



## ADJUDICA CONDICIONALMENTE PROYECTO CONCURSO DE MARCAS SECTORIALES

Santiago, 18 de diciembre de 2014

### RESOLUCIÓN EXENTA N° J – 1200 /

#### VISTOS:

La Ley N° 20.798, de 2014; el Decreto con Fuerza de Ley del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Afectas N° 78, de 2011, N° 256, de 2013, y N° 74, de 2014, y Exenta N° J-1089, de 2011, y sus modificaciones; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

#### CONSIDERANDO:

1. Que, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante **DIRECON**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
2. Que, en lo referido a la promoción de exportaciones, **DIRECON**, a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones, también denominada **PROCHILE**, realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para el logro de este objetivo, la labor de **PROCHILE** se basa en cinco lineamientos estratégicos: Incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones nacionales para abordar los desafíos de una internacionalización sustentable de las empresas; desarrollar e implementar estrategias de promoción comercial, de atracción de inversiones y fomento al turismo, que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercados; buscar proactivamente la oferta exportable en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de **PROCHILE**; posicionar a **PROCHILE** y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y profesionales chilenos; y lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de **PROCHILE**.
3. Que, **PROCHILE**, a través de su Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas, tiene entre otras responsabilidades planificar y gestionar adecuadamente el uso de los recursos que cada año entrega la ley de presupuestos para el sector público, para financiar – entre otras– la implementación de proyectos relacionados con la creación de marcas sectoriales en industrias exportadoras o con alta potencialidad exportadora, objetivo que lleva a cabo, en lo que interesa, a través del financiamiento de proyectos, por medio de concursos públicos.



4. Que, para tal fin, **DIRECON**, por Resolución Afecta N° 78, de 23 de mayo de 2011, modificada por las Resoluciones Afectas N° 256, de 10 de diciembre de 2013, y N° 74, de 4 de abril de 2014, aprobó las Bases y Anexos, modalidad Ventanilla Abierta, para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, constituyéndose éstas en el marco regulador de dicha convocatoria. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deben sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria hecha por **DIRECON** para la transferencia de recursos públicos. La Resolución Afecta N° 78, de 2011, fue tomada de razón por la Contraloría General de la República con fecha 28 de septiembre de 2011, la Resolución Afecta N° 256, de 2013, fue tomada de razón el 13 de enero de 2014, y la Resolución Afecta N° 74, de 2014, fue tomada de razón el 14 de mayo de 2014.
5. Que el siguiente proyecto ha sido sometido al proceso de evaluación por **DIRECON** conforme lo señalado en la sección 2, numeral 2 de las Bases Administrativas que regulan este proceso, correspondiendo dictar una resolución adjudicatoria, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por esta Dirección General.

**RESUELVO:**

- I. **ADJUDÍCASE** dentro del Concurso para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, modalidad ventanilla abierta, **BAJO CONDICIÓN** que el adjudicatario incorpore en el proyecto todas las consideraciones definidas por **DIRECON**, el siguiente proyecto:

<b>MS2014-07</b>	<b>CONTINUACIÓN CAMPAÑA GLOBAL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA SECTORIAL WINES OF CHILE EN CHINA</b>	<b>Asociación Gremial de Vinos de Chile A.G.</b>	<b>65.829.010-K</b>
<p><b>CONSIDERACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aporte ProChile, hasta un monto de \$33.343.312.- (treinta y tres millones trescientos cuarenta y tres mil trescientos doce pesos).</li> <li>2. Aporte privado, hasta un monto de \$30.193.209.- (treinta millones ciento noventa y tres mil doscientos nueve pesos).</li> <li>3. Se deberá mejorar el contenido del proyecto, en los siguientes aspectos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Revisar, corregir y actualizar la información respecto al diagnóstico del sector, información de los mercados objetivo y resultado de acciones de posicionamiento realizadas.</li> <li>o Complementar con mayor detalle el Plan de Trabajo, en cuanto a la descripción de las actividades y detalle de los ítems de gastos que se considerarán para cada una.</li> <li>o En cuanto al presupuesto, se deberán desglosar las actividades, elaborando una memoria de cálculo que respalde y justifique los gastos.</li> <li>o Precisar claramente en qué consiste el aporte al proyecto de cada uno de los integrantes del equipo técnico.</li> </ul> </li> <li>4. Los indicadores presentados deberán ser revisados y mejorados en cuanto a las metas establecidas, aclaración de línea base que se usará para medir los avances y los mecanismos de obtención de información. La versión final de éstos deberá contar con el visto bueno de ProChile.</li> </ol> <p>La Asociación deberá comprometerse y establecer en el proyecto, un mecanismo que garantice que las diversas plataformas que se usen en esta estrategia digital, se mantendrán activas permanentemente, incluyendo aquellos períodos en que no se cuente</p>			



con proyecto público que financie esta operación. De no ser así la inversión pública se desaprovecha y pierde sentido.

6. Con la finalidad de mejorar la representatividad, la asociación deberá promover un espacio de sinergia con otras agrupaciones del sector en el marco de este proyecto.
7. Los Gastos de Administración no serán incorporados en este presupuesto, ya que según las actuales Bases de Marcas Sectoriales, sólo se podrán autorizar este tipo de gastos para 1 de los proyectos adjudicados a un mismo postulante. En el caso de la Asociación Gremial de Vinos de Chile A.G., que en esta oportunidad se adjudicó 2 iniciativas, se reconoce este ítem de gasto en el proyecto que contempla el costo más alto, que corresponde a aquel denominado "Desarrollo de la categoría de espumante chileno", código MS2014-05, el que ha sido adjudicado por Resolución Exenta de este Servicio N° J-1191, de 15 de diciembre de 2014".

- II. **DÉJASE** establecido que, conforme a la **SECCIÓN 2, BASES ADMINISTRATIVAS, NUMERAL 2.2 "ADJUDICACIÓN CONDICIONAL DE UN PROYECTO"** de las Bases del Concurso para la Postulación de Proyectos de Marcas Sectoriales, modalidad ventanilla abierta, cuando un proyecto sea adjudicado condicionalmente, en la notificación hecha a la adjudicataria, **DIRECON** señalará las consideraciones que ésta debe incorporar al proyecto y el nombre del ejecutivo del proyecto designado por **DIRECON**. La adjudicataria tendrá hasta 15 días hábiles, contados desde la notificación, para aceptar o no aceptar –por escrito– las consideraciones. Si no acepta las consideraciones o nada dice en ese plazo, **DIRECON** dejará sin efecto a su respecto la adjudicación. Aceptadas dentro de plazo las consideraciones, la adjudicataria reformulará el proyecto, incorporará las consideraciones y lo presentará a **DIRECON**, todo lo anterior dentro del plazo de 15 días hábiles contados desde la fecha en que aceptó dichas consideraciones. Transcurrido dicho plazo, si no se presenta el proyecto reformulado, **DIRECON** dejará sin efecto a su respecto la adjudicación.
- III. **NOTIFÍQUESE** a la **Asociación Gremial de Vinos de Chile A.G.**, por carta certificada, por parte del Subdepartamento de Marcas Sectoriales, de la situación del proyecto evaluado en la forma establecida en las Bases Administrativas.
- IV. **PUBLÍQUESE** esta Resolución en la sección de Gobierno Transparente del sitio web del Servicio, de conformidad con lo dispuesto en el literal g) del artículo 7° de la Ley N° 20.285, y el proyecto adjudicado condicionalmente en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl).

**ANÓTESE, NOTIFIQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE**

  
**ROBERTO PAIVA REINERO**

Director de Promoción de Exportaciones  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

DJO

**Distribución:**

1. Asociación Gremial de Vino de Chile A.G.  
Departamento Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas.  
[transferencias@direcon.gob.cl](mailto:transferencias@direcon.gob.cl)  
[presupuesto@direcon.gob.cl](mailto:presupuesto@direcon.gob.cl)
2. Departamento de atención ciudadana y transparencia (Luis Fuentealba).
3. Departamento Jurídico.

