



MEMORANDUM N° 00083/2022

OBJ.: Solicita gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar el Servicio de estudio y mapeo de proveedores del sector turismo de la Region de Antofagasta.

REF.: ID 1138297-12-L122

Santiago, **viernes, 1 de julio de 2022**

DE : DIRECTORA NACIONAL

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de la licitación pública ID 1138297-12-L122 realizada para seleccionar al proveedor con el cual se contratará el Servicio de estudio y mapeo de proveedores del sector turismo de la Region de Antofagasta.

El proveedor al cual se recomienda adjudicar es la entidad "ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA" que obtuvo una nota final de **3,93**, ya que su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio y su propuesta técnica es conveniente para los intereses del Servicio.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de la oferta en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE ESTUDIO Y MAPEO DE PROVEEDORES
DEL SECTOR TURISMO DE LA REGION DE ANTOFAGASTA. ID N° 1138297-12-L122**

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 01150, de fecha 26 de mayo de 2022, en el numeral VII "OTRAS CLÁUSULAS", apartado "Procedimiento de evaluación de ofertas", las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora, integrada por tres (3) funcionarios(as): uno(a) de la Dirección Nacional de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa el cambio en la designación de la Melissa Gajardo Castillo informada en la solicitud de compra N° 00312/2022, en atención a que a contar del 15 de junio de 2022, ya no es funcionaria de ProChile.

La Comisión Evaluadora se conformaría de la siguiente forma:

- Marcia Rojas Ponce, Directora Dirección Regional ProChile Antofagasta
- Paul Alejandro Alcorce Rojas, Asistente Dirección Regional ProChile Antofagasta.
- Karina Andrea Diaz Moya, Secretaria Dirección Regional ProChile Antofagasta.

De acuerdo con el Acta de Apertura ID N° 1138297-12-L122, de fecha 03 de junio de 2022, se recibieron siete (7) ofertas, de las cuales fueron aceptadas cinco (5) al realizar la verificación del cumplimiento con los requisitos establecidos en las Bases de licitación, de acuerdo al siguiente detalle:

- Mirtha Andrea Bello Cruces. RUT 13.103.180-7** - La oferta presentada no cumple con los requisitos mínimos solicitados en el apartado VII. OTRAS CLÁUSULAS "Antecedentes a incluir en la oferta", de las Bases de Licitación, donde dispone que "Sólo se aceptarán ofertas presentadas utilizando los formularios contenidos en el citado Anexo, de lo contrario serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas"
En este sentido la Oferta no acompaña los anexos N° 2 "Formulario Oferta Económica" y N° 3 "Formulario Oferta Técnica".
- Publictrail Investment Ltda. RUT 77.500.124-0** - La oferta presentada no cumple con los requisitos mínimos solicitados en el apartado VII. OTRAS CLÁUSULAS "Antecedentes a incluir en la oferta", de las Bases de Licitación, donde dispone que "Sólo se aceptarán ofertas presentadas utilizando los formularios contenidos en el citado Anexo, de lo contrario serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas"
Si bien el citado proveedor adjunta como parte de su oferta "Anexo Técnico" debidamente firmado, no incluye descripción de la prestación del Servicio de estudio y mapeo de proveedores del sector turismo de la Región de Antofagasta: PROPUESTA METODOLOGICA, PERFIL ACADÉMICO DEL EQUIPO DE TRABAJO y tampoco detalla aspectos relacionados con inclusión con enfoque de género.

De acuerdo con lo anterior, se deben someter a evaluación las siguientes propuestas aceptadas:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	76.601.999-4
2	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	76.424.784 1
3	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	76.412.796-k
4	RESOLUTIVA SPA.	76.601.842-4
5	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L	ID B90023987 / Proveedor Extranjero

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación fueron los siguientes:

Nombre	% (Porcentaje)
Calidad de la propuesta metodológica	40%
Precio	35%
Perfil académico del equipo de trabajo	20%
Inclusión con enfoque de género	5%

Calidad de la Propuesta Metodológica (40%)

Se evaluará la propuesta metodológica de cada oferente. Para tales efectos, se considerará una propuesta que proponga de mejor manera la obtención de los requisitos señalados en la presente Licitación Pública.

Se deberán considerar, al menos, todos los puntos señalados en el numeral 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.6 de las presentes Bases de Licitación.

Las propuestas se calificarán de acuerdo con la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.
Nota 3	La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, además carece de detalle o precisión en alguna(s) de ellas.
Nota 2	La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases, además carece de detalle o precisión en varios de ellas.
Nota 0	La descripción de la metodología propuesta no abarca los requerimientos de las especificaciones técnicas o no corresponde a los requerimientos de las especificaciones técnicas de las presentes bases.

La evaluación de este factor se realizará en base a la metodología propuesta por el oferente, según lo indicado en el Anexo N° 3 "Formulario Oferta Técnica", Ítem I.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	4,00	<p>La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las Bases de Licitación, específicamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe cada una de las actividades, plazos y responsables contemplados para alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos esperados, así como el seguimiento de los mismos, por medio de una Carta Gantt según lo dispuesto en las Bases de Licitación. Identifica los siguientes instrumentos a utilizar para el levantamiento de información: <ul style="list-style-type: none"> Encuestas realizables vía online Entrevistas telefónicas Investigación de posibles de datos actuales Investigación de la oferta exportable de de cada empresa Investigación de ventas de cada empresa Investigación de madurez de las empresas Investigación de posible exportación de servicios de cada empresa Determinación del área de influencia y visitas técnicas. Levantamiento de información actualizada El oferente informa que la realización de las encuestas se realizará por correo electrónico que PROCHILE proveedora, previa firma de acuerdo de confidencialidad.

			<p>4. Se incluye una propuesta de Metodología para el análisis estadístico a partir de la consolidación de las respuestas recibidas en las encuestas aplicadas en los sistemas antes descritos, entregando el resultado del estudio requerido y ofreciendo un análisis cuantitativo en relación con el número de empresas levantadas del sector turismo, se realizará un estudio estadístico en relación a cuantas de ellas cumplen con el perfil del "Potencial exportador" y diagnóstico en relación con posibles mejoras para potenciar su internacionalización.</p> <p>5. El oferente describe la tecnología o técnicas para la correcta implementación del levantamiento de información y posterior procesamiento de los datos, así como su ejecución ininterrumpida, indicando lo siguiente:</p> <p>Técnicas a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología Investigativa • Análisis Cuantitativo • Análisis estadístico • Análisis de diagnóstico • Estudio del caso • Capacitaciones Finales a empresarios/as. <p>Tecnología, implementos e insumos a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 computadores • Microsoft Office • Vehículo motorizado para realizar visitas técnicas. • Mapeo con sistema de información geográfica. • Celulares • Ipad. <p>6. Oferta de cuenta de la entrega de los informes y documentos esperados, en tiempo y forma, de acuerdo a lo descrito en el numeral 1.5 de las Bases de Licitación.</p> <p>7. Cumple con el equipo de trabajo mínimo solicitado en las Bases de Licitación.</p> <p>Por último, el oferente pone a disposición como servicio adicional un taller denominado "Cómo realizar una factura de exportación".</p> <p>De acuerdo a lo indicado, se asigna nota 4,00</p>
2	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	4,00	La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las Bases de Licitación, careciendo de detalle o precisión en algunas de ellas, específicamente:

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe cada una de las actividades, plazos y responsables contemplados para alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos esperados, así como el seguimiento de los mismos, por medio de una Carta Gantt según lo dispuesto en las Bases de Licitación. 2. El oferente Identifica las técnicas a utilizar para el levantamiento de información, las cuales constan en realización de encuestas web reforzadas con revisión telefónica. 3. El oferente informa que la realización de las encuestas se realizará por correo electrónico que PROCHILE proveerá, previa firma de acuerdo de confidencialidad. 4. Se incluye una propuesta de Metodología para el análisis estadístico a partir de la consolidación de las respuestas recibidas en las encuestas aplicadas en los sistemas antes descritos, Estableciendo que las respuestas obtenidas de las encuestas permitirán al equipo consultor agrupar a los participantes en niveles de desarrollo turístico considerando la sofisticación de su oferta y la robustez de la cadena de valor. 5. El oferente describe la tecnología o técnicas a utilizar para la correcta implementación del levantamiento de información y posterior procesamiento de los datos, así como su ejecución ininterrumpida, para ello propone el uso de la plataforma “Google Form” 8. Oferta de cuenta de la entrega de los informes y documentos esperados, en tiempo y forma, de acuerdo a lo descrito en el numeral 1.5 de las Bases de Licitación. 9. Cumple con el equipo de trabajo mínimo solicitado en las Bases de Licitación. <p>Por ultimo, el oferente entregará como adicional al informe final una propuesta de recomendaciones de mejora para las empresas participantes, así como también propuestas de mejora para el territorio.</p> <p>De acuerdo a lo indicado, se asigna nota 4,00</p>
3	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	4,00	<p>La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las Bases de Licitación, careciendo de detalle o precisión en algunas de ellas, específicamente:</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe cada una de las actividades, plazos y responsables contemplados para alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos esperados, así cómo el seguimiento de los mismos, por medio de una Carta Gantt según lo dispuesto en las Bases de Licitación. 2. El oferente Identifica las técnicas a utilizar para el levantamiento de información, las cuales constan de realización de encuestas reforzadas con revisión telefónica. 3. El oferente informa que la realización de las encuestas se realizará por correo electrónico creado para estos fines. 4. El oferente incluye en su propuesta de Metodología para el análisis estadístico a partir de la consolidación de las respuestas recibidas en las encuestas aplicadas a sistemas, con entrega de resultados del estudio requerido, indicando un analisis de antecedentes relevados que permitan una identificación y caracterización de las empresas consultadas, de manera de facilitar la comprensión de los datos, como también de poder subsegmentar lo relevado en base a su oferta exportable. 5. El oferente describe la tecnología o técnicas a utilizar para la correcta implementación del levantamiento de información y posterior procesamiento de los datos, así como su ejecución ininterrumpida, para ello propone el uso de las plataformas “SurveyMonkey” y “Zoom”. 6. Oferta de cuenta de la entrega de los informes y documentos esperados, en tiempo y forma, de acuerdo a lo descrito en el numeral 1.5 de las Bases de Licitación. 7. Cumple con el equipo de trabajo mínimo solicitado en las Bases de Licitación. <p>De acuerdo a lo indicado, se asigna nota 4,00</p>
4	RESOLUTIVA SPA.	4,00	<p>La descripción de la metodología propuesta abarca parcialmente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las Bases de Licitación, careciendo de detalle o precisión en algunas de ellas, específicamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si bien menciona las actividades y plazos contemplados para para alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos esperados, así cómo el seguimiento de los mismos, por medio de una Carta Gantt según lo dispuesto en las Bases

			<p>de Licitación, la información entregada no permite identificar la descripción de cada una de las actividades propuestas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. El oferente Identifica las técnicas a utilizar para el levantamiento de información, las cuales constan de encuestas web con refuerzo telefonico. 3. El oferente informa que la realización de las encuestas se realizará por correo electrónico creado para estos fines. 4. El oferente incluye en su propuesta de Metodología para el análisis estadístico a partir de la consolidación de las respuestas recibidas en las encuestas aplicadas a sistemas, que entreguen el resultado del estudio requerido. La propuesta metodológica asociada al levantamiento de información considera los siguientes aspectos: Diseño del instrumento de levantamiento de información. La metodología de levantamiento es cuantitativa. El diseño del instrumento considera el establecimiento de la estructura de preguntas que permitan caracterizar a las empresas, considerando aspectos tales como volumen de ventas, categoría de cliente, categoría de producto/servicio, precio de producto/servicio, localización, tamaño de la empresa, estacionalidad, entre otros aspectos. 5. El oferente describe la tecnología o técnicas para la correcta implementación del levantamiento de información y posterior procesamiento de los datos, así como su ejecución ininterrumpida, para ello propone el uso de la plataforma “SurveyMonkey” y “Zoom”. 6. Oferta da cuenta de la entrega de los informes y documentos esperados, en tiempo y forma, de acuerdo a lo descrito en el numeral 1.5 de las Bases de Licitación. 7. Cumple con el equipo de trabajo mínimo solicitado en las Bases de Licitación. <p>De acuerdo a lo indicado, se asigna nota 4,00</p>
5	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L	4,00	<p>La descripción de la metodología propuesta identifica con precisión y describe claramente cada una de las actividades y técnicas a utilizar, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas de las Bases de Licitación, específicamente:</p>

		<ol style="list-style-type: none">1. Describe cada una de las actividades, plazos y responsables contemplados para alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos esperados, así como el seguimiento de los mismos, por medio de una Carta Gantt según lo dispuesto en las Bases de Licitación.2. Identifica los siguientes instrumentos a utilizar para el levantamiento de información: Propone la utilización de encuestas web con refuerzo telefónico más utilización de bases de datos ya existentes, como por ejemplo SERNATUR.3. El oferente informa que la realización de las encuestas se realizará por correo electrónico que PROCHILE proveerá.4. Incluye en su propuesta de Metodología para el análisis estadístico a partir de la consolidación de las respuestas recibidas en las encuestas aplicadas a sistemas, que entreguen el resultado del estudio requerido, incorporando:<ul style="list-style-type: none">• Análisis descriptivo: Tiene como fin describir un conjunto de datos, obteniendo así los parámetros que distinguen las características de un conjunto de datos. Los motivos para realizar este análisis son que permite conocer al detalle la información que se posee y conocer la forma en la que se estructura la información. Se limita a realizar deducciones directamente a partir de los datos y parámetros obtenidos.• Análisis exploratorio: Consiste en un conjunto de técnicas estadísticas cuya finalidad es conseguir un entendimiento básico de los datos, permitiendo detectar características sobresalientes, como inesperadas y valores atípicos. Este análisis se realiza para evitar que datos erróneos o inesperados sean procesados de modo inapropiado. Se apoya en un planteamiento descriptivo y se realiza sin aceptar ideas preconcebidas sobre el contenido de la información de los datos. La aplicación de este análisis permite estudiar la tendencia, distribución y forma de cada uno de los indicadores, estudiar la normalidad sobre un conjunto de indicadores y si este criterio no se cumpliera, este análisis orienta sobre el tipo de transformación que se debe someter a los datos.”5. El oferente describe la tecnología o técnicas para la correcta implementación del levantamiento de información y posterior procesamiento de los datos,
--	--	--

			<p>así como su ejecución ininterrumpida, para ello propone el uso de las plataformas “SurveyMonkey”, “Webex”, “Teams” o otras similares.</p> <p>6. Oferta de cuenta de la entrega de los informes y documentos esperados, en tiempo y forma, de acuerdo a lo descrito en el numeral 1.5 de las Bases de Licitación.</p> <p>7. Cumple con el equipo de trabajo mínimo solicitado en las Bases de Licitación.</p> <p>De acuerdo a lo indicado, se asigna nota 4,00</p>
--	--	--	--

Precio (35%)

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio ofrecido en su propuesta, de acuerdo con lo establecido en el Anexo N° 2: “Formulario Oferta Económica”, incluyendo impuestos y eventuales costos asociados. La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (Nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de \$5.600.000.- (cinco millones seiscientos mil pesos). Las siguientes ofertas serán calificadas con el puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Precio Oferente:} \quad \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio} \times 4}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}}$$

Las ofertas que excedan de \$ 5.600.000.- (cinco millones seiscientos mil pesos) no serán evaluadas.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	3,76	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.000.000.- (Cinco millones de pesos), impuestos incluidos.
2	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	3,78	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.975.000.- (Cuatro millones novecientos setenta y cinco mil pesos), impuestos incluidos.
3	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	3,80	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.950.000.- (Cuatro millones novecientos cincuenta mil pesos), impuestos incluidos.
4	RESOLUTIVA SPA.	3,42	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.500.000.- (cinco millones quinientos mil pesos), impuestos incluidos.
5	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.704.000.- (cuatro millones setecientos cuatro mil pesos), impuestos incluidos.

Perfil académico del equipo de trabajo (20%)

Para la evaluación de este criterio se considerará la información académica del equipo de trabajo declarado por el oferente en Anexo N°3, Item II, y que se encuentren correctamente acreditados de acuerdo con lo indicado en el numeral 1.6 “Equipo de trabajo” de las Bases de Licitación.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Al menos dos de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras tales como: Ingeniería Comercial, Estadística, Sociología, Psicología, Ecoturismo, Turismo, Administración hotelera o afines con el Sector Turismo.
Nota 2	Al menos uno de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras tales como: Ingeniería Comercial, Estadística, Sociología, Psicología, Ecoturismo, Turismo, Administración hotelera o afines con el Sector Turismo.
Nota 0	Ninguno de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras tales como: Ingeniería Comercial, Estadística, Sociología, Psicología, Ecoturismo, Turismo, Administración hotelera o afines con el Sector Turismo.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	4,00	<p>Al menos dos de los integrantes del equipo de trabajo cuentan con estudios de acuerdo a lo solicitado en las Bases de Licitación, según el siguiente detalle:</p> <p>Equipo de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dusan Todorovic Rodriguez: Psicologo Medio de acreditación: Certificado de titulo, emitido con fecha 28 de marzo de 2022 por Universidad Católica del Norte. Savka Todorovic Rodriguez: Administrador de proyectos de ecoturismo. Medio de acreditación: Certificado de titulo, emitido con fecha 29 de diciembre de 2018 por Instituto Profesional DUOC UC. <p>Por lo que se asigna nota 4,00</p>
2	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	4,00	<p>Al menos dos de los integrantes del equipo de trabajo cuentan con estudios de acuerdo a lo solicitado en las Bases de Licitación, según el siguiente detalle:</p> <p>Equipo de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Guillem Grau: Graduado en Turismo Medio de acreditación: Certificado de titulo, emitido con fecha 24 de octubre de 2011 por la Universidad Autónoma de Barcelona. Patricia Miralles: Licenciada en Ciencias Económicas Medio de acreditación: Certificado de titulo, emitido con fecha 18 de septiembre de 1997 por la Universidad Autónoma de Madrid.

			<p>3. Franklin Carpenter: Licenciado en Turismo. Medios de acreditación: Certificado de título, emitido con fecha 11 de julio de 2019 por Instituto Profesional DUOC UC.</p> <p>3 de los 3 integrantes cumplen con lo solicitado.</p> <p>Por lo que se asigna nota 4,00</p>
3	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	4,00	<p>Almenos dos de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras solicitadas en las Bases de Licitación, según el siguiente detalle:</p> <p>Equipo de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miloš Mišković: Administrador y planificador de Recursos Turísticos. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 24 de enero de 2003 emitido por Universidad Internacional SEK. 2. Romina Lemos: Administrador y planificador de Recursos Turísticos. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 20 de enero de 2005 emitido por Universidad Internacional SEK. 3. Karen Córdova: Periodista. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 6 de marzo de 2007 emitido por Universidad ARCIS. Título profesional no corresponde con los descritos en la bases de licitación. <p>2 de los 3 integrantes cumplen con lo solicitado.</p> <p>Por lo que se asigna nota 4,00</p>
4	RESOLUTIVA SPA.	2,00	<p>Almenos uno de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras solicitadas en las Bases de Licitación, según el siguiente detalle:</p> <p>Equipo de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. María Soledad Retamal Neira: Ingeniero Civil. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 31 de octubre de 2017 emitido por Pontificia Universidad Católica de Chile. Título profesional no corresponde con los descritos en la bases de licitación. 2. Natalia Aranciabía Aros: Ingeniero Civil de Industrias.

			<p>Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 31 de julio de 2020 emitido por Pontificia Universidad Católica de Chile. Título profesional no corresponde con los descritos en la bases de licitación.</p> <p>3. Julieta Goiri Bardi: Sociologa. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 03 de junio de 2022 emitido por Pontificia Universidad Católica de Chile.</p> <p>1 de los 3 integrantes cumplen con lo solicitado.</p> <p>Por lo que se asigna nota 2,00</p>
5	Track Global Solutions, S.L	4,00	<p>Almenos uno de los integrantes del equipo de trabajo cuenta con estudios en carreras solicitadas en las Bases de Licitación, según el siguiente detalle:</p> <p>Equipo de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maria Reyes Farfan Lopez: Licenciada en Psicología Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 31 de agosto de 2001 emitido por la Universidad de Sevilla. 2. Nicolas Ybarra Rodriguez: Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 9 de octubre de 2018 emitido por la Universidad de Sevilla. 3. Santiago Macias Zabala: Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Medio de acreditación: Certificado de título de fecha 21 de octubre de 2013 de la Universidad de Huelva. <p>3 de los 3 integrantes cumplen con lo solicitado.</p> <p>Por lo que se asigna nota 2,00</p>

Inclusión con Enfoque de Género (5%)

Para la evaluación de este criterio, los oferentes informarán conforme al formato del **item III. del Anexo N°3**, y obtendrán la nota de acuerdo con la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	<p>El oferente es una persona natural de sexo femenino; o,</p> <p>El oferente acredita "Sello Empresa Mujer" que identifica las empresas lideradas por mujeres que son proveedoras del Estado y es validado a través del Certificado Empresa Mujer, disponible en el Registro de Proveedores; o,</p> <p>El oferente corresponde a una empresa liderada por mujer (es) con propiedad mayoritaria de mujeres y es validado mediante la presentación (adjunto a la propuesta) de un instrumento público que dé cuenta de los socios actuales de la empresa. Por ejemplo, copia de la escritura de constitución y sus posteriores modificaciones o el certificado de inscripción en el Conservador de Bienes Raíces con anotaciones al margen. En caso de que el oferente se encuentre inscrito en el Registro de Proveedores, es validado si el instrumento público - citado precedentemente- se encuentra disponible y con una fecha de emisión inferior a 60 días hábiles, desde la fecha de presentación de la oferta.</p>
Nota 2	El oferente cuenta con una política de inclusión de género, de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres, acreditada mediante copia de dicha política, donde conste de su aplicación vigente.
Nota 0	No entrega información o no acredita correctamente según lo solicitado en notas anteriores.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	0	<p>El oferente declara contar con empresa liderada por mujer (es) con propiedad mayoritaria de mujeres, sin embargo, al revisar la documentación adjunta en el Registro de Proveedores, específicamente la escritura de modificación de sociedad de fecha 10 de marzo de 2020, se da cuenta de que el porcentaje de propiedad de mujeres es del 50% no correspondiente a la propiedad mayoritaria.</p> <p>Por lo que se asigna nota 0.</p>
2	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	0	<p>El oferente declara no contar con ninguno de los criterios solicitados.</p> <p>Por lo que se asigna nota 0.</p>
3	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	4,00	<p>El oferente corresponde a una empresa liderada por mujer (es) con propiedad mayoritaria de mujeres.</p> <p>Medio de acreditación: Copa de Inscripción de Rgistro de Comercio de fecha 31 de mayo de 2022.</p> <p>Por lo que se asigna nota 4,00</p>
4	RESOLUTIVA SPA.	4,00	<p>El oferente acredita "Sello Empresa Mujer" que identifica las empresas lideradas por mujeres que son proveedoras del Estado y es validado a través del Certificado Empresa Mujer, disponible en el Registro de Proveedores</p> <p>Por lo que se asigna nota 4,00</p>
5	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L	2,00	

		<p>El oferente cuenta con una política de inclusión de género, de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres, acreditada mediante copia de dicha política, constando su aplicación vigente.</p> <p>Medio de acreditación: Copia de “POLÍTICA DE IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN”, de fecha 3 de enero de 2022.</p> <p>Por lo que se asigna nota 2,00</p>
--	--	---

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A. Calidad de la propuesta metodológica (40%)		B. Precio (35%)		C. Perfil académico del equipo de trabajo (20%)		C. Inclusión con enfoque de género (5%)		NOTA FINAL
		Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	Nota	Nota Pond.	
1°	ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA	4,00	1,60	3,80	1,33	4,00	0,80	4,00	0,20	3,93
2°	TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L	4,00	1,60	4,00	1,40	4,00	0,80	2,00	0,10	3,90
3°	TODOROVIC SEPULVEDA Y COMPAÑIA LIMITADA	4,00	1,60	3,76	1,32	4,00	0,80	0	0	3,72
3°	BICHILE SPA (BUSINESS INNOVATION CHILE)	4,00	1,60	3,78	1,32	4,00	0,80	0	0	3,72
4°	RESOLUTIVA SPA.	4,00	1,60	3,42	1,20	2,00	0,40	4,00	0,20	3,40

Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el apartado ADJUDICACIÓN y de acuerdo con los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratará el “Servicio de estudio y mapeo de proveedores del sector turismo de la Region de Antofagasta” al proveedor “ID GESTIÓN Y REPRESENTACIONES SPA”, que obtuvo una nota final de **3,93** y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- Marcia Rojas Ponce, Directora Regional de ProChile Antofagasta
- Paul Alejandro Alcorce Rojas, Asistente Dirección Regional ProChile Antofagasta.



- Karina Andrea Diaz Moya, Secretaria Dirección Regional ProChile Antofagasta.

Sin otro particular,



**MARIA LORENA SEPULVEDA VILLA
DIRECTORA
DIRECCION NACIONAL**

FNM/MRP/KDM/PAR