



MEMORANDUM N° 07084/2021 /

OBJ.: Solicita Gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar los servicios de comunicaciones estratégicas para la gestión de prensa en medios de comunicación chilenos, para resaltar la participación de Chile en Expo 2020 Dubai.

REF.: ID: **1082957-45-LE21**

Santiago, **lunes, 6 de diciembre de 2021**

**DE : JEFE DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS**

**A : PATRICIA GILLIBRAND JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

---

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de adjudicación de la licitación ID **1082957-45-LE21** denominada "Servicios de comunicaciones estratégicas para la gestión de prensa en medios de comunicación chilenos para resaltar la participación de Chile en Expo 2020 Dubai".

El proveedor a adjudicar es la "CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS", que obtuvo una nota final de 4.0 y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la actividad.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

---

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS  
LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONTRATAR EL SERVICIOS DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA  
LA GESTIÓN DE PRENSA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CHILENOS, PARA RESALTAR LA  
PARTICIPACIÓN DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI  
ID 1082957-45-LE21**

---

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 02301 de fecha 11 de noviembre de 2021, en el título 9.11 "Procedimiento de evaluación de ofertas", las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por tres (3) funcionarios del Departamento Dirección Comunicaciones Estratégicas de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informan el cambio en la designación de los funcionarios informados en Solicitud de Compra 00753-2021, en atención a que el funcionario Alfonso Perú Vergara, renunció a la institución a partir del 1 de diciembre de 2021.

La Comisión Evaluadora quedaría designada de la siguiente:



- Daniela Valenzuela Bravo, Asistente Subdepartamento de Comunicaciones.
- María José Hernández Alcaíno, Jefa Subdepartamento de Comunicaciones.
- Marcela Martínez, Asistente Subdepartamento de Comunicaciones.

De acuerdo al Acta de Apertura ID N° 1082957-45-LE21, de fecha 22 de noviembre de 2021, son aceptadas las siguientes:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	ASESORÍAS SIMPLICITY SPA	76.240.104-5
2	CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS"	96.845.190-1
3	INNOVA DIFUSION SPA	76.585.289-7
4	INVERSIONES Y ASESORÍAS CORPO SPA	76.319.552-k
5	SAMYROAD CHILE SPA	77.066.927-8

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

CRITERIOS PARA EVALUAR	Porcentaje
1. Precio	30%
2. Calidad de la Propuesta Técnica	40%
3. Experiencia del Oferente	30%

#### A.- Criterio Precio (30%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio total ofertado en la propuesta, de acuerdo con lo establecido en el Anexo N°2 "Formulario Oferta Económica", el cual no podrá superar el monto de \$15.000.000.- (quince millones de pesos) impuestos y costos incluidos.

La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (nota 4), y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

Nota Oferente:  $\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORÍAS SIMPLICITY SPA	3,5	El oferente presentó una oferta económica por un monto total de \$15.000.000.- (quince millones de pesos), cumpliendo con lo establecido en el Anexo N°2, "Formulario Oferta Económica".
2	CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS"	4,0	El oferente presentó una oferta económica por un monto total de \$13.000.000.- (trece millones de pesos), cumpliendo con lo establecido en el Anexo N°2, "Formulario Oferta Económica".
3	INNOVA DIFUSION SPA	3,6	El oferente presentó una oferta económica por un monto total de \$14.280.000.- (catorce millones doscientos ochenta mil

			pesos), cumpliendo con lo establecido en el Anexo N°2, "Formulario Oferta Económica".
4	INVERSIONES Y ASESORÍAS CORPO SPA	3,5	El oferente presentó una oferta económica por un monto total de \$15.000.000.- (quince millones de pesos), cumpliendo con lo establecido en el Anexo N°2, "Formulario Oferta Económica".
5	SAMYROAD CHILE SPA	3,5	El oferente presentó una oferta económica por un monto total de \$15.000.000.- (quince millones de pesos), cumpliendo con lo establecido en el Anexo N°2, "Formulario Oferta Económica".

### B. Criterio Calidad de la Propuesta Técnica (40%)

La evaluación de este criterio será en base a lo señalado por el oferente en el ítem I Descripción de los servicios requeridos del Anexo N°3, en donde deberá señalar todos los ámbitos enumerados y detallados en **9.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO REQUERIDO**. La descripción de los servicios debe estar en directa relación al servicio a prestar a PROCHILE especificando claramente lo solicitado en estas Bases. Para la evaluación de este criterio, se aplicará lo siguiente:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación.
Nota 3	La descripción de la propuesta técnica identifica y describe de forma general cada uno de los servicios requeridos, abarcando la mayoría de los requerimientos de la licitación.
Nota 2	La descripción de la propuesta técnica cumple con algunos de los servicios requeridos, pero carece del detalle o precisión en algunos de los servicios requeridos.
Nota 1	La descripción de la propuesta técnica no cumple todos los requerimientos de los servicios requeridos, carece del detalle o precisión en los servicios requeridos.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORÍAS SIMPLICITY SPA	3,0	<p>Esta propuesta identifica y describe en forma general cada uno de los servicios requeridos, abarcando la mayoría de los requerimientos de la licitación, sin embargo, la estrategia carece de detalle y congruencia con el objetivo del proyecto.</p> <p>La propuesta del oferente contiene un diagnóstico comunicacional del trabajo que se ha realizado hasta la fecha en los medios de comunicación. Establece su estrategia en tres ejes comunicacionales: líderes en desarrollo sostenible, hub de innovación, potencia agroalimentaria, sin embargo, estas propuestas se ajustan más a una estrategia internacional que de difusión en Chile. La propuesta integra un plan de acción para implementar la estrategia, pero la propuesta de contenidos no tiene relación estricta con los pilares comunicacionales propuestos.</p> <p>La propuesta considera un listado de medios, segmentados en prensa escrita, tv, radio, online, regionales y especializados. Ofrece apoyo comunicacional a voceros,</p>

			<p>incluyendo servicio de manejo de crisis; monitoreo y análisis de las menciones de Expo 2020 Dubai en medios, y considera los informes solicitados en las bases.</p> <p>Define metodología de trabajo. Definen un ROI superior a 3, es decir, el valor de las notas periodista será tres veces superior al presupuesto de la licitación. Considerando además una carta Gantt con plan de trabajo y metodología, por lo tanto se califica con nota 3,0.</p>
2	CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS"	4,0	<p>La propuesta técnica del oferente propone una estrategia basada en cuatro ejes: planificación: identificación de hitos propios de la participación de Chile en la Expo, relacionamiento: networking con medios y gestión, contenido: desarrollo de textos en diversos formatos que converjan el relato y segmentación: identificación de contenido según medios y detectar oportunidades de publicación según pauta; y explica en detalle cada uno de ellos. Es una propuesta estratégica robusta, coherente y consistente con los objetivos planteados por ProChile en esta licitación.</p> <p>Entrega un desarrollo de contenido para los hitos descritos en las bases como referentes, identificados como las semanas temáticas.</p> <p>También especifica y desarrolla el apoyo en gestión de crisis de manera adecuada.</p> <p>Contiene la carta Gantt con detalle de las acciones y metodología de trabajo.</p> <p>Detalla también los informes mensuales y final que entregará, de acuerdo a las bases de la licitación.</p> <p>Presenta una segmentación de medios de comunicación, nacional y regional.</p> <p>Dado lo anterior, se considera que esta propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, por lo tanto se califica con nota 4,0.</p>
3	INNOVA DIFUSION SPA	1,0	<p>La propuesta técnica presentada por el oferente no contiene una propuesta de Comunicación Estratégica que busque conseguir los objetivos señalados en la presente licitación.</p> <p>La propuesta presentada es un plan de medios / plan de acción, que toma lo indicado en las bases, pese a eso, el listado de medios presentado no incluye medios regionales, solicitados en la licitación pública.</p> <p>La Carta Gantt presentada no considera acciones en medios regionales, ni la metodología de trabajo e insumos requeridos para la implementación del plan de medios que propone.</p> <p>No realiza propuestas de contenidos para las semanas temáticas e hitos relevantes de la participación de Chile en Expo 2020 Dubai.</p> <p>No indica servicios de acompañamiento y asesoría, en caso de registrarse un evento crítico para nuestro país.</p> <p>La propuesta técnica del oferente no cumple todos los requerimientos solicitados, carece de detalle y precisión en los servicios requeridos, por lo tanto se califica con nota 1,0.</p>

4	INVERSIONES Y ASESORÍAS CORPO SPA	3,0	<p>La propuesta ofrece un diagnóstico y propone mejoras a la comunicación que se ha hecho hasta la fecha.</p> <p>Presenta una propuesta estratégica comunicacional completa y creativa, que identifica y describe el cumplimiento de la mayoría de los requerimientos solicitados. Contiene la generación de contenidos para los hitos de las bases de licitación, considera los distintos públicos objetivos, plan de medios y manejo de crisis. En forma adicional, propone la creación de alianzas estratégicas con terceros para abordar los distintos hitos comunicaciones de mejor forma y darles mayor peso a las acciones, además, propone un estudio de posicionamiento de la temática, como análisis final.</p> <p>Considera los informes solicitados, además de alertas de publicaciones.</p> <p>Incluye carta Gantt con plan de trabajo y metodología a aplicar durante la prestación del servicio, sin embargo, no contiene el listado de medios de comunicación (impresos, radios, tv, web) donde publicar, los contenidos que se señalan en su plan de trabajo, por lo tanto se califica con nota 3,0.</p>
5	SAMYROAD CHILE SPA	1,0	<p>La propuesta técnica presentada por el oferente no considera una asesoría y ejecución de una estrategia comunicacional requerido en las bases de licitación.</p> <p>La propuesta contiene un plan de medios, donde señala que realizará comunicados y entrevistas, agregando un listado de medios e incluye una carta Gantt, sin embargo no presenta una propuesta de contenidos para los hitos semanales.</p> <p>No indica servicios de acompañamiento y asesoría, en caso de registrarse un evento crítico para nuestro país. Propone acciones en formatos digitales que no son requeridos en esta licitación y que no cumplen con el objetivo de posicionar entre los públicos objetivos, los beneficios para el país de la participación de Chile en la Expo 2020 Dubai.</p> <p>La descripción de la propuesta técnica del oferente no cumple con todos los requerimientos de los servicios requeridos, carece del detalle en los servicios requeridos por lo tanto se califica con nota 1,0.</p>

### C.- Criterio Experiencia del oferente (30%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la cantidad de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y que digan relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021, correctamente acreditados.

Para la evaluación, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 o más proyectos similares
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar
Nota 0	No entrega información o no acredita proyectos similares.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORÍAS SIMPLICITY SPA	4,0	<p>El oferente presentó 4 proyectos similares a lo solicitado en las bases de licitación. De acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente: <b>Subsecretaría de la Niñez.</b> Servicio: Estrategia Comunicacional. Medio de acreditación: Orden de Compra ID 1067455-67-CM20 en estado aceptada. Ejecución del servicio: 2020.</p> <p>2.- Cliente: <b>Corporación Nacional Forestal.</b> Servicio: Estrategia Comunicacional. Medio de acreditación: Orden de Compra ID 633-154-CM21 en estado aceptada. Ejecución del servicio: 2021.</p> <p>3.- Cliente: <b>Grupo Patio.</b> Servicio: Asesoría estratégica, entrenamiento de voceros, gestión de medios de comunicación a nivel nacional y regional, relacionamiento con líderes de opinión y públicos de interés, manejo de casos complejos (crisis). Medio de acreditación: carta emitida y firmada por el cliente. Ejecución del servicio: 2021.</p> <p>4.- Cliente: <b>Compañía Contractual Minera Candelaria.</b> Servicio: Imagen Corporativa. Medio de acreditación: Orden de Compra N° 4500126178. Ejecución del servicio: 2020.</p> <p>Los cuatro documentos dan cuenta de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y dicen relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021. Los cuatro proyectos presentados están correctamente acreditados, por lo que obtiene nota máxima 4,0.</p>
2	CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS"	4,0	<p>El oferente presentó 4 proyectos similares a lo solicitado en las bases de licitación. De acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente: <b>Methanex Chila Spa.</b> Servicio: Asesoría de comunicación corporativa, relación con stakeholders, comunicación digital y elaboración de planes de difusión y su implementación en los medios de comunicación nacionales y regionales. Medio de acreditación: Certificado emitido y firmado por el cliente. Ejecución del servicio: desde el 2016 a la fecha.</p> <p>2.- Cliente: <b>EDF Andes SPA.</b></p>

			<p>Servicio: Comunicación Estratégica, Asuntos Públicos y relación con los medios de comunicación ad hoc, en los ámbitos y secciones de interés. Medio de acreditación: certificado emitido y firmado por el cliente. Ejecución del servicio: desde 2018 a la fecha.</p> <p>3.- Cliente: <b>Fantasilandia</b>. Servicio: Comunicación Estratégica, Manejo de Crisis, Desarrollo de Plan de Medios. Medio de acreditación: Certificado emitido y firmado por el cliente. Ejecución del servicio: desde 2018 a la fecha.</p> <p>4.- Cliente: <b>DuocUc</b>. Servicio: Gestión de medios de comunicación, comunicación estratégica y asuntos públicos. Medio de acreditación: Certificado emitido y firmado por el cliente. Ejecución del servicio: desde 2020 a la fecha.</p> <p>Los cuatro documentos dan cuenta de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y dicen relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021. Los cuatro proyectos presentados están correctamente acreditados, por lo que obtiene nota máxima 4,0.</p>
3	INNOVA DIFUSION SPA	4,0	<p>El oferente presentó 4 proyectos similares a lo solicitado en las bases de licitación. De acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente: <b>Universidad de O'Higgins</b>. Servicio: Elaboración de una campaña de difusión masiva dirigida al sector productivo, institucionalidad pública y sobre toda a la ciudadanía en general, a través de notas periodísticas escritas y audiovisuales, entrevistas. Medio de acreditación: Orden de Compra ID 889473-535-SE20 en estado recepción conforme. Ejecución del servicio: 2020.</p> <p>2.- Cliente: <b>Universidad San Sebastián</b>. Servicio: Propuesta de difusión para proyecto FIC ruta del cobre. Medio de acreditación: Orden de Compra N° P0136072. Ejecución del servicio: 2020.</p> <p>3.- Cliente: <b>Universidad de Chile</b>. Servicio: Difusión en prensa del programa en Mejoramiento genético.</p>

			<p>Medio de acreditación: Orden de Compra ID 5485-5-AG21 en estado recepción conforme. Ejecución del servicio: 2021.</p> <p>4.- Cliente: <b>Universidad Santo Tomás.</b> Servicio: Difusión del proyecto FIC. Medio de acreditación: Orden de Compra N°31000005123. Ejecución del servicio:2020.</p> <p>Los cuatro documentos dan cuenta de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y dicen relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021. Los cuatro proyectos presentados están correctamente acreditados, por lo que obtiene nota máxima 4,0.</p>
4	INVERSIONES Y ASESORÍAS CORPO SPA	4,0	<p>El oferente presentó 4 proyectos similares a lo solicitado en las bases de licitación. De acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.-Cliente: <b>Vinos de Chile</b> Servicio: Participación en el diseño e implementación de la estrategia de comunicación de la empresa. Medio de acreditación: carta emitida y firmada por el cliente. Ejecución del servicio: desde 2019 hasta la fecha.</p> <p>2.- Cliente: <b>Engie.</b> Servicio: Implementación de la estrategia comunicacional y de asuntos públicos. Medio de acreditación: carta y firmada por el cliente. Ejecución del servicio: señala que prestan servicios hace 10 años.</p> <p>3.- Cliente: <b>Empresas IANSA.</b> Servicio: Asesoría integral para posicionar a la empresa comunicacionalmente, con especial énfasis en sostenibilidad y asuntos públicos. Medio de acreditación: carta emitida y firmada por el cliente. Ejecución del servicio: desde 2019.</p> <p>4.- Cliente: <b>Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres - ONU Mujeres.</b> Servicio: Entregar apoyo a la estrategia comunicacional de la organización, a través del desarrollo de materiales y productos de difusión, información y conocimiento, y gestión de redes sociales, permitiendo potenciar la presencia de ONU Mujeres en Chile en los medios de comunicación tradicionales y digitales, así como también apoyar determinadas actividades comunicacionales de la Oficina Regional de ONU Mujeres, específicamente las actividades de la Oficina Regional de la Organización.</p>



			<p>Medio de acreditación: contrato de servicios firmado por las partes. Ejecución del servicio: entre 01/12/202 y el 01/12/2021.</p> <p>Los cuatro documentos dan cuenta de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y dicen relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021. Los cuatro proyectos presentados están correctamente acreditados, por lo que obtiene nota máxima 4,0.</p>
5	SAMYROAD CHILE SPA	2	<p>El oferente presentó 4 proyectos según lo solicitado en las bases de licitación. De acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.-Cliente: <b>Marca Naturaloe.</b> Servicio: Plan de Comunicaciones para la Marca Naturaloe. Medio de acreditación: carta del cliente firmada. Ejecución del servicio: 2021.</p> <p>2.- Cliente: <b>Comercial Fial Chrysler SPA.</b> Servicio: Agencia de eventos y relaciones públicas, detallando: gestión de relaciones públicas offline y online, reunión semanal de coordinación, propuestas estratégicas de activaciones, creatividad de dinámicas para difusión en redes sociales y propuesta de influenciadores, clipping mensual e informe de cierre de gestión, creación de contenido y notas de prensa. Medio de acreditación: contrato íntegro con el cliente. Ejecución del servicio: 2021 y 2022.</p> <p>3.- Cliente: <b>Loreal Chile S.A.</b> Servicio: servicios de Gestión de influenciadores, donde se considera la gestión de micro y macro influencers digitales, considerando selección de perfiles, contacto con ellos, armado y envío de materiales promocionales para su publicación, invitación a evento y posterior reporte de contenido generado en redes sociales. Medio de acreditación: contrato íntegro con el cliente. Ejecución del servicio: desde el 20 de septiembre 2021 al 19 de septiembre 2024.</p> <p>4.-Cliente: <b>Johnson &amp; Johnson Personal Care (Chile) S.A.</b> Servicio: Trabajo con influenciadores y organización de eventos. Medio de acreditación: Pedido de Compra N° 552915731 Ejecución del servicio: 2021.</p> <p>Solo dos documentos dan cuenta de proyectos similares al licitado dicen relación con servicios de comunicación estratégica y plan de medios o prensa, realizados durante los años 2019 al 2021: <b>Marca Naturaloe y Comercial Fial</b></p>



			<b>Chrysler SPA.</b> , por lo que obtiene nota 2,0.
--	--	--	---

### CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	Precio		Calidad de la Propuesta Técnica		Experiencia del Oferente		NOTA FINAL
		30%		40%		30%		
1°	CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS"	4,00	1,20	4,00	1,60	4,00	1,20	4,00
2°	ASESORÍAS SIMPLICITY SPA	3,50	1,05	3,00	1,20	4,00	1,20	3,45
3°	INVERSIONES Y ASESORÍAS CORPO SPA	3,50	1,05	3,00	1,20	4,00	1,20	3,45
4°	INNOVA DIFUSION SPA	3,60	1,08	1,00	0,40	4,00	1,20	2,68
5°	SAMYROAD CHILE SPA	3,50	1,05	1,00	0,40	2,00	0,60	2,05

#### Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el numeral 9.12. Adjudicación y de acuerdo a los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratación de los servicios de comunicaciones estratégicas para la gestión de prensa en medios de comunicación chilenos para resaltar la participación de Chile en Expo 2020 Dubai al proveedor "CELEDON Y ASOCIADOS CONSULTORES DE COMUNICACIÓN S.A. "ICC CRISIS", que obtuvo una nota final de 4.0 y representa una oferta conveniente para el Estudio de segmentación y servicios relacionados, de la cartera de clientes de PROCHILE en base a atributos de innovación.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Daniela Valenzuela Bravo, Asistente Subdepartamento de Comunicaciones.
- María José Hernández Alcaíno, Jefa Subdepartamento de Comunicaciones.
- Marcela Martínez, Asistente Subdepartamento de Comunicaciones.



Sin otro particular,



**MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO**  
**JEFA SUBDEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES**  
**DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS**

**DVB/MMM**