



MEMORANDUM N° 08067/2024

OBJ. : REMITE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PROPONER, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN LA REPÚBLICA POPULAR CHINA 2024

REF. : PROYECTO N° 2436610
FICHA FCI N° 2751

Santiago, 01/10/2024

DE : DIRECTORA DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

A : PATRICIA GILLIBRAND VARGAS JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

A través del presente, solicito a Ud. que pueda realizar las gestiones necesarias para aprobar los Términos de Referencia para la contratación de los servicios de proponer, desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y Marketing Digital en la República Popular China, en el marco de la estrategia de posicionamiento de Chile y su oferta exportable, mediante trato directo con tres cotizaciones.

El monto máximo total estimado a contratar corresponde a US\$80.000.- (ochenta mil dólares americanos), con cargo al siguiente proyecto: Proyecto N° 2436610, denominado "Agencias de Comunicación Internacional 2024", Fondo Agrícola.

El pago de los servicios adjudicados y contratados se realizará desde la Oficina Comercial de ProChile ubicada en Beijing, China.

La comisión evaluadora estará compuesta por los siguientes funcionarios:

- José Joaquín Suzuki, Asistente del Subdepartamento de Comunicaciones Externas de ProChile.
- Andrés Gebauer, Jefe del Subdepartamento de Marketing de ProChile.
- Natalia Cortés, Jefa (S) del Subdepartamento Asia y Oceanía de ProChile.

La contraparte técnica será Francisca Assef, Jefa del Subdepartamento de Comunicaciones Externas de ProChile.

En relación con lo anterior, agradeceré a usted realizar el trámite que corresponda con el propósito de aprobar y enviar los Términos de Referencia a la Oficina Comercial de ProChile en Beijing, China, para que pueda solicitar las tres cotizaciones necesarias.

Sin otro particular saluda atentamente



MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO

FAT/JSV

Incl.: Documento Digital: TDR Actualizados [Ver](#)

C.C.: DEPARTAMENTO DE COMPRAS
DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
DEPARTAMENTO ECONÓMICO BEIJING