



MEMORANDUM N° 03362/2023

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO DE NEGOCIOS LATAM 2023 EN CIUDAD DE PANAMÁ

REF. : PROYECTO N° 2323384

Santiago, 23/05/2023

DE : JEFA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente, solicito pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la contratación de los Servicios de Comunicaciones y Marketing Digital para la realización del ENCUENTRO DE NEGOCIOS LATAM 2023 en Ciudad de Panamá; siempre en el marco de la estrategia de posicionamiento de Chile y su oferta exportable en los países latinoamericanos, especialmente en Panamá, Costa Rica, Guatemala y Colombia, mediante trato directo con tres cotizaciones.

Se adjunta versión revisada y se enviará también por mail al ejecutivo correspondiente. El monto máximo total estimado a contratar corresponde a US\$60.000.- (sesenta mil dólares americanos), con cargo al proyecto N° 2323384, denominado "Agencias de Comunicaciones".

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:

- Jorge Díaz, Asistente del Subdepartamento de Comunicaciones Estratégicas de ProChile.
- Alejandro Fravega, Asistente del Subdepartamento de Sudamérica y Alianza del Pacífico de ProChile.
- Andrés Gebauer, Jefe de Marketing de ProChile.

La contraparte técnica será Francisca Assef, Jefa del Subdepartamento de Comunicaciones Estratégicas de ProChile.

El pago a la agencia adjudicada se realizará desde Chile. En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a las Oficinas Comerciales de ProChile en Panamá, Costa Rica, Guatemala, Colombia y otras, para que puedan solicitar las tres cotizaciones necesarias.

Sin otro particular saluda atentamente,



MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

FAT/JDP

Incl.: Documento Digital: TDR [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL
SUBDEPARTAMENTO SUDAMERICA, CENTROAMERICA Y ALIANZA DEL PACIFICO
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

