



AUTORIZA TRATO DIRECTO Y APRUEBA TERMINOS DE REFERENCIA PARA ADQUIRIR MATERIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN VINO CHILENO, PARA FERIA PERUMIN EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, PERU

En Lima, 11 de septiembre de 2017

**RESOLUCIÓN EXENTA Lima Nº 053/ 2017**

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; el Decreto Supremo Nº 250 del Ministerio de Hacienda, de 2004; la Ley Nº 20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en la Partida 06, Capítulo 02, del Programa 02, Promoción de Exportaciones, Subtítulos 22 y 29, Glosa 05, el Decreto con Fuerza de Ley Nº 53 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores; la Resolución Exenta Nº J-436, de 13 de abril de 2017, que suspende aplicación de resoluciones que indica, y aprueba instrucciones para las contrataciones en el exterior; y la Resolución Nº 1.600 de 2008 de la Contraloría General de la República.

**CONSIDERANDO:**

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en adelante e indistintamente DIRECON, debe realizar permanentemente diversos procesos de compras y contrataciones públicas, los que están regulados por la Ley Nº 19.886 y su Reglamento.
2. Que, para el cumplimiento de sus funciones, especialmente aquella de colaborar, dentro del contexto de la política económica que fija el Gobierno, al desarrollo exportador del país a través de la promoción, diversificación y estímulo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas, DIRECON ha desarrollado, por medio de la Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente PROCHILE, una estrategia de apoyo a la imagen exportadora del país, consistente y coherente con las diversas campañas de promoción que se están llevando a cabo en el exterior por los distintos sectores económicos, que potencie la imagen de los productos, procesos y servicios nacionales en el exterior.
3. Que, para el cumplimiento de las funciones descritas, el Departamento Económico de Chile en Lima, ha estimado necesario adquirir material promocional consistente en vino chileno, para ser utilizado durante las actividades de inauguración del Pabellón de Chile, en el marco de la Feria PERUMIN 2017 en Arequipa, Perú, en la que participarán empresas chilenas, a realizarse el día 19 de Septiembre de 2017.
4. Que, la Ley Nº 20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en el Programa 02, Promoción de Exportaciones, Glosa 05, estableció que los contratos administrativos que el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus servicios dependientes y relacionados celebren con personas naturales o jurídicas extranjeras o con chilenos residentes en el exterior, que deban ejecutarse fuera del territorio nacional, tales como contratos de suministro de bienes muebles, de prestación de servicios o de ejecución de acciones de apoyo, no les será aplicable la obligación de desarrollar los procesos de compras utilizando el Sistema de Información de Compras y Contrataciones de la Administración como, asimismo, la de contratar con personas naturales o jurídicas que se encuentren inscritas en el Registro de Proveedores, a los cuales se refiere la ley Nº 19.886 y su reglamento, debiendo presentarse como mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores, salvo en los casos que prevé el artículo 8º inciso final de la mencionada ley o que el monto de la contratación sea inferior al equivalente de 150 UTM.
5. Que, en la citada Glosa 05, se establece además la obligación de resguardar debidamente los principios de eficiencia, transparencia, publicidad, impugnabilidad, igualdad y no discriminación arbitraria en los contratos administrativos que se



celebren en el exterior, tomando en consideración, entre otros, los factores idiomáticos, culturales y de orden jurídico existentes en el exterior.

6. Que, en atención a lo anterior y al tenor de los términos de referencia que en este acto se aprueban, se hace necesario contratar los servicios de **G.W. YICHANG & CIA S.A.**, es el proveedor de material promocional consistente en vinos chilenos que presenta las condiciones más convenientes de los productos que se desea adquirir.
7. Que el inciso 1° del artículo 63, del Decreto Supremo N° 250 de 2004, del Ministerio de Hacienda, establece que podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y aceptación de ésta por parte del proveedor, las adquisiciones menores a 100 UTM. De la misma forma podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las contrataciones superiores a 100 UTM e inferiores a 100 UTM, cuando se trate de bienes de servicios estándar de simple y objetiva especificación.

**RESUELVO:**

I.- **AUTORIZÁSE** contratar directamente a la entidad **G.W. YICHANG & CIA S.A.**, número de Registro de Empresa (RUC) N° 20100030838, con domicilio en Calle 31 N° 125 Urb. Corpac San Isidro, Lima, Perú, para la adquisición de material promocional consistente en vino chileno para actividades en Feria PERUMIN 2017, hasta por un monto total de S/. 1.590.00 (mil quinientos noventa con 00/100 Nuevos Soles), impuestos incluidos.

II.- **APRUÉBANSE** los siguientes Términos de Referencia que sirvieron de base para elegir al proveedor con quien contratar:

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN VINO CHILENO PARA INAUGURACIÓN PABELLÓN DE CHILE EN FERIA INTERNACIONAL PERUMIN 2017 EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, PERÚ**

**Objetivo:**

Para el correcto cumplimiento de las funciones del Departamento Económico de la Embajada de Chile en Lima, Perú, se ha estimado participar junto a empresarios chilenos en el Pabellón de Chile de la Feria PERUMIN 2017 en Arequipa, Perú, y dentro de las actividades está la organización de un cocktail para la inauguración del Pabellón de Chile, para apoyar el desarrollo del mismo se requiere adquirir material promocional consistente en vino chileno, para el servicio de banquetería, para apoyar las actividades a realizarse en la Ciudad de Arequipa, Perú, los días 19 y 21 de septiembre de 2017, respectivamente.

**Requerimientos:**

**Compra de vino chileno:**

- 30 botellas de vino chileno Tinto Marqués de Casa Concha, cepa Cabernet Sauvignon o equivalente.
- Incluir transporte y almacenamiento.
- Entrega para el evento a realizarse el 19 de septiembre de 2017.

**Monto máximo:**

El monto máximo a pagar es de S/. 1.590,00 (mil quinientos noventa 00/100 Nuevos Soles), impuestos incluidos.



III.- EMÍTASE Orden de Compra en los siguientes términos:

<b>ORDEN DE COMPRA LIMA – N° 053/2017</b>	
<b>NOMBRE:</b>	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
<b>RUT:</b>	70.020.190-2
<b>DIRECCION:</b>	Av. Javier Prado Oeste N° 790, San Isidro, Lima, Perú
<b>TELEFONO:</b>	51-1-7102226
<b>FAX:</b>	No aplica
<b>FECHA ENVIO OC:</b>	Septiembre 2017
<b>SEÑOR (ES):</b>	<b>G.W. YICHANG &amp; CIA S.A.</b>
<b>N° IDENTIFICACIÓN:</b>	20100030838
<b>DIRECCIÓN:</b>	Calle 31 N° 125 Urb. Corpac, San Isidro, Lima, Perú
<b>DIRECCION DE ENVIO FACTURA:</b>	Departamento Económico de la Embajada de Chile en Lima, Perú, Av. Javier Prado Oeste N° 790, San Isidro, Lima, Perú
<b>FORMA DE PAGO:</b>	Cheque o transferencia electrónica
<b>NOMBRE DE LOS BIEN :</b>	Adquisición de material promocional consistente en vino chileno, para el día 19 de septiembre de 2017
<b>CANTIDAD:</b>	Según lo dispuesto en los Términos de Referencia y lo ofertado por la entidad <b>G.W. YICHANG &amp; CIA S.A.</b>
<b>ESPECIFICACIONES Y VALOR TOTAL POR LOS BIENES:</b>	<p><b>ADQUISICIÓN DE MTRIAL PROMOCIONAL CONSISTENTE EN VINO CHILENO</b></p> <p><b>REQUERIMIENTOS GENERALES DE BIENES A ADQUIRIR:</b>            Para el correcto cumplimiento de las funciones del Departamento Económico de la Embajada de Chile en Lima, Perú, se ha estimado participar junto a empresarios chilenos en el Pabellón de Chile de la Feria PERUMIN 2017 en Arequipa, Perú, y dentro de las actividades está la organización de un cocktail para la inauguración del Pabellón de Chile, para apoyar el desarrollo del mismo se requiere adquirir material promocional consistente en vino chileno, para el servicio de banquetería, para apoyar las actividades a realizarse en la Ciudad de Arequipa, Perú, el día 19 de septiembre de 2017, respectivamente.</p> <p><b>Requerimientos:</b>  <b>Compra de vino chileno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 botellas de vino chileno Tinto Marqués de Casa Concha, cepa Cabernet Sauvignon o equivalente.</li> <li>• Incluir transporte y almacenamiento.</li> <li>• Entrega para el evento a realizarse el 19 de septiembre de 2017.</li> </ul> <p><b>Monto máximo:</b>            El monto máximo a pagar es de S/. 1.590,00 (mil quinientos noventa 00/100 Nuevos Soles), impuestos incluidos.</p>



<b>OBSERVACIONES:</b>	El pago podrá efectuarse a través de cheque o transferencia electrónica, para lo cual <b>G.W. YICHANG &amp; CIA S.A.</b> deberá informar el banco, número de cuenta y demás datos que sean necesarios para girar los fondos.
-----------------------	--

IV. **DÉJESE** establecido que de conformidad a lo preceptuado en el artículo 7º, letra e), de la Ley Nº 20.285, sobre Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información de la Administración del Estado, el representante legal y dueño de la entidad denominada **G.W. YICHANG & CIA S.A.**, es don Carlos Hiraoka.

V. **NOTIFÍQUESE** la presente resolución por escrito a **G.W. YICHANG & CIA S.A.**, ya individualizado.

VI. **IMPÚTESE** el gasto que demande el contrato que se aprueba por esta resolución, al Programa 02, Subtítulo 22, ítem 04, Asignación 999, del presupuesto en moneda extranjera de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, vigente para el año 2017.

VII. **PUBLÍQUESE** esta resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7 de la Ley 20.285

**ANÓTESE, COMUNIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE**



  
Héctor Echeverría Vásquez  
Jefe del Departamento Económico  
Embajada de Chile en Lima, Perú

/VPF

Distribución:

1. Depto. Económico de Chile en Lima, Perú
2. Jefe Subdepartamento América Latina, ProChile
3. Sección Operación Red Externa.
4. Subdepartamento Compras y Contrataciones.
5. Archivo