



MEMORANDUM N° 05372/2022

OBJ. : SOLICITA TRATO DIRECTO CON 3 COTIZACIONES PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y MARKETING DIGITAL, EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA UNBOXING CHILE INNOVACIÓN ALIMENTARIA EN ESTADOS UNIDOS.

REF. : PROYECTO N°2216680 FICHA FCI N°2001

Santiago, 08/08/2022

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Por medio del presente, solicito a Ud. gestionar la contratación de los servicios de elaboración de material promocional y marketing digital, en el marco de la campaña Unboxing Chile Innovación Alimentaria, a realizarse en Estados Unidos.

El monto máximo a contratar asciende a US\$35.000.- (treinta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos y costos asociados incluidos, con cargo al proyecto N°2216680, "CAMPAÑA UNBOXING 2022 - FONDO AGRICOLA". Esta contratación se pagará directamente desde Chile.

La Comisión Evaluadora estará integrada por los siguientes funcionarios (as):

- Marcela Martínez, asistente Departamento Dirección Comunicaciones Estratégicas
- Claudio Sepúlveda, jefe Subdepartamento de Marketing
- Karina Morales, jefa Subdepartamento América del Norte

La contraparte técnica de este proceso será Claudio Sepúlveda, jefe Subdepartamento de Marketing.

Se adjuntan los Términos de Referencia.

Atentamente,



LORENA SANCHEZ PINO

KMC

Incl.: Documento Digital: TDR Unboxing USA [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DE COMPRAS
CONTRATO LOCAL
SUBDEPARTAMENTO AMÉRICA DEL NORTE
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

