



## MEMORANDUM Nº 06168/2020

**OBJ. :** REMITE ACTA DE EVALUACIÓN PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROMOCIÓN DIGITAL EN PLATAFORMAS DE E-COMMERCE EN SHANGHÁI, R. P. CHINA

**REF. :** RESOLUCIÓN EXENTA Nº 499-2020 E-COMMERCE EN SHANGHÁI, R. P. CHINA

**Santiago, 22/10/2020**

**DE : JEFA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL**

**A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación trato directo con 3 cotizaciones denominada “ **servicios de gestión de promoción digital en plataformas de E-Commerce en Shanghái, R. P. China**”.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora se informa un cambio en la designación, dado que por razones de buen servicio el funcionario Alberto Cañas se encuentra realizando otras tareas, las que le impiden participar en la evaluación, ha sido reemplazado por don Alejandro Fravega.

El proveedor a adjudicar es la entidad “**MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)**”, que obtuvo una nota final de 3,96, y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de ofertas en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

### ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES

#### **TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CHILENOS EN PLATAFORMAS DE E-COMMERCE EN SHANGHAI, REPÚBLICA POPULAR CHINA.**

De acuerdo a lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta Nº 00499/2020, en el título 3 “De las Cotizaciones” Jefe del Departamento Económico del Consulado General de Chile en Shanghái, Rep. Popular de China, en coordinación con el Subdepartamento de Asia y Oceanía, deberá solicitar y obtener, a lo menos, tres (3) cotizaciones acordes a los Términos de Referencia y a continuación serán evaluadas, de los siguientes proveedores extranjeros:

1. SHANGHAI ZAOYIHANG ADVERTISING LTD. (DBA BRANDIGO)
2. MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)
3. NAYSON CULTURAL COMMUNICATION SHANGHAI CO.,LTD.

Según lo señalado en el título 4 “Evaluación de las Ofertas” de la citada Resolución Exenta Nº 00499/2020, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por 3 funcionarios(as) del Subdepartamento de Asia y Oceanía, del Departamento Dirección Internacional de ProChile.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Fernando Schmidt, Jefe Subdepartamento Asia y Oceanía.
- Eugenia Sandoval, Asistente Subdepartamento Asia y Oceanía.
- Alejandro Fravega, Asistente Subdepartamento Asia y Oceanía.

La evaluación de las cotizaciones se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Calidad de la propuesta técnica	50%
b) Precio	25%
c) Experiencia del oferente	25%

#### **Justificación de los Criterios**

##### **a) Evaluación del criterio Calidad de la Propuesta Técnica (Ponderación 50%)**

Este criterio se evaluará de acuerdo con la calidad y desarrollo de la propuesta presentada, basado en la información que las empresas oferentes presenten para responder a las necesidades de cada una de las etapas del proyecto.

- En primer lugar, se evaluará la capacidad de Diseñar e implementar una estrategia de venta, que incluya gestiones con herramientas de comercio electrónico.
- En segundo lugar, se evaluará la elaboración de material consistente en el diseño y confección de material promocional y digital.
- En tercer lugar, se evaluará la propuesta la Implementación e informe.

Las notas y justificaciones respectivas serán las siguientes:

<b>Calificaciones</b>	<b>Justificación</b>
Nota 4	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las etapas del servicio y las actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de los presentes Términos de Referencia.
Nota 2	Presenta una estrategia óptima, pero falta desarrollo o detalle en los entregables correspondientes a cualquiera de las 3 etapas.
Nota 1	La propuesta presentada carece del detalle o precisión en alguno(s) de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia.

<b>N°</b>	<b>Oferente</b>	<b>Nota</b>	<b>Justificación</b>
1	<b>Shanghai Zaoyihang Advertising Ltd. (DBA BRANDIGO)</b>	2,0	Presenta una estrategia óptima, pero falta desarrollo o detalle en los entregables, correspondientes a la evaluación de la implementación y resultado de la campaña (KPI y Reportes). Adicionalmente, la propuesta señala que desarrollará un slogan y su correspondiente contenido, pero esta propuesta creativa no está esbozada ni en forma ni en fondo; sólo enunciada. Indica la cantidad del material e indica contará con equipo que participará en livestream, dirección sonido y luces (no detalla número de personas). Indica desarrollo de campaña de comercio electrónico en: Chile Tmall, Chile Pinduoduo y Suning (productos pendientes de identificar). Indica expresamente dos ejecutivas de cuentas parte del equipo que estarán a cargo de la campaña y hablan inglés.

N°	Oferente	Nota	Justificación
2	MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)	4,0	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada una de las etapas del servicio y las actividades requeridas, justificada en estudio y análisis de mercado realizado por parte del proveedor lo que agrega valor a la propuesta, además de utilizar en la campaña atributos valorados por Prochile como son la seguridad y la conciencia de marca de los productos y entrega un claro objetivo estratégico a alcanzar además de KPIs y Reportes detallados. Presupuesto muy detallado por cada ítem incluso detalle de montos por contrataciones. Incluye en el presupuesto ítems adicionales como tarjeta de mesa, artículos de decoración como cestas, cajas, botellas, frutas, flores, etc, tablero Kvy valor de logística etc. En resumen, es una propuesta sólida, en línea con los objetivos propuestos para este proyecto.
3	NAYSON CULTURAL COMMUNICATION SHANGHAI CO.,LTD.	2,0	Presenta una estrategia óptima, pero falta desarrollo o detalle en los entregables, en lo que respecta al diseño de la propuesta. Si bien enuncia el desarrollo de una estrategia, la propuesta va directo a las actividades, por lo que no cuenta con un relato que permita unificar las acciones bajo un paraguas común. Desarrolla propuestas de acciones correspondientes en 3 plataformas de e-commerce, donde presenta contenidos y todo lo requerido para fomentar la venta de productos en los marketplaces chinos. Complementa las acciones propuestas con trabajo vía RRSS donde actúan regularmente los KOL seleccionados. Presupuesto detallado con cada actividad y contrataciones.

#### b) Evaluación del criterio Precio (Ponderación 25%)

Para la evaluación de este criterio, se tendrá en cuenta el precio ofertado para la prestación de los servicios requeridos e implementación de actividades, en **dólares de los Estados Unidos de América o su equivalente en moneda local**, incluyendo impuestos y eventuales costos asociados.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de **US\$40.000.- (cuarenta mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos y costos asociados incluidos**, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Oferente:  $\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}}$

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Shanghai Zaoyihang Advertising Ltd. (DBA BRANDIGO)	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de USD \$ 38.500.- (treinta y ocho mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos
2	MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)	3,85	La oferta económica presentada por el oferente es de USD \$ 39.999,98.- (treinta y nueve mil novecientos noventa y nueve con 98/100 de dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos
3	NAYSON CULTURAL COMMUNICATION SHANGHAI CO.,LTD.	3,86	La oferta económica presentada por el oferente es de USD \$ 39.900.- (treinta y nueve mil novecientos dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

#### c) Evaluación del criterio experiencia del Oferente (Ponderación 25%)

El oferente debe acreditar su experiencia en servicios de Gestión de Promoción Digital en las Plataformas e-Commerce en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo exportaciones, importaciones, alimentaria, efectuados desde el año 2018 a la fecha.

Para estos efectos, el oferente deberá acreditar su experiencia por cada proyecto, mediante la entrega de cualquiera de los siguientes documentos: 1) **un certificado o carta simple emitido y firmado por el cliente**, que confirme dicha información; 2) **copia de la factura o copia íntegra del contrato respectivo** que permita confirmar la prestación del servicio; o 3) **otro instrumento equivalente en el mercado local**, que permita confirmar la prestación del servicio.

Estos documentos deben contener a lo menos la siguiente información: **Nombre del Cliente, año de ejecución, y una breve descripción del servicio prestado.**

Se contabilizarán solo cuatro (4) de los trabajos o servicios similares que sean incluidos en el listado del numeral III "Experiencia del oferente", del Anexo N°1.

No se requerirá dicha acreditación cuando los servicios se hayan prestado a DIRECON o ProChile. No serán considerados como válidos los comprobantes que se deban obtener o consultar en otra fuente que no sea la documentación contenida en la propuesta.

La propuesta se calificará de acuerdo a la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 experiencias en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo, exportaciones, importaciones, turismo e inversiones, efectuados desde el año 2018 a la fecha.
Nota 3	Acredita 3 experiencias en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo, exportaciones, importaciones, turismo e inversiones, efectuados desde el año 2018 a la fecha.
Nota 2	Acredita 2 experiencias en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo, exportaciones, importaciones, turismo e inversiones, efectuados desde el año 2018 a la fecha.
Nota 1	Acredita 1 experiencias en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo, exportaciones, importaciones, turismo e inversiones, efectuados desde el año 2018 a la fecha.
Nota 0	No se entrega información suficiente o no acredita experiencia en negocios internacionales de bienes y/o servicios, como por ejemplo, exportaciones, importaciones, turismo e inversiones, efectuados desde el año 2018 a la fecha.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	Shanghai Zaoyihang Advertising Ltd. (DBA BRANDIGO)	4,0	<p>El oferente presenta experiencia en servicios de gestión de promoción digital en plataformas Ecommerce acreditado por 4 proyectos, cuyos documentos presentados son validados por la Oficina Comercial en Shanghai de acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente Costco Servicio: Entrada y promoción en el mercado de China para grandes minoristas. Fecha: septiembre 2020 Documento: Contrato</p> <p>2.- Cliente Danone Servicio: entrada al mercado de China y promoción de comercio electrónico de productos lácteos orgánicos Horizon para grandes minoristas Fecha: Enero de 2020. Documento: Documento equivalente en el mercado</p> <p>3.- Cliente: United Kingdom Department of International Trade Servicio: Promoción en China de la comida del Reino Unido en gran campaña Fecha: Noviembre 2019 Documento: Certificado</p> <p>4.- Cliente Hamilton Beach: Servicio: Marca China y Redes Sociales para una importante alianza de cocinas de EE. UU. Fecha: Enero 2019 Documento: Contrato Total de servicios acreditados: 4 servicios.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
2	MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)	4,0	<p>El oferente presenta experiencia en servicios de gestión de promoción digital en plataformas Ecommerce acreditado por 4 proyectos, cuyos documentos presentados son validados por la Oficina Comercial en Shanghai de acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente Confee Servicio: Campaña Influencers (Impulsar las ventas en las plataformas de comercio electrónico) Fecha: Mayo 2019 Documento: Contrato</p> <p>2.- Cliente La Cremerie: Servicio: Gestión de las redes sociales, campañas de KOLs y de RRPP. Campañas Creativas Fecha: 2019 Documento: Factura</p> <p>3.- Cliente Kalenji: Servicio: Gestión de Micro Weibo y KOLs en E-commerce. Fecha: Febrero 2020 Documento: Instrumento equivalente en el mercado</p> <p>4.- Cliente Pierre Marcolini Servicio: Introducir la gama de productos de Pierre Marcolini para el festival de Otoño. Fecha: 2019 Documento: Factura Total de servicios acreditados: 4 servicios.</p>
3	NAYSON CULTURAL COMMUNICATION SHANGHAI CO.,LTD.	1,0	<p>El oferente presenta experiencia en servicios de gestión de promoción digital en plataformas Ecommerce acreditado por 4 proyectos, cuyos documentos presentados son validados por la Oficina Comercial en Shanghai de acuerdo al siguiente detalle:</p> <p>1.- Cliente: Hangzhou ChuLi Culture Creative Co.,Ltd Servicio: Aceite de cocina MaoLiXiang, Promoción en línea del tema Tik-tok, Videos cortos, lo que no corresponde a el tipo de experiencia solicitado. Fecha: Abril-Mayo 2020 Documento: Factura</p> <p>2.- Shanghai YuYuan Stationery Co., Ltd. Servicio:Starry Ink, Promoción en la tienda Taobao store. Fecha: Abril-Junio 2020 Documento: Factura</p> <p>3.- Cliente: Shanghai Kezi Cultural Communication Co. Lt: Servicio: Dumbo Original Snacks, Promoción en línea en Tik tok, lo que no corresponde a el tipo de experiencia solicitado. Fecha: Abril 2020. Documento: Factura</p> <p>4.- Cliente: Silu (Shanghai) Culture Media Co., Ltd. Servicio: Promoción online del tema Dong'e Eijiao Tik tok, lo que no corresponde a el tipo de experiencia solicitado. Fecha: Abril 2020. Documento: Factura Total de servicios acreditados: 1 servicios.</p>

## CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A. Calidad de la Propuesta Técnica (50%)		B. Precio (25%)		C. Experiencia del Ofereente (25%)		NOTA FINAL
		Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	
1°	MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)	4,0	2,00	3,85	0,96	4,0	1,00	3,96
2°	Shanghai Zaoyihang Advertising Ltd. (DBA BRANDIGO)	2,0	1,00	4,0	1,00	4,0	1,00	3,00
3°	NAYSON CULTURAL COMMUNICATION SHANGHAI CO.,LTD	2,0	1,00	3,86	0,97	1,0	0,25	2,22

## RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, título 5 "Notificación de la Adjudicación", en cuanto a que PROCHILE, por resolución fundada, adjudicará el trato directo para contratar los servicios de gestión de promoción digital en plataformas de E-Commerce en Shanghái, R. P. China, al oferente que presente la oferta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones, establecidos en los Términos de Referencia, que sea conveniente para los intereses y necesidades del Servicio; en atención a la Evaluación realizada se recomienda adjudicar el Trato Directo, al oferente "MEADIASIA INTERACTIVE (MEDIASIA GROUP LIMITED)" considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.

La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta que cuenta con nota final promedio de 3,96 se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

- Fernando Schmidt, Jefe Subdepartamento Asia y Oceanía.
- Eugenia Sandoval, Asistente Subdepartamento Asia y Oceanía.
- Alejandro Fravega, Asistente Subdepartamento Asia y Oceanía.

Sin otro particular,



CAROLINA PAZ VASQUEZ MUÑOZ

FSH/nvr/ACS

C.C.: DEPARTAMENTO DE COMPRAS  
SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANÍA