



MEMORANDUM N° 04158/2021

OBJ.: REMITE ACTA DE EVALUACIÓN PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DE EMPRESAS Y DE ACELERACIÓN DE PRODUCTOS CHILENOS EN MARKETPLACES DE E-COMMERCE EN CANADÁ.

REF.: Resolución Exenta N°01035/2021

Santiago, jueves, 5 de agosto de 2021

DE : DIRECTORA NACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación trato directo con 3 cotizaciones denominada servicios de "Capacitación de empresas y de aceleración de venta de productos chilenos en marketplaces de e-commerce en Canadá".

En atención a la Evaluación realizada, el proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad "BDF BUSINESS CORPORATION", considerando que resulta una oferta satisfactoria en los criterios evaluados que obtuvo una nota final de 4,0 y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el **Acta de Evaluación de ofertas** en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES
TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DE EMPRESAS Y DE
ACELERACIÓN DE PRODUCTOS CHILENOS EN MARKETPLACES DE E-COMMERCE EN CANADÁ.**

De acuerdo a lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta N° 01035/2021, en el título 3 "De las Cotizaciones", el Jefe del Departamento Económico del Consulado General de Chile en Toronto, Canadá, en conjunto con el Subdepartamento de E-Commerce, debían solicitar y obtener, al menos, tres (3) cotizaciones acordes a los presentes Términos de Referencia y a continuación serán evaluadas, de los siguientes proveedores extranjeros:

1. BDF BUSINESS CORPORATION
2. BRITON SOLUTION GROUP INC.
3. GEEKSPEAK COMMERCE INC.

Según lo señalado en el título 4 "Evaluación de las Ofertas" de la citada Resolución Exenta N° 01035/2021, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por 3 funcionarios(as): 1 funcionario(a) de la Dirección Internacional y dos funcionarios (as) de la Dirección Nacional de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa un cambio en la designación respecto de los funcionarios informados en Memorándum N°03589 de 2021. Se informa un nuevo cambio en la designación respecto del cargo de la funcionaria Rossana Zamorano, dado que a contar del presente se encuentra haciendo de su permiso prenatal.

La Comisión Evaluadora designada quedaría de la siguiente forma:

Karina Morales, jefa del Subdepartamento de América del Norte



Natalia Arcos, jefa (S) del Subdepartamento Agro y Alimentos
Alfredo Worner, asistente del Subdepartamento de E-Commerce.

La evaluación de las cotizaciones se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

CRITERIOS DE EVALUACION	Ponderación
A) CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA	60%
B) PRECIO	10%
C) EXPERIENCIA DEL OFERENTE	30%

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS

A) Criterio Calidad de la Propuesta Técnica (60%)

Este criterio se evaluará de acuerdo con la calidad y desarrollo de la propuesta presentada, basado en la información que los oferentes presenten para responder a las necesidades de cada una de las etapas del proyecto:

- En primer lugar, se evaluará la capacidad de generar un diagnóstico y propuesta de ajuste para las empresas chilenas participantes.
- En segundo lugar, se evaluará la propuesta de capacitaciones para implementar un plan de desarrollo de capacidades para abordar el mercado canadiense mediante marketplaces electrónicos.
- En tercer lugar, se evaluará la propuesta que permita acelerar la participación de las empresas en Canadá, mediante acciones de networking.

Las notas y justificaciones respectivas serán las siguientes:

Nota	Justificación
Nota 4	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las etapas del servicio y las actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia.
Nota 2	Presenta una estrategia óptima, pero falta desarrollo o detalle en los entregables correspondientes a cualquiera de las 3 etapas.
Nota 1	La propuesta presentada carece del detalle o precisión en más de uno de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	BDF BUSINESS CORPORATION	4	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las 3 etapas (Diagnostico, Capacitación y Aceleración) se detalla en extenso el Plan de Trabajo y los pasos a seguir, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>La propuesta detalla cómo se realizará el diagnóstico y propuesta de ajuste mediante la recopilación de información de las empresas y de un producto por cada una de ellas. La recopilación de la información necesaria para el diagnóstico se llevará a cabo mediante al menos dos reuniones individualizadas de evaluación con cada Empresa, cuestionarios, entre otros mecanismos.</p> <p>La propuesta detalla cómo se realizarán las capacitaciones mediante la entrega de herramientas e información necesaria para lograr una preparación integral para la exportación y venta en canales digitales / <i>marketplaces</i> en el mercado canadiense. La capacitación será estructurada en talleres temáticos y reuniones individuales, y se llevarán a cabo de forma virtual utilizando la plataforma interactiva Zoom o similar. Se realizarán al menos 5 talleres temáticos con participación de las ocho empresas seleccionadas con una duración de al menos una hora cada taller.</p> <p>La propuesta detalla el proceso de Aceleración mediante la organización de un Evento de Relacionamento Grupal, así como Reuniones Virtuales Individualizadas, actividades que en su conjunto tienen como objetivo relacionar a las empresas participantes con actores canadienses del entorno de negocios internacionales del sector privado y también público. Cada uno de estos eventos, tanto de relacionamiento como reuniones virtuales, se llevarán a cabo por medio de plataformas digitales y serán grabadas para su posterior análisis.</p>
2	BRITON SOLUTION GROUP INC.	2	<p>Presenta una estrategia óptima, pero carece de desarrollo o detalle en los entregables correspondientes a cualquiera de las 3 etapas.</p> <p>La propuesta explica y desarrolla cómo se realizará la Etapa N°1 de diagnóstico y propuesta de ajuste mediante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una encuesta exhaustiva. 2. Construcción del perfil de cada empresa, sus productos, metas y objetivos 3. Revisión de los perfiles y una reunión individual <p>Asimismo, indica de forma detallada cómo se efectuará la Etapa N°2 de Capacitaciones, señalando una serie de 11 talleres que abarcan las temáticas solicitadas en los Términos de Referencia.</p> <p>Por otra parte, respecto de la Etapa N°3 de Aceleración, señala que se realizará mediante un evento para conectar con personas de la industria (Partner Connect Showcase Event) además de apoyo colaborativo con el proceso de</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			postulación para acceder a marketplaces en e-commerce canadiense específicos, pero carece de detalle en el Agendamiento de Reuniones B2B o B2C.
3	GEEKSPEAK COMMERCE INC.	1	<p>La propuesta presentada carece del detalle o precisión en más de uno de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia</p> <p>La oferta señala cómo se realizará el diagnóstico y propuesta de ajuste mediante una auditoría a cada empresa participante y a determinados productos, pero carece de detalle en el Plan de reuniones con cada empresa para recopilar los antecedentes necesarios para revisar el producto.</p> <p>Asimismo, se indica cómo se realizarán las capacitaciones mediante un plan de capacitación personalizado con un curso que dura 8 semanas e incluye una sesión en vivo semanal.</p> <p>Por otra parte y relacionado a la Etapa N°3 sobre el proceso de Aceleración, indica que se llevará a cabo mediante un evento de <i>networking</i> durante la última semana del programa, pero carece de detalle en el Agendamiento de Reuniones B2B o B2C.</p>

B) Evaluación del Precio (10%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio ofertado para la prestación de los servicios requeridos e implementación de actividades, en **dólares de los Estados Unidos de América o su equivalente en moneda local**, incluyendo impuestos y eventuales costos asociados.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de **US\$50.000.- (cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos y costos asociados incluidos**, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente:
$$\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}}$$

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	BDF BUSINESS CORPORATION	4,0	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 48.000.- (cuarenta y ocho mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos
2	BRITON SOLUTION GROUP INC.	3,85	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 49.900.- (cuarenta y nueve mil novecientos dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

N°	Oferente	Nota	Justificación
3	GEEKSPEAK COMMERCE INC.	3,90	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 49.200.- (cuarenta y nueve mil doscientos dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

c).- Evaluación del criterio Experiencia del Oferente (30%)

El oferente debe acreditar su experiencia en servicios de capacitación y aceleración en marketplaces de e-commerce internacionales de bienes y/o servicios, a contar del año 2018 en adelante.

Para estos efectos, el oferente deberá acreditar su experiencia por cada proyecto, mediante la entrega de cualquiera de los siguientes documentos: 1) **un certificado o carta simple emitido y firmado por el cliente**, que confirme dicha información; 2) **copia de la factura o copia íntegra del contrato respectivo** que permita confirmar la prestación del servicio; o 3) **otro instrumento equivalente en el mercado local**, que permita confirmar la prestación del servicio.

Estos documentos deben contener a lo menos la siguiente información: **Nombre del Cliente, año de ejecución, y una breve descripción del servicio prestado.**

Se contabilizarán solo cuatro (4) de los trabajos o servicios similares que sean incluidos en el listado del numeral III "Experiencia del oferente", del Anexo N°1.

No se requerirá dicha acreditación cuando los servicios se hayan prestado a DIRECON o ProChile, pero sí deberá indicarlo expresamente en el mencionado numeral III del Anexo N°1. No serán considerados como válidos los comprobantes que se deban obtener o consultar en otra fuente que no sea la documentación contenida en la propuesta.

La propuesta se calificará de acuerdo a la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos similares
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar
Nota 0	No se entrega información suficiente o no acredita proyectos similares.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	BDF BUSINESS CORPORATION	4	El oferente indica la realización de 4 proyectos, según se indica: 1.Nombre del cliente: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco. Servicio prestado: Consultoría y capacitación sobre exportación al mercado canadiense vía e-commerce y comercio tradicional, para 13 empresas del estado de Jalisco. Año: 2020. Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente. 2.Nombre del cliente: Geomar SPA

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Servicio prestado: Capacitación y aceleración en comercio electrónico para la exportación a marketplaces de Canadá. Año: 2021 Documento de acreditación: Certificado emitido y firmado por el cliente.</p> <p>3.Nombre del cliente: Farmers on Duty Servicio prestado: Asesoría técnica, entrenamiento y servicios de aceleración en comercio electrónico para la venta de productos en marketplaces de Canadá. Año: 2020-2021 Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente.</p> <p>4.Nombre del cliente: Aztec Art México Servicio prestado: Servicios de evaluación, diagnóstico, capacitación y aceleración para la exportación y comercialización en el mercado de Canadá por medio de canales electrónicos/marketplaces. Año: 2021 Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente.</p> <p>Total de proyectos acreditados: 4.</p>
2	BRITON SOLUTION GROUP INC.	1	<p>El proveedor indica la prestación de servicios correspondientes a aceleración de Alimentos y Bebestibles Yspace Food, sin embargo, no adjunta documentos que permitan acreditar su realización, según lo solicitado en el numeral 4. Literal c) de los Términos de Referencia.</p> <p>Asimismo, informa la prestación de los siguientes servicios a ProChile, que no requieren de acreditación:</p> <p>1.Nombre del cliente: Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile. Servicio prestado: Servicios de capacitación especializada para empresas del programa virtual Chile Connected Innovación Alimentaria Canadá. Año: 2021. No requiere acreditación.</p> <p>2.Nombre del cliente: Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile. Servicio prestado: Elaboración de estudio de mercado de e-commerce en Canadá. Año: 2020 No acredita puesto que no corresponde a experiencia en servicio de capacitación y aceleración en marketplaces de e-commerce internacionales de bienes y servicios, según lo que se indica en el numeral 4) literal c) de los Términos de Referencia.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			Total de proyectos acreditados: 1
3	GEEKSPEAK COMMERCE INC.	3	<p>El oferente indica la prestación de 3 proyectos, según se indica:</p> <p>1.Nombre del cliente: Ministerio de Desarrollo Económico, Creación de Empleo y Comercio de Ontario. Servicio prestado: Desarrollo de webinars orientados a enseñar a empresas cómo crecer sus ventas en e-commerce. Año: 2020. Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente.</p> <p>2.Nombre del cliente: Ministerio de Desarrollo Económico, Creación de Empleo y Comercio de Ontario. Servicio prestado: Webinar “ExportON !: Oportunidades en el mercado de comercio electrónico de la India”. Esta sesión de capacitación fue parte de una serie de seminarios web centrados en el comercio electrónico transfronterizo, diseñados para enseñar a las empresas de Ontario cómo ingresar al mercado en diferentes países. Año: 2021. Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente.</p> <p>3.Nombre del cliente: Alibaba B2B North America Servicio prestado: Desarrollo de capacitación y aceleración empresarial a industriales estadounidenses como parte del Sprint de digitalización de Alibaba.com para Fabricantes de EE. UU. Año: 2020 Documento de acreditación: Carta simple firmada por el cliente.</p> <p>Total de proyectos acreditados: 3.</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A. CALIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA (60%)		B. PRECIO (10%)		C. EXPERIENCIA DEL OFERENTE (30%)		NOTA FINAL
		Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	
1°	BDF BUSINESS CORPORATION	4	2,4	4	0,4	4	1,2	4,0
2°	GEEKSPEAK COMMERCE INC.	1	0,6	3,9	0,39	3	0,9	1,89
3°	BRITON SOLUTION GROUP INC.	2	1,2	3,85	0,38	1	0,3	1,88

RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, título 5 “Notificación de la Adjudicación”, en cuanto a que PROCHILE, por Resolución Fundada, adjudicará el Trato Directo para contratar los servicios de “CAPACITACIÓN DE EMPRESAS Y DE ACELERACIÓN DE PRODUCTOS CHILENOS EN MARKETPLACES DE E-COMMERCE EN CANADÁ”, al oferente que presente la oferta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones, establecidos en los Términos de Referencia, que sea conveniente para los intereses y necesidades del Servicio; en atención a la Evaluación realizada se recomienda adjudicar el Trato Directo al oferente “**BDF BUSINESS CORPORATION**”, considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.



La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta que cuenta con nota final promedio de **4,0** se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

Karina Morales, jefa del Subdepartamento de América del Norte
Natalia Arcos, jefa (S) del Subdepartamento Agro y Alimentos
Alfredo Worner, asistente del Subdepartamento de E-Commerce.

Atentamente,



MARIA LORENA SEPULVEDA VILLA
DIRECTORA
DIRECCION NACIONAL

SCH/PGO/NAP/KMC/AW