8 Garantías Requeridas, ítem “Garantía de Seriedad de la Oferta”. Lo anterior en concordancia con lo establecido en el inciso final del citado numeral, que indica: “las propuestas que no contengan todos los anexos o éstos no se acompañen debidamente completados, en los formatos indicados y con la información solicitada, no serán evaluadas”.

De acuerdo con lo anterior, se aceptaron las siguientes propuestas, las que serán sometidos a evaluación:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	60.910.000-1
2	Universidad Andrés Bello	71.540.100-2

Las ofertas recibidas por parte de los proponentes antes individualizados, se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones, establecidas en las respectivas Bases de licitación:

Criterios de Evaluación	Ponderación
A.- Oferta Económica – Precio.	10%
B.- Calidad de la Propuesta Técnica.	40%
C.- Experiencia del Oferente en programas de capacitación online.	25%
D.- Acreditación del Oferente.	20%
E.- Inclusión con Enfoque de Género.	5%

#### A.- Criterio Oferta Económica – Precio (10%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio total ofertado en la propuesta, de acuerdo con lo establecido en el Anexo N°2 “Formulario Oferta Económica”, el cual no podrá superar el monto de \$200.000.000.- (doscientos millones de pesos) impuestos y costos incluidos.

Para cada ítem del Anexo N°2, la propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (nota 4), y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Oferente: } \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

Las notas y justificaciones respectivas para este criterio son las siguientes:

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	4,00	La oferta económica del proponente es de <b>\$182.190.000 (Ciento ochenta y dos millones ciento noventa mil pesos)</b> impuestos y costos incluidos.

N°	Oferente	Nota	Justificación
2	Universidad Andrés Bello	3,98	La oferta económica del proponente es de <b>\$183.025.000 (Ciento ochenta y tres millones veinticinco mil pesos)</b> impuestos y costos incluidos.

#### B.- Criterio Calidad de la Propuesta Técnica (40%)

La evaluación de este criterio se realizará en base a la descripción de la Metodología de Trabajo propuesta, de acuerdo con lo solicitado en el numeral 9.1.- Especificaciones Técnicas, de las Bases, según la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación y generando propuestas de mejoras desde la perspectiva académica y tecnológica, que añaden valor a la oferta técnica y que excede lo mínimo solicitado.
Nota 3	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación y generando una propuesta de mejora desde la perspectiva académica o tecnológica, que añada valor a la oferta técnica y que exceda lo mínimo solicitado.
Nota 2	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, sin embargo, no presenta propuestas de mejora.
Nota 1	La descripción de la propuesta técnica abarca la totalidad de los requerimientos solicitados en las especificaciones técnicas de las presentes bases, pero la oferta carece de detalle o precisión en alguna(s) de ellas.
Nota 0	La descripción de la propuesta técnica no permite identificar el cumplimiento de los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases o no corresponde a las especificaciones solicitadas para cada uno de ellos.

N°	Oferente	Nota	Justificación
	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	4,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios mínimos requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación.</p> <p>El oferente considera en su propuesta la totalidad de los requerimientos del programa de formación, solicitados en el numeral 9.1.6 de las bases técnicas de esta licitación, las que incluyen, en resumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño e implementación de la totalidad de cursos y diplomados solicitados.</li> <li>- Considera los requerimientos técnicos y administrativos de implementación de los cursos y diplomados y la operación y soporte de la plataforma.</li> </ul>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- El oferente detalla las etapas consideradas en un adecuado proceso de desarrollo instruccional y posterior implementación en la plataforma e-learning.</li> <li>- El oferente presenta una descripción general de los cursos, siguiendo los requerimientos indicados en las bases, presentando una propuesta respecto de cada curso en cuanto a contenidos y estructura de trabajo.</li> <li>- El oferente propone modelo Experiencial de formación, con enfoque en metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y considera la implementación de cursos en materias de negocios internacionales, apoyándose en el uso de TIC y TAC.</li> <li>- El oferente indica que se realizaran reuniones con el cuerpo docente para detectar mejoras y alineación de los objetivos.</li> <li>- El oferente adjunta carta Gantt</li> <li>- El oferente considera la certificación de curso; así como requisitos de aprobación según modalidad (sincrónico y asincrónico).</li> <li>- El oferente presenta propuesta de fecha hito para presentación de propuesta de diplomados solicitados.</li> <li>- El oferente considera contrapartes técnicas académicas para desarrollo del proyecto y define las personas y roles del equipo de trabajo.</li> <li>- El oferente detalla por curso los docentes y su perfil, ajustándose a lo requerido en las bases en el numeral 9.1.6.1</li> <li>- El oferente detalla uptime del servicio, data center y hosting, soporte, entre otros.</li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.7, referente a los requerimientos académicos, incorporando la descripción de cada curso.</li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.8, referente a los requerimientos mínimos de la plataforma, ofreciendo la utilización de un LMS denominado (Smartmobile), con disponibilidad las 24 hrs, un Terabyte de capacidad y soporte técnico, acceso al panel de control por parte de ProChile, visualización de encuestas, evaluaciones y reportería con la posibilidad de modificar colores y graficas asociadas al look and feel de ProChile. Se podrán cargar los cursos previamente desarrollados por ProChile. Todo esto disponible durante todo el periodo de vigencia del contrato, cuya duración es de 21 meses, más 6 meses de operaciones de la plataforma.</li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.9, referente a las especificaciones técnicas de los cursos y diplomados, haciendo mención detallada de los cursos sincrónicos y asincrónico por cada uno de los propuestos en las bases. Responde en forma general en lo solicitado en la descripción de los Diplomados.</li> <li>- El oferente se adecua en su propuesta a lo requerido en el numeral 9.1.10 referente a los informes mensuales y final.</li> </ul>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Adicionalmente, el oferente genera 06 propuestas de mejoras o valor agregado desde la perspectiva académica y tecnológica, que añaden valor a la oferta técnica y que excede lo solicitado, de acuerdo al siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charla magistral en el marco de la “Inauguración del año académico ProChile - 2024” por experto/a en Negocios Internacionales o Economía Internacional del IEI.</li> <li>- Entrega de diplomas y certificados físicos para los graduados de los diplomados.</li> <li>- Acceso, en la modalidad que ProChile determine, a más de 300 cursos multipropósitos, sobre habilidades directivas, ciberseguridad, office, teletrabajo, comunicación persuasiva y efectiva, entre otros. Estos cursos están agrupados en 30 competencias profesionales comúnmente demandadas.</li> <li>- Acceso a módulos y servicios indicados previamente: Plataforma SmartMobile, SmartLive, SmartGame, SmartVideo, SmartPay, SmartContent.</li> <li>- Asistente virtual ADI, IA Generativa que permite un acompañamiento y apoyo permanente, en tiempo real, sobre los contenidos relacionados con la temática de los cursos o áreas de conocimiento, accediendo así al primer asistente virtual en el mundo en una plataforma educativa LMS.</li> <li>- Plataforma permite integración de tecnologías y aplicaciones.</li> <li>- Gamificación.</li> </ul> <p>En consecuencia, le corresponde la nota 4,00</p>
2	Universidad Andrés Bello	3,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios mínimos requeridos, abarcando los siguientes requerimientos de esta licitación.</p> <p>El oferente considera en su propuesta la totalidad de los requerimientos mínimos del programa de formación, solicitados en el numeral 9.1.6 de las bases técnicas de esta licitación, las que incluyen, en resumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño e implementación de la totalidad de cursos y diplomados solicitados.</li> <li>- Considera los requerimientos técnicos y administrativos de implementación de los cursos y diplomados y la operación y soporte de la plataforma.</li> <li>- El oferente detalla las etapas consideradas en un adecuado proceso de desarrollo instruccional y posterior implementación en la plataforma e-learning.</li> <li>- El oferente presenta una descripción general de los cursos, siguiendo requerimiento indicados en las bases, presentando una propuesta respecto de cada curso en cuanto a contenidos y estructura de trabajo.</li> <li>- El oferente propone modelo Experiencial de formación, con enfoque en metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), juego de roles, propone énfasis en el desarrollo de competencias que propone UNESCO.</li> </ul>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- El oferente indica que se realizaran reuniones con el cuerpo docente para detectar mejoras y alineación de los objetivos.</li> <li>- El oferente adjunta carta Gantt</li> <li>- Considera la certificación de curso; así como requisitos de aprobación según modalidad (sincrónico y asincrónico).</li> <li>- El oferente presenta propuesta de dos diplomados (Diplomado en Negocios Internacionales) (Diplomado en Logística y Operaciones de Comercio Exterior) y detalla el contenido de los módulos.</li> <li>- El oferente considera contrapartes técnicas académicas para desarrollo del proyecto y define las personas y roles del equipo de trabajo.</li> <li>- El oferente presenta una lista de académicos, los cuales se ajustan a al perfil solicitado en las bases en el numeral 9.1.6.1             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El oferente detalla uptime del servicio, data center y hosting, soporte, entre otros. Indica un numero de celular y email para dar soporte, indicando que el tiempo de respuesta para casos especiales es de 24 a 48 horas según la gravedad del caso.</li> </ul> </li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.7, referente a los requerimientos académicos, incorporando la descripción de cada curso.</li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.8, referente a los requerimientos mínimos de la plataforma, ofreciendo la utilización de un LMS (Moodle), con disponibilidad las 24 hrs, un Terabyte de capacidad y soporte técnico, acceso al panel de control por parte de ProChile, visualización de encuestas, evaluaciones y reportería con la posibilidad de modificar colores y graficas asociadas al look and feel de ProChile. Se podrán cargar los cursos previamente desarrollados por ProChile. Todo esto disponible durante todo el periodo de vigencia del contrato, cuya duración es de 21 meses, más 6 meses de operaciones de la plataforma.</li> <li>- El oferente cumple con la totalidad de los puntos requeridos en el numeral 9.1.9, referente a las especificaciones técnicas de los cursos y diplomados, haciendo mención detallada de los cursos sincrónicos y asincrónico por cada uno de los propuestos en las bases.</li> <li>- El oferente se adecua en su propuesta a lo requerido en el numeral 9.1.10 referente a los informes mensuales y final.</li> </ul> <p>Adicionalmente, el oferente genera 01 propuesta de mejora o valor agregado al servicio, pero solo desde la perspectiva académica, que añaden valor a la oferta técnica y que excede lo mínimo solicitado, de acuerdo con el descrito en las bases de la presente licitación.</p> <p>“La propuesta de mejora desde la perspectiva académica se evidencia con el uso de un sistema de aseguramiento de la calidad, aplicado al programa de gestión de negocios</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			internacionales de ProChile. No obstante, no se evidencian mejoras o valor agregado desde la dimensión tecnológica, que exceda a lo solicitado en estas bases técnicas. Numeral 9.11 Procedimiento de Evaluación de Ofertas, letra B Criterio Calidad de la Propuesta Técnica”  En consecuencia, le corresponde la nota 3,00

### C.- Experiencia del Oferente en programas de capacitación online (25%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la cantidad de servicios similares al licitado realizados por el oferente y que digan relación con servicios de formación virtual desde el año 2019 en adelante, los cuales deben estar correctamente acreditados, de acuerdo con lo indicado en el numeral 9.1.12 “Contenido de la propuesta técnica y económica”, de las bases de Licitación.

Para la evaluación, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 10 servicios de formación virtual, correspondiendo todos a capacitaciones en comercio internacional.
Nota 3	Acredita 10 de formación virtual, correspondiendo al menos el 50% a capacitaciones en comercio internacional.
Nota 2	Acredita entre 6 y 9 servicios de formación virtual.
Nota 1	Acredita entre 1 y 5 servicios de formación virtual.
Nota 0	No entrega información o no acredita proyectos similares.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	2,00	El oferente indica contar con experiencia en los siguientes servicios similares.  1. Nombre del servicio: Primera versión Curso e-learning “Introducción a los Estudios Internacionales”: Curso/módulo “Economía Internacional”. Curso/módulo “Política Comercial” Cliente: David Jiménez Fortunato Fecha: 2021 Medio de acreditación: Carta/Certificado de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 12 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: Cumple  2. Nombre del servicio: Segunda versión Curso e-learning “Introducción a los Estudios Internacionales”: Curso/módulo “Economía Internacional” Curso/módulo “Política Comercial” Cliente: Fernanda Guzmán Villalobos Fecha: 2021 Medio de acreditación: Carta/Certificado de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 12 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Justificación: Cumple</p> <p>3. Nombre del servicio: Segunda versión Diploma de Extensión “Introducción a China”: Curso on-line “Importación y Exportación con China” Curso on-line “Entendiendo la Economía China” Curso on-line “Introducción a la Cultura de negocios” Cliente: Diego Figueroa Rivera Fecha: 2021 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 12 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: No Cumple (Link no funciona)</p> <p>4. Nombre del servicio: Tercera versión Curso e-learning “Introducción a los Estudios Internacionales” Curso/módulo “Economía Internacional” Curso/módulo “Política Comercial” Cliente: Ignacio Marat Yévenes Burgos Fecha: 2022 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 10 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: Cumple</p> <p>5. Nombre del servicio: Tercera versión Diploma de Extensión “Introducción a China”. Curso on-line “Importación y Exportación con China” Curso on-line “Entendiendo la Economía China” Curso on-line “Introducción a la Cultura de negocios” Cliente: Bastián Borgeaud Muñoz Fecha: 2022 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 12 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: No Cumple (Link no funciona)</p> <p>6. Nombre del servicio: Cuarta versión Curso e-learning “Introducción a los Estudios Internacionales” Curso/módulo “Economía Internacional” Curso/módulo “Política Comercial” Cliente: Vyctoria Elgueta Fecha: 2022 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 10 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: Cumple</p> <p>7.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Nombre del servicio: Quinta versión Curso e-learning “Introducción a los Estudios Internacionales”: Curso/módulo “Economía Internacional” Curso/módulo “Política Comercial” Cliente: Valentina Álvarez Wolff Fecha: 2023 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 10 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: Cumple</p> <p>8. Nombre del servicio: Programa de Formación en Gestión de Comercio Internacional, con contenidos especializados en internacionalización, en modalidad virtual. 22 cursos sincrónicos y asincrónicos específicos sobre comercio internacional. 2 diplomados específicos sobre comercio internacional Cliente: Dirección General de Promoción de Exportaciones (ProChile) Fecha: 2023 Medio de acreditación: No requiere medio de acreditación. Justificación: Cumple</p> <p>9. Nombre del servicio: Cuarta versión Diploma de Extensión “Introducción aChina”: Curso on-line “Importación y Exportación con China” Curso on-line “Entendiendo la Economía China” Curso on-line “Introducción a la Cultura de negocios” Cliente: Camila Maldonado Sepúlveda Fecha: 2023 Medio de acreditación Carta/Certificada de validación de experiencias emitida y firmada por el cliente, de fecha 12 de enero de 2024. Adjunta además URL del curso finalizado. Justificación: Cumple</p> <p>10. Nombre del servicio: Capacitación de funcionarios para programa de fortalecimiento en asesoría al usuario de ProChile en formato virtual. Cursos/módulos: Diagnóstico Empresarial para la Exportación y Diversificación. Tendencias en la Economía inteligencia de Mercado Gestión sostenible de negocios. Comercio internacional con enfoque de género. Cliente: Dirección General de Promoción de Exportaciones (ProChile) Fecha: 2023 Medio de acreditación: No requiere medio de acreditación. Justificación: Cumple</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>De acuerdo con lo indicado, el oferente acredita correctamente solo 8 servicios similares, ya que los servicios N°3 “Segunda versión Diploma de Extensión Introducción a China” y N°5 “Tercera versión Diploma de Extensión Introducción a China”, presentan enlace web que no está disponible, por ende, no se puede acreditar la experiencia. A partir de esto le corresponde la nota 2,00</p>
2	Universidad Andrés Bello	0	<p>El oferente indica contar con experiencia en los siguientes servicios similares.</p> <p>1. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 22 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2020 Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”. Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>2. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 21 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2020 Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: "página no encontrada".</p> <p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado "Aceptada" y/o "Recepción Conforme", (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>3.</p> <p>Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional.          Cliente: Indica 27 estudiantes matriculados. No se identifican.          Fecha: 2020</p> <p>Medio de acreditación "Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR", que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos "Supply Chain Management y Comercio Internacional" y "E-commerce y Comercio Internacional" como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: "página no encontrada".</p> <p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado "Aceptada" y/o "Recepción Conforme", (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>4.</p> <p>Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional.          Cliente: Indica 24 estudiantes matriculados. No se identifican.          Fecha: 2021</p> <p>Medio de acreditación "Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR", que acredita que la Universidad Andrés Bello,</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”.</p> <p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>5.</p> <p>Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional.</p> <p>Cliente: Indica 22 estudiantes matriculados. No se identifican.</p> <p>Fecha: 2021</p> <p>Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”.</p> <p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>6.</p> <p>Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Cliente: Indica 22 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2021 Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”. Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>7. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 27 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2021 Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”. Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>8. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 27 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2022 Medio de acreditación "Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR", que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos "Supply Chain Management y Comercio Internacional" y "E-commerce y Comercio Internacional" como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: "página no encontrada". Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado "Aceptada" y/o "Recepción Conforme", (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>9. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 26 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2022 Medio de acreditación "Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR", que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos "Supply Chain Management y Comercio Internacional" y "E-commerce y Comercio Internacional" como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: "página no encontrada".</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>10. Nombre del servicio: Curso Supply Chain Management y Comercio Internacional. Cliente: Indica 29 estudiantes matriculados. No se identifican. Fecha: 2022 Medio de acreditación “Certificado de impartición de curso SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y COMERCIO EXTERIOR”, que acredita que la Universidad Andrés Bello, imparte los cursos “Supply Chain Management y Comercio Internacional” y “E-commerce y Comercio Internacional” como parte del Magíster en Dirección de Operaciones y Logística desde el año 2011. Adicionalmente indica que a la fecha, el curso se realizado 17 veces desde el año 2020, a estudiantes individuales que se han matriculado en programa. El documento de encuentra firmado por el Director de educación continua ingeniería, don Álvaro Cepeda-Ortiz, con fecha 22 de enero de 2024. Presenta URL del curso, sin embargo, el link indica nel mensaje: “página no encontrada”.</p> <p>Justificación: No cumple con lo solicitado, pues no identifica a los(as) clientes atendidos, no adjunta un medio válido de acreditación de acuerdo a lo indicado en las bases de licitación ((1) Copia íntegra del contrato respectivo, (2) Copia de Orden de Compra en estado “Aceptada” y/o “Recepción Conforme”, (3) Certificado y/o carta emitida y firmada por el cliente) y URL de curso finalizado entregado presenta un error, lo que no permite visualizar su cumplimiento.</p> <p>El oferente además indica contar con otras 7 experiencias en servicios similares, sin embargo, no serán contabilizadas de acuerdo a lo indicado en el numeral 9.1.12 de las Bases de Licitación, que indica “PROCHILE evaluará sólo las primeras 10 que figuren en el ítem II del Anexo N° 3 y que cumplan con lo requerido en las Bases.</p> <p>Por lo tanto, de acuerdo a lo indicado, no acredita correctamente servicios similares, por lo que le corresponde la nota 0</p>

#### D.- Criterio Acreditación del Oferente (15%)

La evaluación de este criterio se realizará de acuerdo la información declarada por los oferentes, en el Anexo N°3, junto al certificado que permita su verificación, de acuerdo con lo indicado en el numeral 9.1.7 de las

Bases. En el Anexo, deberán declarar los años de acreditación institucional obtenidos por el oferente, según la certificación entregada por la Comisión Nacional de Acreditación. La información entregada será evaluada según la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La Institución oferente tiene una acreditación de excelencia: 7 años
Nota 3	La Institución oferente tiene una acreditación de excelencia: 6 años
Nota 2	La Institución oferente tiene una acreditación avanzada: 5 años
Nota 1	La Institución oferente tiene una acreditación avanzada: 4 años.

El puntaje de asignará en función de la cantidad total de años por los cuales la institución fue acreditada, y no por el plazo de vigencia que tenga la certificación al momento de la evaluación.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	4,00	El oferente declara contar con Acreditación Institucional de 7 años, lo que se encuentra acreditado mediante Certificado de fecha 06 de abril de 2023 emitido por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA Chile).  Por lo anterior, le corresponde la nota 4,00
2	Universidad Andrés Bello	3,00	El oferente declara contar con Acreditación institucional por 6 años, lo que se encuentra acreditado mediante Resolución Exenta CNA N°708, de 29 de marzo de 2023, de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA Chile).  Por lo anterior, le corresponde la nota 3,00

#### E.- Criterio Inclusión con enfoque de género (5%)

Para la evaluación de este criterio, los oferentes informarán conforme al formato del ítem IV. Del Anexo N°3 de las Bases, y obtendrán la nota de acuerdo con la siguiente tabla:

9

Calificaciones	Justificación
Nota 4	El/la oferente es una persona natural de sexo femenino; o  El/la oferente acredita "Sello Empresa Mujer" que identifica las empresas lideradas por mujeres que son proveedoras del Estado y es validado a través del Certificado Empresa Mujer, disponible en el registro de Proveedores; o  El/la oferente corresponde a una empresa liderada por mujer (es) con propiedad mayoritaria de mujeres y es validado mediante la presentación (adjunto a la propuesta) de un instrumento público que dé cuenta de los socios actuales de la empresa. Por ejemplo, copia de la escritura de constitución y sus posteriores modificaciones o el certificado de inscripción en el Conservador de Bienes Raíces con anotaciones al margen. En caso de que el oferente se encuentre inscrito en el Registro de Proveedores, es validado si el instrumento público -citado precedentemente- se encuentra disponible y con una fecha de emisión inferior a 60 días hábiles, desde la fecha de presentación de la oferta.
Nota 2	El/la oferente cuenta con una política de inclusión de género, de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres, acreditada mediante copia de dicha política, donde conste de su aplicación vigente.



Calificaciones	Justificación
Nota 0	No entrega información o no acredita correctamente según lo solicitado en notas anteriores.

En caso de que acredite más de uno las opciones contenidas en el formato del numeral IV. del Anexo N°3, se considerará aquella opción en que haya obtenido mayor puntaje.

Sólo se aceptarán ofertas presentadas utilizando los formularios contenidos en el citado Anexo, de lo contrario serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas.

El resultado de la evaluación se obtendrá de la suma de los puntajes considerando las notas obtenidas en cada uno de los criterios de evaluación y los porcentajes asignados a dichos criterios.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	2,00	<p>El oferente declara contar con una política de inclusión de género, denominada "Política Universitaria de Igualdad de Género de la Universidad de Chile", lo cuál acredita mediante la presentación de Resolución Exenta N°0901 de fecha 17 de junio de 2022.</p> <p>Adicionalmente, exhibe certificado de Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, en el que se indica que la Universidad de Chile tiene estándares en igualdad de género, en el marco del proceso del Sello Genera Igualdad.</p> <p>Oferente no acredita empresa Sello Mujer o que es liderada por una mujer (es) con propiedad mayoritaria en que dé cuenta de los socios actuales de la organización.</p> <p>En consecuencia, con la información obtenida le corresponde la nota 2,00.</p>
2	Universidad Andrés Bello	2,00	<p>El oferente declara contar con una política de inclusión de género, de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres, lo que acredita mediante la presentación de D.U. N 57/2023 de fecha 22 de noviembre de 2023 que fija el texto de la política integral de convivencia, inclusión, promoción del respeto, prevención del acoso sexual, violencia y discriminación de género.</p> <p>Oferente no acredita empresa Sello Mujer o que es liderada por una mujer (es) con propiedad mayoritaria en que dé cuenta de los socios actuales de la organización.</p> <p>En consecuencia, con la información obtenida le corresponde la nota 2,00.</p>



**CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN**

Lugar	Oferente	Oferta Económica – Precio (10%)		Calidad de la propuesta Técnica (40%)		Experiencia del oferente en programas de capacitación online (25%)		Acreditación del oferente (20%)		Inclusión con enfoque de género (5%)		NOTA FINAL
		Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	
1°	Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile	4,00	0,40	4,00	1,60	2,00	0,50	4,00	0,80	2,00	0,10	3,4
2°	Universidad Andrés Bello	3,98	0,39	3,00	1,20	0	0	3,00	0,60	2,00	0,10	2,29



## RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en el numeral 9.12.- ADJUDICACIÓN y de acuerdo con los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para contratar los Servicios de formación en negocios internacionales, con contenidos especializados en internacionalización, en modalidad virtual para PROCHILE, al proveedor “Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile”, que obtuvo una nota final de 3,4 y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

Se deja constancia que cada integrante de la Comisión Evaluadora designada a esta Licitación, suscribió una Declaración Jurada sobre la ausencia de conflictos de interés, de conformidad con las normas de probidad administrativa y transparencia en la contratación pública, las que se adjuntan a la presente Acta de Evaluación de Ofertas.

- Karina Isabel Morales Cabello, jefe Departamento Dirección Desarrollo Estratégico (S)
- Patricio Rozas Merino, asistente Sección Formación y Capacitación Exportadora, SIEX, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico.
- Ariel Rojas Ponce, asistente Sección Formación y Capacitación Exportadora, SIEX, del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico.

Sin otro particular,

ARP/PRM



**KARINA ISABEL MORALES CABELLO**  
**JEFA (S)**  
**SUBDEPARTAMENTO DE SERVICIOS INTEGRADOS PARA LA EXPORTACION**