

MEMORANDUM N.º 06512/2022

OBJ.: REMITE ACTA DE EVALUACIÓN PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y MARKETING DIGITAL, EN EL MARCO EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA UNBOXING CHILE INNOVACIÓN ALIMENTARIA EN ESTADOS UNIDOS.

lunes, 26 de septiembre de 2022

REF.: Resolución Exenta N° 01983/2022

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación trato directo con 3 cotizaciones denominada “servicios de elaboración de material promocional y marketing digital en el marco de ejecución de la Campaña Unboxing Chile Innovación Alimentaria en Estados Unidos”.

En atención a la Evaluación realizada, el proveedor que se recomienda adjudicar es la entidad “**THE THOMAS COLLECTIVE, LLC.**”, considerando que resulta una oferta satisfactoria en los criterios evaluados, que obtuvo una nota final de **3,939** y su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio.

A continuación, se remite el **Acta de Evaluación de ofertas** en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE COTIZACIONES
TRATO DIRECTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE MATERIAL
PROMOCIONAL Y MARKETING DIGITAL, EN EL MARCO EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA UNBOXING
CHILE INNOVACIÓN ALIMENTARIA EN ESTADOS UNIDOS**

De acuerdo a lo establecido en los Términos de Referencia, aprobados por Resolución Exenta N° 01983/2022, en el título 3 “De las Cotizaciones”, el Representante Comercial de Chile en Filadelfia, Estados Unidos, en conjunto con el Subdepartamento de América del Norte, de la Dirección Internacional de ProChile, debían solicitar y obtener, al menos, tres (3) cotizaciones acordes a los presentes Términos de Referencia. Serán evaluadas las propuestas de los siguientes proveedores extranjeros:

1. CTL MIAMI LLC.
2. COLANGELO & PARTNERS
3. WINGER MARKETING
4. THE THOMAS COLLECTIVE, LLC.

Según lo señalado en el título 4 “Evaluación de las Ofertas” de la citada Resolución Exenta N° 01983/2022, las cotizaciones serán evaluadas por una Comisión Evaluadora integrada por 3 funcionarios(as): un funcionario (a) del Departamento Dirección Internacional, un funcionario (a) del Departamento Dirección de Marketing y Eventos y un funcionario (a) del Departamento Dirección de Comunicaciones Estratégicas, todos (as) de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa el cambio en la designación del funcionario Claudio Sepúlveda en atención a que dicho funcionario se encuentra haciendo uso feriado legal, por lo que es reemplazado por Juan Luis Luna, del mismo Departamento Dirección.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:



- Marcela Martínez, asistente del Departamento Dirección de Comunicaciones Estratégicas.
- Karina Morales, jefa del Subdepartamento de América del Norte, del Departamento Dirección Internacional.
- Juan Luis Luna, asistente del Subdepartamento de Marketing del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.

La evaluación de las cotizaciones se realizará sobre la base de los siguientes factores y ponderaciones respectivas:

CRITERIOS DE EVALUACION	Ponderación
a) Oferta Económica	10%
b) Experiencia del oferente	30%
c) Calidad de los servicios ofrecidos	60%

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS

A) Criterio Oferta Económica (10%)

Los oferentes deberán indicar el valor total en su propuesta económica para servicios de elaboración de material promocional y marketing digital en el marco de la Campaña Unboxing Chile Innovación Alimentaria en Estados Unidos, indicados en el numeral 2. “Servicios Requeridos”, de los presentes Términos de Referencia, **en dólares de los Estados Unidos de América**, incluyendo impuestos y todos los costos asociados.

La cotización de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este criterio (nota 4), siempre que su oferta no exceda de **US\$35.000.- (treinta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América)**, impuestos y costos asociados incluidos, y las siguientes con un puntaje proporcional a dicha cotización, de acuerdo con la siguiente fórmula:

Nota Oferente: $\frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CTL MIAMI LLC.	4,00	El valor por los servicios presentado por el oferente es de USD 29.500.- (veintinueve mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América) , impuestos incluidos.
2	COLANGELO & PARTNERS	3,37	El valor por los servicios presentado por el oferente es de USD \$35.000.- (treinta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América) , impuestos incluidos.
3	WINGER	3,42	El valor por los servicios presentado por el oferente es de USD \$34.500.- (treinta y cuatro mil dólares de los Estados Unidos de América) , impuestos incluidos.
4	THE THOMAS COLLECTIVE, LLC.	3,39	El valor por los servicios presentado por el oferente es de USD \$34.845,95.- (treinta y cuatro mil ochocientos cuarenta y cinco mil dólares con noventa y cinco centavos de los Estados Unidos de América) , impuestos incluidos.

B) Evaluación del criterio “Experiencia del oferente” (30%):

Se evaluará la experiencia de los oferentes en base a la información proporcionada por el proponente en el ítem IV del Anexo N°1: "Experiencia del Oferente". Para efectos del presente proceso de contratación se considerará la experiencia del oferente en servicios de campañas de marketing digital especializada en el sector de agro alimentos, de similares características a los requeridos, que se hayan realizado entre los años 2018, 2019, 2020, 2021 y/o 2022.

Para estos efectos, el oferente deberá acreditar su experiencia por cada proyecto, mediante la entrega de cualquiera de los siguientes documentos: 1) **un certificado o carta simple emitido y firmado por el cliente**, que confirme dicha información; 2) **copia de la factura o copia íntegra del contrato respectivo** que permita confirmar la prestación del servicio; o 3) **otro instrumento equivalente en el mercado local y no emitido por el oferente**, que permita confirmar la prestación del servicio.

Estos documentos deben contener a lo menos la siguiente información: **Nombre del Cliente, año de ejecución, y una breve descripción del servicio prestado.**

Se contabilizarán solo cuatro (4) de los proyectos o servicios similares que sean incluidos en el listado del ítem IV "Experiencia del oferente", del Anexo N°1.

No se requerirá dicha acreditación cuando los servicios se hayan prestado a DIRECON o PROCHILE. No serán considerados como válidos los comprobantes que se deban obtener o consultar en otra fuente que no sea la documentación contenida en la propuesta.

Para esta evaluación se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos de conformidad a los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia.
Nota 3	Acredita 3 proyectos de conformidad a los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia.
Nota 2	Acredita 2 proyectos de conformidad a los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia.
Nota 1	Acredita 1 proyecto de conformidad a los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia.
Nota 0	No acredita proyectos de conformidad a los requerimientos establecidos los Términos de Referencia.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CTL MIAMI LLC.	3,00	<p>El oferente presenta 4 experiencias, según se indica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <p>Cliente: ProChile Año: 2021 Servicio: UNBOXING USA Documento de acreditación: No requiere presentación.</p> <p>Cliente: ProChile Año: 2021 Servicio: UNBOXING Innovación Alimentaria y Maqui Documento de acreditación: No requiere presentación.</p> <p>Cliente: Bodega Argento Año: 2021</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Servicio: Relanzamiento de marca Vino Argentó en USA. Mapeo y estrategia de influencers. Gestión de contenido y redes sociales. Documento de acreditación: Presenta Factura N°0001679 de 2021.</p> <p>4. Cliente: Universidad Mayor de Chile – Nexus University Año: 2019 Servicio: Estrategia de marca. Desarrollo de estrategia y producción de contenido para campañas digitales. Documento de acreditación: Presenta Factura N°1066 de 2019. No acredita, pues la experiencia presentada no califica por no estar relacionada con el sector de agro alimentos, según lo solicitado en el Numeral 4, literal B) de los Términos de Referencia.</p> <p>El oferente presenta 3 proyectos válidos y similares a lo solicitado en los términos de referencia, correctamente acreditados, por lo que le corresponde la nota 3.</p>
2	COLANGELO & PARTNERS	4,00	<p>El oferente presenta 4 experiencias, según se indica:</p> <p>1. Cliente: Wines of Chile Año: 2022 Servicio: Estrategia y ejecución Campaña “Sostenibilidad 365” Documento de acreditación: Presenta Factura N°11994 de 2022.</p> <p>2. Cliente: Italian Trade Agency Año: 2020 Servicio: Manejo de Relaciones Públicas y organización de evento relacionado al vino. Documento de acreditación: Presenta Factura N°8739 de 2020.</p> <p>3. Cliente: ICEX (Food and Wines from Spain) Año: 2021 Servicio: Manejo de Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing y Comunicaciones relacionadas al vino Documento de acreditación: Presenta contrato firmado por ambas partes.</p> <p>4. Cliente: Opera Business Dreams S.L -Taste The Difference (Programa Financiado por la Unión Europea) Año: 2021 Servicio: PR, manejo de redes sociales, construcción y manejo de website y organización de evento relacionado a productos agrícolas. Documento de acreditación: factura</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>El oferente presenta 4 proyectos válidos y similares a lo solicitado en los términos de referencia, correctamente acreditados, por lo que le corresponde la nota 4.</p>
3	WINGER MARKETING	2,00	<p>El oferente presenta 4 experiencias, según se indica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente: GreenSeed Contract Packaging Año: 2022 Servicio: Marketing y relaciones públicas para empaques de productos alimenticios. Documento de acreditación: Presenta Factura N°6954 de 2022. 2. Cliente: RJ Parnership LLC (Restaurant “Mansion of Rush”) Año: 2021 Servicio: Marketing digital y relaciones públicas para restaurant. Documento de acreditación: Presenta Factura N°6828 de 2021. 3. Cliente: Gebrüder Weiss Año: 2018 Servicio: Marketing y relaciones públicas Documento de acreditación: Presenta Factura N°6940 de 2022. Sin embargo, no acredita pues la experiencia no está relacionada con el sector de agro alimentos, según lo solicitado en el Numeral 4, literal B) de los Términos de Referencia. 4. Cliente: ProChile Año: 2021 Servicio: Marketing y relaciones públicas Documento de acreditación: No se requiere. Sin embargo, no acredita, pues la experiencia no está relacionada con el sector de agro alimentos, según lo solicitado en el Numeral 4, literal B) de los Términos de Referencia. <p>El oferente presenta 2 proyectos válidos y similares a lo solicitado en los términos de referencia, correctamente acreditados, por lo que le corresponde la nota 2.</p>
4	THE THOMAS COLLECTIVE, LLC	4,00	<p>El oferente presenta 4 experiencias, según se indica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente: Próximo Spirits, Inc. – (Bourbon Wolf Moon) Año: 2020 Servicio: Comunicación/ Marketing Digital para marca de bebida alcohólica. Documento de acreditación: Declaración de Trabajo firmada por ambas partes de fecha 28 de enero de 2020. El documento corresponde a un instrumento equivalente a

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>contrato en el mercado local, de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 4) literal c) de los Términos de Referencia.</p> <p>2. Cliente: W.J. Deutsch & Sons Ltd. y Deutsch Family Wine- (Deutsch Family Wine & Spirits, Fleurs de Prairie) Año: 2018 Servicio: Comunicación/ Marketing Digital para marca de bebida alcohólica. Documento de acreditación: Declaración de Trabajo de fecha 15 de agosto de 2022 firmado por las partes. El documento corresponde a un instrumento equivalente a contrato en el mercado local de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 4) literal c), de los Términos de Referencia.</p> <p>3. Cliente: Quintessential LLC. – (Georges Duboeuf Beaujolais Nouveau) Año: 2017-2018 Servicio: Comunicación/ Marketing Digital para marca de bebida alcohólica. Documento de acreditación: Contrato firmado por ambas partes, de fecha 3 de abril de 2017.</p> <p>4. Cliente: Agencia Comercial Italiana Año: 2018 Servicio: Comunicación/ Marketing Digital para marca de vino. Documento de acreditación: Acuerdo de consultoría, de fecha 15 de marzo de 2018 firmado por ambas partes. El documento corresponde a un instrumento equivalente a contrato en el mercado local, de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 4) literal c), de los Términos de Referencia.</p> <p>El oferente presenta 4 proyectos válidos y similares a lo solicitado en los términos de referencia, correctamente acreditados, por lo que le corresponde la nota 4.</p>

C) Criterio calidad de los servicios ofrecidos (60%)

Se evaluará la propuesta de acuerdo con la calidad y cobertura del plan de trabajo propuesto para los servicios de producción de material promocional y servicios de marketing digital, con el fin de lograr la mejor exposición de la campaña y captar la atención del público objetivo de interés. Esto en conformidad con las presentes especificaciones técnicas.

Las notas y justificaciones respectivas serán las siguientes:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas, abarcando completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia.
Nota 2	Presenta una propuesta óptima para el desarrollo del servicio de acuerdo con las Especificaciones Técnicas de los presentes Términos de Referencia, sin

Calificaciones	Justificación
	embargo, carece de detalle en la calidad de la propuesta <u>Q</u> en la cobertura del plan de trabajo propuesto.
Nota 1	La propuesta presentada carece del detalle o precisión en alguno(s) de los requerimientos técnicos solicitados en los presentes Términos de Referencia.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CTL MIAMI LLC.	4,00	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas (elaboración de material promocional, servicio de gestión de entrega de cajas y servicios de marketing digital). Se detalla el plan de trabajo y los pasos a seguir, abarcado completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas.</p> <p>La propuesta entrega un listado referencial de stakeholders para envío de las cajas promocionales, además de metodología de activación de campaña a través de coordinación con stakeholders, estrategia y seguimiento de publicaciones.</p> <p>Desarrolla dos ideas, un <i>landing page</i> con el propósito de agregar información adicional de los productos de las cajas, link a sitios web y <i>call-to-action</i> para compartir contenido en redes, y como segunda idea agregar a la caja un código QR para bajar APP y ver un mapa aumentado de Chile con información relevante.</p> <p>Asimismo, indica la metodología a utilizar para llevar a cabo la prestación del servicio, detallando cada uno de sus pasos (<i>Data Acquisition, Audience Insights, Online Reputation Management</i>, entre otros).</p> <p>En consecuencia, se otorga nota 4,0.</p>
2	COLANGELO & PARTNERS	2,00	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de los servicios y actividades requeridas (elaboración de material promocional, servicio de gestión de entrega de cajas y servicios de marketing digital).</p> <p>La propuesta detalla la gestión que se efectuará en cuanto a la elaboración del material promocional y gestión de cajas, sin embargo carece de detalle en la cobertura del plan de trabajo propuesto, pues falta desarrollo en cuanto a los servicios de marketing digital requeridos, respecto de la investigación y negociación a realizar con los destinatarios de la caja, y sobre la coordinación y metodología de la campaña, programación de actividades, gestión de actividades con destinatarios, entre otros.</p> <p>En consecuencia, se otorga nota 2,0.</p>
3	WINGER MARKETING	4,00	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas (elaboración de material promocional, servicio de gestión de entrega de cajas y servicios de marketing digital). Se detalla</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>el plan de trabajo y los pasos a seguir, abarcado completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas.</p> <p>Se detalla la gestión a efectuar en cuanto a la elaboración del material promocional y gestión de las cajas, indicando además la producción de 100 cajas (se piden 85) para utilización como muestras o reemplazo de productos dañados.</p> <p>Asimismo, entrega detalles del servicio en cuanto a cómo se llevará a cabo los servicios de marketing digital indicando la creación y diseño de una página de aterrizaje para el público objetivo de la campaña, incluyendo el diseño y desarrollo del <i>back-end</i> y creación de contenidos con el propósito de que los destinatarios obtengan más información sobre los productos que contiene la caja y sus oportunidades, desarrollo de contenidos para correo electrónico y comunicaciones en canales de redes sociales, anuncios digitales geolocalizados y anuncios <i>retargeting</i>. En consecuencia, se otorga nota 4,0.</p>
4	THE THOMAS COLLECTIVE, LLC	4,00	<p>Presenta una propuesta de calidad, con un óptimo desarrollo de cada uno de los servicios y actividades requeridas (elaboración de material promocional, servicio de gestión de entrega de cajas y servicios de marketing digital). Se detalla el plan de trabajo y los pasos a seguir, abarcado completamente los requerimientos de las Especificaciones Técnicas.</p> <p>Se detalla la gestión a efectuar en cuanto a la elaboración del material promocional y gestión de las cajas, indicando detalles sobre la gestión en la selección de los destinatarios en cuanto a que se identificará y verificará la información de posibles destinatarios a través de su red de contactos propia relacionada con el público objetivo que tiene el proyecto, señalando la inclusión de anotación cualitativa e información sobre el cargo de destinatario para garantizar que corresponde a contactos con influencia en compra de productos en el sector.</p> <p>Asimismo, indica que se encargará de la compra de material de embalaje necesario para la protección de productos, utilizando en la medida de lo posible, materiales sostenibles, garantizando la seguridad y correcta presentación de ellos.</p> <p>Acompaña en su propuesta una carta Gantt que indica el detalle y desarrollo de cada una de las actividades para dar cumplimiento a los servicios requeridos.</p> <p>Respecto a los servicios de marketing digital indica que se desarrollará un plan de marketing para creación y diseño de contenidos para redes sociales con post específicos para cada plataforma.</p> <p>En consecuencia, se otorga nota 4,0.</p>

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

Lugar	Oferente	a) Oferta Económica (10%)		b) Experiencia del Oferente 30%		c) Calidad de los servicios ofrecidos (60%)		NOTA FINAL
		Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	Nota	Ponderación	
1°	THE THOMAS COLLECTIVE, LLC	3,39	0,339	4,00	1,20	4,00	2,40	3,939
2°	CTL MIAMI LLC	4,00	0,400	3,00	0,90	4,00	2,40	3,700
3°	WINGER MARKETING	3,42	0,342	2,00	0,60	4,00	2,40	3,342
4°	COLANGELO & PARTNERS	3,37	0,337	4,00	1,20	2,00	1,20	2,737

RECOMENDACIÓN

Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia, título 5 “Notificación de la Adjudicación”, en cuanto a que PROCHILE, por Resolución Fundada, adjudicará el Trato Directo para contratar los servicios de elaboración de material promocional y marketing digital en el marco de ejecución de la Campaña Unboxing Chile Innovación Alimentaria en Estados Unidos, al oferente que presente la oferta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones establecidos en los Términos de Referencia, que sea conveniente para los intereses y necesidades del Servicio; en atención a la Evaluación realizada se recomienda adjudicar el Trato Directo al oferente **“THE THOMAS COLLECTIVE, LLC.”**, considerando que resulta la oferta más satisfactoria en los criterios evaluados.

La adjudicación estará sujeta a aprobación de PROCHILE, dejándose establecido en la presente Acta de Evaluación que la oferta de **“THE THOMAS COLLECTIVE, LLC.”** que cuenta con nota final promedio de **3,939** se considera conveniente para las necesidades del Servicio y se ajusta a lo solicitado en los Términos de Referencia.

- Marcela Martínez, asistente del Departamento Dirección de Comunicaciones Estratégicas.
- Karina Morales, jefa del Subdepartamento de América del Norte, del Departamento Dirección Internacional.
- Juan Luis Luna, asistente del Subdepartamento de Marketing del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.

Sin otro particular.



LORENA SANCHEZ PINO
DIRECTORA
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN INTERNACIONAL