

AUTORIZA TRATO DIRECTO Y APRUEBA TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN FLYERS DE RECETAS DE PISCO CHILENO PARA EL DEPARTAMENTO ECONÓMICO DE LA EMBAJADA DE CHILE EN BRUSELAS, BÉLGICA.

Santiago, 05 de octubre de 2017

RESOLUCIÓN EXENTA N° A- 493/2017

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; el Decreto Supremo N° 250 del Ministerio de Hacienda, de 2004; la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en la Partida 06, Capítulo 02, el Programa 02, Promoción de Exportaciones, Subtítulos 22 y 29, Glosa 05; el Decreto con Fuerza de Ley N° 53 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores; la Resolución Exenta de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales N°J-436 de 13 de abril de 2017, que suspende aplicación de resoluciones que indica, y aprueba instrucciones para las contrataciones en el exterior; la Resolución N° 1.600 de 2008 de la Contraloría General de la República; y el Memorándum N° 9232, de 2017, del Departamento Subdirección Internacional - ProChile.

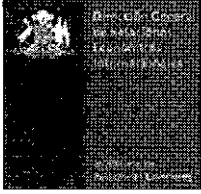
CONSIDERANDO:

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en adelante e indistintamente DIRECON, debe realizar permanentemente diversos procesos de compras y contrataciones públicas, los que están regulados por la Ley N° 19.886 y su Reglamento.

2. Que, para el cumplimiento de sus funciones, especialmente aquella de colaborar, dentro del contexto de la política económica que fija el Gobierno, al desarrollo exportador del país a través de la promoción, diversificación y estímulo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas, DIRECON ha desarrollado, por medio de la Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente PROCHILE, una estrategia de apoyo a la imagen exportadora del país, consistente y coherente con las diversas campañas de promoción que se están llevando a cabo en el exterior por los distintos sectores económicos, que potencie la imagen de los productos, procesos y servicios nacionales en el exterior.

3. Que, para el cumplimiento de las funciones descritas, el Departamento Económico de la Embajada de Chile en Bruselas, Bélgica, ha estimado necesario adquirir material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno, en el marco del "Día del Pisco Chileno", a desarrollarse los días 09 y 17 de octubre de 2017, en la ciudad de Bruselas, Bélgica; lo anterior, de acuerdo a lo solicitado mediante Memorándum N°9232, del 04 de octubre de 2017, del Departamento Subdirección Internacional - ProChile.

4. Que, la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en el Programa 02, Promoción de Exportaciones, Glosa 05, estableció que los contratos administrativos que el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus servicios dependientes y relacionados celebren con personas naturales o jurídicas extranjeras o con chilenos residentes en el exterior, que deban ejecutarse fuera del territorio nacional, tales como contratos de suministro de bienes muebles, de prestación de servicios o de ejecución de acciones de apoyo, no les será aplicable la obligación de desarrollar los procesos de compras utilizando el Sistema de



Información de Compras y Contrataciones de la Administración como, asimismo, la de contratar con personas naturales o jurídicas que se encuentren inscritas en el Registro de Proveedores, a los cuales se refiere la ley N° 19.886 y su reglamento, debiendo presentarse como mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores, salvo en los casos que prevé el artículo 8° inciso final de la mencionada ley o que el monto de la contratación sea inferior al equivalente de 150 UTM.

5. Que, en la citada Glosa 05, se establece además la obligación de resguardar debidamente los principios de eficiencia, transparencia, publicidad, impugnabilidad, igualdad y no discriminación arbitraria en los contratos administrativos que se celebren en el exterior, tomando en consideración, entre otros, los factores idiomáticos, culturales y de orden jurídico existentes en el exterior.

6. Que, en atención a lo anterior y al tenor de los términos de referencia que se aprueban en esta resolución, se ha estimado que "Basicdesign" es el proveedor del material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno, que presenta las condiciones más convenientes de los productos que se desean adquirir.

7. Que, el inciso 1° del artículo 63, del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, establece que podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las adquisiciones menores a 100 UTM. De la misma forma podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las contrataciones superiores a 100 UTM e inferiores a 1000 UTM, cuando se trate de bienes o servicios estándar de simple y objetiva especificación.

RESUELVO:

I.- **AUTORIZÁSE** contratar directamente con "Basicdesign", N° de identificación BE0882425034, con domicilio en Hundelgemsesteenweg 51, 9050 Gent, Bélgica, la adquisición de material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno, en el marco del "Día del Pisco Chileno", a desarrollarse los días 09 y 17 de octubre de 2017, en la ciudad de Bruselas, Bélgica, hasta por un monto total de €400.- (Cuatrocientos euros), impuestos incluidos y costos asociados.

II.- **APRUEBANSE** los siguientes Términos de Referencia que sirvieron de base para elegir al proveedor con quien contratar:

TÉRMINOS DE REFERENCIA

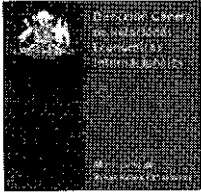
ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN FLYERS PROMOCIONALES DE RECETAS DE PISCO CHILENO

Objetivo:

Para el cumplimiento de las funciones del Departamento Económico de la Embajada de Chile en Bruselas, Bélgica, se ha estimado necesario adquirir material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno, en el marco del "Día del Pisco Chileno", a desarrollarse los días 09 y 17 de octubre de 2017, en la ciudad de Bruselas, Bélgica.

Requerimientos:

- La cantidad de 100 flyers promocionales de cada receta (06 recetas) de pisco chileno.
- Tamaño: 148mm x 105mm.
- Formato de los flyers: A6 quadri, doble cara, 300 gr. Papel reciclado.
- Con logo de "Foods from Chile" en color rojo.

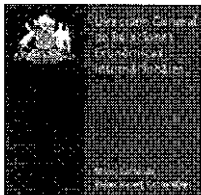


Monto máximo:

El monto máximo a pagar es el equivalente a US\$600. (Seiscientos dólares de los Estados Unidos de América).

III.- EMÍTASE Orden de Compra en los siguientes términos:

ORDEN DE COMPRA N° A-493/2017	
NOMBRE:	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
RUT:	70.020.190-2
DIRECCION:	Teatinos N°180, Santiago, Chile.
TELEFONO:	56-2-28275100
FAX:	56-2-23809494
FECHA ENVIO OC:	Octubre de 2017
SEÑOR (ES):	Basicdesign
N° IDENTIFICACIÓN:	BE0882425034
DIRECCIÓN:	Hundelgemsesteenweg 51, 9050 Gent, Bélgica
DIRECCION DE ENVIO FACTURA:	106 RUE DES ADUATIQUES, 1040, Bruselas, Bélgica.
FORMA DE PAGO:	Cheque, transferencia electrónica o efectivo.
NOMBRE BIEN(ES):	Adquisición de material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno.
CANTIDAD:	Según lo dispuesto en los Términos de Referencia y lo ofertado por la entidad Basicdesign.
ESPECIFICACIONES Y VALOR TOTAL DE LOS BIENES	<p>ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN FLYERS PROMOCIONALES DE RECETAS DE PISCO CHILENO.</p> <p>1. REQUERIMIENTOS GENERALES DEL BIEN A ADQUIRIR A LMDW</p> <p>Para el cumplimiento de las funciones del Departamento Económico de la Embajada de Chile en Bruselas, Bélgica, se ha estimado necesario adquirir material promocional consistente en flyers promocionales de recetas de pisco chileno, en el marco del "Día del Pisco Chileno", a desarrollarse los días 09 y 17 de octubre de 2017, en la ciudad de Bruselas, Bélgica.</p> <p>2. REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL BIEN</p> <ul style="list-style-type: none">• La cantidad de 100 flyers promocionales de cada receta (06 recetas) de pisco chileno.



	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño: 148mm x 105mm.• Formato de los flyers: A6 quadri, doble cara, 300 gr. Papel reciclado.• Con logo de "Foods from Chile" en color rojo. <p>VALOR TOTAL: El monto total a pagar es de hasta €400.- (Cuatrocientos euros), impuestos incluidos y costos asociados.</p>
OBSERVACIONES:	El pago podrá efectuarse a través de cheque, transferencia electrónica o efectivo, para lo cual "Basicdesign" deberá informar el banco, número de cuenta y demás datos que sean necesarios para girar los fondos.


IV. **DÉJESE** establecido que de conformidad a lo preceptuado en el artículo 7º, letra e), de la Ley Nº 20.285, sobre Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información de la Administración del Estado, el representante legal de la entidad denominada "Basicdesign" es Don Michel Willekens y sus principales accionistas son Don Michel Willekens y Doña Christine Noterdaeme.

V. **NOTIFÍQUESE** la presente Resolución por escrito a la entidad "Basicdesign" ya individualizada.

VI. **IMPÚTESE** el gasto que demande el contrato que se aprueba por esta resolución, al Programa 02, Subtítulo 22, Ítem 04, Asignación 999, del presupuesto en moneda extranjera de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, vigente para el año 2017.

VII. **PUBLÍQUESE** esta Resolución en la Sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley 20.285.

ANÓTESE, COMUNIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE



[Handwritten Signature]
GIORNA MORALES CRUZ
Directora del Departamento Administrativo
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

[Handwritten Signature]
MGG/PGV/CVR
Distribución:

1. Departamento Económico de Chile en Bruselas, Bélgica (escáner).
2. Departamento Subdirección Internacional - ProChile.
3. Sección Operación Red Externa.
4. Subdepartamento Compras y Contrataciones.
5. Archivo.