



MEMORANDUM N° 05555/2020

OBJ. : REMITE ACTA DE EVALUACIÓN PARA CONTRATAR SERVICIOS DE ELABORACIÓN, GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN TAIWÁN.

REF. : RESOLUCIÓN EXENTA N° 00350/2020

Santiago, 24/09/2020

DE : JEFA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación trato directo con 3 cotizaciones denominada **“Servicios de Elaboración, Gestión e Implementación de una Estrategia de Marketing Digital en Taiwán ”**.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora se informa un cambio en la designación, dado que la funcionaria Eugenia Sandoval se encuentra haciendo uso de su feriado legal, al momento de realizarse esta evaluación, ha sido reemplazada por don Alejandro Frávega.

El proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad **“DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD. ”**, que obtuvo una nota final de 4.0, y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el **Acta de Evaluación de ofertas** en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR SERVICIOS DE ELABORACIÓN, GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN TAIWÁN

De acuerdo con lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta N° 00350 de 18 de agosto de 2020, en el numeral 3.- “De las Cotizaciones”, el Jefe de la Representación Comercial de Chile en Taipéi, Taiwán, en coordinación con el Subdepartamento de Asia y Oceanía, debían solicitar y obtener, al menos, tres (3) cotizaciones de proveedores extranjeros acordes a los presentes Términos de Referencia. A continuación, se evalúan las cotizaciones recibidas de los siguientes proveedores extranjeros:

1. AUROCORE INC.
2. DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.
3. TERROIR & SPICE PTE LTD TAIWAN BRANCH (SINGAPORE)

Según lo señalado en el numeral 4.- “Evaluación de las Ofertas” de la citada Resolución Exenta N° 00350 de 2020, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada 3 funcionarios(as) del Subdepartamento de Asia y Oceanía de ProChile.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Fernando Schmidt Hernández, Jefe Subdepartamento de Asia y Oceanía
- Alejandro Fravega Hernández, Asistente Subdepartamento de Asia y Oceanía
- Alberto Cañas Salinas, Asistente Subdepartamento de Asia y Oceanía

La evaluación de las cotizaciones se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

CRITERIOS	PORCENTAJE
-----------	------------

a) Calidad de la propuesta técnica	30%
b) Precio	25%
c) Experiencia del oferente	45%

Justificación de los Criterios

1. Evaluación del criterio Calidad de la Propuesta Técnica (Ponderación 30%)

Este criterio se evaluará de acuerdo con la cobertura y desarrollo de la estrategia de marketing presentada, en función del desarrollo que cada oferente haga de las distintas etapas y actividades requeridas en los Términos de Referencia, considerando el alcance e impacto propuesto.

Esto en conformidad con las presentes especificaciones técnicas.

Las notas y justificaciones respectivas serán las siguientes:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Presenta una estrategia muy completa y creativa, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia.
Nota 2	Presenta una estrategia óptima para el desarrollo del servicio de acuerdo con las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia, sin embargo, falta desarrollo en la creatividad de la propuesta y estrategia de difusión de la campaña.
Nota 1	La propuesta presentada carece del detalle o precisión en alguno(s) de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia.

Nº	Oferente	Nota	Justificación
1	AUROCORE INC.	4,0	<p>Presenta una estrategia muy completa y creativa para el desarrollo del servicio de acuerdo con las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia. Es una propuesta creativa que da valor y entrega solución lo solicitado pero que podría mejorar el detalle entregado en relación con la propuesta y estrategia de difusión de la campaña.</p> <p>Los elementos indicados si están presentes en la propuesta.</p> <p>Señala las temáticas de los 3 videos solicitados, presentando al país, los productos de exportación, y los productos que podrían llegar a Taiwán, además de la propuesta para las imágenes solicitadas. Otorga recomendaciones de KOLs para llevar a cabo el trabajo, realizando presentación de cada uno de ellos.</p> <p>Cabe señalar además incorpora o visualiza elementos que entregan valor a la propuesta tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con respecto a publicidad y contenido: Presenta material que es adecuado y se señalan directamente la herramienta multimedia a utilizar y con recurrencia requerida. • Además, ofrecen una plantilla de informes, donde proporcionaran datos parciales según las diferentes fases de la campaña. <p>Los KPI que ofrecen están acorde a lo que se espera sean los resultados de la estrategia.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
2	DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.	4,0	<p>Presenta una estrategia muy completa y creativa para el desarrollo del servicio de acuerdo con las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia, con desarrollo de todas las actividades en las que propone ejecutar este proyecto, y detalles valorados sobre difusión, marketing y KPIs esperados.</p> <p>Desarrolla a cabalidad la propuesta para la estrategia de contenidos, señalando la plataforma utilizar, contenido de videos propuestos e imágenes.</p> <p>Cabe señalar además que la propuesta incorpora elementos que entregan valor tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destaca en su estrategia de posicionamiento atributos valorados por Prochile y el mercado objetivo, como son la seguridad, salud y calidad en los alimentos. • Se identifica en la estrategia un levantamiento de atributos y características de Chile, que pueden dar valor y mejor resultados a la campaña aplicada. • Contiene elementos interactivos que permitirán conectar con el consumidor a través de un mayor tiempo de conexión. <p>Con respecto al plazo de ejecución este está dentro de lo solicitado en los TDR. Los KPI que ofrecen están acorde a lo que se espera sean los resultados de la estrategia.</p>
3	TERROIR & SPICE PTE LTD TAIWAN BRANCH (SINGAPORE)	4,0	<p>Presenta una estrategia muy completa y creativa, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia.</p> <p>Indica con detalle los hitos más importantes del servicio, correspondientes a Vino, Productos Gourmet y Fruta Fresca, señala la plataforma a través de la cual se trabajará (Facebook), proponiendo además recomendaciones de KOLs para realizar la campaña.</p> <p>Cabe señalar además incorpora y/o visualiza elementos que entregan valor a la propuesta tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Declarar la intención de comunicarse y trabajar en conjunto con importadores y distribuidores. • Asociación con plataformas gastronómicas en línea para buscar maximizar objetivos de la campaña • Identificación clara de KPI necesarios para lograr los objetivos propuestos • Se establece un plazo adecuado de ejecución de la campaña que está en línea con lo solicitado, presentándolo en un cronograma claro. <p>Los KPI que ofrecen están acorde a lo que se espera sean los resultados de la estrategia.</p>

1. Evaluación del criterio Precio (Ponderación 25%)

Para la evaluación de este criterio, se tendrá en cuenta el precio ofertado para la prestación de los servicios requeridos e implementación de actividades, en **dólares de los Estados Unidos de América**, incluyendo impuestos y eventuales costos asociados.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de **US\$32.500.- (treinta y dos mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América)**, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente:
$$\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}}$$

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	AUROCORE INC.	3,58	La oferta económica presentada por el oferente es de US\$ 32.499,96.- (treinta y dos mil cuatrocientos noventa y nueve 96/100 dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos.

N°	Oferente	Nota	Justificación
2	DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de US\$ 29.125.- (veinte y nueve mil ciento veinticinco dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos.
3	TERROIR & SPICE PTE LTD TAIWAN BRANCH (SINGAPORE)	3,70	La oferta económica presentada por el oferente es de US\$ 31.450.- (treinta y un mil cuatrocientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

1. Evaluación del criterio Experiencia del Oferente (Ponderación 45%)

El oferente deberá acreditar su participación en campañas de marketing en medios digitales o afines con empresas chilenas, agencias de promoción de otros países con ofertas similares a la chilena o estrategias comunicaciones relacionadas a las temáticas antes descritas, desde el año 2015 a la fecha.

Para estos efectos, el oferente deberá acreditar su experiencia por cada proyecto efectivamente realizado, mediante la entrega de la siguiente documentación: 1) **un certificado o carta simple emitida y firmada por el cliente**, que confirme dicha información; 2) **copia de la factura o copia íntegra del contrato respectivo** que permita confirmar la prestación del servicio; o 3) **otro instrumento equivalente en el mercado local**, que permita confirmar la prestación del servicio.

Estos documentos deben contener a lo menos la siguiente información: **Nombre del Cliente, año de ejecución, y una breve descripción del servicio prestado.**

Se contabilizarán solo cuatro (4) de los trabajos o servicios similares que sean incluidos en el listado del numeral III "Experiencia del oferente", del Anexo N°1.

No se requerirá dicha acreditación cuando los servicios se hayan prestado a DIRECON o ProChile. No serán considerados como válidos los comprobantes que se deban obtener o consultar en otra fuente que no sea la documentación contenida en la propuesta.

La propuesta se calificará de acuerdo a la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos similares
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares
Nota 1	Acredita 1 proyecto similares
Nota 0	No se entrega información suficiente o no acredita proyectos similares

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	AUROCORE INC.	4,0	<p>El oferente presenta 4 proyectos, de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION Servicio: Publicaciones mensuales, con contenidos relevantes para la introducción de lugares turísticos. Fecha: 2018-2019 Acredita con: copia de factura.</p> <p>2.- Cliente NATIONAL TREASURY ADMINISTRATION, MOF Servicio: Publicaciones Digitales Promoción de la certificación de licores de alta calidad Fecha: 2018-2019 Acredita con: copia de certificado.</p> <p>3.- Cliente NATIONAL TREASURY ADMINISTRATION, MOF Servicio: Publicaciones Digitales Promoción de la certificación de licores de alta calidad/Licor llegal Fecha: 2018-2019 Acredita con: copia de certificado.</p> <p>4.- Cliente TAIWAN NETWORK INFORMATION CENTER Servicio: Publicidad Digital (FB Link Ad) Fecha: Abril – Mayo 2018 Acredita con: copia de contrato.</p> <p>Debido al idioma de los documentos de acreditación éstos han sido revisados y validados por la Representación Comercial en Taiwán, Taipéi, actuando como Ministro de Fe respecto de la veracidad de esta información.</p> <p>Proyectos acreditados: 4</p>
2	DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.	4,0	<p>El oferente (Jiesheng Digital Marketing Co. Ltd, nombre chino de DYNATOP DIGITAL MARKET Co Ltd) presenta 4 proyectos, de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente WAVE-IN COMMUNICATION INC. Servicio: Video corporativo Invetec 5G Fecha: 06/2019 Acredita con: Contrato con sello de agua.</p> <p>2.- Cliente NORTH-EAST POT LTD. Servicio: Lanzamiento de producto campaña On line Fecha: 04/2019 Acredita con: Contrato con sello de agua.</p> <p>3.- Cliente NATIONAL ASSOCIATION OF SMALL & MEDIUM ENTERPRISES, R.O.C. Servicio: Planificación y desarrollo de campaña para reclutar miembros digitales. Fecha: 03/2019 Acredita con: Contrato con sello de agua.</p> <p>4.- Cliente SEDONA LTD Servicio: Desarrollo Multiplataforma On Line Fecha: 02/2019 Acredita con: Contrato con sello de agua.</p> <p>Debido al idioma de los documentos de acreditación éstos han sido revisados y validados por la Representación Comercial en Taiwán, Taipéi, actuando como Ministro de Fe respecto de la veracidad de esta información.</p> <p>Proyectos acreditados: 4</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
3	TERROIR & SPICE PTE LTD TAIWAN BRANCH (SINGAPORE)	4,0	<p>El oferente presenta 4 proyectos, de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente NZ AVOCADO Servicio: Campaña comunicacional Digital Taiwán 2020 Fecha: 2020 Acredita con: Factura</p> <p>2.- Cliente WASHINGTON APPLE COMISSION Servicio: Evento Digital Campaña Vietnam/Indonesia Fecha: 2019/2020 Adjunta: Factura. (No acredita ya que el documento adjunto no permite corroborar la información indicada en el Anexo adjunto a la propuesta, al no incluir una breve descripción del servicio prestado).</p> <p>3.- Cliente PRIMLAND Servicio: Gestión comunidad FB Taiwán 2019/2020 Fecha: 2019/2020 Acredita con: Factura</p> <p>4.- Cliente DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE CAROLINA DEL NORTE. Servicio: Promoción patata Singapur/Malasia Fecha: 2020 Acredita con: Factura</p> <p>5. Cliente : Pink Lady Development Pty Ltd. Servicio: Promoción de verano de Pink Ladys en Vietnam 2020 y Nueva Zelanda. Acredita con: Factura</p> <p>Proyectos acreditados: 4</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A.		B.		C.		NOTA FINAL
		Calidad de la propuesta técnica		Precio		Experiencia del Oferente		
		(30%)		(25%)		(45%)		
		Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	
1°	DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.	4,0	1,2	4,00	1,00	4,0	1,8	4,00
2°	TERROIR & SPICE PTE LTD TAIWAN BRANCH (SINGAPORE)	4,0	1,2	3,7	0,93	4,0	1,8	3,93
3°	AUROCORE INC.	4,0	1,2	3,58	0,90	4,0	1,8	3,90

RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, numeral 3 "Notificación de la Adjudicación", en cuanto a que PROCHILE, por resolución fundada, adjudicará el trato directo para contratar los servicios de elaboración, gestión e implementación de una estrategia de marketing digital en Taiwán, con el fin de incrementar el conocimiento de los consumidores taiwaneses sobre la oferta de productos y servicios chilenos exportables, al oferente que presente la oferta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones, establecidos en los Términos de Referencia, que sea conveniente para los intereses y necesidades del Servicio; en atención a la Evaluación realizada se recomienda adjudicar el Trato Directo, al oferente "**DYNA TOP DIGITAL MARKETING CO. LTD.**" considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.

La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta que cuenta con nota final promedio de 4.0 se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

- Fernando Schmidt Hernández, Jefe Subdepartamento de Asia y Oceanía
- Alejandro Fravega Hernández, Asistente Subdepartamento de Asia y Oceanía
- Alberto Cañas Salinas, Asistente Subdepartamento de Asia y Oceanía

Sin otro particular,



CAROLINA PAZ VASQUEZ MUÑOZ

FSH/nvr/AFH/ACS

C.C.: SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANÍA