



MEMORANDUM N° 08953/2022

OBJ.: Solicita gestionar adjudicación Licitación Pública para contratar los servicios de producción audiovisual para generación de registro de empresas beneficiarias de ProChile de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

REF.: ID 1082957-73-L122

Santiago, **lunes, 12 de diciembre de 2022**

DE : DIRECTORA (S) DEL DEPARTAMENTO DIRECCION DE MARKETING Y EVENTOS

A : JEFE DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Junto con saludarle, por medio del presente remito a Ud., acta de evaluación de ofertas correspondiente a la licitación pública ID 1082957-73-L122, realizada para seleccionar al proveedor con el cual se contratarán los servicios de producción audiovisual para generación de registro de empresas beneficiarias de ProChile de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

El proveedor al cual se recomienda adjudicar es la entidad “**NIKLITSCHK SPA**”, RUT N° 76.145.439-0, que obtuvo una nota final de **3,97**, ya que su oferta económica se ajusta al presupuesto disponible para la contratación del citado servicio y su propuesta es conveniente para los intereses del Servicio, siendo la mejor evaluada.

A continuación, se remite el Acta de Evaluación de la oferta en donde se describe la justificación de cada puntaje asignado a cada oferente.

**ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
LICITACIÓN PÚBLICA PARA LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA GENERACIÓN
DE REGISTRO DE EMPRESAS BENEFICIARIAS DE PROCHILE DE LAS REGIONES
METROPOLITANA Y DE VALPARAÍSO
ID N° 1082957-73-L122**

De acuerdo a lo señalado en las Bases de Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° 03036, de fecha 25 de noviembre de 2022, en el numeral VII “OTRAS CLÁUSULAS”, apartado “Procedimiento de evaluación de ofertas”, las ofertas serán evaluadas por una Comisión Evaluadora, integrada por tres (3) funcionarios(as) todos (as) del Departamento Dirección de Marketing y Eventos de ProChile.

En relación a los integrantes de la Comisión Evaluadora, se informa el cambio en la designación del funcionario Juan Luis Luna, informado en la Solicitud de Compra N°1178 de 2022, en atención a que dicho funcionario se encuentra con feriado legal.

La Comisión Evaluadora designada fue la siguiente:

- María José Hernández Alcaino, Directora (S) del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.
- Claudio Sepúlveda Villalobos, jefe del Subdepartamento de Marketing.
- Celeste Guerra Miller, asistente del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.



De acuerdo con el Acta de Apertura ID N° 1082957-73-L122, de fecha 1 de diciembre de 2022, se recibieron once (11) ofertas de las cuáles una (1) fue rechazada, al realizar la verificación del cumplimiento con los requisitos establecidos en las Bases de Licitación, numeral VII, apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” que indica: “sólo se aceptarán ofertas presentadas utilizando los formularios contenidos en los citados anexos, de lo contrario serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas”, de acuerdo al siguiente detalle:

- **PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA, RUT: N° 77.500.124-0:** La oferta no cumple con lo indicado en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta”, que dispone Las propuestas que no contengan todos los anexos o éstos no se acompañen debidamente completados, en los formatos indicados y con la información solicitada, no serán evaluadas. Si alguna información del Anexo N° 3 no es incluida, para efectos de la presente licitación se considerará que el postulante carece de ella”. En particular, el proveedor no cumple con los contenidos mínimos solicitados para el Anexo N°3 detallados, de acuerdo al siguiente detalle:
 - El documento no se encuentra debidamente firmado por el Representante legal de la entidad.
 - No incluye ítem I “Propuesta Metodológica”
 - No incluye ítem II “Carta Gantt”

De acuerdo con lo anterior, a continuación se deben someter a evaluación las siguientes propuestas aceptadas:

N°	Nombre Oferente	RUT
1	CRISTIAN MARCELO VARGAS VARGAS	12.752.540-4
2	COSMOVISIONES EIRL	76.586.583-2
3	ESTUDIO M SPA	77.034.517-0
4	NIKLITSCHK SPA	76.145.439-0
5	NOTHING MATTERS SPA	77.096.943-3
6	OF MEDIOS S.P.A.	76.595.618-8
7	PRODUCTORA IGNACIO ALIAGA ROMERO EIRL	76.610.212-3
8	PRODUCTORA MAKE CREATIVE LIMITADA	76.471.774-0
9	SERVICIOS CREATIVOS CVA LTDA.	76.039.933-7
10	TRANQUI TRANQUI SOCIEDAD LIMITADA	76.067.287-4

Los criterios de evaluación determinados para este proceso de licitación, de acuerdo a las bases, fueron los siguientes:

Nombre	% (Porcentaje)
Calidad de la propuesta técnica	45
Experiencia del Oferente	45
Precio	10

Calidad de la propuesta técnica

Se evaluará la propuesta técnica de cada oferente. Para tales efectos, se considerará una propuesta que proponga de mejor manera la obtención de los requisitos señalados en la presente Licitación Pública.

Se deberán considerar, al menos, todos los puntos señalados en los numerales 1.1, y 1.2 de las presentes Bases de Licitación.

Las propuestas se calificarán de acuerdo a la siguiente tabla de notas:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	La descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar para llevar a cabo el servicio, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.
Nota 2	La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece de detalles en una o más de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.
Nota 0	La descripción de la propuesta técnica identifica las etapas, actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece de descripción por lo que no permite identificar su cumplimiento con las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.

Este ítem se evaluará en base a la información proporcionada por el proponente en el numeral I del Anexo N°3 "Formulario Oferta Técnica".

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CRISTIAN MARCELO VARGAS VARGAS	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El oferente ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de trabajo entre la productora y la contraparte técnica, con el fin de planificar calendario, rodaje y entrega de materiales. - Requisitos mínimos descritos en el numeral 1.2: <ul style="list-style-type: none"> - Audiovisual/Fotógrafo. - Productor en terreno. - Drone 4K - 10 Jornadas de registro en terreno a 10 empresas multisectoriales. - Imágenes contemplan: Planta (instalaciones, maquinaria, contexto donde se encuentra la empresa, etc.), Proceso productivo y Personas trabajando, entre otros planos.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Enviarán pre selección de fotografías para su posterior selección por parte de ProChile. - En el presupuesto incluyen todos los costos operacionales asociados a la prestación del servicio, tales como: pasajes, seguros de viaje, traslados, hospedaje, alimentación y/o cualquier otro gasto en sé que incurra. - Entrega parcial, Revisión versión Beta aprobación y/o Cambios. - El oferente entregará las fotografías y los videos a una resolución óptima para toda clase de requerimiento físico o digital, respaldado en 1 disco duro proporcionado por el oferente que será de propiedad de ProChile. - El oferente entrega los derechos tanto de imagen como musical a ProChile. Derecho de uso del contenido sin fecha de vencimiento, sin límite de uso para cualquier fin a perpetuidad, este podrá utilizarse (copiarse, editarse, modificarse), entendiéndose que las propiedades digitales pueden exhibirse en cualquier parte del mundo cumpliendo con lo solicitado. - Propone carta Gantt con desglose de actividades a realizar para llevar a cabo los servicios requeridos. - El oferente ofrece como archivos finales: <ul style="list-style-type: none"> - Un Mínimo de 300 fotografías (30 por empresa beneficiaria) retocadas en alta resolución, más la entrega de todas las fotografías en bruto (sin edición). - 5 videos por empresa beneficiaria (50 videos en total) de 30 segundos en formato 4K/24 fps y Full HD 120fps. - Informe final en formato PDF o similar que documente el proyecto, indicando el plan de trabajo, las jornadas, detallando los entregables. - Se considera un plazo de 60 días para la entrega del material. <p>Considerando análisis anterior, el oferente presenta una oferta técnica que no abarca completamente los</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>requerimientos ya que no da cuenta en su propuesta de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No adjunta a la propuesta comprobante que acredite licencia Creative Suite o equivalente. - No especifica la utilización de cámara digital full frame - No especifica el uso de set de óptica 14 mm a 85mm f1.4 (requisitos en el numeral 1.2) <p>Asimismo, si bien en su propuesta considera la entrega de Informe final para la revisión y aprobación final, no se toma en cuenta el plazo de una semana previa a la entrega final del material, según lo estipulado en el numeral 1.2.2. de las Bases de Licitación.</p> <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
2	COSMOVISIONES EIRL	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El oferente ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar itinerario por región de diez (10) empresas definido previamente por ProChile ubicadas en las regiones de Santiago y Valparaíso, en las cuales se realizarán registros audiovisuales y fotográficos acorde a los procesos y etapas de interés indicados en la base. - Audiovisual/Fotógrafo. - Drone 4K - Consideran una jornada por cada empresa (total 10 jornadas de registros) en el caso que se justifique ya sea por factores climáticos y/o de fuerza mayor debidamente justificado, COSMOVISIONES reagendará una nueva jornada, previa coordinación con ProChile. - Para las imágenes generadas, contemplan instalaciones, maquinarias, entorno de la empresa, procesos productivos, personal trabajando, entre otros planos propuestos que otorguen valor a la imagen. - El oferente ofrece un disco duro el cual será actualizado periódicamente, siendo este DD propiedad de ProChile al finalizar los servicios.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - El oferente cede los derechos de imagen a ProChile. - Se detalla la entrega de un mínimo de 300 fotografías, 30 por empresa retocadas y en alta resolución jpg o Nef. 5 videos por empresa (50 videos en total) de 30 segundos cada uno en formato 4K/24fps y/o full HD 120 fps. - Ofrece la entrega de informes finales. - El plazo mencionado máximo de entrega de los registros es de 60 días. - Indica que posee cámara digital full frame. - El proveedor indica que los costos operacionales asociados a la prestación del servicio, tales como: pasajes, seguros de viaje, traslados, hospedaje, alimentación y/o cualquier otro gasto que incurra están considerados dentro de la propuesta económica. - Adjunta Carta Gantt. - El proveedor indica la preselección de fotos para su posterior selección por parte de ProChile. <p>Considerando análisis anterior, el oferente presenta una oferta técnica que no abarca completamente los requerimientos ya que no da cuenta en su propuesta de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No especifica el uso de set de óptica 14 mm a 85mm f1.4. (requisitos en el numeral 1.2) - No indica especificación de drone 4K. <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
3	ESTUDIO M SPA	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El oferente ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar el itinerario por región y empresa, de acuerdo a una definición por parte de ProChile. - El oferente cuenta con: - Fotógrafo/realizador - Producción (Logística, traslados, coordinación entre otros que consideren necesarios para la correcta ejecución del servicio). - Drone 4K.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Ofrece un máximo de 10 jornadas de fotos y videos (una por empresa). - Para las imágenes generadas, contemplan instalaciones, maquinarias, entorno de la empresa, procesos productivos, personal trabajando, entre otros planos. - Entrega: - Disco duro con mínimo 300 fotografías (30 por empresa beneficiaria) retocadas en alta resolución, más la entrega de todas las fotografías en bruto (sin edición). - 5 videos por empresa beneficiaria (50 en total) de 30 segundos en formato 4K/24fpsy Full HD 120 fps. - Informe final en formato PDF o similar que documente el proyecto, indicando el plan de trabajo, las jornadas, detallando los entregables y cualquier información que dé cuenta del servicio realizado. - Presenta Carta Gantt que considera desglose por actividades con plazos para realizar el proyecto solicitado. - Indica que las imágenes contemplarán corrección de imperfecciones, calibración, iluminación y tono que se solicitó. - El proveedor indica que contempla la producción (logística, traslado , coordinación entre otros que consideren necesarios para la correcta ejecución del servicio. <p>Considerando análisis anterior, el oferente presenta una oferta técnica que no abarca completamente los requerimientos ya que no da cuenta en su propuesta de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software de retoque Adobe Lightroom o equivalente técnico, no adjunta comprobante que permita corroborar si cuenta con ello. - Cámara digital full frame - Set de óptica 14 mm a 85mm f1.4 - El proveedor no especifica la preselección de fotos para su posterior selección por parte de ProChile. - No menciona nada acerca del numeral 1.2.4. Plazo de Entrega, donde se especifica el plazo de 60 días corridos para la entrega del informe final.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
4	NIKLITSCHEK SPA	4,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El oferente ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar un itinerario por región y empresa, de acuerdo a una definición por parte de ProChile donde se le entregará al proveedor adjudicado un listado de 10 empresas beneficiarias. - El oferente cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> o Fotógrafo/realizador o Producción (Logística, traslados, coordinación entre otros que consideren necesarios para la correcta ejecución del servicio). o Software de retoque Adobe Lightroom (con licencia acreditada) o Drone 4K. - Ofrece la visita a las 10 empresas beneficiarias de ProChile definidas para generar el registro audiovisual (fotografías y videos), en un máximo de 10 jornadas de trabajo (una jornada por empresa beneficiaria). - Contempla todos los costos y acciones de producción, como logística, traslados y coordinación, entre otros, que son necesarios para la correcta ejecución del servicio. - Contempla imágenes de: <ul style="list-style-type: none"> o Planta (instalaciones, maquinaria, contexto donde se encuentra la empresa, etc.) o Proceso productivo - Personas trabajando - Productos que proponen entregar: - 500 fotografías (50 por empresa beneficiaria) retocadas en alta resolución, más la entrega de todas las fotografías en bruto (sin edición). - 8 videos por empresa beneficiaria (80 videos en total) de 30 segundos en formato 4K/24 fps y FullHD 120 fps. - Informe final en formato PDF o similar que documente el proyecto, indicando el plan de

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>trabajo, las jornadas, detallando los entregables y cualquier información que dé cuenta del servicio realizado.</p> <p>En base a lo anterior podemos indicar que la descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar para llevar a cabo el servicio, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.</p> <p>Por lo tanto, obtiene nota 4,00</p>
5	NOTHING MATTERS SPA	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El oferente ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de coordinación y trabajo con ProChile - Investigación Logística de cada empresa. Agendando una reunión de contacto con cada uno de los responsables (10 Reuniones de contactos) con el objetivo de comprometer las partes para el registro óptimo de cada una de las actividades y productos. - Fotógrafo/realizador - Producción (Logística, traslados, coordinación entre otros que consideren necesarios para la correcta ejecución del servicio). - Cámara full frame - Drone 4k - 350 fotos graduadas (aprox.) - 50 videos de 30 segundos - Material nativo de registro audiovisual y fotográfico. - Informe final en PDF. - Preselección fotográfica: Envío de una preselección para descarte de las fotografías registradas por empresa, a través de un link caducable y con solicitud de permisos de Google Drive. - Consideran el levantamiento de un link de Google Drive con caducación de un mes y permisos privados para el uso de ProChile. La entrega de un disco duro con el material nativo del proyecto más los archivos finales procesados. Acompañado de un informe final que detalla la totalidad de los procesos planteados al comienzo del proyecto.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Presenta Carta Gantt que considera desglose por actividades con plazos para realizar el proyecto solicitado. <p>Considerando análisis anterior, el oferente presenta una oferta técnica que no abarca completamente los requerimientos ya que no da cuenta en su propuesta de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software de retoque Adobe Lightroom o equivalente técnico (debe acreditar con un comprobante de licencia Creative Suite donde se acredite su vigencia, en formato pdf, jpg, png o similar y el documento no se encuentra adjunto. - Set de óptica 14 mm a 85mm f1.4 - Informe final, debe ser enviado una semana antes (7 días corridos) del plazo de entrega final, esto no es considerado en la propuesta. <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
6	OF MEDIOS S.P.A.	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>La empresa ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de carta. - Contempla un realizador y equipo de profesionales. - Licencia original del software Adobe Lightroom 2023, debidamente acreditada en formato .png - Realización de corrección de imperfecciones, calibración, iluminación y tono en las imágenes. - Indica el número de jornadas de trabajo. - Se indican envíos parciales para revisión. - El oferente entrega derecho de uso del contenido sin fecha de vencimiento, sin límite de uso para cualquier fin a perpetuidad, este puede utilizarse (copiarse, editarse, modificarse), entendiendo que las propiedades digitales pueden exhibirse en cualquier parte del mundo cumpliendo con lo solicitado. - El proveedor detalla como entregable lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - 300 fotografías seleccionadas - Todas las fotografías no seleccionadas - Todo el material de video en bruto - Informe final "Indicando el plan de trabajo, las jornadas, detallando los entregables y

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>cualquier información que dé cuenta del servicio realizado”.</p> <p>La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece de detalles en una o más de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.</p> <p>No menciona en su propuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipamiento fotográfico solicitado en las bases, específicamente set de óptica 14 mm a 85mm f1.4. - Entrega Final en disco duro - Responsabilidad sobre los costos asociados a la prestación del servicio, tales como: pasajes, seguros de viaje, traslados, hospedajes, alimentación, entre otros. - Las características de las imágenes que se solicita generar: <ul style="list-style-type: none"> o Planta (instalaciones, maquinaria, contexto donde se encuentra la empresa, etc.) o Proceso productivo o Personas trabajando - Realización de 50 videos (indica un total de 5) - El informe final se entregará al final de los servicios (se solicita 7 días antes) ello según la carta Gantt presentada. <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
7	PRODUCTORA IGNACIO ALIAGA ROMERO EIRL	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>La empresa ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizador con experiencia - Fotógrafo - Equipamiento solicitado (cámara digital full frame -set de óptica 14 mm a 85mm f1.4 - drone 4k) - Productor (Encargado de la Logística, traslados, coordinación para la correcta ejecución del servicio) - Indica las jornadas de trabajo - Indica envíos parciales - Entrega el material en calidad optima para uso digital y físico, contemplarán corrección de imperfecciones, calibración, iluminación y tono. - Considera la entrega de disco duro.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Como entregable final considera: <ul style="list-style-type: none"> o Un Mínimo de 300 fotografías (30 por empresa beneficiaria) retocadas en alta resolución, más la entrega de todas las fotografías en bruto (sin edición). o 5 videos por empresa beneficiaria (50 videos en total) de 30 segundos en formato 4K/24fps y Full HD 120 fps. o El Informe final en formato PDF o similar que documente el proyecto, indicando el plan de trabajo, las jornadas, detallando los entregables y cualquier información que dé cuenta del servicio realizado se entregará en la jornada 51. <p>La descripción de la propuesta técnica identifica y describe cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar, sin embargo, carece de detalles en una o más de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.</p> <p>No incluye en su propuesta (por falta de acreditación):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licencia de Adobe, aunque menciona que posee, no es acreditado con un comprobante, como se solicita en las bases. <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>
8	PRODUCTORA MAKE CREATIVE LIMITADA	4,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2), el proveedor ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de carta gantt que permita organizar el desarrollo correcto del proyecto, tomando en cuenta etapas de Preproducción, producción y post producción, además de indicar responsables, reuniones de coordinación con la contraparte técnica, entrega de informes y entregables. - Contempla un realizador. - Equipamiento técnico solicitado en las bases (2 cámaras DSLR Full Frame, Set de óptica 14mm, 20mm, 35mm, 50mm, 85mm y 135mm f1.4 y Drone 4k para video y 48 megapíxeles para fotografía). - Licencia original del software Adobe Lightroom 2023, debidamente acreditada en formato .png - Realización de corrección de imperfecciones, calibración, iluminación y tono en las imágenes.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Contempla la producción o coordinación de viajes, jornadas, alimentación, arriendos u hospedajes están contempladas en la etapa de pre producción del proyecto. - Indica el número de jornadas de trabajo y menciona el tipo de fotografías que se deben registrar (Plantas productivas, maquinarias, contexto geográfico de la ubicación de la empresa, procesos productivos, colaboradores realizando labores acorde a la empresa.) - Se realizarán envíos semanales de preselección a través de Google drive o similar y el material seleccionado por ProChile para retoques será entregado de manera física en un disco duro y digital también a través de Google drive o similar por un tiempo máximo a acordar. - El oferente entrega derecho de uso del contenido sin fecha de vencimiento, sin límite de uso para cualquier fin a perpetuidad, este puede utilizarse (copiarse, editarse, modificarse), entendiéndose que las propiedades digitales pueden exhibirse en cualquier parte del mundo cumpliendo con lo solicitado. - El proveedor detalla como entregable lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> o Se entregarán mínimo 300 fotografías en total retocadas en alta resolución más 50 videos mínimo en total de 30 a 45 segundos en formatos 4k y Full HD a 30fps y 120 fps respectivamente. Esta entrega será detallada y clasificada en un informe final con función de índice para el respaldo en disco duro. <p>En base a lo anterior podemos indicar que la descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar para llevar a cabo el servicio, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.</p> <p>Por lo tanto, obtiene nota 4,00</p>
9	SERVICIOS CREATIVOS CVA LTDA.	4,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El proveedor ofrece lo siguiente:</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de coordinación. y trabajo con ProChile. - Presentan cronograma - Carta Gantt con los plazos del proyecto. - Ofrecen 300 fotografías y 50 videos en total para las 10 empresas. - Fotógrafo, camarógrafo, Productor, Editores de video. - Software de retoque Adobe Lightroom (con licencia acreditada). - Cámara digital full frame, Set óptica 14mm a 85mm, Drone 4k. - Informe Final entrega 1 semana antes de la fecha final. - Entrega disco duro con productos terminados. - Contemplan los gastos de traslado asociados a la prestación del servicio, tales como: pasajes, seguros de viaje, traslados, hospedaje, alimentación y/o cualquier otro gasto que incurra. - Luego de cada jornada enviarán las fotografías y videos en bruto para que la contraparte realice una preselección de los clips y fotos que deseen pasar a postproducción. - Señalan la perpetuidad de los derechos de imagen para ProChile. - Contempla imágenes de: <ul style="list-style-type: none"> -Planta (instalaciones, maquinaria, contexto donde se encuentra la empresa, etc.) -Proceso productivo - Personas trabajando <p>Considerando análisis anterior, la descripción de la propuesta técnica identifica con precisión y describe claramente con detalle cada una de las etapas, actividades y técnicas a utilizar para llevar a cabo el servicio, abarcando completamente los requerimientos de las especificaciones técnicas requeridas en las presentes bases.</p> <p>Por lo tanto, obtiene nota 4,00</p>
10	TRANQUI TRANQUI SOCIEDAD LIMITADA	2,00	<p>Respecto a los puntos mencionados en requerimientos técnicos (1.1 y 1.2):</p> <p>El proveedor ofrece lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas de coordinación en modalidad presencial y/o telemáticas.

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Definición de enfoque y criterios visuales para abordar el proyecto Audiovisual. - Coordinación de la producción, contacto con las empresas - Presenta un equipo con experiencia en proyectos audiovisuales - Elaboración de un calendario (carta gantt) con las jornadas de trabajo ajustándose a los plazos solicitados. - Generación de una pauta que será entregada previamente a las empresas para preparar las jornadas de registro. - El proveedor indica que se hace responsable de logística, traslados, coordinación entre otros necesarios para la correcta ejecución del servicio. Además de disponer movilización exclusiva para este proyecto con el fin de implementar una logística adecuada para cumplir con el requerimiento de ProChile. Producción (Logística, traslados, coordinación entre otros que consideren necesarios para la correcta ejecución del servicio). - Se menciona en la propuesta que las Regiones serán Región Metropolitana y Valparaíso y ahí se visitarán empresas donde se obtengan imágenes: <ul style="list-style-type: none"> o Planta (instalaciones, maquinaria, contexto donde se encuentra la empresa, etc.) o Proceso productivo o Personas trabajando o Otros. - Se indica en la propuesta que se hará una preselección, para que ProChile haga la posterior selección y todo el material estará debidamente editados (corrección de imperfecciones, calibración, iluminación y tono). - Realiza entregas parciales a través de Onedrive. - Indica que entregará el material en calidad óptima para requerimientos físicos o digitales. - El proveedor detalla como entregable lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> o Un Mínimo de 300 fotografías (30 por empresa beneficiaria) retocadas en alta resolución, más la entrega de todas las fotografías en bruto (sin edición).

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<ul style="list-style-type: none"> ○ 5 videos por empresa beneficiaria (50 videos en total) de 30 segundos en formato 4K/24fps y Full HD 120 fps. ○ Informe final en formato PDF o similar que documente el proyecto, indicando el plan de trabajo, las jornadas, detallando los entregables y cualquier información que dé cuenta del servicio realizado. ○ Entrega de Disco duro externo con todo el material mencionado anteriormente. <p>Considerando análisis anterior, el oferente presenta una oferta técnica que no abarca completamente los requerimientos ya que no da cuenta en su propuesta de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licencia original de Adobe Creative Cloud, a pesar que indica que cuenta con ella, no presenta el comprobante solicitado en las bases. - Óptica de 14mm, solicitada en las bases como parte de los equipos requeridos. <p>Por lo tanto, obtiene nota 2,00</p>

Experiencia de oferente

La evaluación de este criterio se medirá en base a la experiencia previa en proyectos anteriores, similares al licitado, entre los años 2016 y 2022. Se considerará como proyectos similares experiencia en producción de material audiovisual, sesiones fotográficas a empresas, sectores productivos, turismo, entre otros, ya sea nacional o internacional.

Para la acreditación de la experiencia, adicionalmente y por cada proyecto acreditado, deberá adjuntar archivo video, que respalde dicha experiencia, asimismo podrá incluir link de internet donde se pueda reproducir el material.

Para la evaluación, para cada caso, se aplicará la siguiente tabla:

Calificaciones	Justificación
Nota 4	Acredita 4 proyectos similares entre los años 2016 y 2022.
Nota 3	Acredita 3 proyectos similares entre los años 2016 y 2022.
Nota 2	Acredita 2 proyectos similares entre los años 2016 y 2022.
Nota 1	Acredita 1 proyecto similar entre los años 2016 y 2022.



Nota 0	No acredita proyectos similares.
--------	----------------------------------

Este ítem se evaluará en base a la información proporcionada por el proponente en el numeral II del Anexo N°3 "Formulario Oferta Técnica".

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CRISTIAN MARCELO VARGAS VARGAS	0	<p>1. Proyecto: Servicio de Producción Audiovisual Cliente: Universidad de La Frontera, Araucanía Año: 2021 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de Producción Audiovisual Cliente: Universidad de Los Lagos, Los Lagos. Año: 2019 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de Producción Audiovisual Cliente: Ilustre Municipalidad de Los Ángeles, Biobío. Año: 2016 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de Producción Audiovisual Cliente: Ilustre Municipalidad de Río Verde, Magallanes Año: 2016 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			El proveedor no acredita proyectos similares al licitado bajo lo solicitado en las Bases de Licitación, por lo tanto obtiene nota 0 .
2	COSMOVISIONES EIRL	0	<p>1. Proyecto: Servicio fotográfico y audiovisual, que consideró realización de entrevistas. Cliente: Patagonia Labspace- Instituto Investigación Austral. Año: 2021 Medio de acreditación: presenta carta de recomendación debidamente firmada, por María Soledad Vásquez y link de acceso a video. Sin embargo, no es válida ya que está a nombre de Cristian Rojas como persona natural, no como el oferente de la presente Licitación.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción de video inspiracional, sector turismo. Promoción turística, videos y fotografías. Cliente: Explora Valparaíso Año: 2020 Medio de acreditación: No adjunta documento que permita acredita la prestación del servicio. No acredita.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de registro audiovisual y fotográfico. Cliente: PARQUEMET - MINVU Año: 2019-2020 Medio de acreditación: presenta carta de recomendación debidamente firmada, por Juan Ormazabal. Sin embargo, no es válida ya que está a nombre de Cristian Rojas como persona natural, no como el oferente de la presente Licitación.</p> <p>4. Proyecto: Elaboración de Memoria 2021 Cliente: METRO S.A Año: 2016 - 2022 Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación, sin embargo, los documentos no concuerdan (certificados presentados son del año 2018 y 2019 y el link es de una memoria del 2021). Además, esto no corresponde a un servicio similar a los solicitados en las bases.</p> <p>El proveedor acredita cero proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0.</p>
3	ESTUDIO M SPA	0	<p>1. Proyecto: Servicio de producción de video corporativo Tagua Tagua Milenaria Cliente: Municipalidad de San Vicente</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción de video de educación científica y museo Escolar TT. Patrimonio Regional, Turismo Cultural y científico. Cliente: Universidad de O'Higgins Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>3. Proyecto: Serie web AGN Cliente: Aire consultores SPA. Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de producción de video corporativo y fotos institucionales, cobertura de actividad escolar de la red internacional Edu1st. Cliente: Edu1st Año: 2021 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>El proveedor no acredita proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0.</p>
4	NIKLITSCHK SPA	4,00	<p>1. Proyecto: Servicio de elaboración de video sectores productivos, ProChile O'Higgins.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Cliente: ProChile Año: 2022 Medio de acreditación: Servicio prestado a ProChile, no requiere documento de acreditación.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de elaboración de video viñas, ProChile O'Higgins. Cliente: ProChile Año: 2021 Medio de acreditación: Servicio prestado a ProChile, no requiere documento de acreditación.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de elaboración de video "Mujer Emprende" Cliente: ProChile Año: 2020 Medio de acreditación: Servicio prestado a ProChile, no requiere documento de acreditación.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de producción de video convenio Cliente: Ministerio de Agricultura- Tarapacá Año: 2021 Medio de acreditación: Acredita mediante certificado de recomendación debidamente firmado, por Fernando Chiffelle Ruff.</p> <p>El proveedor acredita cuatro proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 4,00.</p>
5	NOTHING MATTERS SPA	0	<p>1. Proyecto: Servicio de producción "Filmagallanes", correspondiente a book de locaciones del fin del mundo. Cliente: Gobierno Regional de Magallanes- Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural. Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de registro audiovisual de influencers extranjeros para proyecto "Chile Travel". Cliente: SamyRoad Chile SPA. Año: 2019 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de producción de video corporativo “Latam Brand Video”. Cliente: Lan Cargo S.A. Año: 2021 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de producción de video corporativo AMA Cliente: Mundos Comunicaciones Limitada - AMA Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>El proveedor no acredita proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0.</p>
6	OF MEDIOS S.P.A.	1,00	<p>1. Proyecto: Servicios por creación de marca, video D543 y fotografías corporativas. Cliente: Iluminación y Electricidad Aladdin Lighting SPA. Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción fotográficas campaña “Back to School” Cliente: Samsonite Chile S.A. Año: 2020 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>3. Proyecto: Contenido Audiovisual programa EXPLORA de Conicyt Cliente: Servicios Editoriales y Educativos Limitada. Año: 2018 Medio de acreditación: Adjunta boleta de honorario, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente, documento que en este caso, no se adjunta. Asimismo, cabe señalar que los documentos emitidos corresponden a Juan José Olavarría Fadic, no al proveedor ofertante “OF MEDIOS S.P.A”.</p> <p>4. Proyecto: Producción audiovisual para exposición sobre Roberto Montando en el Palacio Pereira ID 4650-8-LE22 Cliente: Subsecretaría del Patrimonio Cultural. Año: 2022 Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación debidamente firmada por Carol Illanes López.</p> <p>El proveedor acredita 1 proyecto similar al licitado, por lo tanto, obtiene nota 1,00.</p>
7	PRODUCTORA IGNACIO ALIAGA ROMERO EIRL	0	<p>1. Proyecto: Producción y post producción de videos promocionales Cliente: Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural -Agrupación de Anticuarios Galpón de Los Reyes. Año: 2021 - 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura y contrato, sin embargo, dichos documentos no son válidos ya que como se indica en las bases, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente, asimismo, los links para acceso a los videos, no se encuentran disponibles.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción de videos “Concurso PAR 21” Cliente: CORFO/NVE Año: 2021 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en las</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>bases, Cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente, asimismo, el link para acceso al video, no se encuentra disponible.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de producción de videos “Concurso PAR 21” Cliente: CORFO/PoloSur Motion Graphics SPA. Año: 2021 - 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en las bases, Cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de producción de videos “Concurso PAR 21” Cliente: CORFO / Riveros Producciones Limitada. Año: 2021 - 2022 Medio de acreditación: Adjunta factura, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en las bases, Cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>El proveedor no acredita proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0</p>
8	PRODUCTORA MAKE CREATIVE LIMITADA	4,00	<p>1. Proyecto: Servicio de registro Audiovisual Campaña “Chile que te quiero” Cliente: Fundación Imagen de Chile - Marca Chile Año: 2016 Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación debidamente firmada.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de realización de video y fotografías corporativasd Campaña Audiovisual Proyecto ReStart. Cliente: Latam Cargo Año: 2019 Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación debidamente firmada.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de realización Spot y Banco de Imágenes Campaña “Orgullo por lo nuestro” Cliente: Salmonera Yadrán Año: 2021</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación debidamente firmada.</p> <p>4. Proyecto: Servicio de realización de Banco de imágenes para memorias Cliente: Viña Concha y Toro Año: 2021- 2022 Medio de acreditación: Acredita mediante carta de recomendación debidamente firmada.</p> <p>El proveedor acredita cuatro proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 4,00.</p>
9	SERVICIOS CREATIVOS CVA LTDA.	0	<p>1. Proyecto: Servicio de producción de Campaña Nacional de Promoción Turística. Cliente: SERNATUR Magallanes Año: 2019 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción video y fotografías corporativos. Cliente: Moving Food Año: 2020 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente, asimismo, el documento es emitido por “Del Nuevo Extremo Chile SPA”, proveedor distinto al que oferta.</p> <p>3. Proyecto: Video Corporativo Cliente: STG- Southern Technology Group Limitada. Año: 2019 Medio de acreditación: Adjunta Orden de Compra, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado “Antecedentes para incluir en la oferta” de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>4. Proyecto: Programa Mujeres Originarias - Región Norte, Central y Sur de Chile. Cliente: ONU Mujeres. Año: 2021 Medio de acreditación: Adjunta contrato, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en las bases, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>El proveedor no acredita proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0.</p>
10	TRANQUI TRANQUI SOCIEDAD LIMITADA	0	<p>1. Proyecto: Servicio de registro audiovisual, Container de la Diversidad en Chile Cliente: Maersk Chile SPA Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta facturas, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>2. Proyecto: Servicio de producción de video, Llegada de nuevas grúas STS DP World Lirquén. Cliente: DP World Lirquen S.A. Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta facturas, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>3. Proyecto: Servicio de producción de video corporativo, Lanzamiento de programa ABC. Cliente: Acma SA. Año: 2022 Medio de acreditación: Adjunta facturas, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>4. Proyecto: Feria Internacional 2019</p>

N°	Oferente	Nota	Justificación
			<p>Cliente: Universidad Católica de la Santísima Concepción - UCSC</p> <p>Año: 2019</p> <p>Medio de acreditación: Adjunta facturas, sin embargo, este documento no es válido ya que como se indica en el apartado "Antecedentes para incluir en la oferta" de las bases de licitación, cada prestación de servicios deberá ser acreditada mediante la presentación de Carta o certificado emitido y firmado por el respectivo cliente.</p> <p>El proveedor no acredita proyectos similares al licitado, por lo tanto, obtiene nota 0</p>

Precio

Para la evaluación de este criterio se tendrá en cuenta el precio ofrecido en su propuesta, de acuerdo a lo establecido en el Anexo N° 2: "Formulario Oferta Económica", incluyendo impuestos y eventuales costos asociados. La propuesta de menor valor económico será calificada con el mayor puntaje asignado para este factor (Nota 4), siempre y cuando su oferta económica no exceda de \$6.000.000.- (seis millones de pesos). Las siguientes ofertas serán calificadas con el puntaje proporcional a dicha propuesta, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Nota Precio Oferente:} \quad \frac{\text{Valor económico de la oferta de menor precio}}{\text{Valor económico de la oferta que se analiza}} \times 4$$

Las ofertas que excedan de \$ 6.000.000.- (seis millones de pesos) no serán evaluadas.

N°	Oferente	Nota	Justificación
1	CRISTIAN MARCELO VARGAS VARGAS	3,16	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.771.500.- (Cinco millones setecientos setenta y un mil quinientos pesos), impuestos incluidos.
2	COSMOVISIONES EIRL	3,26	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.590.000.- (Cinco millones quinientos noventa mil pesos), impuestos incluidos.
3	ESTUDIO M SPA	3,04	La oferta económica presentada por el oferente es de \$6.000.000.- (Seis millones de pesos), impuestos incluidos.
4	NIKLITSCHK SPA	3,74	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.879.000.- (Cuatro millones ochocientos setenta y nueve mil pesos), impuestos incluidos.
5	NOTHING MATTERS SPA	3,07	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.950.000.- (Cinco millones novecientos cincuenta mil pesos), impuestos incluidos.
6	OF MEDIOS S.P.A.	3,13	La oferta económica presentada por el oferente es de \$5.831.000.- (Cinco millones ochocientos treinta y un mil pesos), impuestos incluidos.
7	PRODUCTORA IGNACIO ALIAGA ROMERO EIRL	3,04	La oferta económica presentada por el oferente es de \$6.000.000.- (Seis millones de pesos), impuestos incluidos.
8	PRODUCTORA MAKE CREATIVE LIMITADA	3,04	La oferta económica presentada por el oferente es de \$6.000.000.- (Seis millones de pesos), impuestos incluidos.

N°	Oferente	Nota	Justificación
9	SERVICIOS CREATIVOS CVA LTDA.	4,00	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.560.000.- (Cuatro millones quinientos sesenta mil pesos), impuestos incluidos.
10	TRANQUI TRANQUI SOCIEDAD LIMITADA	3,67	La oferta económica presentada por el oferente es de \$4.974.200.- (Cuatro millones novecientos setenta y cuatro mil doscientos pesos), impuestos incluidos.

CUADRO FINAL DE EVALUACIÓN

LUGAR	OFERENTE	A. Calidad de la propuesta técnica		B. Experiencia del oferente		C. Precio		NOTA FINAL
		(45%)		(45%)		(10%)		
		Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	
1°	NIKLITSCHK SPA	4,00	1,80	4,00	1,80	3,74	0,37	3,97
2°	PRODUCTORA MAKE CREATIVE LIMITADA	4,00	1,80	4,00	1,80	3,04	0,30	3,90
3°	SERVICIOS CREATIVOS CVA LTDA.	4,00	1,80	0	0	4,00	0,40	2,20
4°	OF MEDIOS S.P.A.	2,00	0,90	1,00	0,45	3,13	0,31	1,66
5°	TRANQUI TRANQUI SOCIEDAD LIMITADA	2,00	0,90	0	0	3,67	0,37	1,27
6°	COSMOVISIONES EIRL	2,00	0,90	0	0	3,26	0,33	1,23
7°	CRISTIAN MARCELO VARGAS VARGAS	2,00	0,90	0	0	3,16	0,32	1,22
8°	NOTHING MATTERS SPA	2,00	0,90	0	0	3,07	0,31	1,21
9°	ESTUDIO M SPA	2,00	0,90	0	0	3,04	0,30	1,20
	PRODUCTORA IGNACIO ALIAGA ROMERO EIRL	2,00	0,90	0	0	3,04	0,30	1,20

Recomendación:

Conforme a lo estipulado en el apartado ADJUDICACIÓN y de acuerdo con los Criterios de Evaluación definidos para este proceso, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación de la Licitación Pública para la contratará los servicios de producción audiovisual para generación de registro de empresas beneficiarias de ProChile de las regiones Metropolitana y de Valparaíso, al proveedor **“NIKLITSCHK SPA”** que obtuvo una nota final de **3,97** y representa una oferta conveniente para los intereses de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.



Los integrantes de la presente Comisión Evaluadora, de conformidad con las normas de Probidad y de Compras Públicas, declaran no tener relación ni parentesco con el oferente que presentó la propuesta y/o trabajadores del mismo, que les impidan participar en este proceso de evaluación. En caso contrario, estarán sujetos a las sanciones administrativas y penales que imponen los reglamentos y disposiciones legales correspondientes.

- María José Hernández Alcaíno, Directora (S) del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.
- Claudio Sepulveda Villalobos, jefe del Subdepartamento de Marketing.
- Celeste Guerra Miller, asistente del Departamento Dirección de Marketing y Eventos.

Sin otro particular,



**MARIA JOSE HERNANDEZ ALCAINO
DIRECTORA (S)
DEPARTAMENTO DIRECCION MARKETING Y EVENTOS**

MRC/MHA/CSV/JLC