



**MEMORANDUM N° 03662/2021**

**OBJ. :** REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING QUE INCLUYE, LOGÍSTICA, PRODUCCIÓN, PUBLICIDAD, GESTIÓN DE MEDIOS Y OTROS EN EL MARCO DE LA "CAMPAÑA UNBOXING CHILE" PARA EE.UU., PARA APOYAR EL TRABAJO DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA DE CHILE PARA EL AÑO 2021 EN TORNO A ESTA CAMPAÑA.

**REF. :** CAMPAÑA UNBOXING EN EE.UU.

**Santiago, 14/07/2021**

**DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS**

**A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

A través del presente memorándum, adjunto remito a Ud. los términos de referencia para la contratación de los **servicios de implementación de una campaña de marketing que incluye, logística, producción, publicidad, gestión de medios y otros en el marco de la "Campaña Unboxing Chile" para EE.UU.**, para apoyar el trabajo de difusión y posicionamiento de la oferta de Chile para el año 2021 en torno a esta campaña.

Cabe señalar, que estos servicios se contratarán directamente mediante Trato Directo con 3 cotizaciones. Se pagará un máximo de 120.000 USD.-

Se pagará desde Santiago.

N° de Proyecto :**2183728 (PROGRAMA DE IMAGEN PAIS UNBOXING EE.UU 2021)**

La comisión evaluadora estará compuesta por:

- Claudio Sepúlveda, Jefe Subdepartamento de Marketing.
- Karina Morales, Jefa Subdepartamento América del Norte.
- Francisca Rifo, Jefa Subdepartamento Eventos.

La contraparte técnica será: Germán Rocca, Jefe de Departamento Económico Miami, EE.UU.

En relación a lo anterior, agradeceré a Ud., realizar el trámite que corresponda, con el propósito de enviar los términos de referencia para que nuestra Oficina Comercial en Miami pueda solicitar cotizaciones.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,



**CLAUDIA SERRER URRUTIA**

FRS

Incl.: Documento Digital: TDR Unboxing EE.UU [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS  
SUBDEPARTAMENTO AMÉRICA DEL NORTE