



MEMORANDUM N° 04139/2022

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN CHINA.

REF. : PLAN DE COMUNICACIONES DPTO ASIA-OCEANÍA FONDO AGRÍCOLA N.º 2216679

Santiago, 22/06/2022

DE : JEFA SUBDEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

A : SEÑOR RODRIGO HERRERA PINCHEIRA JEFE (S) DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente, solicito pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la **contratación de los servicios de Relaciones Públicas, Comunicaciones y Marketing Digital en China**, con el fin de contribuir a la promoción y visualización de nuestra oferta agropecuaria en dicho mercado, mediante trato directo con tres cotizaciones.

El monto máximo total estimado a contratar corresponde a **US\$120.000.- (ciento veinte mil dólares americanos)**, con cargo al Plan de comunicaciones del subdepartamento de Asia-Oceanía fondo agrícola N° 2216679.

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:

- **Claudio Sepúlveda**, jefe del Subdepartamento de Marketing.
- **Daniela Valenzuela**, asistente del Subdepartamento de Comunicaciones de ProChile.
- **Alberto Cañas**, Jefe (S) del Subdepartamento de Asia y Oceanía.

La contraparte técnica será **María José Hernández**, Directora (S) del Departamento de Comunicaciones Estratégicas. El pago a la agencia adjudicada se realizará desde Chile.

En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a la **Oficina Comercial de Chile en Beijing, China**, para que pueda solicitar las tres cotizaciones necesarias.

Se adjunta Términos de Referencia.

Sin otro particular, saluda atentamente,



MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

DVB

Incl.: Documento Digital: TDR comunicaciones China [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DE COMPRAS
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
DEPARTAMENTO ECONÓMICO BEIJING
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANÍA