



MEMORANDUM N° 02281/2024

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN MÉXICO.

REF. : PROYECTO N° 2433661 Y 2436610
FICHA FCI N° 2635

Santiago, 27/03/2024

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente, solicito a Ud. que pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la contratación de los Servicios de Comunicaciones y Marketing Digital en México, en el marco de la estrategia de posicionamiento de Chile y su oferta exportable, mediante trato directo con tres cotizaciones.

El monto máximo total estimado a contratar corresponde a US\$60.000.- (sesenta mil dólares americanos), con cargo a los siguientes proyectos:

- Proyecto N° 2433661, denominado "Agencias de Comunicación Internacional 2024", Fondo ProChile, por un monto de US\$18.000.-
- Proyecto N° 2436610, denominado "Agencias de Comunicación Internacional 2024", Fondo Agrícola, por un monto de US\$42.000.-

El pago de los servicios adjudicados y contratados se realizará desde Chile.

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:

- Marcela Martínez, Asistente del Subdepartamento de Comunicaciones Externas de ProChile.
- Andrés Gebauer, Jefe del Subdepartamento de Marketing de ProChile.
- Andrés Lehuedé, Jefe del Subdepartamento América del Norte de ProChile.

La contraparte técnica será Francisca Assef, Jefa del Subdepartamento de Comunicaciones Externas de ProChile.

En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a la Oficina Comercial de Chile en Ciudad de México, para que pueda solicitar las tres cotizaciones necesarias.

Sin otro particular saluda atentamente,



MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

FAT/DRB

Incl.: Documento Digital: TDR Servicios de Comunicaciones México [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
DEPARTAMENTO DE COMPRAS