



ADJUDICA CONDICIONALMENTE PROYECTOS CONCURSO DE MARCAS SECTORIALES.

Santiago, 2 de julio de 2013

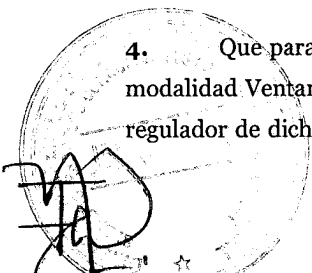
RESOLUCIÓN EXENTA N° J-0778/

VISTOS:

La Ley N° 20.641 de 2012; el Decreto con Fuerza de Ley del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Afecta N° 78 y Exenta N° J-1089, ambas de 2011; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

CONSIDERANDO:

1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante **DIRECON**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
2. Que en lo referido a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones, también denominada **PROCHILE**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para el logro de este objetivo, la labor de **PROCHILE** se basa en cinco lineamientos estratégicos: Incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones nacionales para abordar los desafíos de una internacionalización sustentable de las empresas; desarrollar e implementar estrategias de promoción comercial, de atracción de inversiones y fomento al turismo, que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercados; buscar proactivamente la oferta exportable en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de **PROCHILE** y; posicionar a **PROCHILE** y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y profesionales chilenos y; lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de **PROCHILE**.
3. Que **PROCHILE**, a través de su Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, tiene entre otras responsabilidades planificar y gestionar adecuadamente el uso de los recursos que cada año entrega la ley de presupuestos para el sector público, para financiar - entre otras - la implementación de proyectos relacionados con la creación de marcas sectoriales en industrias exportadoras o con alta potencialidad exportadora, objetivo que lleva a cabo, en lo que interesa, a través del financiamiento de proyectos, por medio de concursos públicos.
4. Que para tal fin, **DIRECON**, por Resolución Afecta N° 78, de 23 de mayo de 2011, aprobó las Bases y Anexos, modalidad Ventanilla Abierta para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, constituyéndose éstas en el marco regulador de dicha convocatoria. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deben sujetarse



quienes quieran participar en la convocatoria hecha por **DIRECON** para la transferencia de recursos públicos. La mencionada resolución fue tomada de razón por la Contraloría General de la República con fecha 28 de septiembre de 2011.

5. Que dos proyectos han sido sometidos a un proceso de evaluación por **DIRECON** conforme lo señalado en la sección 2, numeral 2 de las Bases Administrativas que regulan este proceso, correspondiendo dictar una resolución adjudicatoria, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por esta Dirección General.

RESUELVO:

I. **ADJUDÍCANSE** dentro del Concurso para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, modalidad ventanilla abierta, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON**, los siguientes proyectos:

Código	Nombre Proyecto	Adjudicatario	RUT	Monto Aporte Público, hasta:
MS2013-03	POSICIONAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA SECTORIAL CHILEBIOTECH EN EL MERCADO NACIONAL Y NORTEAMERICANO	Asociación Chilena de Biotecnología Asociación Gremial	65.441.270-7	\$307.868.450.-
<p>CONSIDERACIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aporte ProChile, hasta un monto de \$307.868.450.- (trescientos siete millones ochocientos sesenta y ocho mil cuatrocientos cincuenta pesos). 2. Aporte de la entidad postulante: \$263.131.550.- (doscientos sesenta y tres millones ciento treinta y un mil quinientos cincuenta pesos). 3. En los eventos a desarrollar en Chile se debe incluir como contenido patentes, licenciamientos y propiedad intelectual. 4. Se recomienda enfocar la promoción de la biotecnología chilena a aquellos sectores en los que se posee mayor potencial, como lo son biomedicina y biorrenovables. 5. Se debe incluir en el proyecto un estudio de resultados de la marca sectorial. 				
MS2013-05	FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE MARCA SECTORIAL DE PRODUCTOS SALMONIDEOS DE EXPORTACIÓN	Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.	71.334.900-3	\$496.333.328
<p>CONSIDERACIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aporte ProChile, hasta un monto de \$496.333.328.- (cuatrocientos noventa y seis millones trescientos treinta y tres mil trescientos veintiocho). 2. Aporte de la entidad postulante: \$496.333.328.- (cuatrocientos noventa y seis millones trescientos treinta y tres mil trescientos veintiocho). 3. En función del mismo éxito que ha tenido la marca sectorial Salmón de Chile, se sugiere ampliar fronteras respecto a ocasiones de uso, cadenas de retail y ciudades en las cuales se tiene presencia 				

- con la campaña y reforzar alianzas con empresas multinacionales (aerolíneas, por ejemplo) para abaratar costos y aumentar posicionamiento.
4. Se solicita detallar el listado de productos que serán incluidos en la campaña, incluidos aquellos con valor agregado.
 5. Considerando el potencial que existe para los eventos deportivos de relevancia mundial que se realizarán en Brasil durante 2014, se recomienda hacer sinergias con Turismo Chile y otras marcas sectoriales que tengan presencia en la región.

II. DÉJASE establecido que conforme a la **SECCIÓN 2, BASES ADMINISTRATIVAS, NUMERAL 2.2 “ADJUDICACIÓN CONDICIONAL DE UN PROYECTO”** de las Bases del Concurso para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, modalidad ventanilla abierta, cuando un proyecto sea adjudicado condicionalmente, en la notificación hecha a la adjudicataria, **DIRECON** señalará las consideraciones que éste debe incorporar al proyecto y el nombre del ejecutivo del proyecto designado por **DIRECON**. La adjudicataria tendrá hasta 15 días hábiles, contados desde la notificación, para aceptar o no aceptar - por escrito - las consideraciones. Si no acepta las consideraciones o nada dice en ese plazo, **DIRECON** dejará sin efecto a su respecto la adjudicación. Aceptadas dentro de plazo las consideraciones, la adjudicataria reformulará el proyecto, incorporará las consideraciones y lo presentará a **DIRECON**, todo lo anterior dentro del plazo de 15 días hábiles contados desde la fecha en que aceptó dichas consideraciones. Transcurrido dicho plazo, si no se presenta el proyecto reformulado, **DIRECON** dejará sin efecto a su respecto la adjudicación.

III. NOTIFÍQUESE, por carta certificada, de la situación de cada uno de los proyectos evaluados en la forma establecida en las Bases Administrativas.

IV. PUBLÍQUESE esta Resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley N° 20.285, y los proyectos adjudicados condicionalmente en el sitio web www.prochile.gob.cl.

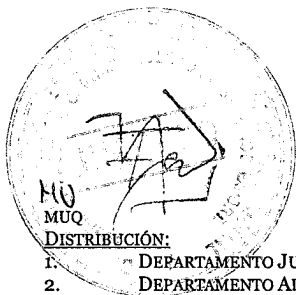
ANÓTESE, NOTIFIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE



CARLOS HONORATO COMANDARI

Director ProChile

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales



DISTRIBUCIÓN:

1. DEPARTAMENTO JURÍDICO.
2. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO.
3. DEPARTAMENTO SUBDIRECCIÓN DE MARKETING, COMUNICACIONES Y MARCAS.
4. SUBDEPARTAMENTO DE ATENCIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA (LUIS FUENTEALBA).
5. OFICINA DE PARTES.