



AUTORIZA TRATO DIRECTO Y APRUEBA TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIONES PARA EVENTO CEPAS PATRIMONIALES A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Bogotá, 14 de junio de 2017

RESOLUCIÓN EXENTA BOGOTA N°012 /2017

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; el Decreto Supremo N° 250 del Ministerio de Hacienda, de 2004; la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en la Partida 06, Capítulo 02, del Programa 02, Promoción de Exportaciones, Subtítulos 22 y 29, Glosa 05, el Decreto con Fuerza de Ley N° 53 de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores; la Resolución Exenta N°J-436, de 13 de abril de 2017, que suspende aplicación de resoluciones que indica, y aprueba instrucciones para las contrataciones en el exterior; y la Resolución N° 1.600 de 2008 de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en adelante e indistintamente DIRECON, debe realizar permanentemente diversos procesos de compras y contrataciones públicas, los que están regulados por la Ley N° 19.886 y su Reglamento.
2. Que, para el cumplimiento de sus funciones, especialmente aquella de colaborar, dentro del contexto de la política económica que fija el Gobierno, al desarrollo exportador del país a través de la promoción, diversificación y estímulo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas, DIRECON ha desarrollado, por medio de la Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente PROCHILE, una estrategia de apoyo a la imagen exportadora del país, consistente y coherente con las diversas campañas de promoción que se están llevando a cabo en el exterior por los distintos sectores económicos, que potencie la imagen de los productos, procesos y servicios nacionales en el exterior.
3. Que, en el contexto anterior, PROCHILE llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, un evento de vinos – cepas patrimoniales a realizarse los días 12 y 13 de julio de 2017.
4. Que, PROCHILE, para los efectos señalados en el considerando precedente, y a través de la Oficina Comercial en Bogotá – Colombia, ha estimado necesaria la contratación de los servicios de una agencia de comunicaciones, para publicaciones en principales medios de prensa escrita, entrevistas a voceros, alta exposición de Chile en diferentes medios de comunicación, convocatoria de a lo menos 10 medios de comunicación para el coctel de lanzamiento, gestionar la elaboración y publicación de una columna de opinión, en el marco del evento de vinos – cepas patrimoniales, que se realizará los días 12 y 13 de julio de 2017, en la ciudad de Bogotá – Colombia;
5. Que, la Ley N°20.981 de Presupuestos del Sector Público para el año 2017, en el Programa 02, Promoción de Exportaciones, Glosa 05, estableció que los contratos administrativos que el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus servicios dependientes y relacionados celebren con personas naturales o jurídicas extranjeras o con chilenos residentes en el exterior, que deban ejecutarse fuera del territorio nacional, tales como contratos de suministro de bienes muebles, de prestación de servicios o de ejecución de acciones de apoyo, no les será aplicable la obligación de desarrollar los procesos de compras utilizando el Sistema de Información de Compras y Contrataciones de la Administración como, asimismo, la de contratar con personas naturales o jurídicas que se encuentren inscritas en el Registro de Proveedores, a los cuales se refiere la ley N° 19.886 y su reglamento, debiendo presentarse como mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores, salvo en los casos que prevé el artículo 8° inciso final de la mencionada ley o que el monto de la contratación sea inferior al equivalente de 150 UTM.



6. Que, en la citada Glosa 05, se establece además la obligación de resguardar debidamente los principios de eficiencia, transparencia, publicidad, impugnabilidad, igualdad y no discriminación arbitraria en los contratos administrativos que se celebren en el exterior, tomando en consideración, entre otros, los factores idiomáticos, culturales y de orden jurídico existentes en el exterior.
7. Que, en atención a lo anterior y al tenor de los términos de referencia que en este acto se aprueban, se hace necesario contratar los servicios de la Tactik Comunicaciones S.A.S, ya que otorga condiciones adecuadas con los términos de referencia (precio, flexibilidad horaria etc.), y se encuentra en condiciones de prestar los servicios requeridos por la Institución.
8. Que el inciso 1° del artículo 63, del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, establece que podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las adquisiciones menores a 100 UTM. De la misma forma podrán formalizarse mediante la emisión de orden de compra y la aceptación de ésta por parte del proveedor, las contrataciones superiores a 100 UTM e inferiores a 1000 UTM, cuando se trate de bienes o servicios estándar de simple y objetiva especificación.

RESUELVO:

I.- **AUTORIZÁSE** contratar directamente con "Tactik Comunicaciones, N° de identificación 90.108.823-9, con domicilio Calle 9 D No. 69 D - 81, Bogotá, Colombia, los servicios de agencia de comunicaciones, por un monto de US\$2.000,00 (Dos mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos.

II.- **APRUÉBANSE** los siguientes Términos de Referencia que sirvieron de base para elegir al proveedor a contratar:

***Términos de Referencia contratación de servicios de
Agencia de Comunicaciones***

Objetivo:

En el marco del evento de vinos – cepas patrimoniales, que se realizará los días 12 y 13 de julio de 2017, en la ciudad de Bogotá, la Oficina Comercial en Bogotá – Colombia requiere la contratación de los servicios de una agencia de comunicaciones, que incluya los siguientes requerimientos:

Requerimientos:

- A lo menos 4 publicaciones en principales medios de prensa escrita, principalmente especializada.
- A lo menos 4 entrevistas a voceros en medios de prensa (radio, TV, Impresos o internet).
- Alta exposición de Chile en diferentes medios de comunicación.
- Convocatoria de a lo menos 10 medios de comunicación para el coctel de lanzamiento
- Gestionar la elaboración y publicación de una columna de opinión.
- Informe final de resultados.

Monto Máximo:

El monto máximo a pagar es de US\$ 2.000.- (dos mil dólares de los Estados Unidos de América).

III.- **EMÍTASE** Orden de Compra en los siguientes términos:

ORDEN DE COMPRA Bogotá Resol. N°012/2017"	
NOMBRE:	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales – PROCHILE
RUT:	900.160.092-8



DIRECCION:	Calle 100 No. 11B – 46
TELEFONO:	(57 1) 6373062
FAX:	N/A
FECHA ENVIO OC:	Junio de 2017
SEÑOR (ES):	TACTIK COMUNICACIONES SAS
N° IDENTIFICACIÓN:	901018239
DIRECCIÓN:	CALLE 90 NO. 69 D – 81, BOGOTÁ, COLOMBIA.
DIRECCION DE ENVIO FACTURA:	Oficina Comercial de Chile – Bogotá, Colombia.
FORMA DE PAGO:	Dólares americanos – efectivo
NOMBRE BIEN O SERVICIO:	Servicios de agencia de comunicaciones para evento vinos – cepas patrimoniales.
CANTIDAD:	Según lo dispuesto en los Términos de Referencia y lo ofertado por la empresa Tactik Comunicaciones.
ESPECIFICACIONES Y VALOR TOTAL POR LOS SERVICIOS:	<p>SERVICIOS A PRESTAR POR TACTIK COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • REQUERIMIENTOS GENERALES DEL SERVICIO SERVICIO DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA PARA EL EVENTO DE VINOS – CEPAS PATRIMONIALES. • REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO PLANEACION Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE MEDIOS, REDACCION DE Y PUBLICACION DE COLUMNA, CONVOCATORIA DE MEDIOS AL EVENTO, ENTREVISTAS CON VOCEROS, PUBLICACION EN MEDIOS <p>2.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SERVICIO DE AGENCIA DE COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • A lo menos 4 publicaciones en principales medios de prensa escrita, principalmente especializada. • A lo menos 4 entrevistas a voceros en medios de prensa (radio, TV, Impresos o internet). • Alta exposición de Chile en diferentes medios de comunicación. • Convocatoria de a lo menos 10 medios de comunicación para el coctel de lanzamiento • Gestionar la elaboración y publicación de una columna de opinión. • Informe final de resultados. <p>2.4. PLAZO DE EJECUCIÓN</p> <p>El plazo para la prestación de los servicios de la agencia de comunicaciones Tactik Comunicaciones, será de 22 días hábiles.</p> <p>VALOR TOTAL: el monto total a pagar es de USD\$2.000.- (Dos mil /100 dólares de los Estados Unidos de América), incluidos impuestos y costos asociados.</p>



OBSERVACIONES:	<p>1) La aceptación de la presente Orden de Compra implica que ni el representante legal de Tactik Comunicaciones, ni dicha sociedad, se encuentran en la situación prevista en el artículo 4º inciso 6º de la Ley N° 19.886.</p> <p>2) Los pagos se realizarán de la siguiente forma: 100% (US \$ 2.000), siempre que se hayan cumplido los siguientes hitos y condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none">a) una vez que se haya prestado la totalidad de los servicios contratados;b) que la Contraparte Técnica haya certificado la conformidad de los servicios prestados;c) dentro de los 30 días siguientes a la recepción, de la respectiva factura correctamente emitida; <p>3) El pago podrá efectuarse a en dólares americanos.</p>
-----------------------	---

IV. **DÉJESE** establecido que de conformidad a lo preceptuado en el artículo 7º, letra e), de la Ley N° 20.285, sobre Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información de la Administración del Estado, el representante legal y dueña de la entidad denominada Tactik Comunicaciones SAS, es doña Karen Hernández Ramírez y sus principales accionistas (N/A).

V. **NOTIFÍQUESE** la presente resolución por escrito a Tactik Comunicaciones ya individualizado.

VI. **IMPÚTESE** el gasto que demande el contrato que se aprueba por esta resolución, al Programa 02, Subtítulo 22, Ítem 07, Asignación 001, del presupuesto en moneda extranjera de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, vigente para el año 2017.

VII. **PUBLÍQUESE** esta resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7 de la Ley 20.285.

ANÓTESE, COMUNIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE

HUGO CORALES COFRÉ

Jefe Oficina Comercial de Chile en Bogotá, Colombia

Distribución:

1. Oficina Comercial Bogotá - Colombia
2. Subdepartamento Sudamérica y Cuba
3. Subdepartamento de Compras y Contrataciones
4. Subdepartamento Red Externa
5. Archivo