



MEMORANDUM N° 04799/2023

OBJ.: Solicita Gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar los servicios de conceptualización, diseño y producción de piezas de gráficas para redes sociales, campañas digitales, eventos virtuales y presenciales, para apoyar el trabajo de difusión de Chile y su oferta en el mercado nacional como internacional.

REF.: ID N° 1082957-22-LE23.

Santiago, **viernes, 14 de julio de 2023**

DE: DEPARTAMENTO DIRECCIÓN MARKETING Y EVENTOS

A: JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de ofertas recibidas por la licitación pública ID **1082957-22-LE23**, realizada para contratar los servicios de conceptualización, diseño y producción de piezas de gráficas para redes sociales, campañas digitales, eventos virtuales y presenciales, con el fin de apoyar el trabajo de difusión de Chile y su oferta en el mercado nacional como internacional.

El proveedor al cual se recomienda adjudicar es la entidad "**FELICIDAD SPA**", que obtuvo una nota final de **3,92**; en atención a que su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la citada contratación y es conveniente para los intereses del servicio.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONTRATAR EL SERVICIOS DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y
PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES, CAMPAÑAS DIGITALES, EVENTOS
VIRTUALES Y PRESENCIALES, PARA APOYAR EL TRABAJO DE DIFUSIÓN DE CHILE Y SU OFERTA EN
EL MERCADO NACIONAL COMO INTERNACIONAL
ID 1082957-22-LE23**

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 01127 de fecha 22 de mayo de 2023, en el título 9.11 "Procedimiento de evaluación de ofertas", las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por tres (3) funcionarios de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Andrés Gebauer Millas, jefe Subdepartamento de Marketing, Departamento Dirección de Marketing y Eventos.
- Eduardo Andres Morales Araya, asistente, Subdepartamento de Marketing, Departamento Dirección de Marketing y Eventos.
- María Julia Riquelme Alvear, jefa Departamento Dirección de Marketing y Eventos.



De acuerdo al Acta de Apertura ID N° 1082957-22-LE23, de fecha 6 de junio de 2023, se recibieron (11) once ofertas de las cuales (1) una fue rechazada, al verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en las bases de licitación, numeral 4 “Antecedentes para incluir en la oferta”, de acuerdo al siguiente detalle:

- **FRANCISCA ISABEL PRAT AEDO, RUT N°15.822.066-0:**

La oferta presentada no cumple con lo solicitado en el numeral 4. “Antecedentes para incluir en la oferta”, Documentos Técnicos, 2.- Requisito mínimo: Indicar en el Anexo N° 3, ítem III. “EQUIPO DE TRABAJO, de las mencionadas Bases, de acuerdo a lo siguiente: No completa el Anexo N° 3, ítem III. “EQUIPO DE TRABAJO” a los dos Profesionales del área gráfica (Diseñadores gráficos o carrera afín).

De acuerdo con lo anterior, fueron aceptadas en la etapa de apertura de ofertas, las siguientes propuestas:

N°	NOMBRE OFERENTE	RUT
1	ABA PUBLICIDAD S.A.	96.598.960-9
2	ARGUMENTAL FILMS SPA	76.139.044-9
3	COMUNICACIÓN PUENTE SPA	76.054.563-5
4	DITECSUR LTDA	76.062.012-2
5	DUAL SPA	76.985.965-9
6	FELICIDAD SPA	76.365.430-3
7	IMILLE START SPA	76.834.566-K
8	MEDU1A SPA	76.617.716-6
9	METASOFT SP	76.213.064-5
10	SINESTESIA PRODUCCIONES SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.	76.525.477-9 76.129.802-K

Que al revisar los antecedentes técnicos de las ofertas aceptadas, de acuerdo a las especificaciones técnicas detalladas en los numerales 9.1.4., 9.1.5., 9.1.6., 9.1.7. y 9.1.8 de las bases de licitación se determina que, no cumplen con algunas de las especificaciones técnicas, las siguientes propuestas

- **ABA PUBLICIDAD S.A. No cumple con lo siguiente:**

-
- a) Numeral 9.1.4- Servicios Requeridos. letra b)- Propuesta de trabajo: El Oferente no presenta una propuesta de trabajo o metodología, no contempla instancias de revisión, tampoco contempla presentación de informes..
- b) Numeral 9.1.8-Equipo de trabajo: El Oferente señala a 3 integrantes del equipo, profesionales con experiencia en el sector público. Una ejecutiva de cuentas, de profesión Publicista y dos diseñadores gráficos. Pero no acompaña los títulos para acreditar las carreras profesionales de ninguno de estos.

- **ARGUMENTAL FILMS. No cumple con lo siguiente:**

- a) Numeral 9.1.8-Equipo de trabajo: El Oferente señala a 3 integrantes del equipo, un ejecutivo de cuentas y dos diseñadores, , sin embargo, no acompaña los certificados de títulos de los 3 integrantes que menciona en el ítem III del Anexo N° 3, para acreditar sus respectivos títulos profesionales. Cabe señalar que acompaña certificados de títulos de numerosos profesionales que no se mencionan dentro de los integrantes del equipo referido en el ítem III del Anexo N° 3.

- **IMILLE START SPA. No cumple con lo siguiente:**



- a) Numeral 9.1.8- Equipo de trabajo: El oferente señala a 6 integrantes del equipo. Un ejecutivo de cuentas, dos diseñadores gráficos, un strategy manager, un especialista en paid media y un community manager para redes sociales, sin embargo, no acompaña los certificados de títulos de ninguno de los integrantes que menciona en el ítem III del Anexo N° 3, para acreditar sus respectivos títulos profesionales, solo adjunta currículum vitae.
- **COMUNICACIÓN PUENTE SPA No cumple con lo siguiente:**
 - a) Numeral 9.1.8- Equipo de trabajo: El Oferente señala a 3 integrantes del equipo, contemplando un ejecutivo de cuenta, de profesión Publicista, acompañando un certificado de título otorgado por una entidad extranjera, no siendo posible verificar que dicho título cuente con reconocimiento de Educación Superior ante el Estado de Chile.
 - **MEDU1A SPA No cumple con lo siguiente:**
 - a) Numeral 9.1.8- Equipo de trabajo: El oferente señala a 4 integrantes del equipo, contemplando un ejecutivo de cuentas con certificado de título de Publicista, con experiencia en el sector público, de acuerdo a su currículum vitae, dos diseñadores gráficos, sin embargo, acompaña un solo currículum vitae y un solo certificado de título. El cuarto integrante corresponde a una persona para producción general, que cuenta con título de Ingeniero Industrial y de Ingeniero en Industria Alimentaria, ambas profesiones no se consideran carreras afines.

Por tanto las citadas propuestas, no serán evaluadas y deberán ser declaradas inamisibles.

De acuerdo con lo anterior, se encuentran en condiciones de ser sometidas a evaluación las siguientes propuestas:

N°	NOMBRE OFERENTE	RUT
1	DITECSUR LIMITADA	76.062.012-2
2	DUAL SPA	76.985.965-9
3	FELICIDAD SPA	76.365.430-3
4	METASOFT SP	76.213.064-5
5	SINESTESIA PRODUCCIONES SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.	76.525.477-9 76.129.802-K

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

CRITERIOS PARA EVALUAR	PORCENTAJE
A. Oferta Económica	10%
B. Calidad de la Propuesta Técnica	45%
C. Experiencia del oferente	40%
D. Criterio de evaluación sustentables e inclusivos	5%

A.- Criterio Oferta Económica (10%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio total ofertado en la propuesta, de acuerdo con lo establecido en el Anexo N°2 "Formulario Oferta Económica", el cual no podrá superar el monto de \$43.800.000.- (cuarenta y tres millones ochocientos mil pesos) impuestos y costos incluidos.



Para cada ítem del Anexo N°2, la propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (nota 4), y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Oferente} = \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}}$$

N°	NOMBRE OFERENTE	NOTA	JUSTIFICACIÓN
1	DITECSUR LIMITADA	3,20	La oferta económica presentada por el oferente es de \$42.840.000.- (cuarenta y dos millones ochocientos cuarenta mil pesos), impuestos incluidos
2	DUAL SPA	3,74	La oferta económica presentada por el oferente es de \$36.625.000 (treinta y seis millones seiscientos veinticinco mil pesos) impuestos incluidos
3	FELICIDAD SPA	3,20	La oferta económica presentada por el oferente es de \$42.840.000.- (cuarenta y dos millones ochocientos cuarenta mil pesos), impuestos incluidos
4	METASOFT SP	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de \$34.272.000.- (treinta y cuatro millones doscientos setenta y dos mil pesos), impuestos incluidos
5	SINESTESIA PRODUCCIONES SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.	3,67	La oferta económica presentada por el oferente es de \$37.316.891.- (treinta y siete millones trescientos dieciséis mil ochocientos noventa y un pesos), impuestos incluidos

B. Criterio Calidad de la Propuesta Técnica (45%)

La evaluación de este criterio será en base a lo señalado por el oferente en el ítem I Descripción de los servicios requeridos del Anexo N°3, en donde deberá señalar todos los ámbitos enumerados y detallados en **9.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**. La descripción de los servicios debe estar en directa relación al servicio a prestar a PROCHILE especificando claramente lo solicitado en las respectivas Bases.

Para la evaluación de este criterio, se aplicará lo siguiente:

CALIFICACIONES	JUSTIFICACIÓN
Nota 4	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación.
Nota 3	La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, pero sin precisión ni detalle en alguno de estos requerimientos.
Nota 2	La descripción de la propuesta técnica identifica y describe los servicios requeridos de forma parcial, sin abarcar completamente los requerimientos de la licitación.

Las ofertas que no cumplan con todos los requerimientos del servicio solicitado, sus ofertas serán declaradas inadmisibles.

N°	NOMBRE OFERENTE	NOTA	JUSTIFICACIÓN
----	-----------------	------	---------------

1	DITECSUR LIMITADA	3,0	<p>La propuesta técnica presentada describe lo siguiente:</p> <p>a) Presentación del oferente: Presenta diseños de sitios web, diseño editorial/papelería, artículos de merchandising, producción y edición de piezas audiovisuales y redes sociales. No considera ejemplos de diseños como, conceptualización de Key Visual, piezas gráficas estáticas como flyers o gigantografías así como tampoco mailings, invitaciones o comunicados.</p> <p>b) Propuesta de trabajo: Presenta un plan de trabajo que consta de 6 etapas: Reunión de coordinación, Solicitudes, Coordinación interna, Producción de servicios, Revisiones y entrega de servicios, acorde a la ejecución del servicio, e incluye todas las piezas gráficas requeridas. Además, presenta entregas de informes mensuales dentro de los primeros 5 días hábiles del mes siguiente y un informe final finalizando los 12 meses.</p> <p>c) Equipo de trabajo: Presenta a los 3 integrantes del equipo de trabajo, según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un ejecutivo de cuentas con certificado de título de Periodista (carrera afín) además acredita su experiencia en el sector público, según su currículum vitae y carta de recomendación. - Dos diseñadores gráficos con sus respectivos certificados de títulos profesionales, ambos con experiencia en el sector público. <p>Nota 3: La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, pero sin precisión de estos requerimientos, específicamente en los ejemplos de diseños requeridos similares al licitado.</p>
2	DUAL SPA	4,0	<p>La propuesta técnica presentada describe lo siguiente:</p> <p>a) Presentación del oferente: Presenta diversos ejemplos de diseño y producción que cumplen con las piezas requeridas, tales como piezas digitales para redes sociales y web, material gráfico y audiovisual, diseño de comunicaciones para difusión como email, material impreso como afiches y diplomas, diseños multimedia y sitios web, ilustraciones y material impreso pdf, y conceptualización de campañas key visual.</p> <p>b) Propuesta de trabajo: Presenta una propuesta y metodología Scrum de trabajo, así como reuniones semanales de trabajo para planificar pedidos, informes mensuales y final, disponibles para casos de urgencia e instancias de revisión e incluye todas las piezas gráficas requeridas. Además, presenta herramienta para consolidación de brief y plataforma para la gestión de proyectos. Incluyen también herramientas de planificación de social media y reportería.</p> <p>c) Equipo de trabajo: Presenta a 4 integrantes para el equipo de trabajo, solo acredita a 3 profesionales, según el siguiente detalle:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Un ejecutivo de cuentas con certificado de título de Publicista, además, demuestra a través de currículum vitae su experiencia en el sector público. - Dos profesionales diseñador gráfico y publicista con sus respectivos certificados de títulos profesionales. <p>Nota 4: La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación.</p>
3	FELICIDAD SPA	4,0	<p>La propuesta técnica presentada describe lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Presentación del oferente: Presenta ejemplos de diseños y de producciones audiovisuales según lo requerido, como: conceptualización de campaña y Key Visual, ilustraciones, material impreso y merchandising, pendones y gigantografías, desarrollo de diseño sitio web, papelería y avisos, banners y piezas para soportes digitales como redes sociales y mailings. Diseños animados y estáticos, piezas audiovisuales y videos, diseños en formato pdf. b) Propuesta de trabajo: Presenta una propuesta clara de trabajo y una metodología detallada de 8 pasos: Brief de solicitud, presentación de propuesta de diseño, proceso de revisión y ajustes, control de calidad, fotografías y fotomontaje, acompañamiento, generación de visto bueno y la entrega de los productos e incluye todas las piezas gráficas requeridas. Además, presentan un mecanismo para asegurar la calidad del trabajo, considerando diversas instancias de revisión y entrega de informes mensuales y final, además de protocolos de diagramación ilustración y fotografías, trazabilidad del servicio y un plan ante contingencias. Adicionalmente incluyen el detalle de los equipos técnicos con los que cuentan. c) Equipo de trabajo: Presenta a 3 integrantes del equipo de trabajo, según el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> - Un ejecutivo de cuentas de profesión Publicista con certificado de título otorgado por una entidad extranjera y reconocido ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y cuenta con experiencia en el sector público, de acuerdo a información de su currículum vitae. - Dos profesionales diseñador gráfico y publicista con sus respectivos certificados de títulos profesionales. Además, presenta un equipo de apoyo de 3 profesionales más. <p>Nota 4: La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación.</p>
4	METASOFT SP	3,0	<p>La propuesta técnica presentada describe lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Presentación del oferente: Presenta diseños o formatos solicitados como: diseño de sitio web, producción audiovisual, diseño en formato pdf y editorial y brochures informativos. En general presenta trabajos de base

			<p>tecnológica (aplicaciones, módulos de capacitaciones, experiencias inmersivas) que no se asemejan a lo requerido en la licitación.</p> <p>No presenta ejemplos de diseños requeridos en la licitación como conceptualización de campañas y key visual, mailings, gráficas para redes sociales o banners.</p> <p>b) Propuesta de trabajo: Presenta personas dedicadas al proceso de revisión y entrega de informes como parte de su metodología de trabajo ágil, para todas las piezas gráficas requeridas. Establecen plataformas para apoyar el flujo de trabajo con reuniones semanales y entrega de informes mensuales y final.</p> <p>c) Equipo de trabajo El oferente presenta a 4 integrantes del equipo de trabajo, según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un jefe de proyecto, una ejecutiva de cuentas con certificado de título de Diseñadora Estratégica Publicitaria además cuenta con experiencia en el sector público, de acuerdo con información de su curriculum vitae. - Dos diseñadoras gráficas con sus respectivos certificados de título. Todos cuentan con experiencia en el sector público. <p>Nota 3: La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, pero sin precisión ni detalle en alguno de estos requerimientos, específicamente en los ejemplos de diseños requeridos similares al licitado.</p>
5	<p>SINESTESIA PRODUCCIONES SPA. EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.</p>	3,0	<p>La propuesta técnica presentada describe lo siguiente:</p> <p>a) Presentación del oferente: Presenta diversos trabajos que se ajustan a los requeridos en esta licitación y sus distintos formatos como diseños para revistas y prensa, soportes de publicidad masiva, diseños para redes sociales, producción de piezas audiovisuales, merchandising e impresos, folletería o impresos en formato pdf, banners, mailings. No presenta diseños de sitios web y conceptualización de campañas Key Visual.</p> <p>b) Propuesta de trabajo: Presenta una propuesta de trabajo que contempla 5 pasos, reuniones virtuales periódicas con una frecuencia a determinar, revisión de material, carpeta de documentos compartidos, así como informes de avance mensuales y un informe final, acorde para una correcta ejecución de los servicios e incluye todas las piezas gráficas requeridas. Además, cuenta con diversas herramientas necesarias para la prestación de servicios, tales como licenciamientos de software.</p> <p>c) Equipo de trabajo: El oferente presenta a 3 integrantes del equipo de trabajo, según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una ejecutiva de cuentas con certificado de título de Periodista cuenta con experiencia en el sector público, de acuerdo a información de su curriculum vitae. - Dos diseñadores, uno con certificado de título de Pintor (carrera afín) y el otro con certificado de título de Artes (carrera afín).

			<p>Nota 3: La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada uno de los servicios requeridos, abarcando completamente los requerimientos de la licitación, pero sin precisión ni detalle en alguno de estos requerimientos, específicamente en los ejemplos de diseños requeridos similares al licitado.</p>
--	--	--	---

C.- Criterio Experiencia del oferente (40%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la cantidad de proyectos similares al licitado realizados por el oferente y que digan relación con los *servicios de conceptualización, diseño y producción de piezas de gráficas, para redes sociales, campañas digitales, eventos virtuales y presenciales, similares o análogos a los especificados en el punto 9.1.5. “Productos Requeridos” de estas bases*, correctamente acreditados.

Para la evaluación, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 o más proyectos similares
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar
Nota 0	No entrega información o no acredita proyectos similares.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	DITECSUR LTDA	4,0	<p>El proveedor declara 08 proyectos, de acuerdo con lo señalado en las bases de licitación, ProChile evaluará solo 4 que figuren en el ítem II del anexo 3, según se indica:</p> <p>1.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo Servicio: Producción de Encuentro Binacional Chile - Argentina y Mesas de Trabajo de Turismo 2022. Año: 2022 Monto: \$221.031.674 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1898-18-SE22 del 14-10-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>2.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de las Culturas y las Artes Servicio: Servicio para el Desarrollo de la Estrategia Comunicacional del Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura Año: 2022 Monto: \$41.733.300 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1725-1345-SE22 del 21-11-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>3.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de las Culturas y las Artes Región de los Ríos Servicio: Servicio de Producción Integral, Apoyo Técnico, Operativo y Logístico para el Desarrollo de Estrategia Comunicacional para el Rediseño y Fortalecimiento del Sitio Web Red Aliwen Los Ríos y una</p>

			<p>Metodología de Innovación Colaborativa para sus Acciones a Desarrollar Año: 2021 Monto: \$19.563.600 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°5877-59-SE21, del 27-08-2021, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>4.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo (Región de Coquimbo) Servicio: Producción de Soportes de Difusión a Público Final e Intermediarios, Sernatur Región De Coquimbo Año: 2022 Monto: \$57.524.997 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1869-20-SE22, del 26-08-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>En conclusión, acredita correctamente 4 servicios, por lo que se le asigna nota 4</p>
2	DUAL SPA	2,0	<p>El proveedor declara 4 proyectos que figuran en el ítem II del anexo 3, según se indica:</p> <p>1.- Nombre del Cliente: Ejército de Chile Servicio: Campaña publicitaria para la difusión de los procesos de postulación a la Escuela de Suboficiales Año: 2022 Monto: \$21.050.327.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°3436-301-SE22 del 10-05-2022, en estado ENVIADA A PROVEEDOR, sin embargo, no corresponde a los estados solicitados en las bases de licitación.</p> <p>2.- Nombre del Cliente: Subsecretaría del Ministerio de Educación Pública Servicio: Servicio de Creación, Producción e Implementación de una Campaña Comunicacional Masiva a Nivel Nacional y regional sobre Educación Técnico Profesional para el Desarrollo Humano Sostenible Año: 2022 Monto: \$200.000.000 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°592-151-SE22 del 12-12-2022, en estado ACEPTADA</p> <p>3.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de las Culturas y las Artes Servicio: Contratación de Campaña Comunicacional "Reactivación Económica Del Sector Cultural" Año: 2022 Monto: \$48.802.974 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1725-757-SE22 del 07-09-2022, en estado ACEPTADA</p> <p>4.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de Salud Pública Servicio: Campaña de comunicación en factores protectores para la salud Año: 2022</p>

			<p>Monto: \$27.105.225 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°757-1672-SE22, del 18-10-2021, en estado ENVIADA A PROVEEDOR, sin embargo, no corresponde a los estados solicitados en las bases de licitación.</p> <p>En conclusión, acredita correctamente 2 servicios, por lo que se le asigna nota 2.</p>
3	FELICIDAD SPA	4,0	<p>El proveedor declara 07 proyectos, de acuerdo con lo señalado en las bases de licitación, ProChile evaluará solo 4 que figuren en el ítem II del anexo 3, según se indica:</p> <p>1.- Nombre del Cliente: Dirección General de promoción de Exportaciones - ProChile Servicio: Agencia externa para el desarrollo de graficas Año: 2021 Monto: \$27.500.000.- No requiere acreditación</p> <p>2.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño Servicio: Servicio de campaña comunicacional de la versión 2021 de la Semana de la Pyme Año: 2021 Monto: \$204.801.498.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°756-283-SE21 del 25-10-2021, en estado RECEPCIÓN CONFORME.</p> <p>3.- Nombre del Cliente: Subsecretaría de Salud Pública Servicio: Campaña comunicacional masiva para la vacunación "Campaña Vacunación Influenza 2022" Año: 2022 Monto: \$380.100.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°757-390-SE22, del 12-07-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>4.- Nombre del Cliente: Instituto de Seguridad Laboral Servicio: Asesoría Comunicacional Externa Agencia de Diseño Gráfico Año: 2021 Monto: \$17.500.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1778-261-CM21, del 11-06-2021, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>En conclusión, acredita correctamente 4 servicios, por lo que se le asigna nota 4</p>
4	METASOFT SP	4,0	<p>El proveedor declara 05 proyectos, de acuerdo con lo señalado en las bases de licitación. ProChile evaluará solo 4 que figuren en el ítem II del anexo 3, según se indica:</p> <p>1.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo – Dirección Regional Tarapacá Servicio: servicios de innovación tecnológica para la creación e implementación de aplicación turística móvil, región de Tarapacá Año: 2021</p>

			<p>Monto: \$40.000.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°2624-21-SE21, del 19-07-2021, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>2.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo – Dirección Regional Arica y Parinacota Servicio: desarrollo de contenidos, instalación in situ FNDR Año: 2021 Monto: \$72.000.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1330-21-SE21, del 27-09-2021, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>3.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo – Dirección Regional Arica y Parinacota Servicio: desarrollo de contenidos, programación de aplicación móvil e instalación in situ para una ruta turística con tecnología inmersiva Año: 2022 Monto: \$18.000.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1330-9-SE22, del 25-10-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>4.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - Museo Regional de Aysén Servicio: El Museo Regional de Aysén solicita el diseño, producción y edición de dos proyecciones que serán parte de la exhibición permanente Año: 2021 Monto: \$18.500.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°930039-1-SE21 del 09-06-2021, en estado ACEPTADA</p> <p>En conclusión, acredita correctamente 4 servicios, por lo que se le asigna nota 4</p>
5	<p>SINESTESIA PRODUCCIONES SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.</p>	4,0	<p>El proveedor declara 05 proyectos, de acuerdo con lo señalado en las bases de licitación. ProChile evaluará solo 4 que figuren en el ítem II del anexo 3, según se indica:</p> <p>1.- Nombre del Cliente: Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile Servicio: Campaña Digital en RR.SS. Año: 2021 Monto: 19.040.000.- No requiere acreditación.</p> <p>2.- Nombre del Cliente: Servicio Nacional de Turismo – Dirección Regional de O'Higgins Servicio: Campaña comunicacional bajo impacto Sernatur O'Higgins Año: 2021 Monto: \$496.913.551.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°1871-6-SE21, del 14-06-2021, en estado ACEPTADA</p>

			<p>3.- Nombre del Cliente: Corporación Nacional Forestal - Conaf Servicio: Campaña comunicacional de prevención de incendios Forestales Año: 2022 Monto: \$19.040.000.- Medio de Acreditación: Orden de Compra N°633-1106-SE22, del 19-12-2022, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>4.- Nombre del Cliente: Dirección General del Personal de La Armada Servicio: Servicio especializado de consultoría y de Campañas Comunicacionales, Escuela Naval y Escuela de Grumetes, Admisión 2024 Año: 2023 Monto: \$29.069.999 Medio de Acreditación: Orden de Compra N°3109-9-SE23, del 24-01-2023, en estado RECEPCIÓN CONFORME</p> <p>En conclusión, acredita correctamente 4 servicios, por lo que se le asigna nota 4</p>
--	--	--	---

D.- Criterio de evaluación sustentables e inclusivos (5%)

Para la evaluación de este criterio los oferentes informarán conforme al formato del numeral IV del Anexo N°3.

Calificaciones	Justificación
Nota 4	<p>Los oferentes deberán acreditar que cuenta con al menos unos de los ítems, que a continuación se señalan:</p> <p>Sello Empresa Mujer: En el caso de que el proveedor sea una persona natural, la única condición necesaria es ser mujer y en el caso de que el proveedor sea una persona jurídica, éste cumple con dos condiciones: (1) el 50% de la propiedad de la empresa corresponde a una o más mujeres y (2) el representante legal o gerente general es mujer (descripción obtenida en el Registro de Proveedores).</p> <p>Contratación de personas con discapacidad: El oferente deberá señalar en el Anexo N° 3, si cuenta con personas con discapacidad dentro de la empresa, para acreditar este hecho deberá adjuntar contrato de trabajo vigente firmado por ambas partes junto con la credencial de discapacidad correspondiente o certificado de discapacidad.</p>
Nota 0	No acredita el cumplimiento de alguno de los 2 ítems indicados: sello empresa mujer y contratación de personas con discapacidad.

Los oferentes que **no acrediten alguna** de las condiciones mencionadas en la tabla anterior, obtendrá nota 0, en el criterio.

N°	Nombre Oferente	Nota	Justificación
1	DITECSUR LTDA	0	El oferente declara en el anexo N° 3, ítem III CRITERIOS SUSTENTABLES, contrato con una persona con discapacidad, Sr.

			<p>Carlos Emilio Navarro Huenchulaf, discapacidad física 60%, sin embargo, estos documentos no especifican estar vigentes a la fecha:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contrato Trabajo a Plazo fijo entre el 2 al 30 de septiembre del año 2013 -Anexo de Contrato de trabajo, fechado 1 de agosto del año 2015, que modifica su jornada laboral de acuerdo al art. 22 del Código del Trabajo -Certificado del Servicio Nacional de Discapacidad, Dirección Regional de Los Ríos, sin fecha. -Copia Credencial de Discapacidad del año 2020. <p>En atención a los antecedentes no es posible acreditar que se encuentre vigente la relación laboral, se otorga nota 0</p>
2	DUAL SPA	0	No acredita el cumplimiento de alguno de los 2 ítems indicados: sello empresa mujer y contratación de personas con discapacidad.
3	FELICIDAD SPA	4,0	La propuesta acredita con "Sello Empresa Mujer" , el cual se encuentra vigente en el Registro de Proveedores
4	METASOFT SP	0	No acredita el cumplimiento de alguno de los 2 ítems indicados: sello empresa mujer y contratación de personas con discapacidad.
5	SINESTESIA PRODUCCIONES SPA EN UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES CON AGENCIA DE COMUNICACIONES Y PRODUCTORA CCOMUNICA SPA.	0	No acredita el cumplimiento de alguno de los 2 ítems indicados: sello empresa mujer y contratación de personas con discapacidad.

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	Oferta Económica 10%		Calidad de la Propuesta Técnica 45%		Experiencia del oferente 40%		Criterio de evaluación sustentables e inclusivos 5%		NOTA FINAL
		(nota / puntaje)	(nota / puntaje)	(nota / puntaje)	(nota / puntaje)	(nota / puntaje)	(nota / puntaje)			
1°	FELICIDAD SPA	3,20	0,32	4	1,80	4	1,60	4	0,20	3,92
2°	METASOFT SP	4,00	0,40	3	1,35	4	1,60	0	0	3,35
3°	SINESTESIA PRODUCCIONES SPA.	3,67	0,37	3	1,35	4	1,60	0	0	3,32
4°	DITECSUR LTDA	3,20	0,32	3	1,35	4	1,60	0	0	3,27



5°	DUAL SPA	3,74	0,37	4	1,80	2	0,80	0	0	2,97
----	----------	------	------	---	------	---	------	---	---	------

Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el numeral 9.12. Adjudicación y de acuerdo a los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratación de los servicios de conceptualización, diseño y producción de piezas de gráficas para redes sociales, campañas digitales, eventos virtuales y presenciales, con el fin de apoyar el trabajo de difusión de Chile y su oferta en el mercado nacional como internacional al proveedor “**FELICIDAD SPA**”, que obtuvo una nota final de **3,92** y representa una oferta conveniente para ProChile.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Andrés Gebauer Millas, jefe Subdepartamento de Marketing
- Eduardo Andrés Morales Araya, asistente, Subdepartamento de Marketing
- María Julia Riquelme Alvear, jefa Departamento Marketing y Eventos

Sin otro particular,

AGM/MRA/EMA



MARIA JULIA RIQUELME ALVEAR
JEFA
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS