



AUTORIZA TRATO DIRECTO Y APRUEBA TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN, DISEÑO, IMPRESIÓN Y CONVOCATORIA PARA LA REPRESENTACIÓN COMERCIAL DE CHILE EN CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA.

Santiago, 19 de octubre de 2017

RESOLUCIÓN EXENTA N° A- 532/2017

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; el Decreto Supremo N° 250 del Ministerio de Hacienda, de 2004; la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en la Partida 06, Capítulo 02, del Programa 02, Promoción de Exportaciones, Subtítulos 22 y 29, Glosa 05, el Decreto con Fuerza de Ley N° 53 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores; las Resoluciones Exentas de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales N° H-0040, de 2015, y N° J-436, de 13 de abril de 2017, que suspende aplicación de resoluciones que indica, y aprueba instrucciones para las contrataciones en el exterior; la Resolución N° 1.600 de 2008 de la Contraloría General de la República; y el Memorándum N° 9565, de 2017, del Departamento Subdirección Internacional- PROCHILE.

CONSIDERANDO:

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en adelante e indistintamente DIRECON, debe realizar permanentemente diversos procesos de compras y contrataciones públicas, los que están regulados por la Ley N° 19.886 y su Reglamento.
2. Que, para el cumplimiento de sus funciones, especialmente aquella de colaborar, dentro del contexto de la política económica que fija el Gobierno, al desarrollo exportador del país a través de la promoción, diversificación y estímulo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas, DIRECON ha desarrollado, por medio de la Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente PROCHILE, una estrategia de apoyo a la imagen exportadora del país, consistente y coherente con las diversas campañas de promoción que se están llevando a cabo en el exterior por los distintos sectores económicos, que potencie la imagen de los productos, procesos y servicios nacionales en el exterior.
3. Que, en el contexto anterior, PROCHILE organizará el evento Festival del Vino Chileno, a realizarse el día 26 de octubre de 2017, en Ciudad de Guatemala, Guatemala.
4. Que, PROCHILE, para los efectos señalados en el considerando precedente, y a través de la Representación Comercial de Chile en Ciudad de Guatemala, Guatemala, ha estimado necesaria la contratación de los servicios de promoción, diseño, impresión y convocatoria para dicha Representación; lo anterior, de acuerdo a lo solicitado mediante Memorándum N°9565, del 13 de octubre de 2017, del Departamento Subdirección Internacional- PROCHILE.
5. Que, la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en el Programa 02, Promoción de Exportaciones, Glosa 05, estableció que los contratos administrativos que el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus servicios dependientes y relacionados celebren con personas naturales o jurídicas extranjeras o con chilenos residentes en el exterior, que deban ejecutarse fuera del territorio nacional, tales como contratos de suministro de bienes muebles, de prestación de servicios o de ejecución de acciones de apoyo, no les será aplicable la obligación de desarrollar los procesos de compras utilizando el Sistema de Información de Compras y Contrataciones de la Administración como, asimismo, la de contratar con personas naturales o jurídicas que se encuentren inscritas en el Registro de Proveedores, a los cuales se refiere la ley N° 19.886 y su reglamento, debiendo presentarse como



mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores, salvo en los casos que prevé el artículo 8° inciso final de la mencionada ley o que el monto de la contratación sea inferior al equivalente de 150 UTM.

6. Que, en la citada Glosa 05, se establece además la obligación de resguardar debidamente los principios de eficiencia, transparencia, publicidad, impugnabilidad, igualdad y no discriminación arbitraria en los contratos administrativos que se celebren en el exterior, tomando en consideración, entre otros, los factores idiomáticos, culturales y de orden jurídico existentes en el exterior.
7. Que, en atención a lo anterior y al tenor de los términos de referencia que en este acto se aprueban, se hace necesario contratar los servicios de la entidad "Mister Menú S.A.", ya que otorga condiciones adecuadas con los términos de referencia, de precio y calidad, y se encuentra en condiciones de prestar los servicios requeridos por la Institución.
8. Que, el inciso 1° del artículo 63, del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, establece que podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las adquisiciones menores a 100 UTM. De la misma forma podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las contrataciones superiores a 100 UTM e inferiores a 1000 UTM, cuando se trate de bienes o servicios estándar de simple y objetiva especificación.

RESUELVO:

I.- **AUTORÍZASE** contratar directamente con la entidad "Mister Menú S.A.", Número de Registro de Empresas 7995937-7, con domicilio en Vía 4 1-00, zona 4, edificio TEC 2, oficina 405, Ciudad de Guatemala, Guatemala, la prestación de los servicios de promoción, diseño, impresión y convocatoria, en el marco del evento Festival del Vino Chileno, a realizarse el día 26 de octubre de 2017, en Ciudad de Guatemala, Guatemala, hasta por un monto total de USD\$985.- (Novecientos ochenta y cinco dólares de los Estados Unidos de América) impuestos incluidos y costos asociados.

II.- **APRUÉBANSE** los siguientes Términos de Referencia que sirvieron de base para elegir al proveedor con quien contratar:

TERMINOS DE REFERENCIA
CONTRATACIÓN SERVICIOS DE PROMOCIÓN, DISEÑO, IMPRESIÓN Y CONVOCATORIA PARA LA REPRESENTACIÓN
COMERCIAL DE CHILE EN CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA

Objetivo:

Para el cumplimiento de las funciones de la Representación Comercial de Chile en Ciudad de Guatemala, Guatemala y en el marco del evento Festival del Vino Chileno, a realizarse el día 26 de octubre de 2017, en Ciudad de Guatemala, Guatemala, se ha estimado necesaria la contratación de los servicios de promoción, diseño, impresión y convocatoria para la Representación mencionada.

Requerimientos:

- Servicio de promoción a través del desarrollo de blog post temático en plataforma móvil y web, que incluye visita de una hora, texto creativo de máximo 2.000 caracteres, fotografía profesional y promoción a través de newsletter (publicación digital informativa) más social media.
- Servicio de diseño para las invitaciones al evento Festival del Vino Chileno.
- Servicio de impresión de la cantidad de 30 invitaciones, la cantidad de 30 menús del evento y la cantidad de 30 fichas del vino.
- Servicio de convocatoria a personalidades invitadas al evento.
- Servicio de coordinación temática del evento.
- Servicio de newsletter (publicación digital informativa) del evento.



Monto máximo:

El monto máximo a pagar es el equivalente a US\$985. (Novecientos ochenta y cinco dólares de los Estados Unidos de América) incluido impuestos y costos asociados.

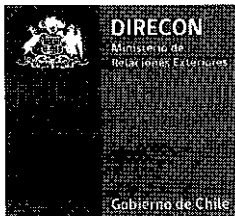
III.- EMÍTASE Orden de Compra en los siguientes términos:

ORDEN DE COMPRA N° A-532/2017	
NOMBRE:	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
RUT:	70.020.190-2
DIRECCION:	Teatinos N°180, Santiago, Chile.
TELEFONO:	56-2-28275100
FAX:	56-2-23809494
FECHA ENVIO OC:	Octubre de 2017
SEÑOR (ES):	Mister Menú S.A.
N° IDENTIFICACIÓN:	7995937-7
DIRECCIÓN:	Vía 4 1-00, zona 4, edificio TEC 2, oficina 405, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
DIRECCION DE ENVIO FACTURA:	3ª AVENIDA 14-33 ZONA 14, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
FORMA DE PAGO:	Cheque, transferencia electrónica o efectivo.
NOMBRE BIEN O SERVICIO:	Contratación de los servicios de promoción, diseño, impresión y convocatoria para la Representación Comercial de Chile en Ciudad de Guatemala, Guatemala.
CANTIDAD:	Según lo dispuesto en los Términos de Referencia y lo ofertado por la entidad "Mister Menú S.A."
ESPECIFICACIONES Y VALOR TOTAL POR LOS SERVICIOS:	<p>SERVICIOS A PRESTAR POR MISTER MENÚ S.A.</p> <p>1. REQUERIMIENTOS GENERALES DEL SERVICIO</p> <p>Para el cumplimiento de las funciones de la Representación Comercial de Chile en Ciudad de Guatemala, Guatemala y en el marco del evento Festival del Vino Chileno, a realizarse el día 26 de octubre de 2017, en Ciudad de Guatemala, Guatemala, se ha estimado necesaria la contratación de los servicios de promoción, diseño, impresión y convocatoria para la Representación mencionada.</p> <p>2. REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de promoción a través del desarrollo de blog post temático en plataforma móvil y web, que incluye visita de una hora, texto creativo de máximo 2.000 caracteres, fotografía profesional y promoción a través de newsletter (publicación digital informativa) más social media. • Servicio de diseño para las invitaciones al evento Festival del Vino Chileno. • Servicio de impresión de la cantidad de 30 invitaciones, la cantidad de 30 menús del evento y la cantidad de 30 fichas del vino. • Servicio de convocatoria a personalidades invitadas al evento. • Servicio de coordinación temática del evento. • Servicio de newsletter (publicación digital informativa) del evento. <p>VALOR TOTAL: El monto total de hasta US\$985. (Novecientos ochenta y cinco dólares de los Estados Unidos de América) incluido impuestos y costos asociados.</p>
<p>OBSERVACIONES:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) La aceptación de la presente Orden de Compra implica que ni la representante legal de "Mister Menú S.A.", ni dicha sociedad, se encuentran en la situación prevista en el artículo 4º inciso 6º de la Ley N° 19.886. 2) El pago se realizará mediante cheque, transferencia electrónica o efectivo, siempre que se hayan cumplido los siguientes hitos y condiciones: <ol style="list-style-type: none"> a) Una vez que se haya prestado la totalidad de los servicios contratados; b) Que la Contraparte Técnica haya certificado la conformidad de los servicios prestados; c) Dentro de los 30 días siguientes a la recepción, de la respectiva factura correctamente emitida. 3) El pago podrá efectuarse a través de cheque, transferencia electrónica o efectivo, para lo cual "Mister Menú S.A." deberá informar el banco, número de cuenta y demás datos que sean necesarios para girar los fondos.

IV. DÉJESE establecido que de conformidad a lo preceptuado en el artículo 7º, letra e), de la Ley N° 20.285, sobre Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información de la Administración del Estado, la representante legal de la entidad denominada "Mister Menú S.A.", es Doña Lucia Barrios y sus principales accionistas son Doña Lucia Barrios y Doña Angela Mena.



V. **NOTIFÍQUESE** la presente Resolución por escrito a la entidad "Mister Menú S.A.", ya individualizada.

VI. **IMPÚTESE** el gasto que demande el contrato que se aprueba por esta Resolución, al Programa 02, Subtítulo 22, Ítem 07, Asignación 001 y al Programa 02, Subtítulo 22, Ítem 07, Asignación 002 del presupuesto en moneda extranjera de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, vigente para el año 2017.

VII. **PUBLÍQUESE** esta Resolución en la Sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7° de la Ley 20.285.

ANÓTESE, COMUNIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE



MAURICIO GONZÁLEZ GARCÉS

Jefe Departamento Administrativo (S)

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

APP/PGV/CVR

Distribución:

1. Representación Comercial de Chile en Ciudad de Guatemala, Guatemala (escáner).
2. Departamento Subdirección Internacional- PROCHILE.
3. Sección Operación Red Externa.
4. Subdepartamento Compras y Contrataciones.
5. Archivo.