



APRUEBA HITO CRÍTICO "FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE MARCA SECTORIAL DE PRODUCTOS SALMONIDEOS DE EXPORTACIÓN"

Santiago, 6 de octubre de 2014.

RESOLUCIÓN EXENTA N° J-1000

VISTOS:

La Ley N° 20.713; el Decreto con Fuerza de Ley del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53 de 1979; el Decreto Exento N° 1618, de 2012 del Ministerio de Relaciones Exteriores; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Afectas N° 78 de 2011 y N° 238 de 2013; la Resolución Exenta N° J-0778 de 2013; el Memorándum N°5692, de 2014, de la Jefa del Subdepartamento de Finanzas; el Memorándum N° 6201, de 2014, de la Jefa del Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

CONSIDERANDO:

- 1) Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante e indistintamente DIRECON, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53 de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
- 2) Que, en lo referido a la promoción de exportaciones, DIRECON a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente PROCHILE, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para el logro de este objetivo, la labor de PROCHILE se basa en cinco lineamientos estratégicos: incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones nacionales para abordar los desafíos de una internacionalización sustentable de las empresas; desarrollar e implementar estrategias de promoción comercial, de atracción de inversiones y fomento al turismo que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercados; buscar proactivamente la oferta exportable en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de PROCHILE; posicionar a PROCHILE y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y





profesionales chilenos; y lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de PROCHILE.

- 3) Que, PROCHILE a través de su Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, tiene entre otras responsabilidades planificar y gestionar adecuadamente el uso de los recursos que cada año entrega la ley de presupuestos para el sector público, para financiar - entre otras - la implementación de proyectos relacionados con la creación de marcas sectoriales en industrias exportadoras o con alta potencialidad exportadora, objetivo que lleva a cabo, en lo que interesa, a través del financiamiento de proyectos por medio de concursos públicos.
- 4) Que, para tal fin DIRECON, por Resolución Afecta N° 78, de 23 de mayo de 2011, aprobó las Bases y Anexos, modalidad Ventanilla Abierta para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, constituyéndose éstas en el marco regulador de dicha convocatoria. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deben sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria hecha por DIRECON para la transferencia de recursos públicos. La mencionada resolución fue tomada de razón por la Contraloría General de la República con fecha 10 de junio de 2011.
- 5) Que, por Resolución Exenta N° J-778, de 2 de julio de 2013, PROCHILE adjudicó, dentro del llamado a concurso, el proyecto denominado, FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE MARCA SECTORIAL DE PRODUCTOS SALMONIDEOS DE EXPORTACIÓN, en adelante el **PROYECTO**, a la **Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.**
- 6) Que, con fecha 4 de octubre de 2013, DIRECON suscribió un Convenio con la **Asociación de la Industria del salmón de Chile A.G.**, aprobado por Resolución Afecta del Servicio N° 238, de 23 de octubre del mismo año, para la ejecución del proyecto definido en el párrafo anterior, el que en sus cláusulas sexta y séptima disponen la obligación de entregar Informes Técnicos, dentro de los cuales se encuentra un Informe de Hito Crítico "Etapa de Implementación", el que debe ser aprobado o rechazado por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales.
- 7) Que, por Memorándum N° 6201, de 2014, la Jefa del Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, solicitó al Departamento Jurídico elaborar la Resolución que aprueba el informe de Hito Crítico ya anotado, para lo cual acompañó tanto el Informe de Avance de Hito Crítico, como la aprobación del informe parcial de rendición de cuentas, aprobado por la jefa del Subdepartamento de Finanzas, según consta en Memorándum N° 5692, de 2014.
- 8) Que, teniendo en consideración el contenido del Informe de Hito Crítico del proyecto denominado "**FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE MARCA SECTORIAL DE PRODUCTOS SALMONIDEOS DE EXPORTACIÓN**", corresponde aprobar el Informe de Hito Crítico indicado.





RESUELVO:

- I. APRUÉBASE** Informe de Hito Crítico correspondiente al proyecto denominado **FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE MARCA SECTORIAL DE PRODUCTOS SALMONIDEOS DE EXPORTACION**, cuya adjudicataria es la **ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN DE CHILE A.G.**

- II. PUBLÍQUESE** esta Resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7º de la Ley Nº 20.285.

ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.

PABLO URRÍA HERING

Director General (s)

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

DISTRIBUCIÓN:

1. Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas.
2. Subdepartamento de Marcas Sectoriales.
3. Departamento Administrativo (presupuesto@direcon.gob.cl).
4. Subdepartamento de Atención Ciudadana y Transparencia. (Luis Fuentealba).
5. Departamento Jurídico.
6. Archivo.

