



**MEMORANDUM N° 04630/2021**

OBJ.: SOLICITA GESTIONAR ADJUDICACIÓN LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN SEGMENTADA Y DETALLADA DE LA OFERTA EXPORTABLE DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES Y DE PUEBLOS ORIGINARIOS.

REF.: ID: 1082957-20-LE21

Santiago, **miércoles, 25 de agosto de 2021**

**DE : DIRECTOR NACIONAL (S)**  
**A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

---

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de adjudicación de la licitación ID 1082957-20-LE21 denominada “servicios de consultoría para la caracterización segmentada y detallada de la oferta exportable de empresas lideradas por mujeres y de pueblos originarios”.

El proveedor a adjudicar es “TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.” que obtuvo una nota final de **3,35** y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la actividad.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

---

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS  
LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA  
CARACTERIZACIÓN SEGMENTADA Y DETALLADA DE LA OFERTA EXPORTABLE DE EMPRESAS  
LIDERADAS POR MUJERES Y DE PUEBLOS ORIGINARIOS  
ID 1082957-20-LE21**

---

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 01279 de fecha 15 de julio de 2021, en el título 9.11 “Procedimiento de evaluación de ofertas”, las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por tres funcionarios(as) de la Dirección Nacional de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informe el cambio en la designación de los funcionarios informados en Memorándum N°02412 de 2021, en atención a que Andrea Sáez, se encuentra con licencia médica.

- Verónica Alveal, Subdepartamento de E-Commerce.
- María José Álvarez, Subdepartamento de Género y Pueblos Originarios.
- Sharif Chacoff Pérez, Jefe Departamento Subdirección innovación y Competitividad.



De acuerdo al Acta de Apertura ID N° 1082957-20-LE21, de fecha 27 de julio de 2021, las siguientes ofertas fueron rechazadas:

- CORPORACION CHILE EDUCA CORPCHILE, RUT 65.113.891-4:

La oferta presentada es rechazada debido a que no presenta los anexos N°2 "Formulario Oferta Económica" y Anexo N°3 "Formulario Oferta Técnica" solicitados como documentos obligatorios en el Numeral 4. Antecedentes para incluir en la Oferta, de las Bases de Licitación.

- FUNDACIÓN NUEVO FUTURO, RUT 53.334.588-3:

La oferta presentada es rechazada debido a que no presenta los anexos N°2 "Formulario Oferta Económica" y Anexo N°3 "Formulario Oferta Técnica" solicitados como documentos obligatorios en el Numeral 4. Antecedentes para incluir en la Oferta, de las Bases de Licitación. Adicionalmente, la oferta económica indicada en el portal Mercado Público, excede el monto máximo estipulado para esta contratación.

Por lo anteriormente señalado, se deben someter a evaluación las siguientes propuestas aceptadas:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	ASESORIAS Y GESTION EASYLIT LIMITADA	77.020.963-3
2	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	76.098.443-4
3	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	76.986.629-9
4	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	51.999.393-3

Asimismo, se deja constancia que la oferta presentada por ASESORIAS Y GESTION EASYLIT LIMITADA, RUT 77.020.963-3, no cumple con lo establecido en el numeral "9.1.5. CONTENIDO DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA", último párrafo, donde se establece lo siguiente "Las propuestas que no contengan todos los anexos o éstos no se acompañen debidamente completados, en los formatos indicados y con la información solicitada, no serán evaluadas".

Atendiendo a ello, si bien el proveedor ASESORÍAS Y GESTIÓN EASYLIT LIMITADA, RUT 77.020.963-3, adjunta como parte de su propuesta el documento denominado "Anexo Técnico" debidamente firmados, no cumple con los formatos e información que se solicita.

Por lo anteriormente señalado, solo es factible someter a evaluación las siguientes propuestas:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	76.098.443-4
2	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	76.986.629-9
3	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	51.999.393-3

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:



CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
A. Precio	15%
B. Experiencia del Oferente	35%
C. Calidad de la Propuesta Metodológica	35%
D. Equipo de trabajo propuesto	15%

#### A.- Evaluación del criterio Precio (15%)

Para la evaluación de este criterio se considerará el precio ofrecido en la propuesta, de acuerdo a lo establecido en el Anexo N°2 "Formulario Oferta Económica", incluyendo impuestos y eventuales costos asociados. Se deberá entregar el precio total en pesos.

La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4) siempre y cuando su oferta económica por el total no exceda de **\$25.000.000.- (veinticinco millones de pesos)**, y el resto, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Precio Oferente N} = \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

En caso de que se reciba una sola oferta será calificada con nota 4 siempre que no supere el presupuesto disponible. Las ofertas que excedan de \$25.000.000.- (veinticinco millones de pesos), no serán evaluadas.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	4,00	La propuesta económica presentada es de \$21.237.500.- (Veintiún millones doscientos treinta y siete mil quinientos pesos), impuestos y costos incluidos.
2	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	3,44	La propuesta económica presentada es de \$24.700.000.- (Veinticuatro millones setecientos mil pesos), impuestos y costos incluidos.
3	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	3,54	La propuesta económica presentada es de \$24.026.754.- (Veinticuatro millones veintiséis mil setecientos cincuenta y cuatro pesos), impuestos y costos incluidos.

#### B.- Evaluación del criterio Experiencia del Oferente (35%)

Para la evaluación de este criterio, se considerará la cantidad de proyectos similares al licitado realizados por el oferente en estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas y/o segmentación de empresas, correctamente acreditados, de acuerdo a lo indicado en el numeral 9.1.5. "Contenido de la propuesta técnica y económica", de las bases de Licitación.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos similares al licitado
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares al licitado
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares al licitado
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar al licitado
Nota 0	No se entrega información o no es acreditada

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	4	<p>El oferente indica la realización de 4 proyectos según el siguiente detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente: PromPerú-Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Servicio especializado, realización de estudio de Caracterización de Empresas Exportadoras y Definición de Plan de Acción. Año 2020. Acredita mediante la presentación de certificado emitido por el cliente.</li> <li>2. Cliente: PromPerú-Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Servicio de estudio de caracterización de empresas exportadoras del sector servicios y definición de plan de acción. Año: 2021. Acredita mediante la presentación de certificado emitido por el cliente.</li> <li>3. Cliente: Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Servicio de elaboración de informe de Caracterización e Identificación de empresas, con el objetivo de contrastar y concretar la oferta exportable gaditana y grado de apertura internacional de sus sectores de actividad. Informe de selección de mercados prioritarios, elaboración de plan de acción y acciones de promoción e información. Años: 2019-2020. Acredita mediante la presentación de certificado emitido por el cliente.</li> <li>4. Cliente: Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Servicio de elaboración de informe de caracterización e identificación de empresas con el objetivo de contrastar y concretar la oferta exportable gaditana, así como el grado de apertura internacional de sus sectores de actividad. Elaboración de informe de selección de mercados prioritarios. Elaboración de un plan de acción para internacionalización de empresas de la provincia entre los años 2017 y 2018 y Acciones de Promoción. Años: 2017-2018. Acredita mediante la presentación de certificado emitido por el cliente.</li> </ol>
2	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	0	<p>El oferente indica la realización de 5 proyectos. En atención a lo señalado en el numeral 9.1.5, literal c) solo se evaluarán 4 proyectos según el siguiente detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente: PROMPERÚ. Servicio de caracterización de la oferta peruana de envases y embalajes para el mercado chileno. Año: 2019 Adjunta Orden de Servicio 19100593. Sin embargo, la descripción de los servicios prestados en dicha orden solo declara apoyo en la internacionalización de empresas peruanas de envases y embalajes en el mercado, por tanto, no se considera experiencia</li> </ol>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p> <p>2. Cliente: PROMPERÚ Servicio de caracterización de la oferta peruana de equipamiento de cocinas para el mercado chileno. Año:2019 Adjunta Orden de Servicio 011-2019. Sin embargo, la descripción de los servicios prestados en dicha orden solo declara apoyo en la promoción de la internacionalización de empresas peruanas de equipamiento de cocinas, hornos y equipos para la industria gastronómica en el mercado chileno, por tanto, no se considera experiencia al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p> <p>3. Cliente: PROMPERÚ Servicio de gestor de negocios para proveedores de equipos y maquinaria para la industria gastronómica en Chile. Año:2020 Adjunta Facturas 37 y 39. Este servicio no se considera como experiencia afín a lo solicitado en esta licitación, ya que el respaldo presentado no permite identificar la realización de una eventual caracterización o segmentación de empresas, solo se refiere a Gestión de Negocios.</p> <p>4. Cliente: GRETICH Servicio de asesoría para caracterizar la oferta de artesanías peruanas al mercado brasileño. Año:2020 Adjunta certificado emitido por el cliente. Sin embargo, la descripción de los servicios prestados en dicho certificado solo menciona la realización de un trabajo sistemático de asesoría en el proceso de internacionalización del sector artesanías y joyería, y, por tanto, no se considera experiencia al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p>
3	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	3	<p>El oferente indica la realización de 4 proyectos, según el siguiente detalle:</p> <p>1. Cliente: Dirección General de Promoción de Exportaciones-ProChile Servicio de caracterización de la oferta nacional exportable de las industrias TIC y Biotecnologías. Años: 2020 y 2021. No requiere acreditación.</p> <p>2. Cliente: Fundación Chile.</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Servicio de elaboración de estudio descriptivo para cuantificación de proveedores de Minería en Chile, mediante un instrumento de medición, que arrojó una segmentación y caracterización de más de 350 empresas proveedoras en los ámbitos mineros, METS, innovación y transformación digital. Años: 2018 y 2019. Acredita con copia del convenio de prestación de servicios.</p> <p>3.Cliente: SAMM. Servicio de Ejecución de estudio de mercado Voice of Customers (VoC) en Chile, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica, Perú y EE.UU con foco en capacidad de exportación, buyer persona, atributos de valor, Customer experience, satisfacción, visiones de futuro de la industria, y oportunidades de mejora en cada uno de los terminales portuarios de la compañía. Año: 2021 Adjunta Orden de compra y Factura. Sin embargo, la descripción de los servicios prestados en dichos documentos de respaldo solo hace referencia a asesorías profesionales y estudio de manera genérica, sin identificar el objeto de estudio, por ende, no se puede acreditar como experiencia.</p> <p>4.Cliente: Universidad del Desarrollo (UDD) Servicio de Diseño, coordinación y aplicación del Ranking Carta Experiencia y la metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Principal herramienta de medición organización de capacidades de innovación a nivel latinoamericano. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Años: 2019- 2020 Acredita mediante la presentación de certificados emitidos por el cliente.</p>

### C.- Evaluación del criterio Calidad de la Propuesta Metodológica (35%)

La evaluación de este criterio será en base a lo señalado por el oferente en el numeral 1. *Propuesta Metodológica del Anexo N°3*, donde deberá señalar la metodología que se utilizará para la ejecución del servicio, en particular, la concordancia con los objetivos planteados y especificaciones de la consultoría definidos para esta licitación, señalados en los numerales 9.1.3. y 9.1.4.

La descripción de los servicios debe estar en directa relación al servicio a prestar a ProChile especificando claramente lo solicitado en estas Bases.

Las propuestas se calificarán de acuerdo con la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	<p>La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases. Además, propone criterios y variables pertinentes para el desarrollo de la metodología, adicionales a los establecidos obligatoriamente por ProChile.</p>

Calificaciones	Justificación
Nota 3	La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.
Nota 2	La descripción de la metodología propuesta abarca completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas, identifica y describe cada una de las actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece del detalle o precisión en alguna(s) de ellos.
Nota 1	La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, además carece de detalle o precisión en varios de ellas.
Nota 0	La descripción de la metodología propuesta no abarca los requerimientos de las especificaciones técnicas o no corresponde a los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	3	<p>El oferente propone abordar el proyecto, considerando un breve marco conceptual y recopilando información de manera sistematizada, bajo la siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fase 1. Determinación de objetivos de análisis.</li> <li><input type="checkbox"/> Fase 2. Fase de estudio a través de fuentes primarias.</li> <li><input type="checkbox"/> Fase 3. Análisis, emisión de conclusiones y definición de estrategia.</li> <li><input type="checkbox"/> Fase 4. Traspaso de conocimientos.</li> </ul> <p>Se propone el empleo de una encuesta cerrada (técnica cuantitativa), y la aplicación de técnicas cualitativas tales como entrevistas semiestructuradas (a un subconjunto relevante de empresas) y la celebración de un grupo de discusión.</p> <p>No incluye aspectos adicionales a los establecidos obligatoriamente por ProChile.</p>
2	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	1	<p>El oferente presenta información, pero no profundiza en la metodología. Carece de precisión en la presentación de las etapas y no incluye una descripción del marco conceptual que utilizará para el proyecto. Adicionalmente, no considera el cumplimiento de la identificación de las 40 empresas de Pueblos Originarios y tampoco las 600 empresas lideradas por Mujeres.</p> <p>El oferente lista una serie de acciones a realizar para abordar los objetivos, pero no cumple con la presentación de una metodología de trabajo detallada. Se enuncian acciones aisladas sin sistematizar. No se advierte estructura formal.</p> <p>Menciona la realización de una encuesta y entrevistas sin entregar mayor especificidad, respecto a dichas técnicas de recolección primaria.</p>



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
3	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	4	<p>En términos metodológicos, la propuesta contempla la implementación de un instrumento que permitirá la segmentación y caracterización de empresas lideradas por mujeres y empresas pertenecientes a pueblos originarios que poseen un potencial exportable. Para ello se propone un diseño de investigación mixto que considera técnicas de levantamiento y análisis cuantitativo y cualitativo.</p> <p>Dentro de las metodologías cuantitativas se contempla la ejecución de un análisis de datos e información de fuentes secundarias (estudios, publicaciones, y bases de datos públicas/privadas), además del diseño y aplicación de una encuesta web y telefónica.</p> <p>La propuesta considera un completo y detallado marco conceptual, aludiendo a estudios internacionales y publicaciones recientes que contextualizan la necesidad de realizar esta segmentación en el escenario del comercio internacional.</p> <p>Adicionalmente a lo requerido por bases, el oferente incorpora 2 aspectos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. pone a disposición el catastro de empresas lideradas por mujeres que ha recopilado en sus estudios entre el 2018 y el 2021.</li> <li>B. Incluye metodología ágil -Scrum- en la gestión del proyecto</li> </ul>

#### D.- Evaluación del criterio Equipo de Trabajo (15%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la información entregada mediante currículum vitae de cada integrante del Equipo de Trabajo propuesto y su acreditación conforme a lo dispuesto en el numeral 9.1.5, literal c) Ítem III de las presentes Bases y en el ANEXO N° 3: Formulario Oferta Técnica, en relación a los proyectos similares al licitado en que hayan participado.

Para la evaluación de cada integrante del equipo de trabajo propuesto, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Al menos un integrante del Equipo de Trabajo cuenta con experiencia entre los años 2017 y 2021, en 4 o más proyectos similares.
Nota 3	Al menos un integrante del Equipo de Trabajo cuenta con experiencia entre los años 2017 y 2021, en 3 proyectos similares.
Nota 2	Al menos un integrante del Equipo de Trabajo cuenta con experiencia entre los años 2017 y 2021, en 2 proyectos similares.
Nota 1	Al menos un integrante del Equipo de Trabajo cuenta con experiencia entre los años 2017 y 2021, en 1 proyecto similar.
Nota 0	Ningún integrante del equipo de trabajo cuenta con experiencia entre los años 2017 y 2021.



N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	2	<p>El oferente propone un equipo de trabajo compuesto de las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>David Parejo:</b> Jefe del Proyecto. Indica la realización de los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li><u>1.PROMPERÚ:</u> Estudio de identificación y caracterización de oferta exportable y desarrollo de plan de acción de la institución”. Años 2018-2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li><u>2.PROMPERÚ:</u> Estudio de caracterización de empresas exportadoras del sector de servicios y definición de plan de acción. Año 2020. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li><u>3.Extenda- Agencia Andaluza de Promoción Exterior.</u> Informe de caracterización de empresas con el objetivo de contrastar y concretar la oferta exportable gaditana. Años 2019-2020. Acredita con certificado emitido por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> <li><u>4. Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.</u> Informe de caracterización de empresas con el objetivo de contrastar y concretar la oferta exportable gaditana. Años 2017-2018. Acredita con certificado emitido por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> <li><u>5.Sierra y Silva Exportadora- Ministerio de Agricultura y Riego.</u> Estudio de mercado y diseño de plan estratégico para la promoción de nueces en Brasil. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> </ul> </li> <li> <b>Reyes Farfán López:</b> Consultora 1. Indica la realización de los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li><u>1.PROMPERÚ:</u> Estudio de identificación y caracterización de oferta exportable y desarrollo de plan de acción de la institución”. Años 2018-2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li><u>2.PROMPERÚ:</u> Estudio de caracterización de empresas exportadoras del sector de servicios y definición de plan de acción. Año 2020. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li><u>3.Sierra y Silva Exportadora- Ministerio de Agricultura y Riego.</u> Estudio de mercado y diseño de plan estratégico para la promoción de nueces en Brasil. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> </ul> </li> </ul>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Araceli Rodríguez Sánchez-Laulhé:</b> Consultora 2. Indica la realización de los siguientes proyectos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.<u>PROMPERÚ:</u> Estudio de identificación y caracterización de oferta exportable y desarrollo de plan de acción de la institución”. Años 2018-2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li>2.<u>PROMPERÚ:</u> Estudio de caracterización de empresas exportadoras del sector de servicios y definición de plan de acción. Año 2020. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li>3.<u>Sierra y Silva Exportadora- Ministerio de Agricultura y Riego.</u> Estudio de mercado y diseño de plan estratégico para la promoción de nueces en Brasil. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> </ul> </li> </ul>
2	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	0	<p>El oferente propone un equipo de trabajo compuesto por las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Paulina Nazal Aranda:</b> Jefa del Proyecto Indica la realización de los siguientes proyectos:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>PromPerú:</u> Caracterización de oferta exportable para el mercado chileno de Envases y Embalajes. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación. Además, la descripción de los servicios prestados en dicha orden solo declara apoyo en la internacionalización de empresas peruanas de envases y embalajes en el mercado, por tanto, no se considera experiencia al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</li> <li>2. <u>PromPerú:</u> Caracterización de oferta exportable de equipamiento de cocinas. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación. Además, la descripción de los servicios prestados en dicha orden solo declara apoyo en la promoción de la internacionalización de empresas peruanas de equipamiento de cocinas, hornos y equipos para la industria gastronómica en el mercado chileno, por tanto, no se considera experiencia al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</li> </ol> </li> </ul>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>3. <u>PromPerú</u>: Gestión de Negocios de equipamiento para industria alimentaria de Chile. Año 2020. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación. Además, este servicio no se considera como experiencia afín a lo solicitado en esta licitación, ya que el respaldo presentado no permite identificar la realización de una eventual caracterización o segmentación de empresas, solo se refiere a Gestión de Negocios.</p> <p>4. <u>Mujeres por Ecuador</u>: Apoyo sistemática a mujeres asociadas al gremio en el proceso de internacionalización. Año 2019. Adjunta certificado emitido por el cliente que permiten identificar su participación como integrante del equipo de trabajo. Sin embargo, el documento declara la realización de un trabajo sistemático de asesoría en el proceso de internacionalización, por tanto, no se considera experiencia en estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oscar Páez Gamboa</b> Indica la realización de los siguientes proyectos:</li> </ul> <p>1. <u>PromPerú</u>: Caracterización de oferta exportable de envases y embalajes. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</p> <p>2. <u>PromPerú</u>: Caracterización de la oferta exportable de equipamiento de cocinas. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</p> <p>3. <u>PromPerú</u>: Gestión de Negocios de equipamiento para industria alimentaria de Chile. Año 2020. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación. Además de no considerarse como experiencia dado que no se relaciona con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p> <p>4. <u>Gretich</u>: Asesoría para caracterizar la oferta de artesanías peruanas al mercado brasilero. Año: 2020. Adjunta certificado emitido por el cliente. Sin embargo, la descripción de los servicios prestados en dicho certificado solo hace alusión a la realización de un trabajo sistemático de asesoría en el proceso de internacionalización del sector artesanías y joyería, y por tanto, no se considera experiencia al no estar relacionada con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</p>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Camilo Navarro Ceardi</b> Indica la realización de los siguientes proyectos en materia de caracterización de oferta exportable.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>PromPerú</u>: Caracterización de oferta exportable de envases y embalajes. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li>2. <u>PromPerú</u>: Caracterización de la oferta exportable de equipamiento de cocinas. Año 2019. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación.</li> <li>3. <u>PromPerú</u>: Gestión de Negocios de equipamiento para industria alimentaria de Chile. No acredita ya que el documento adjunto no permite identificar su participación. No se considera como experiencia dado que no se relaciona con la realización de estudios referidos a los sectores considerados en esta licitación y/o estudios de caracterización de empresas.</li> </ol> </li> </ul>
1	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	2	<p>El oferente propone un equipo de trabajo compuesto por las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>José Manuel Morales:</b> Jefe de Proyecto Indica la realización de los siguientes proyectos               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundación Chile: Estudio de cuantificación de proveedores de minería, Segmentación y caracterización de empresas. Año 2018-2019. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>2. ProChile: Estudio de caracterización de oferta nacional exportable de las industrias TIC y Biotecnológicas. Año 2020. No requiere acreditación.</li> <li>3. SAAM: Estudio de mercado Voice of Customers (VoC) en Chile. Año 2021. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>4. Universidad del Desarrollo: Diseño, coordinación y aplicación de Ranking y metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Año 2017 – 2020. Acredita con certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> </ol> </li> <li>• <b>Rodrigo Pereira Ramírez:</b> Consultor Senior de Estudios. Indica la realización de los siguientes proyectos:</li> </ul>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundación Chile: Estudio de cuantificación de proveedores de minería, Segmentación y caracterización de empresas. Año 2018-2019. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>2. ProChile: Estudio de caracterización de oferta nacional exportable de las industrias TIC y Biotecnológicas. Año 2020. No requiere acreditación.</li> <li>3. SAAM: Estudio de mercado Voice of Customers (VoC) en Chile. Año 2021. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>4. Universidad del Desarrollo: Diseño, coordinación y aplicación de Ranking y metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Año 2017 – 2020. Acredita con certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cristian Rojas Olivares:</b> Consultor Senior de Estudios Indica la realización de los siguientes proyectos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundación Chile: Estudio de cuantificación de proveedores de minería, Segmentación y caracterización de empresas. Año 2018-2019. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>2. ProChile: Estudio de caracterización de oferta nacional exportable de las industrias TIC y Biotecnológicas. Año 2020. No requiere acreditación.</li> <li>3. SAAM: Estudio de mercado Voice of Customers (VoC) en Chile. Año 2021. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>4. Universidad del Desarrollo: Diseño, coordinación y aplicación de Ranking y metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Año 2017 – 2020. Acredita con certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> </ol> </li> <li>• <b>Marcela Santana Molina:</b> Asesora en Género y Pueblos Originarios</li> </ul>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			<p>Si bien el CV no menciona ningún proyecto relacionado, se adjunta certificado emitido por un cliente, según se indica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universidad del Desarrollo: Diseño, coordinación y aplicación de Ranking y metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Año 2017 – 2020. Acredita con certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jelica Sapunar Henríquez:</b> Analista de Datos Cuantitativos. Indica la realización de los siguientes proyectos. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuesta de Culturas Creativas e Innovadoras. UDD. Adjunta certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.</li> <li>2. Caracterización de la oferta nacional de TIC y Biotech para ProChile. No acredita ya que no es parte del equipo de trabajo presentado.</li> <li>3. Estudio de mercado y Journey y Map para grupo SAAM. No acredita.</li> <li>4. Estudio de Innovación y Sociedad. No acredita.</li> </ol> </li> <li>• <b>Pablo Correa Hauessler:</b> Consultor Senior de Estudios. Indica la realización de 4 proyectos en materia de estudios de caracterización de oferta exportable. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundación Chile: Estudio de cuantificación de proveedores de minería, Segmentación y caracterización de empresas. Año 2018-2019. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>2. ProChile: Estudio de caracterización de oferta nacional exportable de las industrias TIC y Biotecnológicas. Año 2020. No acredita ya que no es parte del equipo de trabajo presentado.</li> <li>3. SAAM: Estudio de mercado Voice of Customers (VoC) en Chile. Año 2021. No adjunta documento que permita acreditar su participación.</li> <li>4. Universidad del Desarrollo: Diseño, coordinación y aplicación de Ranking y metodología C<sup>3</sup> de Culturas Creativas Corporativas. Estudio de benchmarking de caracterización de empresas chilenas en base a su cultura de innovación. Año</li> </ol> </li> </ul>

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
			2017 – 2020. Acredita con certificados emitidos por el cliente que permite identificar su participación como integrante del equipo de trabajo.

### CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	A) Precio		B) Experiencia del Oferente		C) Calidad de la propuesta metodológica		D) Equipos de Trabajo Propuesto		NOTA FINAL
		(15%)	(15%)	(35%)	(35%)	(35%)	(35%)	(15%)	(15%)	
1°	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	4,00	<b>(0,6)</b>	4	<b>(1,4)</b>	3	<b>(1,05)</b>	2	<b>(0,30)</b>	<b>3,35</b>
2°	MORALES, MARTINEZ Y CORREA CONSULTORES SPA	3,54	<b>(0,53)</b>	3	<b>(1,05)</b>	4	<b>(1,4)</b>	2	<b>(0,30)</b>	<b>3,28</b>
3°	CONSULTORA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES NAVARRO Y PAEZ SPA	3,44	<b>(0,52)</b>	0	<b>(0)</b>	1	<b>(0,35)</b>	0	<b>(0)</b>	<b>0,87</b>

#### Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el numeral 9.12. Adjudicación y de acuerdo a los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratación de la prestación de los servicios de consultoría para la caracterización segmentada y detallada de la oferta exportable de empresas lideradas por mujeres y de pueblos originario, al proveedor "TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L.", que obtuvo una nota final de **3,35** y representa una oferta conveniente para PROCHILE.





Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Verónica Alveal, Subdepartamento de E-Commerce.
- María José Álvarez, Subdepartamento de Género y Pueblos Originarios.
- Sharif Chacoff Pérez, Jefe Departamento Subdirección Innovación y Competitividad.

Saluda atentamente,



**SHARIF CHACOFF**  
**DIRECTOR (S)**  
**DIRECCION NACIONAL**

**SCH/PGO/AV/MAU**