



MEMORANDUM N.º 06375/2023

OBJ.: REMITE ACTA DE EVALUACIÓN MODIFICADA DE COTIZACIONES PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ASESORÍA EN SOFTLANDING Y ACELERACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA EMPRESAS CHILENAS EN MIAMI, ESTADOS UNIDOS, EN EL MARCO DEL PROGRAMA “GOGLOBAL”

REF.: RESOLUCIÓN EXENTA N° 01735/2023

jueves, 7 de septiembre de 2023

DE : DIRECCIÓN NACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de ofertas recibidas en relación al trato directo con 3 cotizaciones realizado para contratar el servicio de asesoría en Softlanding y aceleración en internacionalización para empresas chilenas en Miami, Estados Unidos, en el marco del Programa “GoGlobal”, por un periodo de 16 semanas.

En atención a la Evaluación de ofertas realizada, el proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad “**MANA COMMON MARKETING LLC** considerando que resulta una oferta satisfactoria en los criterios evaluados, que obtuvo una nota final de **3,90** y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el **Acta de Evaluación de ofertas** en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES
TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ASESORÍA EN SOFTLANDING Y
ACELERACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA EMPRESAS CHILENAS EN MIAMI, ESTADOS
UNIDOS, EN EL MARCO DEL PROGRAMA “GOGLOBAL”**

De acuerdo con lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta N° 01735/2023, en el título 3 “De las Cotizaciones”, la Jefa de la Oficina Comercial de PROCHILE en Miami, Estados Unidos, en coordinación con el Subdepartamento de Innovación de la Dirección Nacional de PROCHILE, debían solicitar y obtener, al menos, tres (3) cotizaciones acordes a los presentes Términos de Referencia. Serán evaluadas las propuestas de los siguientes proveedores extranjeros:

- 1.- DCOBYS USA LLC
- 2.- STARTA CAPITAL MANAGEMENT II LLC USA
- 3.- MANA COMMON MARKETING LLC

Según lo señalado en el título 4 “Evaluación de las Ofertas” de la citada Resolución Exenta N° 01735/2023, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por 3 funcionarios(as) todos de la Dirección Nacional de PROCHILE.

Por ausencia de uno de los integrantes de la comisión evaluadora previamente informados, la Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:



- Matías Mandiola, Jefe Subdepartamento de Innovación.
- Marcela Gonzalez, Jefa (s) Subdepartamento de Industrias.
- Fabiola Campos, Asistente Subdepartamento de Innovación.

La evaluación de las cotizaciones se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
a) Costo total del servicio de Asesoría en Softlanding y Aceleración en Internacionalización.	30%
b) Calidad de los servicios ofrecidos (Propuesta técnica)	65%
c) Enfoque de sostenibilidad del oferente	5%

De considerarlo necesario, PROCHILE podrá requerir por escrito aclaraciones, información bancaria o antecedentes a algún oferente sobre aspectos de su cotización que no resulten suficientemente claros. Las aclaraciones y respuestas correspondientes pasarán a ser parte de la propuesta, y, por tanto, formar parte integrante de la relación contractual entre PROCHILE y el Adjudicatario.

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS

a) Criterio Costo total del Servicio de Asesoría en Softlanding y Aceleración en Internacionalización (30%)

Para la evaluación de este criterio se considerará el precio total de la cotización por la prestación del servicio de Asesoría indicados en el numeral **2.1 “SERVICIOS REQUERIDOS”**, de los presentes Términos de Referencia, expresado en dólares de los Estados Unidos de América, incluyendo impuestos y todos los costos asociados. El precio ofertado debe incluir todos los elementos y características solicitadas para el normal funcionamiento de las Asesorías requeridas para el Programa de Softlanding que se detallan en las Especificaciones Técnicas.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (Nota 4), siempre que su oferta económica no exceda los **US\$ 50.000.- (cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América)**, impuestos y costos asociados incluidos, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha cotización, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Oferente: } \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	DCOBYS USA LLC	3,75	El valor de los servicios presentados por el oferente es de USD 47,999.- (cuarenta y siete mil novecientos noventa y nueve dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos y costos asociados
2	STARTA CAPITAL MANAGEMENT II LLC USA	3,75	El valor de los servicios presentados por el oferente es de USD 47,999.- (cuarenta y siete mil novecientos noventa y nueve dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos y costos asociados.
3	MANA COMMON MARKETING LLC	4,00	El valor de los servicios presentados por el oferente es de USD 45,000.- (cuarenta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos y costos asociados.

b) Criterio calidad de los servicios ofrecidos (65%)

Para efectos del presente proceso de contratación, como estándares de calidad, el grado en que se supera a cabalidad y excelencia el cumplimiento de las características requeridas para el servicio de consultoría y asesoría para el programa GoGlobal Miami, Estados Unidos de América, requerido por PROCHILE en apartado denominado “Servicios Requeridos”, de las Especificaciones Técnicas.

Lo anterior, de acuerdo con el siguiente cuadro:

Calificación	Justificación
Nota 4	<p>La propuesta técnica supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando los 3 puntos señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestar los servicios con más de 4 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes. • Ofrecer más de 2 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa.
Nota 3	<p>La propuesta técnica supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando 2 puntos de los señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestar los servicios con más de 4 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes. • Ofrecer más de 2 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa.

Nota 2	<p>La propuesta técnica supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando 1 punto de los señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestar los servicios con más de 4 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes. • Ofrecer más de 2 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa.
Nota 1	<p>La propuesta técnica no incluye actividades o beneficios adicionales a los descritos en los Términos de Referencia.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	DCOBYS USA LLC	4,0	<p>La propuesta técnica cumple con los requisitos según lo indicado en el punto 2.1.4. de los términos De Referencia y supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando los 3 puntos señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presta los servicios con 8 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa, los nombres son: Jasbleidy Cobos-GoGobal Manager, Nubia Silva –GoGlobal Marketing y Communication expert, Juliette Dahdah – (Gestor) - GoGlobal Marketing advisor, Tatiana Mora Montini – GoGlobal Local advisor, Camilo Osuna – GoGlobal Local advisor, Diana Cobos – (Gestor) - GoGloal International business advisor, Nelson Henriquez – (Gestor) -GoGlobal International sales advisor, Francisco Sarria – (Gestor) - GoGlobal Strategic Partner Alliance & Sustainability. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes: En los comunicados de Dcobys incorporará los logos acordados por ProChile y Corfo, para fines de promoción del evento en redes sociales y todas las actividades de comunicación y difusión con el programa de GOGLOBAL a través de los aliados en el mercado destino. • Ofrece 3 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa. Las actividades corresponden a:

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>1. Sesión 1: Sesión de networking grupal, Evento introducción participantes y networking: presentación formal de participantes y equipo de internacionalización.</p> <p>2. Sesión 2: Sesión evento presencial de networking grupal, que permita el posicionamiento de las empresas y adicionalmente el reconocimiento de los actores, plataformas y estructuras claves para avanzar el posicionamiento dentro del mercado objetivo.</p> <p>3. Sesión 3: Sesión Cierre GOGLOBAL: Dcobys coordinará un almuerzo o cena temática para los empresarios con el motivo de la terminación del programa de internacionalización.</p> <p>En consecuencia, se otorga nota 4,0.</p>
2	STARTA CAPITAL MANAGEMENT II LLC USA	4,0	<p>La propuesta técnica cumple con los requisitos según lo indicado en el punto 2.1.4. de los términos De Referencia y supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando los 3 puntos señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presta los servicios con 5 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa, los nombres son: Anastasia Lykova-Partner, Renat Khairullin - Director de Aceleración, Dave DeCourcelle- Mentor de Marketing, María Alejandra Vásquez- Program Associate- Profesional GoGlobal Manager, Lisa Patti- Coach de comunicación y presentación de Pitch. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes: <p>Realizará publicaciones en redes sociales y medios de comunicación con logo de Corfo y ProChile (según decida el contratante) sobre apertura, cierre y resultados del programa en Miami.</p> • Ofrece 3 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa. Las actividades corresponden a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evento Networking/ Relación con los asesores 2. Evento presencial de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el programa. 3. Actividad acercamiento con inversionistas y pipeline. Contactos con inversores, networking y socialización de oportunidades de negocio en Miami.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			En consecuencia, se otorga nota 4,0.
3	MANA COMMON MARKETING LLC	4,0	<p>La propuesta técnica cumple con los requisitos según lo indicado en el punto 2.1.4. de los términos De Referencia y supera en términos de calidad los requerimientos descritos en los Términos de Referencia, considerando los 3 puntos señalados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presta los servicios con 9 profesionales locales quienes serán parte del equipo encargado del programa, los nombres son: Jeff Snider- GoGlobal Manager, Charly Esnal- Founder y Colaborador 1, Fernando Cariello-Co-Founder Base Miami y Colaborador 2, Mati Barbero- Head of Operations & Partnerships y Colaborador 3, Sally Buberman Head of Programs & Events y Colaboradora 4, Etienne Gillard-Head of Ventures y Colaborador 5, Anabella Poletti-Head of Growth & Brand Strategy y Asesora en Marketing y Comunicaciones, Inés Lucena-Project & Account Manager y Colaboradora 7, Delfina Aleman- Strategic Partnerships Analysty Colaboradora 8. • Actividades de difusión del programa GoGlobal en sus redes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecerá un webinar de bienvenida para empresas chilenas con el objetivo de promocionar el programa. Dicho webinar será promocionado en las redes sociales y newsletter de Base Miami. • Ofrecer 9 actividades de networking grupales para el posicionamiento de las empresas seleccionadas en el Programa. Las actividades corresponden a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad de Networking 1) Los participantes se relacionarán entre sí generando la primera actividad de crecimiento de red. Compartirán experiencias, expectativas e ideas sobre el mercado de EE.UU. 2. Actividad de Networking 2) Bienvenidos a Miami. 3. Actividad de Networking 3) Reuniones con capital riesgo, inversores ángeles y/o crowdfunding en el mercado objetivo (opcional). 4. Actividad de Networking 4) Tutoría con expertos en marketing y comunicaciones.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			5. Actividad de Networking 5) Reuniones Comerciales autogestionadas y asistidas por el equipo de Base Miami. 6. Actividad de Networking 6) Pitch Session de levantamiento de capital. 7. Actividad de Networking 7) Eventos tech de Miami (opcional). 8. Actividad de Networking 8) Wim Hofin Miami (opcional). 9. Actividad de Networking 9) DemoDay/ Pitch competition. En consecuencia, se otorga nota 4,0.

c) Criterio Enfoque de Sostenibilidad del Oferente (Ponderación 5%)

La evaluación del criterio estará dada por el número de políticas internas con las que cuente el Oferente en materia de sostenibilidad, que estén difundidas o publicadas, según lo informado en el Anexo N°1, Ítem V, de los presentes Términos de Referencia.

Para efectos del presente proceso de contratación, se considerará como **“enfoque de sostenibilidad”** lo siguiente:

- Política, estrategia o plan de acción de sostenibilidad.
- Código de ética y/o de conducta y/o canal de denuncias.
- Certificaciones de triple impacto (económico, ambiental y social) vigentes en su rubro. Indicar cantidad y tipo de certificación.

Para estos efectos el oferente deberá acreditar mediante: (1) link donde se encuentra disponible el medio de verificación o (2) documento asociado que dé cuenta de la política a acreditar. En caso de no indicar dicha información, la iniciativa indicada no será contabilizada para efectos de la evaluación.

Se contabilizará una política de gestión sostenible por cada iniciativa declarada y acreditada en el Anexo N°1, Ítem V.

La propuesta se calificará de acuerdo al cuadro que se indica a continuación:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 3 iniciativas de gestión sostenible.
Nota 3	Acredita 2 iniciativas de gestión sostenible.
Nota 2	Acredita 1 iniciativa de gestión sostenible.
Nota 0	No se entrega información suficiente o no acredita las iniciativas de gestión sostenible.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	DCOBYS USA LLC	3,0	<p>El oferente indica el cumplimiento de 2 Iniciativas de Gestión Sostenible, que se señalan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Política, estrategia o plan de acción de sostenibilidad, adjunta documento "POLÍTICA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DCOBYS". Código de ética y/o de conducta y/o canal de denuncias: Adjunta el documento "MANUAL DE ÉTICA Y VALORES" <p>En consecuencia, se otorga nota 3,0</p>
2	STARTA CAPITAL MANAGEMENT II LLC USA	0	<p>No se entrega información suficiente o no acredita las iniciativas de gestión sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> El proveedor indica que no aplica en la página 27. <p>En consecuencia, se otorga nota 0</p>
3	MANA COMMON MARKETING LLC	2,0	<p>El oferente indica el cumplimiento de 2 Iniciativas de Gestión Sostenible, que se señalan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Código de ética y/o de conducta y/o canal de denuncias: Presenta Código de Conducta/Ética. Adjunta una hoja en la que declara que se encuentran en proceso intensivo de generación de una estrategia de sostenibilidad, documento presentado no se ajusta a los medios de verificación establecido en los términos de referencia. <p>En consecuencia, se otorga nota 2,0</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	a) Costo total del servicio de Asesoría en Softlanding y Aceleración en Internacionalización. 30%		b) Calidad de los servicios ofrecidos (Propuesta técnica) 65%		c) Enfoque de sostenibilidad del oferente 5%		NOTA FINAL
1°	MANA COMMON MARKETING LLC	4,00	1,20	4,00	2,60	2,00	0,10	3,90
2°	DCOBYS USA LLC	3,75	1,13	4,00	2,60	3,00	0,15	3,88
3°	STARTA CAPITAL MANAGEMENT II LLC USA	3,75	1,13	4,00	2,60	0,00	0,00	3,73



RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, título 5 “Notificación de la Adjudicación”, en cuanto a que PROCHILE, por Resolución Fundada, adjudicará el Trato Directo para contratar los servicios de asesoría en Softlanding y aceleración en internacionalización para empresas chilenas en Miami, Estados Unidos, en el marco del Programa “GoGlobal”, por un periodo de 16 semanas; en atención a la Evaluación de cotizaciones realizada, se recomienda adjudicar el Trato Directo, al oferente “**MANA COMMON MARKETING LLC**”, considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.

La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta que cuenta con nota final promedio de **3,90** se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

Por ausencia de uno de los integrantes de la comisión evaluadora previamente informados, la Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- Matías Mandiola, Jefe Subdepartamento de Innovación.
- Marcela Gonzalez, Jefa (s) Subdepartamento de Industrias.
- Fabiola Campos, Asistente Subdepartamento de Innovación.

Sin otro particular.

MSV/MMM/MGM/FCG



MARIA LORENA SEPULVEDA VILLA
DIRECTORA
DIRECCION NACIONAL