



MEMORANDUM N° 06044/2025

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE MONTAJISTA EXTRANJERO MEDIANTE TRATO DIRECTO CON 3 COTIZACIONES.

REF. : NORTH STAR 2025

N° PROYECTO: 2543748

N° FICHA: 2888

Santiago, 02/07/2025

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente memorándum, adjunto remito a Ud. los Términos de Referencia para contratar los servicios de adaptación de diseño, producción, construcción, montaje, habilitación, y desmontaje del Pabellón de Chile en la Feria: "NORTH STAR 2025", que se realizará en Dubai, Emiratos Arabe, entre el 12 y 15 de octubre de 2025, respectivamente.

Cabe, señalar que estos servicios se contratarán directamente con una empresa montajista extranjera, mediante Trato directo con 3 cotizaciones.

Se pagará un máximo de USD\$ 38.000.- según el siguiente detalle:

N°	FERIA	FINANCIAMIENTO PÚBLICO	FINANCIAMIENTO PRIVADO	PROYECTO
1	NORTH STAR	USD 38.000	USD -	2543748

La comisión evaluadora estará compuesta por:

- Constanza Pontarelli, Asistente Subdepartamento de Eventos.
- Juan Luna, Asistente Subdepartamento de Marketing
- Angelo Bustamante, Asistente subdepartamento de innovación.

La contraparte técnica será Sharif Chacoff, agregado comercial del Departamento Económico de la Embajada de Chile en Emiratos Arabes . En relación a lo anterior, agradeceré a Ud., realizar el trámite que corresponda, con el propósito de enviar los términos de referencia para que nuestra Departamento Económico en Dubai, Emiratos Árabes, pueda solicitar cotizaciones.

Saludos,



MARIA JULIA RIQUELME ALVEAR

VANC/PAU

Incl.: Documento Digital: MANUAL DE DISEÑO [Ver](#)
Documento Digital: PLANIMETRÍA [Ver](#)
Documento Digital: ESPECIFICACIÓN TECNICA [Ver](#)
Documento Digital: TDR [Ver](#)
Documento Digital: RESOLUCIÓN CONTRATO ARRIENDO [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS
DEPARTAMENTO DE COMPRAS
DEPARTAMENTO ECONÓMICO EN ABU DHABI
DEPARTAMENTO COMERCIO DE SERVICIOS, INNOVACIÓN Y TURISMO