



Bases de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones, Sector Industrias y Sector Servicios (ContactChile)

Santiago, 21 de octubre de 2014

RESOLUCIÓN EXENTA N° J – 1062

VISTOS:

Los artículos 3°, 6°, literales d), e) y h) y 8° del D.F.L. del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones Exentas de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales N° J-1089, de 2011 y sus modificaciones y N° J-0061, de 2012 Y H-657, de 2013; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

CONSIDERANDO:

1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON** o **PROCHILE**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, de dicha Secretaría de Estado, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
2. Que en lo referido a la promoción de exportaciones, **PROCHILE** realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público.
3. Que el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, en su calidad de Jefe de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega el anotado Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza, entre otras formas, a través del financiamiento de proyectos, por medio de concursos públicos.
4. Que para efectos de regular la asignación vía concurso público de los recursos destinados a la promoción de exportaciones del sector Industria y del sector Servicios, **PROCHILE** estableció, mediante Resolución Exenta N° J-0061 de 2012, un procedimiento como marco regulador de la convocatoria que realizó para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza, el cual definió los aspectos técnicos y administrativos a los cuales debieron sujetarse quienes participaron del proceso llevado hasta la fecha.
5. Que **PROCHILE** ha estimado necesario elaborar un nuevo procedimiento regido por las presentes bases, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realice el Servicio para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones tanto del Sector Industria, como del Sector Servicios (ContactChile), fijándose en ellas los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en las convocatorias que realice **PROCHILE** para la transferencia de recursos públicos.

RESUELVO:

I.- APRUEBANSE las siguientes Bases Generales del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Sector Industria y Sector Servicios (ContactChile), cuyo texto es el siguiente:



CONCURSO PARA LA POSTULACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SECTOR INDUSTRIA Y SECTOR SERVICIOS (CONTACTCHILE)

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON** o **PROCHILE**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada penetración de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.

En lo referido a la promoción de exportaciones, **PROCHILE** realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público. Dichos recursos provienen de la asignación que dicha ley le hace directamente para promover exportaciones.

El Director General de Relaciones Económicas Internacionales, en su calidad de Jefe de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza a través del financiamiento de proyectos por medio de concurso. En el caso de proyectos de promoción de exportaciones Sector Industria y Sector Servicios (ContactChile), el Director General cuenta con el apoyo de un órgano de carácter consultivo denominado Consejo de Industria y Servicios, cuyas funciones se definen más adelante.

Estas bases de concurso de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones son el marco regulador para el llamado que realice **PROCHILE** para la presentación de este tipo de proyectos. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria que realice **PROCHILE** para la transferencia de recursos públicos.

Las presentes bases establecen como medios de notificación entre **PROCHILE** y los postulantes, el correo electrónico y la carta certificada; situación que los postulantes interesados en participar en cada proceso de concurso de proyectos de promoción de exportaciones que regulen estas bases, declaran desde ya conocer y aceptar. En este marco, cada postulante reconoce como dirección de correo electrónico y dirección comercial para el envío de carta certificada, las ingresadas en el sistema de postulación de concursos de **PROCHILE**. Será por tanto obligación del postulante mantener al día dichos datos, por lo cual, de existir alguna modificación de ellos, será responsabilidad del postulante informar por escrito tales cambios a **PROCHILE**.

SECCIÓN 1: BASES TÉCNICAS

I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS GENERALES

1. Antecedentes Generales

Los recursos que **PROCHILE** administra para realizar su labor de promoción de exportaciones y cuya asignación a terceros se regula por las presentes bases, provienen del fondo de promoción de exportaciones.

FONDO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

El fondo de promoción de exportaciones, en adelante el **FONDO**, es un instrumento del Estado de Chile constituido por recursos asignados a través de la Ley de Presupuesto a **PROCHILE**. Su misión es contribuir al desarrollo exportador del país en el marco de su política de inserción internacional; incrementando el número de bienes y servicios exportados, el número de exportadores con énfasis en la pequeña y mediana empresa con potencial exportador y la diversificación de los mercados de destino de nuestros bienes y/o servicios.

CONSEJO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS

El Consejo de Industria y Servicios, en adelante el **CONSEJO**, creado por Decreto N° 11, de fecha 24 de enero de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores, es un órgano consultivo del Director General de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, el que tiene la misión de asesorarlo en lo relativo a la ejecución y evaluación de las acciones de promoción y posicionamiento de las exportaciones chilenas de bienes industriales y servicios, de modo de contribuir a su internacionalización y competitividad.



2. Objetivos Generales

Para apoyar el cumplimiento de los desafíos que plantea la política de desarrollo exportador, **ProChile** ha definido los siguientes objetivos:

- Generar instrumentos que estimulen la participación del sector exportador en acciones de promoción de exportaciones, asegurando los principios de equidad, competitividad y libre acceso.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales (importadores, distribuidores y consumidores) reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector exportador chileno, sus bienes, procesos y empresas.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que las empresas chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros.
- Generar los instrumentos para que las empresas chilenas tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se deriven de los acuerdos comerciales vigentes.
- Apoyar el desarrollo de las empresas chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con bienes de mayor valor agregado, y
- Promover acciones de promoción comercial de empresas exportadoras dirigidas a bienes con mayor grado de elaboración a nivel nacional o regional.

3. Perfil de participantes de los concursos sector industria y sector servicios (ContactChile)

Los Concursos sector Industrias y sector Servicios están dirigidos a personas con capacidad de gestión, focalizadas en la diversificación de mercados y comprometidas con el desafío de Internacionalización, cuyos proyectos contengan iniciativas de alta potencialidad en el mercado internacional.

Industrias

Podrán postular a este concurso personas dedicadas a la producción y/o comercialización de bienes de capital, equipamiento, partes y piezas, manufacturas y bienes de consumo no alimenticio, que ya estén exportando o que tengan capacidad para exportar. Se exceptúa la agroindustria alimentaria, Industria Forestal y los productos de la gran minería con bajo nivel de transformación.

Servicios

Podrán postular a este concurso personas con oferta de intangibles, que realicen sus transacciones bajo alguna de estas modalidades de exportación de servicios: suministro transfronterizo, movimiento de personas, consumo en el extranjero, y/o presencia comercial, que sean exportadoras o que estén en vías de iniciarse en el proceso de internacionalización. Las iniciativas que se presenten deberán contar preferentemente con un alto valor agregado, ello considerando las exigencias del mercado externo.

Cada convocatoria definirá el sector y subsectores a los cuales está dirigido el llamado respectivo.

II. PROYECTOS

Para afrontar los desafíos específicos que plantean los objetivos antes descritos, **ProChile** ha diseñado distintas líneas de promoción de exportaciones. Una de ellas es el financiamiento de **proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones**, cuya selección se efectúa a través de los distintos llamados regidos por las presentes bases.

Los proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones se presentarán a concurso a través de la página web www.prochile.gob.cl, en un formato diseñado especialmente por **ProChile**.

El correspondiente llamado definirá el **número máximo de proyectos que una misma postulante** podrá presentar al proceso.

1. Proyectos Sectoriales de Promoción de Exportaciones

Los **proyectos sectoriales de promoción de exportaciones**, en adelante proyectos sectoriales, son estrategias de promoción comercial de bienes de un sector de mediano o largo plazo.

Para los efectos de este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de bienes que presentan entre sí características comunes.

Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que siendo postulados por un beneficiario del proyecto, tengan alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.



Será el postulante del proyecto quien suscribirá el respectivo convenio, haciéndose responsable de su ejecución. No obstante lo anterior, éste podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.

Los proyectos sectoriales deberán estar referidos a bienes genéricos, sin distinción de marcas, empresas o grupos de empresas y tener - además - una o más de las siguientes finalidades:

- El posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes chilenos.
- Grado de bien público del proyecto para el sector que representa.
- Potenciar las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

1.1. Proyectos Sectoriales de Prospección de Mercados

Los proyectos sectoriales de prospección de mercados son aquellos que permiten a las empresas beneficiarias tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Para la selección de estos proyectos se privilegiarán aquellos que busquen el desarrollo de nuevos rubros de exportación y aquellos que busquen nuevos mercados para el sector.

Desde el punto de vista de quienes postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible al sector, a través de los distintos mecanismos de difusión.

1.2. Proyectos Sectoriales de Penetración de Mercados

Los proyectos sectoriales de penetración de mercados son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes en un mercado específico.

ProChile pretende apoyar estrategias sectoriales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otros agentes del sector interesados en introducir bienes en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto sectorial de penetración de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de los postulantes, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de **ProChile**.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.

1.3. Proyectos Sectoriales de Mantenimiento de Mercados

Los proyectos sectoriales de mantenimiento de mercados son aquellos destinados a mantener los bienes diferenciados en un mercado determinado, enfrentando la competencia. Suponen demanda cierta del mercado, dado el conocimiento de los bienes que se proponen en el mismo.

El desarrollo de un proyecto sectorial de mantenimiento de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase de penetración, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de penetración de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Para **ProChile**, los objetivos principales son el posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes chilenos, la generación y comunicación de inteligencia de mercado y el desarrollo de las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

2. Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones

Los proyectos empresariales de promoción de exportaciones, en adelante proyectos empresariales, son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.



Los proyectos empresariales podrán ser postulados por cualquiera de sus beneficiarios o un tercero distinto de ellos designado especialmente para este efecto, sea persona natural o jurídica. El postulante podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.

Existen dos líneas definidas de proyectos empresariales, una para proyectos de prospección de mercados y otra para proyectos de penetración de mercados.

2.1 Proyectos Empresariales de Prospección de Mercados

Los proyectos empresariales de prospección de mercados son aquellos que permiten a sus beneficiarios tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible a otras empresas, a través de los distintos mecanismos de difusión.

2.2 Proyectos Empresariales de Penetración de Mercados

Los proyectos empresariales de penetración de mercados son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes de una empresa o un grupo de empresas en un mercado específico.

ProChile pretende apoyar estrategias empresariales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otras empresas interesadas en introducir bienes en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto empresarial de penetración de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de **ProChile**.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un número mayor de empresas de un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes de una empresa o de un grupo de empresas en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.

3. PARTICIPANTES

El proyecto podrá considerar la participación de las siguientes entidades.

3.1. Postulante, denominado Adjudicatario después de adjudicado el proyecto

Es una persona natural o jurídica que presenta el proyecto al concurso y que, de ser adjudicado el mismo, pasa a ser legalmente responsable ante **ProChile** de su ejecución. De este modo, será sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto, incluyendo las rendiciones de los gastos e informes técnicos de las actividades que sean ejecutadas.

Cada proyecto que se presente al concurso podrá tener sólo **UN POSTULANTE**.

3.2. Beneficiarios del proyecto

Son beneficiarios de un proyecto de promoción de exportaciones las personas naturales o jurídicas que desarrollan, procesan y/o comercializan bienes que forman parte o pueden llegar a formar parte de la oferta exportable nacional, siendo éstos los primeros y principales beneficiados con los resultados del proyecto ejecutado.

ProChile verificará entre la fecha y hora de cierre de postulación de un proyecto y previo a la suscripción del correspondiente convenio que regule la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones que haya sido adjudicado, que todos los beneficiarios indicados en él están debidamente informados de su calidad y comprometidos con el mismo. Para ello, el postulante deberá acompañar como requisito



previo a la suscripción del pertinente convenio y dentro del plazo que señale la notificación por carta certificada de adjudicación, una declaración firmada por cada beneficiario del proyecto (Anexo N° 4)

Se deja expresamente establecido que la administración del proyecto debe ser ejercida directamente por **La Adjudicataria**, por tanto ésta no podrá ceder ni total ni parcialmente dicha administración a ninguna persona natural o jurídica, nacional o extranjera.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder de 1 año calendario, contados desde la fecha de la total tramitación de la resolución que apruebe el convenio.

Excepcionalmente y en casos calificados por **ProChile**, se podrán aceptar gastos incurridos previamente a la ejecución de un proyecto desde la fecha de comunicación de la adjudicación, en los términos establecidos en el Numeral 4.3. **Selección de los Proyectos**, de las Bases Administrativas, a riesgo y cuenta de **la adjudicataria**. Por tanto, la falta de formalización del convenio no dará lugar a indemnización ni reembolso alguno en favor de ésta.

Los plazos de los proyectos empresariales o sectoriales en ejecución podrán ser prorrogados hasta en 4 o 6 meses respectivamente, si por causas no imputables a **la Adjudicataria**, las actividades contempladas en ellos debiesen ser modificadas o reemplazadas por otras similares. La solicitud deberá ser presentada por escrito antes del vencimiento del plazo y con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de **ProChile**, teniendo para ello a la vista lo prevenido en el Numeral 6. **Modificaciones a los Proyectos**, de las Bases Técnicas.

Para los efectos de estas bases, salvo que se señale lo contrario, los plazos se entenderán de días corridos. Por días hábiles se entenderán todos los días de la semana, con excepción de los sábados, domingos y festivos.

5. FINANCIAMIENTO Y MODALIDAD DE ENTREGA DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

5.1. FINANCIAMIENTO

Los proyectos que se presenten serán cofinanciados entre sector público y privado.

Cada convocatoria definirá:

- Los recursos públicos disponibles para cofinanciar los proyectos adjudicados.
- El monto mínimo de financiamiento público que debe considerar un proyecto postulado y, eventualmente, un monto máximo de financiamiento público.
- El porcentaje máximo a financiar por proyecto por parte del Servicio.

La Adjudicataria deberá en su proyecto señalar el porcentaje de cofinanciamiento público al cual postula, considerando para ello las definiciones que se establezcan en la respectiva convocatoria.

El cofinanciamiento otorgado deberá guardar relación con los objetivos del proyecto, cantidad de beneficiarios, tamaño del mercado y bienes que abarque, así como los resultados esperados.

El aporte público por proyecto (cofinanciamiento) será en pesos chilenos.

Las presentes bases de postulación se refieren a proyectos cuyo cofinanciamiento público NO excede las 5.000 UTM.

5.1.1. ÍTEMS DE GASTOS FINANCIABLES.

La programación e imputación de gastos se realizará sobre la base de costos reales, demostrables, siendo financiables por **ProChile** los siguientes ítems que digan relación con la ejecución del proyecto:

- **Viáticos Internacionales:** Corresponden a los gastos de alojamiento y alimentación en que se incurra por un cometido en el exterior de quien o quienes ejecuten las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de **ProChile** (disponible en www.prochile.gob.cl), asimilando el costo diario al grado 7 de la Escala Única de Remuneraciones.
- **Alojamiento y Alimentación:** Gastos incurridos por concepto de estadía en territorio nacional para el desarrollo de las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de **ProChile** (disponible en www.prochile.gob.cl), asimilando el costo diario al grado 4 de la Escala Única de Remuneraciones. **La Adjudicataria** - en ciertos casos que sean debidamente fundados - podrá solicitar a **ProChile** que autorice un gasto diario



mayor, pudiendo ésta autorizar o rechazar la solicitud, para lo cual tendrá en consideración el tipo de actividad a ejecutar y quien participe de la misma.

- **Honorarios:** Corresponden a gastos por la contratación de personas naturales o jurídicas ajenas a la empresa postulante, profesionales, técnicos y/o expertos en determinadas materias y/o labores de asesoría calificada, vinculados directamente a las actividades del proyecto.

Todo contrato de honorarios que **La Adjudicataria** deba suscribir en el marco de la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, deberá encontrarse vinculado a actividades del mismo, debiendo contemplar al menos, las siguientes cláusulas:

- Individualización de la persona que presta el servicio específico.
 - Mención expresa del objeto específico y contenido del contrato.
 - Monto a pagar por los servicios contratados.
 - Plazo o fecha en la cual será desarrollada la prestación de servicios.
 - Fecha en que se hará efectivo el o los pagos asociados al contrato respectivo.
- **Arriendo de Espacios:** Estos gastos se asocian a arriendos de espacios físicos para instalación de stand, principalmente en eventos feriales u otro similar que requiera del financiamiento de este ítem de gasto para la ejecución de la actividad de un proyecto.
 - **Arriendo de Salón:** Gastos que resultan del arrendamiento de espacios físicos para realizar reuniones específicas, las cuales se desarrollan principalmente en hoteles.
 - **Arriendo de Equipos:** Corresponde a imputaciones por concepto de arriendos de equipos computacionales, equipos audiovisuales y otros complementarios y/o equivalentes.
 - **Diseño, elaboración de material promocional, impresión e imagen:** Se refiere a gastos para la elaboración de materiales promocionales para apoyar las actividades del proyecto, tales como: catálogos, dípticos, trípticos, pendones, carpetas, logos, servicios de impresión, entre otros. En caso que el proyecto contemple material promocional, éste deberá contar con aprobación expresa de ProChile antes de su distribución y/o utilización.
 - **Entradas e Inscripciones en eventos:** Estos gastos están referidos al pago de inscripciones y/o derechos de asistencia a seminarios, cursos, talleres, capacitaciones, ferias, entre otros.
 - **Envíos de muestras:** Corresponde a los gastos asociados al transporte aéreo, terrestre y/o marítimo, vinculados a la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones (sólo atribuible al transporte de carga y servicios courier).
 - **Gastos en Logística General:** Corresponden a gastos por acciones de apoyo a actividades de promoción, tales como: arriendo de mesas, sillas, manteles, arriendo de amplificación, equipo de proyección e iluminación, servicio de catering, distribución de invitaciones, entre otros. Se incurre en este gasto cuando el postulante incluye en sus actividades la participación en ferias internacionales o bien, en eventos promocionales en territorio nacional y/o extranjero.
 - **Gasto en medios de publicidad y difusión:** Gastos referidos a la compra de servicios publicitarios y de difusión, tales como: espacios de televisión y radio; insertos en periódicos, revistas, entre otros.
 - **Habilitación y Montaje de Stand:** Se refiere a los gastos por montaje y desmontaje de stand, generalmente en actividades vinculadas a ferias internacionales, que no sean parte del calendario oficial de ProChile. Además considera la compra de implementos y utensilios (que no constituyan activo fijo) para habilitar operativamente los stands.
 - **Consultorías, Asesorías y Servicios:** Gastos referidos a la contratación de consultorías, asesorías y servicios de proveedores que desarrollen investigaciones de mercados, asesorías en marketing internacional y branding, apliquen instrumentos de investigación, diseñen y elaboren encuestas o informes, aceleren negocios y permitan conectar a las empresas chilenas con redes de negocio e inversión a nivel nacional e internacional u otras materias propias del proyecto. Quedan excluidas asesorías por concepto de elaboración de proyectos.
 - **Pasajes aéreos, terrestres y marítimos:** Corresponden a los gastos por concepto de pasajes aéreos en clase económica, terrestres y marítimos nacionales e internacionales. No obstante lo anterior, **La Adjudicataria** podrá solicitar a **ProChile** - en ciertos casos que sean debidamente fundados - que ésta autorice la compra de pasajes aéreos en "clase ejecutiva", la cual podrá permitir o rechazar la solicitud teniendo para ello en consideración el tipo de actividad a ejecutar y el pasajero que utilizará el ticket aéreo.
 - **Servicios de Traducción:** Corresponde a los gastos por los servicios de interpretación y/o traducciones.
 - **Movilización interna:** Se refiere a los gastos en movilización dentro de la ciudad donde se desarrolla la actividad de un proyecto de promoción, tales como: taxis, buses, trenes, colectivos, arriendo de vehículos, entre otros.
 - **Gastos de Administración:** Este costo dice relación con los gastos de administración necesarios para la realización adecuada de las actividades de promoción (servicios básicos relacionados con la ejecución del proyecto: Telefonía celular y fija, correspondencia, internet, electricidad, agua, fotocopias, arriendo de inmuebles, gastos comunes, materiales de oficina). Son gastos incurridos en territorio nacional y extranjero. Se considerarán gastos administrativos hasta por un máximo de un 2% del total del proyecto (sólo proyectos sectoriales).
Si son adjudicados 2 o más proyectos que consideren gastos de administración, presentados por un mismo postulante, éstos sólo se podrán financiar con el presupuesto de uno de ellos y hasta el porcentaje máximo ya indicado. Será **ProChile** quien definirá en este caso el proyecto al cual se cargará ese gasto.
 - **Arrendamiento de oficinas o salas de reuniones para ejecutar una actividad de promoción de exportaciones definida en el proyecto:** gastos incurridos en arrendamiento de inmuebles en el mercado de destino, en la medida que se trate de gastos temporales sujetos a la duración de la ejecución del proyecto, con un plazo máximo a financiar de 3 meses (sólo proyectos empresariales).
 - **Costo de Garantías:** Se refiere al costo financiero de la obtención de las garantías que tenga que entregar **La Adjudicataria** por anticipo de fondos públicos. Los gastos asociados a la obtención de la garantía podrán ser utilizados con cargo al proyecto en base al porcentaje de asignación de cofinanciamiento previsto, sin necesidad de estar incluidos como parte de alguna de las actividades del proyecto.



- Seguro de asistencia en viajes por tramo reconocido en el proyecto.
- Costo de la cuenta corriente específica destinada a la administración de los fondos del proyecto.
- Desarrollo de páginas Web: Se financiará el costo del desarrollo de páginas Web, el cual no podrá incluir los costos de mantención de la misma, entendiendo por tales los honorarios por mantención de diseño, gastos de hosting, gastos de housing y demás asociados.

5.1.2. ÍTEMS DE GASTOS NO FINANCIABLES

No será posible incluir en el proyecto, a ningún título, gastos asimilables a inversión en activos, de representación o aquellos costos que, aun cuando no se realice el proyecto, existan para el postulante y/o beneficiarios, tales como:

- Compra de computadores, partes o piezas de hardware.
- Compra de mobiliario: escritorios, estanterías, sillas.
- Compra de vehículos motorizados de cualquier tipo.
- Regalos a autoridades o empresarios (nacionales e internacionales).
- Lavandería.
- Servicios de bar.
- Propinas.
- Gastos de carácter financiero como intereses y comisiones bancarias, distintos de los que deriven de la obtención de garantía por anticipo de fondos públicos o bien de la cuenta corriente específica del proyecto.
- Productos de consumo personal (afeitadoras, medicamentos, golosinas, cigarros, etc.).
- Entradas para eventos ajenos a los objetivos del proyecto (otros eventos, cines, etc.).
- Seguros personales distintos de seguro de asistencia en viajes.
- Seguro de bienes muebles e inmuebles.
- Primas o cuotas por pólizas de seguro, distintas de las que deriven de la garantía por anticipo de fondos públicos.
- Visas, pasaportes o cualquier documento de uso personal.
- Costos asociados a la elaboración de las muestras.
- Remuneraciones por contratos de trabajo o de prestación de servicios por plazo indefinido.
- Costos de mantención de páginas Web.
- Contratación de asesorías para la presentación de proyectos.
- Imprevistos.

Conforme a los compromisos de Chile en el marco de la Organización Mundial de Comercio, no se podrán incluir en un proyecto actividades o gastos que impliquen una disminución de los costos directos de los bienes involucrados o que generen algún mecanismo de reducción o mantenimiento de los precios de dichos bienes.

5.2. MODALIDAD DE ENTREGA DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

La modalidad de entrega de recursos públicos podrá ser por anticipo o reembolso.

De acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.862, las entidades jurídicas susceptibles de recibir fondos públicos, deben estar "debidamente inscritas" y con sus datos actualizados en el registro institucional que ProChile lleva al efecto. En consecuencia sólo se dará curso a las transferencias una vez que se cumplan tales obligaciones, además de las previstas en el respectivo convenio.

Entrega de recursos públicos bajo la modalidad reembolso:

Es aquella modalidad que habilita a La Adjudicataria para solicitar el reembolso de gastos con cargo a los fondos públicos comprometidos, cada vez que habiéndose ejecutado una actividad del proyecto de promoción de exportaciones ProChile haya aprobado tanto el informe técnico parcial y final de la actividad, así como la rendición de cuentas respectiva, conforme lo dispuesto en el numeral 9., de las bases administrativas.

Entrega de recursos públicos bajo la modalidad anticipo:

Es aquella modalidad que habilita a La Adjudicataria para solicitar la transferencia de los fondos públicos comprometidos, desde que ésta ha entregado la correspondiente garantía y la resolución que aprueba el convenio está totalmente tramitada y hasta antes de la rendición de cuentas.

En caso que La adjudicataria tenga pendiente la entrega de una o más rendiciones de cuenta de gastos por anticipos de recursos públicos anteriores, ProChile no anticipará nuevos fondos mientras dichas rendiciones no hayan sido entregadas al Servicio para su análisis, conforme dispone la Resolución N° 759, del año 2003, de la Contraloría General de la República, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.



ProChile definirá en el caso de cada proyecto la modalidad de entrega de recursos públicos.

6. Modificaciones a los Proyectos

Los proyectos adjudicados podrán ser modificados en aspectos no sustanciales, entendiéndose por tales:

- a. Aquellos que no signifiquen un incremento del aporte público al proyecto aprobado;
- b. Aquellos que no alteren la esencia, objetivos, alcances y resultados del proyecto.

Toda modificación deberá ser solicitada por escrito a ProChile para su evaluación y posterior aprobación o rechazo.

SECCIÓN 2: BASES ADMINISTRATIVAS

1. Llamado a concurso

PROCHILE realizará convocatorias a concurso dirigidas al Sector Industrias y al Sector Servicios (ContactChile), invitando a todos los interesados a presentar proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones. Dichas convocatorias o llamados serán publicados en el sitio web www.prochile.gob.cl, dando aviso del llamado y, además, en un periódico de circulación nacional.

El llamado a cada concurso señalará al menos lo siguiente:

- **Personas que pueden postular al concurso.**
- **Sector y subsectores a los cuales está dirigido el llamado**
- **Cantidad máxima de Proyectos que podrá presentar una misma postulante.**
- **Financiamiento.**
Conforme a lo señalado en Sección 1, Bases Técnicas, 5.1. Financiamiento
- **Plataforma de postulación**
Sitio Web www.prochile.gob.cl
- **Ponderaciones de los criterios de evaluación y su puntaje.**
Definidos en Sección 2, Bases Administrativas, 4.
- **Fechas, plazos y horas involucrados en el proceso.**

2. POSTULACIÓN

2.1. CONSULTAS Y RESPUESTAS

Las consultas de los postulantes y las respuestas que de ProChile a las mismas se harán a través de la cuenta de correo electrónico concursos@prochile.gob.cl, dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de llamado a concurso.

2.2. LUGAR Y FECHA

Los proyectos se postularán a través del sitio web de ProChile www.prochile.gob.cl, dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de llamado a concurso.

2.3. EXAMEN RESPECTO DEL FINANCIAMIENTO PRIVADO COMPROMETIDO

Los proyectos que se presenten a las convocatorias que realice ProChile deben contemplar siempre el cofinanciamiento público y privado de los mismos.

En razón de lo anterior, el financiamiento privado comprometido para la ejecución de un proyecto presentado al concurso no puede tener su fuente - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público. La adjudicataria deberá suscribir y entregar a ProChile una declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto, que se adjunta a estas bases como Anexo N° 1.

ProChile realizará un examen en una primera instancia y con carácter previo a la adjudicación de los proyectos en condición de ser adjudicados, para velar que el financiamiento privado comprometido no tenga total o parcialmente su fuente en recurso público alguno. En caso de determinar la existencia de otros fondos públicos que integren el financiamiento privado, el proyecto será



rechazado; sin perjuicio de la facultad de ProChile para poner fin a un proyecto que resulte adjudicado o que ya se encuentre en ejecución, si dicha situación es detectada con posterioridad a este análisis de primera instancia, notificando de ello por carta certificada a La Adjudicataria y dictándose al efecto la pertinente resolución fundada.

ProChile podrá requerir a los postulantes, durante el proceso de evaluación y calificación de proyectos, las aclaraciones y antecedentes que estime necesarios para realizar el examen a que se refiere este punto.

2.4. ANTECEDENTES DE POSTULACIÓN

La presentación de los proyectos deberá contener lo siguiente:

- a. El proyecto.
- b. Fotocopia escaneada de la cédula de identidad o RUT del postulante, según éste sea persona natural o persona jurídica.

En caso que el sistema Web de postulación de proyectos de ProChile presente dificultades de funcionamiento que imposibilite la presentación de los antecedentes de postulación en dicho sistema, éstos podrán ser presentados en soporte de papel o digital (correo electrónico y/o dispositivos de almacenamiento de memoria) en cualquiera de las oficinas de ProChile dentro de las 48 horas siguientes al vencimiento de los plazos y horas establecidos en el llamado a concurso, en horario de funcionamiento de las mismas.

2.5. EXAMEN DE ADMISIBILIDAD

Cerrado el proceso de postulación de proyectos y previo a la elaboración del acta a que se refiere el numeral siguiente, ProChile realizará un examen de las postulaciones realizadas en el pertinente llamado, estableciendo al efecto:

- a. Las que hayan acompañado los antecedentes de postulación a que se refiere el numeral 2.4.
- b. Las que se hayan ajustado al monto mínimo de financiamiento público, y al monto máximo cuando corresponda.
- c. Que un mismo postulante no haya presentado un número mayor de proyectos que el máximo permitido. En caso de detectarse que un mismo postulante ha presentado un número mayor de proyectos que el máximo permitido, todos aquellos proyectos que superen ese número, quedaran inadmisibles, tomando para ello en consideración el orden, día y hora de postulación de los mismos.

Los postulantes que no hayan acompañado los antecedentes de postulación o que no se ajusten al monto de financiamiento público establecido, a que se refieren los literales a. y b. anteriores, quedarán inadmisibles y por tanto fuera del proceso.

3. ACTA DE PROYECTOS PRESENTADOS

Dentro de los siguientes 10 días hábiles de cerrado el proceso de postulación de proyectos del correspondiente llamado, ProChile levantará y publicará en su sitio web www.prochile.gob.cl un acta en que se dejará constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación mencionada en el aviso de llamado a concurso, señalando los proyectos que han aprobado y los que no han aprobado el examen de admisibilidad de las presentes bases. En el caso de los proyectos que no hayan aprobado dicho examen, ProChile notificará tal hecho al postulante por carta certificada, enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante, quedando inadmisibles y por tanto fuera del proceso.

4. PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

Los proyectos que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidos a un proceso de evaluación por ProChile, el cual se extenderá hasta por 90 días contados desde la publicación del acta referida en el numeral 3 precedente.

El proceso de evaluación de los proyectos de promoción de exportaciones presentados será llevado a cabo por personal idóneo de ProChile, con la calificación y experiencia apropiadas, de acuerdo a una metodología que permitirá evaluar adecuadamente todos los aspectos relevantes y, al mismo tiempo, asegurar que a lo largo de todo el proceso de evaluación se otorgue un tratamiento justo y equitativo a todos los proyectos presentados.

4.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ProChile ha definido los siguientes criterios de evaluación para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulen a cada una de las convocatorias que se realicen:

- **Grado de representatividad:** Representatividad del sector a nivel nacional o regional en términos de montos exportados y/o número de empresas a las cuales representa el postulante.
- **Grado de asociatividad:** Mide las ventajas que se producen con la acción conjunta entre entidades, tendientes a generar una estrategia común de promoción de exportaciones.



- **Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante:** Mide la habilidad para ejecutar, gestionar y cumplir con los objetivos del proyecto y la capacidad del postulante para exportar.
- **Oportunidad de mercado:** Mide la existencia de oportunidades de negocio de un producto/servicio o sector en el mercado objetivo seleccionado y la pertinencia de los objetivos y actividades planteados en el proyecto.
- **Potencial de la Oferta Exportable:** Evalúa las condiciones y características de la oferta del proyecto y su factibilidad de internacionalización,
- **Grado de bien público:** Mide el beneficio y disponibilidad de los resultados de un proyecto para el sector que representa.
- **Posicionamiento imagen país:** Grado de contribución a la creación de una positiva imagen país, asociada al sector exportador en los mercados externos.
- **Grado de Innovación:** Mérito innovador del producto/servicio, y/o del modelo de negocio, o bien de la estrategia de promoción propuesta.
- **Apreciación global del proyecto:** Mide la calidad, pertinencia y factibilidad técnica y financiera de realización del proyecto.

4.1.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN APLICABLES A PROYECTOS EMPRESARIALES

- **Grado de Asociatividad.**
- **Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.**
- **Oportunidad de mercado.**
- **Potencial de la Oferta Exportable.**
- **Grado de Innovación.**
- **Apreciación global del proyecto.**

4.1.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN APLICABLES A PROYECTOS SECTORIALES

- **Grado de representatividad.**
- **Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.**
- **Oportunidad de mercado.**
- **Potencial de la Oferta Exportable.**
- **Grado de bien público.**
- **Posicionamiento imagen país.**
- **Apreciación global del proyecto.**

4.2. PERSPECTIVAS DE EVALUACIÓN, PONDERACIONES Y EVALUADORES

ProChile ha definido las siguientes perspectivas de evaluación, con sus respectivas ponderaciones y evaluadores, para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulan a cada una de las convocatorias que se realicen:

PERSPECTIVA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN SOBRE NOTA FINAL	EVALUADORES
POSTULANTE	10%	Direcciones Regionales de ProChile (Proyectos empresariales) Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones. (Proyectos sectoriales)
OFERTA	25%	Coordinador del sector de ProChile al cual apunte el proyecto.
MERCADO	30%	Oficinas Comerciales de ProChile, seleccionadas en función del mercado objetivo de las actividades del proyecto a evaluar.
GLOBAL	35%	Comité de Consolidación compuesto por al menos 3 funcionarios de ProChile: Un representante del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones y dos representantes del Departamento Subdirección Nacional y/o Departamento Subdirección Internacional.

Cada evaluador valorará cada proyecto con nota de 1 a 5, siendo 1 la nota mínima y 5 la máxima, conforme a la siguiente definición:



Nota	Definición
5	El proyecto cumple y supera ampliamente lo esperado para el criterio evaluado.
4	El proyecto cumple y supera parcialmente lo esperado para el criterio evaluado.
3	El proyecto cumple con el criterio evaluado.
2	El proyecto cumple bajo lo esperado para el criterio evaluado.
1	El proyecto no cumple con el criterio evaluado.

La nota final del proyecto (porcentaje), se obtendrá a través de la aplicación de la siguiente fórmula de cálculo:

$$\text{Nota Final} = \frac{E_1 \times N_1 + E_2 \times N_2 + E_3 \times N_3 + \dots + E_n \times N_n}{5} \times 100$$

Donde:

- n = Tipo de evaluador
- E_i = Ponderador del Evaluador i – ésimo
- N_n = Promedio de las notas asignadas por el tipo de evaluador

De considerarlo necesario y previo al proceso de evaluación de los proyectos sectoriales, ProChile podrá invitar a todos los postulantes a realizar una presentación oral de su proyecto, lo cual será notificado a cada uno de ellos por correo electrónico, fijándose en él un día y hora al efecto.

Como parte del proceso de evaluación, ProChile podrá solicitar asesoría a expertos y/o miembros de instituciones relacionadas con el sector del proyecto, sin que dicha asesoría constituya en sí una evaluación, la cual sólo puede ser realizada por los evaluadores definidos en el punto 4.2. de las bases administrativas.

4.3. SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS

Terminada la evaluación de los proyectos, ProChile elaborará dos rankings: Ranking de Proyectos Empresariales y Ranking de Proyectos Sectoriales; tomando en consideración el puntaje final obtenido por cada tipo de proyecto. En caso que dos o más proyectos de un mismo ranking resulten con igual calificación, ProChile empleará el siguiente sistema de desempate en el orden que se establece:

1. Seleccionará el proyecto que resulte con mayor nota final promedio de los siguientes evaluadores:
 - a. Comité de Consolidación.
 - b. En caso de nuevo empate, las Oficinas Comerciales de ProChile.
 - c. En caso de nuevo empate, el coordinador del sector de ProChile.
2. Si persiste el empate, resolverá por sorteo, previa citación por correo electrónico de los interesados.

Sólo podrán ser adjudicados los proyectos cuya nota final sea igual o superior a 60 puntos, pudiendo acceder a cofinanciamiento público en la medida en que exista disponibilidad presupuestaria.

Consolidados los rankings, el Director General de Relaciones Económicas Internacionales dictará la resolución por medio de la cual adjudicará, adjudicará condicionalmente o rechazará los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por parte de ProChile.

Antes de la publicación de la nómina de proyectos aprobados y rechazados, ProChile podrá citar al Consejo para exponerle los resultados del proceso de evaluación y selección de proyectos.

ProChile notificará a cada adjudicatario y postulante por carta certificada sobre la situación de su proyecto evaluado; y, en el caso de los adjudicatarios, ProChile informará también el nombre del supervisor asignado a su proyecto.

El supervisor de un proyecto de promoción de exportaciones es una persona nombrada por ProChile para ejercer la inspección superior y permanente en la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, cuyas obligaciones principales son:

- Ser el nexo entre ProChile y La Adjudicataria.
- Recibir los informes técnicos parciales y el informe técnico final, emitidos por La Adjudicataria, debiendo revisarlos y formular las observaciones que estime pertinentes; comunicando en definitiva su aprobación o rechazo tanto a La Adjudicataria como al Departamento Administrativo.



- Recibir y revisar la rendición de cuentas presentada por **La Adjudicataria**, remitiendo en su oportunidad - si correspondiere - a la unidad pertinente del Departamento Administrativo, la documentación recibida para el análisis de cuenta de gastos respectiva.
- Llevar un estricto control del desarrollo del proyecto, debiendo hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en él, recomendando a **La Adjudicataria** los pasos a seguir, de manera que se cumplan las obligaciones convenidas entre **ProChile** y ésta.
- Efectuar las gestiones necesarias para que se realicen las transferencias de fondos públicos comprometidos por **ProChile** y tramitar la devolución de la garantía cuando correspondiere.

Adjudicación de un proyecto

Cuando un proyecto sea adjudicado, el respectivo convenio podrá ser suscrito una vez que se cumplan las siguientes condiciones:

- **ProChile** haya notificado por carta certificada a **La Adjudicataria** dicho estado.
- **ProChile** haya aprobado los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente.

Adjudicación condicional de un proyecto

El proyecto adjudicado condicionalmente es aquel cuya ejecución está sujeta a que **La Adjudicataria** acepte e incorpore en él todas las consideraciones definidas por **ProChile** en el proceso de evaluación del mismo y que hayan sido notificadas por carta certificada a **La Adjudicataria**.

Cuando un proyecto sea adjudicado condicionalmente, el respectivo convenio podrá ser suscrito una vez que se cumplan las siguientes condiciones:

- **ProChile** haya notificado por carta certificada a **La Adjudicataria** las consideraciones que ésta debe aceptar e incorporar al proyecto, dentro del plazo que dicha notificación señale.
- **La Adjudicataria** haya aceptado las consideraciones y el proyecto haya sido reformulado en el Sistema de Gestión de Proyectos de **ProChile**.
- **ProChile** haya aprobado los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente.
- Si un proyecto ha sido adjudicado por haberse cumplido las condiciones antes señaladas y por un acto posterior **La Adjudicataria** renuncia a su ejecución, el Servicio dejará sin efecto la adjudicación del proyecto y liberará los fondos públicos comprometidos, notificando tal hecho por carta certificada a **La Adjudicataria**.
Salvo que **La Adjudicataria** probare que la renuncia se debe a fuerza mayor o caso fortuito, **ProChile** aplicará a ésta la sanción de suspensión regulada en el Numeral 8.2. Sanciones.

Modificación de la resolución adjudicatoria

ProChile podrá modificar por una vez - dentro de cada llamado a concurso - la resolución adjudicatoria de los proyectos postulados, otorgando cofinanciamiento público a proyectos cuya nota final haya sido igual o superior a **60 puntos**, en la medida que exista disponibilidad presupuestaria asociada al llamado pertinente.

5. suscripción de convenio

Para la suscripción del convenio respectivo **La Adjudicataria** deberá acompañar, dentro del plazo que se señale en la notificación por carta certificada a que se refiere el punto 4.3., los documentos que se detallan a continuación. En caso que éstos no sean acompañados en el plazo y forma indicados, **ProChile** presumirá que **La Adjudicataria** ha renunciado a la ejecución del respectivo proyecto, liberando los fondos públicos asignados al mismo.

5.1. Antecedentes comunes a acompañar por todas las entidades adjudicatarias

- a. Certificado emitido por la Tesorería General de la República escaneado, acreditando que el postulante no tiene deuda fiscal morosa. El certificado deberá tener fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación.
- b. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por **La Adjudicataria** o por su representante legal, que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado al concurso, no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de **ProChile** u otro organismo público. (Anexo N° 1)
- c. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por **La Adjudicataria** o por su representante legal, que declare que **La Adjudicataria** está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas. (Anexo N°2)
- d. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por **La Adjudicataria** o por su representante legal, que declare que **La Adjudicataria** está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas. (Anexo N°3)



- e. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el **Beneficiario** del proyecto o por su representante legal, que declare estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto postulado. (Anexo N°4)

5.2. Antecedentes especiales por tipo de entidad adjudicataria

5.2.1. Entidad adjudicataria Asociación Gremial, Federación Gremial o Confederación Gremial

- a. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
- b. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto del acta de constitución de la entidad.
- c. Certificado de vigencia de la Asociación Gremial y de su Directorio, otorgado por la Unidad de Asociaciones Gremiales y Martilleros del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo con una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de **ProChile** de la decisión de adjudicación del proyecto.
- d. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio respectivo y garantías respectivas, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de **ProChile** de la decisión de adjudicación del proyecto.
- e. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

5.2.2. Entidad adjudicataria Corporaciones o Fundaciones

- a. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
- b. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto.
- c. Certificado de vigencia con indicación del representante legal, emitido por el órgano competente, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de **ProChile** de la decisión de adjudicación del proyecto.
- d. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

5.2.3. Entidad adjudicataria Sociedades

- a. Fotocopia de la escritura de constitución social.
- b. Copia de la inscripción de la sociedad, con sus anotaciones marginales completas, emitido por el Conservador de Comercio respectivo, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de **ProChile** de la decisión de adjudicación del proyecto.
- c. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto de la escritura de constitución de la sociedad.
- d. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio respectivo y garantías, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de **ProChile** de la decisión de adjudicación del proyecto.
- e. Declaración del gerente indicando quienes integran el actual directorio de la sociedad adjudicataria, en caso de ser sociedad anónima, Spa u otra cuando corresponda.
- f. Datos del representante legal de la sociedad que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

En el evento que con ocasión de contrataciones anteriores, los antecedentes legales de **La Adjudicataria**, persona jurídica, hubiesen sido ya aprobados e ingresados en el registro institucional, **ProChile** podrá solicitar que se acompañe sólo la documentación necesaria para actualizar la información existente.

Si del examen de los antecedentes legales acompañados se advierte la necesidad de requerir documentación adicional, tales como escrituras modificatorias, copias de sus inscripciones y publicaciones, mandatos, etc., **La Adjudicataria** deberá acompañarla dentro del plazo que **ProChile** le indique por correo electrónico.

Si un proyecto es postulado por una persona jurídica distinta a una empresa, sociedad, corporación, asociación, confederación o federación gremial, se deberán acompañar los documentos homólogos a los anteriormente indicados, según su naturaleza jurídica.

Una vez recibida la totalidad de los documentos y se encuentre aprobada la misma, **ProChile** procederá a elaborar el convenio respectivo y enviarlo a **La Adjudicataria** para su suscripción.

El plazo que tendrá **La Adjudicataria** para suscribir el convenio y devolverlo firmado a **ProChile** será el que defina la notificación que se remita a **La Adjudicataria**. Vencido el plazo sin que **La Adjudicataria** haya suscrito y devuelto el convenio a **ProChile**, esta última dejará sin efecto la adjudicación del proyecto, liberará los fondos públicos asignados al mismo y aplicará a **La Adjudicataria** la sanción de suspensión regulada en el Numeral 8.2. Sanciones, salvo que ésta probare que el incumplimiento se debe a fuerza mayor o caso fortuito.



6. TIPOS DE CONVENIOS (ANTICIPO - REEMBOLSO)

La modalidad de entrega de recursos públicos define el tipo de convenio que regulará los derechos y obligaciones que genera la adjudicación y posterior ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones. Dichos convenios serán convenios tipo anticipo y convenios tipo reembolso.

Previo a la transferencia de recursos públicos, La Adjudicataria deberá acompañar los siguientes documentos financieros para su estudio por parte de la pertinente unidad del Departamento Administrativo de ProChile:

- Balance y estado de resultados del último ejercicio tributario;
- Declaración de renta correspondiente al último ejercicio tributario. En el evento de no tener ejercicio tributario anterior, se deberá acompañar iniciación de actividades ante SII u otro documento emitido por dicho Servicio que acredite tal hecho.

7. TÉRMINO ANTICIPADO DEL CONVENIO Y SANCIONES

7.1. Término anticipado por causa no imputable a la adjudicataria.

ProChile podrá poner término anticipado al convenio, de oficio o a solicitud de la adjudicataria en los siguientes casos:

- Incumplimiento de los resultados estipulados en el convenio, por causa no imputable a la falta de diligencia de la adjudicataria, calificada debidamente por ProChile.
- Por haber llegado a la convicción de que el proyecto no alcanzará los resultados esperados, no podrá ejecutarse dentro de parámetros razonables, o que la adjudicataria no podrá enterar la parte del aporte de su responsabilidad, por causa no imputable a la falta de diligencia de la adjudicataria, calificada debidamente por ProChile.
- Otras causas no imputables a la falta de diligencia de la adjudicataria, calificada debidamente por ProChile.

La adjudicataria deberá realizar la solicitud de término anticipado por escrito y de manera fundada. En caso que ProChile estime que los fundamentos son plausibles, acogerá la solicitud y dictará el acto administrativo que ponga término al convenio.

En los casos que ProChile haya solicitado el término anticipado de oficio, la adjudicataria tendrá un plazo máximo 10 días hábiles a contar de la fecha de comunicación del término anticipado, para efectuar sus descargos. ProChile resolverá con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que la adjudicataria no los hubiere formulado.

En los casos de convenios con modalidad de anticipo, la adjudicataria deberá hacer entrega de un informe final de cierre y restituir todo saldo no gastado, no rendido u observado que tuviere en su poder a la fecha de término señalada en la resolución respectiva, dentro del plazo que en la misma se indique. ProChile hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si la adjudicataria no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, ProChile sólo transferirá recursos para el pago de los gastos cuya inversión se encuentre técnica y financieramente acreditada, y en los que se haya incurrido hasta la fecha de comunicación del término anticipado, manteniendo el porcentaje de cofinanciamiento.

7.2. Término anticipado del proyecto por hecho o acto imputable a la adjudicataria.

ProChile podrá poner término anticipado al convenio en los siguientes casos:

- No realizar las actividades contempladas en el proyecto
- Efectuar modificaciones a las actividades del proyecto sin previa aprobación de ProChile.
- Negar o dificultar labores de seguimiento, lo que incluye el atraso superior a 30 días en la entrega de los informes técnicos o de rendición de cuenta de gastos.
- No pagar dentro de plazo la multa a que haya sido compelida, producto del incumplimiento de una obligación contraída con ProChile.
- Si se acreditare la existencia de actos de corrupción de cualquier naturaleza en la ejecución del convenio, entendiéndose por «corrupción», para estos efectos, el ofrecer dar o entregar a un funcionario público, nacional o extranjero, un beneficio económico, regalo, gratificación o comisión en concepto de incitación o recompensa para que realice o se abstenga de realizar actos que en el ejercicio de su función, tengan relación con la ejecución de las actividades del proyecto. En este caso, además de ponerle término anticipado al convenio, ProChile remitirá todos los antecedentes que obren en su poder a las autoridades judiciales y administrativas correspondientes.

En estos casos la adjudicataria tendrá un plazo máximo de 10 días hábiles a contar de la fecha de comunicación del término anticipado, para efectuar sus descargos. ProChile resolverá con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que la adjudicataria no los hubiere formulado.



En los casos de convenios con modalidad de anticipo, la **adjudicataria** deberá restituir la totalidad del cofinanciamiento recibido, dentro del plazo previsto en la resolución de término anticipado. **ProChile** hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si la adjudicataria no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, la **adjudicataria** no podrá solicitar a **ProChile** el reembolso de los gastos efectuados con cargo al cofinanciamiento aprobado para la ejecución del proyecto.

8. GARANTÍAS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

8.1. GARANTÍAS POR CONVENIOS MODALIDAD ANTICIPO DE FONDOS PÚBLICOS

En el evento que los recursos públicos se transfieran a **La Adjudicataria** anticipadamente, ésta deberá entregar una garantía para caucionar dichos recursos, así como el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas con **ProChile**. La garantía podrá consistir en una boleta bancaria, una póliza de seguro de ejecución inmediata, un vale vista o un certificado de fianza conforme a la Ley 20.179. **ProChile** podrá aceptar garantías otorgadas por terceros.

La garantía deberá ser entregada como requisito previo al anticipo de fondos públicos comprometidos, para su registro y debida custodia en **ProChile**.

La garantía que se entregue deberá ser pagadera a la vista y tener el carácter de irrevocable, tomada a favor de la **Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales**, RUT N° 70.020.190-2. La boleta bancaria, la póliza de seguro de ejecución inmediata y el certificado de fianza deberán indicar en su texto lo siguiente: *“Para garantizar el anticipo de recursos públicos y las obligaciones contraídas con ProChile, en el marco de la ejecución del proyecto (N°XXXX), denominado (nombre proyecto)”*. **ProChile** podrá aceptar textos alternativos, en la medida que indiquen adecuadamente el objeto de la garantía e individualicen el proyecto pertinente. Será responsabilidad de **La Adjudicataria** mantener vigente esta garantía al menos hasta el plazo que fije el convenio que suscriban las partes.

El certificado de fianza deberá además señalar que dicha garantía **NO** goza del beneficio de excusión, siendo esa característica irrenunciable y que el fiador deberá comprometerse a pagar la fianza a todo evento y a simple requerimiento de **ProChile**.

ProChile podrá hacer efectiva la garantía si:

- a. **La Adjudicataria** no renueva o endosa la garantía, con a lo menos 20 días de anticipación a la fecha de su vencimiento, cuando correspondiere.
- b. En los casos que se haga efectivo el término anticipado del convenio según lo señalado en el numeral 7.2 precedente.

La Adjudicataria podrá solicitar la devolución de la garantía una vez que **ProChile** apruebe la rendición de cuenta de gastos final, la que será restituida dentro del plazo de 10 días hábiles siguientes.

8.2. SANCIONES

MULTA

ProChile aplicará una multa equivalente al 2% del financiamiento público comprometido para la ejecución del proyecto cada vez que la **Adjudicataria** -por razones que no constituyan fuerza mayor o caso fortuito- se atrase en la entrega a **ProChile** de alguno de los siguientes informes:

- Informe técnico de actividades.
- Informe de rendición de cuenta de gastos.

La misma multa se aplicará a la **Adjudicataria** que incumpla alguna de las obligaciones previstas en el numeral 10 de las Bases Administrativas.

SUSPENSIÓN

La **Adjudicataria** no podrá, durante 12 meses, acceder a las herramientas de promoción de exportaciones que administre **ProChile**, si -por razones que no constituyan fuerza mayor o caso fortuito- incurre en alguna de las siguientes situaciones:

- Si renuncia a la ejecución del proyecto
- Si no suscribe el convenio con **ProChile**
- Si no ejecuta al menos una de las actividades contempladas en el proyecto.

PROCEDIMIENTO

ProChile notificará por carta certificada a la **Adjudicataria** su decisión de aplicar una multa o suspensión, indicando su fundamento. La **Adjudicataria** dispondrá de un plazo de cinco días hábiles a contar de la notificación para formular por escrito sus descargos. Transcurrido



el plazo aludido, teniendo en cuenta los descargos que se hubieren formulado, ProChile, dictará la correspondiente resolución, cuya copia será remitida a la Adjudicataria por carta certificada. En contra de dicha resolución procederán los recursos de reposición y jerárquico establecidos en la Ley 19.880.

El plazo de 12 meses de duración de la suspensión se contará desde la fecha en que la resolución que aplique la medida se encuentre ejecutoriada.

En caso que ProChile determine la procedencia de la aplicación de la multa conforme al procedimiento anterior, la Adjudicataria deberá pagar directamente la multa mediante transferencia electrónica, vale vista bancario u otro instrumento financiero equivalente, emitido a nombre de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en un plazo no superior a 5 días hábiles contados desde su notificación. De no efectuarse el pago dentro del plazo señalado, ProChile descontará el monto de la multa de futuros reembolsos a que la Adjudicataria tenga derecho, o hará efectiva la garantía señalada en el numeral 8.1. precedente, según corresponda. En todo caso, de devengarse multas, su pago no exonera a la Adjudicataria del cumplimiento de la obligación principal.

9. INFORMES TÉCNICOS Y RENDICIÓN DE CUENTA DE GASTOS

9.1. Informes Técnicos Parciales e Informe Técnico Final

La Adjudicataria deberá dar estricto cumplimiento a la entrega de los informes técnicos, los cuales deberán ajustarse a los formatos definidos por ProChile, y que se encontrarán disponibles en el sitio web www.prochile.gob.cl para tal efecto. El convenio regulará la forma de entrega de informes técnicos parciales - ya sea después de ejecutada cada actividad, en caso de modalidad de entrega de recursos públicos por reembolso; o, trimestralmente, en caso de modalidad de entrega de recursos públicos por anticipo - y la entrega de un informe técnico final.

Tanto el informe técnico parcial como el informe técnico final deberán ser presentados dentro del plazo que fijará el convenio, dando cuenta de toda la labor realizada, experiencia, conocimientos y resultados obtenidos. .

La presentación, aprobación o rechazo, subsanaciones y demás situaciones referentes a los informes técnicos parcial y final que deba presentar La Adjudicataria serán regulados en el respectivo convenio.

Los informes técnicos parciales y final son considerados por ProChile como un producto esencial, por cuanto reflejan el resultado concreto de las actividades realizadas.

9.2. Informes de Rendiciones de Cuenta de Gastos

Los gastos deberán rendirse sólo respecto de actividades previstas en el correspondiente proyecto, sobre la base de costos totales, reales y con respaldos originales en caso que el receptor sea un ente privado. Tratándose de organismos públicos, la rendición se efectuará con el correspondiente comprobante de ingreso.

Todo gasto que esté incorporado en una rendición de cuentas, que no esté asociado a actividades previstas en el correspondiente proyecto será rechazado por ProChile.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son mayores que los presupuestados, será de cargo de La Adjudicataria la diferencia que se produzca, asumiendo ésta el mayor costo que pudiere tener la ejecución del mismo.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son menores de lo previsto, ProChile financiará dichos costos sólo en el porcentaje comprometido en el proyecto, debiendo la Adjudicataria reintegrar la diferencia que se produzca cuando la entrega de recursos públicos sea bajo la modalidad anticipo, en el plazo que establezca el convenio suscrito por las partes y/o por las normas que regulen el proceso de rendición de cuenta de gastos.

La Adjudicataria deberá rendir cuenta conforme lo establezca el convenio suscrito con ProChile, sin perjuicio de lo establecido en la Resolución N° 759, de 2003, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas de Procedimiento sobre Rendición de Cuentas, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.

Para efectos de calcular el tipo de cambio aplicable en el proceso de rendición de cuenta de gastos, éste se calculará en base al valor del dólar observado, euro, yen o moneda correspondiente, informado por el Banco Central a la fecha de emisión del documento que se rinda (factura, boleta, comprobantes, etc.), o del día hábil siguiente si en aquél no hubiere información de dicho órgano, debiendo velarse siempre por la mantención del cofinanciamiento aprobado para la ejecución del pertinente proyecto. En caso que el documento que respalda el gasto haya sido emitido en una moneda no informada por el Banco Central, ProChile calculará el tipo de cambio utilizando para ello el conversor de divisas de uso frecuente del Servicio.



9.3. Modificación de plazos para entrega de Informes

Excepcionalmente - y solo hasta en dos oportunidades dentro del plazo de vigencia del convenio – a solicitud de la Adjudicataria, a través del supervisor del proyecto, ProChile podrá autorizar la extensión del plazo de entrega de un informe técnico o informe de rendición de cuenta de gastos para análisis por parte del Servicio. Dicha solicitud deberá ser presentada por escrito a ProChile, con la antelación necesaria para su conocimiento y resolución.

10. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y UTILIZACIÓN DE RESULTADOS

ProChile podrá difundir - con irrestricto apego a la normativa legal vigente - toda aquella información acerca del proyecto que reciba a partir de los informes evacuados por las adjudicatarias, así como cualquier dato relacionado con el mismo. Podrá también publicar información estadística relacionada con el concurso público en general y los proyectos en particular.

Para efectos de lo antes señalado, y conforme lo preceptuado por el artículo 4 de la Ley 19.628, de 1999, sobre protección de la vida privada, la postulación e incorporación de datos por parte del postulante en la plataforma de postulación (portal Web del Sistema de Gestión de Proyectos de ProChile) hará las veces de autorización escrita para que ProChile pueda incorporar en sus bases de datos información del proyecto; y, a la vez, difundirla en caso de recibir una solicitud de información conforme establece la Ley 20.285, sobre acceso a la información pública. Si dicha solicitud se refiriera a documentos o antecedentes que contengan información que pueda afectar los derechos de terceros, ProChile deberá aplicar el procedimiento dispuesto en el artículo 20 de dicha norma.

II.- **APRUÉBANSE** los formatos de declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; declaración jurada que declara que la Adjudicataria está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas; declaración jurada que declara que la Adjudicataria está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas; y, declaración jurada de beneficiario; correspondientes a los anexos N° 1, N° 2, N° 3 y N° 4 respectivamente, de las bases de concurso para la postulación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones, cuyos textos son los siguientes:

Anexo N° 1

DECLARACIÓN JURADA SOBRE FINANCIAMIENTO PRIVADO DEL PROYECTO

DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA NATURAL

(Nombre adjudicatario), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario



DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA JURÍDICA

(Nombre adjudicataria), Rol Único Tributario N° _____, representada por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario

Anexo N° 2

DECLARACIÓN JURADA SEGURO DE CESANTÍA

DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA NATURAL

(Nombre adjudicatario), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales deba pagar seguro de cesantía		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores		

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario



DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA JURÍDICA

(Nombre adjudicataria), Rol Único Tributario N° _____, representada por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declara:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales deba pagar seguro de cesantía		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores		

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario

Anexo N° 3

DECLARACIÓN JURADA PAGO DEUDAS DE CARÁCTER PREVISIONAL

DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA NATURAL

(Nombre adjudicatario), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales deba pagar deudas de carácter previsional		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores		

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario



DECLARACIÓN JURADA ADJUDICATARIO PERSONA JURÍDICA

(Nombre adjudicataria), Rol Único Tributario N° _____, representada por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declara:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales deba pagar deudas de carácter previsional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fecha: __ / __ / 20xx

Adjudicatario

Anexo N° 4

DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO

DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO PERSONA JURÍDICA

(Nombre beneficiario), Rol Único Tributario N° _____, representada por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto denominado "(nombre del proyecto)", postulado por (nombre de postulante).

Fecha: __ / __ / 20xx

Beneficiario



DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO PERSONA NATURAL

(Nombre beneficiario), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto denominado "(nombre del proyecto)", postulado por (nombre de postulante).

Fecha: __ / __ / 20xx

Beneficiario

III.- DÉJASE ESTABLECIDO que las presentes Bases Generales de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones del Sector Industrias y Sector Servicios (ContactChile), regirán las futuras convocatorias que realice esta Dirección General para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza.

IV.- PUBLÍQUESE el correspondiente llamado para presentar proyectos empresariales de promoción de exportaciones en el sitio web www.prochile.gob.cl y en un diario de circulación nacional.


CAROLAINE LATIN TORRES
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

/ FNM

DISTRIBUCIÓN

1. Departamento Jurídico (original).
2. Dirección ProChile.
3. Departamento Administrativo.
4. Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.
5. Subdepartamento de Atención Ciudadana y Transparencia (Luis Fuentealba)
6. Archivo.

