



**MEMORANDUM N° 03299/2022**

**OBJ. :** REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN ESPAÑA, FRANCIA Y REINO UNIDO

**REF. :** PROYECTO N° 2213741

**Santiago, 19/05/2022**

**DE : JEFA SUBDEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS**

**A : SEÑORITA PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

A través del presente, solicito pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la contratación de los servicios de Comunicaciones y Marketing Digital en España, Francia y Reino Unido, con el fin de contribuir a la promoción y visualización de nuestra oferta en dichos mercados, mediante trato directo con tres cotizaciones.

El monto máximo total estimado a contratar corresponde a US\$80.000.- (ochenta mil dólares americanos), con cargo al proyecto N° 2213741. La totalidad de los fondos estarán disponibles previo a la adjudicación, de acuerdo a lo previamente coordinado con SEPE.

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:  
Claudio Sepúlveda, jefe del Subdepartamento de Marketing  
Francisca Assef, asistente del Subdepartamento de Comunicaciones de ProChile.  
Katherine Pérez, Asistente del Subdepartamento de Europa, África y Medio Oriente.

La contraparte técnica será la jefa del Subdepartamento de Comunicaciones de ProChile, María José Hernández.

En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a la Oficina Comercial de Chile en Londres, Reino Unido, para que pueda solicitar las tres cotizaciones necesarias.

Se adjunta Términos de Referencia.

Sin otro particular, saluda atentamente,



**MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO**

FAT/CVF

Incl.: Documento Digital: TDR Agencia Comunicaciones España, Francia y Reino Unido [Ver](#)

C.C.: SUBDEPARTAMENTO EUROPA, AFRICA Y MEDIO ORIENTE  
DEPARTAMENTO ECONÓMICO EN LONDRES  
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS  
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS

