



**APRUEBA HITO CRÍTICO “ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN”
PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA CIRUELA
DESHIDRATADA CHILENA POR MEDIO DE LA MARCA
SECTORIAL PRUNES FROM CHILE EN UK, CHINA Y
MÉXICO.**

Santiago, 18 de mayo de 2015

RESOLUCIÓN EXENTA N° J-0557/

VISTOS:

La Ley N° 20.798, de 2014; el Decreto con Fuerza de Ley del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53 de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Afectas N° 78 y sus modificaciones; Exentas N° J-1089, de 2011 y sus modificaciones, N° H-182, N° J-0071 y N° J-0675, todas de 2014; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

CONSIDERANDO:

- 1) Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante e indistintamente **DIRECON**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53 de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
- 2) Que, en lo referido a la promoción de exportaciones, **DIRECON** a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente **PROCHILE**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para el logro de este objetivo, la labor de **PROCHILE** se basa en cinco lineamientos estratégicos: incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones nacionales para abordar los desafíos de una internacionalización sustentable de las empresas; desarrollar e implementar estrategias de promoción comercial, de atracción de inversiones y fomento al turismo que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercados; buscar proactivamente la oferta exportable en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de **PROCHILE**; posicionar a **PROCHILE** y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y profesionales chilenos; y lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de **PROCHILE**.



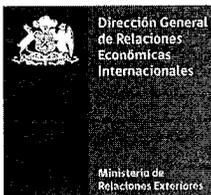


- 3) Que, **PROCHILE** a través de su Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, tiene entre otras responsabilidades planificar y gestionar adecuadamente el uso de los recursos que cada año entrega la ley de presupuestos para el sector público, para financiar - entre otras - la implementación de proyectos relacionados con la creación de marcas sectoriales en industrias exportadoras o con alta potencialidad exportadora, objetivo que lleva a cabo, en lo que interesa, a través del financiamiento de proyectos por medio de concursos públicos.
- 4) Que, para tal fin **DIRECON** por Resolución Afecta N° 78, de 23 de mayo de 2011, modificada por la Resolución Afecta N° 256, de 10 de diciembre de 2013 y N° 74 de 4 de abril de 2014, aprobó las Bases y Anexos, modalidad Ventanilla Abierta para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, constituyéndose éstas en el marco regulador de dicha convocatoria. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deben sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria hecha por **DIRECON** para la transferencia de recursos públicos. La mencionada resolución fue tomada de razón por la Contraloría General de la República con fecha 10 de junio de 2011.
- 5) Que, por Resolución Exenta N° J-0071, de 04 de febrero de 2014, **PROCHILE** adjudicó, dentro del llamado a concurso, el proyecto denominado **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA CIRUELA DESHIDRATADA CHILENA POR MEDIO DE LA MARCA SECTORIAL PRUNES FROM CHILE EN UK, CHINA Y MÉXICO**, en adelante el **PROYECTO**, a la **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**.
- 6) Que, con fecha 17 de junio de 2014, **DIRECON** suscribió un Convenio con la **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**, aprobado por Resolución del Servicio Exenta N° J-0675, de 08 de julio de 2014, para la ejecución del proyecto definido en el párrafo anterior, el que en su cláusula Sexta dispone la obligación de entregar Informes Técnicos, dentro de los cuales se encuentra un Informe de Hito Crítico "Etapa de Implementación", el que debe ser aprobado o rechazado por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales.
- 7) Que, en virtud de lo expresado por la Jefa del Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, en su Memorándum N° 2648, de fecha 09 de abril de 2015, en que informa que tanto el informe técnico como el informe financiero (rendición de cuenta de gastos), presentados por la **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**, fueron aprobados.
- 8) Que, el Departamento Jurídico constató que al 09 de abril de 2015 sólo se encontraba aprobado por parte de la Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, el informe técnico presentado por la **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**, mientras que aún se mantenía pendiente el plazo para que la adjudicataria efectuara las subsanaciones pertinentes a aquellos gastos observados por parte del Subdepartamento de Finanzas, no encontrándose aprobado el informe financiero.
- 9) Que, mediante Memorándum N° 3500, el Subdepartamento de Finanzas informó a la Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, la aceptación de los gastos subsanados y el nuevo saldo por rendir, en relación al informe financiero (rendición de cuenta de gastos), presentados por la **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**; por lo que corresponde aprobar el Informe que se acompaña, que constituye el Hito Crítico "Etapa de Implementación" del **PROYECTO**.

RESUELVO:

- I. **APRUÉBASE** Informe de Hito Crítico correspondiente al proyecto denominado **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA CIRUELA DESHIDRATADA CHILENA POR MEDIO DE LA MARCA SECTORIAL PRUNES FROM CHILE EN UK, CHINA Y MÉXICO**, de la adjudicataria **Asociación Gremial de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile**.





II. **PUBLÍQUESE** esta Resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7° de la Ley N° 20.285.

ANÓTESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE

RAFAEL SABAT MÉNDEZ

Director de Promoción de Exportaciones (S)
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

DJO

DISTRIBUCIÓN:

1. Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas
2. Subdepartamento de Marcas Sectoriales
3. Departamento Administrativo.
4. Subdepartamento de Atención Ciudadana y Transparencia. (Luis Fuentealba).
5. Departamento Jurídico.
6. Archivo.

