



MEMORANDUM N° 05830/2021

OBJ. : REMITE ACTA DE EVALUACIÓN PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING QUE INCLUYE IMPLEMENTACIÓN, LOGÍSTICA, PRODUCCIÓN, PUBLICIDAD, GESTIÓN DE MEDIOS Y OTROS EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA DENOMINADA “UNBOXING CHILE” PARA LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.

REF. : RESOLUCIÓN EXENTA N° 01326/2021, MODIFICADA MEDIANTE RESOLUCIÓN EXENTA N°01833/2021.

Santiago, 18/10/2021

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación trato directo con 3 cotizaciones denominada servicios de campaña de marketing, que incluye implementación, logística, producción, publicidad, gestión de medios y otros, para la campaña denominada “UNBOXING CHILE”, a ejecutarse en la República Popular de China.

El proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad “**SHANGHAI WAN YUAN ADVERTISING CN**” (PLTFRM), que obtuvo una nota final de 3,96, y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el **Acta de Evaluación de ofertas** en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING QUE INCLUYE IMPLEMENTACIÓN, LOGÍSTICA, PRODUCCIÓN, PUBLICIDAD, GESTIÓN DE MEDIOS Y OTROS EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA DENOMINADA “UNBOXING CHILE” PARA LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

De acuerdo a lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta N° 01326/2021, modificados mediante Resolución Exenta N°01833/2021, en el título 3 “De las Cotizaciones”, el Jefe del Departamento Económico del Consulado General de Chile en Shanghai, República Popular de China, en coordinación con el Subdepartamento de Marketing del Departamento Dirección de Marketing y Eventos, debían solicitar y obtener, al menos, tres (3) cotizaciones acordes a los presentes Términos de Referencia y a continuación serán evaluadas, de los siguientes proveedores extranjeros, en esta ocasión se obtuvieron cuatro (4) cotizaciones para este proceso, según se indica:

1. Shanghai Wan Yuan Advertising CN (PLTFRM)
2. Opera Business Dreams S.L.U.
3. Beijing Jinri Sunshine International Consulting Co., LTD
4. Inspire Integrated Marketing Co. ,Ltd

Cabe señalar que la empresa “Beijing Jinri Sunshine International Consulting Co., LTD” si bien presentó propuesta al inicio, se retiró posteriormente al momento de anunciar la modificación del proceso de contratación. Según lo señalado en el título 4 “Evaluación de las Ofertas” de la citada Resolución Exenta N° 01326/2021, modificada por Resolución Exenta N°01833/2021, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por 3 funcionarios(as); 2 funcionarios (as) pertenecientes al Departamento Dirección de Marketing y Eventos y 1 funcionario(a) del Departamento Dirección Internacional, todos de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa el cambio en la designación de los funcionarios informados en Memorándum N°03391/2021, en atención a que Francisca Rifo se encuentra ejerciendo nuevas funciones en ProChile, siendo reemplazada en el cargo por Javiera Yávar.

En atención a ello, la Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

Claudio Sepúlveda, Jefe Subdepartamento de Marketing.
 Javiera Yávar, Jefa Subdepartamento de Eventos.
 Alberto Cañas, Asistente Subdepartamento de Asia y Oceanía.

La evaluación de las cotizaciones se realizó sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

Criterios	Porcentaje
a) Calidad de la propuesta técnica	70%
b) Precio	15%
c) Experiencia del oferente	15%

Justificación de los Criterios

a).- Evaluación del criterio Calidad de la Propuesta Técnica (Ponderación 70%)

Este criterio se evaluará de acuerdo con la calidad y desarrollo de la propuesta presentada, basado en la información que los oferentes presenten para responder a las necesidades de cada una de las actividades del proyecto, considerando:

- La capacidad de presentar una propuesta innovadora que genere valor, para que las promociones comerciales en que se involucren tengan un mayor impacto, utilizando como uno de los factores diferenciadores "concepto Unboxing Chile".
- La propuesta de implementación de marketing y difusión de la estrategia presentada.
- El levantamiento de base de datos de los medios de comunicación de las ciudades donde se requerirán sus servicios.

Se considerará como acciones adicionales:

- Cantidad adicional de live streaming presenciales, de acuerdo a lo detallado en el numeral 2.2.1 "Servicios específicos requeridos" de los Términos de Referencia.
- Propuestas adicionales que presente el oferente, de acuerdo a lo detallado en numeral 2.2.2 Actividad "Propuesta de valor" de los Términos de Referencia.

Las notas y justificaciones respectivas serán las siguientes:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y las actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia. Además, presenta al menos una de las acciones adicionales a las solicitadas, referidas a: 1) Cantidad mayor de Live streaming presenciales; 2) contenidos como videos, eventos especiales, o cualquier otro elemento que sea atractivo en el mercado local y/o que asegure una mayor exposición del mensaje.
Nota 3	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las etapas del servicio y las actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia. Sin embargo, no incluye acciones adicionales.
Nota 2	Presenta una estrategia para el desarrollo del servicio de acuerdo con los presentes Términos de Referencia, sin embargo, falta desarrollo y descripción acabada de la propuesta que dé cuenta de la creatividad y/o estrategia de difusión de la campaña ofertada.
Nota 1	La propuesta presentada carece del detalle o precisión en más de uno de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Shanghai Wan Yuan Advertising CN (PLTFRM)	4,0	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y las actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia. Además, presenta al menos una de las acciones adicionales a las solicitadas, referidas al buscar asociaciones con restaurante tops locales para realizar activaciones, en los lives tener a un chef que acompañe la actividad, pudiendo entregar mayor contenido.</p> <p>Hay un análisis de las plataformas de RRSS utilizadas y donde se insertaría la campaña Unboxing con data del comportamiento de compra del público.</p> <p>A través de la propuesta de KOL se quiere dar a conocer los atributos de Chile, sobre todo, el tema de alimentos donde está el foco de las propuestas de los influencers, entregando un análisis de los KOL propuestos y porqué serían una buena alternativa a la campaña.</p> <p>El oferente también propone promocionar los videos en los ascensores de las algunos de los edificios de oficinas de las 3 ciudades.</p> <p>Por otro lado, la agencia presenta un plan de mitigación en el caso que las restricciones por el COVID se hagan más fuertes, proponiendo una oferta alternativa en base a los conceptos y requerimientos descritos en estos Términos de Referencia.</p>
2	Opera Business Dreams S.L.U.	2.0	<p>Presenta una estrategia para el desarrollo del servicio de acuerdo con los presentes Términos de Referencia, sin embargo, falta desarrollo y descripción acabada de la propuesta que dé cuenta de la creatividad y/o estrategia de difusión de la campaña ofertada.</p> <p>Propone la "producción de cajas #UnboxingChile con productos típicos del país. Se incluirá un recetario de platos chilenos a preparar con los productos incluidos en la caja". Si bien presenta adecuadas y buenas propuestas de actividades offline, proponiendo diferentes temáticas como masterclass, sesión coctelera, descubre Chile, falta un mayor desarrollo del canal online, ya que sólo presenta alternativas como Weibo y wechat, así como profundizar en la propuesta de influenciadores o KOL. El plan de promoción de la campaña con KOL consistirá en la captación de un total de 10 KOL con los siguientes perfiles:•1 KOL con más de 5 millones de seguidores en Weibo •3 KOL con al menos 1 millón de seguidores en Weibo que atenderán a las acciones streaming que se celebrarán en las respectivas ciudades •6 KOL con al menos 100.000 seguidores en Weibo", pero no hay una mayor 'profundización de los perfiles.</p>
3	Inspire Integrated Marketing Co. ,Ltd	4,0	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las etapas del servicio y las actividades requeridas, abarcando los requerimientos de los presentes Términos de Referencia.</p> <p>Entrega información de los mercados para entender los tipos de consumidores, así como las RRSS más utilizadas en China y cómo los públicos se relacionan con éstas.</p> <p>Se propone segmentar la distribución de las cajas en base a los públicos objetivos propuestos, junto con la selección de los influencers y asignarles challengers o tareas para crear contenidos, como por ejemplo el reto de la "caja ciega", que se configura como una acción adicional que permite una mejor exposición de la campaña. Los eventos live streaming contemplan temáticas para relevar el concepto de Unboxing Chile y así tener la máxima eficiencia en éstos a través de distintas secciones de la actividad. Además, el oferente entrega una propuesta de vistas estimadas en las plataformas.</p>

b).- Evaluación del criterio Precio (Ponderación 15%)

Para la evaluación de este criterio, se tendrá en cuenta el precio ofertado para la prestación de los servicios requeridos e implementación de actividades, en **dólares de los Estados Unidos de América**, incluyendo impuestos y eventuales costos asociados.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de **US\$120.000.- (ciento veinte mil dólares de los Estados Unidos de América)**, **impuestos incluidos y costos asociados**, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente: Valor económico de la oferta de menor precio x 4
Valor económico de la oferta que se analiza

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Shanghai wan Yuan Advertising cn (PLTFRM)	3,75	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 119.088.- (ciento diez y nueve mil ochenta y ocho dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos
2	Opera Business Dreams S.L.U.	4.0	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 111.650.- (ciento once mil seiscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos
3	Inspire Integrated Marketing Co. ,Ltd	3,72	La oferta económica presentada por el oferente es de USD 119.993.- (ciento diez y nueve mil novecientos noventa y tres dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

c).-Evaluación del criterio Experiencia del Oferente (Ponderación 15%)

Se refiere a la participación en proyectos, campañas de marketing o iniciativas comunicacionales relacionados con la difusión internacional de países, de su oferta en mercado o estrategias comunicacionales o de promoción, relacionadas a las temáticas antes descritas, en medios de comunicación efectuados desde el año 2015 a la fecha.

Para estos efectos, el oferente deberá acreditar su experiencia por cada proyecto efectivamente realizado, mediante la entrega de la siguiente documentación: **un certificado o carta simple emitido y firmado por el cliente**, que confirme dicha información; o **copia de la factura o copia íntegra del contrato respectivo** que permita confirmar la prestación del servicio u **otro instrumento equivalente en el mercado local**, que permita confirmar la prestación del servicio.

Estos documentos deben contener a lo menos la siguiente información: **Nombre del Cliente, año de ejecución, y una breve descripción del servicio prestado.**

Se contabilizarán solo cuatro (4) de los trabajos o servicios similares que sean incluidos en el listado del numeral III "Experiencia del oferente", del Anexo N°1.

No se requerirá dicha acreditación cuando los servicios se hayan prestado a DIRECON o PROCHILE, pero deberá mencionarlo expresamente en el numeral III del Anexo N° 1.

No serán considerados como válidos los comprobantes que se deban obtener o consultar en otra fuente que no sea la documentación contenida en la propuesta.

La propuesta se calificará de acuerdo a la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos similares
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares
Nota 1	Acredita 1 proyecto similares
Nota 0	No se entrega información suficiente o no acredita proyectos similares

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Shanghai Wan Yuan Advertising CN (PLTFRM)	4,0	<p>El oferente presenta 4 proyectos, según el siguiente detalle:</p> <p>1. Nombre del cliente: WINES OF CHILE Servicio prestado: Servicio de marketing digital y social media Año: Junio 2017 a Enero 2018 Documento de acreditación: Contrato</p> <p>2. Nombre del cliente: FRUITS FROM CHILE (ASOEX) Servicio prestado: Servicios de promoción digital de Berries en China. Año: 2019 al 2020 Documento de acreditación: Contrato</p> <p>3. Nombre del cliente: ProChile Servicio prestado: Servicio de marketing digital en el marco de la campaña "Chile Cumple" Año: 2020 Documento de acreditación: no requiere documento de acreditación.</p> <p>4. Nombre del cliente: Salmón Chile Servicio prestado: Servicio de campaña marketing digital. Año: 2020 Documento de acreditación: Contrato</p> <p>Total de proyectos acreditados: 4</p>
2	Opera Business Dreams S.L.U.	4,0	<p>El oferente presenta 4 proyectos, según el siguiente detalle:</p> <p>1. Nombre del cliente: CHILECARNE Servicio prestado: Servicios de promoción para la carne de cerdo chilena en China, considerando, realización de eventos y marketing y comunicaciones en China. Años: 2020-2021 Documento de acreditación: Adjunta certificado emitido y firmado por el cliente y contrato integro.</p> <p>2. Nombre del cliente: Asociación para la Promoción del Vino de Garnacha- Garnacha Origen y Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon. Servicio prestado: Campaña de promoción europea en Asia "European Quality Wines From France and Spain". Año: 2019 -2021 Documento de acreditación: Adjunta contrato integro.</p> <p>3. Nombre del cliente: SG Project SRL (Italia) Servicio prestado: Ferias de negocios y distribución de gift-pack promocionales en China y Corea del Sur Realización de eventos, marketing y comunicaciones en China Año: 2017-2020 Documento de acreditación: Adjunta certificado emitido y firmado por el cliente.</p> <p>4. Nombre del cliente: FEDERBIO (Italia) Servicio prestado: Estudio de mercado, eventos de relaciones públicas y ferias de negocios en China, USA y Japón Año: 2016-2018 Documento de acreditación: Adjunta certificado emitido y firmado por el cliente.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
3	Inspire Integrated Marketing Co. Ltd.	3,0	<p>El oferente presenta 4 proyectos, pero sólo 3 cumplen con la totalidad de requisitos de acreditación, según el siguiente detalle:</p> <p>1. Nombre del cliente: The a2Milk Company (Australia) Servicio prestado: Campaña digital-creatividad y producción de contenidos con celebridades Año: De marzo a agosto de 2017 Documento de acreditación: Contrato. Esta experiencia presentada, es validada y certificada por el Departamento Económico de Chile en Shanghái, China.</p> <p>2. Nombre del cliente: BELS.A. (Pom'Potes) (Francia) Servicio prestado: Cooperación de contenidos con influencers Año: 2021 en curso Documento de acreditación: Presenta documento equivalente a contrato, pero no se encuentra firmado por ambas partes, por lo que no acredita.</p> <p>3. Nombre del cliente: Manzanas Rockit (Nueva Zelanda) Servicio prestado: Semilla de contenido en las redes sociales Año: 2021 en curso Documento de acreditación: Contrato íntegro firmado por ambas partes.</p> <p>4. Nombre del cliente: Breez (China) Servicio prestado: Campaña del año nuevo chino y diseño del paquete de toallas de papel de bolsillo. Año: enero de 2020 Documento de acreditación: Contrato Esta experiencia presentada, es validada y certificada por el Departamento Económico de Chile en Shanghái, China.</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

	OFERENTE	A. Calidad de la propuesta técnica (70%)		B. Oferta Económica (15%)		C. Experiencia del oferente (15%)		NOTA FINAL
		Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	
1°	Shanghai Wan Yuan Advertising CN (PLTFRM)	4,0	2,80	3,75	0,563	4,0	0,60	3,96
2°	Inspire Integrated Marketing Co. Ltd.	4,0	2,80	3,72	0,558	3,0	0,45	3,81
3°	Opera Business Dreams S.L.U.	2,0	1,40	4,0	0,60	4,0	0,60	2,60

RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, título 5 "Notificación de la Adjudicación", en cuanto a que PROCHILE, por Resolución Fundada, adjudicará el Trato Directo para contratar los servicios de campaña de marketing, que incluye implementación, logística, producción, publicidad, gestión de medios y otros, para la campaña denominada "UNBOXING CHILE", a ejecutarse en la República Popular de China, al oferente que presente la oferta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones, establecidos en los Términos de Referencia, que sea conveniente para los intereses y necesidades del Servicio; en atención a la Evaluación realizada se recomienda adjudicar el Trato Directo, al oferente "**SHANGHAI WAN YUAN ADVERTISING CN (PLTFRM)**" considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.

La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta que cuenta con nota final promedio de **3,96** se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

Sin otro particular.



CLAUDIA SERRER URRUTIA

JYF/ACS/CSV

Incl.: Documento Digital: Cotizaciones Agencias Unboxing China [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DE COMPRAS
SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANÍA
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS