



**APRUEBA HITO CRÍTICO ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN  
PROYECTO: "CONTINUACIÓN CAMPAÑA GLOBAL DE  
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA SECTORIAL WINES  
OF CHILE EN CHINA" (MS2014-07)**

---

Santiago, 11 de octubre de 2016

**RESOLUCIÓN EXENTA Nº J-1150**

**VISTOS:**

La Ley Nº 20.882, de 2015; el Decreto con Fuerza de Ley del Ministerio de Relaciones Exteriores Nº 53 de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Afecta Nº 78, de 2011 y sus modificaciones, Exentas Nº 1089, de 2011, Nº J-1200, de 2014 y Nº J-442, de 2015; y la Resolución de la Contraloría General de la República Nº 1.600, de 2008.

**CONSIDERANDO:**

- 1) Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante e indistintamente **DIRECON**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley Nº 53 de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
- 2) Que, en lo referido a la promoción de exportaciones, **DIRECON** a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones, en adelante e indistintamente **PROCHILE**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para el logro de este objetivo, la labor de **PROCHILE** se basa en cinco lineamientos estratégicos: incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones nacionales para abordar los desafíos de una internacionalización sustentable de las empresas; desarrollar e implementar estrategias de promoción comercial, de atracción de inversiones y fomento al turismo que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercados;



buscar proactivamente la oferta exportable en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de **PROCHILE**; posicionar a **PROCHILE** y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y profesionales chilenos; y lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de **PROCHILE**.

- 3) Que **PROCHILE**, a través de su Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, tiene entre otras responsabilidades planificar y gestionar adecuadamente el uso de los recursos que cada año entrega la ley de presupuestos para el sector público, para financiar - entre otras - la implementación de proyectos relacionados con la creación de marcas sectoriales en industrias exportadoras o con alta potencialidad exportadora, objetivo que lleva a cabo, en lo que interesa, a través del financiamiento de proyectos por medio de concursos públicos.
- 4) Que para tal fin, **DIRECON**, por Resolución Afecta N° 78, de 23 de mayo de 2011, aprobó las Bases y Anexos, modalidad Ventanilla Abierta para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, constituyéndose éstas en el marco regulador de dicha convocatoria. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deben sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria hecha por **DIRECON** para la transferencia de recursos públicos. La mencionada resolución fue tomada de razón por la Contraloría General de la República con fecha 10 de junio de 2011.
- 5) Que, por Resolución Exenta N° J-1200, de 18 de diciembre de 2014, **PROCHILE** adjudicó, dentro del llamado a concurso, el proyecto denominado "CONTINUACIÓN CAMPAÑA GLOBAL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA SECTORIAL WINES OF CHILE EN CHINA", en adelante el **PROYECTO**, a la **ASOCIACIÓN GREMIAL DE VINOS DE CHILE A.G.**
- 6) Que, con fecha 20 de marzo de 2015, **DIRECON** suscribió un Convenio con dicha Asociación, aprobado por Resolución Exenta N° J-442, de 27 de abril de 2015, para la ejecución del proyecto definido en el párrafo anterior, el que en su cláusula Sexta dispone la obligación de entregar Informes Técnicos, dentro de los cuales se encuentra un Informe de Hito Crítico "Etapa de Implementación", el que debe ser aprobado o rechazado por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales.
- 7) Que, en virtud de lo expresado por la Jefa Subrogante del Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, en su Memorándum N° 9501, de 5 de octubre de 2016, en que informa que tanto el informe técnico como el informe financiero (rendición de cuenta de gastos), presentados por la **ASOCIACIÓN GREMIAL DE VINOS DE CHILE A.G.**, fueron aprobados, el primero por dicho Subdepartamento, y el segundo por el Subdepartamento de Finanzas; corresponde aprobar el Informe que se acompaña, que constituye el Hito Crítico "Etapa de Implementación" del **PROYECTO**.



**RESUELVO:**

- I. APRUÉBASE** Informe de Hito Crítico correspondiente al proyecto denominado "CONTINUACIÓN CAMPAÑA GLOBAL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA SECTORIAL WINES OF CHILE EN CHINA", cuya adjudicataria es la **ASOCIACIÓN GREMIAL DE VINOS DE CHILE A.G.**
- II. NOTIFÍQUESE** la presente Resolución mediante carta certificada, y dentro del plazo de 5 días hábiles a contar de la total tramitación de la presente Resolución, por parte del Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, a la **ASOCIACIÓN GREMIAL DE VINOS DE CHILE A.G.**
- III. PUBLÍQUESE** esta Resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7 de la Ley N° 20.285. Asimismo, y en cumplimiento de la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada, omítanse, los datos personales que contenga esta resolución para el sólo efecto de su notificación y publicación en el sitio electrónico de Gobierno Transparente.

**ANÓTESE, NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE**



**ROBERTO PAIVA REINERO**

Director de Promoción de Exportaciones

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

CSQ-  
CSQ

**DISTRIBUCIÓN:**

1. Asociación de Gremial de Vinos de Chile A.G.
2. Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas.
3. Subdepartamento de Marcas Sectoriales.
4. Subdepartamento de Finanzas.
5. Subdepartamento de Atención Ciudadana y Transparencia. (Luis Fuentealba).
6. Departamento Jurídico.
7. Archivo.

