



MEMORANDUM N° 04721/2022

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN COREA DEL SUR

REF. : PLAN DE COMUNICACIONES DPTO ASIA-OCEANÍA
FONDO AGRÍCOLA N.º 2216679

Santiago, 13/07/2022

DE : JEFA SUBDEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

A : MARIANA CARES PARDO JEFA (S) DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente, solicito pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la **CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN COREA DEL SUR** con el fin de contribuir a la promoción y visualización de nuestra oferta agropecuaria en dicho mercado, mediante trato directo con tres cotizaciones.

El monto máximo total estimado a contratar corresponde a **US\$30.000.- (treinta mil dólares americanos)**, con cargo al Plan de comunicaciones del subdepartamento de Asia-Oceanía fondo agrícola N° 2216679.

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:

- **Claudio Sepúlveda**, Jefe del Subdepartamento de Marketing.
- **Daniela Valenzuela**, Asistente del Subdepartamento de Comunicaciones de ProChile.
- **Alberto Cañas**, Jefe (S) del Subdepartamento de Asia y Oceanía.

La contraparte técnica será **María José Hernández**, Directora (S) del Departamento de Comunicaciones Estratégicas. El pago a la agencia adjudicada se realizará desde Chile.

En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a la Oficina Comercial de ProChile en Corea del Sur, para que pueda solicitar las tres cotizaciones necesarias. Se adjunta Términos de Referencia.

Sin otro particular,
saluda atentamente,



MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

DVB

Incl.: Documento Digital: TDR COREA DEL SUR [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO ECONÓMICO EN SEÚL
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
DEPARTAMENTO DE COMPRAS
SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANÍA
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

