



MEMORANDUM N° 03670/2021

OBJ.: Solicita gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar los Servicios de producción de eventos semipresenciales y virtuales, para ProChile.

REF.: Licitación Pública ID N° 1082957-16-LE21

Santiago, **miércoles, 14 de julio de 2021**

DE : JEFA (S) DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE MARKETING Y EVENTOS

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de la licitación pública **ID 1082957-16-LE21** denominada **“Servicios de producción de eventos semipresenciales y virtuales, para ProChile”**.

El proveedor que se propone adjudicar es **“CONCORDE EXPRESS SPA”**, que obtuvo una nota final de 3,38 y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS SEMIPRESENCIALES Y VIRTUALES, PARA PROCHILE ID N° 1082957-16-LE21

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 00818, de fecha 19 de mayo de 2021, modificada por Resolución Exenta N° 01070, de fecha 18 de junio de 2021, en el título 9.11 “Procedimiento de evaluación de ofertas”, las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por tres funcionarios(as) del Departamento Dirección de Marketing y Eventos, todos de ProChile.

Mediante los Memorándum Nos. 03330 y 03532, ambos de 2021 y del Departamento de Compras, se publican en el portal www.mercadopublico.cl, ampliaciones del plazo de adjudicación, el cual vence el día 14 de julio de 2021.

Asimismo, debido a cambio de dependencia de José Arias Salas, integrante de la Comisión Evaluadora, se designa en su reemplazo a Diego Mc Intosh Herrera, Jefe de Subdepartamento de Ferias, del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.

Por lo que la Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Diego Mc Intosh Herrera, Jefe de Subdepartamento de Ferias.
- Francisca Rifo Sedini, Jefa de Subdepartamento Eventos.
- María Carolina Arriagada Castro, Asistente Subdepartamento Eventos.

De acuerdo al Acta de Apertura electrónica ID N° 1082957-16-LE21, de fecha 31 de mayo de 2021, se deben someter a evaluación la siguiente propuesta aceptada:



N°	Nombre Oferente	RUT
1	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	76.204.004-2
2	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	12.873.312-4
3	CONCORDE EXPRESS SPA	76.364.234-8
4	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	76.056.097-9
5	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	76.056.097-9
6	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	76.061.637-0
7	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	76.213.376-8
8	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	76.085.237-6

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

CRITERIOS A EVALUAR	Porcentaje
A).- Calidad de la propuesta técnica	40%
B).- Experiencia del oferente	25%
C).- Oferta Económica	30%
D).- Inclusión con enfoque de género	5%

A).- Calidad de la Propuesta técnica (40%):

La evaluación de este criterio se realizará en base a la descripción que hagan los oferentes de los aspectos técnicos de la propuesta señalados en el numeral 9.1. Especificaciones Técnicas, según lo indicado en el Anexo N° 3 "Formulario Oferta Técnica", Ítems I, II y III.

Para efectos de evaluación y consideración de **servicios adicionales** a ofertar, se deberá tener presente lo señalado en el numeral 9.1.14. Contenido de la Propuesta Técnica y Económica, ANEXO N°3: Formulario Oferta Técnica, Ítem III: "Requerimientos Servicios adicionales ofertados".

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, propone 4 o más servicios adicionales que se consideran relevantes y que hacen más atractiva la oferta lo que conlleva a una mejor prestación del servicio.
Nota 3	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, presenta propuesta menor a 4 servicios adicionales que se consideran relevantes y que hacen atractiva la oferta lo que conlleva a una mejor prestación del servicio.
Nota 2	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Sin embargo, no presenta propuestas de servicios adicionales que hagan más atractiva la oferta y/o estas no están vinculadas directamente con los requerimientos técnicos.
Nota 0	La descripción de la propuesta técnica cumple con todos los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, pero carece del detalle o precisión en algunos de los servicios requeridos. Además, no presenta propuestas de servicios adicionales que hagan más atractiva la oferta y/o estas no están vinculadas directamente con los requerimientos técnicos.



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	4,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.</p> <p>Propone 4 servicios adicionales, como transporte sin costo para material de ProChile, generador de electricidad, toldos que puedan apoyar la puesta en escena de la actividad semipresencial, personal para el control del COVID. Los otros dos como sanitización deben ser realizados por parte del lugar donde se haga la actividad y audio de bienvenida está dentro del equipamiento de audio solicitado.</p>
2	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	3,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases., propone horas de montaje previo (24 a 48 hrs.) para las pruebas técnicas y vistos buenos del montaje.</p> <p>Presenta 1 propuesta de servicios adicionales como prevencionista de riesgos o profesional de la salud, que realizará la Producción Sanitaria de cada evento, tanto para la preparación, implementación y seguimiento. La sanitización debe ser realizada por el lugar donde se realice la actividad.</p>
3	CONCORDE EXPRESS SPA	4,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, apoya las descripciones con fotos y fotomontajes de las propuestas, permitiendo una clara visualización de las propuestas presentadas.</p> <p>Entrega 8 servicios adicionales: 4 para los eventos semipresenciales como: Tótem led de 2x1mtrs para utilizar como set de backstage del evento; Tótem digital con toma de temperatura y dispensador de alcohol gel; Mascarillas impresas con el logo del evento para el equipo; Profesional Maquillaje para los expositores presenciales.</p> <p>4 para eventos virtuales como: Aro de luz portátil para mejorar la iluminación en sus transmisiones; Foem impreso con el logo del evento para poner detrás del expositor para brandear su espacio; pantalla LCD con imagen del evento para apoyar el set del moderador; Micrófono de conferencia para moderador del evento.</p>
4	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	4,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, apoya las descripciones con fotos y fotomontajes de las propuestas, permitiendo una clara visualización de las propuestas presentadas.</p> <p>Entrega 5 servicios adicionales que pueden mejorar cada actividad como: apoyo en la confirmación de invitados registrados al evento en ambas modalidades; entrega master grabaciones eventos; disponibilidad de test rápido; confección de mascarillas en tela repelente con el logo de la institución tanto para moderadoras como para invitados al set en el caso</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			de eventos semipresenciales; catering de mantención durante los ensayos previos al evento y diseñador que asista a ProChile.
5	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	4,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, apoya las descripciones con fotos y fotomontajes de las propuestas, permitiendo una clara visualización de las propuestas presentadas.</p> <p>Entrega 5 servicios adicionales que pueden mejorar cada actividad como: apoyo en la confirmación de invitados registrados al evento en ambas modalidades; entrega master grabaciones eventos; disponibilidad de test rápido; confección de mascarillas en tela repelente con el logo de la institución tanto para moderadoras como para invitados al set en el caso de eventos semipresenciales; catering de mantención durante los ensayos previos al evento y diseñador que asista a ProChile.</p>
6	WEISE ASOCIADOS LIMITADA	Y 2,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, apoya las descripciones con fotos y fotomontajes de las propuestas, permitiendo una clara visualización de las propuestas presentadas.</p> <p>En su propuesta indica que no se incluyen adicionales sin costo y <i>"propone en presentación adjunta plataforma virtual en modelado 3d propia de ProChile a evaluar"</i>, lo que, para efectos de evaluación, no es factible de considerar como un adicional.</p>
7	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	0	<p>La descripción de la propuesta técnica cumple con todos los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, careciendo de detalle y precisión en algunos de los servicios requeridos, tales como, el catering requerido y elementos gráficos solicitados en las especificaciones técnicas.</p> <p>No presenta propuestas de servicios adicionales.</p>
8	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	3,00	<p>La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Por ejemplo, entrega los nombres de los posibles lugares donde poder realizar las actividades, descripción de la técnica a utilizar y tipos de alimentos.</p> <p>Propone 2 servicios adicionales sin costo, como vehículo con chofer durante la jornada de eventos semipresenciales y traslado de materiales de las dependencias de ProChile al lugar de los eventos semipresenciales.</p>

B).- Experiencia del oferente (25%):

Para la evaluación de este criterio se considerará la cantidad de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y que digan relación con servicios de producción de eventos semipresenciales, **de ámbito comercial e internacional, de una convocatoria masiva con asistentes semipresenciales**, realizados desde el año



2018 en adelante, correctamente acreditados, de acuerdo con lo indicado en el numeral 9.1.14. "Contenido de la propuesta técnica y económica", Ítem IV: Experiencia del Oferente, de las bases de Licitación.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 5 proyectos similares al licitado
Nota 3	Acredita 4 ó 3 proyectos similares al licitado
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares al licitado
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar al licitado
Nota 0	No se entrega información o no es acreditada

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	1,00	<p>Presenta 5 proyectos de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1. Cliente: CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. Evento: Producción Rockodromo Descripción: Se realiza Montaje de escenario iluminación, audio, cámaras, CCTV, generadores, Instalación de protocolo covid19, etc. y todo lo necesario para la grabación y posterior transmisión del festival de música, a través de la plataforma del Ministerio de Cultura. Acreditación: ORDEN DE COMPRA N° 1725-788-SE20 por \$11.424.000.- Proyecto no válido: No se infiere en la descripción si la transmisión del festival se utilizó streaming para transmisión en vivo.</p> <p>2. Cliente: SEREMÍA DE CULTURA R.M. Evento: Producción Festival Rural Santiago es de Todos. Descripción: Durante el periodo de 2 años, se realizan talleres musicales, semanalmente, culminando cada proceso con un espectáculo musical en vivo, con escenario, iluminación, CCTV, audio, etc. Posteriormente debido a la pandemia, se realiza el festival semi presencial con artistas tales como Natalino, Ámerico, Jordan, Los viking 5, La Sonora Malecón, etc. todo esto en un estudio montado Melipilla durante todo el verano de 2020, cumpliendo el protocolo covid-19 y transmisión on line. Acreditación: ORDEN DE COMPRA N° 1088812-4-CM20 por \$425.622.540.- Acredita correctamente.</p> <p>3. Cliente: SEREMIA DE CULTURA R.M. Evento: Producción Festival Santiago es de Todos. Descripción: Se realizan conciertos en vivo en todas las comunas de Santiago, esto implica una gran logística, escenarios, audio, iluminación, imagen, pantallas, encarpados, seguridad, vallas, baños, generadores, alimentación, animación, etc. Acreditación: ORDEN DE COMPRA N° 1088812-5-CM19 por \$712.770.254.- Proyecto no válido: No se infiere en la descripción si la transmisión del festival se utilizó streaming para transmisión en vivo.</p> <p>4. Cliente: SEREMIA CULTURA R.M. Evento: Producción Lanzamiento Santiago es de todos. Descripción. Este contrato contemplo, la contratación de artistas, animadores, realización de promoción, montajes de espectáculos, alimentación, traslados, producciones técnicas, etc.</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Acreditación: ORDEN DE COMPRA N° 1088812-1-CM19 por \$29.935.640.- Proyecto no válido: No se infiere en la descripción si se utilizó streaming para la transmisión en vivo de la actividad.</p> <p>5. Cliente: MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES Evento: Producción celebración de año nuevo. Descripción: Se realiza producción integral del evento, montaje de escenarios, luces, audio, pantallas, vallas, seguridad, camarines, baños, generadores, plataforma lanzamiento fuegos artificiales, etc. Acreditación: ORDEN DE COMPRA N° 2345-2628-SE18 por \$22.134.000.- Proyecto no válido: No se infiere en la descripción si se utilizó streaming para la transmisión en vivo de la actividad.</p>
2	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	0	<p>Presenta 41 proyectos de carácter nacional, de acuerdo al monto solicitado en las especificaciones técnicas. Sin embargo, no es posible determinar si son servicios similares al licitado. Cabe hacer presente, que señala 1 proyecto realizado para la DIRECON, en el año 2018, pero este no cumple con el carácter semipresencial.</p> <p>En cuanto a proyectos internacionales, presenta 5, de acuerdo al monto solicitado, sin embargo, no es posible determinar si son servicios similares al licitado, ya que estos se refieren a la asistencia y participación de comitivas chilenas a las distintas ferias internacionales.</p>
3	CONCORDE EXPRESS SPA	4,00	<p>Presenta 5 proyectos de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1. Cliente: SUBSECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. Evento: Reunión Grupo de alto nivel y del consejo de ministros Cumbre AP 2020. Descripción: Implementación actividad semipresencial con toda la producción que involucra. Implementación de salón con Pantalla LED de 9 mts., iluminación de tv, plataforma de streaming y video conferencia con cámaras domóticas, servicios de café típico chileno. 15 personas presenciales y audiencia de 350 personas. Transmitido vía web Ministerial. Acreditación: Factura N° 1073, de diciembre de 2020, por \$ 42.624.372.- Acredita correctamente.</p> <p>2. Cliente: CUPRUM Evento: One Meeting Principal 2019 Descripción: Producción general del evento. Propuesta y ejecución del concepto. Pantalla Led de 25 mtrs, charlas consecutivas. Transmisión vía landing page con chat. 900 personas presencial y 1.200 virtual. Acreditación: Factura N° 908, de octubre de 2019, por \$ 37.610.307.- Acredita correctamente.</p> <p>3. Cliente: SUBSECRETARIA DE ENERGÍA Evento: Encuentro anual Energía + Mujer 2021</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Descripción: Producción e implementación de conversatorio semipresencial, premiación y charlas. Con transmisión a través de streaming.</p> <p>Producción e implementación de conversatorio, premiación y charlas a través de streaming. Montamos 3 estudios simultáneos en oficinas del Ministerio de Minería, Energía y de la Mujer. 11 personas en estudios y audiencia de 500 personas. Transmitido por el canal de YouTube del ministerio</p> <p>Acreditación: Factura N° 1050, de marzo de 2020, por \$ 18.223.610.- Acredita correctamente.</p> <p>4. Cliente: PROCHILE Evento: 45 años ProChile Descripción: producción evento con conversatorio, premiación en modo semipresencial y por streaming. Implementación de salón Cancillería con Pantalla LED de 15 mtrs lineales, iluminación para tv, mobiliario y plataforma de streaming con video conferencia. 60 personas presencial y audiencia de 350 personas. Trasmitado vía sitio Ministerial, para regiones y red externa. Acreditación: Factura N° 989, de diciembre de 2019, por \$ 14.508.823.- Acredita correctamente.</p> <p>5. Cliente: CUPRUM Evento: Aniversario Cuprum 40 años Descripción: implementación actividad con toda la producción solicitada en formato presencial y streaming. Implementación de estudio con pantalla LED de 10 mtrs, iluminación de tv, servicio de interprete de señas, maquillaje y servicios de coffe. 5 personas presencial con Audiencia de 2.500 personas. Transmitido vía landing page Acreditación: Factura N° 1103, de mayo de 2021, por \$ 17.686.608.- Acredita correctamente.</p>
4	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	2,00	<p>Presenta 5 proyectos, de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1. Cliente: SCHNEIDER ELECTRIC Evento: Business pulse Descripción: kick off compañía formato híbrido pregrabado y en vivo en estudio virtual. Acreditación: Factura N° 4288 de 2021, por \$ 36.596.012.- Acredita correctamente.</p> <p>2. Cliente: SCHNEIDER ELECTRIC Evento: lanzamiento orion class Descripción: lanzamiento línea orion class línea de placas creación de guion desarrollo video en locaciones vivo de lanzamiento. Acreditación: Factura N° 4139 de 2020, por \$ 34.586.160.- Proyecto no válido. No es posible inferir si la actividad es semipresencial.</p> <p>3. Cliente: SCHNEIDER ELECTRIC Evento: innovation Summit. Descripción: evento híbrido con invitados a brunch y transmisión por streaming/ charlas simultáneas en 3 salones. Acreditación: Factura N° 4162 de 2020, por \$ 15.854.322.-</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Acredita correctamente.</p> <p>4. Cliente: CGS Evento: producción audiovisual evento INDAP. Descripción: producción contenidos evento Indap encuentro modernización del agro; adaptación al cambio climático. Acreditación: Factura N°4147 de 2020, por \$ 28.228.373.- Proyecto no válido. No es posible inferir si la actividad es semipresencial con transmisión en vivo vía streaming.</p> <p>5. Cliente: BECTON DICKINSON Evento: Aniversario LASSC 10 años. Descripción: producción evento virtual aniversario regional compañía transmitido para LATAM. Acreditación: Factura N° 4174 de 2020, por \$14.651.708.- Proyecto no válido. No es posible inferir si la actividad es semipresencial.</p>
5	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	2,00	Adjunta los mismos antecedentes de acreditación de la Oferta N° 1.
6	WEISE ASOCIADOS LIMITADA Y	0	<p>Presenta 5 proyectos, de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1. Cliente: CORFO, SQM Evento: Capital Circular Tarapacá. Descripción: Diseño y ejecución de Plataforma, feria virtual y contenido para festival de Innovación de la región de Tarapacá. Acreditación: Factura N°1334, 1350, ambas de 2021 y carta de cliente por \$39.300.000.- y facturas \$11.126.500.- Proyecto no válido. No es posible inferir si la actividad es semipresencial.</p> <p>2. Cliente: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE Evento: Capital Circular Patagonia. Descripción: Diseño y ejecución de Plataforma, feria virtual y contenido para festival de Innovación de la región de Aysén. Acreditación: Factura N°1353 de 2021 por \$ 8.925.000.- y contrato en documentos adjuntos \$17.850.000.- Proyecto no válido. No es posible inferir si la actividad es semipresencial.</p> <p>3. Cliente: P. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. Evento: Global Teacher Prize Descripción: Propuesta, diseño, implementación y ejecución de premiación GTP en estudios de TVN (Evento digital y semipresencial) Transmitido vía streaming y con público presente Acreditación: indica contrato, el cual no está adjunto a la oferta. Proyecto no válido. Falta documentación.</p> <p>4. Cliente: ACHS Evento: Festival ACHS Descripción: Contenido digital para celebrar el día del trabajador. Acreditación: Contrato en formato Word sin firmas. Proyecto no válido. Documentación incompleta.</p> <p>5. Cliente: Arbol de Color. Evento: Día de los Enamorados Mall Plaza.</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Descripción: Contenido digital y contratación artística para concierto virtuales día de los enamorados. Acreditación: Factura N° 1354 de 2021, por \$ 29.149.050.- Proyecto no válido: No hay descripción si la actividad cuenta con transmisión en vivo vía streaming.</p>
7	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	0	<p>Presenta 5 proyectos, de los cuales ninguno cumple con el monto requerido de al menos un valor total de \$10.000.000.- (diez millones pesos).</p> <p>1. Cliente: Mac Cosmetic. Descripción: Evento Virtual, semi presencial, reunimos a los panelistas en un set y así realizar la transmisión con fondo Chroma Key. Publico objetivo; clientes VIP de la marca. Monto: \$ 1.190.000.-</p> <p>2. Cliente: Hotel Marina Las Condes. Descripción: Evento Presencial, implementación técnica de Foyer y stand para evento ProChile. Pantalla led, iluminación, computadores, Tablet, podio, etc. Monto: \$ 9.171.325.-</p> <p>3. Cliente: Claro Chile. Descripción: Evento Virtual, Semi Presencial, para clientes VIP de Claro Chile 100% remoto. Monto: \$ 1.213.800.-</p> <p>4. Cliente: BCI AM. Descripción: Evento Virtual, 100% Remoto donde cada panelista se encontraba en lugares distintos, creación de plataforma. Monto: \$ 690.200.-</p> <p>5. Cliente: Transbank. Descripción: Evento presencial y virtual, se reúnen los expositores, en un set y transmitimos para más de 1.000 colaboradores de la marca, creación de plataforma. Monto: \$755.650.-</p>
8	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	3,00	<p>Presenta 5 proyectos de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente: SERVICIO ELECTORAL DE CHILE Evento: Actividad en terreno. Descripción: SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE EVENTO PARA CENTRO DE PRENSA PLEBISCITO NACIONAL 2020: Producción Integral: Coordinación, diseño, montaje y ejecución. Construcción, Implementación y modulación de oficinas y set de televisión. Diseño y aplicación de gráficas, Acreditación, registro, seguridad, aseo general y sanitización del recinto. Elementos de Protección Personal Baños portátiles, implementación de mobiliario y equipamiento (Mesas, sillas, aire acondicionado, lockers, etc), recursos técnicos audiovisuales (Amplificación, iluminación, proyección, energía, streaming, internet, pódium) Registro fotográfico y Audiovisual, Catering, Evento realizado en dependencias del Polideportivo del Estadio Nacional Acreditación: OC N° 1077411- 479-SE20 FE 777 – 772, ambas de 2020 por \$ 182.207.975.- Acredita correctamente.</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>2.- Cliente: DIRECTORIO DE TRANSPORTE DE SANTIAGO Evento: Ceremonia premiación. Descripción: Producción Integral: Diseño, coordinación y ejecución de la ceremonia. Arriendo de salón, convocatoria de premiados, registro audiovisual y fotográfico, desarrollo de videos y apoyo audiovisual para el desarrollo del evento: video de espera, testimoniales de las y los mejores conductores/as, video promocional de la labor del conductor (manifiesto), registros de saludo de Gerentes Generales de las empresas de concesionarias, video de usuarios, acreditación, protocolo, recepción de autoridades e invitados, amplificación, iluminación, mobiliario, coctel, merchandising, diseño y aplicación imagen corporativa del evento premios (Galvanos), certificados en acrílico, pendones, panel araña, letras en volumen. Recurso humano, Productor, asistentes producción y audiovisuales, maestro ceremonia, attaché, Contó con la presencia de la Sra. Ministra de Transporte Sra. Gloria Hutt, subsecretarias, gerente de las empresas de Transantiago, conductores y familiares. Asistieron 250 personas aprox. en Salón de Honor Edif. Fiscalía Nacional, Santiago. Acreditación: OC Nos. 926-357- SE19 de 2019 y 926-16-CM20, y FE 714 de 2019 y FE 727 de 2020 por el total de \$ 29.857.933.- Proyecto no válido: No hay descripción si la actividad cuenta con transmisión en vivo vía streaming.</p> <p>3.- Cliente: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA METROPOLITANA Evento: Feria y actividades en terreno. Descripción: FERIA DESCUBRE TUS TALENTOS. Producción Integral: Coordinación, montaje y ejecución. Diseño, implementación, modulación de Feria, stand, cabina fotográfica lúdica y escenario. Diseño y producción de videos interactivos, recorridos 360°, de presentación de carreras. Diseño y aplicación en gráficas, señaléticas, brazaletes, chapitas, acreditación, registro de asistentes, seguridad, aseo y mantención, implementación de mobiliario y equipamiento técnico y audiovisual (amplificación, iluminación, proyección, energía) registros fotográficos y audiovisuales, catering, traslados, entre otros. Evento realizado en dependencias de UTEM Servicio de instalación, montaje servicios varios para la 3era feria dependencias UTEM Acreditación: OC N° OC 5251-1766-SE19, FE 619, ambas de 2019 por \$40.400.500.- Proyecto no válido: No hay descripción si la actividad cuenta con transmisión en vivo vía streaming.</p> <p>4.- Cliente: SECRETARIA MINISTERIAL DE EDUCACION DE LA SEGUNDA REGION Evento: Seminario Nacional Descripción: 4ta CLASE PÚBLICA: LEO PRIMERO, CIUDAD DE ANTOFAGASTA. Producción Integral: Diseño, coordinación, montaje, implementación, traslados, alojamiento y ejecución del seminario. Montaje escenografía y mobiliario, convocatoria, acreditación, amplificación, streaming, proyección, iluminación, lenguaje señas registro fotográfico y audiovisual, edición de video para web y subtítulos, traslados aéreos y terrestres, alojamientos, protocolo, punto prensa, recepción de autoridades e invitados, catering: coffee break, almuerzos, colaciones, merchandising, recurso humano, entre otros. Asistentes 800 personas en teatro Municipal de Antofagasta. contó con la presencia de</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>las autoridades locales regionales y nacionales del Ministerio de Educación. Conectados aprox. 3.000 a nivel nacional. Acreditación: OC N° 1209- 110-CM19 y FE 612, ambas de 2019 por \$45.324.720.- Acredita correctamente.</p> <p>5.- Cliente: SUBSECRETARIA DEL MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA Evento: Ministerio de Educación. Descripción: SEMINARIO MODELO PEDAGOGIA DIGITAL: Producción Integral: Diseño, coordinación, montaje y ejecución del seminario. Montaje escenografía y mobiliario, convocatoria, acreditación, amplificación, streaming, proyección, iluminación, lenguaje señas registro fotográfico y audiovisual, edición de video para web y subtítulos, traslados aéreos y terrestres, protocolo, punto prensa, recepción de autoridades e invitados, catering: coffee break, almuerzos, colaciones, merchandising, recurso humano, entre otros. Asistentes 600 participantes tales como directores, jefes de unidad técnica, profesores, y el área de unidad técnica del Ministerio de Educación. Contó con la presencia de 500 asistentes entre Directores, Jefes de UTP, profesores. El evento se realizó en el Centro de Extensión de Universidad Católica, Santiago. Acreditación: OC N° 4754-73-CM19 y FE 651, ambas de 2019, por \$37.930.750.- Acredita correctamente.</p>

C).- Oferta Económica (30%):

Para la evaluación de este criterio, se tendrá en cuenta los valores de los servicios requeridos para “Eventos Semipresenciales” y “Eventos Virtuales” ofertados, para lo cual se evaluará cada precio de cada ítem, de acuerdo a lo establecido en cada caso del numeral I, del Anexo N° 2 “Formulario Oferta Económica”, **incluidos impuestos y costos asociados**. La propuesta de menor valor económico de cada ítem será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (Nota 4), las siguientes serán calificadas con el puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente:
$$\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor de la oferta que se analiza}}$$

Cada descuento ofertado, se evaluará en cada rango, de acuerdo a lo establecido en el numeral III, del Anexo N° 2 “Formulario Oferta Económica”. Se calculará mediante el promedio simple de notas de cada ítem que compone dicho cuadro de descuentos.

La propuesta de mayor descuento ofertado será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4), y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente:
$$\frac{\text{Descuento por monto de orden de compra que se analiza}}{\text{Mayor descuento por monto de orden de compra ofertado}} \times 4$$

Nota final = Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales x 15% + Nota promedio servicios Eventos Virtuales x 10% + Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento x 5%.



En relación con este criterio de evaluación, se deja constancia que la Comisión evaluadora, consideró solicitar dos aclaraciones, las cuales se detallan en anexo de evaluación. Asimismo, se complementa en dicho anexo el detalle de los cálculos por cada nota del criterio Oferta Económica.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	0,61	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		1,95	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		1,94	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
2	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	0,91	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,18	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		1,51	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
3	CONCORDE EXPRESS SPA	1,03	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,71	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		3,14	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
4	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	0,93	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,35	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		2,87	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
5	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	0,89	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,35	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		2,87	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
6	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	2,89	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,66	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		0,67	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
7	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	1,18	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		2,98	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		0	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento
8	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	0,90	Nota promedio servicios Eventos Semipresenciales
		1,29	Nota promedio servicios Eventos Virtuales
		1,81	Nota promedio Descuento por monto total de la orden de compra del evento

D).- Inclusión con enfoque de género (5%)

Para la evaluación de este criterio, los oferentes informarán conforme al formato del numeral V. del Anexo N°3, y obtendrán la nota de acuerdo con la siguiente tabla:



Calificaciones	Justificación
Nota 4	<ul style="list-style-type: none">• El oferente es una persona natural de sexo femenino.• El oferente acredita “Sello Empresa Mujer” que identifica las empresas lideradas por mujeres que son proveedoras del Estado y es validado a través del Certificado Empresa Mujer, disponible en ChileProveedores.
Nota 2	El oferente cuenta con una política de inclusión de género, de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres, acreditada mediante copia de dicha política, donde conste de su aplicación vigente.
Nota 0	No entrega información o no acredita correctamente según lo solicitado en notas anteriores.

En caso de que acredite más de uno las opciones contenidas en el formato del numeral V. del Anexo N°3, se considerará aquella opción en que haya obtenido mayor puntaje.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	4,00	El oferente acredita “Sello Empresa Mujer”.
2	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	4,00	El oferente es una persona natural de sexo femenino. El oferente acredita “Sello Empresa Mujer”
3	CONCORDE EXPRESS SPA	4,00	El oferente acredita “Sello Empresa Mujer” El oferente cuenta con una política de inclusión de género
4	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	4,00	El oferente acredita “Sello Empresa Mujer”
5	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	4,00	El oferente acredita “Sello Empresa Mujer”
6	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	2,00	El oferente cuenta con una política de inclusión de género
7	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	2,00	El oferente cuenta con una política de inclusión de género
8	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	4,00	El oferente acredita “Sello Empresa Mujer”.



CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	A).- Calidad de la propuesta técnica		B).- Experiencia del oferente		C).- Oferta Económica (30%)						D).- Inclusión con enfoque de género		NOTA FINAL
						Nota Promedio Servicios Eventos Semipresenciales		Nota Promedio servicios Eventos Virtuales		Nota Promedio Descuento por monto total de la Orden de Compra del evento				
		40%		25%		15%		10%		5%		5%		
		Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	
1°	CONCORDE EXPRESS SPA	4,00	1,60	4,00	1,00	1,03	0,15	2,71	0,27	3,14	0,16	4,00	0,20	3,38
2°	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	4,00	1,60	2,00	0,50	0,93	0,14	2,35	0,23	2,87	0,14	4,00	0,20	2,81
3°	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 2)	4,00	1,60	2,00	0,50	0,89	0,13	2,35	0,23	2,87	0,14	4,00	0,20	2,80
4°	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	3,00	1,20	3,00	0,75	0,90	0,13	1,29	0,13	1,81	0,09	4,00	0,20	2,50
5°	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	4,00	1,60	1,00	0,00	0,61	0,09	1,95	0,19	1,94	0,10	4,00	0,20	2,18
6°	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	3,00	1,20	0,00	0,00	0,91	0,14	2,18	0,22	1,51	0,08	4,00	0,20	1,83
7°	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	2,00	0,80	0,00	0,00	2,89	0,43	2,66	0,27	0,67	0,03	2,00	0,10	1,63
8°	LEVENT AUDIOVISUALES SPA	0,00	0,00	0,00	0,00	1,18	0,18	2,98	0,30	0,00	0,00	2,00	0,10	0,58



ANEXO DE EVALUACIÓN

ACLARACIONES A LA OFERTA DE LA LICITACIÓN: 1082957-16-LE21

Se ingresan ambas aclaraciones con fecha 10 de junio de 2021:

N°	Solicitud de Aclaración	Oferente	Respuesta
1	En su oferta económica ingresada en el Anexo N° 2, Ítem III, se indica dentro del Itemizado, un descuento ofertado de 10%, solo para el rango "Entre \$ 10.000.000.- y \$ 14.999.999.-", favor confirmar que el descuento ofertado solo incluye ese rango o es para todos. Se solicita ingresar su respuesta hasta el día lunes 14 de junio de 2021 a las 10:00 horas.	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA (La Oreja)	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
2	En su oferta económica ingresada en el Anexo N° 2, Ítem I, se indica dentro del Itemizado ofertado para un segundo Asistente Técnico, el término "DUPLICADO", favor confirma que para efecto de evaluación se considera el mismo valor de \$ 119.000.-, para ambas ofertas ingresadas. Se solicita ingresar su respuesta hasta el día lunes 14 de junio de 2021 a las 10:00 horas.	GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N° 1)	Estimados. Exactamente mismo valor para ambas propuestas ingresadas.
		GRUPO PISTACHO SPA (Oferta N°2)	Estimados. Exactamente mismo valor para ambas propuestas ingresadas.

En atención a que la aclaración solicitada a la oferta de WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA (La Oreja), no fue respondida, para efectos de evaluación, el 10% de descuento, solo se considerará para el rango "Entre \$10.000.000.- y \$14.999.999.-", para el resto de los rangos, se considerará que no ofertó descuento.

Asimismo, para todos los proponentes que en el Anexo N° 2, FORMULARIO DE OFERTA ECONÓMICA, ofertaron en algunos ítems en \$ 0 (cero pesos), serán calificados en ese ítem con nota 4, considerando como "Valor económico de la oferta de menor precio", \$ 1 (un peso) para efectos de aplicar la fórmula establecida en este criterio de evaluación.

ITEMS		MENOR VALOR	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	Nota	CONCORDE EXPRESS SPA	Nota	GRUPO PISTACHO SPA	Nota	GRUPO PISTACHO SPA v2	Nota	LEVENT AUDIOVISUAL S SPA	Nota	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	Nota	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	Nota	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	Nota
RRHH Y PRODUCCION	Asistente Técnico	83.300	178.500	1,87	102.638	3,25	119.000	2,80	119.000	2,80	83.300	4,00	205.275	1,62	120.000	2,78	119.000	2,80
	Moderador	342.125	595.000	2,30	342.125	4,00	1.608.000	0,85	1.608.000	0,85	464.100	2,95	4.105.500	0,33	500.000	2,74	714.000	1,92
SERVICIOS PROFESIONALES	Lenguaje de Señas	214.200	297.500	2,88	307.913	2,78	297.500	2,88	297.500	2,88	214.200	4,00	410.550	2,09	250.000	3,43	297.500	2,88
	Traducción Simultánea	178.500	833.000	0,86	383.180	1,86	590.000	1,21	590.000	1,21	1.249.500	0,57	478.975	1,49	800.000	0,89	178.500	4,00
INFRAESTRUCTURA, ARRIENDOS Y SERVICIOS TECNICOS	Plataforma de transmisión	1.500.000	3.272.500	1,83	3.625.216	1,66	1.500.000	4,00	1.500.000	4,00	1.785.000	3,36	6.416.480	0,94	5.500.000	1,09	3.570.000	1,68
NOTA PROMEDIO SERVICIOS EVENTOS VIRTUALES				1,95	2,71	2,35	2,35	2,98	1,29	2,18	2,66							

ITEMS	MAYOR % DE DESCUENTO	AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	Nota	CONCORDE EXPRESS SPA	Nota	GRUPO PISTACHO SPA	Nota	GRUPO PISTACHO SPA v2	Nota	LEVENT AUDIOVISUAL S SPA	Nota	SOCIEDAD MAJO PRODUCCIONES SPA	Nota	XIMENA LORETO OSORIO SOTO	Nota	WEISE Y ASOCIADOS LIMITADA	Nota
Monto mayor o igual a \$ 20.000.000.-	10	6	2,40	5	2,00	10	4,00	10	4,00	0	0,00	5	2,00	4	1,60	0	0,00
Entre \$ 15.000.000.- y \$ 19.999.999.-	7	5	2,86	5	2,86	7	4,00	7	4,00	0	0,00	5	2,86	4	2,29	0	0,00
Entre \$ 10.000.000.- y \$ 14.999.999.-	10	4	1,60	5	2,00	5	2,00	5	2,00	0	0,00	3	1,20	3	1,20	10	4,00
Entre \$ 5.000.000.- y \$ 9.999.999.-	5	3	2,40	5	4,00	4	3,20	4	3,20	0	0,00	2	1,60	3	2,40	0	0,00
Entre \$ 3.000.000.- y \$ 4.999.999.-	5	2	1,60	5	4,00	3	2,40	3	2,40	0	0,00	2	1,60	2	1,60	0	0,00
Menor a \$ 3.000.000.-	5	1	0,80	5	4,00	2	1,60	2	1,60	0	0,00	2	1,60	0	0,00	0	0,00
NOTA PROMEDIO DESCUENTO POR MONTO TOTAL				1,94	3,14	2,87	2,87	0,00	1,81	1,51	0,67						



Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el numeral 9.12. Adjudicación y de acuerdo a los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratación de los Servicios de producción de eventos semipresenciales y virtuales, para ProChile, al proveedor **“CONCORDE EXPRESS SPA”**, que obtuvo una nota final de **3,38** y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Diego Mc Intosh, Jefe de Subdepartamento de Ferias.
- Francisca Rifo Sedini, Jefa de Subdepartamento Eventos.
- María Carolina Arriagada Castro, Asistente Subdepartamento Eventos.

Sin otro particular,



CLAUDIA SERRER URRUTIA
DIRECTORA
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

FRS/DMI/MAC

Distribución:

Departamento Dirección de Marketing y Eventos.

Departamento de Compras.