



MEMORANDUM N° 03100/2022

OBJ.: Solicita gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar el Servicio de asesoría comercial en el marco del “Programa de Aceleración E-Commerce B2C en Estados Unidos” para ProChile.

REF.: ID 1082957-22-LE22

Santiago, **viernes, 13 de mayo de 2022**

DE : DIRECTORA DIRECCIÓN NACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de la licitación pública ID 1082957-22-LE22 realizada para seleccionar al proveedor con el cual se contratará el Servicio de asesoría comercial en el marco del “Programa de Aceleración E-Commerce B2C en Estados Unidos” para ProChile.

El proveedor al cual se recomienda adjudicar es la entidad **ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC**, resultando ser la mejor evaluada obteniendo una nota final de **4,00**; ya que su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio y su propuesta es conveniente para los intereses del Servicio.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de la oferta en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
LICITACIÓN PÚBLICA PARA EL SERVICIO DE ASESORÍA COMERCIAL EN EL MARCO DEL
“PROGRAMA DE ACELERACIÓN ECOMMERCE B2C EN ESTADOS UNIDOS” PARA PROCHILE.**

ID N° 1082957-22-LE22

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 00604, de fecha 31 de marzo de 2022, en el numeral 9.11 “Procedimiento de evaluación de ofertas”, las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora, integrada por un/a (1) funcionario/a de la Dirección Internacional y dos (2) funcionarios/as de la Dirección Nacional, todos de ProChile. Los integrantes de la Comisión evaluarán en conjunto las propuestas.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa un cambio en la designación respecto de los funcionarios informado en Memorándum N°1536 de 2022, específicamente respecto de la funcionaria Marcela Moya Araya, se informa que se encuentra en comisión de servicio, por lo que será reemplazada por Natalia Arcos Pino, Jefa del Subdepartamento de Ecommerce. Dirección Nacional.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Karina Morales Cabello, Jefa Subdepartamento América del Norte, Dirección Internacional.
- Natalia Arcos Pino, Jefa del Subdepartamento de Ecommerce. Dirección Nacional
- Nicole Gómez Salazar, Asistente Subdepartamento Ecommerce, Dirección Nacional.



De acuerdo con el Acta de Apertura ID N° 1082957-22-LE22, de fecha 12 de abril de 2022, se recibieron las siguientes (2) dos ofertas, las cuales fueron aceptadas y deberán someterse a evaluación:

N°	Nombre Oferente	RUT / ID
1	ASESORIAS SANTA RITA SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC	76.952.229-8 ID 371888628 Proveedor extranjero
2	LAP CHILE SPA	76.659.947-8

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

CRITERIOS A EVALUAR	Porcentaje
A.- Precio	10%
B.- Experiencia del oferente	30%
C.- Calidad de la propuesta técnica	60%

A).- Evaluación del criterio Precio (10%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio total señalado en la propuesta sobre la base de 10 empresas, de acuerdo a lo establecido en el Anexo N°2 "Formulario Oferta Económica", incluyendo impuestos y eventuales costos asociados. Se deberá entregar el precio total en pesos.

La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4) siempre y cuando su oferta económica por el total no exceda de **\$ 35.000.000.- (treinta y cinco millones de pesos)** incluyendo impuestos y costos asociados y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Precio Oferente N} = \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

Las ofertas que excedan de **\$35.000.000.- (treinta y cinco millones de pesos)**, no serán evaluadas.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de \$34.500.000.- (treinta y cuatro millones quinientos mil pesos), impuestos incluidos.
2	LAP CHILE SPA	3,95	La oferta económica presentada por el oferente es de \$34.980.000.- (treinta y cuatro millones novecientos ochenta mil pesos), impuestos incluidos.

B.- Evaluación del criterio Experiencia del oferente (30%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la cantidad de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y que digan relación con asesorías de aceleración de exportaciones en el mercado de Estados Unidos, entre los años 2018 y 2022, correctamente acreditados de acuerdo a lo indicado en el numeral 9.1.8. CONTENIDO DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 5 proyectos similares y al menos uno de ellos se ha prestado a instituciones u organismos públicos chilenos o internacionales que prestan servicios de apoyo a MiPymes.
Nota 3	Acredita 5 proyectos similares.
Nota 2	Acredita entre 4 y 3 proyectos similares.
Nota 1	Acredita entre 1 y 2 proyectos similares.
Nota 0	No acredita proyectos similares.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC	4,00	<p>1. Proyecto: Piloto de aceleración ecommerce en marketplaces en EEUU. Cliente: ProChile Año: 2021 Medio de acreditación: Certificado de prestación de servicios de fecha 3 de septiembre de 2021.</p> <p>2. Proyecto: Consultoría e implementación de una estrategia de comercialización virtual a través de un marketplace Cliente: Cámara de comercio de Ibagué y gobernación del Tolima. Colombia. Año: 2021 Medio de acreditación: Certificado de prestación de servicios de fecha 2 de diciembre de 2021.</p> <p>3. Proyecto: Servicios de administración y consultoría para la comercialización electrónica de sus productos en Amazon Cliente: ProColombia USA Año: 2020 Medio de acreditación: Contrato de prestación de servicios de fecha 30 de noviembre de 2020 y Addendum de fecha 25 de febrero de 2021.</p> <p>4. Proyecto: Asesoría técnica para la creación y apertura de cuentas en el marketplalce Amazon. Cliente: Falabella Sodimac USA Año: 2022. Medio de acreditación: Contrato de fecha 3 de enero de 2022.</p> <p>5. Proyecto: Marketplaces en EEUU Línea de chocolates sustentable Cliente: Juan Choconat (ASR BOOST) Año: 2020</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Medio de acreditación: Certificado de prestación de servicios de fecha noviembre de 2020.</p> <p>Proyectos similares acreditados: 5</p> <p>En consecuencia, a partir de la evaluación de los 5 servicios similares listados, de los cuáles 3 cumplen con ser instituciones u organismos públicos chilenos o internacionales que prestan servicios de apoyo a MiPymes (ProChile, Cámara de comercio de Ibagué y gobernación del Tolima. Colombia y ProColombia USA), el proveedor obtiene nota 4,00.</p>
2	LAP CHILE SPA	4,00	<p>1. Proyecto: Asesoría para agregar valor y acelerar la estrategia de exportaciones de productos chihuaco, cooperativa Folil Mapu, Cooperativa Witral Tumapu a través del portal de ventas en Amazon. Cliente: INDAP Año: 2020-2021 Medio de acreditación: Contrato de fecha 28 de julio de 2020.</p> <p>2. Proyecto: Diseño de estrategia en e-commerce para pymes de la región de O'Higgins Cliente: ProChile Región de O'higgins. Año: 2020-2021 Medio de acreditación: Contrato de fecha 11 de diciembre de 2020.</p> <p>3. Proyecto: Desarrollo de capacidad exportadora a través del canal e-commerce etapa de desarrollo Cliente: - CODESSER - CORFO Año: 2019-2020 Medio de acreditación: Contrato de fecha 19 de febrero de 2019.</p> <p>4. Proyecto: Preparación de productores para vender en Amazon EEUU, Etapa desarrollo año 2 agente Cliente: SOFO (Sociedad de Formento Agrícola) – CORFO IX Región Año: 2020 Medio de acreditación: Contrato de fecha 10 de julio de 2020.</p> <p>5. Proyecto: Preparación de productores de alimentos para exportar a Estados Unidos Cliente: CODESSER - CORFO Año: 2019-2020</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Medio de acreditación: Contrato de fecha 8 de febrero de 2019.</p> <p>Proyectos similares acreditados: 5</p> <p>En consecuencia, a partir de la evaluación de los 5 servicios similares listados, de los cuáles 5 cumplen con ser instituciones u organismos públicos chilenos o internacionales que prestan servicios de apoyo a MiPymes (INDAP, ProChile y CORFO), el proveedor obtiene nota 4,00.</p>

C.- Evaluación del criterio Calidad de la propuesta técnica (60%)

La evaluación de este criterio será en base a lo señalado por el oferente en el Ítem I. Descripción de los servicios del Anexo N°3, donde deberá dar cuenta del detalle del servicio de asesoría comercial ofrecido y la metodología a utilizar de acuerdo a las consideraciones y especificaciones detalladas en el numeral 9.1 de las Bases de Licitación.

Para la evaluación de este criterio, se aplicará lo siguiente:

Calificación	Justificación
Nota 4	La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades, responsables, y técnicas a utilizar en cada etapa de la asesoría técnica, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de las presentes Bases. Además, propone metodologías de trabajo adicionales que mejoran la implementación de la estrategia y le da un mayor valor agregado a las empresas.
Nota 3	La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades, responsables, y técnicas a utilizar en cada etapa de la asesoría técnica, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de las presentes Bases.
Nota 1	La descripción de la propuesta técnica abarca los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, pero la oferta carece de detalle o precisión en alguna(s) de ellas.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC	4,00	<p>La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades, responsables, y técnicas a utilizar en cada etapa de la asesoría técnica, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de las presentes Bases, de acuerdo al siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega el marco conceptual que utilizará para el proyecto describiendo los antecedentes, marco concetual, objetivos y justificación del estudio. - Describe clara y exhaustivamente la metolodología a utilizar, utilizando como base las etapas requeridas en los Términos de

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Referencia, desarrollando en profundidad un plan de trabajo para cada servicio a prestar y sus respectivas etapas:</p> <p>Etapa 1 - Investigación de Mercado y preparación de los productos para la exportación: propone trabajar en cuatro líneas de acción basadas en un análisis de mercado con herramientas y modelamiento, que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las empresas y sus principales SKU • Propuesta de Taller introductorio • Realización de reuniones individuales. • Estudio de mercado, competencias y rentabilidad para determinar un plan estratégico para la preparación de los productos. • Ejemplos de planes de trabajo aplicados a la solicitud. <p>Etapa 2: Capacitación en internacionalización y funcionamiento de los Marketplaces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se propone la realización de reuniones tanto grupales como individuales para brindar apoyo integral y autonomía a mediano plazo respecto de las gestiones futuras a desarrollar por las empresas beneficiarias. • Se establecen temas enfocados en profundizar las características de cada canal de venta según la estrategia particular de cada empresa. • Generación de sesiones de coaching con cada empresa de acuerdo a las necesidades detectadas. <p>Etapa 3: Inmersión y desarrollo en Marketplace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se propone un moledo de acompañamiento profesional que tiene por objetivo la validación técnica, comercial y económica del proyecto, separado en etapas y pasos para un mejor aprovechamiento de los recursos. • Plantea la administración de catálogo en base al análisis de redacciones, optimización de motores de búsqueda, identificación de directorios, audiencias y fotos. Asesoría y uso de guías, manejo de casos, servicio al cliente, análisis de rentabilidad y seguimiento en el cumplimiento de KPIs. <p>- Expone una propuesta de formato para cada entregable solicitado en los términos de referencia, ajustado a los plazos requeridos: Informe 1 con Cuadro de Benchmark, modelos de tienda en marketplace y Estrategia de Pricing y Rentabilidad, Informe 2 con detalle de talleres y tutoriales y Informe 3 con Estrategia de seguimiento y reportes de seguimiento</p> <p>- Entrega Carta Gantt con el detalle de las actividades a realizar, plazos y sus respectivos responsables.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>- Cumple con el número mínimo de integrantes del equipo de trabajo solicitado (Mínimo 4 y máximo 10)</p> <p>Cómo elemento adicional, propone además el uso de herramientas, plataformas y metodologías de trabajo adicionales que agregan valor al cumplimiento de los objetivos del programa, tale como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones individuales de Coaching Organizacional. • Software de Indicadores de Ventas y costos Asociados. • Software con indicadores de rentabilidad, Análisis de claims y ajuste de tabla nutricional ajustados a la regulación de FDA, • Gestión de códigos UPC. • Apertura de cuenta Payoneer, Inscripción en Grocery & Gourmet Foods, Inscripción en Vine program y Asesoría COMEX. <p>En consecuencia, se le asigna la nota 4,00.</p>
2	LAP CHILE SPA	1,00	<p>Si bien la propuesta del proveedor da cuenta del cronograma, actividades y repsonsables a cargo del servicio y menciona brevemente el marco conceptual y las actividades y responsables; el detalle propuesto para la metodología de su desarrollo, carece de detalle o precisión en los siguientes aspectos:</p> <p>- Enumera y describe brevemente las etapas y pasos a seguir para la ejecución de los servicios a ofrecer pero no responden en su totalidad a los términos de referencia de las bases técnicas. Adicionalmente, no profundiza en ninguno de ellos ni justifica su utilización para la obtención de los objetivos deseados.</p> <p>- Menciona las siguientes etapas como parte del desarrollo de su metodología: Pre exportación, Onboarding, Logística y Etapa de ongoing, sin embargo, la estrategia propuesta, no identifica en forma clara ni entrega una descripción exhaustiva de metodología y tareas a realizar en cada una de las actividades.</p> <p>- La propuesta entregada no da cuenta del cumplimiento de los los entregables y sus respectivos plazos requeridos en cada etapa del servicio.</p> <p>- Cumple con el número mínimo de integrantes del equipo de trabajo solicitado (Mínimo 4 y máximo 10)</p> <p>Además, no propone metodologías de trabajo adicionales que complementen la propuesta.</p> <p>En consecuencia, se le asigna la nota 1,00.</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A. Precio		B. Experiencia del oferente		C. Calidad de la propuesta técnica		NOTA FINAL
		(10%)		(30%)		(60%)		
		Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	
1°	ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC	4,00	0,40	4,00	1,20	4,00	2,40	4,00
2°	LAP CHILE SPA	3,95	0,39	4,00	1,20	1,00	0,60	2,19

Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el numeral **9.12.- ADJUDICACIÓN** y de acuerdo con los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratará el “Servicio de asesoría comercial en el marco del “Programa de Aceleración E-Commerce B2C en Estados Unidos” para ProChile”, al proveedor **“ASESORIAS SANTA RITA SPA, EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON TERRABA INC”**, que obtuvo una nota final de **4,00** y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Karina Morales Cabello, Jefa Subdepartamento América del Norte, Dirección Internacional.
- Natalia Arcos Pino, Jefa del Subdepartamento de Ecommerce. Dirección Nacional
- Nicole Gómez Salazar, Asistente Subdepartamento Ecommerce, Dirección Nacional.

Sin otro particular,

SCH/NAP/NGS/KMC



**MARIA LORENA SEPULVEDA VILLA
DIRECTORA
DIRECCION NACIONAL**