**DESIGNA INTEGRANTES DE COMISIÓN EVALUADORA CORRESPONDIENTE A LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PROPONER, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MARKETING DIGITAL EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.**

Santiago, **jueves, 3 de abril de 2025**

**RESOLUCIÓN EXENTA Nº 01034/2025**

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley N°21.722 de Presupuesto del Sector Público correspondiente al año 2025; la Ley N°19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y sus modificaciones; el Decreto Supremo N°661 de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprobó el reglamento de la señalada ley; la Ley N°21.080, que modifica diversos cuerpos legales con el objeto de modernizar el Ministerio de Relaciones Exteriores; la Resolución Exenta N°00892/2025, de 2025 de la Dirección General de Promoción de Exportaciones; el Memorándum N° 2468/2025 de 2025 del Departamento Dirección de Comunicaciones y la Resolución Nº 36 de 2024, de la Contraloría General de la República.

**CONSIDERANDO:**

1.- Que, mediante Resolución Exenta N° 892/2025, de fecha 25 de marzo de 2025, de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente ProChile, se autorizó el trato directo y se aprobaron los Términos de Referencia para contratar los servicios de proponer, desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y marketing digital en los Estados Unidos de América, con el fin de apoyar el trabajo de promoción internacional de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos en el mercado estadounidense, por un periodo de cinco meses.

2.- Que, en los citados Términos de Referencia, en su numeral **3.1. EVALUACIÓN DE OFERTAS** se establece que la evaluación será realizada por una comisión evaluadora integrada por tres funcionarios de ProChile.

3.- Que, en atención a lo señalado y para la correspondiente evaluación de las ofertas corresponde designar a los integrantes de la comisión evaluadora, en virtud del inciso 8° del articulo 54 y número 2 letra a) Procedimientos de contratación del artículo 108 del reglamento de la Ley N° 19.886.

**RESUELVO:**

**I.- DESÍGNASE** integrantes de la Comisión Evaluadora correspondiente a la contratación de los servicios de proponer, desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y marketing digital en los Estados Unidos de América, a los siguientes funcionarios de ProChile:

- Marcela Martínez, asistente del Subdepartamento de Comunicaciones Externas, del Departamento de Comunicaciones Estratégicas de ProChile.
- Eduardo Morales, jefe del Subdepartamento de Marketing, del Departamento Dirección de Marketing y Eventos de ProChile.
- Andrés Lehuedé, Jefe del Subdepartamento América del Norte de ProChile, del Departamento Dirección Internacional de ProChile.

**II.-** **SUSCRÍBASE** por los integrantes de la comisión evaluadora una declaración jurada de ausencia de conflictos de intereses y de confidencialidad, en relación con los oferentes del proceso de contratación señalado.

**III.-** **REALÍCESE** por los integrantes de la comisión evaluadora su Declaración de Patrimonio e Intereses (DIP) según lo dispone la Ley N°20.880 sobre Probidad en la Función Pública y Prevención de los Conflictos de Intereses.

**IV.-** **REGÍSTRESE** como sujetos pasivos de lobby a los funcionarios señalados en resuelvo primero, de acuerdo con lo establecido en la Ley N°20.730 que regula el Lobby y las Gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios, durante el periodo de tiempo que la comisión evaluadora ejerza sus funciones.

**V.-** **PUBLÍQUESE** esta resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de la plataforma Lobby.

**ANÓTESE, NOTIFÍQUESE Y ARCHÍVESE**

ProChile MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
FIRMADO DIGITALMENTE

**PATRICIA GILLIBRAND VARGAS**
**JEFA**
**DEPARTAMENTO DE COMPRAS**

**CAM/DGV**

**DISTRIBUCIÓN**
1. Departamento de Compras.
2. Departamento de Participación Ciudadana y Transparencia.
3. Departamento de Comunicaciones Estratégicas
4. Departamento Dirección de Marketing y Eventos
5. Departamento Dirección Internacional

**Documento firmado con Firma Electrónica Avanzada**
**Documento original disponible en: https://ceropapel.prochile.cl/validar/?key=24712415&hash=2baf1**